

По заказу **Банка России**

Волна **161**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по седьмому опросу
Июль 2026

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

СЕДЬМОЙ ОПРОС 2026 ГОДА (ВОЛНА 161): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ	6
Инфляционные ожидания	7
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ	15
<i>Индекс потребительских настроений</i>	15
<i>Материальное положение населения</i>	17
<i>Потребительские настроения</i>	23
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	25
<i>Сберегательные настроения</i>	25
<i>Сберегательное поведение</i>	29
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ	30
<i>Восприятие динамики курсов валют</i>	30
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i>	31
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	32
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ	35
ИНДЕКСЫ ОЦЕНОК ПЕРСПЕКТИВ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	36
ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА	37
СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЗА ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК)	40
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК)	41
МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК)	48
ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ	49
ОТНОШЕНИЕ К ЦЕНТРАЛЬНОМУ БАНКУ РФ (БАНКУ РОССИИ)	52
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ВОЗМОЖНОСТИ СДЕРЖИВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ И УМЕНЬШЕНИЯ ЕЕ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ	53
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	57
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы	58
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы	61
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ	76

СЕДЬМОЙ ОПРОС 2026 ГОДА

(ВОЛНА 161): ОСНОВНЫЕ

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 161 (7-й опрос за 2026 г. – июль)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане 18 лет и старше).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2007 человек.
География опроса	100 населенных пунктов в 54 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	6–15 июля 2026 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведена 161 волна исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2024 года.

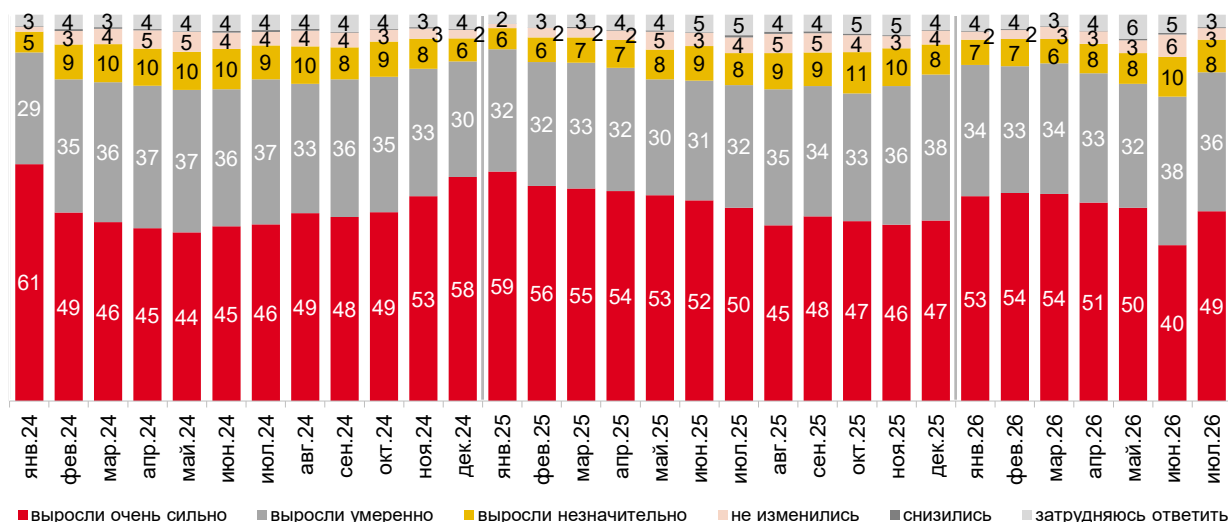
* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последний месяц?* (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

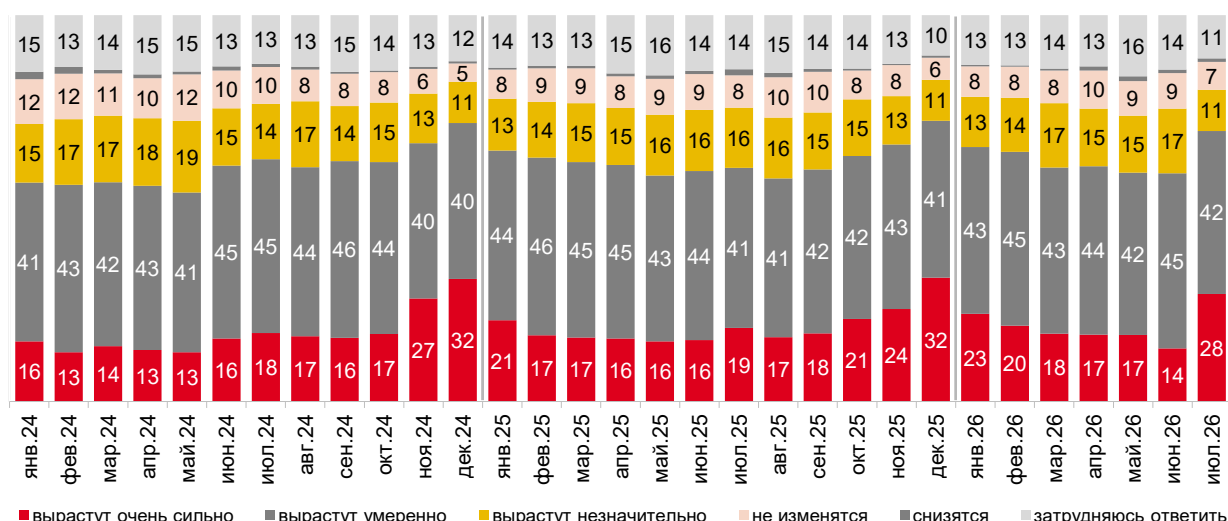


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за последний месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

* До апреля 2025 года в формулировке вопроса вместо слова «последний» использовалось слово «прошедший».

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

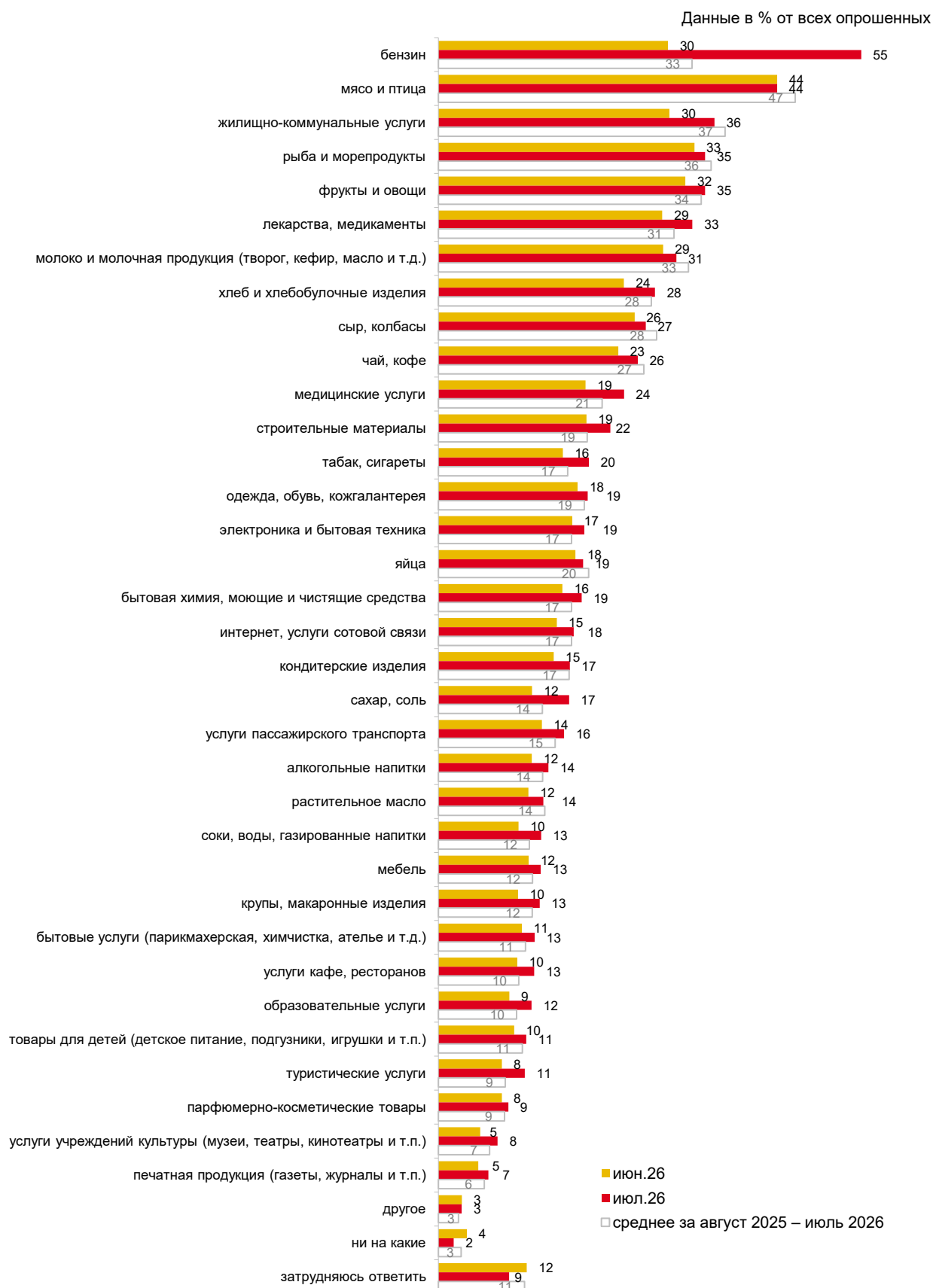
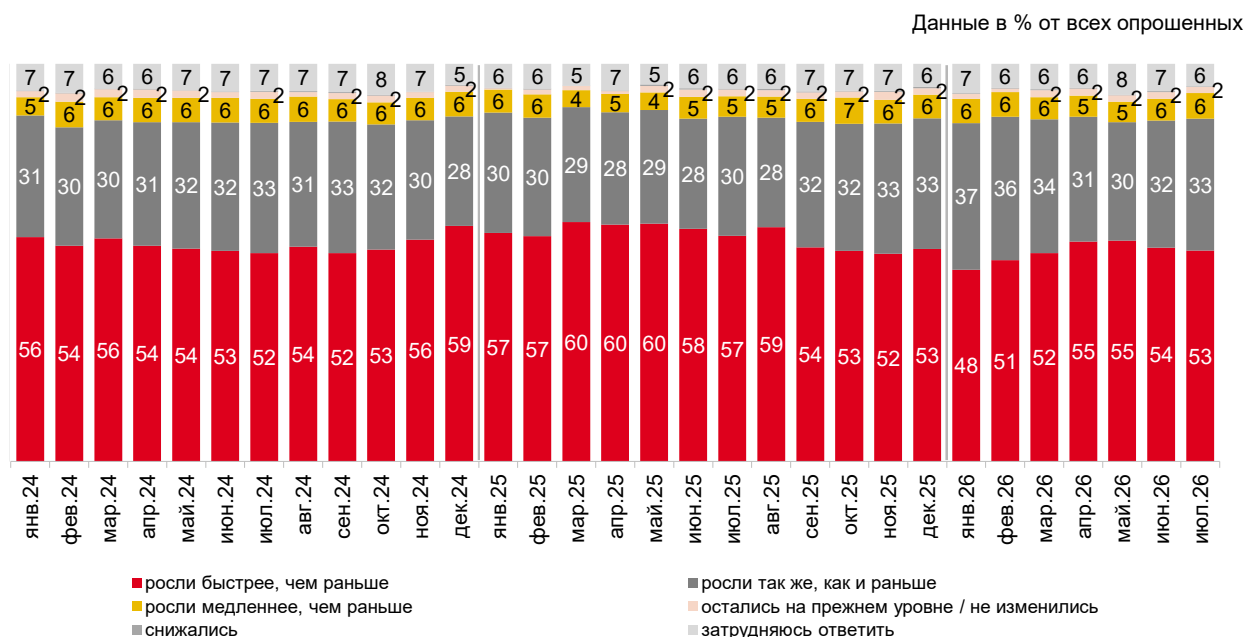


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

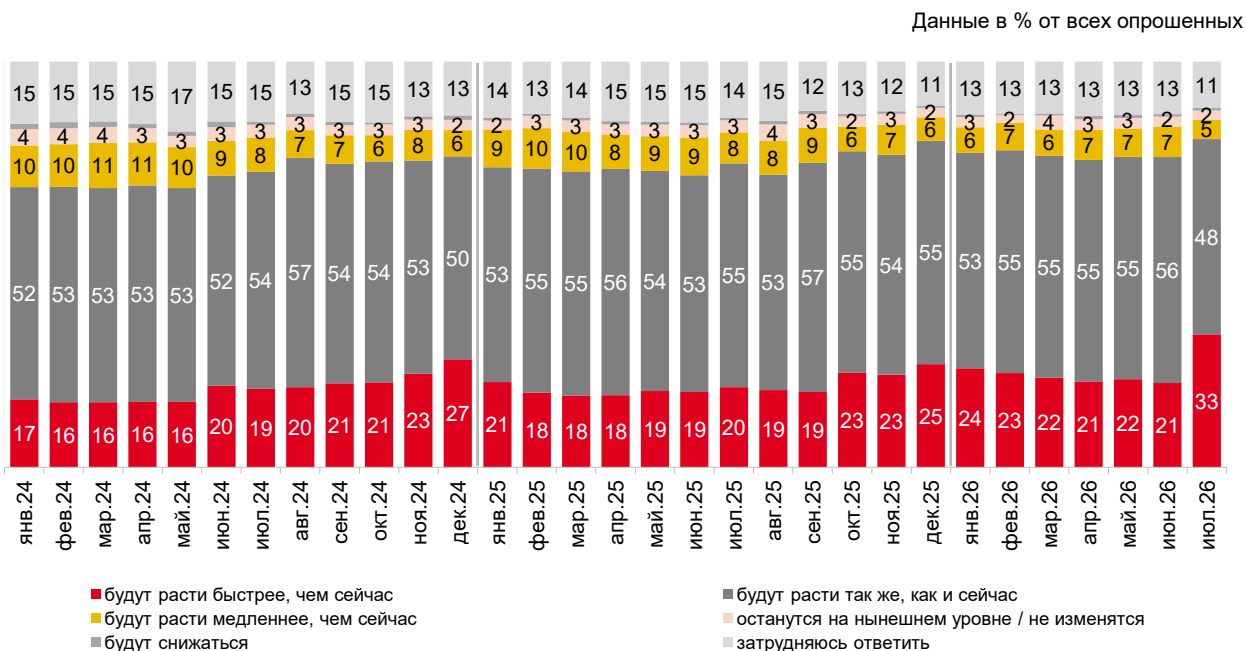
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?
(Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?
(Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

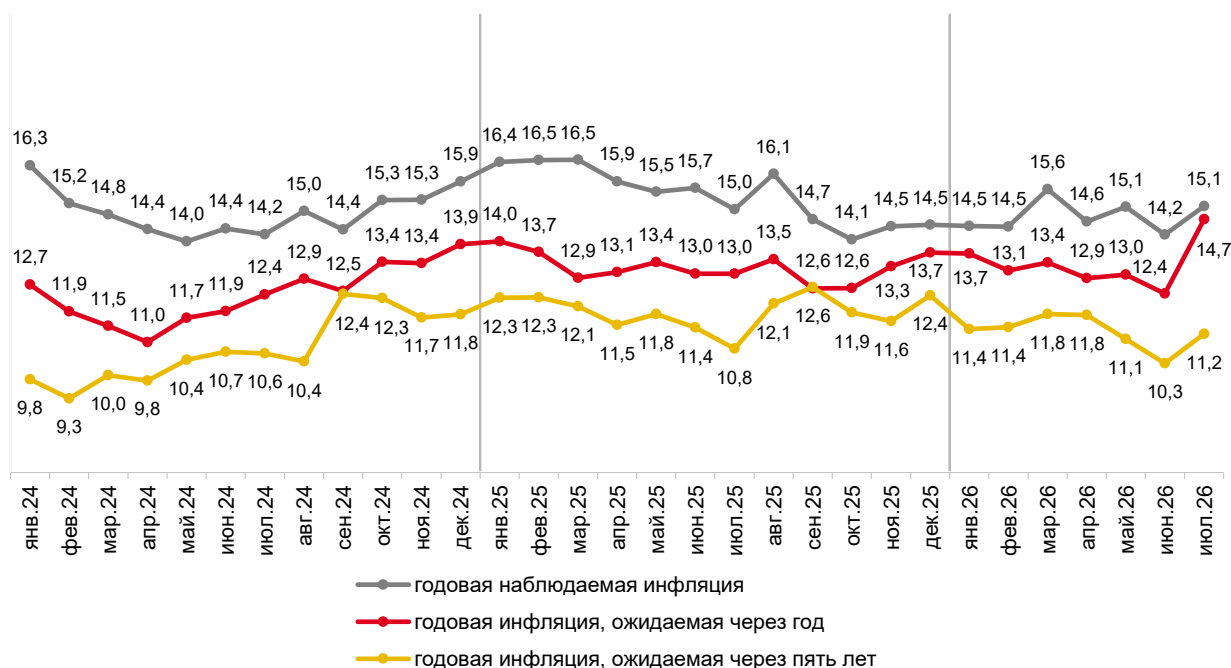


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции – наблюдаемой, ожидаемой через год и через пять лет: медианные значения

Данные в % годовых

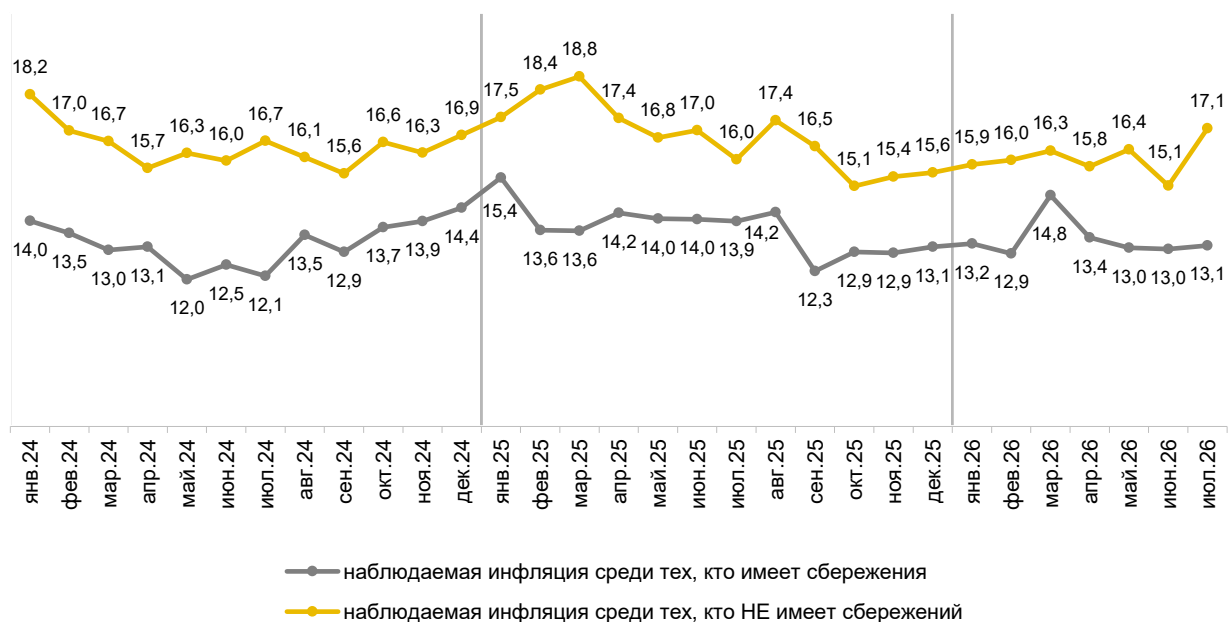


Рис. 7 – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережения**: медианные значения

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

** Данные о наличии сбережений см. на с. 29.

Данные в % годовых



Рис. 8 – Прямые оценки годовой инфляции, ожидаемой через год, в группах имеющих и не имеющих сбережения: медианные значения

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 9 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

По официальным данным, в 2025 году рост цен в России составил 5,6%. Банк России стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, через три года, в 2029 году, рост цен будет выше или ниже, чем 4%? Или он будет составлять примерно 4%?* (Карточка, один ответ.)

