

По заказу **Банка России**

---

Волна **134**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Отчет по четвертому опросу*  
Апрель 2024

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)

# СОДЕРЖАНИЕ

ЧЕТВЕРТЫЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 134): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ .....	6
Инфляционные ожидания .....	7
Адаптация к экономической ситуации.....	15
Потребительские и финансовые настроения .....	17
<i>Индекс потребительских настроений</i> .....	17
<i>Материальное положение населения</i> .....	19
<i>Потребительские настроения</i> .....	25
Сберегательные настроения и поведение .....	27
<i>Сберегательные настроения</i> .....	27
<i>Сберегательное поведение</i> .....	31
Экономические настроения .....	32
<i>Восприятие динамики курсов валют</i> .....	32
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i> .....	33
Кредитные настроения и поведение .....	34
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ .....	37
Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей.....	38
Группы населения по степени экономического оптимизма.....	39
Сберегательное поведение (расширенный блок) .....	42
Отношение к Центральному банку РФ .....	43
Распоряжение гипотетической крупной суммой .....	45
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ .....	50
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы.....	51
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы .....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	61
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА.....	67
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ.....	68

# ЧЕТВЕРТЫЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 134): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 134 (4-й опрос за 2024 г. – апрель)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2008 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	1–11 апреля 2024 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 134 волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения\* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2022 года.

---

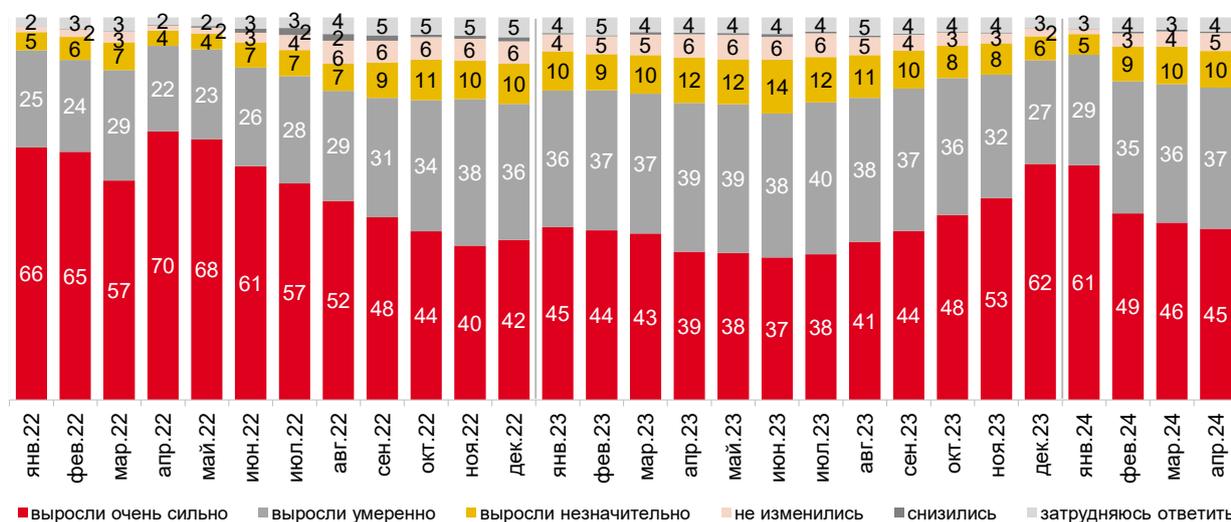
\* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. [http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM\\_20-07\\_7.pdf](http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf)

# **ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ**

# Инфляционные ожидания

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

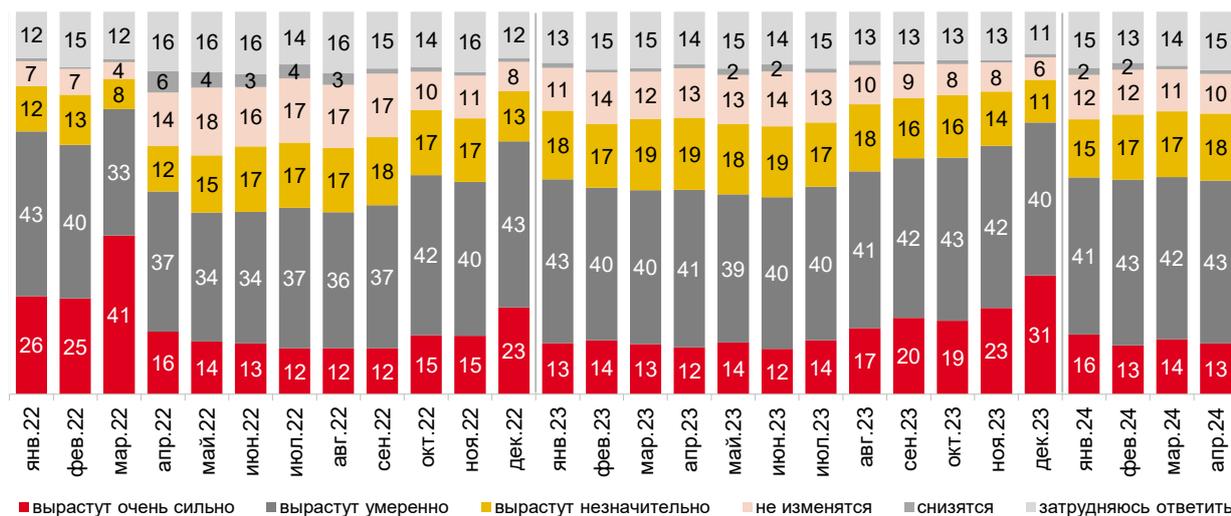


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

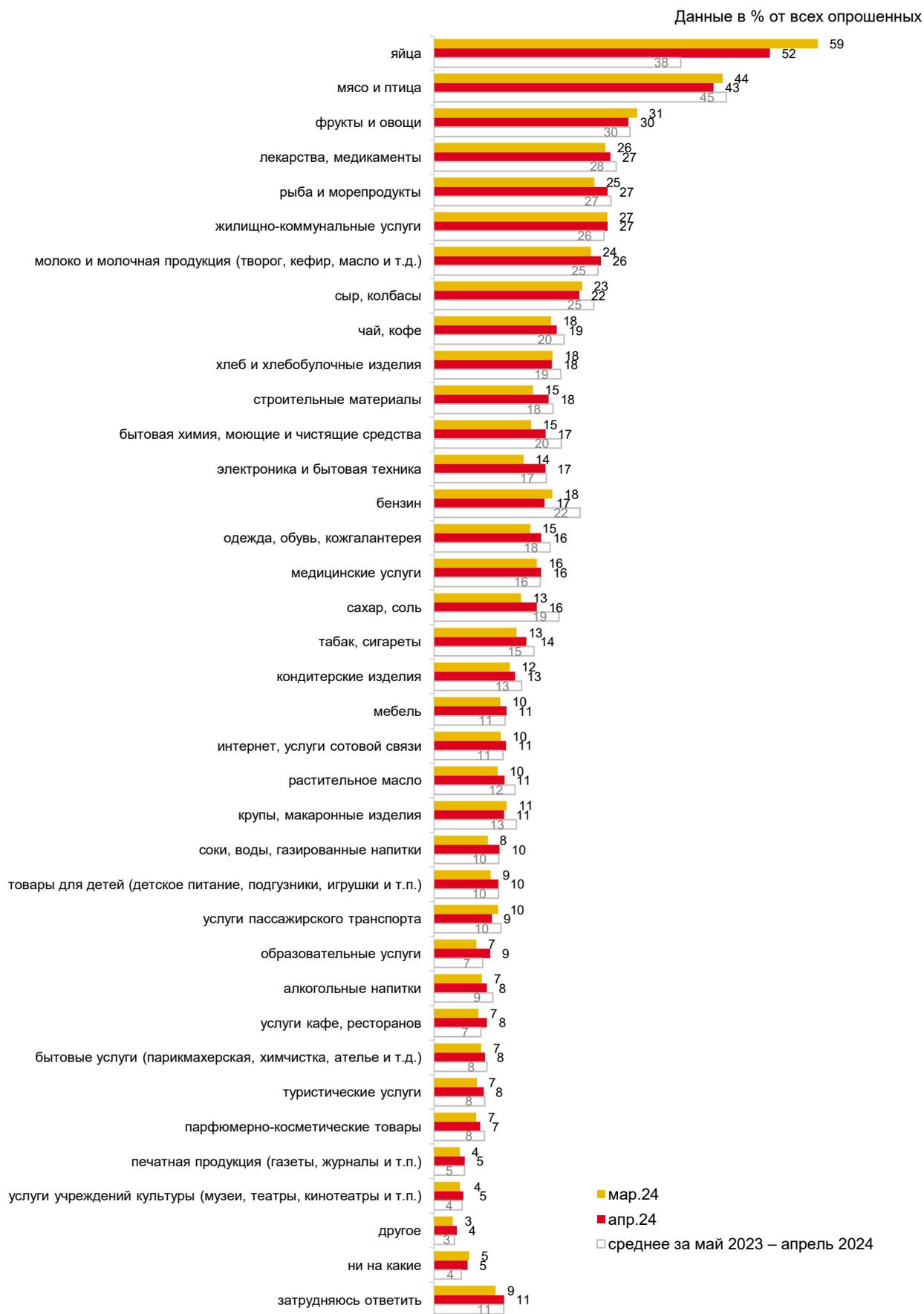
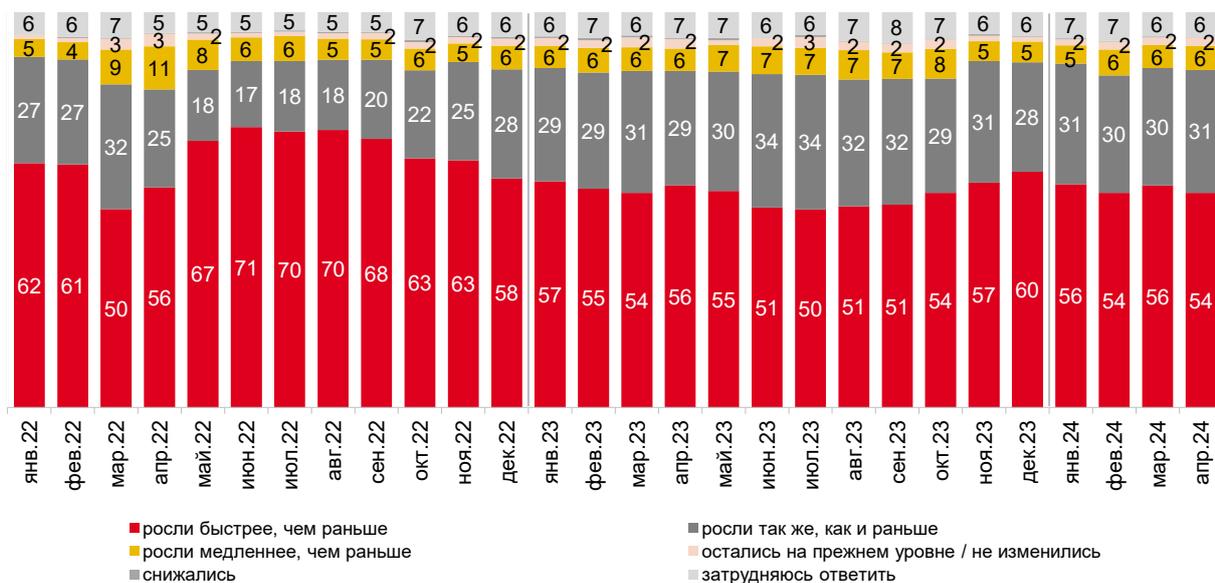


