

По заказу **Банка России**

Волна **153**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по одиннадцатому опросу
Ноябрь 2025

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ОДИННАДЦАТЫЙ ОПРОС 2025 ГОДА (ВОЛНА 153): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ	6
Инфляционные ожидания	7
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ	14
<i>Индекс потребительских настроений</i>	<i>14</i>
<i>Материальное положение населения</i>	<i>16</i>
<i>Потребительские настроения</i>	<i>22</i>
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	24
<i>Сберегательные настроения</i>	<i>24</i>
<i>Сберегательное поведение</i>	<i>28</i>
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ	29
<i>Восприятие динамики курсов валют</i>	<i>29</i>
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i>	<i>30</i>
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	31
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ	34
МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК)	35
ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ	36
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК)	39
СТАВКИ ПО ВКЛАДАМ И НАКОПИТЕЛЬНЫМ СЧЕТАМ	40
ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, УЧЁТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ	46
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	50
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы	51
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы	54
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ	61
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ	67

ОДИННАДЦАТЫЙ ОПРОС 2025 ГОДА (ВОЛНА 153): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 153 (11-й опрос за 2025 г. – ноябрь)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане 18 лет и старше).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2015 человек.
География опроса	100 населенных пунктов в 54 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	1–14 ноября 2025 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 153 волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2023 года.

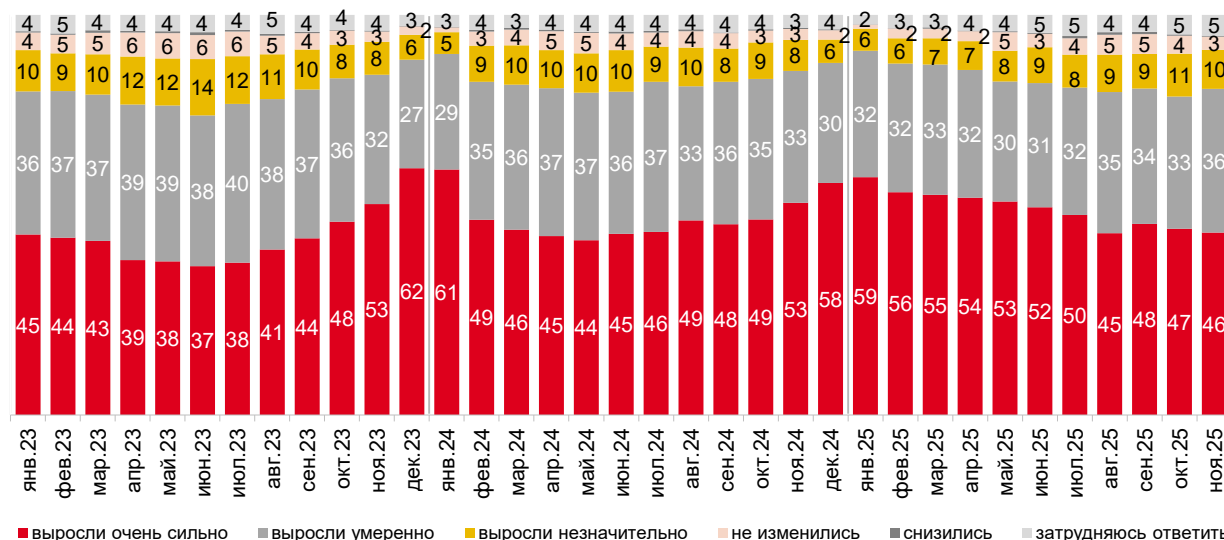
* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последний месяц?* (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

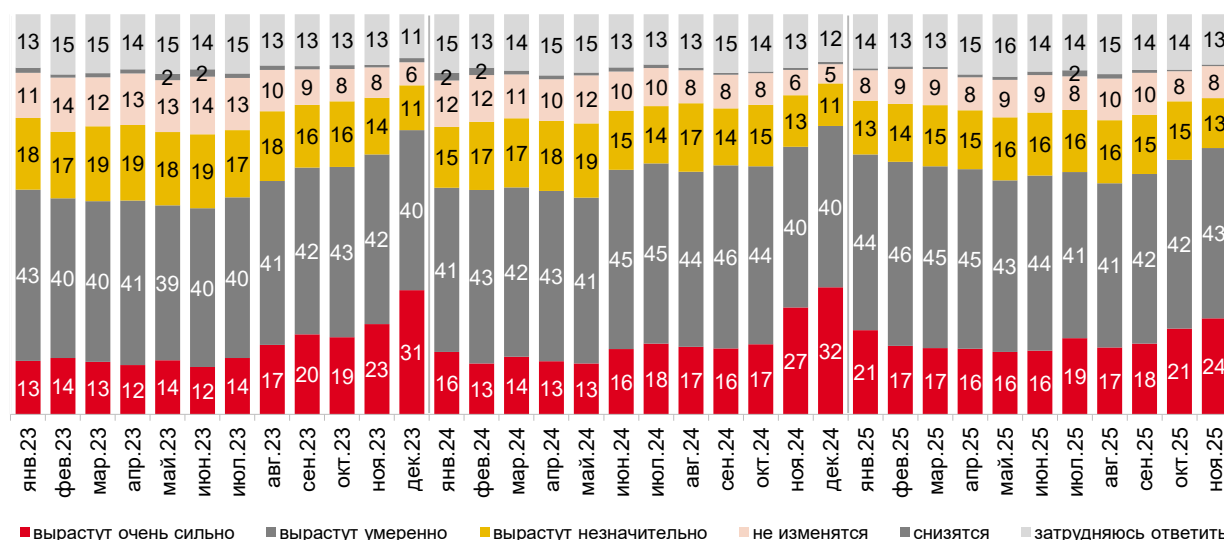


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за последний месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

* До апреля 2025 года в формулировке вопроса вместо слова «последний» использовалось слово «прошедший».

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

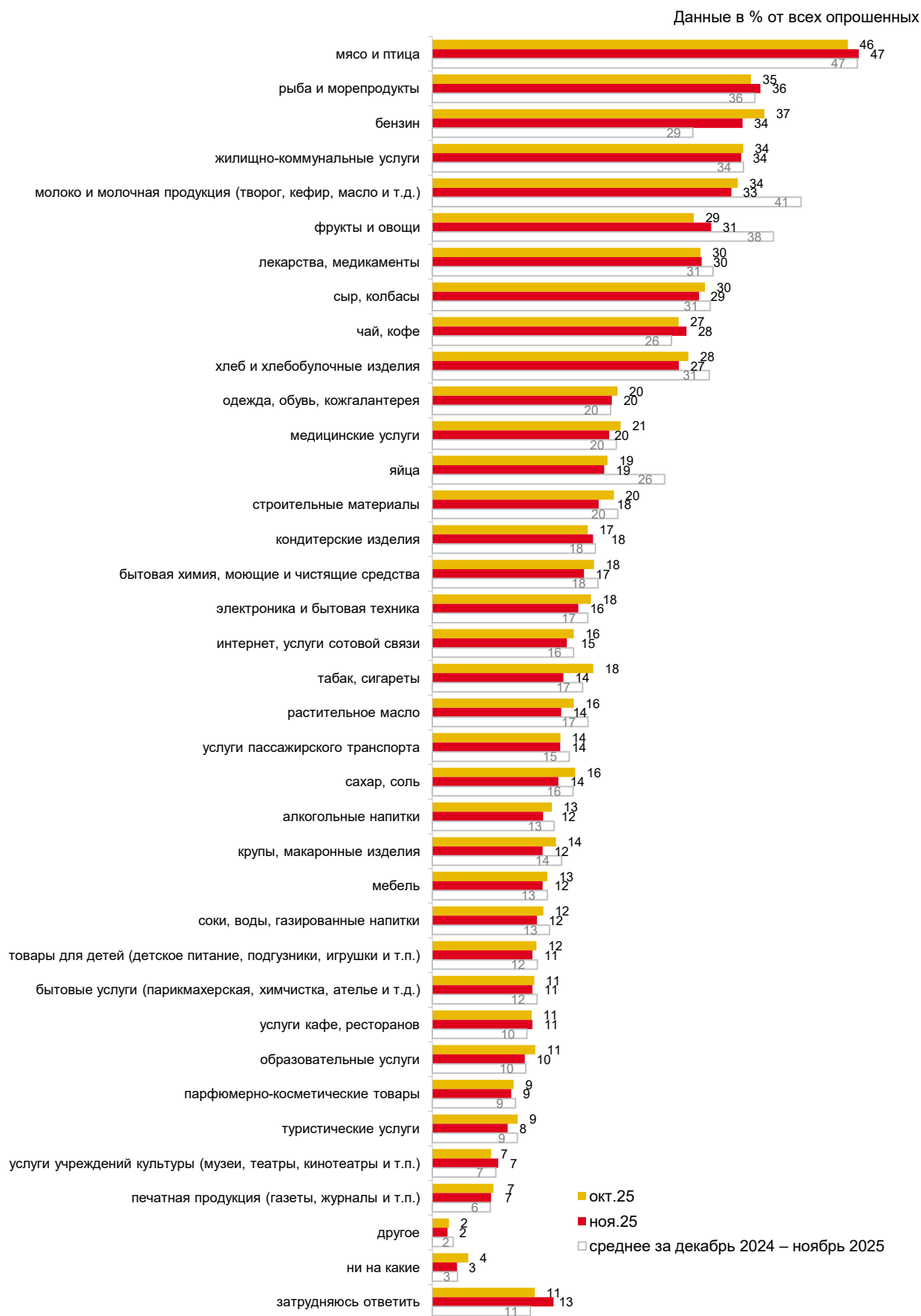
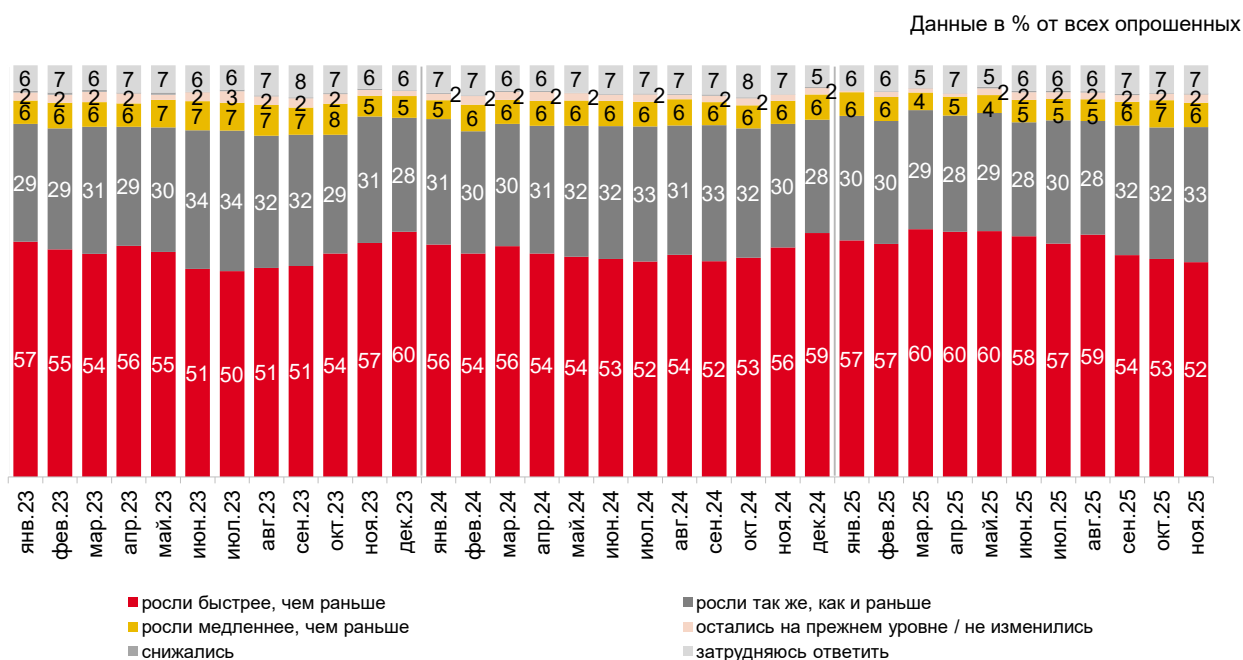


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

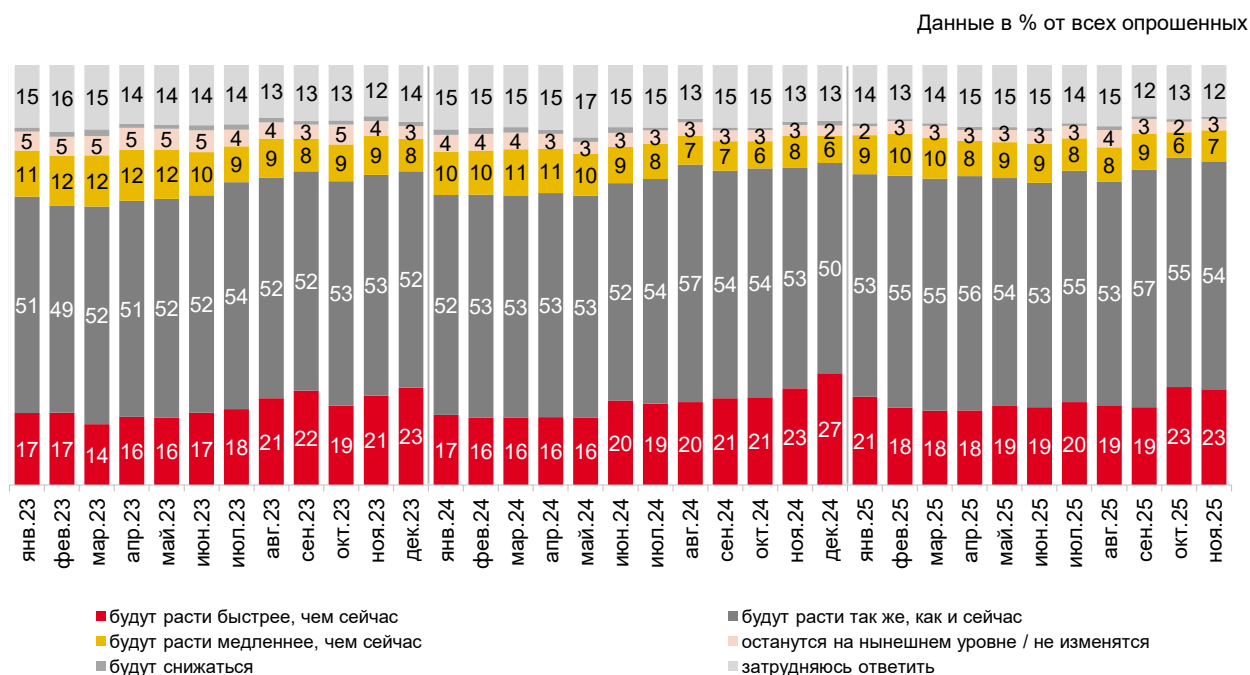
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?
(Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?
(Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

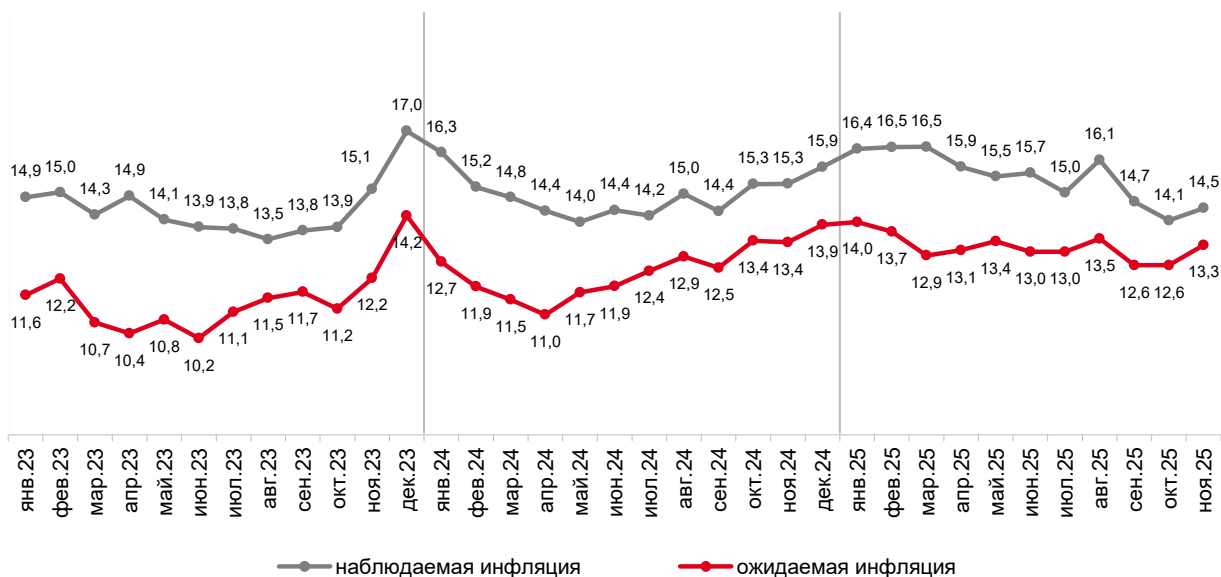


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % годовых

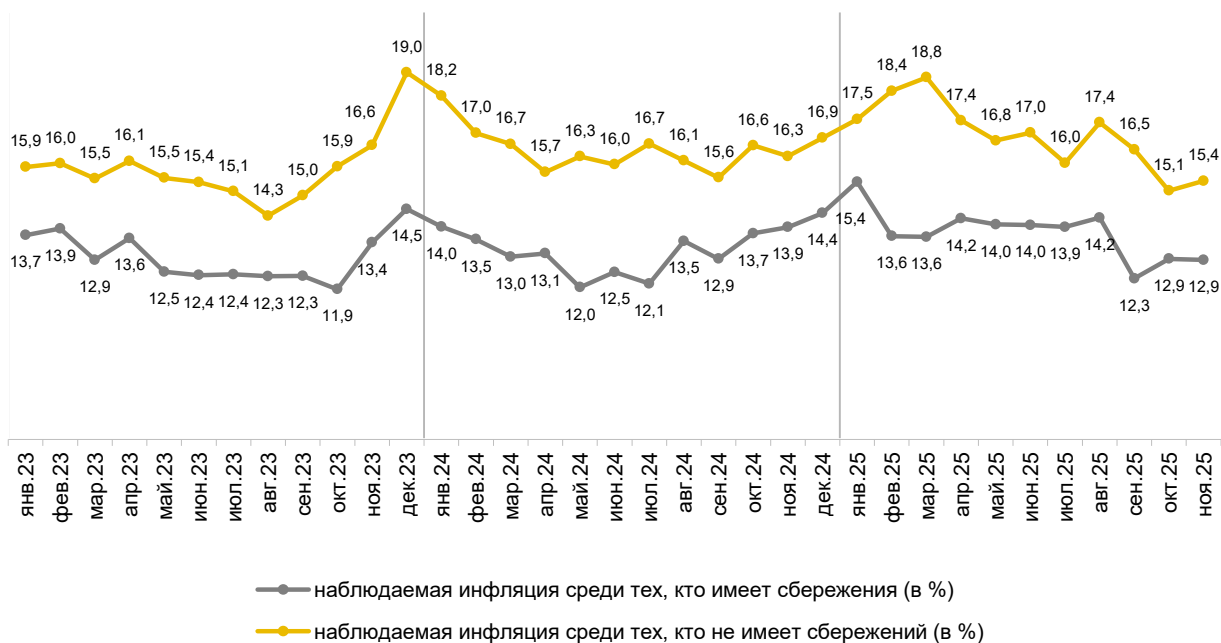


Рис. 7 – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений**: медианные значения