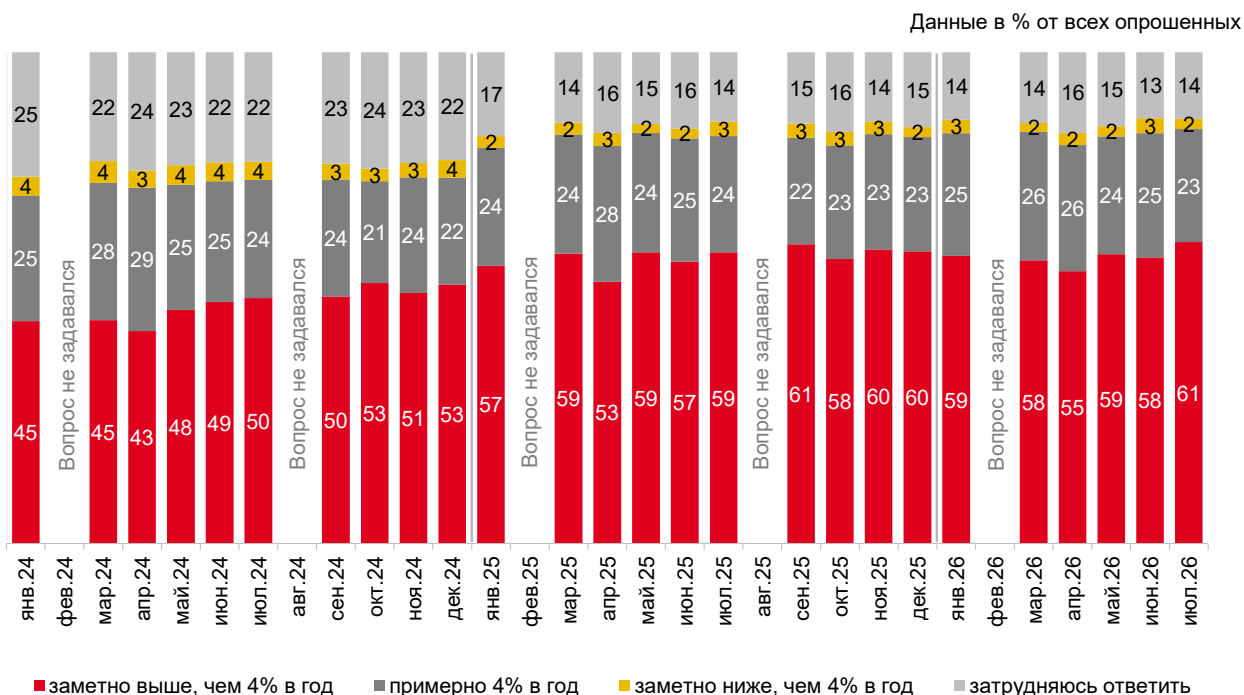


Рис. 10 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года

* С января 2025 года в вопрос о трёхлетней перспективе роста цен включена информация об уровне инфляции в предыдущем году. Ранее она сообщалась в предшествующем вопросе о росте цен до конца года.

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, что будет с ценами через пять лет, т.е. какой будет годовая инфляция примерно в 2031 году? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

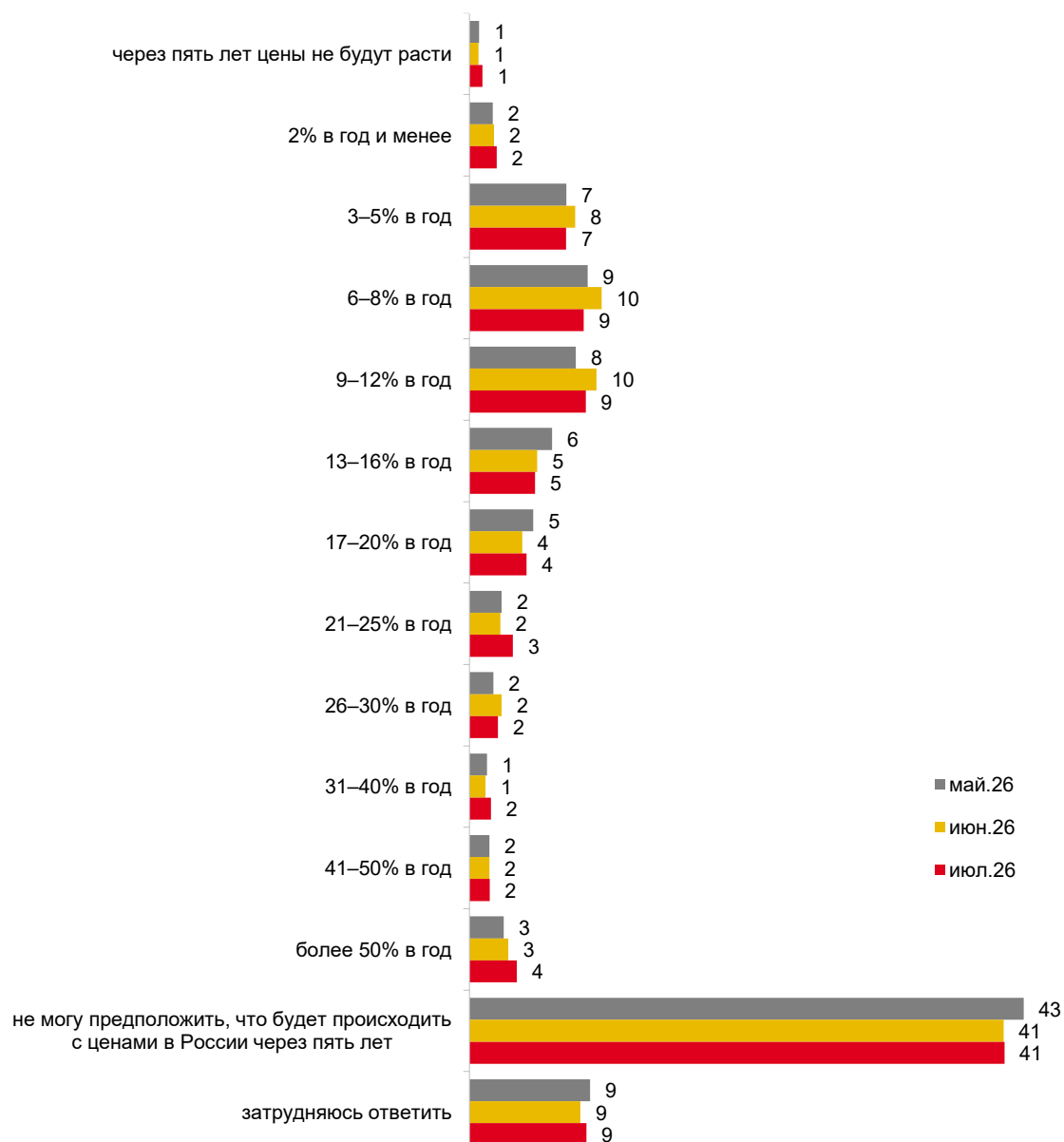


Рис. 11 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет



Рис. 12 – Прямые оценки годовой инфляции, ожидаемой через пять лет, в группах имеющих и не имеющих сбережения: медианные значения

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Данные в пунктах

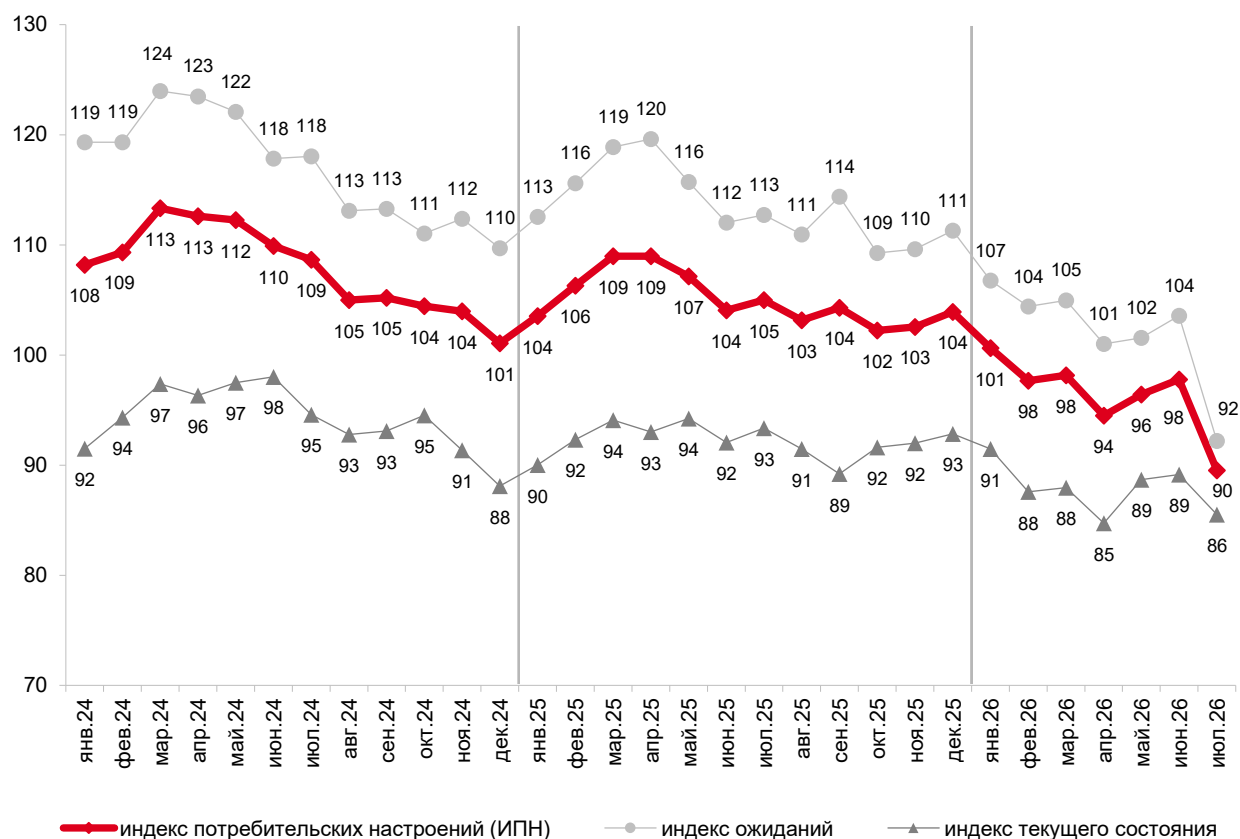


Рис. 13 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

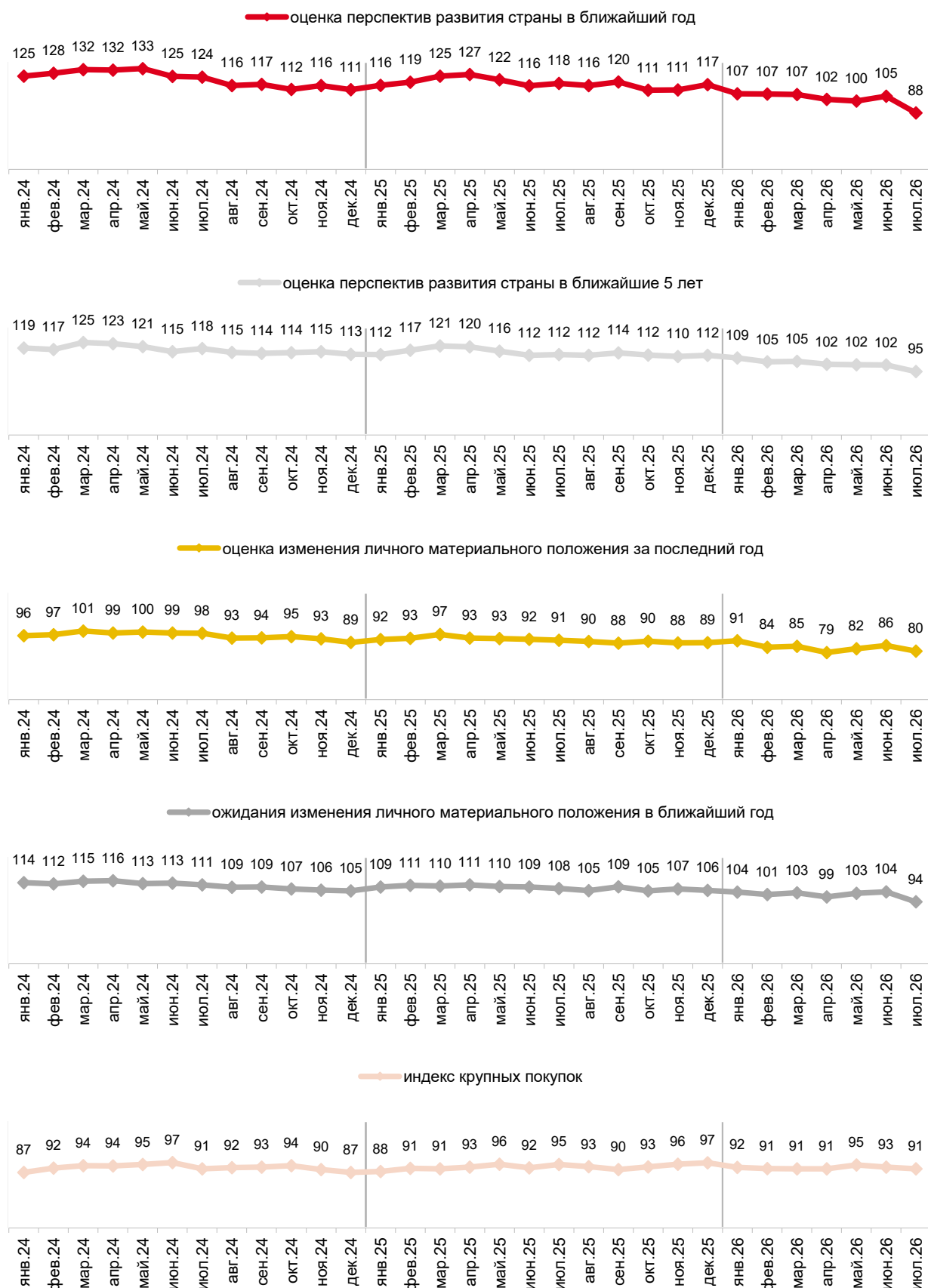


Рис. 14 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

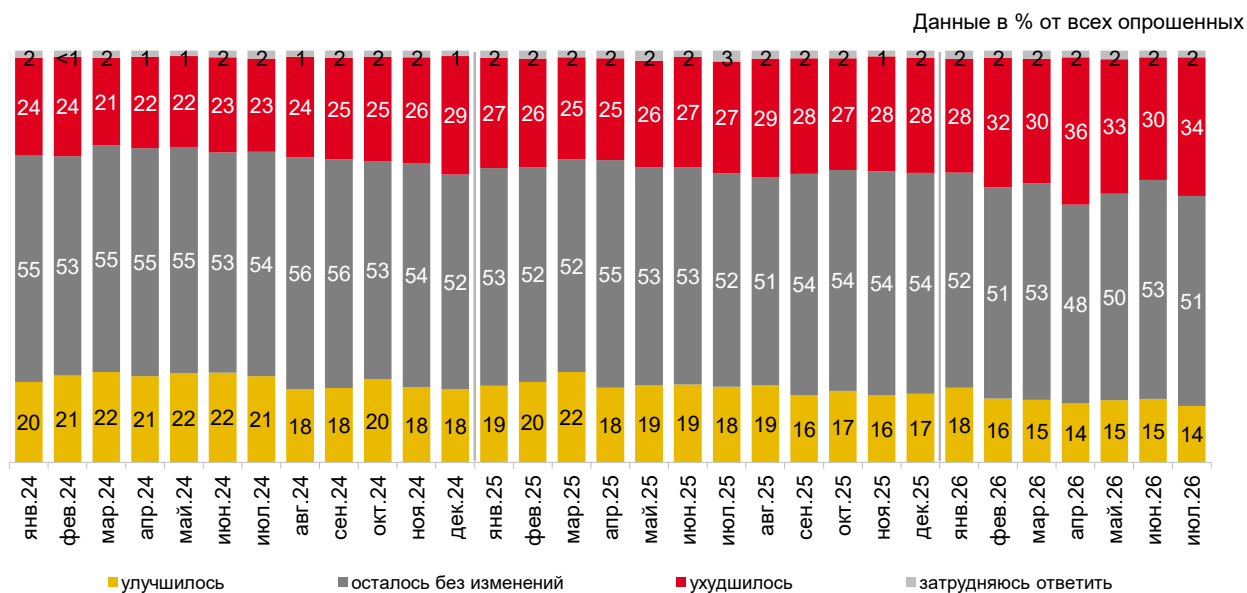


Рис. 15 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 1 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *												
		июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.	октябрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.	декабрь 2025 г.	январь 2026 г.	февраль 2026 г.	март 2026 г.	апрель 2026 г.	май 2026 г.	июнь 2026 г.	июль 2026 г.
Улучшилось	14	21	19	19	20	21	20	22	19	16	16	16	17	16
Осталось без изменений	51	49	52	52	51	50	51	48	47	50	46	49	51	49
Ухудшилось	34	27	26	26	27	28	27	28	32	32	36	33	30	34
Затрудняюсь ответить	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	1	2	2	1

* Здесь и далее мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более. Данные пересчитаны, начиная с октября 2023 года, чтобы исключить пенсионеров по возрасту. Ранее в группу людей трудоспособного возраста включались мужчины, которым на момент опроса исполнилось полных 65 лет, и женщины 60 лет.

Как, по-вашему, изменится Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

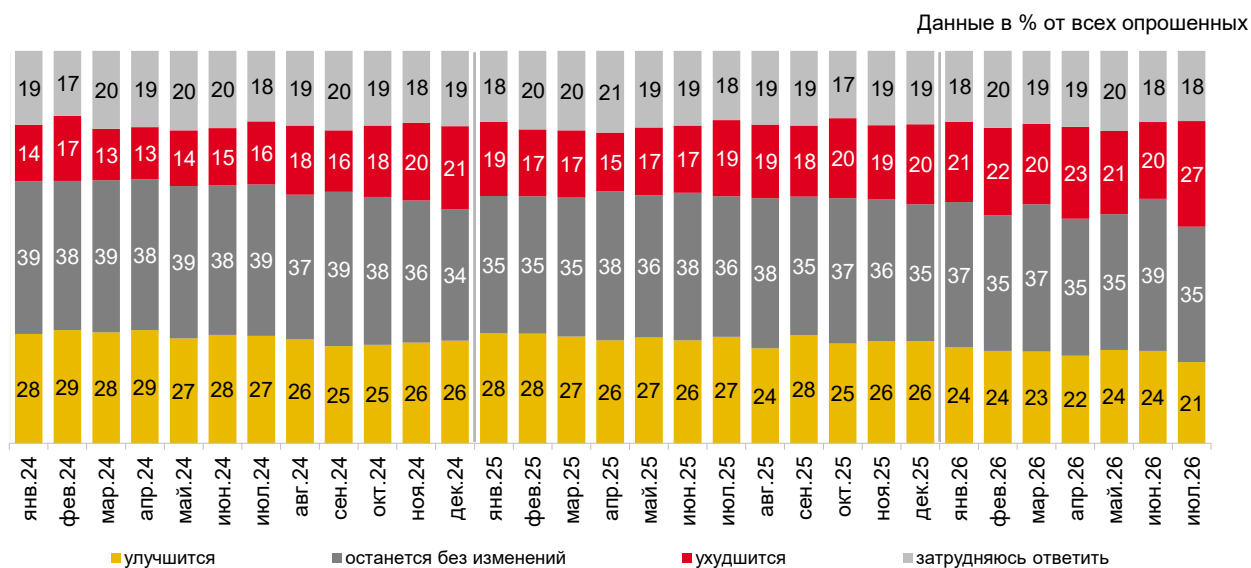


Рис. 16 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика ожиданий изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.	октябрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.	декабрь 2025 г.	январь 2026 г.	февраль 2026 г.	март 2026 г.	апрель 2026 г.	май 2026 г.	июнь 2026 г.	июль 2026 г.
Улучшится	21	34	30	33	28	31	32	31	30	28	27	29	30	25
Останется без изменений	35	36	37	34	36	35	33	34	32	35	34	31	35	33
Ухудшится	27	14	16	16	20	17	19	19	19	21	22	22	18	27
Затрудняюсь ответить	18	16	17	17	16	16	16	17	19	16	17	18	18	16