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?  
(Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

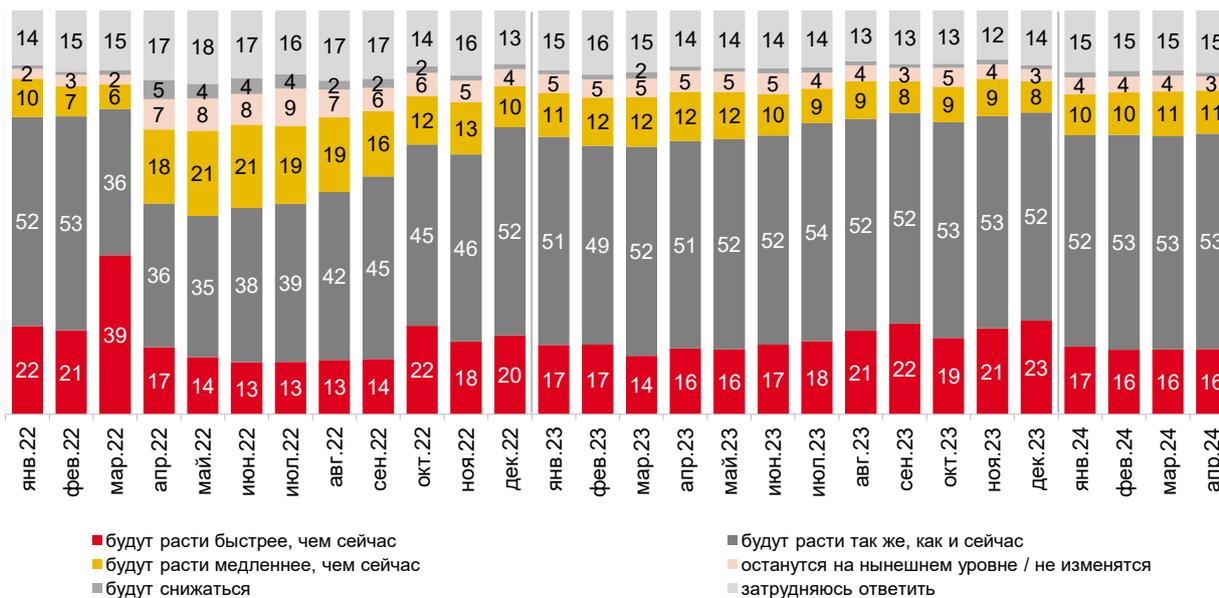


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?  
(Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

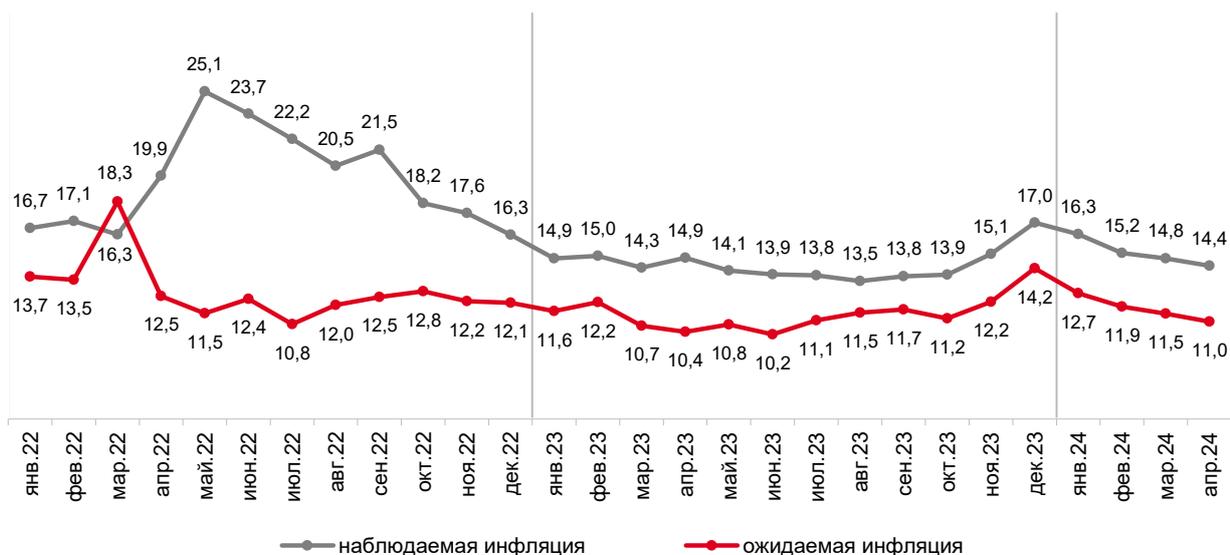


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные\* значения

Данные в % годовых



Рис. 7 – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений\*\*: медианные значения

\* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

\*\* Данные о наличии сбережений см. на с. 31.

Данные в % годовых



**Рис. 8** – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

Данные в % от всех опрошенных



**Рис. 9** – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил 7,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)\*

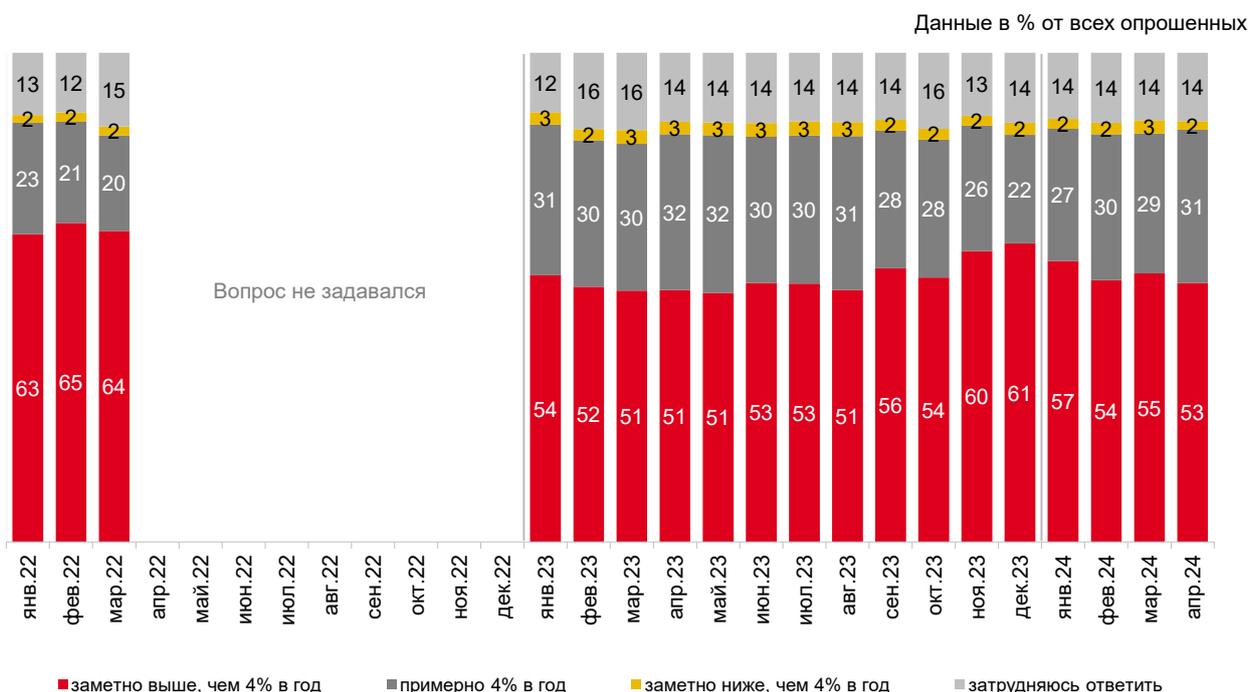


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции к концу года

\* С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.