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

** Данные о наличии сбережений см. на с. 28.

Данные в % годовых

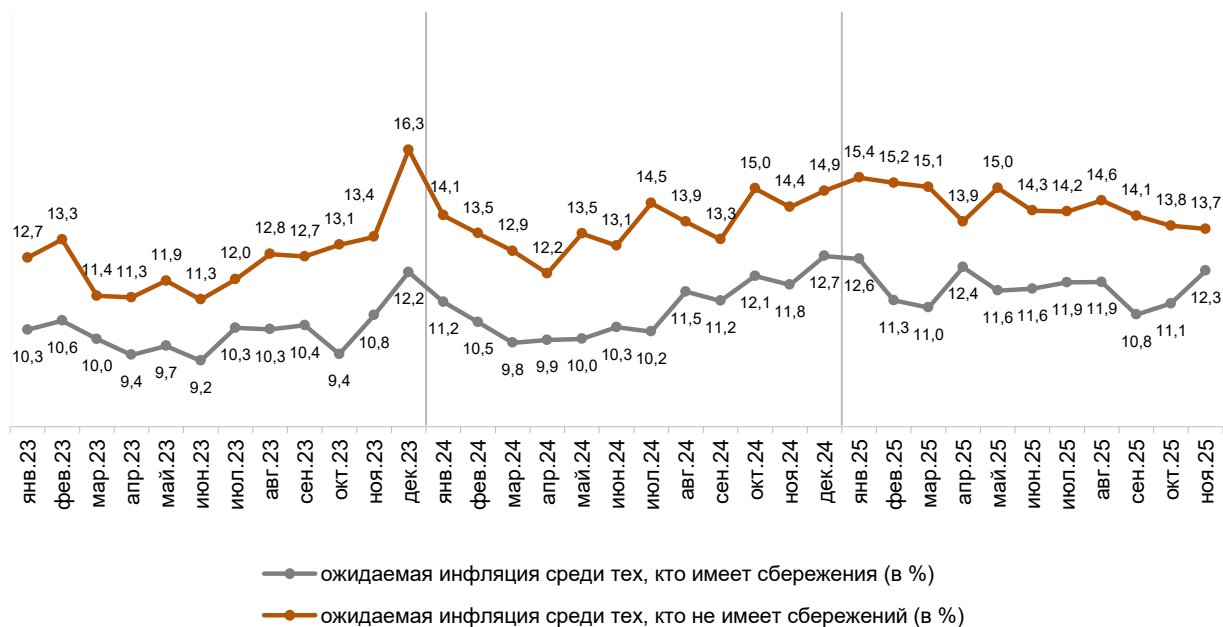


Рис. 8 – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

Данные в % от всех опрошенных

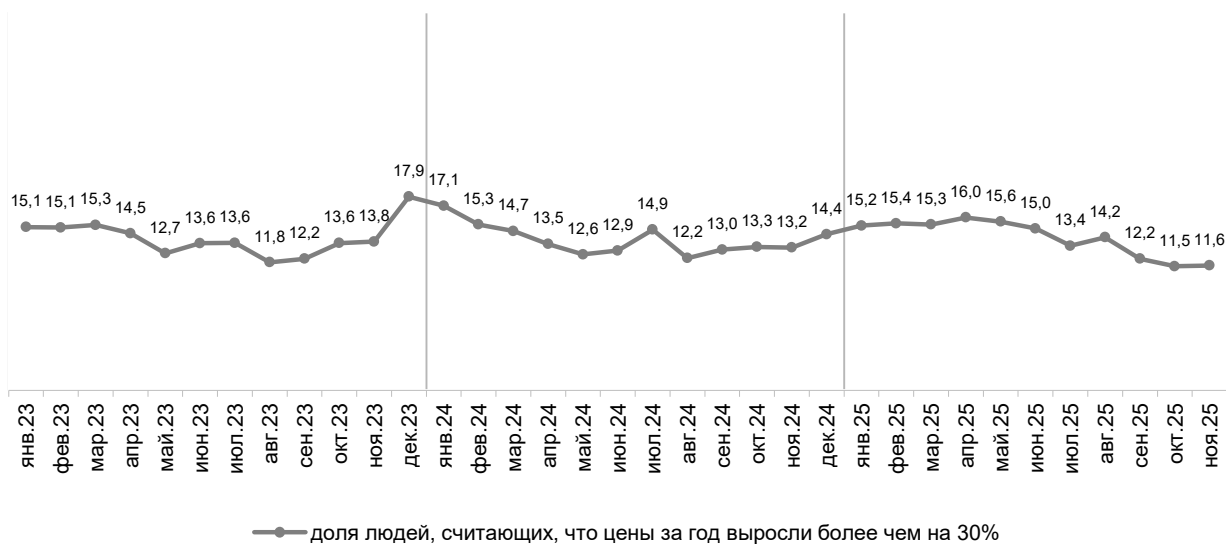


Рис. 9 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

По официальным данным, в 2024 году рост цен в России составил около 9,5%. Банк России стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, через три года, в 2028 году, рост цен будет выше или ниже, чем 4%? Или он будет составлять примерно 4%?* (Карточка, один ответ.)

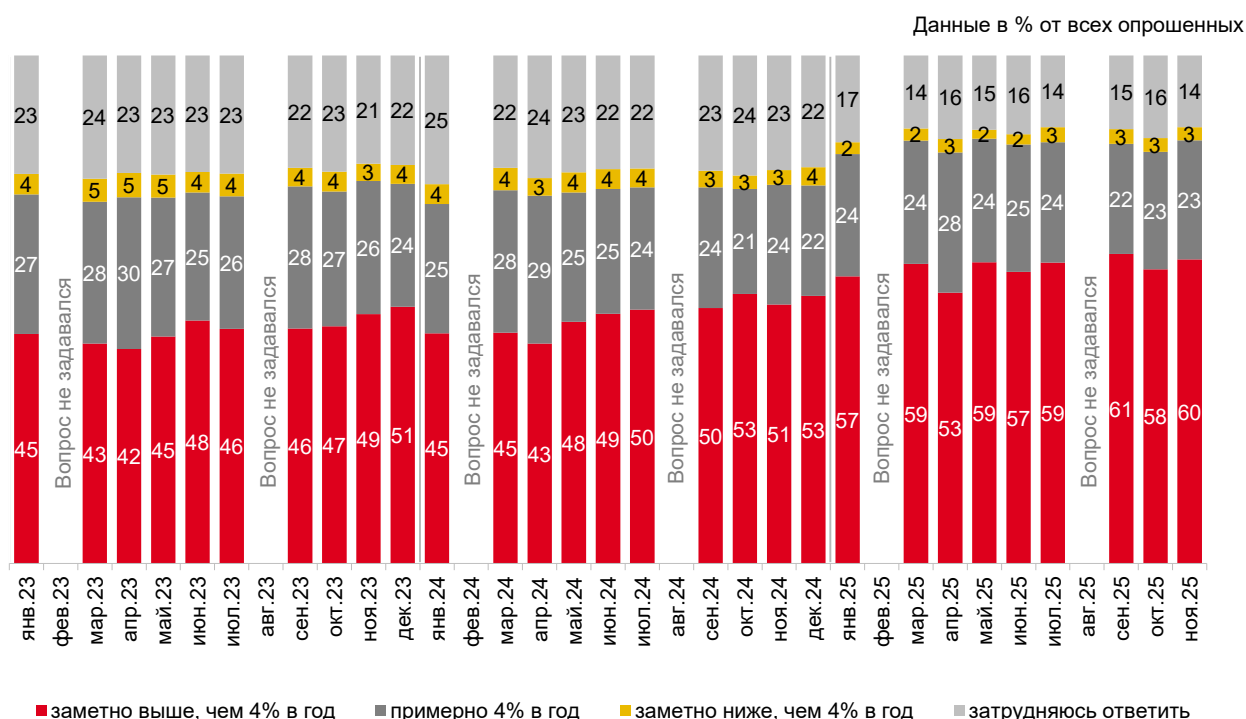


Рис. 10 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года

* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля 2022 года этот вопрос не задавался, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».

В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год». С января 2023 года вопросу об уровне роста цен через три года вновь предшествовал вопрос о росте цен до конца текущего года в первоначальной формулировке (с поправкой на актуальный уровень инфляции в предыдущем году). Сам вопрос о трехлетней перспективе звучал так: «Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?»

С января 2025 года вопрос о росте цен через три года был скорректирован: поскольку сейчас ему не предшествует вопрос про ожидания относительно инфляции к концу года, необходимая информация об уровне инфляции в предыдущем году включена в текущую формулировку вопроса.

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, что будет с ценами через пять лет, т.е. какой будет годовая инфляция примерно в 2030 году?* (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

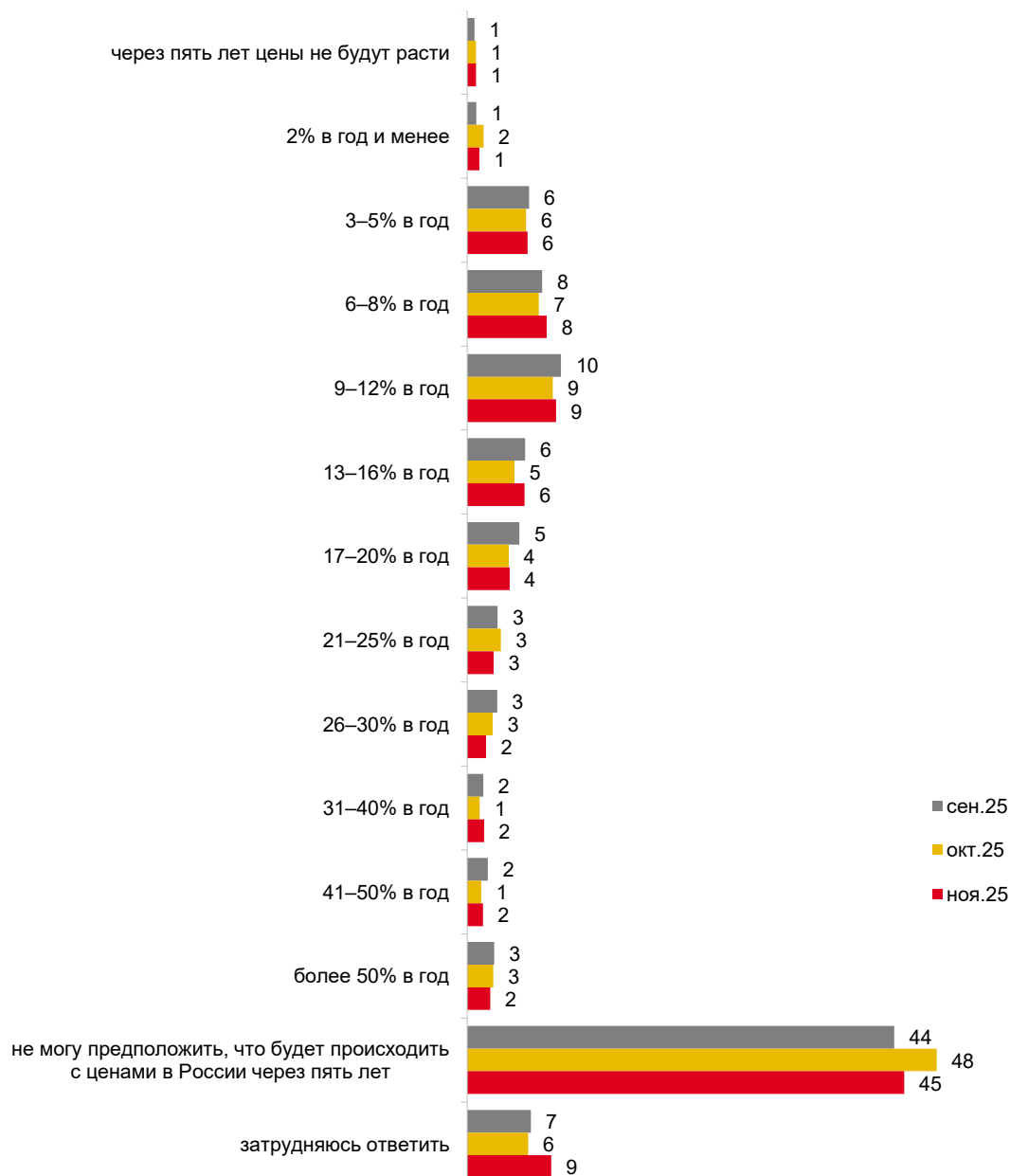


Рис. 11 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

*До августа 2024 года вопрос задавался в формулировке: «Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)»

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Данные в пунктах

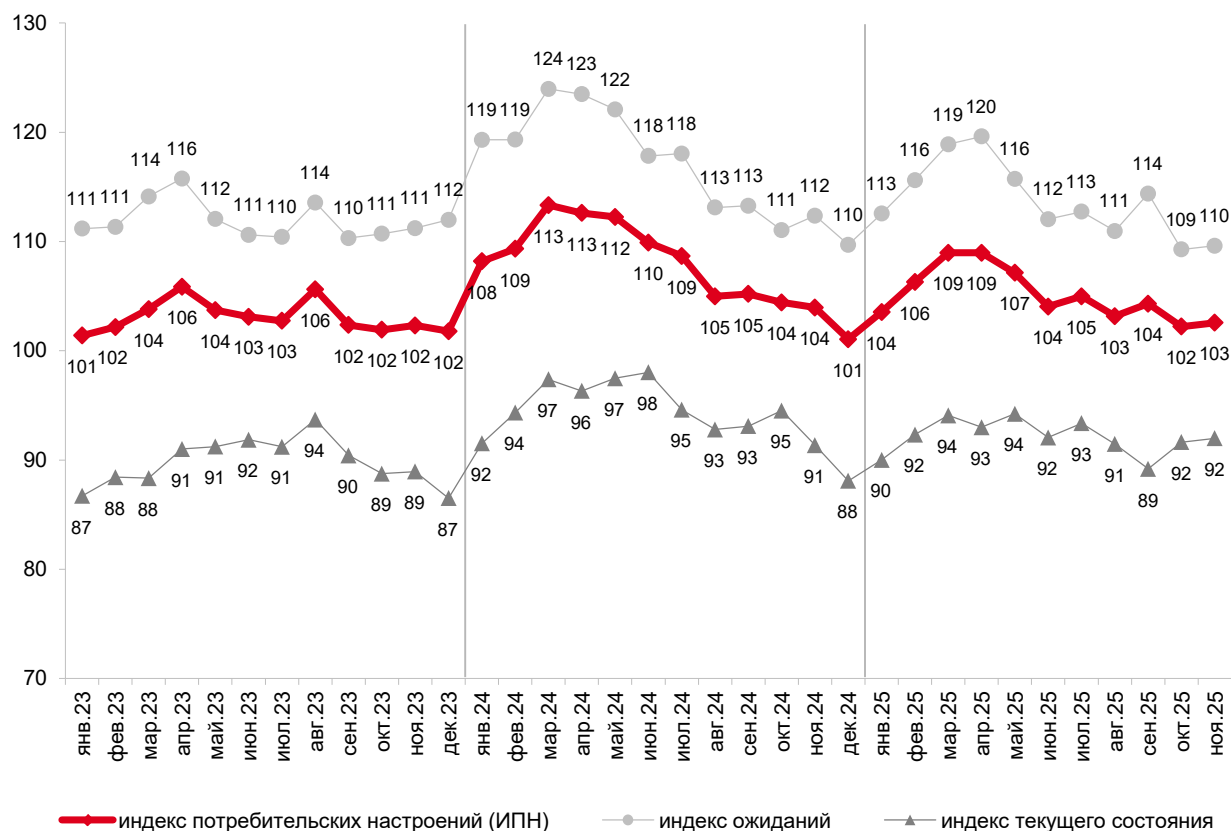


Рис. 12 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

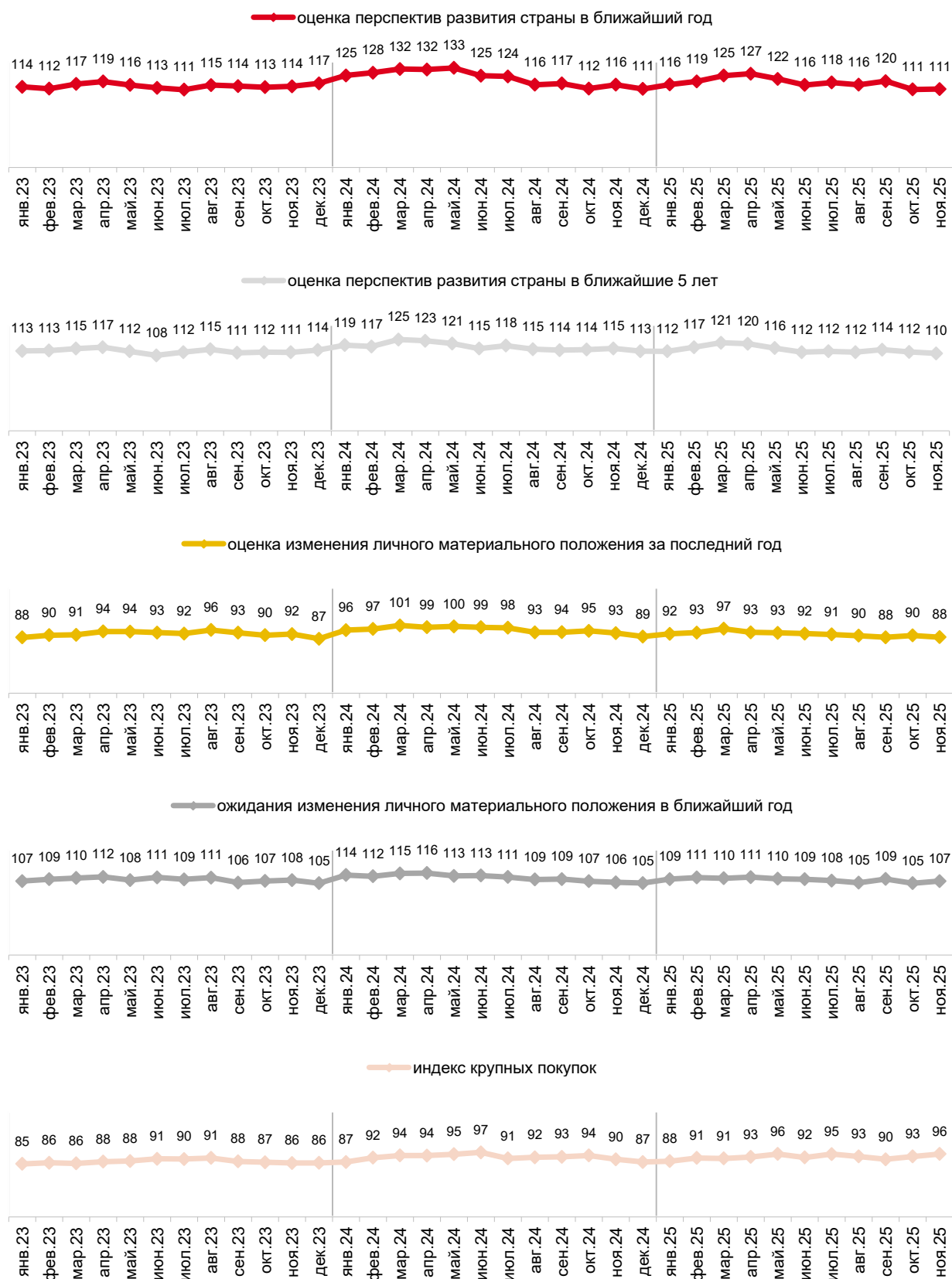


Рис. 13 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

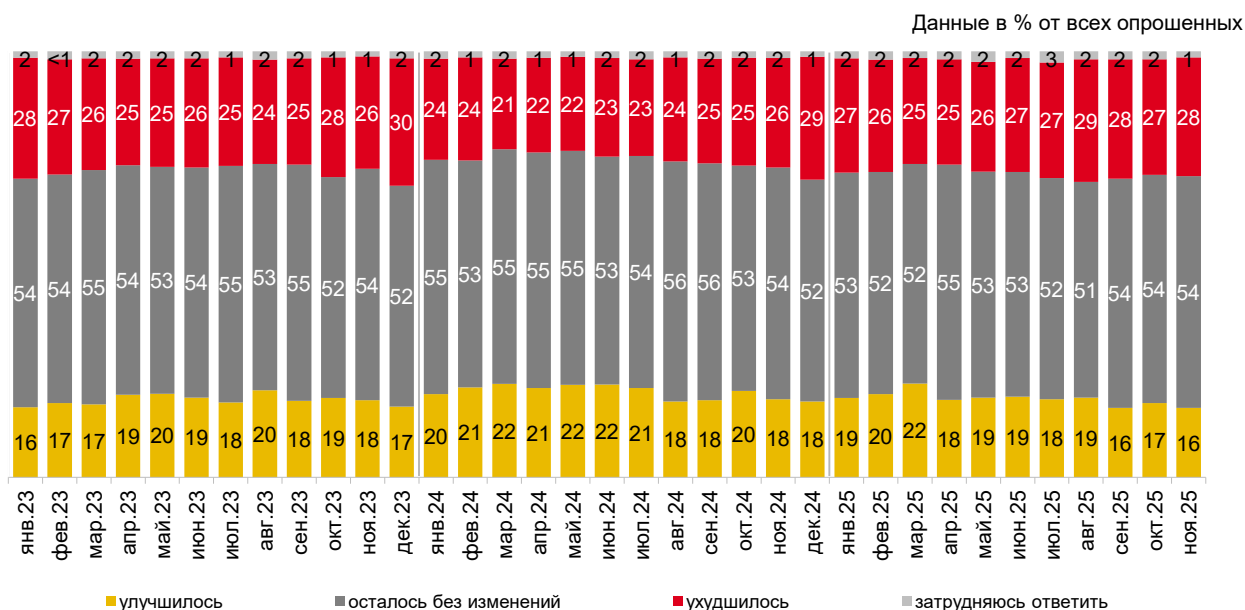


Рис. 14 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

[Дополнительные вопросы о материальном положении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 35.](#)