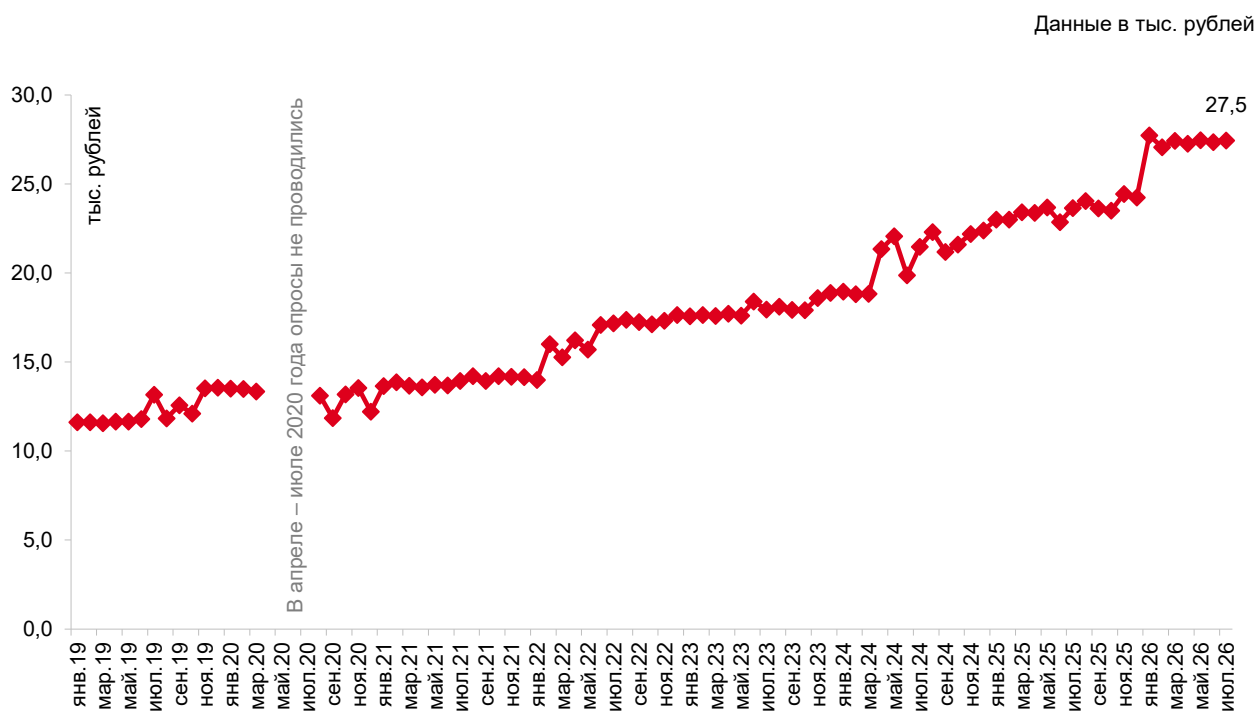
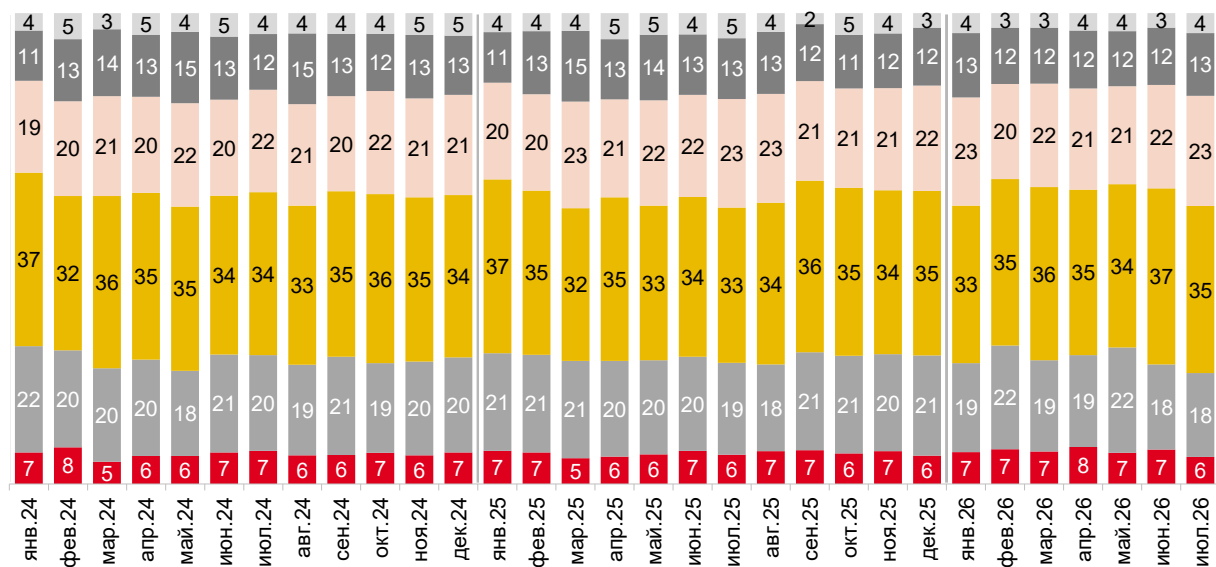


Рис. 17 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует Вашему материальному положению (материальному положению Вашей семьи)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



- материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом
- денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
- на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- денег не хватает даже на питание

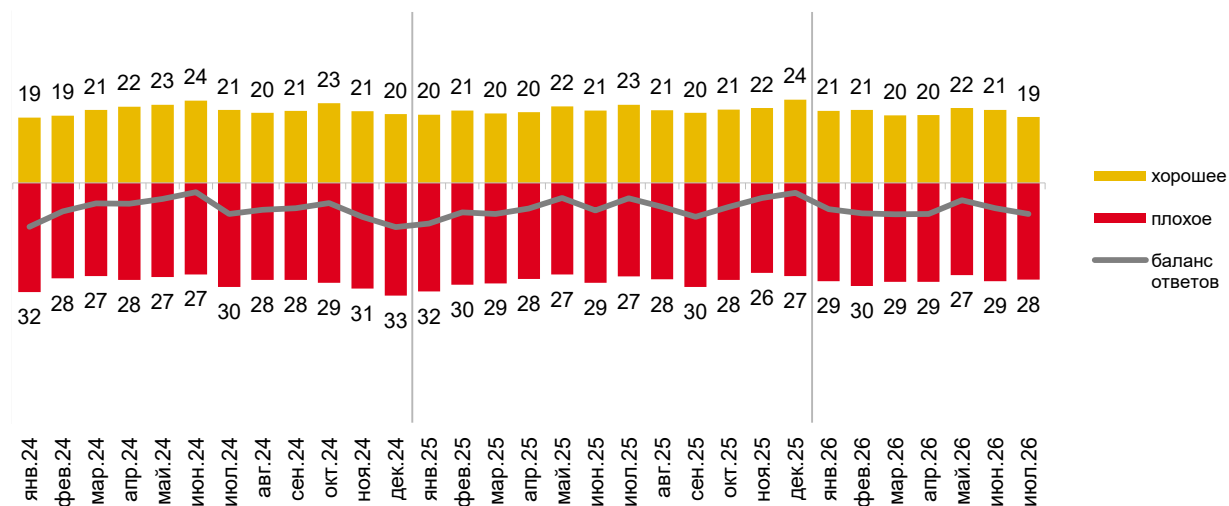
Рис. 18 – Динамика самооценки материального положения семьи

[Дополнительные вопросы о материальном положении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 48.](#)

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

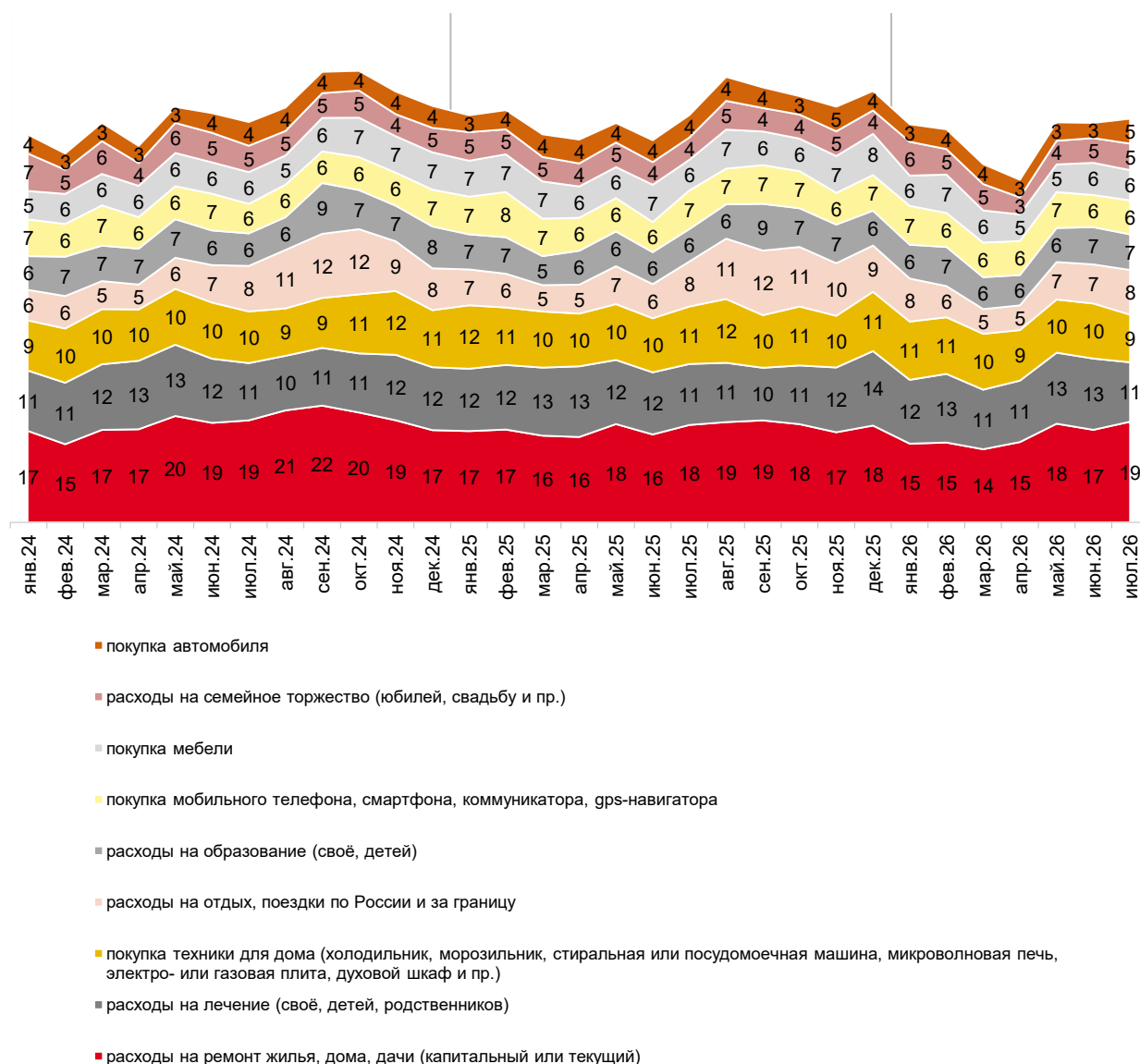


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 19 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вас, Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

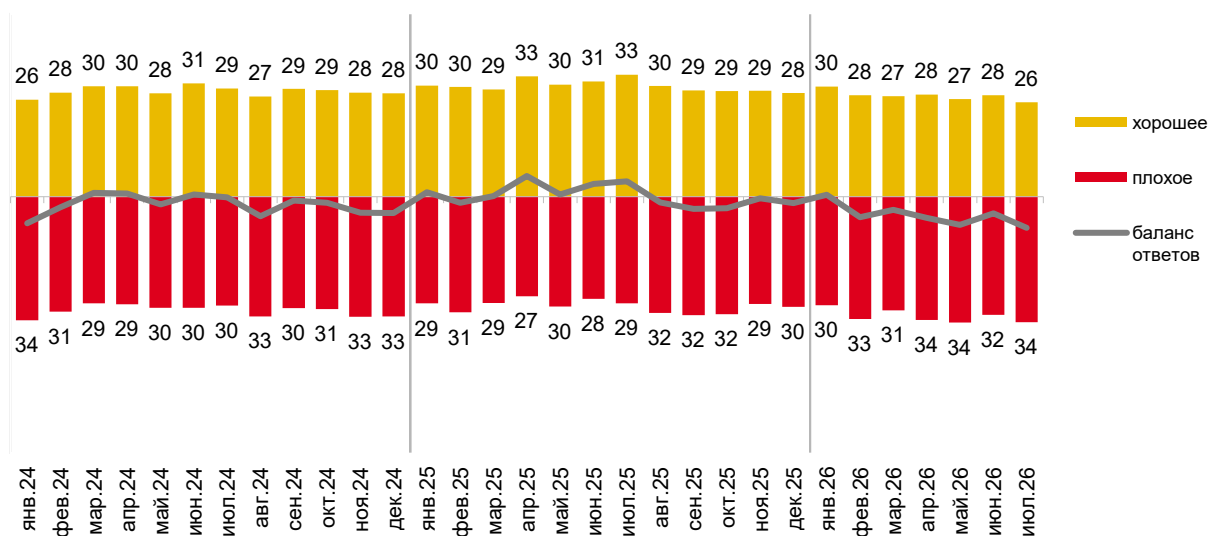
Рис. 20 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 21 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

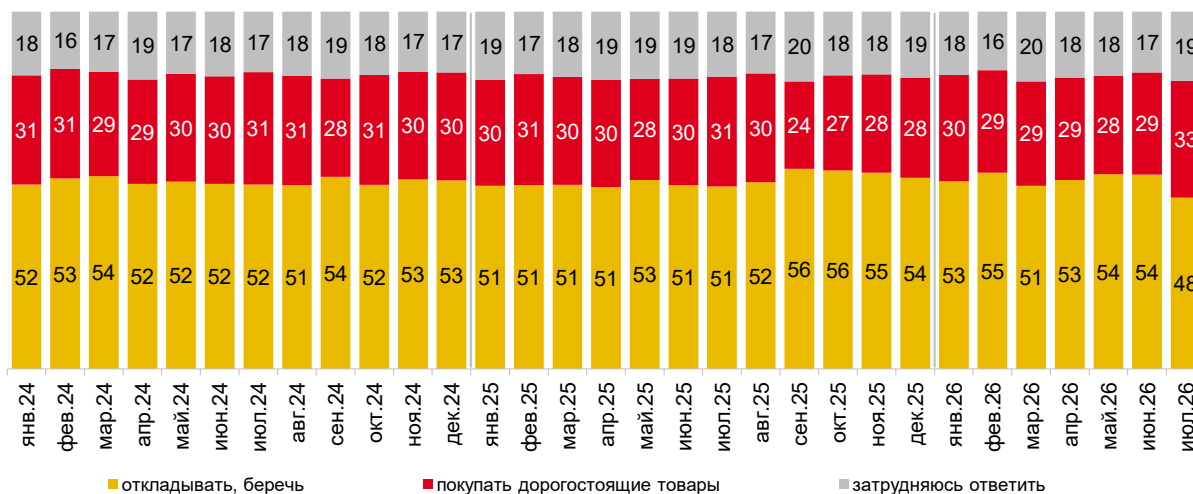


Рис. 22 – Установки относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами

Таблица 3 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.	октябрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.	декабрь 2025 г.	январь 2026 г.	февраль 2026 г.	март 2026 г.	апрель 2026 г.	май 2026 г.	июнь 2026 г.	июль 2026 г.
Откладывать, беречь деньги	48	54	57	61	57	56	55	56	58	57	60	58	57	51
Покупать дорогостоящие товары	33	33	29	26	27	29	29	32	29	29	26	28	29	34
Затрудняюсь ответить	19	13	14	13	16	14	16	13	13	14	14	14	14	15

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

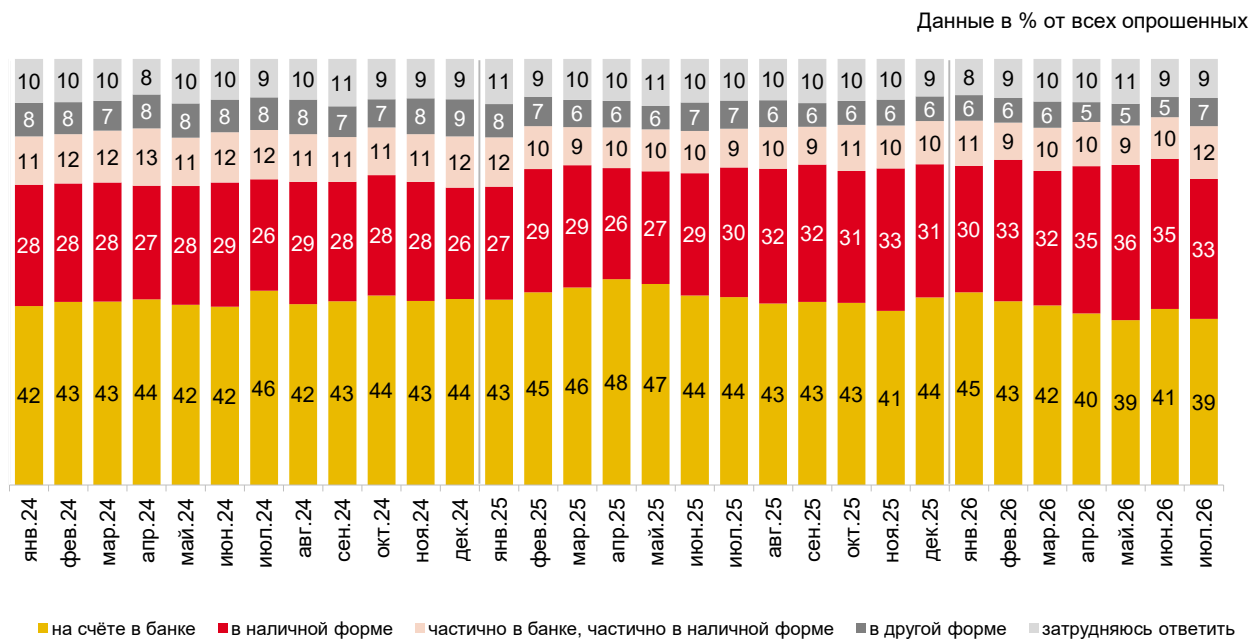


Рис. 23 – Предпочитаемая форма сбережений

Таблица 4 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.	октябрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.	декабрь 2025 г.	январь 2026 г.	февраль 2026 г.	март 2026 г.	апрель 2026 г.	май 2026 г.	июнь 2026 г.	июль 2026 г.
На счёте в банке	39	45	42	47	42	40	41	43	41	42	41	35	39	40
В наличной форме	33	27	30	30	30	33	31	31	34	32	35	38	35	30
Частично в банке, частично в наличной форме	12	11	12	10	13	11	13	12	11	12	13	12	12	16
В другой форме	7	8	10	8	9	9	9	8	7	8	7	8	7	9
Затрудняюсь ответить	9	8	7	6	6	6	7	6	7	6	6	7	7	6

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь (Ваша семья лишится) основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

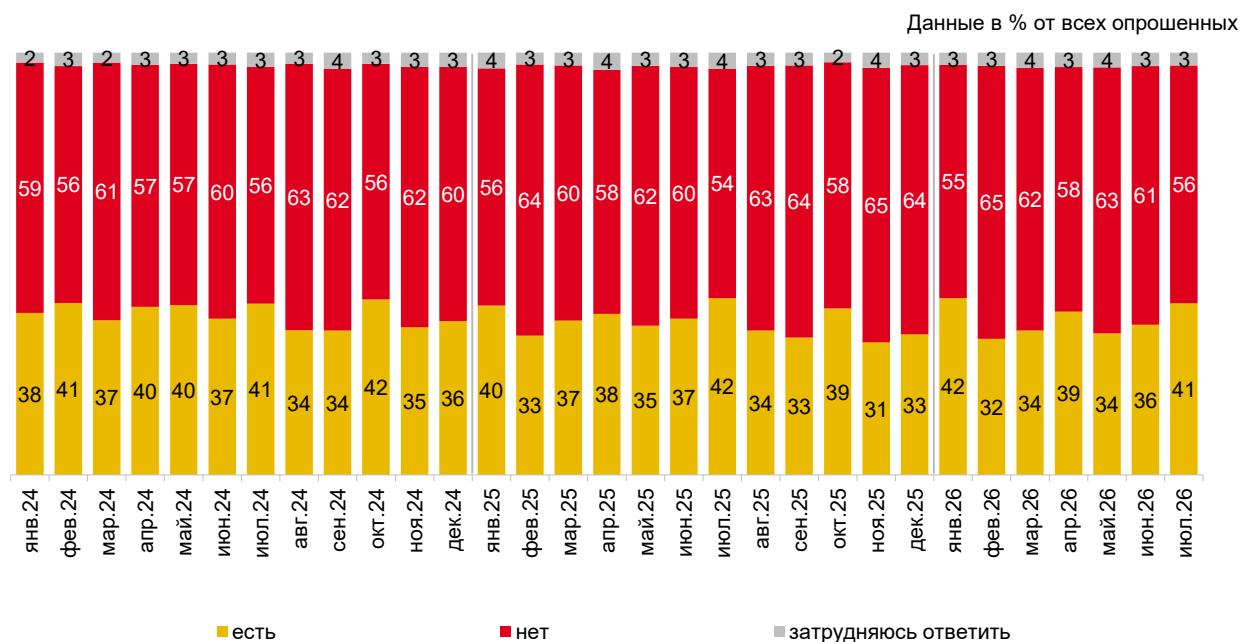


Рис. 24 – Наличие сбережений в семье

[Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 40.](#)

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

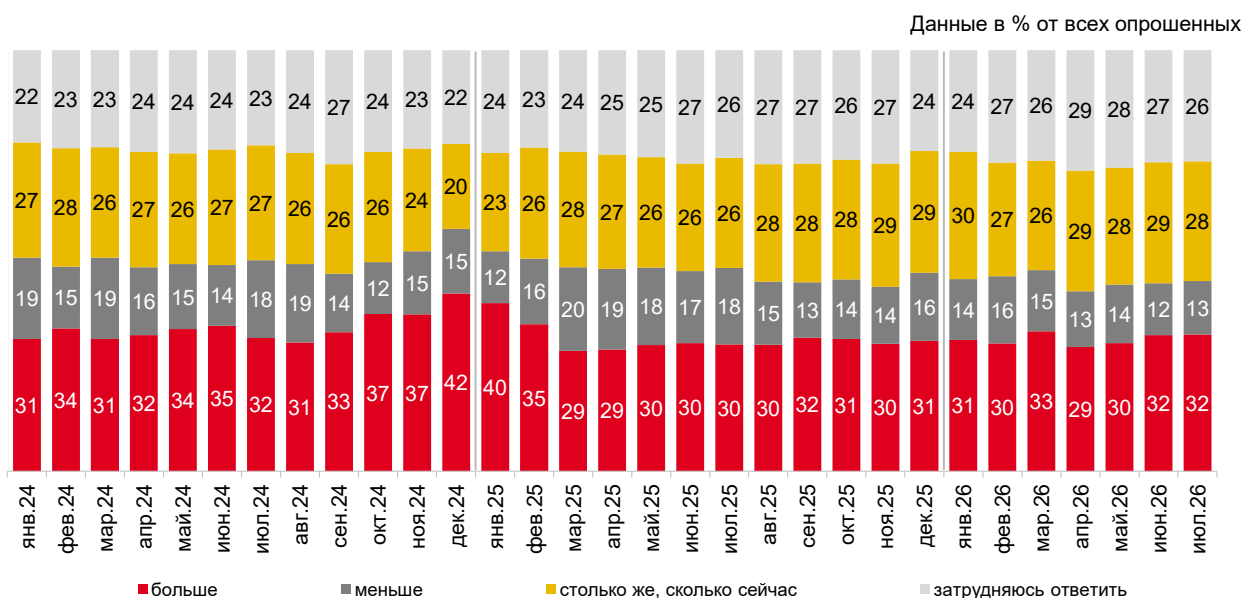


Рис. 25 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, в ближайший год в стране безработица вырастет, не изменится или снизится?*