В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С февраля по декабрь 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

В январе 2024 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил около 7,5%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?\* (Карточка, один ответ.)

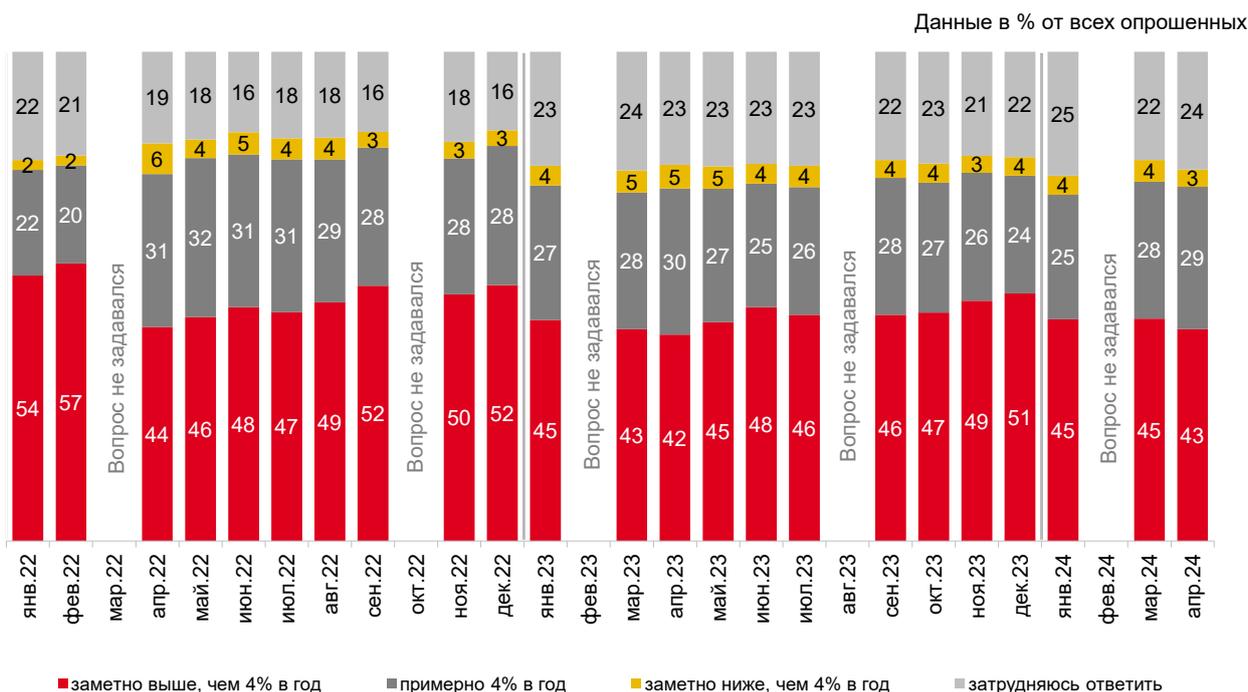


Рис. 11 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года

\* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля 2022 года этот вопрос не задавался, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».

В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

С января 2023 года вопросу об уровне роста цен через три года вновь предшествует вопрос о росте цен до конца текущего года в первоначальной формулировке (с поправкой на актуальный уровень инфляции в предыдущем году).

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

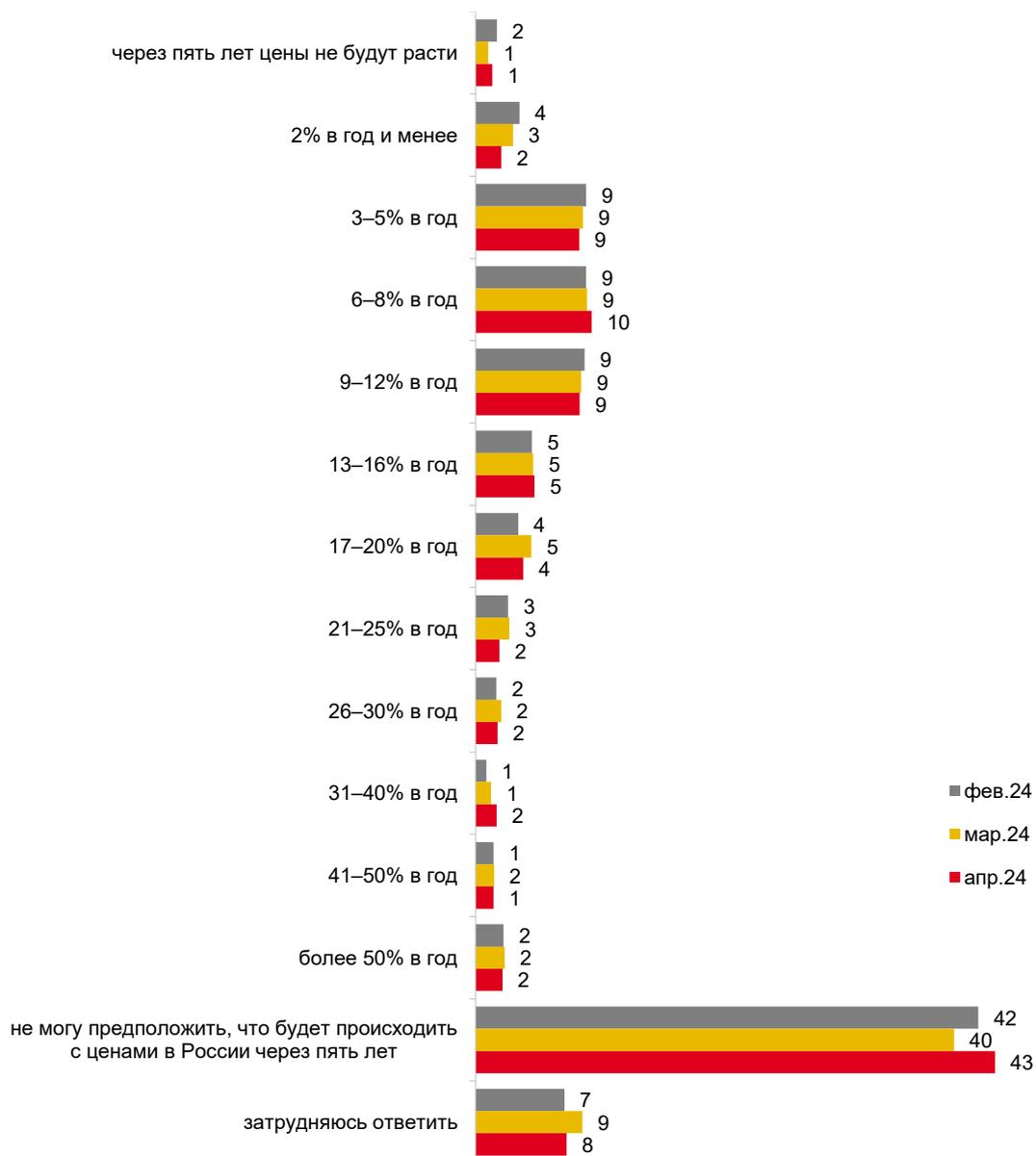
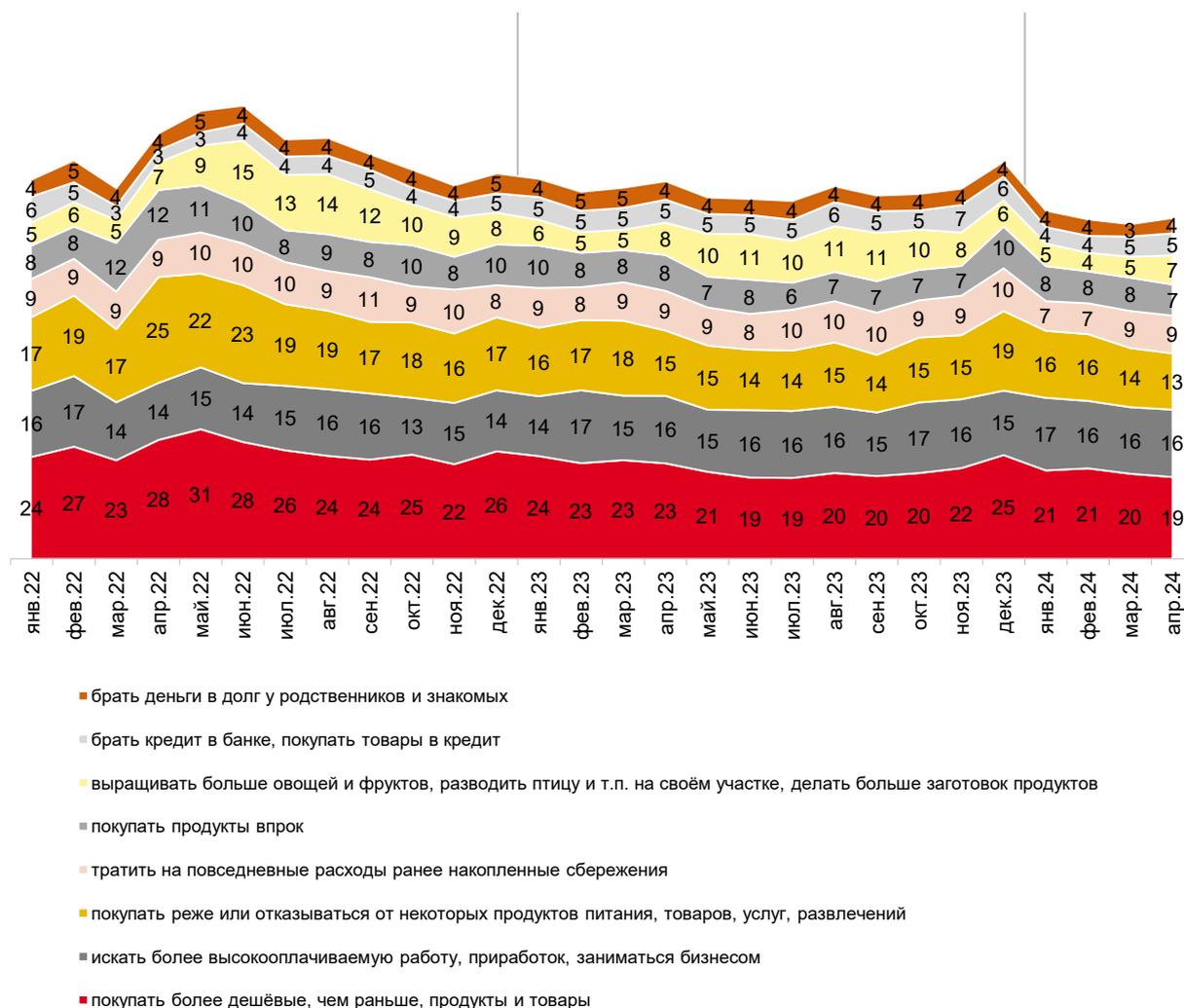