Таблица 1 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*												
		ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.	май 2025 г.	июнь 2025 г.	июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.	октябрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.
Улучшилось	16	21	22	22	23	20	21	23	22	21	19	19	20	21
Осталось без изменений	54	50	49	49	51	56	51	49	53	49	52	52	51	50
Ухудшилось	28	28	27	27	25	23	25	26	24	27	26	26	27	28
Затрудняюсь ответить	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	1

* Здесь и далее мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более. Данные пересчитаны, начиная с октября 2023 года, чтобы исключить пенсионеров по возрасту. Ранее в группу людей трудоспособного возраста включались мужчины, которым на момент опроса исполнилось полных 65 лет, и женщины 60 лет.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

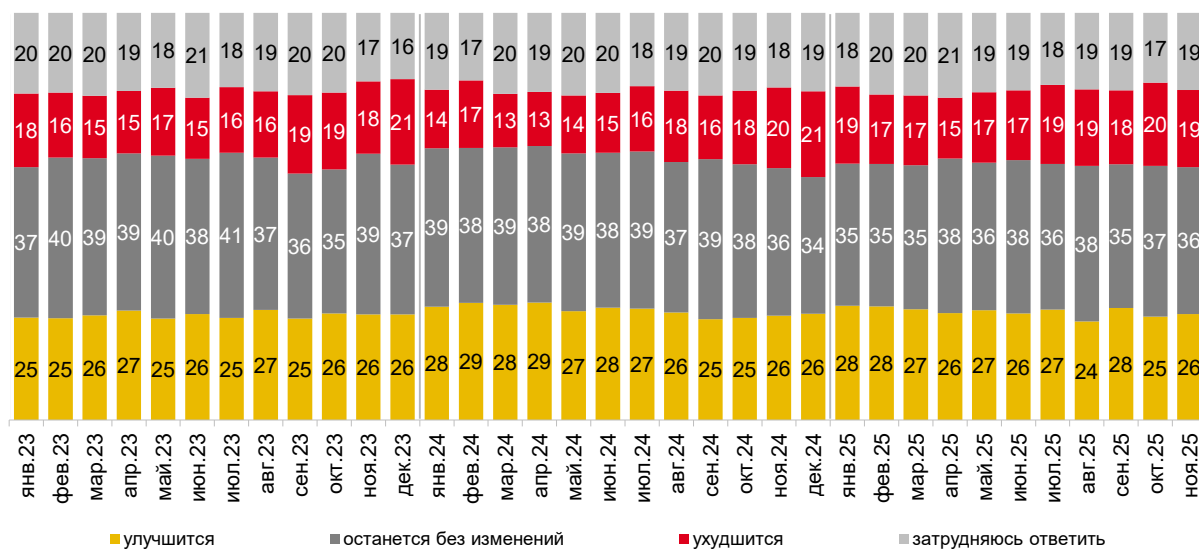


Рис. 15 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика ожиданий изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.	май 2025 г.	июнь 2025 г.	июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.	октябрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.
Улучшится	26	33	31	36	35	36	34	32	34	34	30	33	28	31
Останется без изменений	36	35	33	32	34	32	35	34	35	36	37	34	36	35
Ухудшится	19	16	19	18	16	14	14	16	14	14	16	16	20	17
Затрудняюсь ответить	19	16	17	14	15	18	17	18	16	16	17	17	16	16

Данные в тыс. рублей

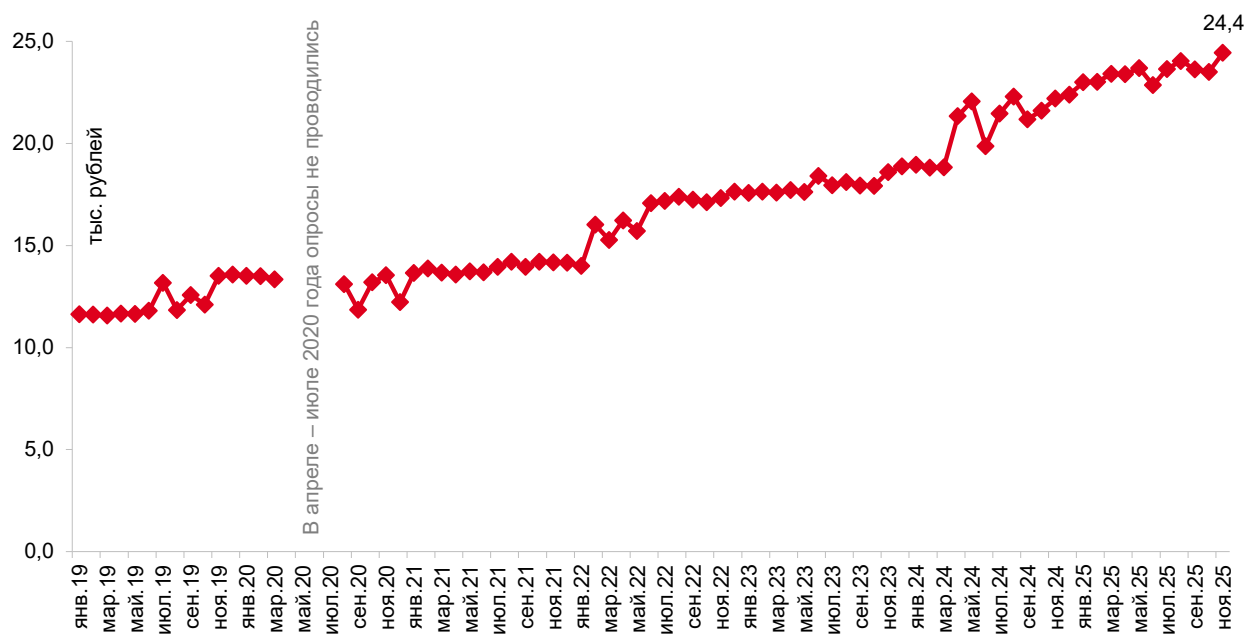
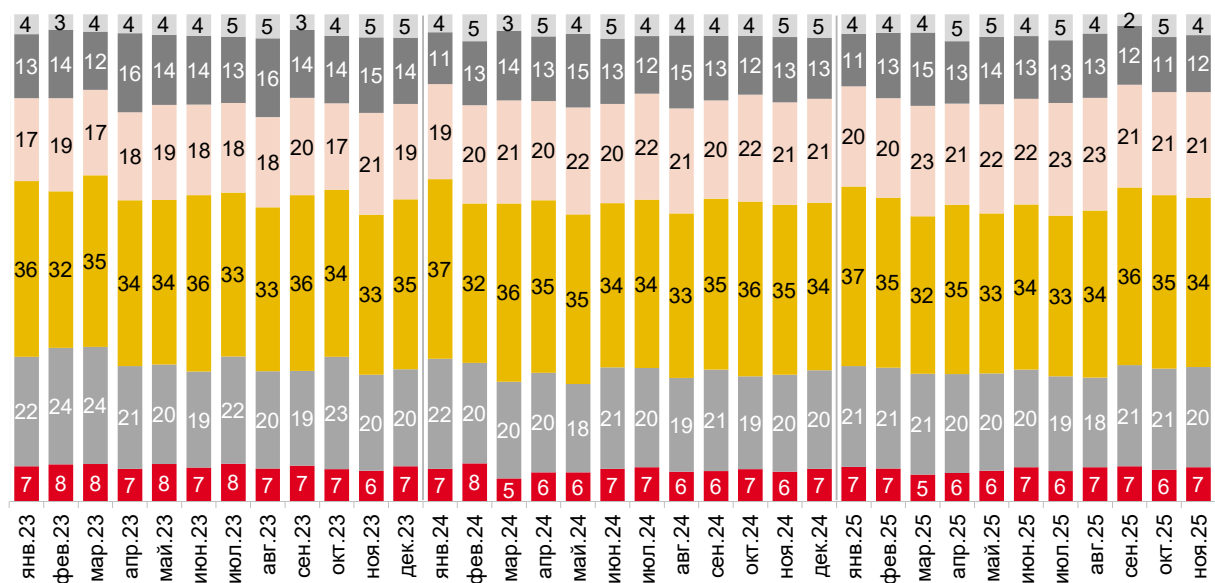


Рис. 16 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



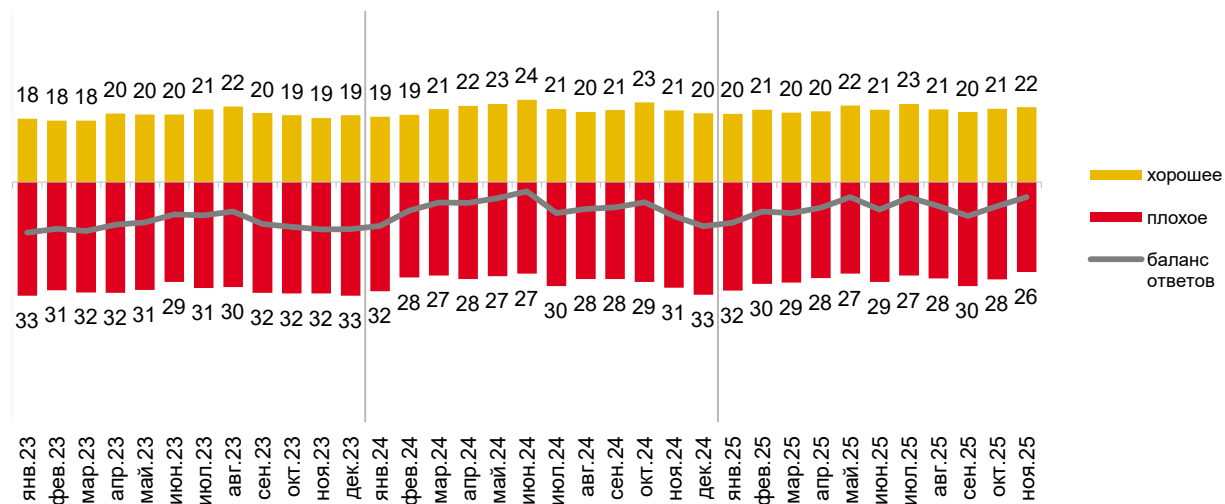
- материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом
- денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
- на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- денег не хватает даже на питание

Рис. 17 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

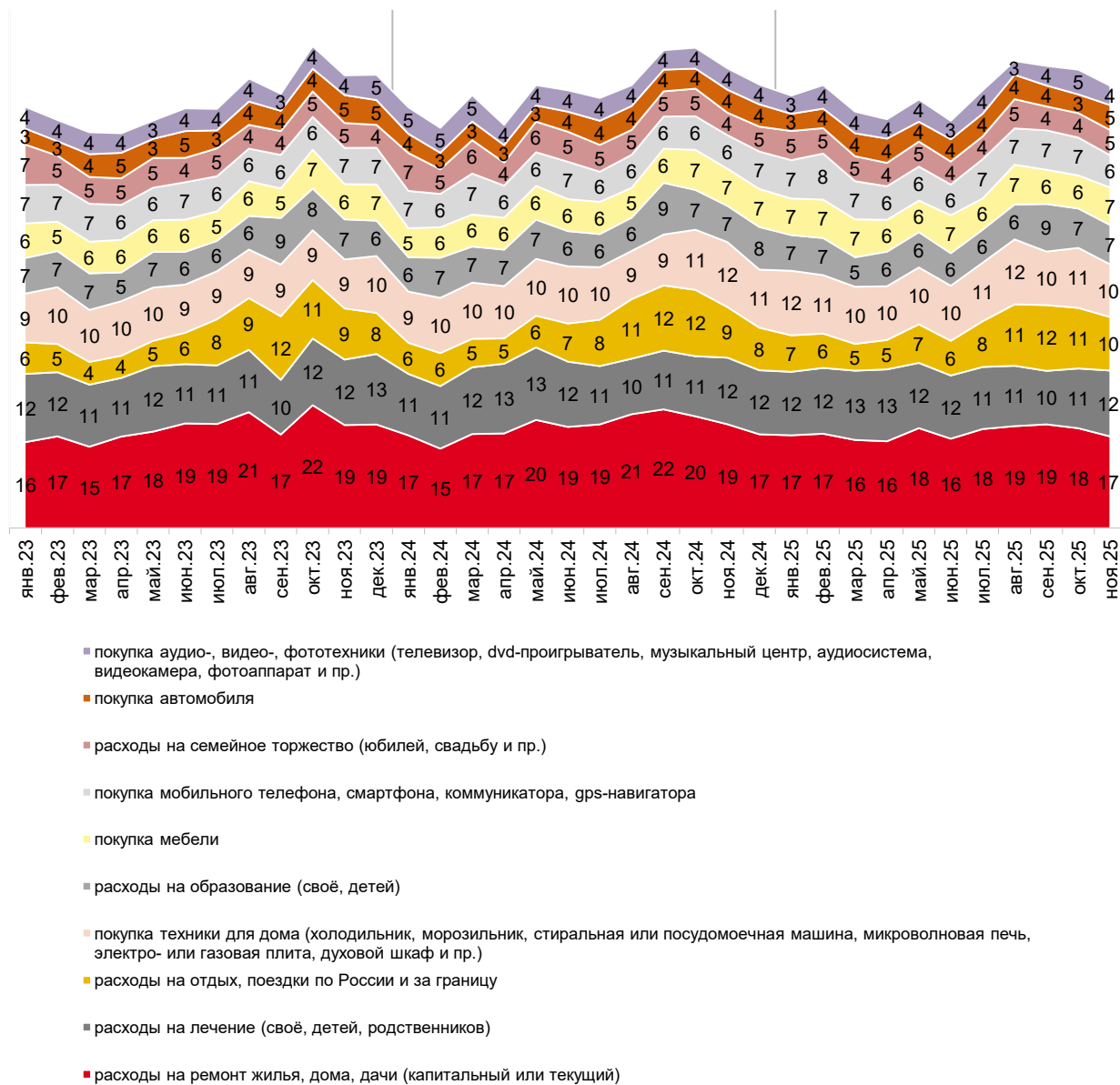


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

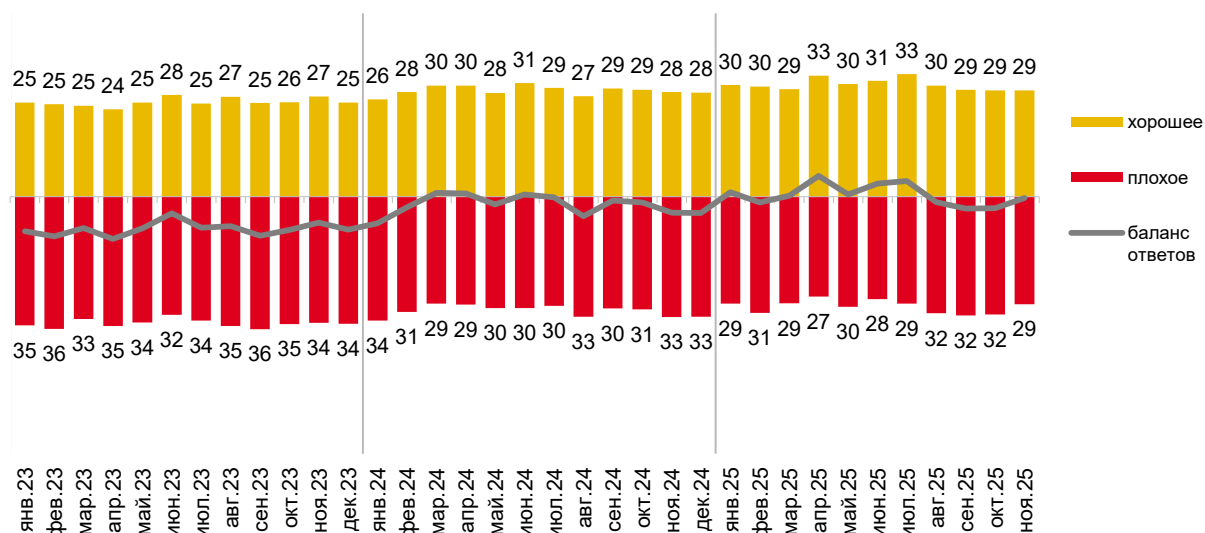
Рис. 19 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