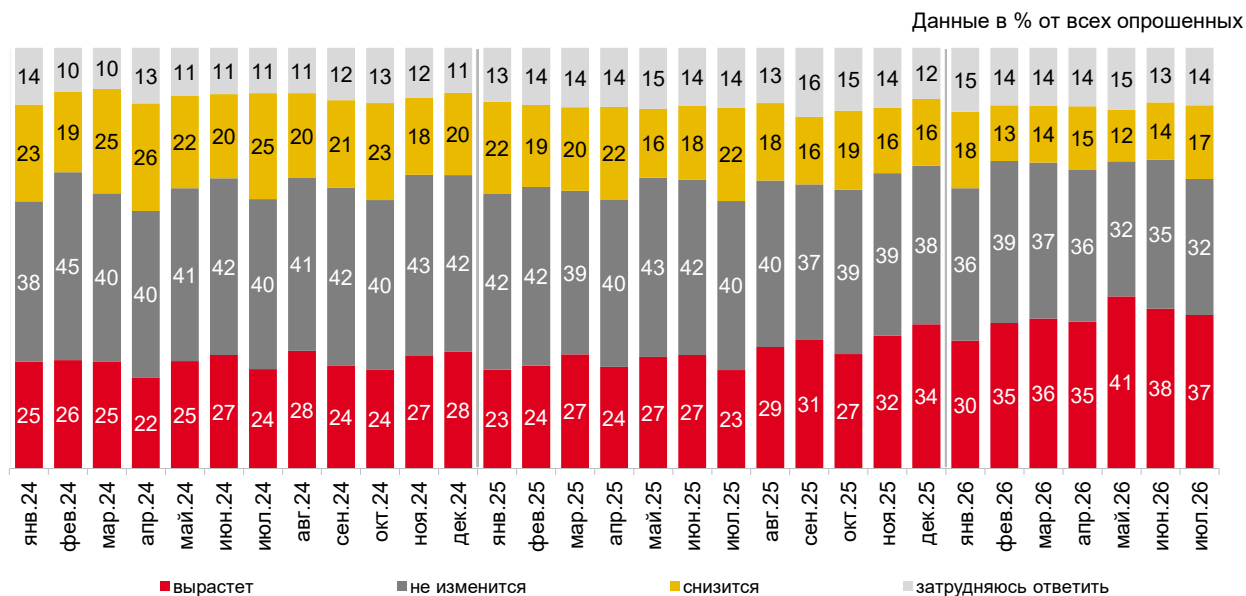


Рис. 26 – Ожидания относительно уровня безработицы

*До февраля 2025 года вопрос задавался в формулировке: «Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России? (Карточка, один ответ.)»

Кредитные настроения и поведение

Сегодня у Вас лично (у Вас лично или у других членов Вашей семьи, проживающих вместе с Вами) есть какие-либо кредиты, по которым ещё нужно выплачивать деньги? Или никаких кредитов нет?* (Карточка, любое число ответов.)

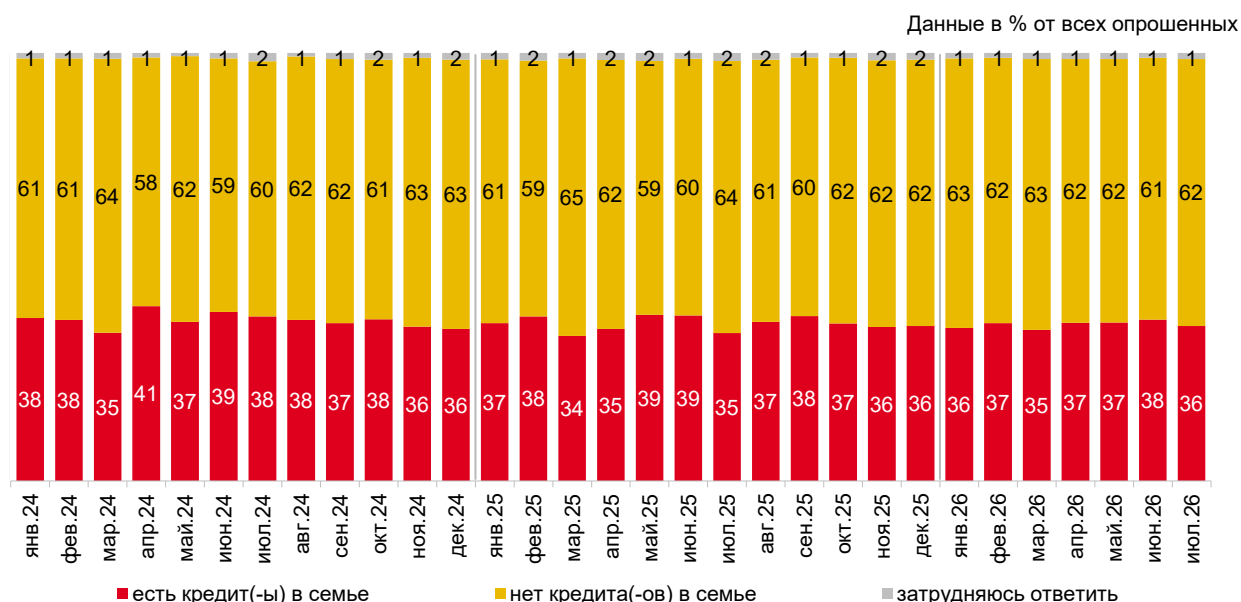


Рис. 27 – Наличие кредитов

* До апреля 2025 года вопрос задавался в формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)»

Сегодня у Вас лично (у Вас лично или у других членов Вашей семьи, проживающих вместе с Вами) есть какие-либо кредиты, по которым ещё нужно выплачивать деньги? Или никаких кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

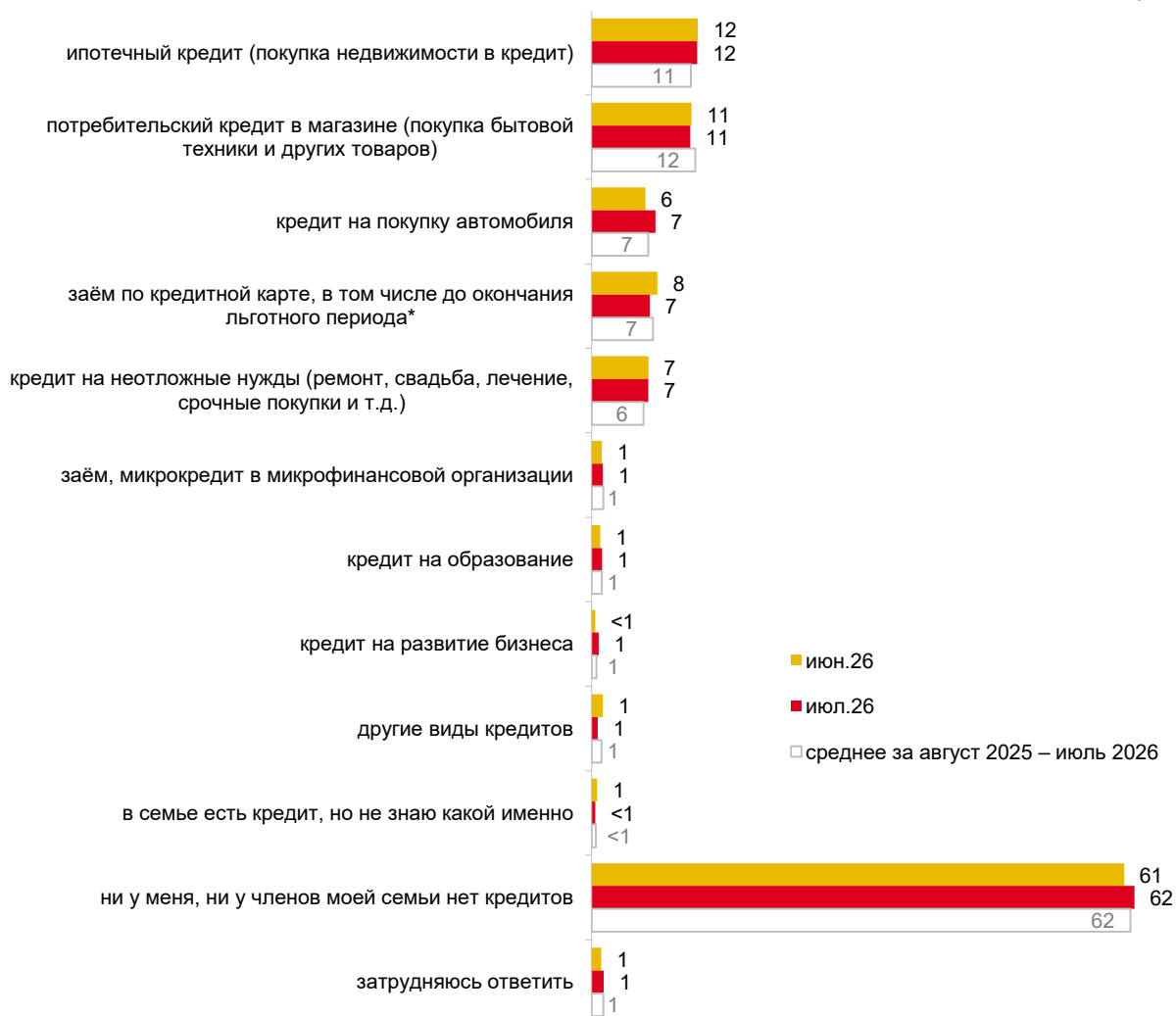


Рис. 28 – Типы имеющихся кредитов

[Дополнительные вопросы о кредитных настроениях и поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 41.](#)

* Позиция скорректирована в январе 2026 года. Предыдущая формулировка: «задолженность по кредитной карте».

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Сегодня у Вас лично (у Вас лично или у других членов Вашей семьи, проживающих вместе с Вами) есть какие-либо кредиты, по которым ещё нужно выплачивать деньги? Или никаких кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.	октябрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.	декабрь 2025 г.	январь 2026 г.	февраль 2026 г.	март 2026 г.	апрель 2026 г.	май 2026 г.	июнь 2026 г.	июль 2026 г.
Наличие кредитов														
Есть кредит(-ы) в семье	36	39	46	45	43	42	45	44	44	42	46	44	43	43
Нет кредита(-ов) в семье	62	58	53	54	55	55	53	54	54	56	52	53	55	55
Затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Типы имеющихся кредитов														
Ипотечный кредит	12	15	16	16	16	17	15	16	14	16	16	15	18	17
Потребительский кредит в магазине	11	13	14	13	12	13	13	16	13	12	15	16	12	14
Кредит на покупку автомобиля	7	6	9	8	7	8	9	7	9	8	7	6	7	8
Заём по кредитной карте, в т.ч. до окончания льготного периода *	7	6	7	8	10	7	10	8	6	9	9	9	8	8
Кредит на неотложные нужды	7	6	7	6	6	7	8	7	6	5	6	5	7	7
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	2	1	2
Кредит на образование	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
Кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1
В семье есть кредит, но не знаю какой именно	<1	<1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1	<1	-	1	1
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	62	58	53	54	55	55	53	54	54	56	52	53	55	55
Затрудняюсь ответить	12	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

* Позиция скорректирована в январе 2026 года. Предыдущая формулировка: «задолженность по кредитной карте».

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

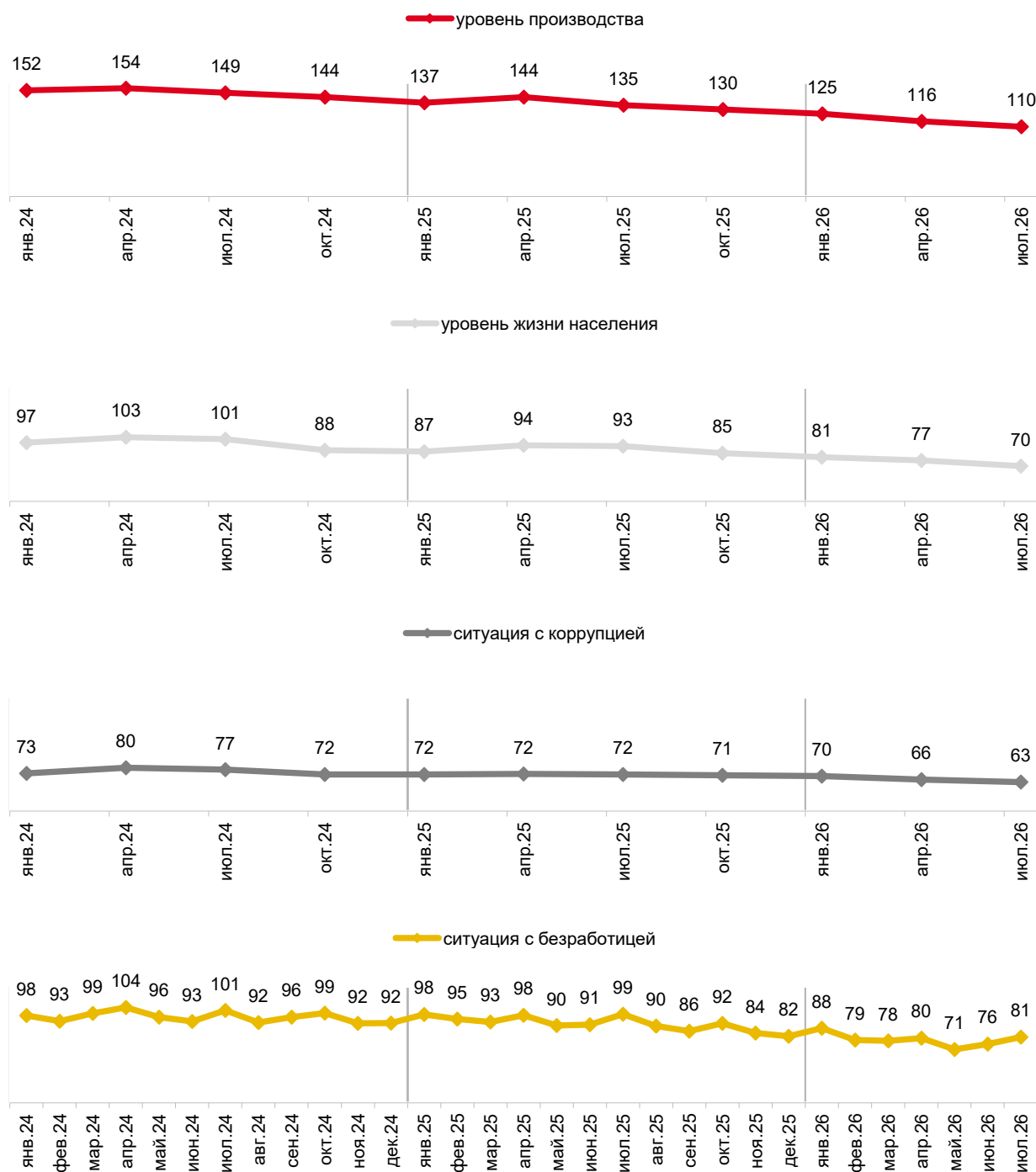


Рис. 29 – Динамика индексов перспектив макроэкономических показателей по оценкам населения*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные. Все показатели, кроме показателя «ситуация с безработицей», с 2023 года замеряются в ежеквартальном режиме.

Группы населения по степени экономического оптимизма

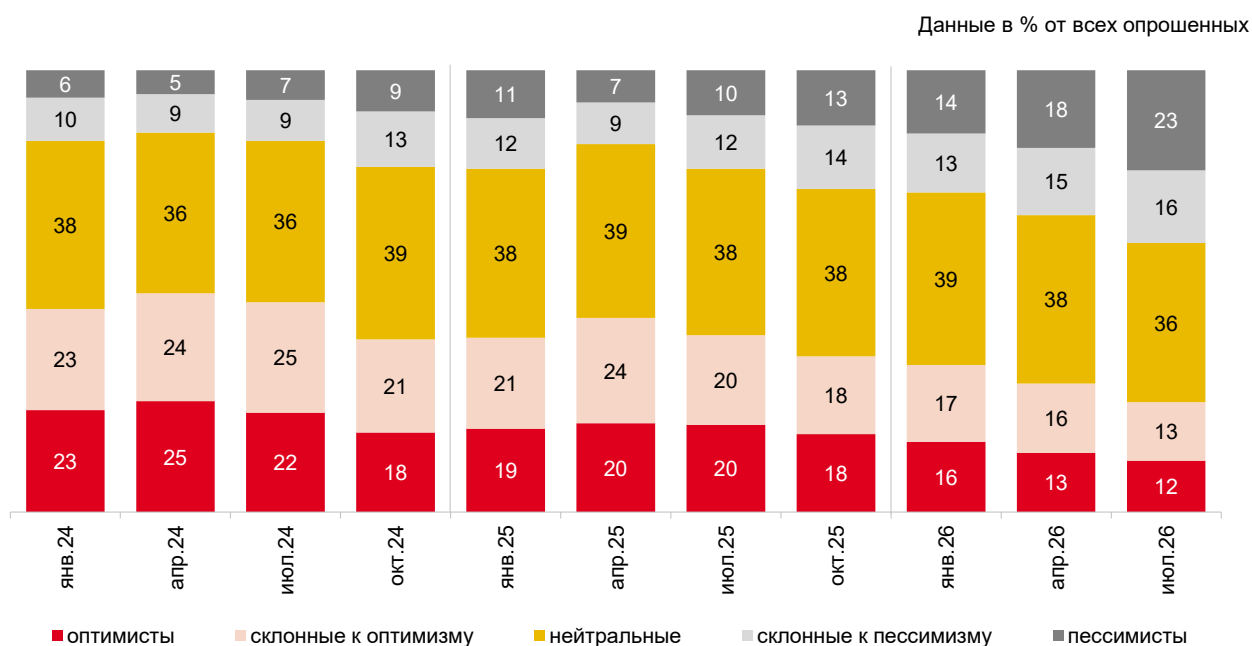


Рис. 30 – Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического оптимизма*

* Методика выделения групп приведена в Приложении 2.