Рис. 12 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

# Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 13 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации

**Таблица 1** – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста \*

*Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. **												
		апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	19	23	21	19	21	22	20	20	23	24	22	22	23	17
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	16	21	21	21	22	21	22	26	23	22	26	23	24	23
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	13	16	15	15	17	17	15	18	16	20	19	19	18	17
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	9	11	11	11	12	12	14	11	12	12	9	11	13	13
Покупать продукты впрок	7	10	8	7	7	7	9	8	7	9	9	10	11	8
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	7	5	6	7	6	7	7	6	5	4	4	4	3	4
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	6	5	6	6	7	7	6	9	8	5	5	7	6
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	6	4	4	5	4	6	5	5	5	5	5	5	4

\* В таблице показаны наиболее часто упоминавшиеся позиции.

\*\* Здесь и далее мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более. Данные пересчитаны, начиная с октября 2023 года, чтобы исключить пенсионеров по возрасту. Ранее в группу людей трудоспособного возраста включались мужчины, которым на момент опроса исполнилось полных 65 лет, и женщины 60 лет.

# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

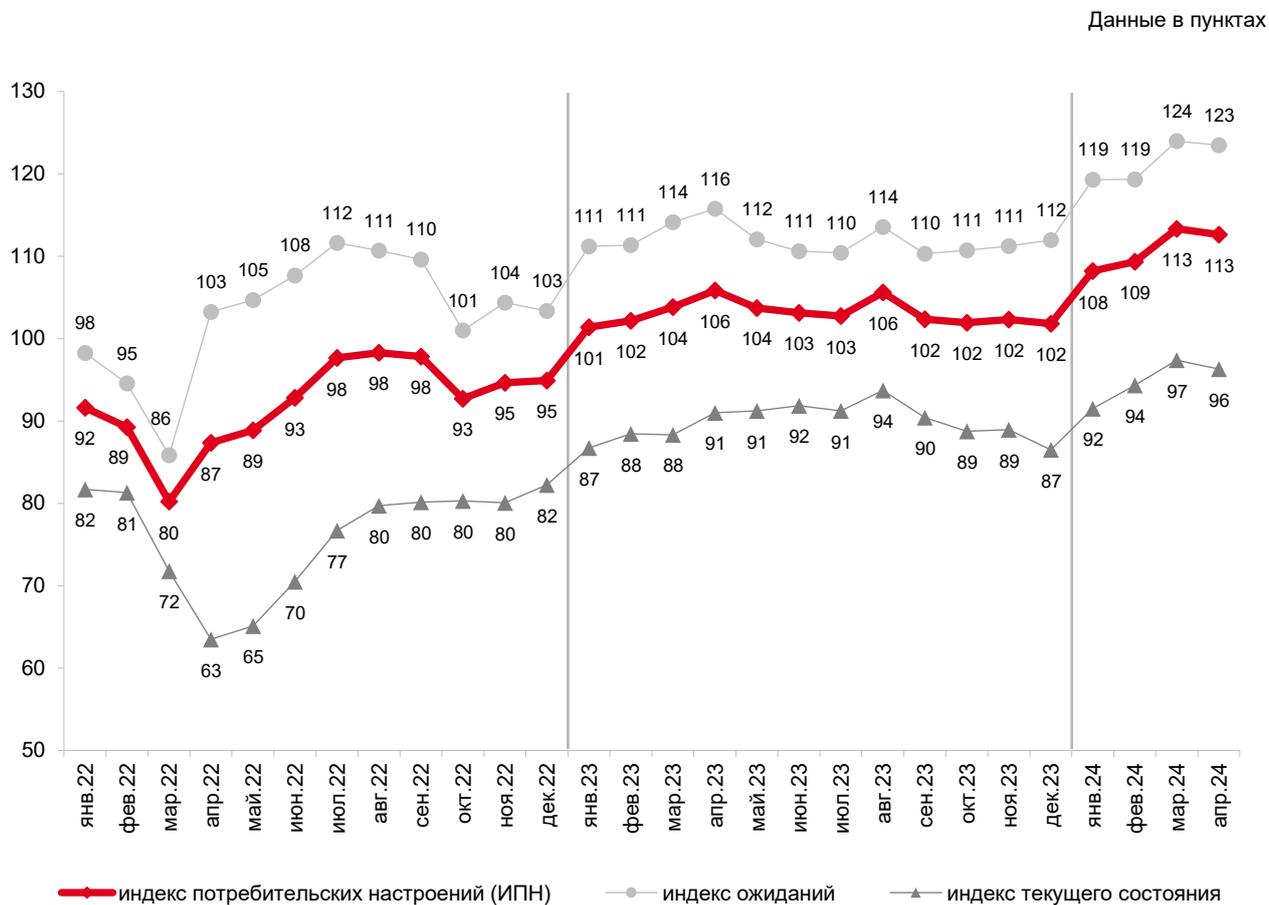


Рис. 14 – Динамика ИПН\* и его субагрегатов

\* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

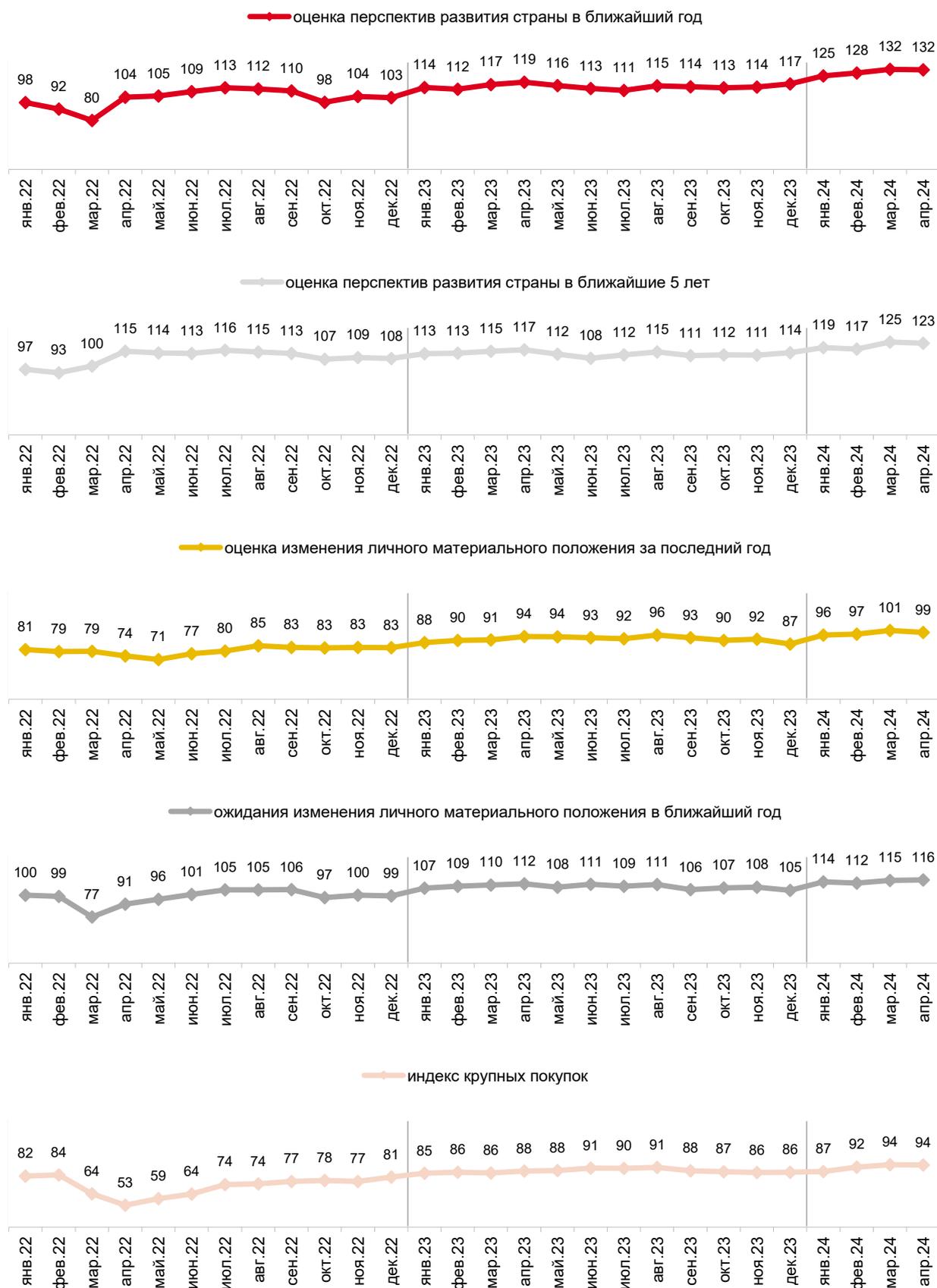


Рис. 15 – Динамика частных компонент ИПН\*

\* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

## Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

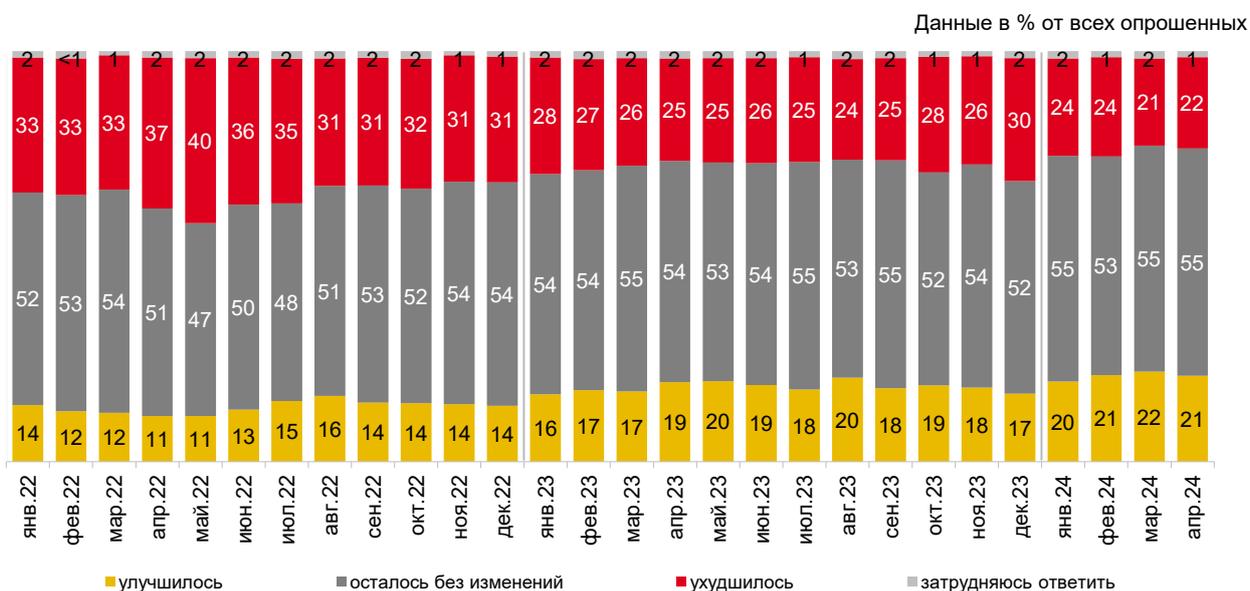


Рис. 16 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

**Таблица 2** – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.
Улучшилось	21	22	22	23	21	25	21	22	21	20	23	22	23	25
Осталось без изменений	55	52	52	50	50	50	54	48	53	50	51	53	54	51
Ухудшилось	22	25	25	26	27	24	24	29	25	29	25	24	22	22
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

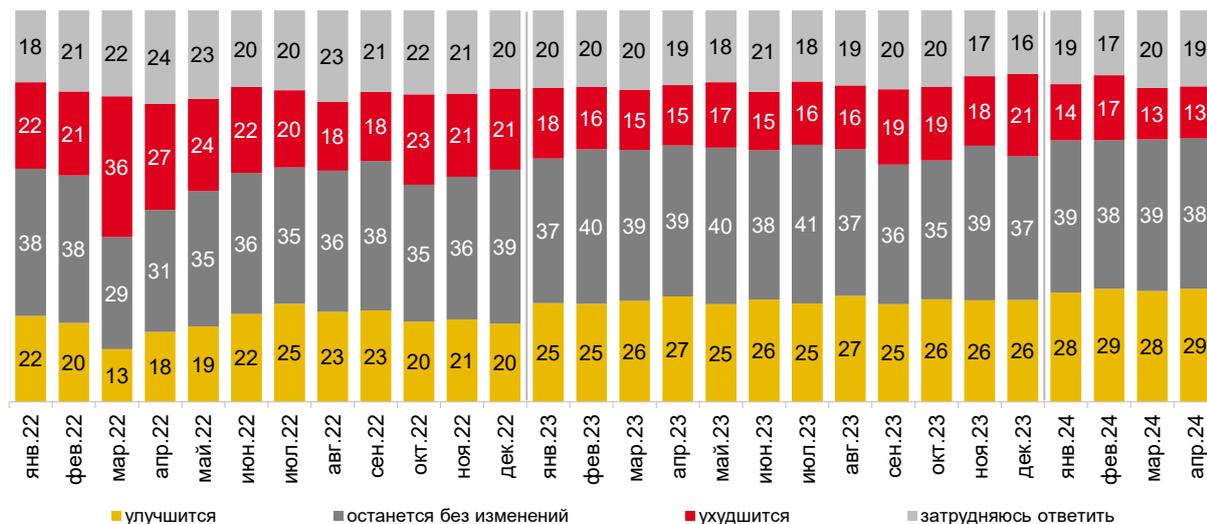


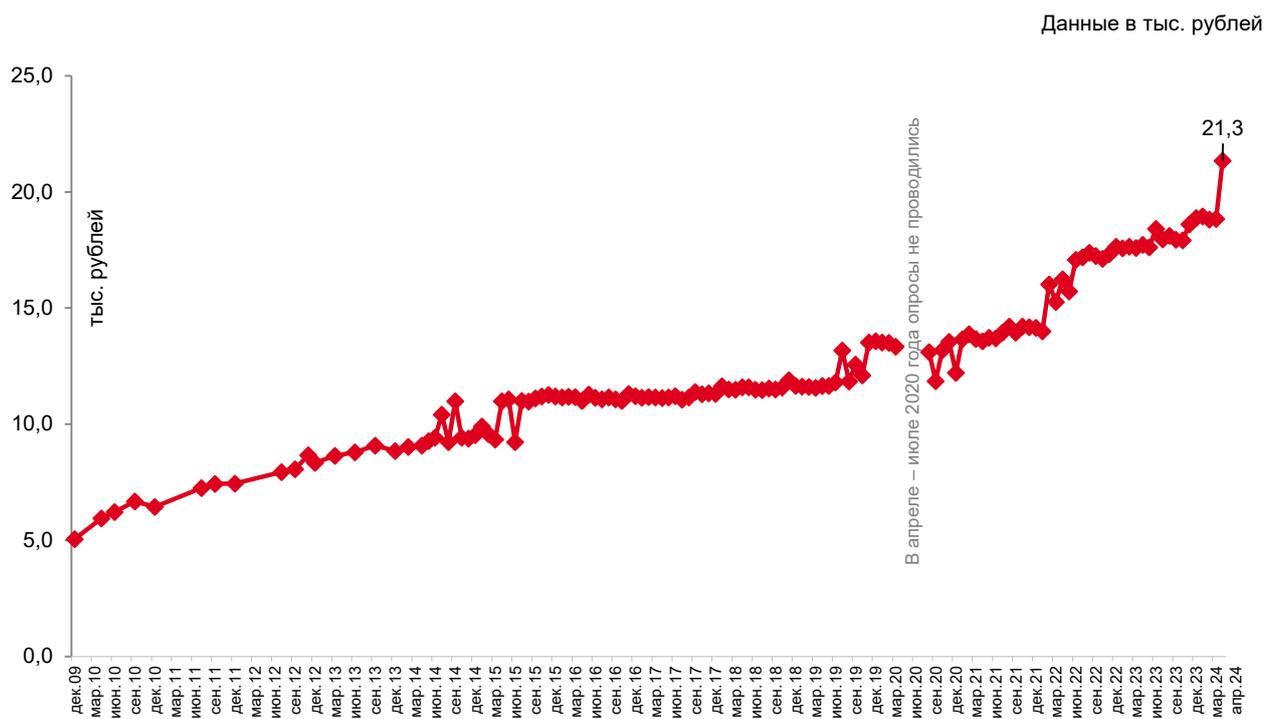
Рис. 17 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