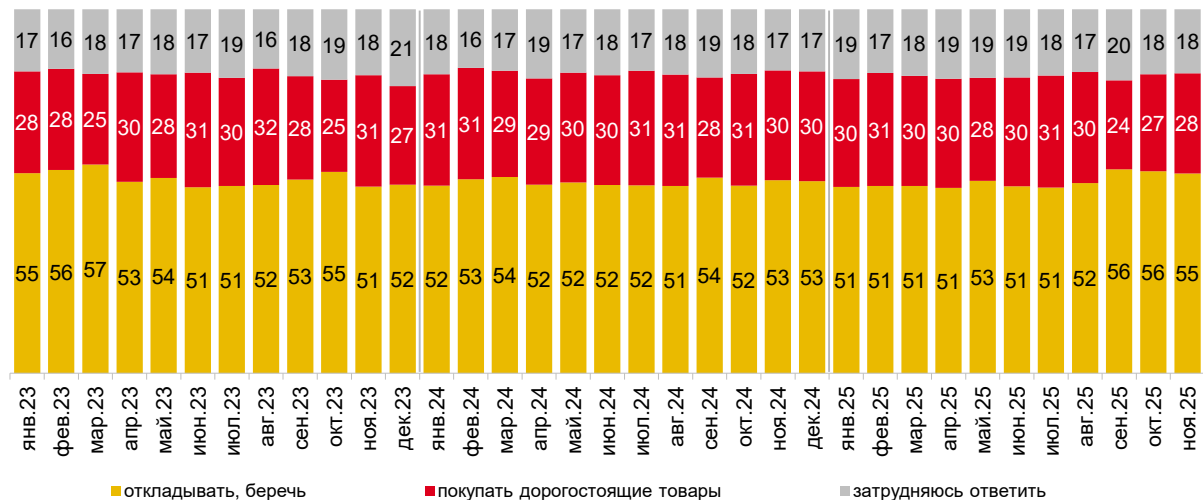


Рис. 21 – Установки относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами

Таблица 3 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.	май 2025 г.	июнь 2025 г.	июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.	октябрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.
Откладывать, беречь деньги	55	55	57	53	57	58	56	59	58	54	57	61	57	56
Покупать дорогостоящие товары	28	32	32	32	31	29	31	26	28	33	29	26	27	29
Затрудняюсь ответить	18	12	12	15	12	13	13	15	14	13	14	13	16	14

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

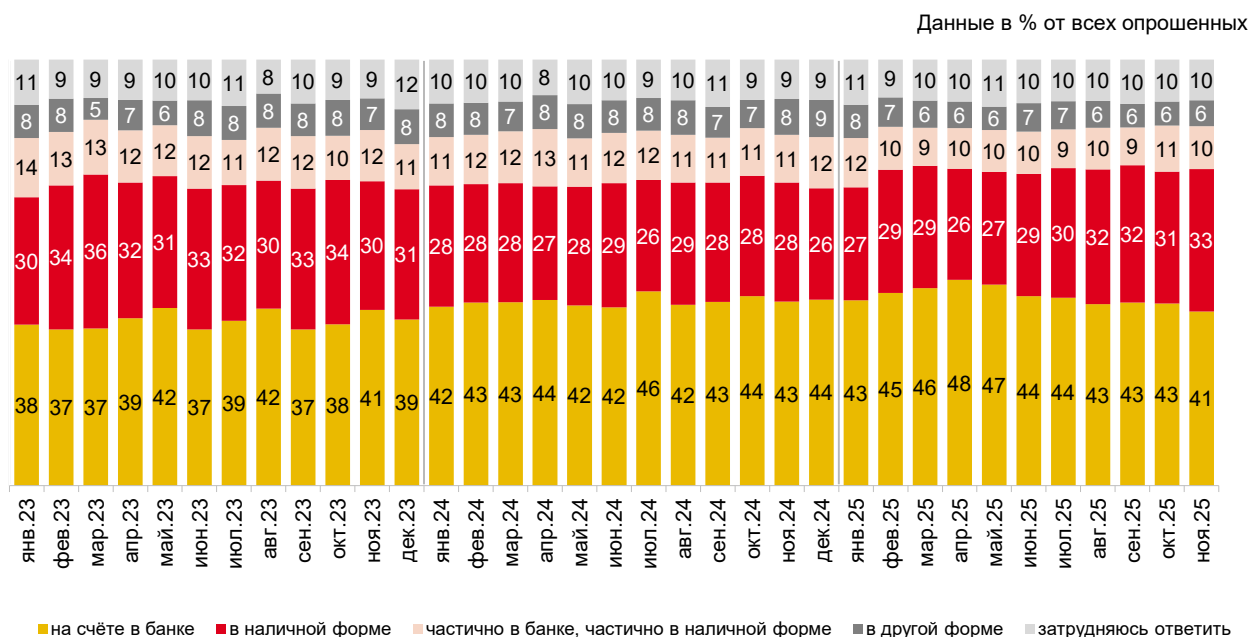


Рис. 22 – Предпочитаемая форма сбережений

Таблица 4 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.	май 2025 г.	июнь 2025 г.	июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.	октябрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.
На счёте в банке	41	43	45	45	44	45	48	48	46	45	42	47	42	40
В наличной форме	33	27	25	26	28	28	25	26	27	27	30	30	30	33
Частично в банке, частично в наличной форме	10	12	11	11	13	12	12	12	11	11	12	10	13	11
В другой форме	6	13	13	11	9	10	9	7	9	8	10	8	9	9
Затрудняюсь ответить	10	5	6	7	5	5	7	8	6	8	7	6	6	6

[Дополнительные вопросы о сберегательных настроениях см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 39.](#)

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

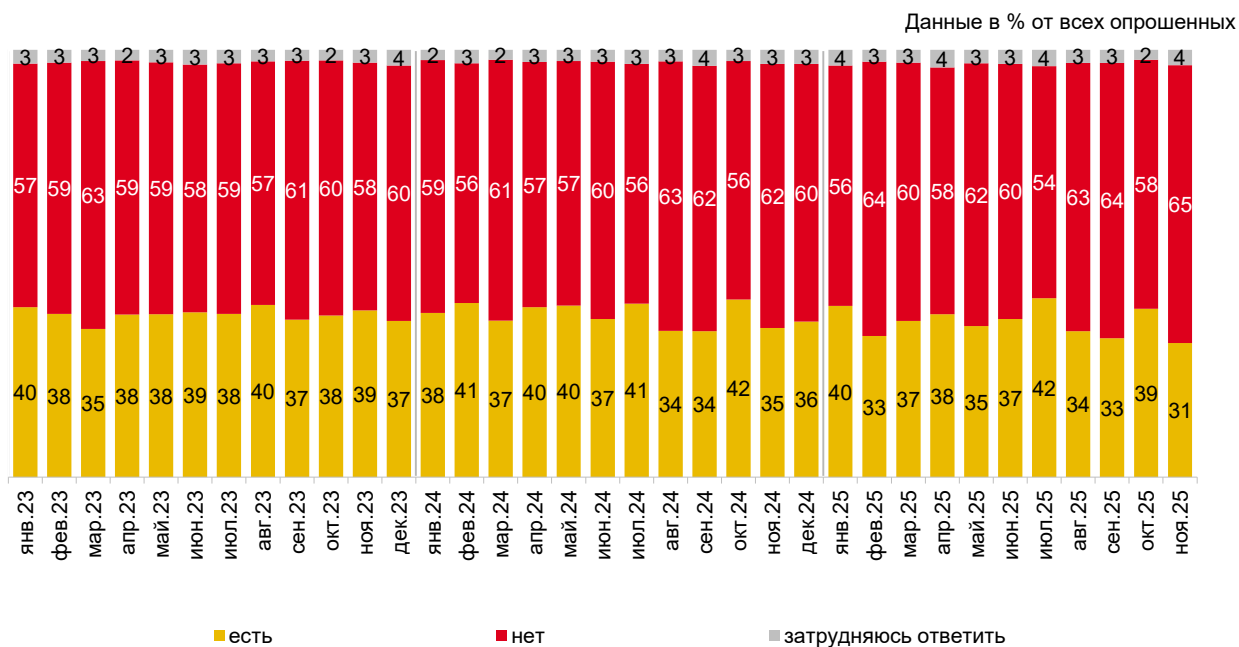


Рис. 23 – Наличие сбережений в семье

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

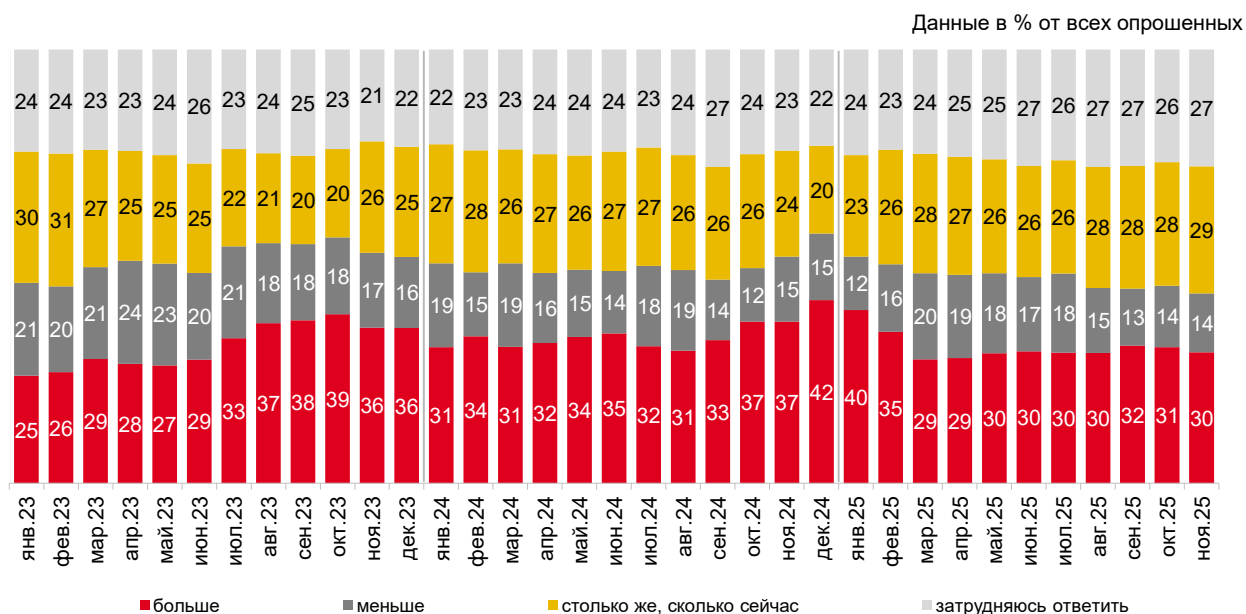


Рис. 24 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, в ближайший год в стране безработица вырастет, не изменится или снизится?*

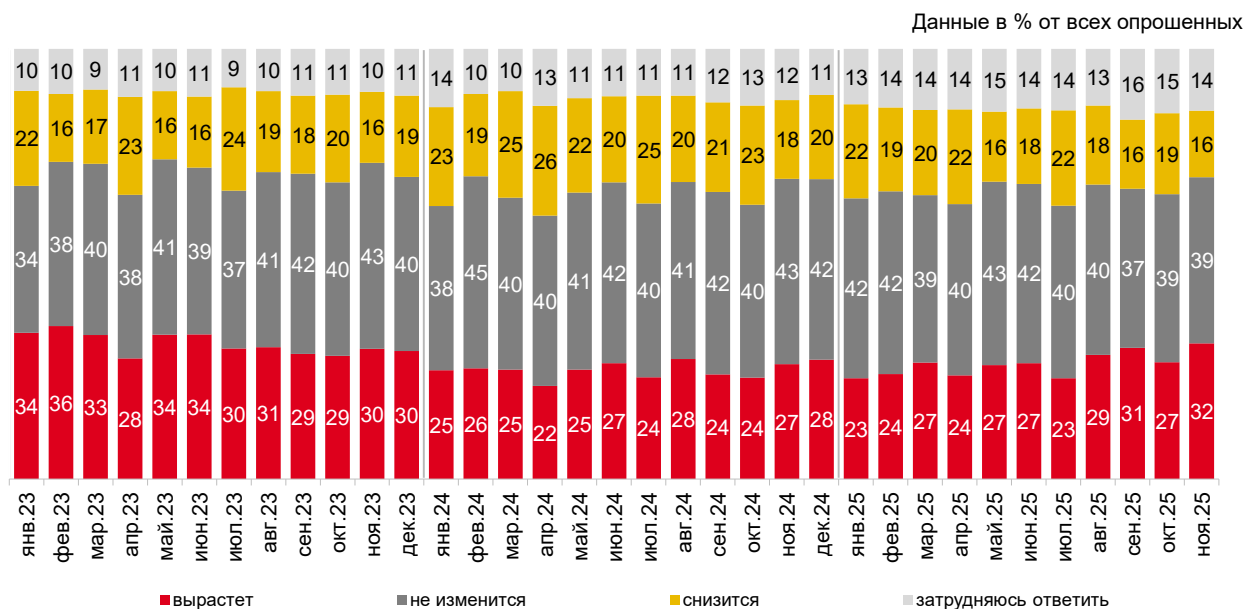


Рис. 25 – Ожидания относительно уровня безработицы

*До февраля 2025 года вопрос задавался в формулировке: «Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России? (Карточка, один ответ.)»

Кредитные настроения и поведение

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, проживающих вместе с Вами, есть какие-либо кредиты, по которым ещё нужно выплачивать деньги? Или никаких кредитов нет?*

(Карточка, любое число ответов.)

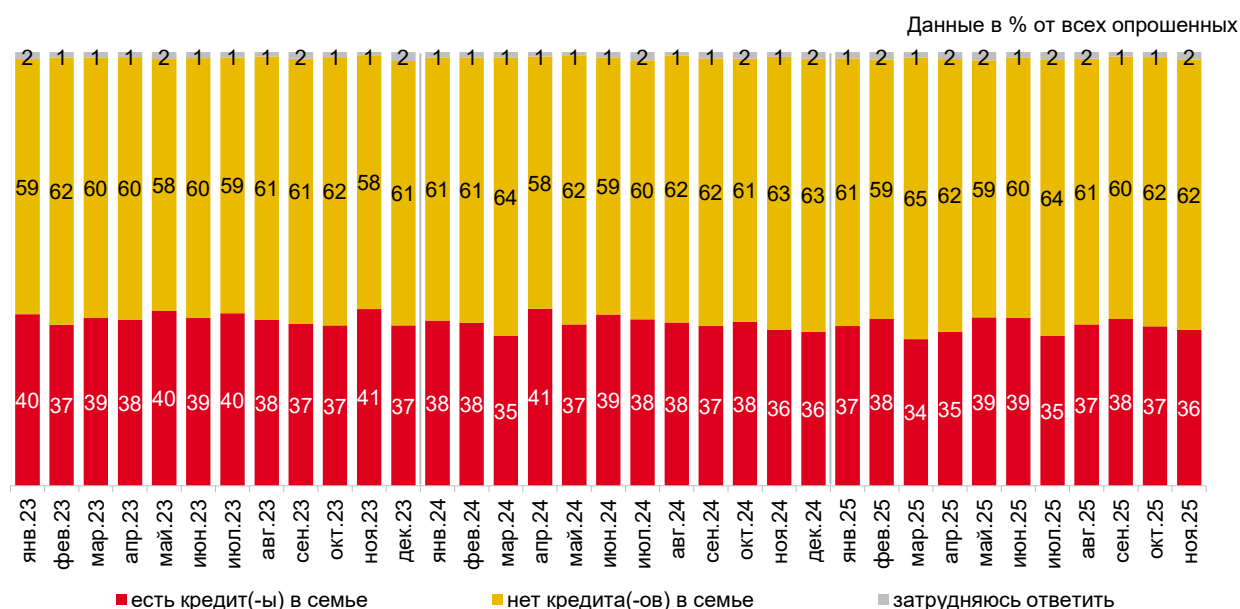


Рис. 26 – Наличие кредитов

* До апреля 2025 года вопрос задавался в формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)»

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, проживающих вместе с Вами, есть какие-либо кредиты, по которым ещё нужно выплачивать деньги? Или никаких кредитов нет?
(Карточка, любое число ответов.)

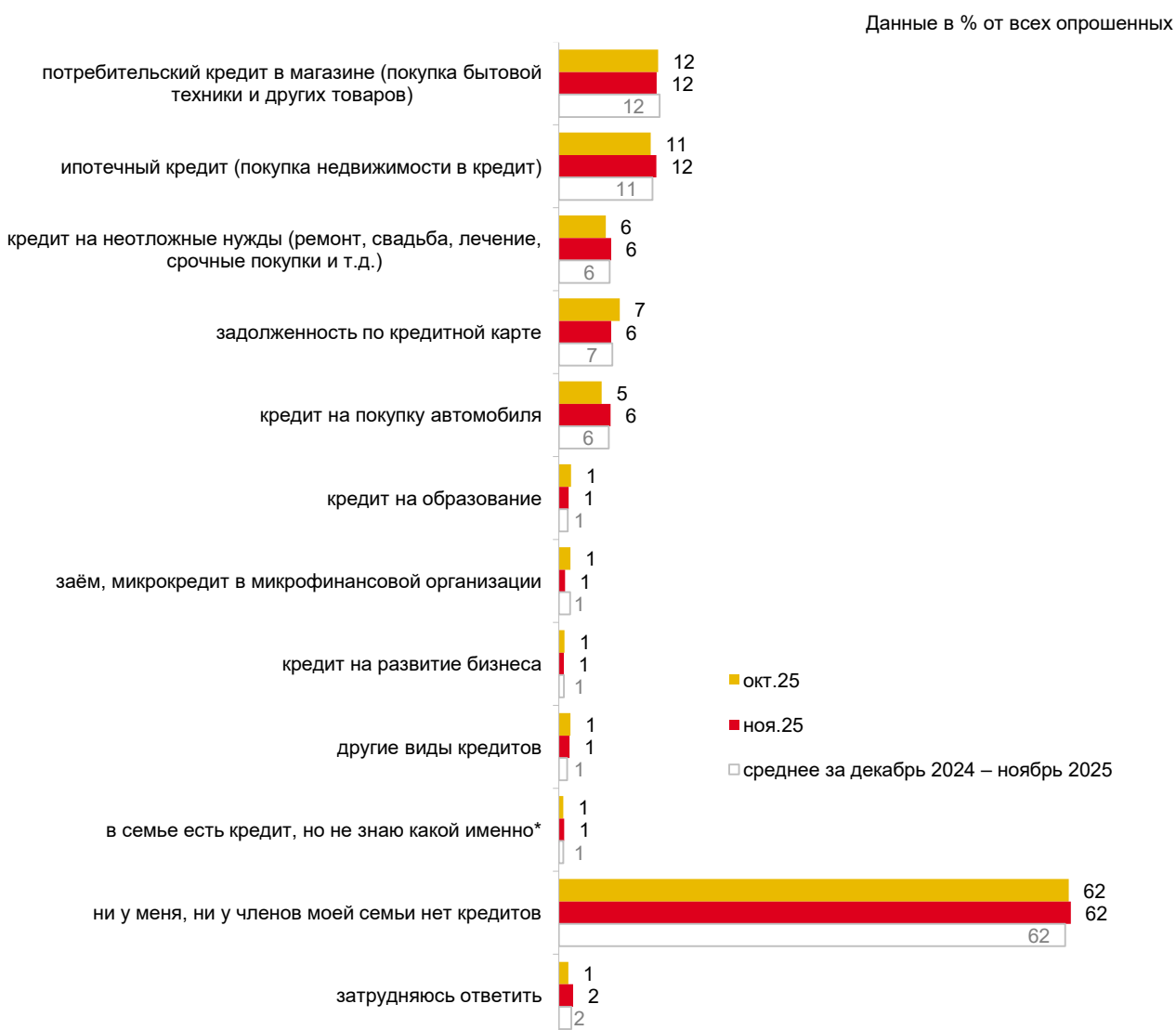


Рис. 27 – Типы имеющихся кредитов

* Позиция добавлена в январе 2025 года.