Таблица 6 – Динамика групп по уровню экономического оптимизма среди городского населения трудоспособного возраста

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.										
		январь 2024 г.	апрель 2024 г.	июль 2024 г.	октябрь 2024 г.	январь 2025 г.	апрель 2025 г.	июль 2025 г.	октябрь 2025 г.	январь 2026 г.	апрель 2026 г.	июль 2026 г.
Оптимисты	12	24	28	24	20	21	22	22	18	17	15	12
Склонные к оптимизму	13	23	24	27	20	18	23	21	18	16	15	12
Нейтральные	36	35	33	32	36	36	37	35	34	35	35	32
Склонные к пессимизму	16	11	9	8	14	14	10	12	16	15	16	18
Пессимисты	23	8	7	9	11	12	8	10	15	16	19	26

Таблица 7 – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

	Население в целом	Группы по степени экономического оптимизма				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)						
Индекс потребительских настроений (ИПН)	90	152	127	96	69	40
Индекс ожиданий	92	166	141	102	68	28
Индекс текущего состояния	86	132	105	88	71	57
Оценка изменения личного материального положения за последний год	80	129	104	83	66	47
Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	94	167	135	101	79	31
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	88	183	158	101	43	9
Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	95	147	130	103	82	45
Индекс крупных покупок	91	136	105	93	76	67
Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения (в % годовых)						
Наблюдаемая инфляция	15,1	9,7	11,4	14,6	16,0	20,5
Ожидаемая инфляция	14,7	8,4	9,8	13,1	17,2	22,7

Сберегательное поведение за последний месяц (расширенный блок)

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вы отложили что-нибудь после расходов на текущие нужды или не отложили? И если отложили, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?*

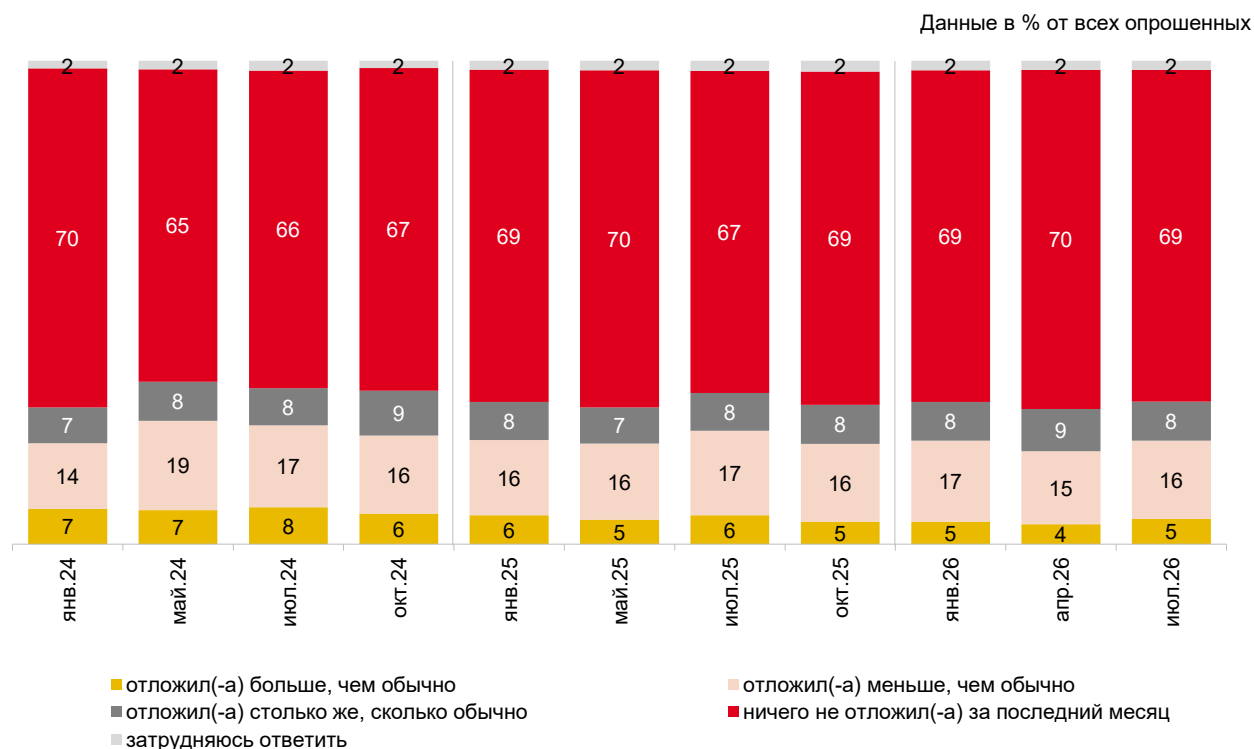


Рис. 31 – Сберегательное поведение за последний месяц

* До января 2025 года вопрос задавался в формулировке: «Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?» Все позиции в вопросе были скорректированы по аналогии с формулировкой вопроса.

Кредитные настроения и поведение (расширенный блок)

Когда именно Вы взяли (Ваша семья взяла) этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

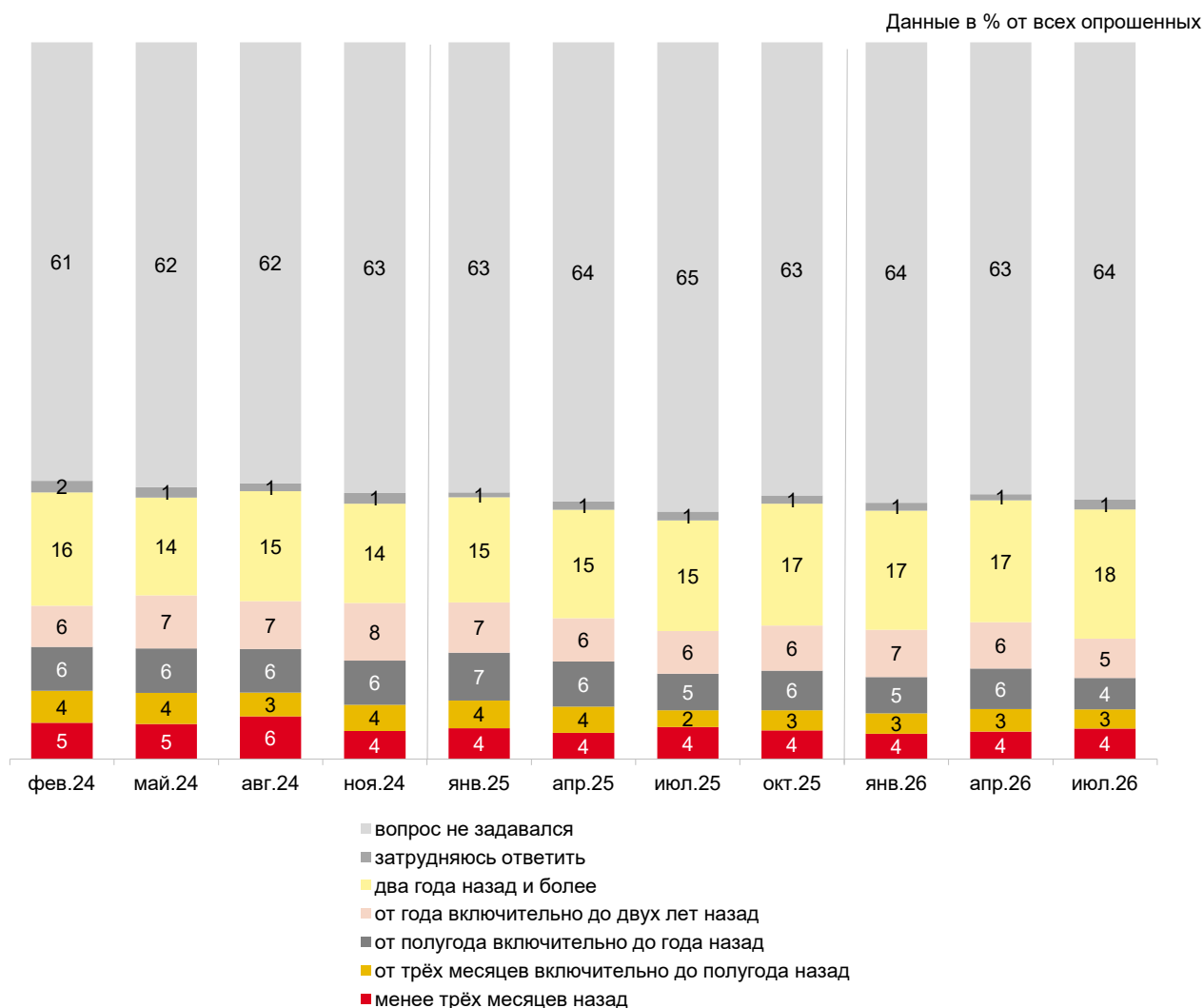


Рис. 32 – Когда взят последний кредит

Какая доля Вашего дохода (дохода Вашей семьи) уходит на выплату всех кредитов?
(Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

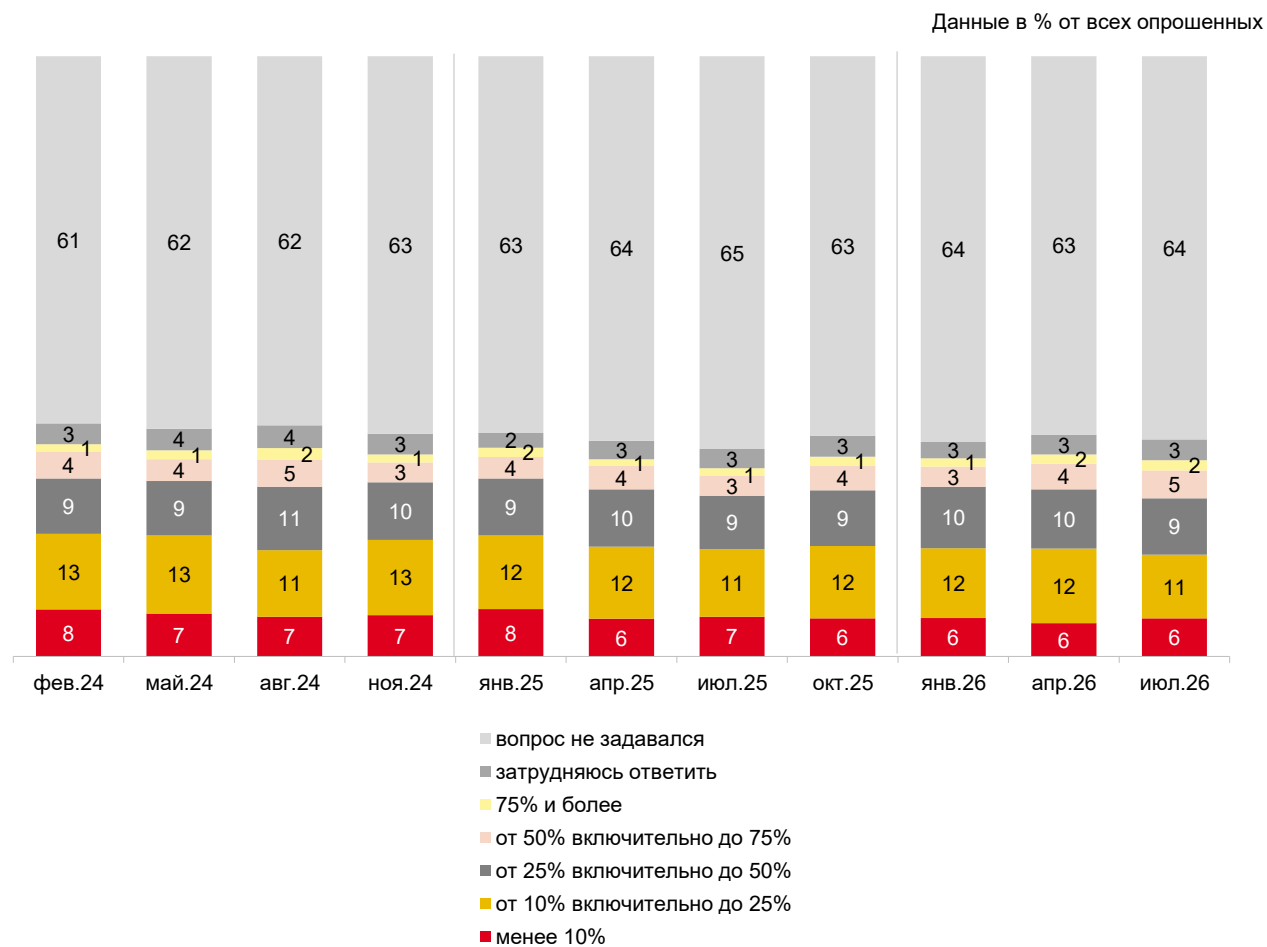


Рис. 33 – Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

За последние полгода Вы, Ваша семья сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда Ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще?
(Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

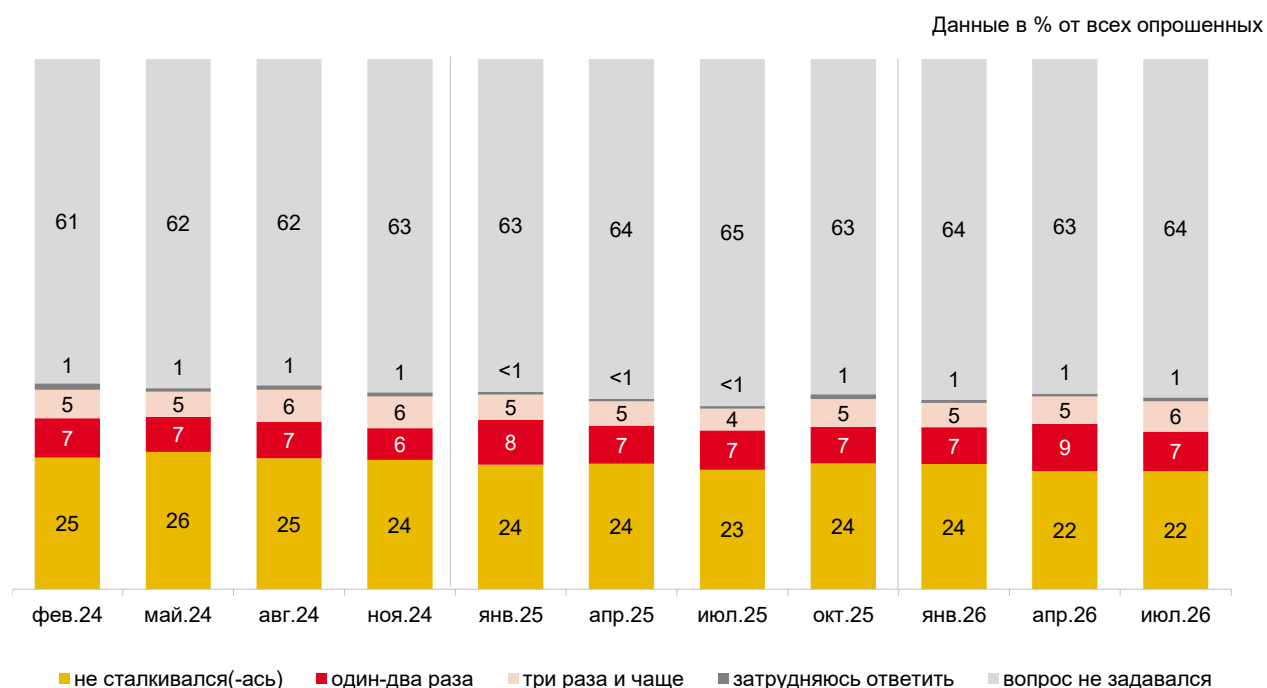


Рис. 34 – Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам

Таблица 8 – Динамика ответов на вопрос о трудностях с выплатами по кредитам среди городского населения трудоспособного возраста

За последние полгода Вы, Ваша семья сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда Ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.										
		февраль 2024 г.	май 2024 г.	август 2024 г.	ноябрь 2024 г.	январь 2025 г.	апрель 2025 г.	июль 2025 г.	октябрь 2025 г.	январь 2026 г.	апрель 2026 г.	июль 2026 г.
Не сталкивались	22	30	32	31	29	27	29	25	28	28	27	27
Один-два раза	7	10	8	9	7	10	7	9	8	8	12	9
Три раза и чаще	6	6	6	7	8	6	6	5	7	7	7	7
Затрудняюсь ответить	1	1	<1	1	1	<1	1	1	1	<1	1	1
Вопрос не задавался	64	53	54	52	56	57	57	61	57	56	54	57

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

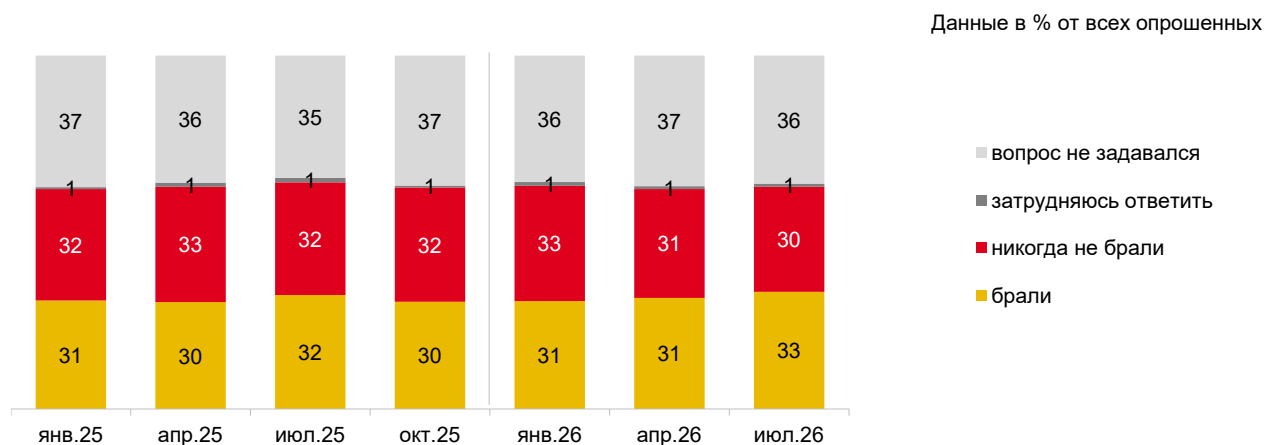


Рис. 35 – Предшествующий опыт кредитования у респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

Когда Вы или члены Вашей семьи расплатились с последним таким кредитом или займом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации, но он имеет опыт кредитования в прошлом. Карточка, один ответ.)

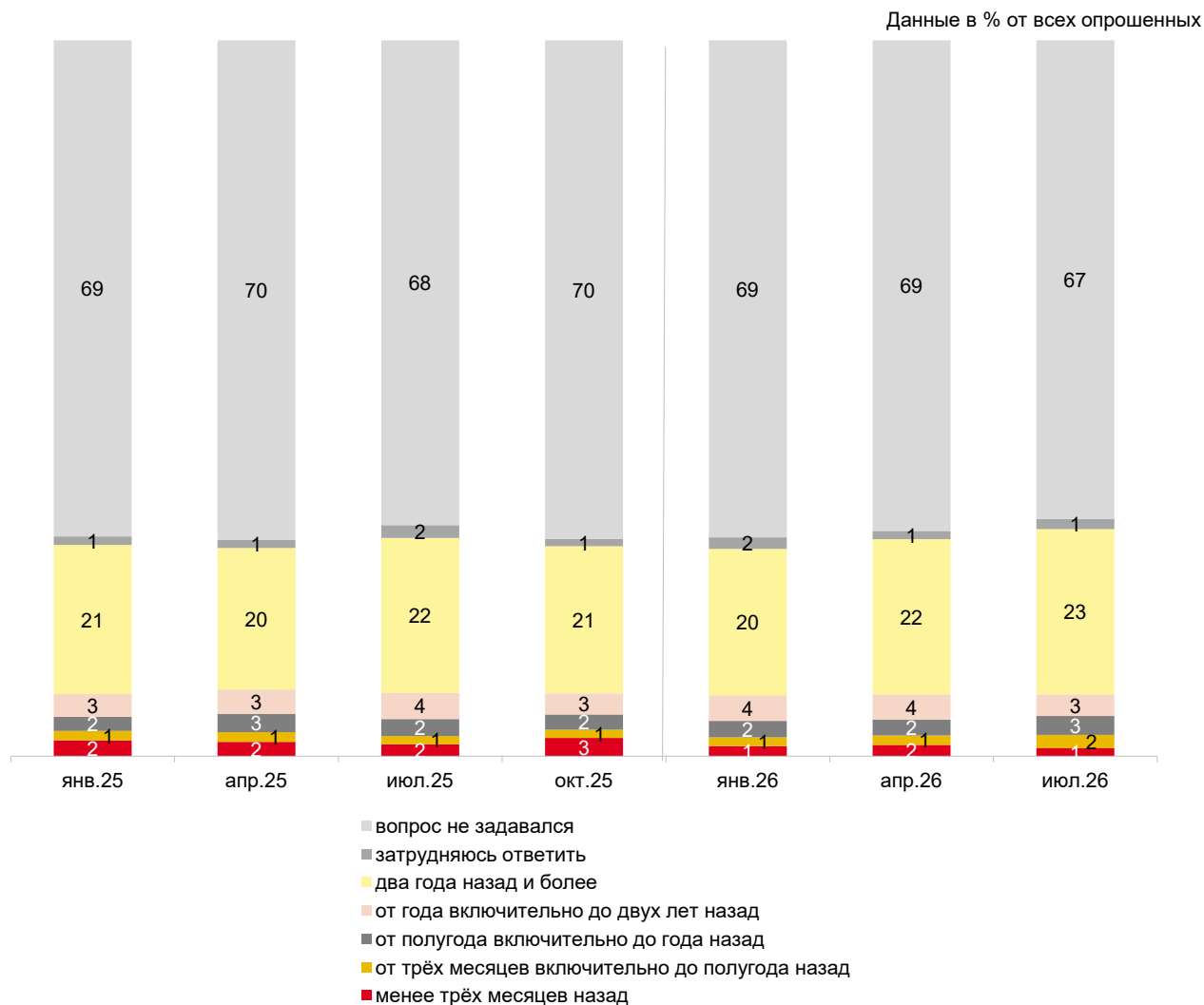


Рис. 36 – Когда был выплачен последний кредит или заём

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

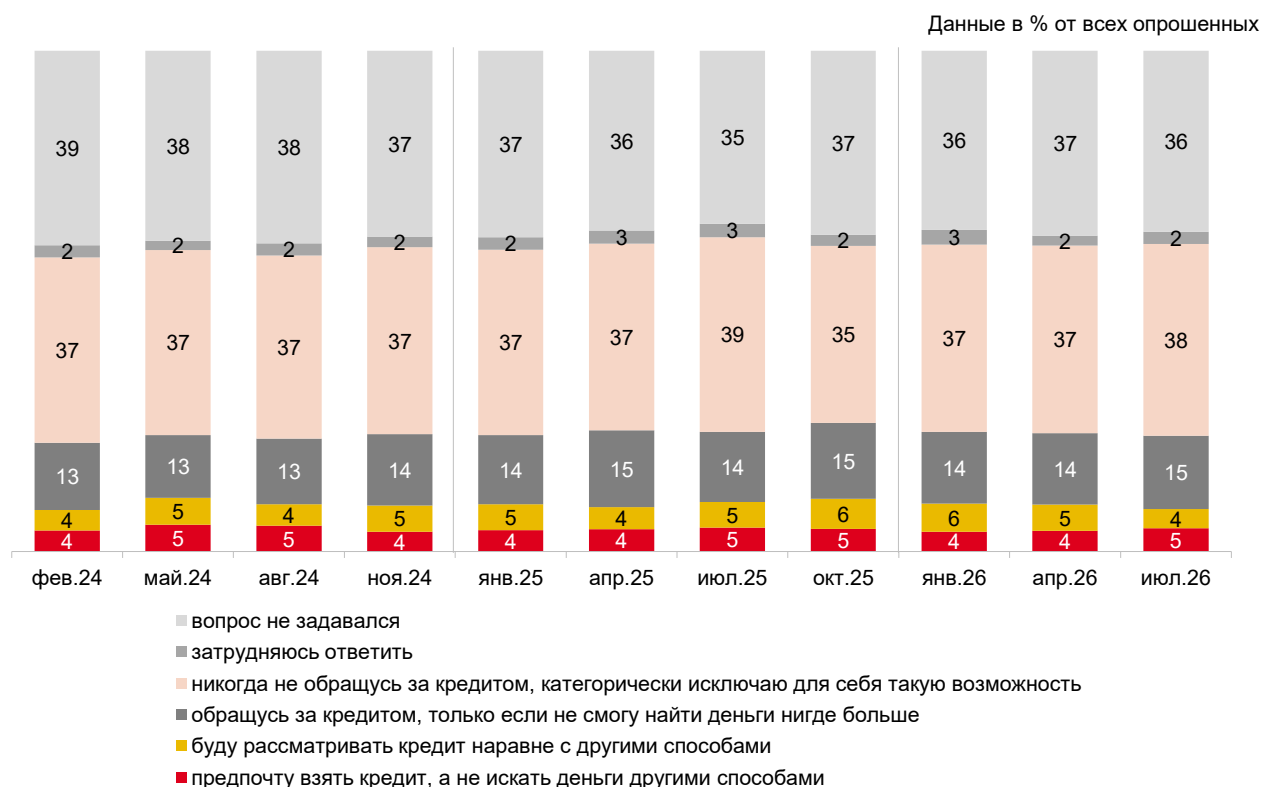


Рис. 37 – Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

Материальное положение населения (расширенный блок)

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год:
Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или
доходы были меньше, чем расходы?