**Таблица 3** – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.
Улучшится	29	34	31	33	33	35	33	33	33	33	35	36	36	37
Останется без изменений	38	36	39	34	37	34	34	33	37	35	35	34	35	35
Ухудшится	13	13	15	15	15	14	17	17	16	18	14	17	14	12
Затрудняюсь ответить	19	17	15	19	15	17	17	17	15	14	16	13	15	16

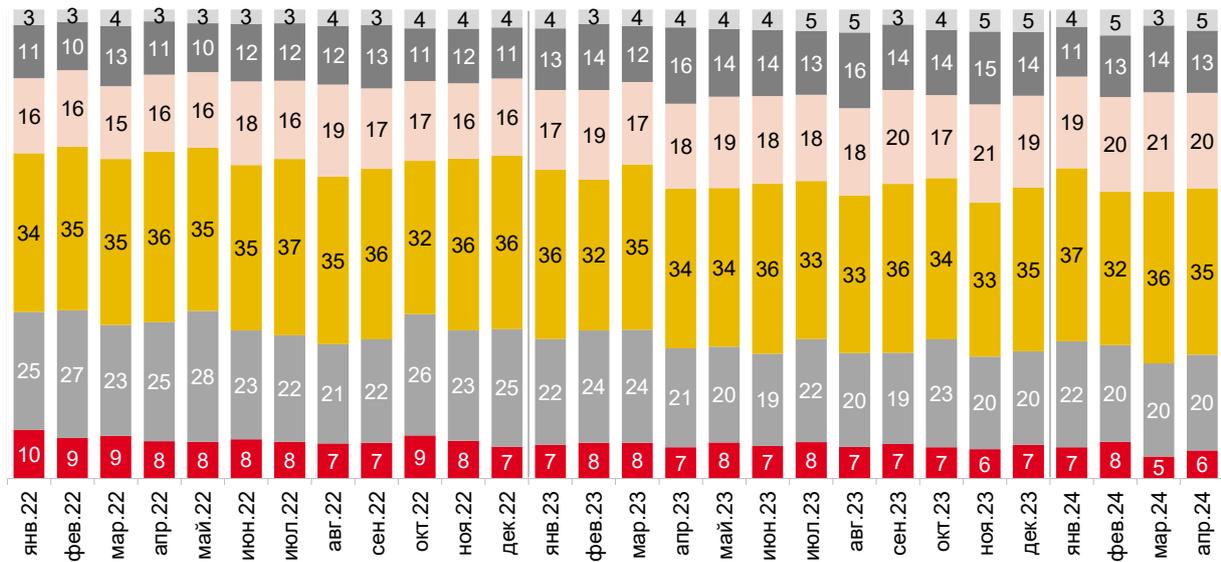


**Рис. 18** – Медианное\* значение среднедушевого располагаемого дохода

\* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



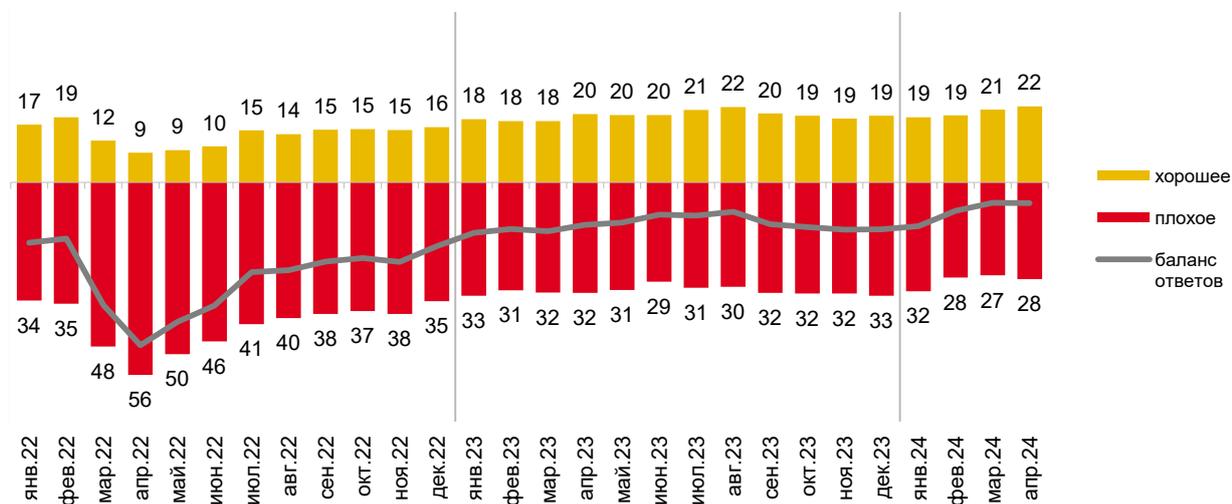
- материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом
- денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
- на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- денег не хватает даже на питание