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, проживающих вместе с Вами, есть какие-либо кредиты, по которым ещё нужно выплачивать деньги? Или никаких кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.	май 2025 г.	июнь 2025 г.	июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.	октябрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.
Наличие кредитов														
Есть кредит(-ы) в семье	36	43	45	43	48	41	43	43	45	39	46	45	43	42
Нет кредита(-ов) в семье	62	56	54	54	51	57	55	55	53	58	53	54	55	55
Затрудняюсь ответить	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Типы имеющихся кредитов														
Потребительский кредит в магазине	12	14	14	12	13	13	14	14	13	13	14	13	12	13
Ипотечный кредит	12	14	15	18	19	14	15	14	17	15	16	16	16	17
Кредит на неотложные нужды	6	7	7	7	8	7	6	6	6	6	7	6	6	7
Задолженность по кредитной карте	6	9	9	7	9	6	8	9	8	6	7	8	10	7
Кредит на покупку автомобиля	6	6	8	6	6	6	6	7	8	6	9	8	7	8
Кредит на образование	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1
Кредит на развитие бизнеса	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	2	2	1	2
В семье есть кредит, но не знаю какой именно *	1	-	-	1	1	<1	1	1	1	<1	1	1	1	<1
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	62	56	54	54	51	57	55	55	53	58	53	54	55	55
Затрудняюсь ответить	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2

* Позиция добавлена в январе 2025 года.

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Материальное положение населения (расширенный блок)

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год:
Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или
доходы были меньше, чем расходы?

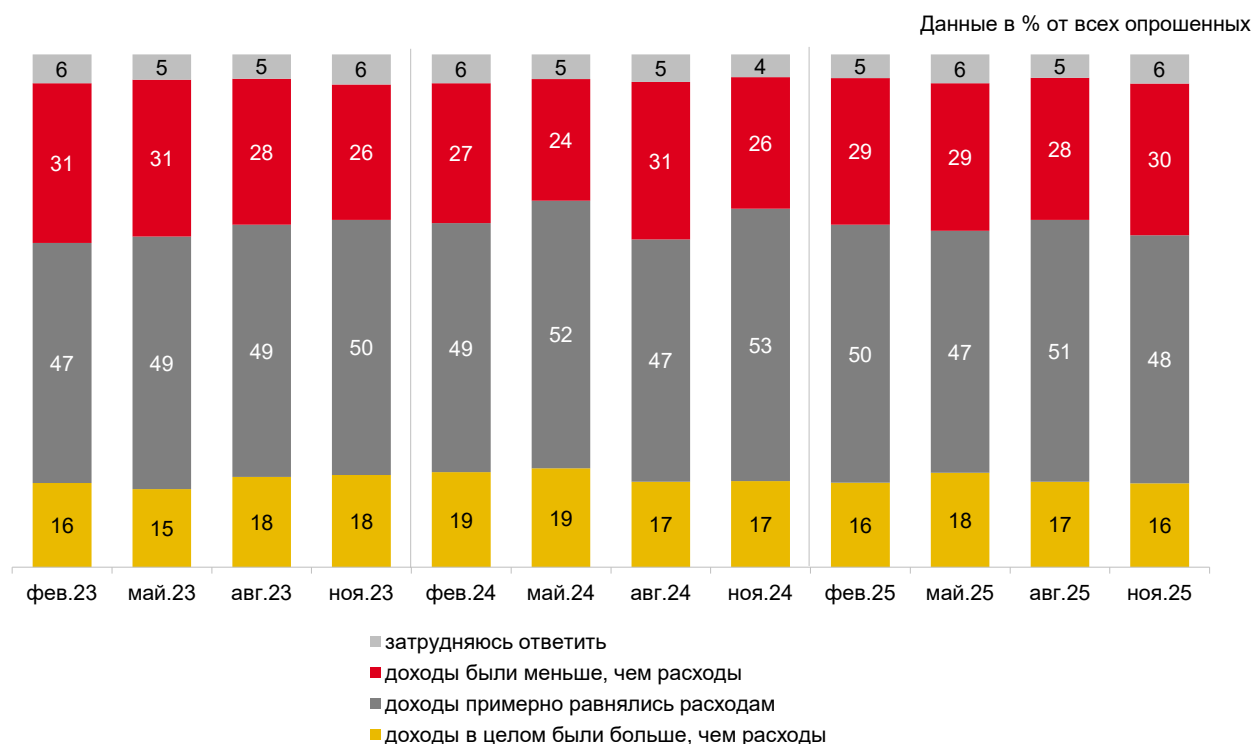


Рис. 28 – Соотношение доходов и расходов за последний год

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

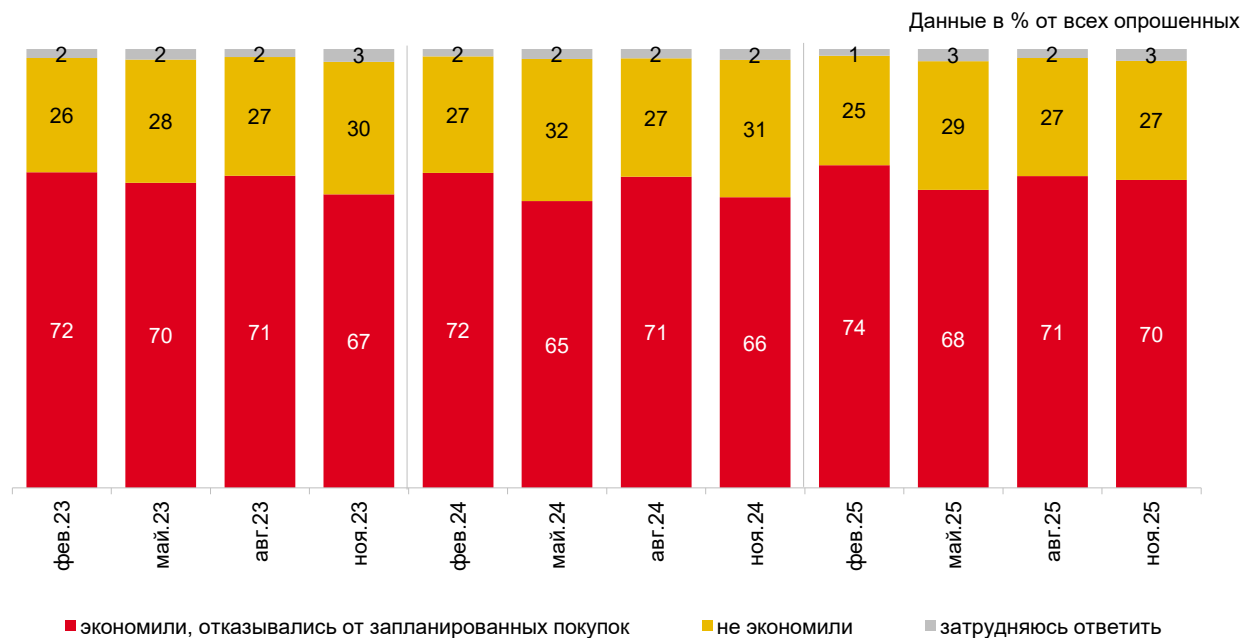


Рис. 29 – Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

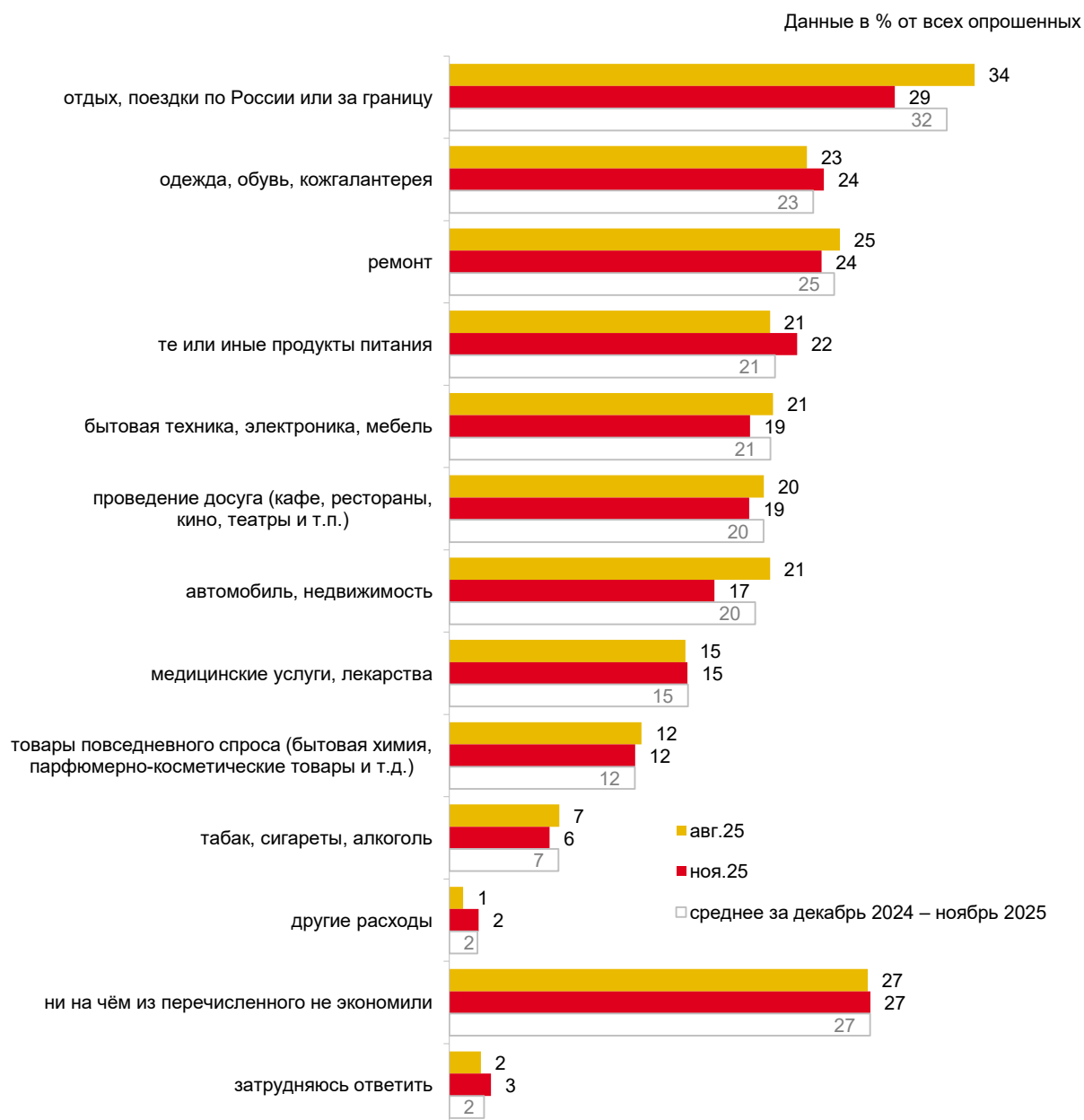


Рис. 30 – От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос не задавался тем, кому за последний год не приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств.)

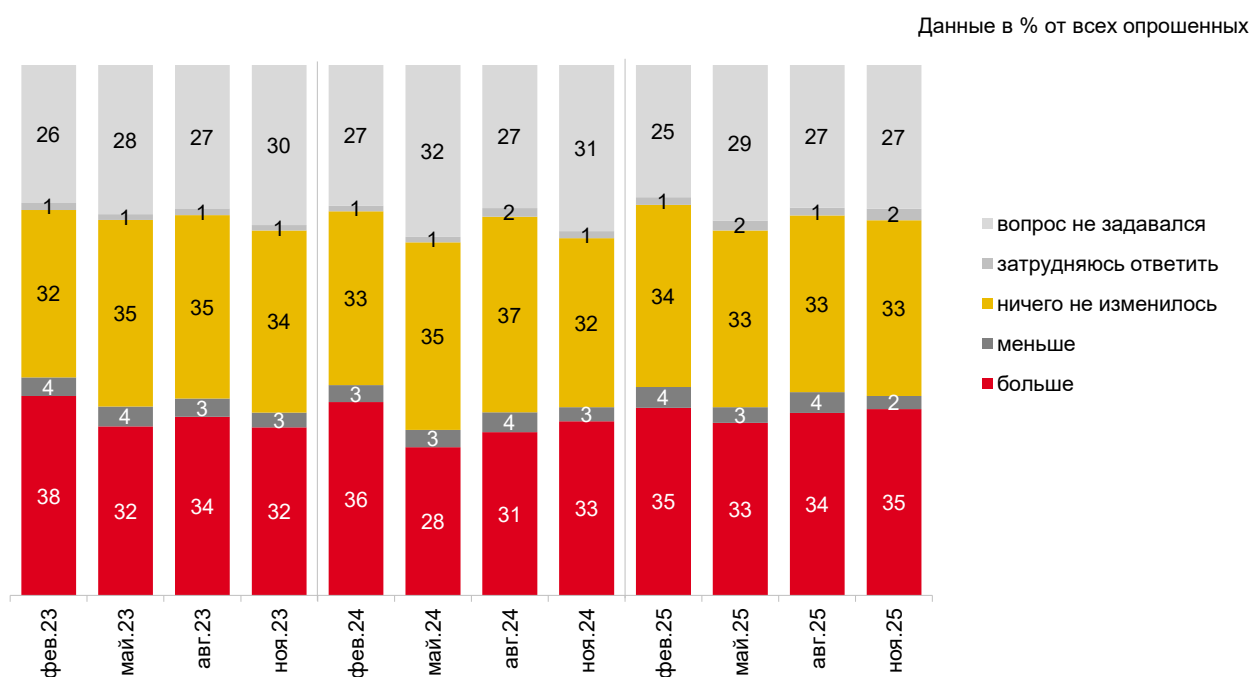


Рис. 31 – Изменение масштабов экономии за год

Сберегательные настроения (расширенный блок)

Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?

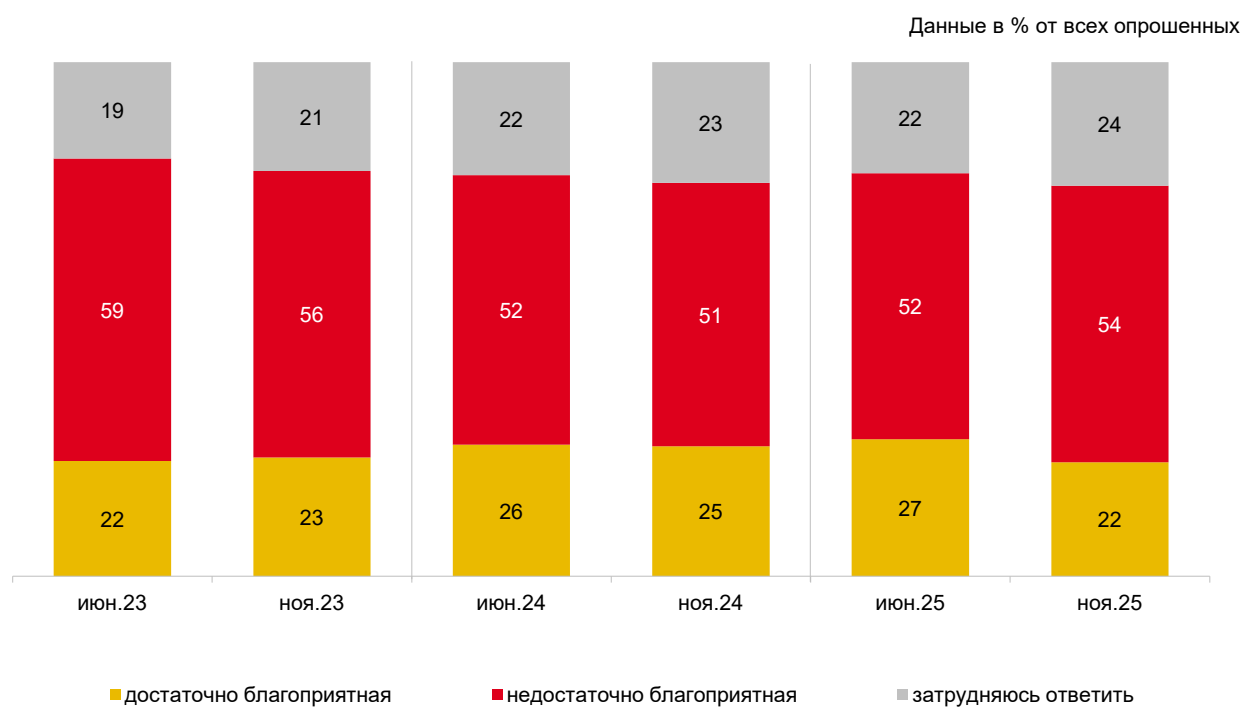


Рис. 32 – Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

Ставки по вкладам и накопительным счетам

По Вашему мнению, под какой максимальный процент сейчас обычный человек реально может положить деньги на вклад (депозит)? (сгруппированные позиции)

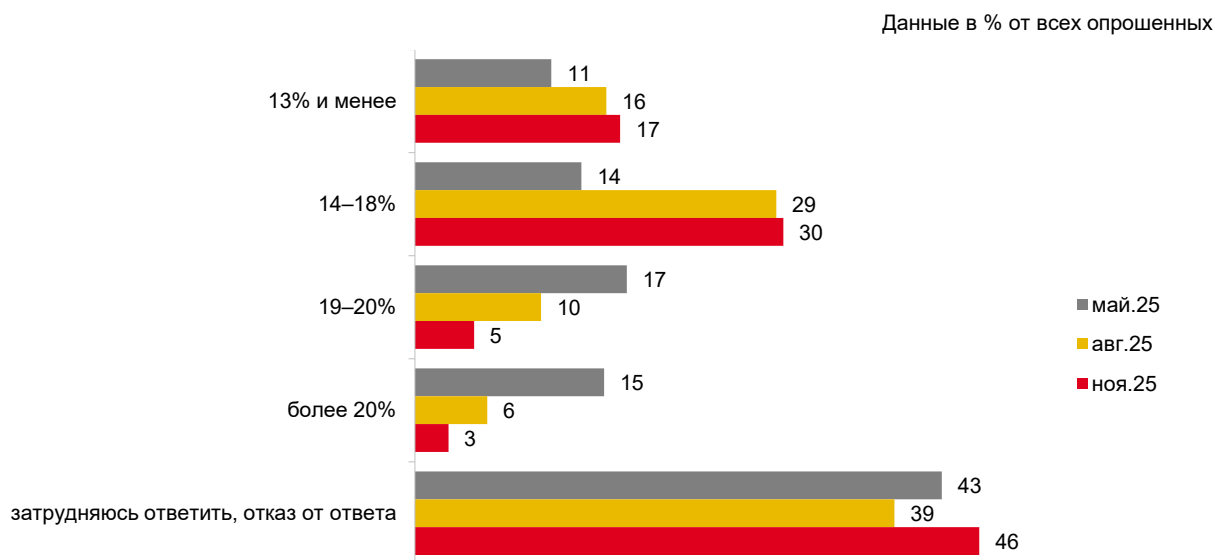


Рис. 33 – Максимальный процент, под который реально положить деньги на вклад

В целом, как Вы считаете, при сегодняшних ставках по вкладам (депозитам) хранить деньги в банках скорее выгодно или скорее невыгодно?