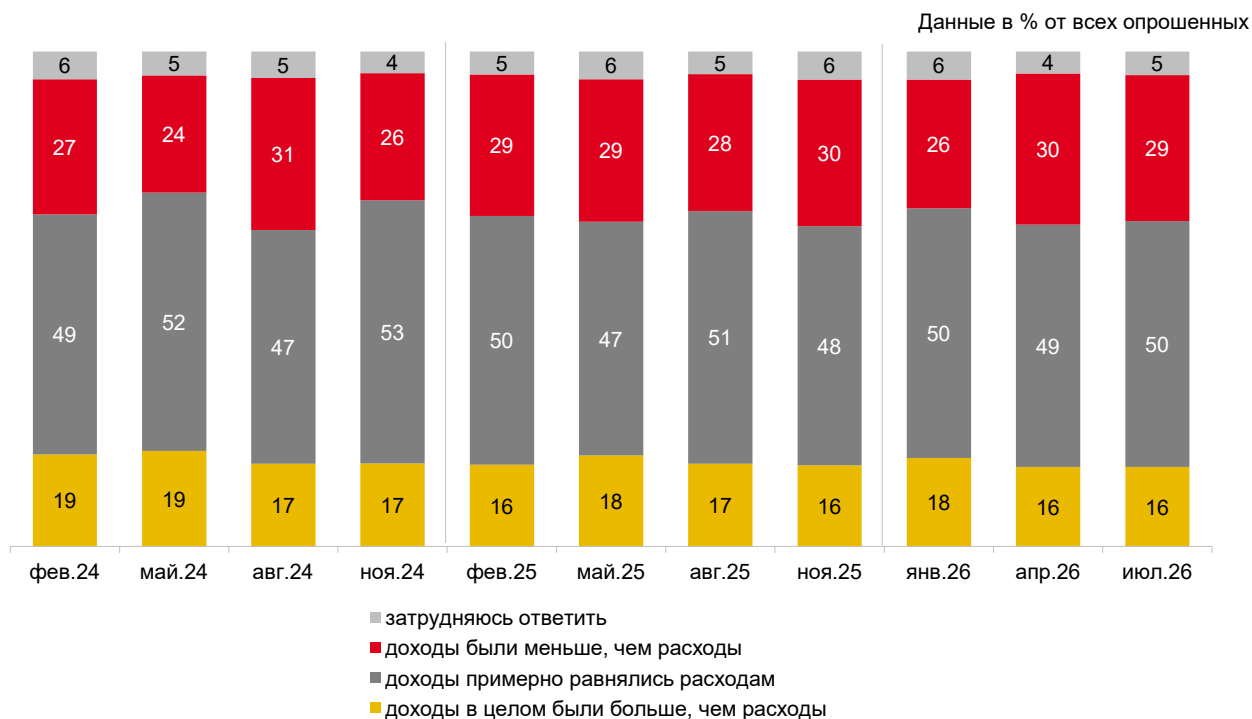


Рис. 38 – Соотношение доходов и расходов за последний год

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вам (Вашей семье) за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

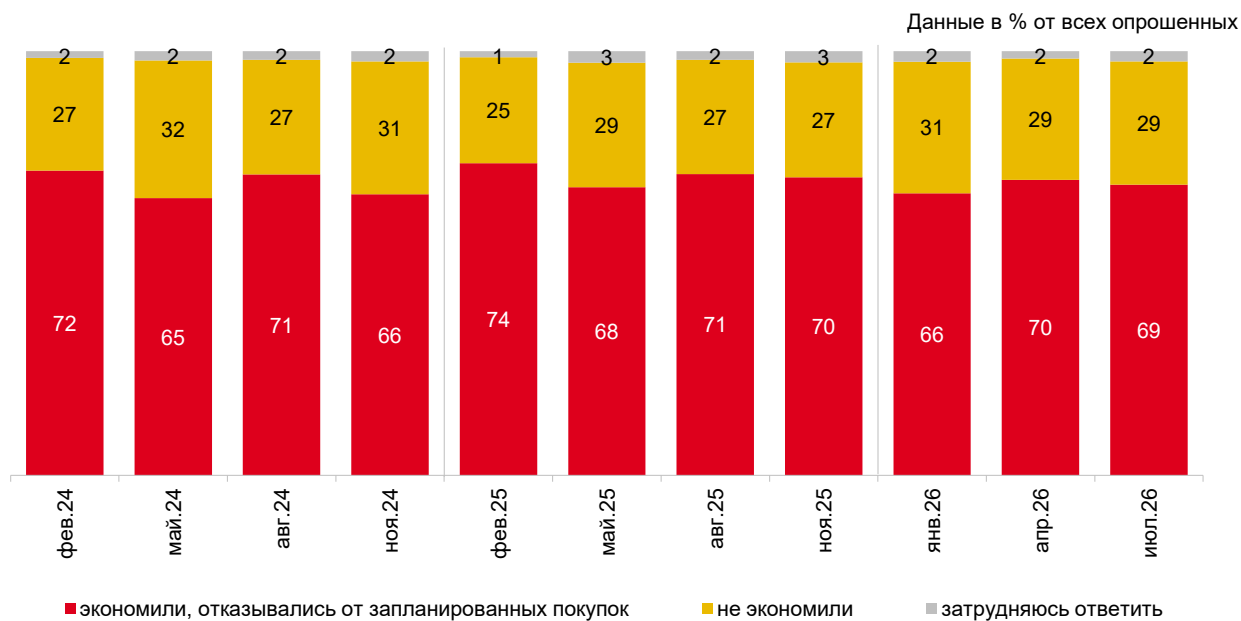


Рис. 39 – Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

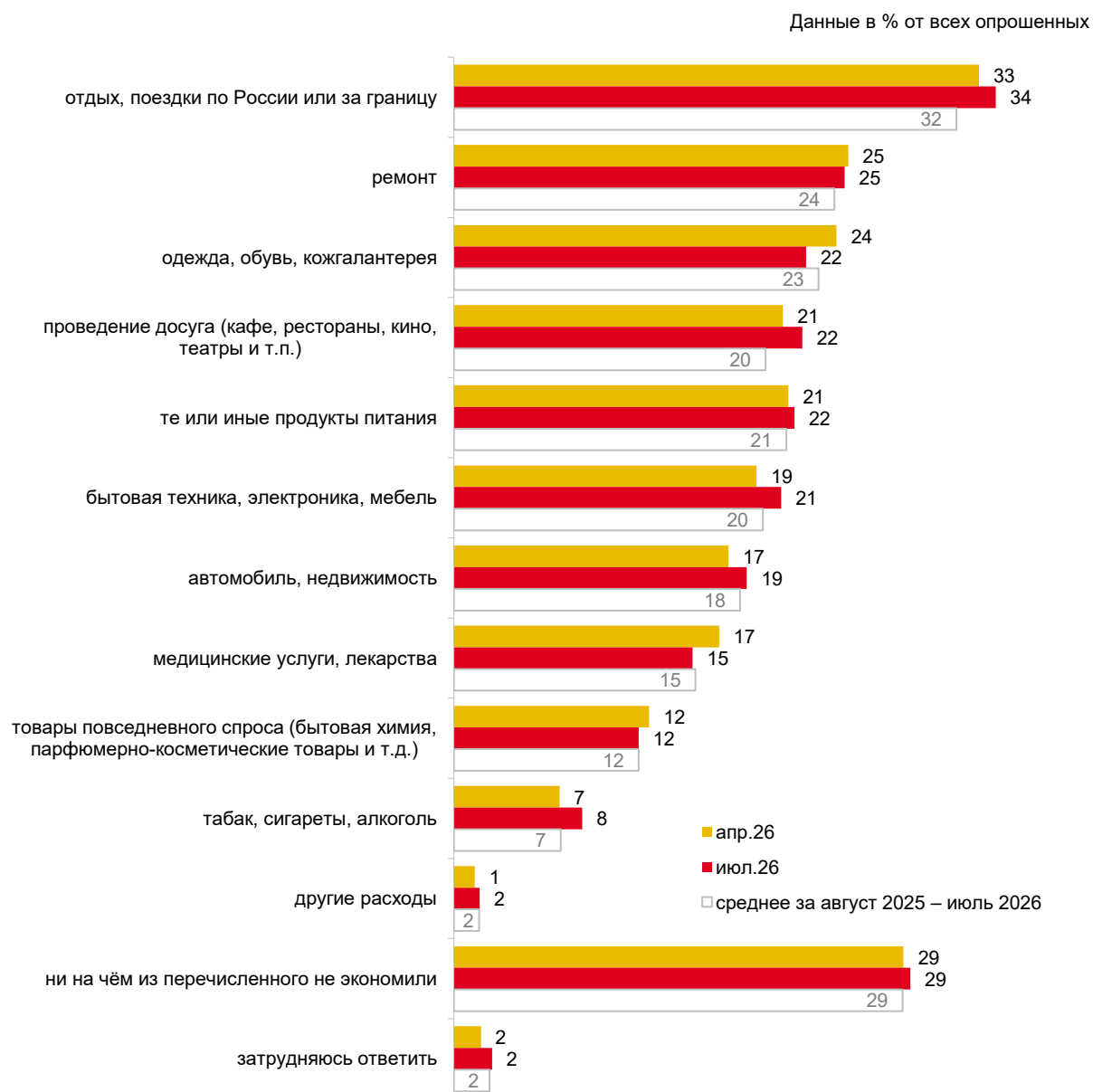


Рис. 40 – От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

За последний год Вы стали (Ваша семья стала) экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос не задавался тем, кому за последний год не приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств.)

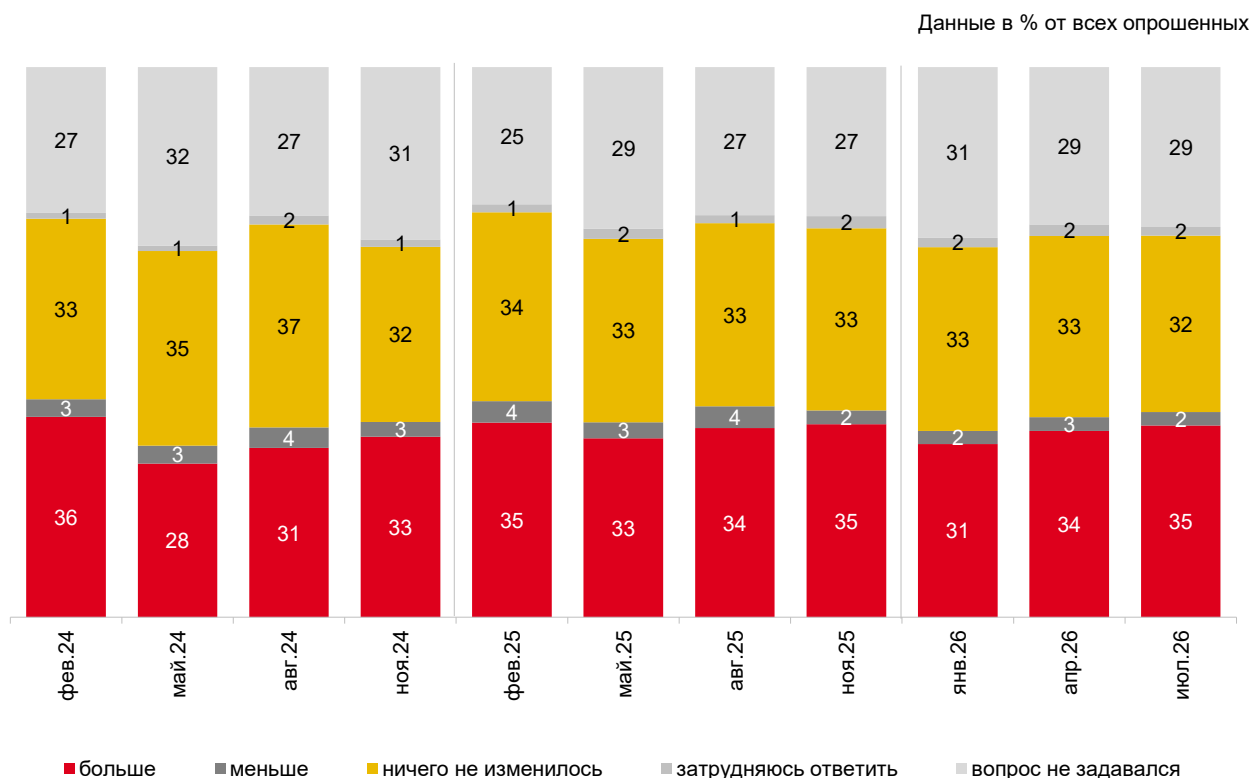


Рис. 41 – Изменение масштабов экономии за год

Отношение к Центральному банку РФ (Банку России)

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о Центральном банке Российской Федерации? Также его называют Центробанк или Банк России.*

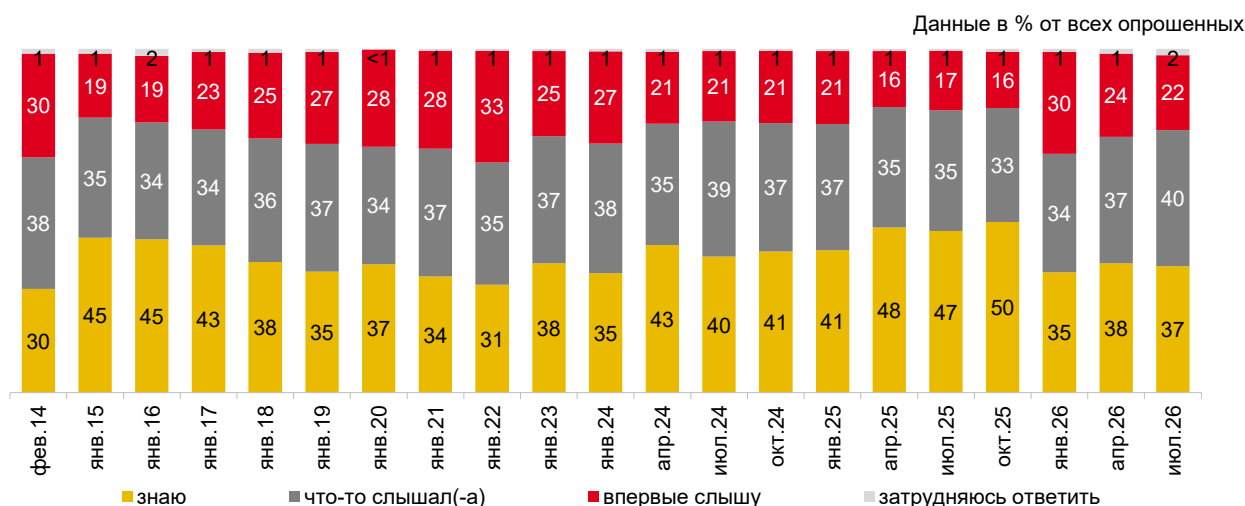


Рис. 42 – Известность Банка России

Если говорить в целом, то Вы доверяете Банку России или не доверяете?**
(Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России.)

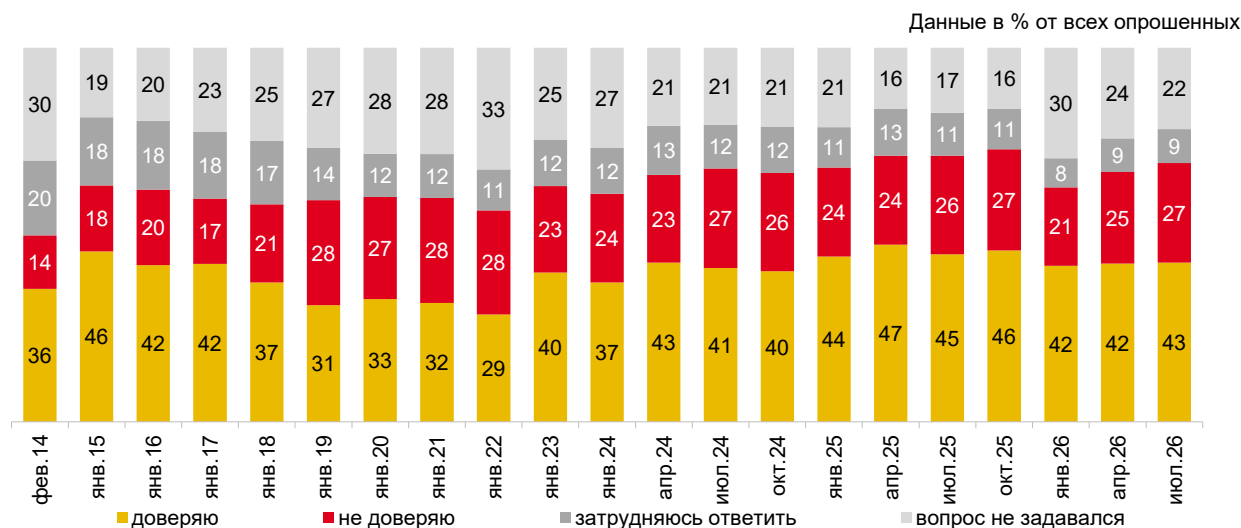


Рис. 43 – Доверие Банку России

* До января 2023 года вопрос задавался в формулировке: «Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?»

В январе 2026 года была добавлена уточняющая преамбула: «Сменим тему. Деятельность российских банков, например, Сбербанка, ВТБ, Альфа-Банка и других, регулируется Центральным Банком Российской Федерации.»

** До января 2025 года вопрос задавался в формулировке: «Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете?»

Представления о возможности сдерживания инфляции и уменьшения ее негативных последствий

Одни считают, что в условиях рыночной экономики инфляцию, рост цен в принципе невозможно сдерживать, контролировать. Другие считают, что при рыночной экономике инфляцию можно сдерживать, контролировать. Какая точка зрения – первая или вторая – Вам ближе?