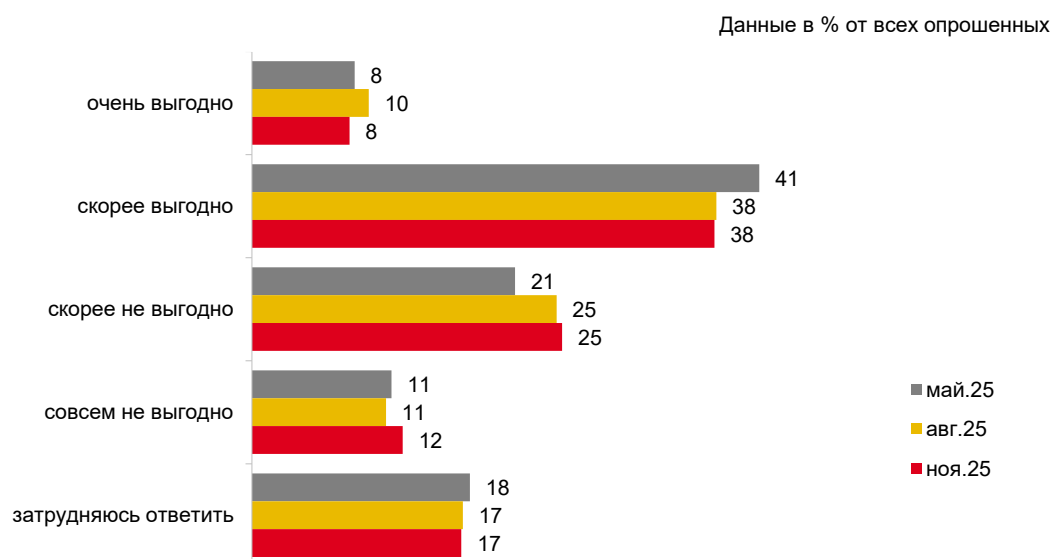


Рис. 34 – Оценка выгодности хранения денег в банках

Скажите, пожалуйста, как в настоящий момент Вы (Ваша семья) храните свои сбережения?
(Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, любое число ответов.)

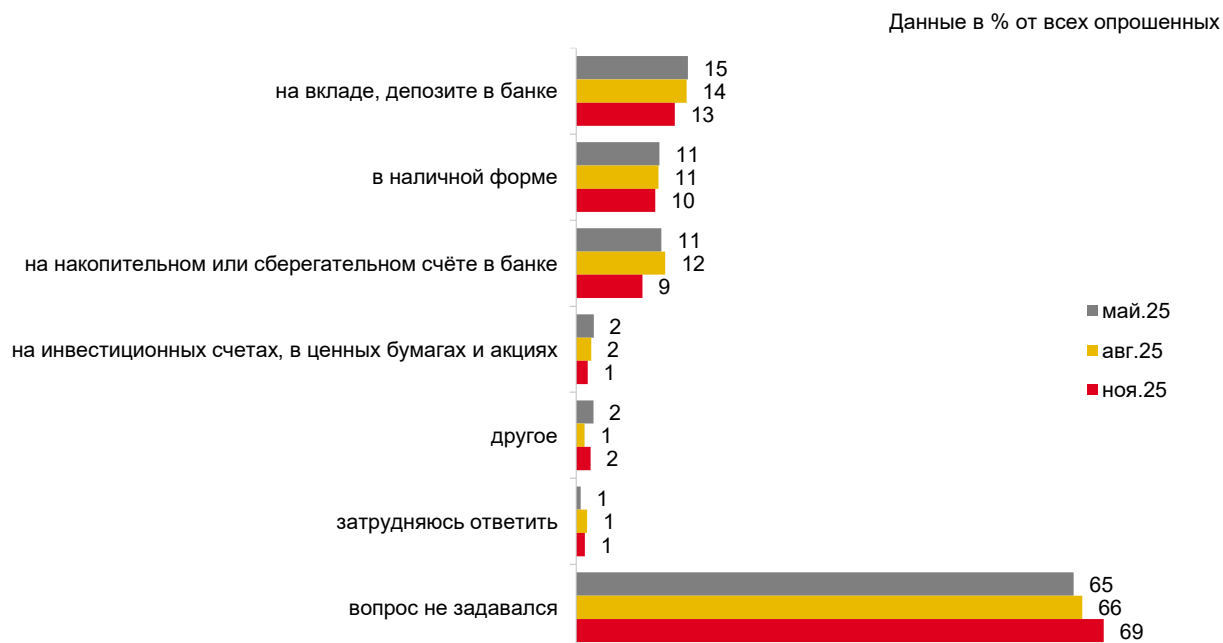


Рис. 35 – Где хранят сбережения

Если за последние три месяца Вы лично вносили деньги на свои вклады, накопительные или сберегательные счета либо, напротив, снимали деньги, то в итоге – Вы больше внесли денег или больше сняли? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, и тем, кто хранит свои сбережения на вкладе, депозите и/или на накопительном, сберегательном счёте в банке.)

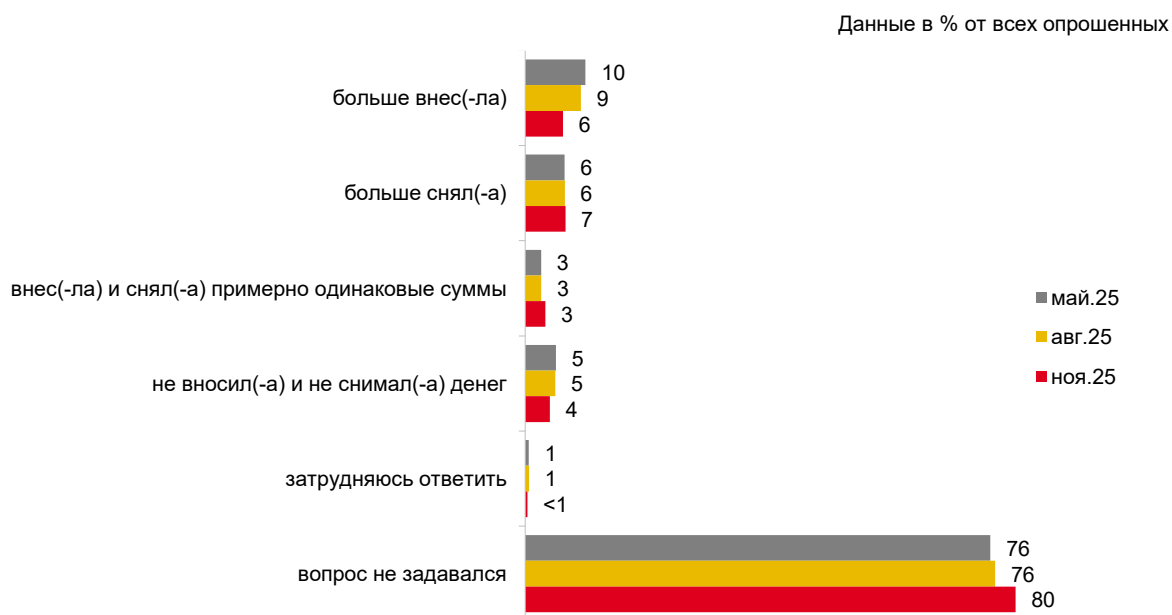


Рис. 36 – Оценка баланса денежных операций по вкладам

За эти три месяца Вы лично положили на вклады, накопительные или сберегательные счета больше денег, чем в предыдущие три месяца, меньше или примерно столько же? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, тем, кто хранит свои сбережения на вкладе, депозите и/или на накопительном, сберегательном счёте в банке, и тем, кто за последние три месяца внёс на них больше денег, чем снял.)

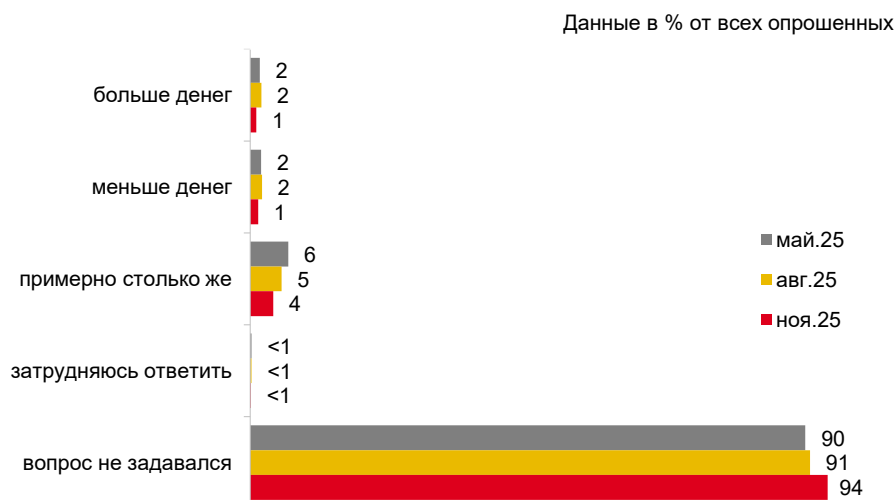


Рис. 37 – Оценка динамики денежных операций по вкладам

Скажите, пожалуйста, повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам может или не может побудить лично Вас откладывать на них больше денег, чем сейчас? И если может, то до какой величины должны вырасти ставки по вкладам и счетам, чтобы Вы начали откладывать на них больше денег? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, и тем, кто хранит свои сбережения на вкладе, депозите и/или на накопительном, сберегательном счёте в банке.) (сгруппированные позиции)

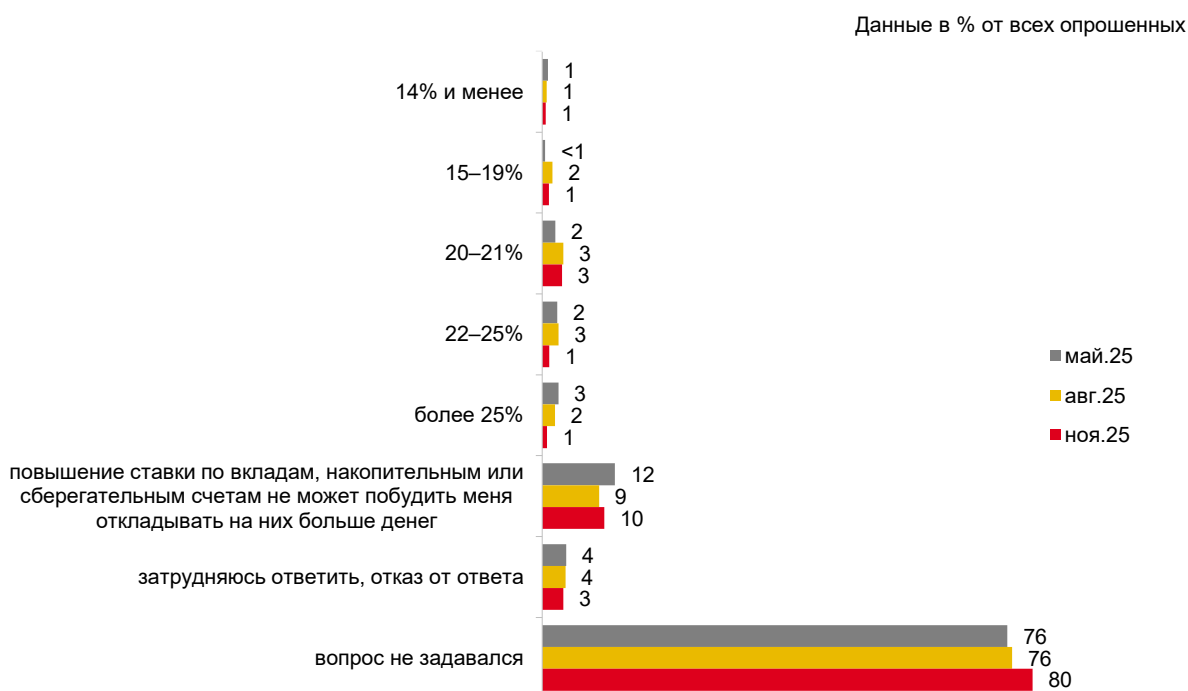


Рис. 38 – Размер ставки, которая простимулирует откладывать больше денег на вклад

А снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам может или не может побудить лично Вас перестать откладывать на них деньги? Если может, то до какой величины должны снизиться ставки по вкладам и счетам, чтобы Вы перестали откладывать на них деньги? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, и тем, кто хранит свои сбережения на вкладе, депозите и/или на накопительном, сберегательном счёте в банке.) (сгруппированные позиции)

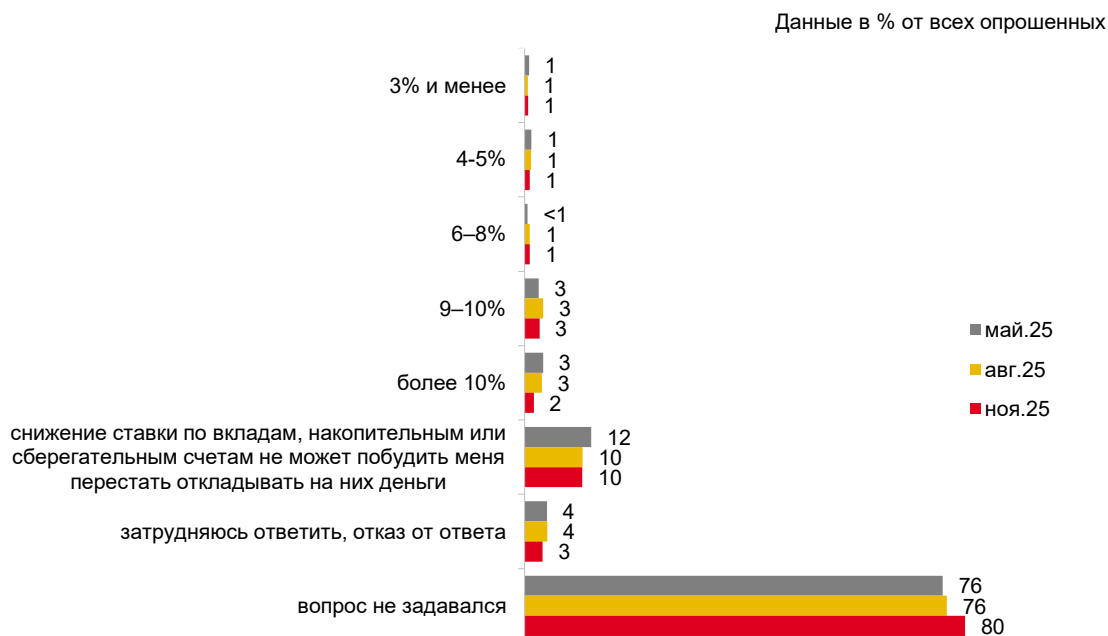


Рис. 39 – Размер ставки, которая побудит перестать откладывать деньги на вклад

Скажите, пожалуйста, повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам может или не может побудить лично Вас начать откладывать на них деньги? И если может, то до какой величины должны вырасти ставки по вкладам и счетам, чтобы Вы начали откладывать на них деньги? (Вопрос задавался тем, кто не хранит сбережения на вкладах, депозитах или на накопительных, сберегательных счетах.) (сгруппированные позиции)

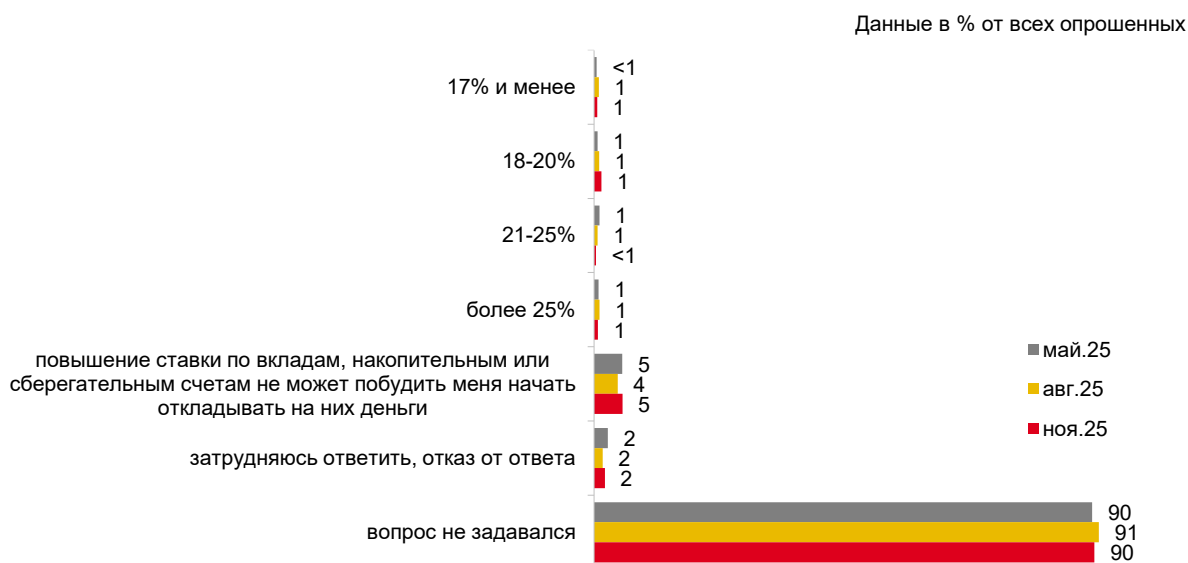


Рис. 40 – Размер ставки, которая побудит начать откладывать деньги на вклад

Представьте, что банк предлагает Вам очень привлекательные ставки по вкладам, причём чем больше срок вклада, тем выше ставка. На какой максимальный срок Вы бы согласились разместить деньги на таких условиях? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, и тем, кто хранит свои сбережения на вкладе, депозите и/или на накопительном, сберегательном счете в банке. Карточка, один ответ.)

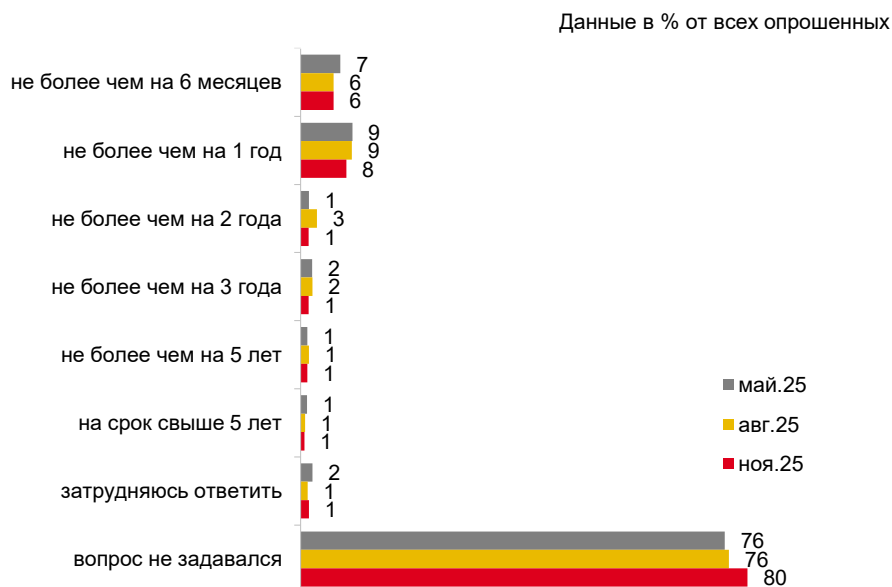


Рис. 41 – Максимальный срок вклада, на который готовы разместить средства на выгодных условиях

Вы сказали, что держите сбережения только в наличных и при этом повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам не сможет побудить Вас начать откладывать на них деньги. Скажите, с чем это связано? (Вопрос задавался тем, кто хранит деньги только в наличной форме, и не готов при повышении ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам начать откладывать на них деньги. Карточка, любое число ответов.)