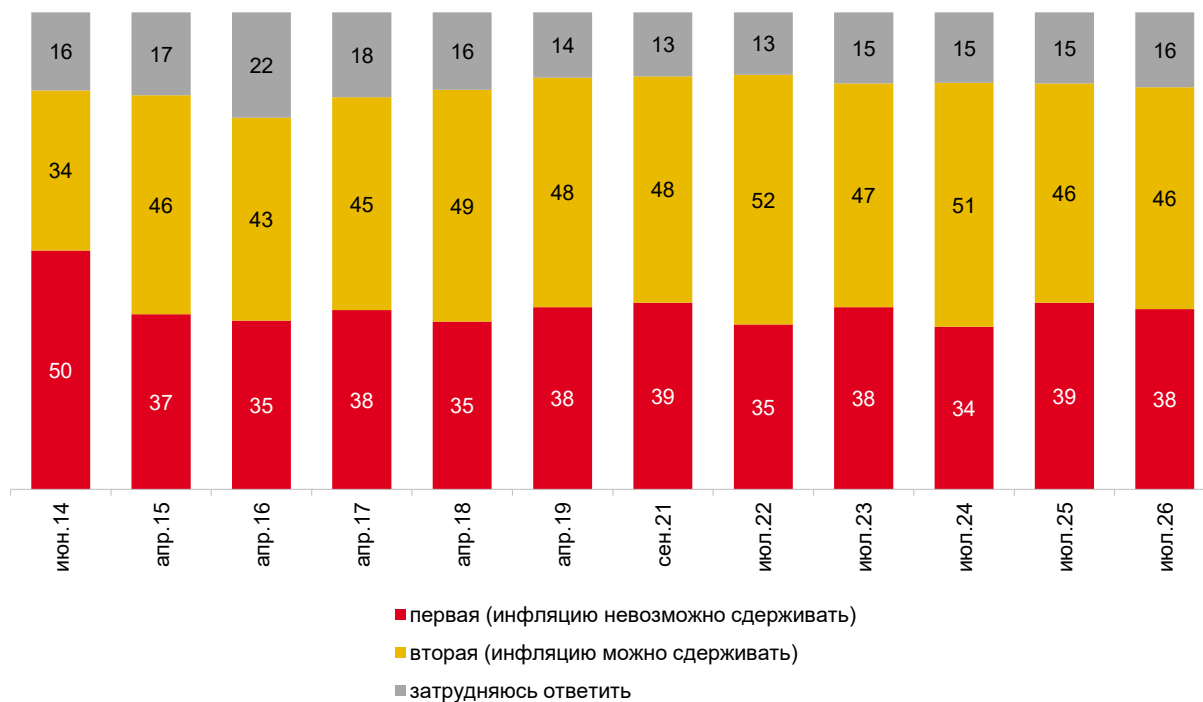


Рис. 44 – Представления о возможности сдерживать инфляцию

Таблица 9 – Представления об организациях, ответственных за сдерживание инфляции

Как Вы думаете, кто в нашей стране, какие органы власти или организации отвечают за сдерживание инфляции, роста цен? (Открытый вопрос. Задавался всем, кроме тех, кто считает, что инфляцию невозможно сдерживать.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июнь 2014 г.	Апрель 2015 г.	Апрель 2016 г.	Апрель 2017 г.	Апрель 2018 г.	Апрель 2019 г.	Сентябрь 2021 г.	Июль 2022 г.	Июль 2023 г.	Июль 2024 г.	Июль 2025 г.	Июль 2026 г.
Центральный банк РФ	2	6	4	7	6	3	3	6	7	12	14	14
Правительство в целом, премьер-министр, министры	12	18	13	14	11	13	11	11	9	9	8	9
Президент	5	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3
Государство, власти в целом	4	4	2	3	3	3	4	2	3	2	2	2
Госдума, депутаты	2	2	2	1	1	3	3	2	1	2	2	2
Федеральная антимонопольная служба (ФАС)	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2
Банки	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
Министерство финансов	2	4	3	4	4	3	2	3	3	2	2	1
Министерство экономического развития	1	-	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1
Экономисты, финансисты	1	1	-	-	2	1	1	1	1	1	1	1
Местные власти	2	5	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1
Роспотребнадзор	-	1	1	-	1	1	1	2	1	1	1	1
Производители, бизнесмены	-	1	-	-	-	1	1	1	1	1	1	<1
Правоохранительные и надзорные структуры, прокуратура	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Контролирующие органы в целом	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Д. Медведев	-	-	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-
Администрация президента	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Другое	<1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Никто, никакие	1	2	6	5	4	6	4	5	4	4	3	4
Затрудняюсь ответить, нет ответа	20	22	28	22	26	24	25	28	26	29	25	24
Вопрос не задавался	50	37	35	38	35	38	39	35	38	34	39	38

На Ваш взгляд, названные Вами органы власти или организации справляются со сдерживанием инфляции, роста цен хорошо или плохо? (Вопрос задавался тем, кто в ответе на открытый вопрос назвал органы власти или организации, отвечающие за сдерживание инфляции, роста цен в нашей стране.)

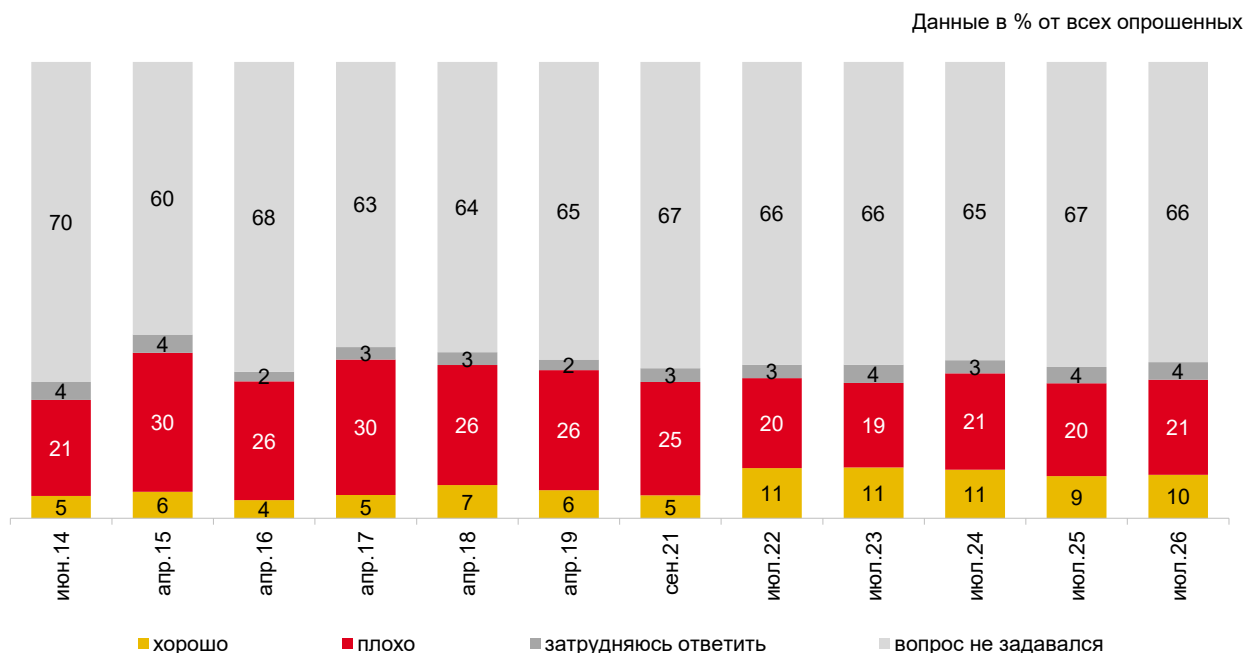


Рис. 45 – Оценка работы органов власти по сдерживанию инфляции

А лично Вы что-нибудь предпринимаете или ничего не предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?

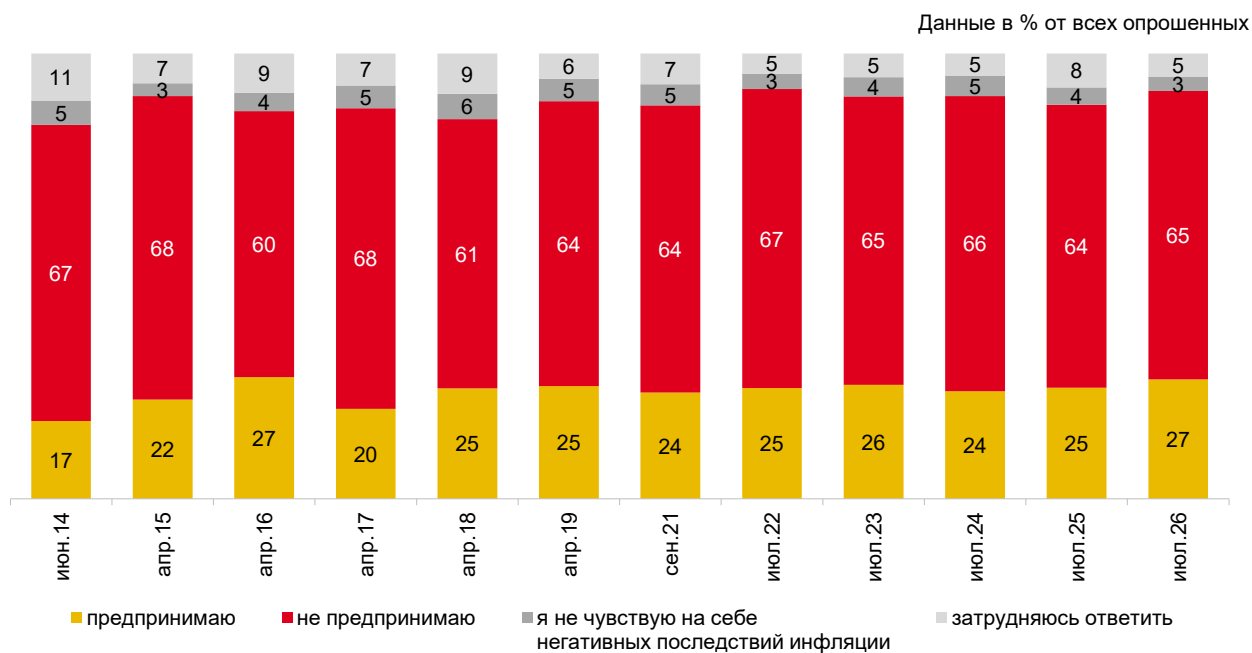


Рис. 46 – Отношение к негативным последствиям инфляции

Таблица 10 – Меры, предпринимаемые для уменьшения негативных последствий инфляции

Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен? (Открытый вопрос. Задавался тем, кто что-либо предпринимает, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июнь 2014 г.	Апрель 2015 г.	Апрель 2016 г.	Апрель 2017 г.	Апрель 2018 г.	Апрель 2019 г.	Сентябрь 2021 г.	Июль 2022 г.	Июль 2023 г.	Июль 2024 г.	Июль 2025 г.	Июль 2026 г.
Экономлю, ограничиваю себя в покупках	5	15	13	8	10	9	8	9	8	7	8	12
Больше работаю, подрабатываю	4	2	4	2	4	5	4	4	4	5	4	4
Вкладываю деньги (на счет в банке, в валюту, в недвижимость)	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	4
Занимаюсь подсобным хозяйством	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	2	2
Разумно распоряжаюсь деньгами	-	-	1	3	4	1	2	1	1	1	2	2
Ищу скидки, акции на товары	-	-	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1
Покупаю дешевые продукты, товары	3	-	-	-	-	-	-	1	2	1	2	1
Закупаю продукты, товары впрок	-	1	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
Ищу работу, дополнительный заработок	-	2	3	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Не откладываю деньги, все расходую, делаю покупки, запасы впрок	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Отказываюсь от излишеств, развлечений	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Вкладываю деньги в крупные покупки	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Другое	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1	1	2	2	2	3	2	1	2	1	2	2
Вопрос не задавался	83	78	73	80	75	75	76	75	74	76	75	73

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ
РЕСПОНДЕНТОВ
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 11 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 28% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июль 25	Авг. 25	Сент. 25	Окт. 25	Нояб. 25	Дек. 25	Янв. 26	Фев. 26	Март 26	Апр. 26	Май 26	Июнь 26	Июль 26
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	14
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	5	7	7	6	7	8	8	6	6	6	4	5
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	1	2	1	2	1	2	2	3	3	2	2
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	2	1	4	4	2	1	1	2	1	1
Инфляция	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	<1	<1	1	1	2	1	1	<1	1	<1	-	-
Сезонное снижение/повышение цен	<1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	<1	<1	-
Информация в СМИ, об этом говорят	1	<1	<1	1	<1	1	1	1	1	<1	<1	<1	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	7	9	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	2	1	-	-	-	1	1	<1	-	-	-	-	-
Кризис на Ближнем Востоке, его последствия	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 12 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос.

Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 42% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июль 25	Авг. 25	Сент. 25	Окт. 25	Нояб. 25	Дек. 25	Янв. 26	Фев. 26	Март 26	Апр. 26	Май 26	Июнь 26	Июль 26
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	17	15	16	17	14	13	14	19	15	16	16	19	12
Рост цен на нефть, бензин	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	10
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	2
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	2
Сезонное снижение/повышение цен	1	3	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	1
Надеюсь на лучшее	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	2	3	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	<1	1	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	<1	1	1	1	<1	1	1	1	1	<1	<1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	<1	<1
Информация в СМИ, об этом говорят	<1	-	<1	1	1	1	1	<1	1	<1	<1	<1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	<1	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	5	5	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	2	1	1	<1	-	<1	<1	<1	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	<1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	-
Кризис на Ближнем Востоке, его последствия	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 13 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 11% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июль 25	Авг. 25	Сент. 25	Окт. 25	Нояб. 25	Дек. 25	Янв. 26	Фев. 26	Март 26	Апр. 26	Май 26	Июнь 26	Июль 26
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	6	2
Рост цен на нефть, бензин	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Военная спецоперация, события на Украине	<1	1	<1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	1	1	<1	<1	1	1	-	1	<1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	2	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Власти удерживают рост цен	-	-	-	-	<1	<1	1	-	-	-	-	-	-

Тематические распределения

ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 28% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен на нефть, бензин	14
«Дизель подорожал»; «дорожают нефтепродукты»; «из-за нефти»; «потому что сильно подорожал бензин»; «рост ГСМ»; «цена на ГСМ вырастет очень сильно»; «растёт бензин – растёт всё».	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
«Всё растёт не по дням, а по часам»; «всегда сильно растут»; «другой день – другие цены»; «ежемесячно повышение цен на продукты и товары для дома, услуги»; «никогда не снижались»; «они ползут вверх»; «потому что они растут каждую неделю»; «потому что они растут каждый месяц».	
Военная спецоперация, события на Украине	2
«В связи с войной»; «в связи с СВО»; «езде война»; «идёт война»; «потому что идёт война: всё уходит на войну, армию нужно поддерживать».	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	2
«В стране такая ситуация»; «из-за положения в стране»; «обстановка в России»; «политическая обстановка в стране»; «ситуация в стране беспокойная».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Экономика на нуле»; «экономика не в порядке в стране»; «экономика падает»; «экономика у нас в стране в ужасном состоянии: средний и малый бизнес убили».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Государство поднимает цены»; «повышение налогов – тогда растут цены»; «как за границу, так всё задаром отдаём, а цена отданного потом ложится на нас, простых людей, налогами»; «такая работа правительства».	

Инфляция	<1
«В связи с инфляцией»; «инфляция идёт»; «инфляция растёт»; «очень высокая инфляция».	
Другое	1
«Засуха где-то, природные условия влияют на урожай»; «июль – заготовки, цены растут; а в августе, сентябре – ещё выше»; «монополисты всё сделают»; «мы в полной блокаде»; «обстановка в мире»; «тока всё хуже»; «уже предупредили».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 42% респондентов.)

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	12
«Без конца каждый месяц цены повышаются»; «всё время растут потихоньку»; «всё растёт и растёт»; «всегда по чуть-чуть растут»; «дешевле ничего не становятся»; «ежемесячно цены на продукты, товары и услуги растут»; «каждый день приходишь в магазин – другая цена»; «не понижаются, только растут»; «последнее время постоянно рост цен на всё»; «потому что всё дорожает с каждым днём, через день»; «развивается в одной тенденции»; «так всегда происходит».	
Рост цен на нефть, бензин	10
«Бензин будет расти – и всё будет расти»; «бензин вырос»; «бензин дорожает»; «из-за бензина»; «из-за топливного кризиса»; «подорожает топливо»; «пока не вижу улучшений ситуации с бензином, а он влияет на цены»; «судя по обстановке с топливом: будет расти топливо – будут расти и цены на товары».	
Военная спецоперация, события на Украине	2
«В связи с СВО»; «военная обстановка»; «война идёт»; «пока война не закончится, ничего хорошего не будет»; «потому что идёт СВО»; «СВО надо оплачивать».	

Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	2
«В стране такая ситуация»; «обстановка в стране нерадостная, опасная»; «обстановка пока сложная»; «такая ситуация»; «учитывая общее положение».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Летний период»; «потому как лето»; «сезон начинается»; «урожай, сезон»; «хлеб растёт»; «цены из-за сезона вырастут несильно».	
Надеюсь на лучшее	1
«Желательно так»; «надежда»; «надеюсь, что в меру»; «хочется в это верить».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Нестабильная экономика в стране»; «ничего своего не производим»; «производительность сельхозпродукции уменьшилась»; «экономика у нас такая, слабая»; «экономика ухудшается».	
Власти удерживают рост цен	1
«Будут регулировать»; «государство контролирует рост цен»; «не допустят слишком высоких цен»; «правительство борется».	
Инфляция	1
«Высокий уровень инфляции»; «идёт инфляция»; «пока инфляция идёт, цены растут».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«И так высокие»; «они уже выросли очень сильно – сейчас тормознут»; «повышать некуда»; «повышение уже было»; «предел»; «скачок был»; «сейчас уже выросли».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Всё из-за налогов»; «изменчивое государство»; «налоги большие»; «нет контроля за ценами»; «растут налоги».	
Снизилась покупательная способность населения	1
«Зарплату не повышают – цены не тронут»; «иначе с голоду умрём»; «потому что пенсия не растёт: если сильно поднимутся, нищими останутся».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен может вызвать недовольство населения	<1
«Будут стараться, иначе будет недовольство»; «народ запаникует»; «не может быть неумеренно: если вырастут, мы поднимем»; «сразу не смогут поднять: побоятся, что народ встанет».	
Информация в СМИ, об этом говорят	<1
«Говорят в народе»; «информация такая»; «люди говорят»; «по телевизору».	
Другое	1
«Выборы»; «где-то катаклизмы, наводнение: всё это влияет»; «международная обстановка»; «надежды нет»; «повышение пенсии»; «поднимают цены бизнесмены»; «чиновники обнаглели».	
Затрудняюсь ответить	7

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 11% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2
«В современной экономике цены растут и растут»; «всё время растут»; «всё дорожает потихоньку»; «постепенно увеличивается цена»; «с каждым кварталом растут»; «с каждым месяцем всё дорожает».	
Рост цен на нефть, бензин	2
«Бензин дорожает»; «зависит от топлива»; «цены на бензин скачут»; «ситуация с бензином, логистика»; «цены на бензин».	
Военная спецоперация, события на Украине	1
«В стране кризис из-за военного положения»; «военные действия»; «война в стране»; «потому что война».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Никаких предпосылок»; «потому что растёт экономика страны»; «экономика будет расти»; «экономика возвращается в норму».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	1
«К концу года дорожает»; «к сентябрю больше рост»; «пока лето, овощи есть – не растут цены сильно»; «перед осенью»; «сейчас сезон фруктов».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«Куда больше добавлять?»; «куда выше ещё расти?»; «куда столько?»; «куда уж гнать дальше?»; «не знаю, куда больше»; «некуда уже поднимать».	
Надеюсь на лучшее	1
«Вера»; «надеемся»; «надежда»; «хотелось бы так»; «я так надеюсь».	
Инфляция	<1
«Инфляция».	
Другое	1
«Будут сдерживать цены»; «в стране кризис»; «голосование впереди»; «не ощущаю»; «не проживёшь на пенсию»; «нестабильность в стране»; «санкции».	
Затрудняюсь ответить	2

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце не изменятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 7% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«Всё и так дорого»; «всё, что можно, выросло»; «достаточно выросли цены»; «куда больше?»; «куда ещё выше?»; «предел»; «сколько можно повышать?!»; «уже всё поднялось».	
Надеюсь на лучшее	1
«Всё будет хорошо»; «надежда со мной»; «надежду питаю»; «надеюсь, верю в это»; «оптимист».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	1
«Время сезонного сбора сельхозпродукции»; «лето»; «месяца такие – будет урожай новый»; «отдых людей»; «сейчас такой сезон»; «у всех свои огороды».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Всё стабильно»; «изменений сейчас нет»; «не вижу тенденции, кроме бензина»; «экономика нормальная в стране»; «экономика примерно стабильна, и ничего не изменится».	
Другое	1
«Олигархи не допустят, чтобы цены упали»; «бензин подорожал»; «будут сдерживать»; «война идёт»; «до выборов»; «если наладится бензин»; «так не первый год».	
Затрудняюсь ответить	2

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце снизятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечал 1% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы	1
«Верю»; «верю в лучшее»; «вечно не может повышаться»; «временно всё»; «курортники уедут»; «маленькие пенсии»; «мне так хочется»; «нет инфляции, живём в отличной стране»; «привыкли, что дорожают»; «сезон»; «так кажется»; «уборка урожая».	
Затрудняюсь ответить	<1

Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен? (Открытый вопрос. Задавался тем, кто что-либо предпринимает, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен, – отвечали 27% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные ответы

Экономлю, ограничиваю себя в покупках	12
«Экономим»; «сокращение расходов»; «снижаю потребление»; «меньше покупаю»; «экономлю жёстко на всём, включая питание, быт, отдых, отказались от многих продуктов питания, от поездок на машине»; «ужимаемся, экономим»; «экономим на всём и на вся»; «ограничиваю себя в повседневных товарах: одежда и еда»; «стараюсь на всём экономить»; «режим экономии внутри семьи, отказ от больших покупок».	
Больше работаю, подрабатываю	4
«Переход на другую работу»; «работаю больше»; «надо работать: не уйду на пенсию»; «две работы»; «работаем без выходных»; «работаю дополнительно»; «стараюсь подработать»; «работаю на износ»; «работаю на трёх работах»; «работаем, работаем и ещё раз работаем».	
Вкладываю деньги (на счёт в банке, в валюту, в недвижимость)	4
«Перекладываю в разные корзины: валюта, депозит»; «храню в недвижимости»; «перевожу рубли в доллары»; «сбережения в банке под проценты»; «покупаю акции, ценные бумаги»; «открываю накопительный счёт, откладываю деньги».	
Занимаюсь подсобным хозяйством	2
«На земле работаю»; «выращиваем овощи и фрукты»; «земледелие»; «сажаю огород, кур развожу»; «подсобное хозяйство домашнее»; «стараемся больше посадить, сделать, изготовить самим».	
Разумно распоряжаюсь деньгами	2
«Планирую бюджет»; «рационально отношусь к тратам»; «не делаю спонтанных покупок»; «живу по средствам»; «планирую»; «разумные траты делаю».	
Ищу скидки, акции на товары	1
«Пользуюсь скидками»; «дисконт»; «покупаю со скидкой»; «акции смотрю, скидки»; «беру от жизни всё, что по акции»; «приобретаю акционные товары»; «покупаю по акциям продукты и вещи».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные ответы

Покупаю дешёвые продукты, товары	1
«Выбираем альтернативные продукты»; «ищу дешёвые продукты»; «более дешёвые продукты»; «дешевле покупаю продукты».	
Закупаю продукты, товары впрок	1
«Делаю запасы»; «заранее делаю покупку нужную»; «создаю стратегический запас продовольствия»; «покупаю впрок продукты, лекарства»; «запас бензин заранее».	
Ищу работу, дополнительный заработок	1
«Ищу более выгодный доход для себя»; «ищу новые виды работ, где можно больше заработать»; «ищу работу высокооплачиваемую»; «ищу подработку»; «ищу дополнительные работы».	
Другое	1
«Продать участок»; «антидепрессанты или алкоголь»; «отдал карточку жене, чтобы лишнего не тратить»; «ругаюсь»; «думаю позитивно»; «в школе воюю, что не повышают зарплату»; «медитирую, молюсь»; «трачу деньги».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используются 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта

медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

С января 2023 года респондентам задавался вопрос о том, могут ли они хотя бы приблизительно предположить, что будет с ценами через пять лет. На основе ответов на этот вопрос мы можем рассчитать медианное значение прямых оценок годовой ожидаемой инфляции через пять лет в процентах. Для расчета ожиданий инфляции ответы респондентов на вопрос перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «более 50 % в год» – как 75%. Ответ «через пять лет цены не будут расти» принимается за 0%, ответы «не могу предположить, что будет происходить с ценами через пять лет» и «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 15 доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «10 001-15 000 руб.» перекодируется как 12 500, ответ «15 001-20 000 руб.» как 17 500 руб. и т.д.); 2) ответ «10 000 руб. и менее» перекодируется как 7 000 руб.; 3) «свыше 150 000 руб.» – как 200 000 руб.) Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

До августа 2025 года в вопросе использовалась карточка с 23 доходными интервалами. В августе 2025 года карточка была скорректирована: первые девять позиций, охватывавшие диапазон от 1 200 руб. до 10 000 руб., объединены в позицию «10 000 руб. и менее»; последняя позиция «свыше 120 000 руб.» разбита на две: «120 001-150 000 руб.» и «свыше 150 000 руб.». Методика расчета при этом осталась прежней:

изменение карточки не влияет на медианные значения прямых оценок среднедушевого располагаемого дохода.