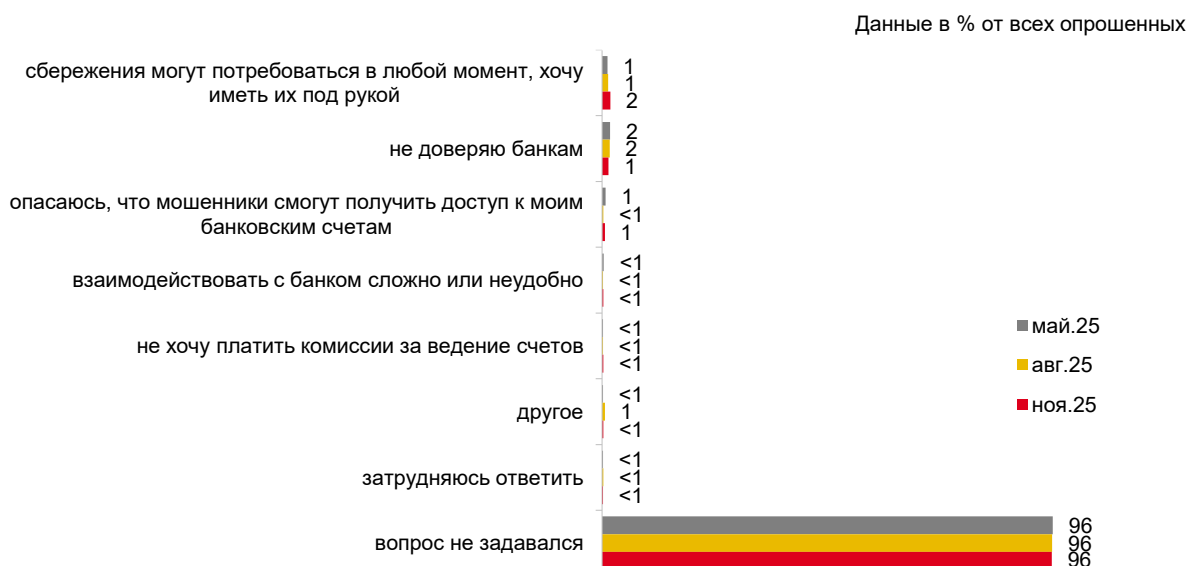


Рис. 42 – Причины отказа от хранения сбережений на вкладах и накопительных счетах даже при условии роста ставки

Вы сказали, что держите сбережения в наличных, а не на банковских счетах или депозитах. Единственной причиной этого является недостаточно высокий уровень ставок по вкладам или есть и другие причины? Если да, то какие именно? (Вопрос задавался тем, кто хранит деньги только в наличной форме, и при этом назвал величину ставки, при которой он готов начать откладывать деньги на вклады, накопительные, сберегательные счета. Карточка, любое число ответов.)



Рис. 43 – Причины отказа от хранения сбережений на вкладах и накопительных счетах помимо размера ставок

Финансовое планирование, учёт доходов и расходов

Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семьи через несколько лет, другие – не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи? (Карточка, один ответ.) (сгруппированные позиции)

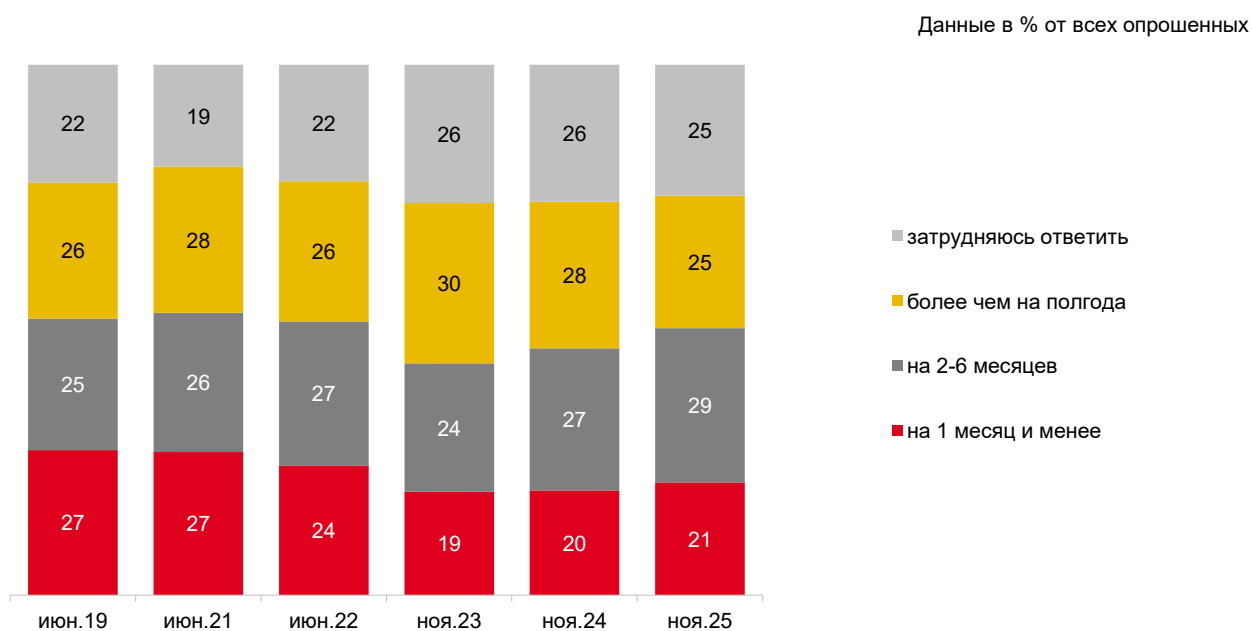


Рис. 44 – Горизонт финансового планирования

Таблица 6 – Горизонт финансового планирования среди городского населения трудоспособного возраста

Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семьи через несколько лет, другие – не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.
На один месяц и менее	21	19
На 2-6 месяцев	29	36
Более чем на полгода	25	28
Затрудняюсь ответить	25	17

Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Посмотрите на карточку и скажите, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)? (Карточка, один ответ.)

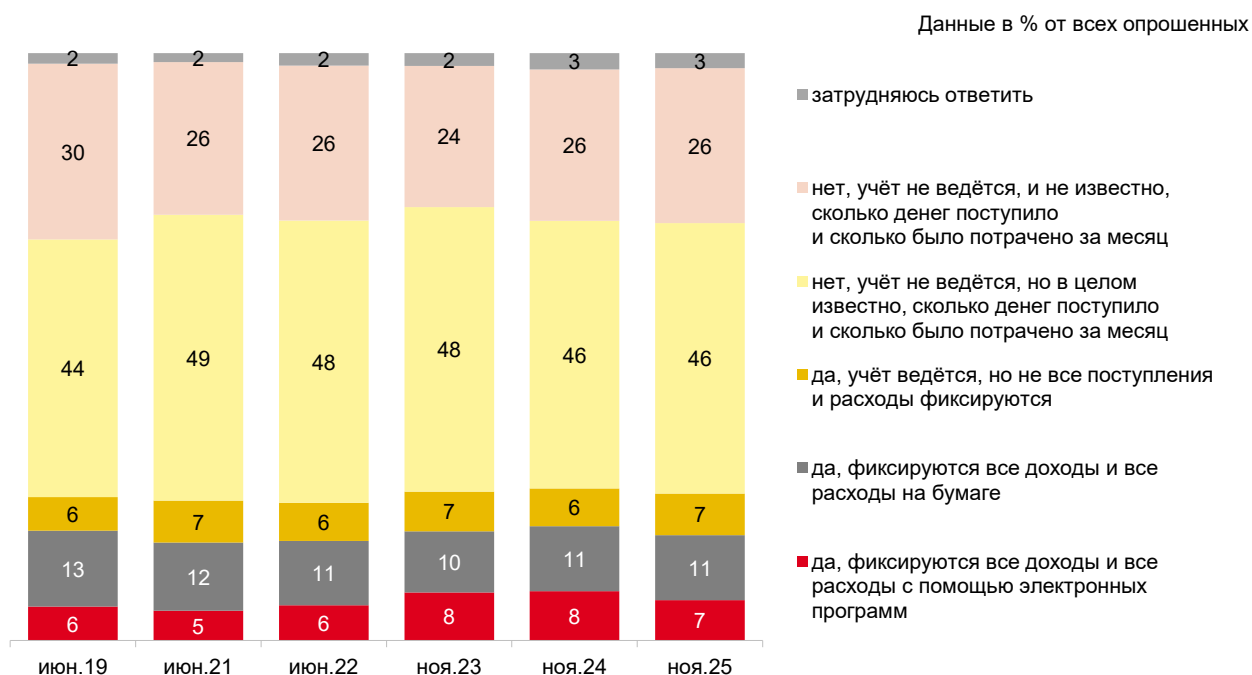


Рис. 45 – Учёт доходов и расходов семьи

Таблица 7 – Учетов доходов и расходов семьи среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Посмотрите на карточку и скажите, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.
Да, фиксируются все доходы и все расходы с помощью электронных программ	7	10
Да, фиксируются все доходы и все расходы на бумаге	11	12
Да, учёт ведётся, но не все поступления и расходы фиксируются	7	8
Нет, учёт не ведётся, но в целом известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	46	44
Нет, учёт не ведётся, и не известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	26	24
Затрудняюсь ответить	3	2

РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 8 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 24% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Нояб. 24	Дек. 24	Янв. 25	Фев. 25	Март 25	Апр. 25	Май 25	Июнь 25	Июль 25	Авг. 25	Сент. 25	Окт. 25	Нояб. 25
Рост цен перед праздниками	8	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	7	7	8	6	7	6	6	6	6	5	7	7	6
Неэффективная экономическая политика государства	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1
Рост цен на нефть, бензин	1	<1	1	<1	<1	1	<1	<1	1	1	1	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	2	2	1	1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1
Инфляция	1	2	2	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	1	2	1	<1	<1	1	1	2	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	2	1	1	-	-	-	1	1	<1	<1	1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	1	<1	-	-	-	<1	1	2	1	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-

Таблица 9 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос.

Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 43% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Нояб. 24	Дек. 24	Янв. 25	Фев. 25	Март 25	Апр. 25	Май 25	Июнь 25	Июль 25	Авг. 25	Сент. 25	Окт. 25	Нояб. 25
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	12	11	17	18	16	19	18	16	17	15	16	17	14
Рост цен перед праздниками	4	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Инфляция	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3
Надеюсь на лучшее	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	2	1	1	1	<1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	1	<1	1	<1	<1	1	<1	-	<1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	2	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	<1	1	1	<1	1	<1	1	1	<1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	<1	-	-	-	1	1	1	1	1	1	<1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	1	1	2	1	1	<1	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	<1	<1	<1	-

Таблица 10 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 13% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Нояб. 24	Дек. 24	Янв. 25	Фев. 25	Март 25	Апр. 25	Май 25	Июнь 25	Июль 25	Авг. 25	Сент. 25	Окт. 25	Нояб. 25
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	3	4	5	6	5	5	5	5	5	4	5	5
Рост цен перед праздниками	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Инфляция	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	<1	<1	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	<1	1	<1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	<1	<1	1	1	1	1	1	<1	1	1	<1	<1
Власти удерживают рост цен	<1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-

Тематические распределения

ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, — отвечали 24% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен перед праздниками	7
«Впереди Новый год»; «перед Новым годом: сейчас будет подготовка к праздникам, и те, кто поставляет продукты, пытаются заработать побольше»; «потому что праздник на носу»; «традиция: каждый раз под Новый год повышение цен».	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6
«До этого росли и будут расти дальше»; «никогда не снижают»; «потому что в этом выросли, и в следующем тоже вырастут»; «потому что каждый день ценники меняются, когда ни приди»; «никогда цены не падали — они всегда растут»; «растут как на дрожжах».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Из-за абсолютно безграмотной политики государства»; «из-за изменений: с 1 января поднимется ставка НДС»; «налоги растут, таможенные сборы тоже»; «нет контроля за ценами».	
Военная спецоперация, события на Украине	1
«Война забирает»; «война не закончилась, всё на войну»; «если война не закончится»; «СВО — деньги нужны».	
Рост цен на нефть, бензин	1
«Бензин подорожал»; «нефть дорожает»; «рост цен на бензин»; «топливо в цене поднимается».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Нестабильная экономика»; «нет экономического развития»; «экономика в упадке»; «экономическая ситуация».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
«В связи с прибавкой и повышением пенсий»; «индексация пенсии»; «пенсию добавляют»; «пенсию добавляют – и всё в два раза добавится».	
Инфляция	1
«Инфляция растёт»; «инфляция увеличивается».	
Сезонное снижение / повышение цен	1
«Всегда на зиму всё дорожает»; «следующий месяц – декабрь»; «к зиме»; «как всегда – зимой»; «сезонная скидка на овощи закончилась».	
Информация в СМИ, об этом говорят	<1
«Об этом говорят»; «последние новости»; «прогнозируют увеличение цен»; «слышала по слухам»; «так говорят аналитики».	
Другое	1
«Виноваты американцы во всём»; «воруют»; «зарплаты не добавляют, а цены растут»; «когда мы победим, мы будем помогать им»; «спекулянты не знают предела»; «так как политически неспокойно в стране».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 43% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	14
«Всё время растут»; «всё дорожает каждый месяц»; «постепенно всё растёт»; «потому что у нас цены никогда не падают»; «растут стабильно»; «рост идет большой – и ежедневно»; «тенденция такая: будут всё равно расти»; «цены всё время увеличиваются за последние пять лет».	

Рост цен перед праздниками	5
«Ближе к Новому году цены всегда вырастают»; «будут праздники»; «из-за праздников»; «к Новому году подорожает всё равно – к праздникам»; «на всё растёт перед Новым годом».	
Инфляция	3
«Инфляцию не остановишь, она как есть, так и будет»; «инфляция большая»; «как инфляция»; «инфляция растёт, и мы никуда от этого не денемся»; «потому что инфляция будет высокая».	
Надеюсь на лучшее	2
«Верю»; «надеюсь»; «надеюсь на это»; «просто надеюсь»; «я оптимист».	
Рост цен на нефть, бензин	2
«Бензин дорожает – всё дорожает»; «бензин опять дорожает»; «бензин растёт»; «топливо подорожало»; «уже всё топливо: бензин, солярка – дорожает, как ценам не вырасти?»; «рост ГСМ».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Налоги повысятся»; «НДС повысили»; «НДС поднимут на 2%»; «политика ЦБ»; «у нас неправильная экономическая политика».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«В связи с экономической ситуацией в стране»; «благоприятных факторов для экономики не предвидится, а разрушительный фактор уже есть»; «ситуация экономическая ухудшается».	
Военная спецоперация, события на Украине	1
«В связи с СВО»; «много денег на войну надо»; «СВО затянулась, и государство ищет новые способы, чтобы пополнить бюджет»; «пока война идет, всё дорожает»; «пока идет война, туда все средства».	
Сезонное снижение / повышение цен	1
«Время года – зима»; «каждый декабрь повышение»; «конец года»; «цены сезонно повышают».	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
«В новостях видела»; «говорят»; «писали, что будет поднятие цен»; «по телевизору слушаешься».	

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
«Будет повышение пенсии»; «в связи с тем, что пенсию в январе добавят»; «обещают поднять зарплату»; «пенсию добавят – и все продукты наценят»; «январь – обещают прибавку к пенсии».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«Куда ещё больше?»; «куда заламывать?»; «куда уж больше?»; «не может дорожать до бесконечности»; «некуда уже»; «цены заоблачные».	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
«Обстановка в стране»; «по окружающей обстановке»; «положение в стране»; «ситуация в стране».	
Власти удерживают рост цен	1
«Власти предпринимают меры, чтобы притормаживать рост цен»; «не дадут сильно вырасти, следят за ценами»; «пошел контроль за ростом цен»; «сдержат».	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
«Будут возмущения»; «если резко поднимутся цены, бунт начнется»; «народ уже терпеть не может»; «чтобы не злить».	
Снизилась покупательная способность населения	1
«Зарплаты же не поднимают»; «народ не будет покупать»; «сильно вырастут – люди покупать не будут»; «у людей уже денег не хватает – поэтому сильно не повысят».	
Стабилизируется экономическая ситуация	<1
«Нет предпосылок»; «развитие идет»; «стабильно»; «экономика хорошая».	
Другое	1
«Другого выхода нет»; «наценка магазинов»; «санкции»; «хлеб подорожал»; «экономика в мире».	
Затрудняюсь ответить	7

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 13% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
«Каждый день ходишь, и на какие-то копейки всё равно повышаются»; «не успеешь прийти в магазин, смотришь – а цены уже другие: потихоньку поднимают»; «ничего не дешевеет – всё дорожает»; «постоянно на немного поднимают цены»; «прибавляют каждый месяц»; «привыкли»; «сейчас постоянно подорожание»; «часто, но понемногу растут».	
Рост цен перед праздниками	1
«Впереди Новый год»; «к Новому году»; «Новый год – поднимутся цены 100%»; «перед праздниками растут».	
Инфляция	1
«Всё равно инфляция растет постоянно»; «инфляция идет»; «постепенно инфляция – и движется всё».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«А куда ещё больше поднимать?»; «дороже уже нельзя»; «и так намного повысились»; «некуда расти»; «сильно уже выросли».	
Надеюсь на лучшее	1
«Жизнь должна идти к лучшему»; «надеюсь, что так будет»; «так хочется: надеемся»; «хочется в это верить».	
Военная спецоперация, события на Украине	1
«Война же везде»; «расходы на СВО – всё понимаем, терпим»; «сейчас идет война, надо её содержать, финансировать спецоперацию».	
Сезонное снижение / повышение цен	1
«В декабре всегда растут»; «всё повышается в конце года»; «зима»; «сейчас подъем на сельскохозяйственную продукцию».	
Стабилизируется экономическая ситуация	<1
«Всё есть в магазине – сильного роста не было и не будет»; «за последние полгода они не скакали, поэтому думаю, что они незначительно вырастут»; «сильная экономика».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Власти удерживают рост цен	<1
«Доверяю правительству»; «резкого скачка цен принципиально не допускают»; «стали контролировать цены немного».	
Другое	1
«Власть бунта боится»; «капитализм»; «кризис»; «на определенные товары: алкоголь, табак»; «потому что это уже известно»; «продавать надо потому что»; «сама в сфере продаж работаю»; «экономика хромает».	
Затрудняюсь ответить	2
Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце не изменятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 8% респондентов.) данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Инфляции нету»; «нет предпосылок для повышения цен»; «ничего не происходит глобального»; «сейчас пока стабильное положение»; «стабильная страна»; «экономическая ситуация».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«Больше некуда расти»; «и так уже подорожало»; «куда же дальше расти?»; «недавно повысились»; «рост был – фиксация»; «сколько можно?»; «только что выросли».	
Сезонное снижение / повышение цен	1
«Декабрь»; «идет скидочный месяц»; «как правило, к концу года не меняются»; «рост будет после Нового года»; «январь – подорожает всё».	
Надеюсь на лучшее	1
«Всё будет хорошо»; «надеюсь»; «надеюсь, что найдут выход»; «не хотелось бы».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое

1

«Война»; «высокая ставка Центробанка»; «опыт личный»; «пенсия пока не поднялась»; «с 1 января должны цены повыситься, потому что вводят НДС»; «ставка ещё не упала»; «урегулируют».

Затрудняюсь ответить

3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце снизятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечало <1% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы

<1

«Дорого жить»; «так хочется»; «такое желание»; «я думаю, будет мир, война закончится».

Затрудняюсь ответить

<1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используются 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того

же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 15 доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «10 001-15 000 руб.» перекодируется как 12 500, ответ «15 001-20 000 руб.» как 17 500 руб. и т.д.); 2) ответ «10 000 руб. и менее» перекодируется как 7 000 руб.; 3) «свыше 150 000 руб.» – как 200 000 руб.) Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

До августа 2025 года в вопросе использовалась карточка с 23 доходными интервалами. В августе 2025 года карточка была скорректирована: первые девять позиций, охватывавшие диапазон от 1 200 руб. до 10 000 руб., объединены в позицию «10 000 руб. и менее»; последняя позиция «свыше 120 000 руб.» разбита на две: «120 001-150 000 руб.» и «свыше 150 000 руб.». Методика расчета при этом осталась прежней: изменение карточки не влияет на медианные значения прямых оценок среднедушевого располагаемого дохода.

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)^{*}, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения

^{*} Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается «-».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ:
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. **Жирным шрифтом** и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

* Размер группы недостаточен для статистически достоверного анализа.

** Мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

	Население в целом	Пол		Возраст					Образование				Род занятий					Тип пред-приятия-рабо-тателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год				Тип населенного пункта					Наличие сбереже-ний		При се-год-няшних ставках хранить деньги на вкладах			Сбережения хранят			За последние три месяца движение денег на вкладах, накопитель-ных и сбере-гательных счетах				Повышение ставки по вкладам, нако-пительным или сберега-тельным счетам				Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберега-тельным счетам				Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка			Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				За послед-ний год эконо-мить		Прогнозирова-ние доходов		Сегодня обстановка в стране для того, чтобы делать инвести-ции...	
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием частного, НКО	частное, НКО	9000 руб. и менее		9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	На питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	выгодно	не выгодно	в наличной форме	на вкладе, депозите в банке	на накопительном или сберегательном счете в банке	внесли больше	сняли больше	не вносили и не снимали денег*	может побудить откладывать на них больше денег	не может побудить откладывать на них больше денег	может побудить перестать откладывать на них деньги	не может побудить перестать откладывать на них деньги	Не хранят сбережения на вкладах, накопительном или сберегательном счете в банке	не более чем на 6 месяцев	не более чем на 1 год	не более чем на 2 года	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	приходилось	не приходилось	на 1 месяц и менее	на 2-6 месяцев	более чем на полгода	достаточно благоприятная	недостаточно благоприятная				
Доли групп (%)	100	45	55	20	28	24	29	5	26	37	32	8	29	5	4	50	20	27	38	11	13	16	19	19	7	20	34	21	16	16	54	28	9	15	9	19	18	29	31	65	46	37	10	13	9	6	7	4	7	10	7	10	10	6	8	5	36	62	12	12	6	6	6	70	27	21	29	25	22	54				

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Вопросы об изменении цен за месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последний месяц? (Карточка, один ответ.)																																																																						
выросли очень сильно	46	43	48	36	46	52	46	52	42	51	41	37	47	53	42	46	45	47	42	51	47	48	46	39	67	56	45	36	38	37	41	60	51	44	41	42	46	49	37	50	40	53	40	33	39	36	40	32	35	35	34	34	41	42	31	34	49	44	57	49	48	50	52	51	31	56	43	37	33	53
выросли умеренно	36	37	35	43	38	33	32	23	38	33	40	31	36	41	37	40	35	39	34	34	36	37	41	21	28	37	44	40	39	39	28	34	33	41	38	36	36	42	33	39	32	38	41	41	42	41	44	44	49	39	48	42	40	40	47	40	35	37	30	36	39	31	32	33	43	31	41	39	46	32
выросли незначительно	3	11	9	13	10	8	9	10	10	9	11	11	11	11	11	11	10	12	8	7	11	11	4	8	10	11	13	10	11	7	6	12	6	10	13	9	12	9	12	8	13	14	12	14	14	9	14	9	13	12	10	13	18	11	9	8	9	14	10	9	11	13	13	39						
не изменились	10	4	3	6	2	2	3	3	3	3	3	8	3	3	4	3	2	4	5	4	4	3	2	4	2	3	3	11	4	7	3	1	3	5	4	5	1	2	4	3	4	2	3	5	6	3	5	5	5	6	5	3	7	5	2	3	4	3	5	2	3	5	5	2						
снизились	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
затрудняюсь ответить	5	5	5	3	3	4	10	10	6	4	5	3	11	1	1	3	2	3	4	2	3	3	6	3	6	4	5	5	5	6	5	4	5	6	8	6	5	4	5	5	5	4	5	7	3	3	2	5	2	6	3	6	5	1	4	6	2	7	2	2	3	2	2	3	10	3	2	5	3	4

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)																																																																									
вырастут очень сильно	24	22	26	18	26	30	21	26	23	27	22	22	24	33	29	24	24	23	23	27	25	28	25	18	45	31	24	17	16	18	20	35	22	26	21	23	25	24	18	27	19	30	14	16	21	15	23	14	16	18	19	16	17	23	16	17	23	16	17	25	23	26	23	26	24	34	28	14	36	22	16	17	29
вырастут умеренно	43	43	42	45	45	41	39	39	37	42	48	45	37	41	44	45	46	45	46	42	42	42	45	49	24	38	45	45	47	43	43	41	45	45	45	42	42	41	48	41	46	43	56	45	47	48	49	42	48	46	46	49	53	45	50	48	44	42	39	49	45	50	43	44	39	39	48	49	50	43			
вырастут незначительно	13	14	11	18	13	11	10	6	11	12	15	14	10	7	15	14	14	14	14	12	13	11	13	18	6	8	12	16	17	17	14	8	11	15	16	12	13	11	16	11	15	10	14	18	17	23	15	17	22	16	23	16	14	18	17	14	12	15	12	13	13	13	11	17	10	16	16	11	7				
не изменятся	8	10	7	11	7	5	9	7	11	7	6	10	8	8	5	8	7	8	7	9	9	8	5	8	7	6	7	9	11	9	10	5	9	5	5	10	9	8	15	10	12	8	12	10	12	8	12	10	12	8	12	10	7	12	11	8	8	9	8	8	5	7	12	5	8	10	11	7					
снизятся	0	1	0	1	0	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
затрудняюсь ответить	13	11	13	7	8	13	20	20	17	12	9	8	21	11	6	9	8	9	9	10	10	12	10	7	18	17	11	12	8	10	13	11	14	9	13	13	10	15	8	14	10	9	6	9	5	5	5	12	4	8	4	7	7	8	5	4	8	15	10	7	8	5	5	10	18	10	7	8	6	9			

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип пред- приятия- работо- дателя		Доход на одного члена семьи		Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год				Тип населенного пункта				Наличие сбереже- ний		При сегод- няшних ставках хранить деньги на вкладах		Сбережения хранят		За последние три месяца движение денег на вкладах, накопитель- ных и сбере- гательных счетах				Повышение ставки по вкладам, накопи- тельным или сберега- тельным счетам				Снижение ставки по вкладам, накопи- тельным или сберега- тельным счетам				Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка				Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				За послед- ний год эконо- мить		Прогнозирова- ние доходов		Сегодня обстановка в стране для того, чтобы делать инвести- ции...							
			мужчины	женщины																																																															18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее
	Доли групп (%)	100	45	55	20	28	24	29	5	26	37	32	8	29	5	4	50	20	27	38	11	13	16	19	19	7	20	34	21	16	16	54	28	9	15	9	19	18	29	31	65	46	37	10	13	9	6	7	4	7	10	7	10	10	6	8	5	36	62	12	12	6	6	6	70	27	21	29	25	22	54	
За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос не задавался тем, кому за последний год не приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств, – отвечали 73% респондентов.)																																																																								
больше		35	32	38	30	40	43	28	17	28	36	43	32	33	34	37	37	34	40	38	42	38	40	39	29	51	48	40	25	15	18	28	59	38	37	37	34	33	34	27	40	31	42	28	26	29	23	32	27	33	27	33	24	26	29	30	22	42	31	45	44	42	39	55	49	0	44	39	28	27	41	
меньше		2	3	2	3	4	1	2	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	4	2	2	2	3	4	3	2	3	2	3	4	3	2	1	6	0	4	1	5	1	4	3	2	4	2	2	3	0	2	3	3	4	2								
ничего не изменилось		33	33	33	30	35	32	34	45	36	34	29	32	31	38	39	34	35	34	33	37	35	33	34	35	29	33	35	34	30	34	37	25	35	32	24	35	33	35	30	35	35	32	34	27	30	32	32	22	31	26	30	27	36	27	31	29	36	32	36	31	43	35	30	45	0	33	37	33	33	34	
затрудняюсь ответить		2	2	2	1	1	2	5	4	2	3	1	0	5	4	4	1	0	1	1	1	4	2	1	1	6	4	1	1	2	1	2	3	2	2	4	2	2	3	1	2	2	2	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	3	0	3	0	1	1	2				
вопрос не задавался		27	30	24	36	20	22	32	3	30	32	25	25	33	30	23	18	25	28	23	25	16	21	22	23	33	12	12	21	38	52	43	31	10	24	26	33	27	30	25	39	21	30	21	32	44	38	44	30	49	33	45	32	47	34	41	36	45	19	32	16	23	10	24	9	0	100	18	20	35	35	21
Сберегательные настроения (расширенный блок)																																																																								
Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?																																																																								
достаточно благоприятная		22	27	18	35	28	20	10	14	18	23	26	31	12	19	20	26	26	28	31	19	13	27	20	31	11	11	19	32	37	40	21	15	29	24	18	29	21	17	33	17	32	15	33	36	34	44	36	23	46	31	41	34	31	27	30	58	24	21	25	25	22	30	22	20	29	18	28	29	100	0	
недостаточно благоприятная		54	53	55	49	57	56	52	49	51	55	56	53	49	61	56	56	57	55	54	59	55	52	58	54	50	60	58	51	44	43	53	63	49	54	56	48	57	45	69	51	43	50	40	50	54	46	49	53	43	53	50	52	32	60	51	57	61	59	57	68	59	42	59	58	52	0	100				
затрудняюсь ответить		24	21	27	16	15	24	39	37	31	23	18	17	39	20	24	17	17	17	16	23	32	21	21	14	39	29	24	17	20	17	26	22	22	22	23	21	25	28	19	26	23	16	15	21	16	17	14	22	8	21	6	23	16	23	18	9	17	28	18	14	19	13	10	21	29	23	14	19	0	0	
Вопросы о ставках по вкладам и накопительным счетам																																																																								
По Вашему мнению, под какой максимальный процент сейчас обычный человек реально может положить деньги на вклад (депозит)?																																																																								
13% и менее		17	17	17	19	20	16	13	12	12	17	20	22	12	16	11	19	18	19	22	16	14	16	19	21	7	14	17	19	20	19	17	16	19	18	16	23	15	13	23	14	17	21	24	23	23	24	26	21	22	27	27	24	23	31	22	20	18	16	21	15	21	15	20	17	17	16	19	22	22	18	
14-18%		30	32	29	26	30	30	32	11	20	28	43	25	30	22	19	32	35	32	35	18	24	28	35	39	14	25	32	37	30	31	29	31	39	37	36	31	29	22	39	26	39	27	23	53	47	50	50	52	59	48	58	49	18	53	53	47	31	30	27	36	27	39	25	30	29	22	36	41	36	31	
19-20%		5	6	4	5	6	5	4	1	5	5	5	6	4	5	13	4	4	3	5	6	4	6	4	6	2	5	5	5	6	4	5	5	4	6	3	6	5	5	5	5	6	5	8	3	6	4	3	6	6	3	6	3	8	4	2	6	6	4	5	6	8	4	10	5	4	5	5	5	5	5	
более 20%		3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	1	3	4	2	3	4	2	3	2	4	4	1	2	2	5	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	1	2	2	0	4	1	2	2	4	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3								
затрудняюсь ответить, отказ от ответа		46	42	49	48	41	45	50	72	61	47	29	45	51	54	56	42	38	44	36	57	56	47	39	31	72	55	44	37	38	42	46	46	35	38	42	38	49	58	30	53	36	45	42	19	23	20	19	21	9	21	7	22	48	10	22	25	42	48	45	39	41	39	43	44	48	54	37	28	32	44	
В целом, как Вы считаете, при сегодняшних ставках по вкладам (депозитам) хранить деньги в банках скорее выгодно или скорее невыгодно?																																																																								
очень выгодно		8	10	7	11	7	6	8	6	10	8	7	5	8	7	8	8	9	8	6	9	6	9	9	9	9	8	7	8	9	13	8	5	2	6	6	9	11	9	10	7	17	0	9	13	9	15	9	7	10	12	12	10	7	8	12	15	7	8	6	8	9	8	3	7	10	12	10	13	11	15	6
скорее выгодно		38	37	38	41	41	32	37	31	36	37	41	41	35	33	39	39	41	39	40	32	35	36	39	47	20	31	36	47	46	47	39	31	42	40	34	42	38	33	48	33	83	0	32	61	54	58	62	53	66	56	60	60	29	61	58	59	38	38	38	39	34	43	34	37	41	33	43	45	51	32	
скорее не выгодно		25	25	26	29	27	28	18	21	22	26	28	28	20	25	23	28	26	29	27	24	28	29	27	24	24	32	26	21	25	26	27	26	22	27	0	67	29	17	20	17	20	17	18	18	19	17	29	18	20	14	29	23	29	31	31	22	38	28	19	27	29	26	17	32							
совсем не выгодно		12	13	12	8	13	16	11	17	13	11	12	12	11	16	18	12	11	12	14	19	14	12	8	13	19	15	12	9	12	10	11	16	13	14	13	12	10	12	9	13	0	33	14	4	6	5	5	7	4	6	5	6	19	4	5	6	13	12	14	11	16	17	16	13	10	15	11	9	9	16	
затрудняюсь ответить		17	16	18	12	11	18	26	24	20	18	12	14	26	19	13	12	13	13	13	16	23	15	15	10	27	23																																													

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип пред- приятия- работо- дателя		Городское население трудоспособного возраста*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год				Тип населенного пункта				Наличие сбереже- ний		При се- годняшних ставках хранить деньги на вкладах		Сбережения хранят				За последние три месяца движение денег на вкладах, накопитель- ных и сбере- гательных счетах				Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберега- тельным счетам				Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберега- тельным счетам				Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка				Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				За послед- ний год эконо- мить		Прогнозируе- ние доходов		Сегодня обстановка в стране для того, чтобы делать инвести- ции...																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	9000 руб. и менее		9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание на одежду – нет	на одежду хватает, на одежду – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	выгодно	не выгодно	в наличной форме	на вкладе, депозите в банке	на накопительном или сберегательном счете в банке	вносить больше	сняли больше	не вносили и не снимали денег*	может побудить откладывать на них больше денег	не может побудить откладывать на них больше денег	может побудить перестать откладывать на них деньги	не может побудить перестать откладывать на них деньги	Не хранит сбережения на вкладах, накопительном или сберегательном счете в банке	не более чем на 6 месяцев	не более чем на 1 год	не более чем на 2 года	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	приходилось	не приходилось	на 1 месяц и менее	на 2-6 месяцев	более чем на полгода	достаточно благоприятная	недостаточно благоприятная																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Доли групп (%)	100	45	55	20	28	24	29	5	26	37	32	8	29	5	4	50	20	27	38	11	13	16	19	19	7	20	34	21	16	16	54	28	9	15	9	19	18	29	31	65	46	37	10	13	9	6	7	4	7	10	7	10	10	6	8	5	36	62	12	12	6	6	6	70	27	21	29	25	22	54																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
За эти три месяца Вы лично положили на вклады, накопительные или сберегательные счета больше денег, чем в предыдущие три месяца, меньше или примерно столько же? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, тем, кто хранит свои сбережения на вкладе, депозите и/или на накопительном, сберегательном счете в банке, и тем, кто за последние три месяца внес на них больше денег, чем снял, – отвечали 6% респондентов.)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
больше денег	1	1	1	2	1	1	0	0	1	0	2	1	0	0	0	1	2	1	1	0	0	0	1	3	1	0	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	3	0	2	0	1	4	6	16	0	0	6	5	5	5	0	3	2	10	1	1	1	1	1	1	0	1	3	2	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
меньше денег	1	1	1	2	1	1	1	0	0	1	3	3	1	1	1	2	2	1	2	0	0	2	3	0	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	4	0	2	1	1	6	6	21	0	0	3	9	5	7	0	4	11	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
примерно столько же	4	5	3	6	3	4	3	2	4	3	5	3	2	3	0	5	7	5	4	0	1	3	6	8	0	1	2	6	9	7	4	1	5	2	3	5	4	4	12	0	6	2	4	17	21	61	0	0	17	20	19	20	0	14	18	24	3	4	2	3	1	7	2	3	7	1	4	8	7	3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
вопрос не задавался	94	92	95	90	94	94	96	97	95	96	90	94	97	95	99	92	89	93	92	99	98	96	92	86	99	99	96	89	88	89	93	97	93	95	94	93	94	94	80	100	90	96	94	71	66	0	100	100	74	65	70	68	100	77	69	63	94	94	97	93	96	91	96	95	90	97	94	88	88	95																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Скажите, пожалуйста, повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам может или не может побудить лично Вас откладывать на них больше денег, чем сейчас? И если может, то до какой величины должны вырасти ставки по вкладам и счетам, чтобы Вы начали откладывать на них больше денег? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, и тем, кто хранит свои сбережения на вкладе, депозите и/или на накопительном, сберегательном счете в банке, – отвечали 20% респондентов.) (сгруппированные позиции)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
14% и менее	1	0	1	2	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	1	0	1	2	0	1	1	1	3	3	3	5	1	9	0	5	2	0	3	2	6	1	1	0	0	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
15-19%	1	2	1	1	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	3	1	1	1	2	1	0	1	1	3	0	0	1	2	2	2	1	0	1	2	3	1	0	1	3	0	2	1	1	4	7	5	5	2	16	0	8	5	0	6	5	6	1	1	1	0	0	0	1	1	0	2	2	2	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
20-21%	3	4	3	4	4	3	3	0	3	3	5	3	1	2	3	4	3	5	5	1	1	3	4	6	0	1	2	6	8	5	3	2	3	6	1	5	3	2	10	0	6	1	3	18	16	8	23	20	47	0	30	10	0	17	16	18	3	4	2	4	6	2	3	4	1	5	5	7	2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
22-25%	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	2	1	1	0	1	2	1	1	0	0	1	1	3	1	0	1	1	1	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	4	0	2	1	0	5	6	8	7	2	17	0	10	3	0	3	16	7	8	1	1	0	1	2	1	2	1	1	0	2	2	3	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
более 25%	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2	1	0	0	1	0	1	1	0	0	2	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	3	0	1	1	2	4	4	5	4	2	12	0	7	1	0	4	5	3	1	1	0	2	1	0	1	1	1	0	1	2	1	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам не может побудить меня откладывать на них больше денег	10	11	9	10	9	7	14	5	6	8	16	9	12	8	8	9	10	9	10	5	8	8	11	16	4	5	7	15	19	13	10	8	13	11	10	9	11	9	32	0	15	6	13	50	48	57	42	51	0	100	33	64	0	53	52	40	8	11	7	12	5	8	2	8	17	6	12	16	14	9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
затрудняюсь ответить, отказ от ответа	3	4	3	4	2	3	5	4	3	4	3	3	5	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	4	2	2	3	5	3	9	2	2	3	4	5	3	4	4	11	0	4	2	4	17	16	14	14	21	0	0	5	14	0	14	14	19	3	4	2	3	5	3	1	2	6	1	2	6	4	2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
вопрос не задавался	80	77	82	75	82	85	76	90	85	82	71	81	79	86	84	79	78	79	78	89	89	80	79	66	92	90	85	69	63	67	81	85	76	76	80	79	80	83	35	100	69	88	75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