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии

инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается «-».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? *(Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.)*
2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? *(Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)*
3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*
4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. **Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.
2. **Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.
3. **Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.
4. **Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.
5. **Нейтральные** – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ:
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. **Жирным шрифтом** и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

* Размер группы недостаточен для статистически достоверного анализа.

** Мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

	Доли групп	Население в целом	Пол	Возраст	Образование	Род занятий	Тип предприятия работодателя	Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи	Материальное положение семьи за год	Тип населенного пункта	Наличие сбережений	Считают, что сдерживают инфляцию	Действия для уменьшения негативных последствий инфляции	Известность ЦБ	Доверие ЦБ	Наличие кредита	Тип выплачиваемого кредита	Последний по времени кредит взят	Доля дохода, уходящая на выплаты кредитов	За последние полгода, с нехваткой доходов на платежи по кредитам	Кредит	Отношение к кредитам среди тех, у кого сейчас кредитов нет	За последний год экономить	Группы по степени экономического оптимизма																																																																													
																											мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	государственное, с государством	частное, НКО	17000 руб. и менее	17001-22500 руб.	22501-33750 руб.	33751-50000 руб.	более 50000 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	знают	что-то слышали	слышат впервые	доверяют	не доверяют	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не стеснялись	стеснявались один-два раза	стеснявались три раза и чаще	когда-либо брали	никогда не брали	предпочли взять кредит, а не искать деньги другими способами	буду рассуждать так	наравне с другими способами *	образуюсь за кредитом, только если не смогу найти деньги нигде больше	никогда не обращаюсь за кредитом, категорически исключая для себя такую возможность	приходилось	не приходилось	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Вопросы об изменении цен за месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последний месяц? (Карточка, один ответ.)

[illegible]

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

вырастут очень сильно	28	25	30	<u>19</u>	<u>33</u>	<u>34</u>	<u>23</u>	30	28	27	29	<u>22</u>	25	31	26	31	29	32	27	29	<u>34</u>	25	28	23	<u>43</u>	<u>34</u>	30	<u>21</u>	<u>22</u>	<u>19</u>	<u>23</u>	<u>40</u>	24	26	24	27	31	29	<u>20</u>	<u>34</u>	26	32	32	27	26	29	28	<u>20</u>	<u>42</u>	31	26	32	<u>35</u>	30	<u>36</u>	<u>35</u>	28	31	31	24	<u>40</u>	<u>40</u>	27	32	<u>43</u>	26	26	<u>23</u>	<u>19</u>	26	28	32	<u>19</u>	<u>12</u>	<u>14</u>	<u>21</u>	32	<u>52</u>	
вырастут умеренно	42	42	42	<u>49</u>	41	40	41	<u>27</u>	39	44	44	45	40	38	<u>49</u>	42	44	41	45	39	38	<u>48</u>	<u>48</u>	45	<u>25</u>	<u>35</u>	43	46	<u>48</u>	44	46	<u>35</u>	<u>48</u>	46	45	43	38	40	<u>49</u>	37	46	42	44	42	<u>47</u>	43	<u>32</u>	<u>51</u>	<u>37</u>	42	42	38	44	40	41	38	46	43	42	<u>47</u>	39	42	43	46	<u>34</u>	44	40	46	<u>48</u>	<u>50</u>	39	42	45	47	47	43	43	<u>35</u>	
вырастут незначительно	11	12	9	<u>16</u>	11	8	9	9	9	11	11	10	8	8	10	12	12	11	13	9	9	11	11	<u>17</u>	<u>3</u>	7	10	15	13	<u>17</u>	11	8	11	9	13	13	12	9	15	8	13	9	13	10	12	10	10	14	7	12	10	9	12	11	12	13	14	7	12	14	13	<u>5</u>	13	10	9	12	9	12	9	8	11	10	11	<u>17</u>	15	10	10	6	
не изменяется	7	8	7	9	7	5	9	10	8	6	10	8	10	10	2	7	6	8	6	9	6	8	8	7	6	6	9	9	10	10	8	4	5	6	8	8	9	7	8	7	6	8	6	8	6	8	8	9	4	7	4	5	6	8	5	6	4	4	6	5	5	7	9	11	<u>13</u>	7	7	5	11	<u>17</u>	12	8	4	<u>2</u>					
снижаются	1	1	1	1	0	1	2	1	2	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	2	0	1	0	1	2	1	1	1	1	0	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	2	0	2	0	1	1	1	1	1	3	2	1	0	0				
затрудняюсь ответить	11	11	11	<u>5</u>	8	13	<u>18</u>	<u>23</u>	14	10	9	12	<u>18</u>	13	13	8	8	7	7	12	11	9	<u>5</u>	7	<u>21</u>	15	11	9	7	9	11	12	10	11	10	10	8	10	15	8	13	8	8	<u>5</u>	13	8	9	<u>21</u>	<u>5</u>	10	9	12	11	<u>4</u>	11	7	8	<u>6</u>	11	9	8	<u>4</u>	8	10	7	7	11	14	9	9	8	14	10	12	7	11	<u>17</u>	11	<u>5</u>

	Доли групп	Население в целом		Пол	Возраст	Образование	Род занятий	Тип пред-приятия работо-дателя	Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи	Материальное положение семьи за год	Тип населенного пункта	Наличие сбережений	Считают, что сдерживать инфляцию	Действия для уменьшения негативных последствий инфляции	Известность ЦБ		Доверие ЦБ	Наличие кредита	Тип выплачиваемого кредита	Последний по времени кредит взят	Доля дохода, уходящая на выплату кредитов	За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Кредит	Отношение к кредитам среди тех, у кого сейчас кредитов нет	За последний год экономить	Группы по степени экономического оптимизма																																													
										17000 руб. и менее	17001–22500 руб.	22501–33750 руб.	33751–50000 руб.	более 50000 руб.							денег не хватает на питание на одежду – нет на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет на автомобиль хватает	улучшилось						не изменилось	ухудшилось	Москва				города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	знают	что-то слышали	слышат впервые	доверяют	не доверяют	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад*	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	когда-либо брали	никогда не брали	предпочту взять кредит, а не искать деньги другими способами	буду рассматривать кредит наравне с другими способами*	обращусь за кредитом, только если не смогу найти деньги нигде больше	никогда не обращаюсь за кредитом, категорически исполнаю для себя такую возможность	прикидываюсь	не прикидываюсь	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
		100	45	55	19	27	25	29	4	27	37	32	7	29	5	4	50	21	27	39	16	18	16	16	14	6	18	35	23	17	14	51	34	9	15	9	19	18	30	41	56	46	38	27	65	37	40	22	43	27	36	62	11	12	7	7	7	7	4	24	17	9	6	22	7	6	33	30	5	4	15	38	69	29	12	13	36	16	23

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

через пять лет цены не будут расти	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	0	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	2	2	1	0	2	1	2	3	2	1	0	0				
2% в год и менее	2	2	2	3	3	2	1	3	2	2	3	5	1	2	0	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2	1	3	3	4	2	1	1	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	4	1	1	3	0	2	3	0	2	2	1	3	2	3	6	5	2	1	2	3	4	3	3	0	0	
3-5% в год	7	9	6	10	7	7	7	7	7	7	8	10	7	5	10	8	8	8	7	7	7	5	10	11	4	6	7	9	9	12	7	7	10	6	4	6	10	8	9	6	10	7	11	6	9	8	5	11	5	7	8	6	5	11	8	11	14	10	5	10	5	6	8	9	5	7	7	12	14	8	6	7	8	14	8	8	8	3
6-8% в год	9	10	8	15	10	6	6	1	8	8	11	12	5	9	5	10	12	9	10	8	6	12	12	11	4	3	8	13	11	13	9	6	9	10	8	9	9	8	13	6	10	9	13	8	12	7	6	11	8	12	7	12	12	13	13	15	14	14	11	13	12	13	15	9	5	6	8	3	12	10	6	9	8	12	14	8	7	6
9-12% в год	9	10	8	14	12	7	4	6	8	8	11	6	5	8	7	11	10	12	12	9	10	8	11	11	1	8	9	10	12	11	9	8	7	13	6	11	9	6	12	7	10	9	11	8	10	10	6	11	9	9	11	9	9	11	6	14	10	9	12	9	8	8	13	9	8	10	9	12	8	9	9	10	8	9	9			
13-16% в год	5	5	5	8	6	4	4	3	4	5	7	9	3	10	4	5	6	5	6	2	5	8	6	7	2	3	5	7	6	5	6	4	5	5	7	7	2	6	4	7	5	7	4	6	6	3	6	5	6	5	6	6	6	6	6	4	5	4	9	8	5	4	5	5	4	3	4	5	8									
17-20% в год	4	4	4	6	4	5	2	5	4	5	5	3	3	2	5	6	5	6	6	4	3	4	6	6	3	4	4	6	5	4	4	5	5	3	6	3	4	4	5	4	5	5	4	6	4	4	4	5	6	4	6	7	3	6	4	8	3	6	5	8	3	4	8	6	3	4	4	3	4	4	5	4	1	5	3	7	6	
21-25% в год	3	4	3	3	5	3	3	0	2	3	4	5	2	3	6	3	4	3	3	3	2	3	5	4	2	4	3	2	6	4	2	4	2	3	5	2	5	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	5	5	6	5	4	5	1	5	3	6	5	5	2	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	6	
26-30% в год	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	3	0	2	3	0	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	1	3	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	4	3	1	3	2	3	1	3	3	3	1	3	4	1	3	1	2	3	0	3	3	1	2	2	1	2	4			
31-40% в год	2	1	2	1	3	2	1	0	2	2	2	3	2	0	5	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	3	1	2	1	1	1	2	3	1	2	3	2	0	2	2	1	3	2	1	2	2	1	1	3	2	1	1	4	2	1	4	3	3	2	2	2	4	2	3	4	2	1	1	1	2	1	2	1	2	3			
41-50% в год	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	2	0	2	2	1	3	3	2	1	1	1	2	2	2	3	1	2	1	1	4	2	2	3	2	2	3	2	1	0	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	3	3	1	2	1	1	0	1	2	3		
более 50% в год	4	3	4	3	5	5	2	3	3	3	5	4	2	6	1	5	5	4	5	5	2	3	2	6	11	1	4	3	3	3	3	5	6	4	2	5	4	3	3	4	3	5	5	3	5	3	2	3	6	3	4	4	5	3	2	4	4	2	4	2	3	9	2	4	8	4	4	3	3	2	5	4	2	1	2	2	2	10
не могу предположить, что будет происходить с ценами в России через пять лет	41	38	44	29	33	45	54	53	46	43	34	26	56	40	38	37	35	39	35	44	49	40	32	29	47	53	42	34	34	32	43	42	47	43	40	36	32	48	35	45	37	37	27	48	32	43	52	35	37	37	43	35	36	34	35	32	28	39	39	37	35	33	38	36	36	44	43	30	27	43	46	39	45	40	43	44	42	36
затрудняюсь ответить	9	8	10	5	7	12	11	14	11	10	5	10	11	11	18	7	5	7	5	8	8	7	6	6	18	9	10	8	5	7	9	10	2	3	12	7	13	12	8	10	6	8	7	9	5	9	12	7	8	7	10	8	4	7	5	3	4	7	6	4	5	8	5	9	8	9	11	13	9	5	11	9	9	6	8	12	11	5

Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	90	92	88	104	89	84	85	93	93	91	84	96	83	100	87	91	94	88	89	87	85	87	93	95	68	73	84	101	108	145	99	52	85	89	85	90	90	92	101	82	92	87	85	91	88	89	94	104	63	87	91	83	85	89	82	83	83	95	88	97	78	74	92	83	74	89	93	102	103	93	88	82	106	152	127	96	69	40
индекс ожиданий	92	94	91	103	89	87	93	95	98	94	84	99	90	105	98	90	94	86	89	95	90	89	94	90	79	83	88	97	108	133	99	65	89	90	86	93	91	96	99	87	95	88	86	94	89	92	99	107	63	89	94	83	85	93	81	84	84	97	90	98	78	81	92	87	79	91	96	101	102	94	92	86	105	166	141	102	68	28
индекс текущего состояния	86	88	83	105	88	81	75	89	86	86	84	92	72	93	71	92	94	92	89	76	79	85	91	103	51	59	79	106	109	164	98	34	79	88	84	86	88	85	102	74	87	85	83	86	86	84	87	99	65	84	87	82	83	84	82	82	83	90	85	96	78	64	91	78	67	85	87	103	106	90	81	76	107	132	105	88	71	57
оценка изменения личного материального положения за последний год	80	82	78	105	80	70	72	89	86	79	75	88	69	84	52	87	90	85	82	70	76	78	86	97	44	55	73	100	104	200	100	0	75	79	78	80	81	82	96	69	81	81	76	81	80	77	85	95	54	79	81	76	76	74	72	75	80	85	78	94	71	50	86	70	58	81	81	96	92	83	77	70	103	129	104	83	66	47
оценка изменения личного материального положения в ближайший год	94	96	92	122	97	86	78	97	98	95	89	110	77	114	101	96	100	94	98	96	85	93	100	99	75	73	91	103	114	144	101	63	88	95	87	96	95	95	105	86	94	94	90	95	93	92	100	106	70	95	93	86	92	99	87	96	98	98	95	104	81	91	97	95	85	93	93	97	109	100	88	88	107	167	135	101	79	31
оценка перспектив развития страны в ближайший год	88	88	88	91	80	83	98	94	99	91	74	87	96	90	96	83	88	78	77	94	89	85	86	76	78	86	81	92	101	131	97	56	84	79	81	89	89	95	92	85	92	81	77	91	81	89	97	107	51	81	92	74	74	86	67	75	70	91	82	89	73	71	82	83	70	89	95	103	97	87	92	81	101	183	158	101	43	9
оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет	95	98	93	95	90	92	102	95	98	98	89	101	98	112	95	90	96	85	91	94	94	89	96	94	83	89	91	97	109	123	99	76	95	97	91	95	89	99	101	91	100	87	90	96	93	93	102	108	67	92	97	90	90	93	90	82	83	103	93	100	81	82	97	84	80	93	101	104	99	96	96	89	108	147	130	103	82	45
индекс крупных покупок	91	94	88	105	95	91	77	89	86	93	93	96	76	102	89	98	98	99	96	81	83	91	97	108	58	63	85	112	114	128	97	68	84	96	90	92	95	88	108	79	92	90	91	91	93	91	89	103	75	90	92	88	91	95	92	90	86	95	92	99	86	77	96	86	77	90	93	110	119	97	85	82	111	136	105	93	76	67

[illegible]

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип пред-приятия работо-дателя		Тип пред-приятия работо-дателя**	Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материаль-ное положение семьи за год				Тип населенного пункта				Наличие сбереже-ний		Считают, что сдер-живать инфля-цию	Действия для умень-шения негатив-ных посл-едействий инфляции	Известность ЦБ		Доверие ЦБ	Наличие кредита	Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплаты кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			Кредит	Отношение к кредитам среди тех, у кого сейчас кредитов нет				За послед-ний год эконо-мить		Группы по степени экономического оптимизма																							
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	государственное, с госучастием		частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	17000 руб. и менее	17001–22500 руб.	22501–33750 руб.	33751–50000 руб.	более 50000 руб.	денег не хватает на питание, на одежду хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.			города менее 100 тыс.	пгт, село			есть	нет	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	знают	что-то слышали	слышат впервые	доверяют	не доверяют		есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад*	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	когда-либо брали	никогда не брали	предпочту взять кредит, а не искать деньги другими способами	буду рассматривать кредит	обращаюсь с другими способами *	не смогу найти деньги нигде больше	никогда не обращаюсь за кредитом, категорически исключаю для себя такую возможность	приходилось	не приходилось	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	19	27	25	29	4	27	37	32	7	29	5	4	50	21	27	39	16	18	16	16	14	6	18	35	23	17	14	51	34	9	15	9	19	18	30	41	56	46	38	27	65	37	40	22	43	27	36	62	11	12	7	7	7	7	4	24	17	9	6	22	7	6	33	30	5	4	15	38	69	29	12	13	36	16	23						
Тип населенного пункта																																																																																				
Москва	9	9	9	8	9	10	9	1	5	8	15	10	9	9	12	9	11	7	17	6	3	9	11	17	5	6	9	11	10	7	9	10	100	0	0	0	0	0	9	9	13	6	12	8	15	7	3	10	11	10	9	12	7	5	6	14	8	14	10	12	7	9	10	9	10	9	9	5	8	11	9	11	6	9	11	6	9	11	8	8	12			
города 1 млн и более	15	15	16	18	13	16	15	6	11	14	21	11	14	16	15	16	13	18	30	9	11	15	16	19	8	15	15	19	15	16	14	16	0	100	0	0	0	0	17	14	15	14	20	14	19	14	13	16	15	16	15	17	23	8	12	9	11	14	18	16	14	17	15	21	15	15	15	9	18	18	14	15	17	14	13	15	15	17						
города от 500 тыс. до 1 млн	9	9	8	11	10	7	8	5	8	8	11	9	7	8	10	10	10	10	16	5	6	12	12	13	4	8	10	10	6	8	8	9	0	100	0	0	0	0	9	8	9	8	9	8	10	9	6	9	11	7	9	6	7	8	8	4	11	1	7	6	8	6	8	5	5	11	9	11	6	11	9	9	8	10	5	9	9	9						
города от 100 до 500 тыс.	19	19	19	21	22	16	18	23	16	20	21	23	19	16	13	19	16	17	37	21	16	19	20	19	22	15	20	17	20	20	20	19	19	0	0	0	0	21	18	18	21	19	18	19	20	19	18	20	20	19	18	21	27	19	20	22	20	19	20	21	22	20	17	23	17	21	20	22	16	20	18	21	20	22	17	21	20							
города менее 100 тыс.	18	17	19	20	17	18	23	21	19	14	23	17	18	19	18	20	17	0	19	21	22	17	19	15	25	15	19	16	21	16	20	17	0	0	0	0	100	0	18	19	18	20	18	16	19	19	19	18	18	19	18	18	19	18	18	19	24	19	18	17	19	17	15	19	20	19	17																	
ПГТ, село	30	31	29	22	29	32	33	55	39	30	18	23	34	33	31	28	30	26	0	42	43	29	23	17	36	36	31	23	28	31	30	29	0	0	0	0	0	100	26	33	27	31	21	33	21	31	41	28	24	29	30	29	23	29	37	30	28	28	30	26	29	33	28	29	35	30	29	31	26	27	31	29	30	33	31	31	28	25						