Рис. 19 – Динамика самооценки материального положения семьи

## Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

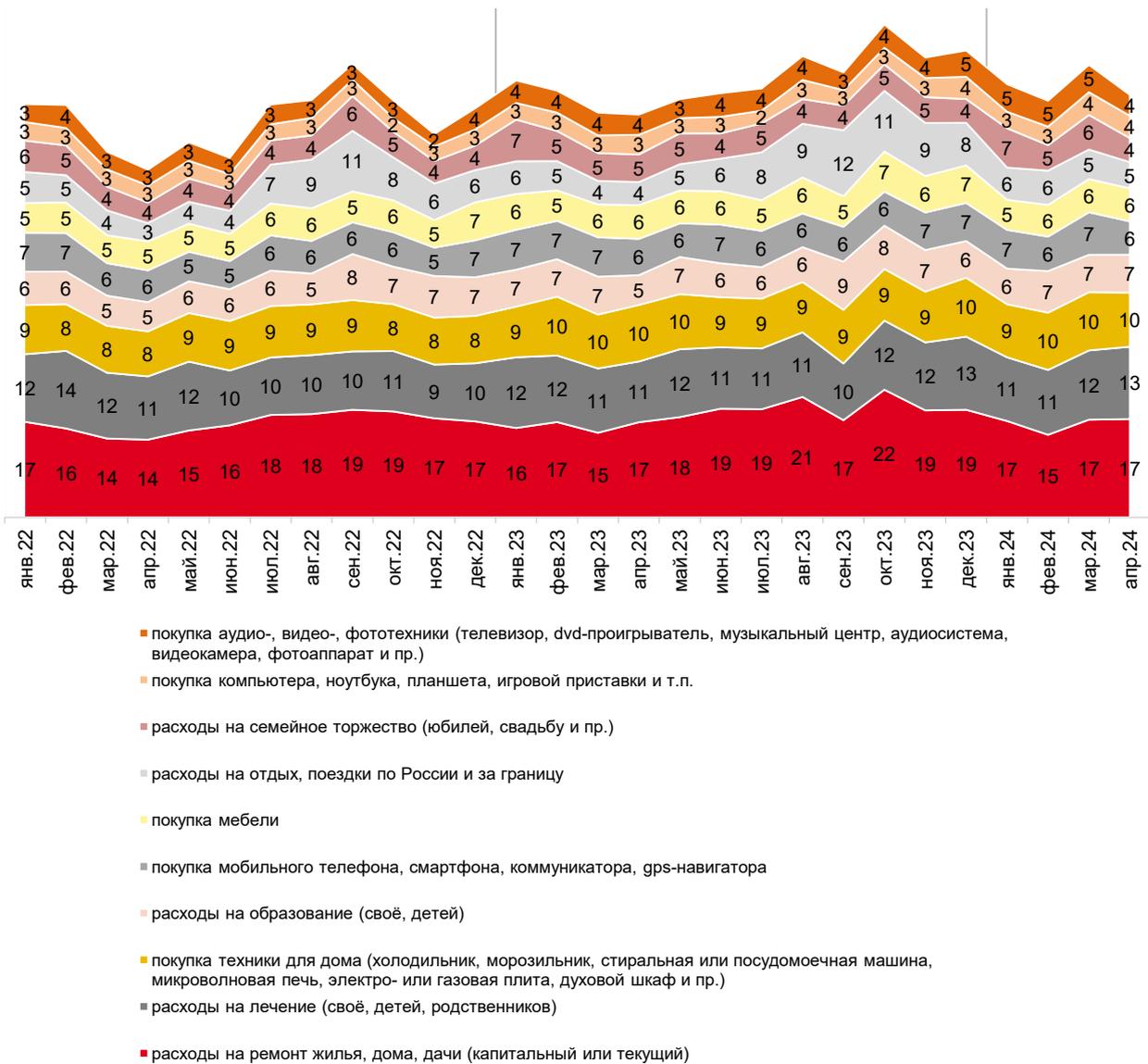


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

**Рис. 20** – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

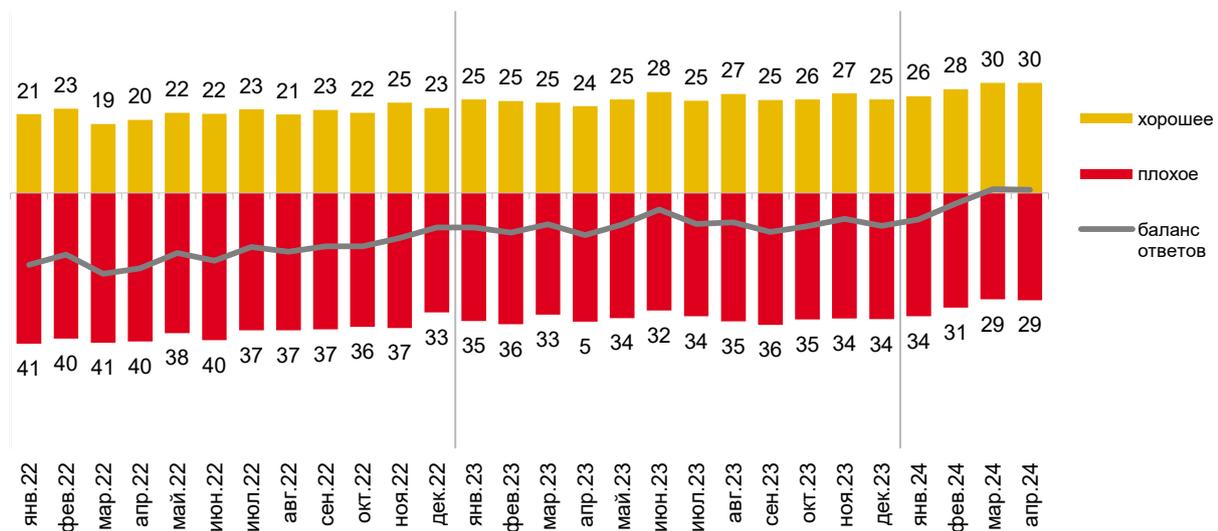
Рис. 21 – Крупные расходы за последние три месяца

# Сберегательные настроения и поведение

## Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

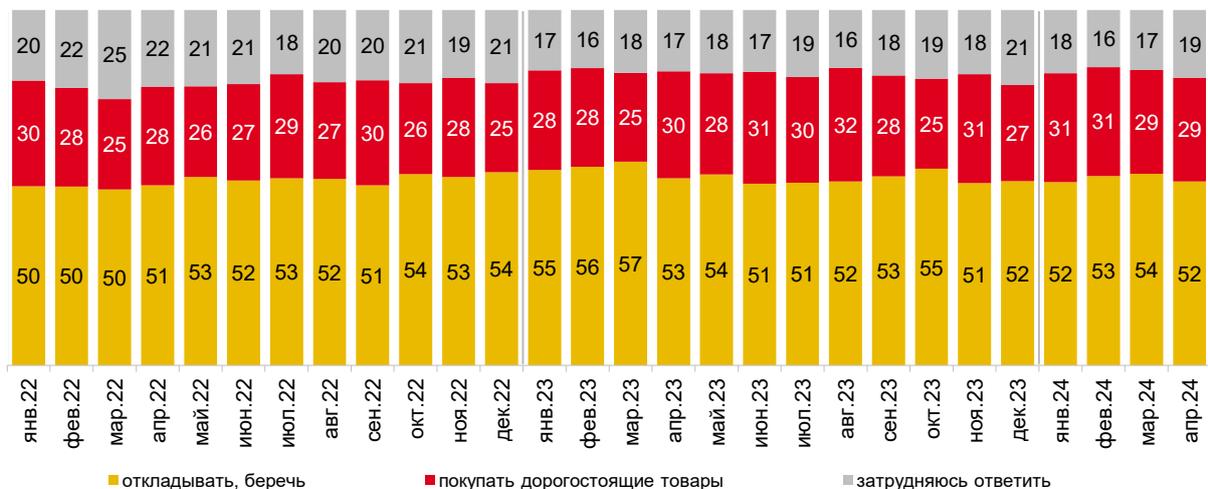


Рис. 23 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

**Таблица 4** – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

*Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.
Откладывать, беречь деньги	52	56	58	55	53	58	59	59	55	58	55	56	58	55
Покупать дорогостоящие товары	29	30	28	32	34	32	29	27	34	29	32	33	30	31
Затрудняюсь ответить	19	13	13	13	13	10	12	14	11	13	13	11	11	15

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

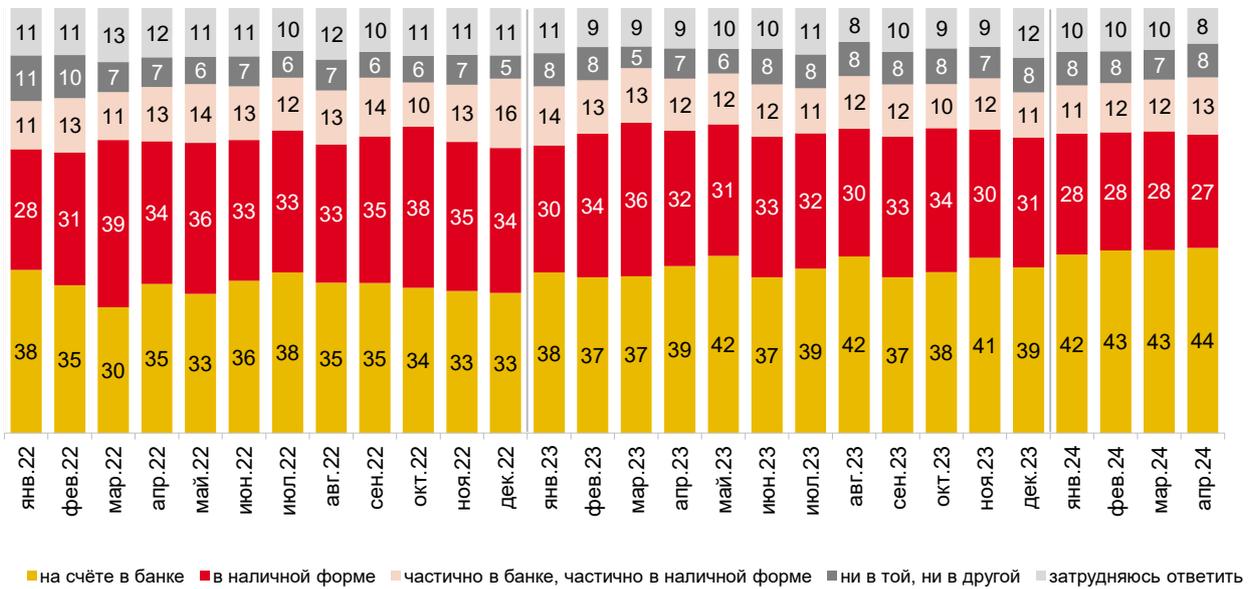


Рис. 24 – Предпочитаемая форма сбережений

**Таблица 5** – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

*Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.
На счёте в банке	44	40	40	39	37	43	38	38	43	40	42	45	43	43
В наличной форме	27	34	33	35	33	30	31	34	29	31	26	28	27	26
Частично в банке, частично в наличной форме	13	11	13	10	11	13	12	10	12	11	13	10	14	13
В другой форме	8	9	7	10	10	10	11	12	9	11	11	11	11	12
Затрудняюсь ответить	8	6	7	7	9	5	8	7	7	6	7	5	5	5

## Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

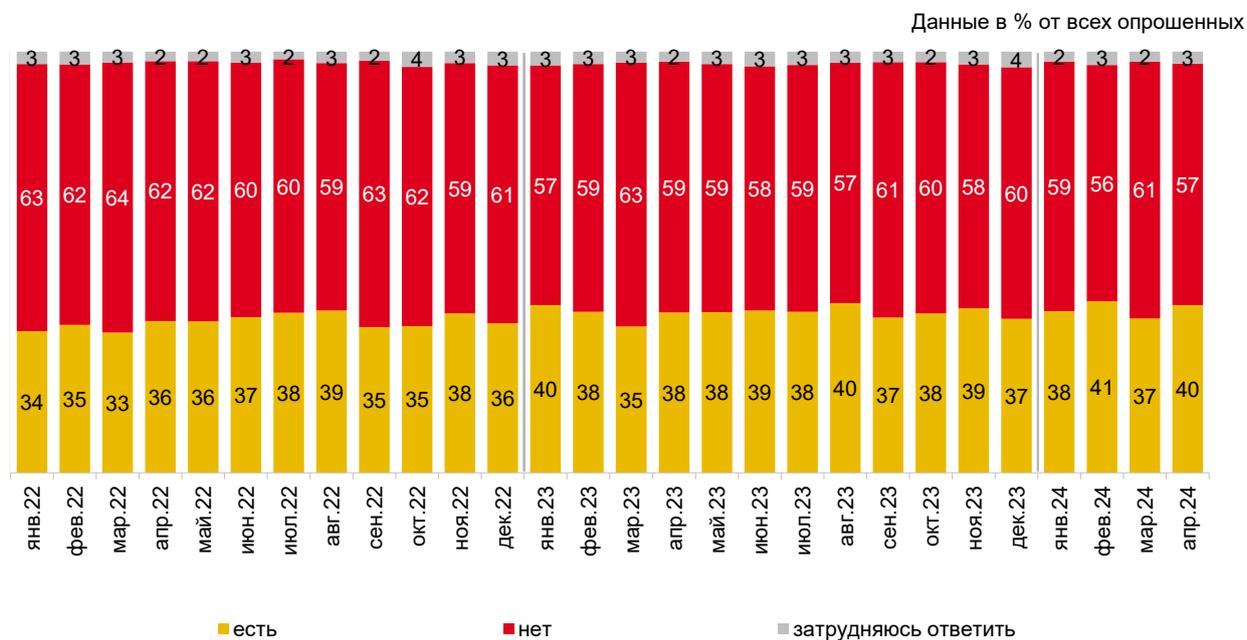


Рис. 25 – Наличие сбережений в семье

[Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 42.](#)

# Экономические настроения

## Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

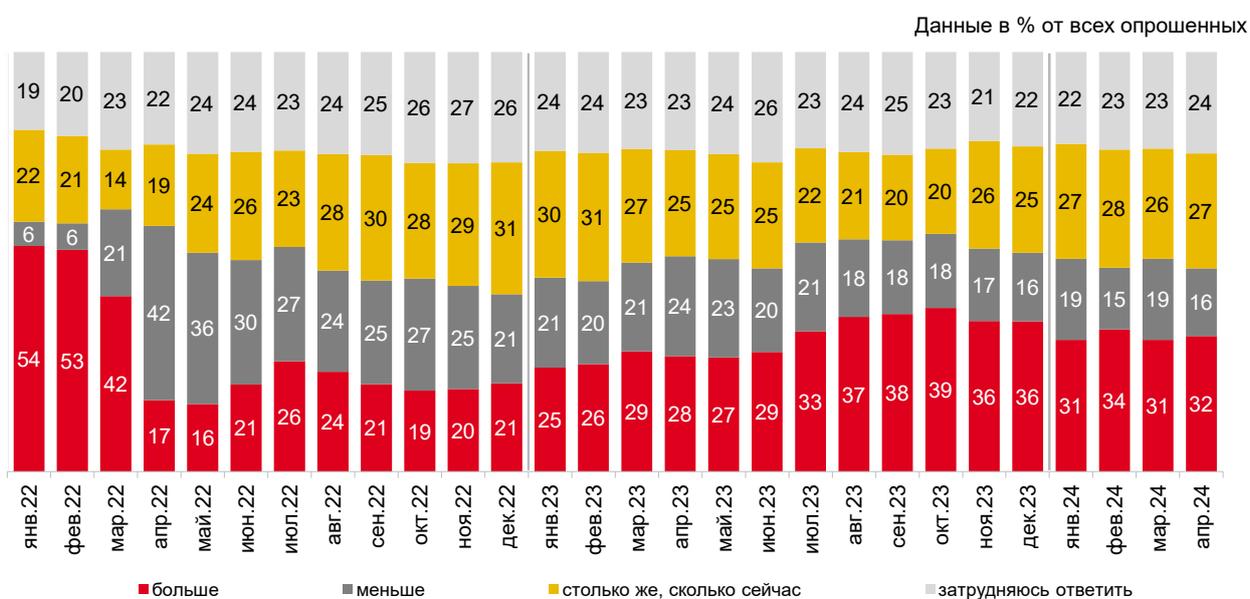


Рис. 26 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

## Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России?  
(Карточка, один ответ.)

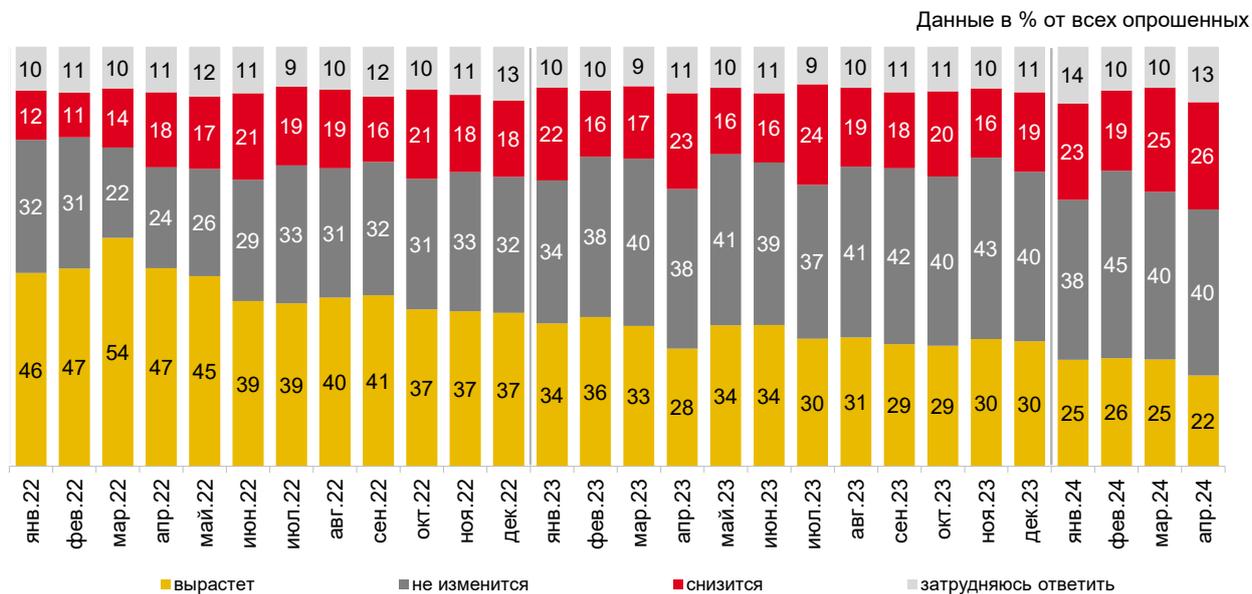


Рис. 27 – Ожидания относительно уровня безработицы

# Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

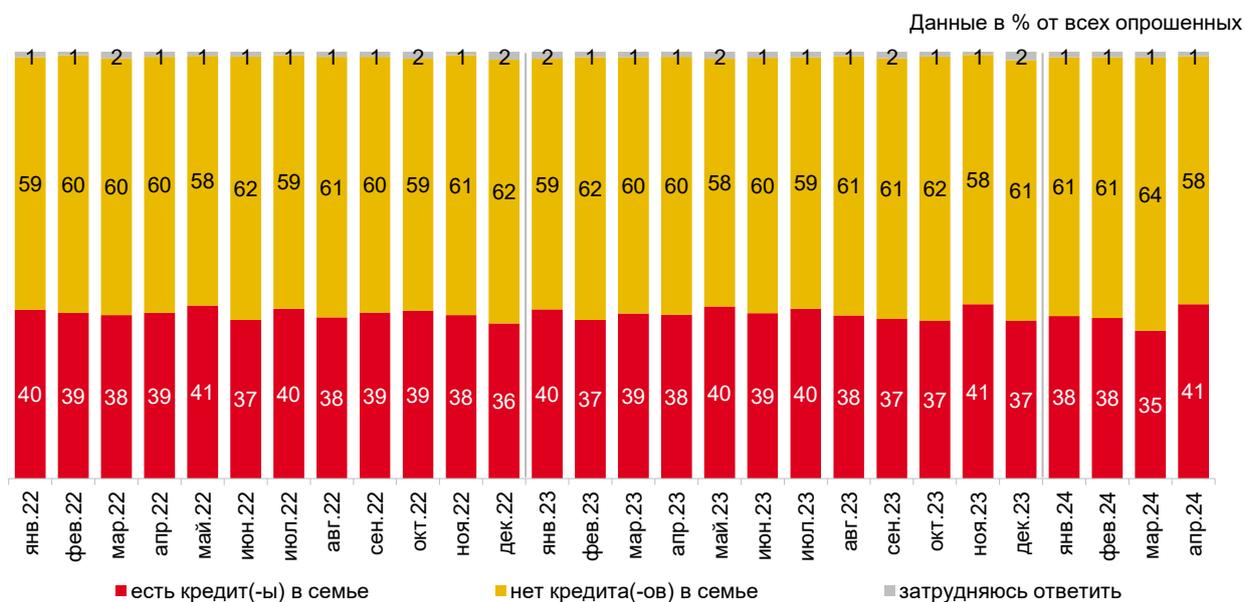


Рис. 28 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

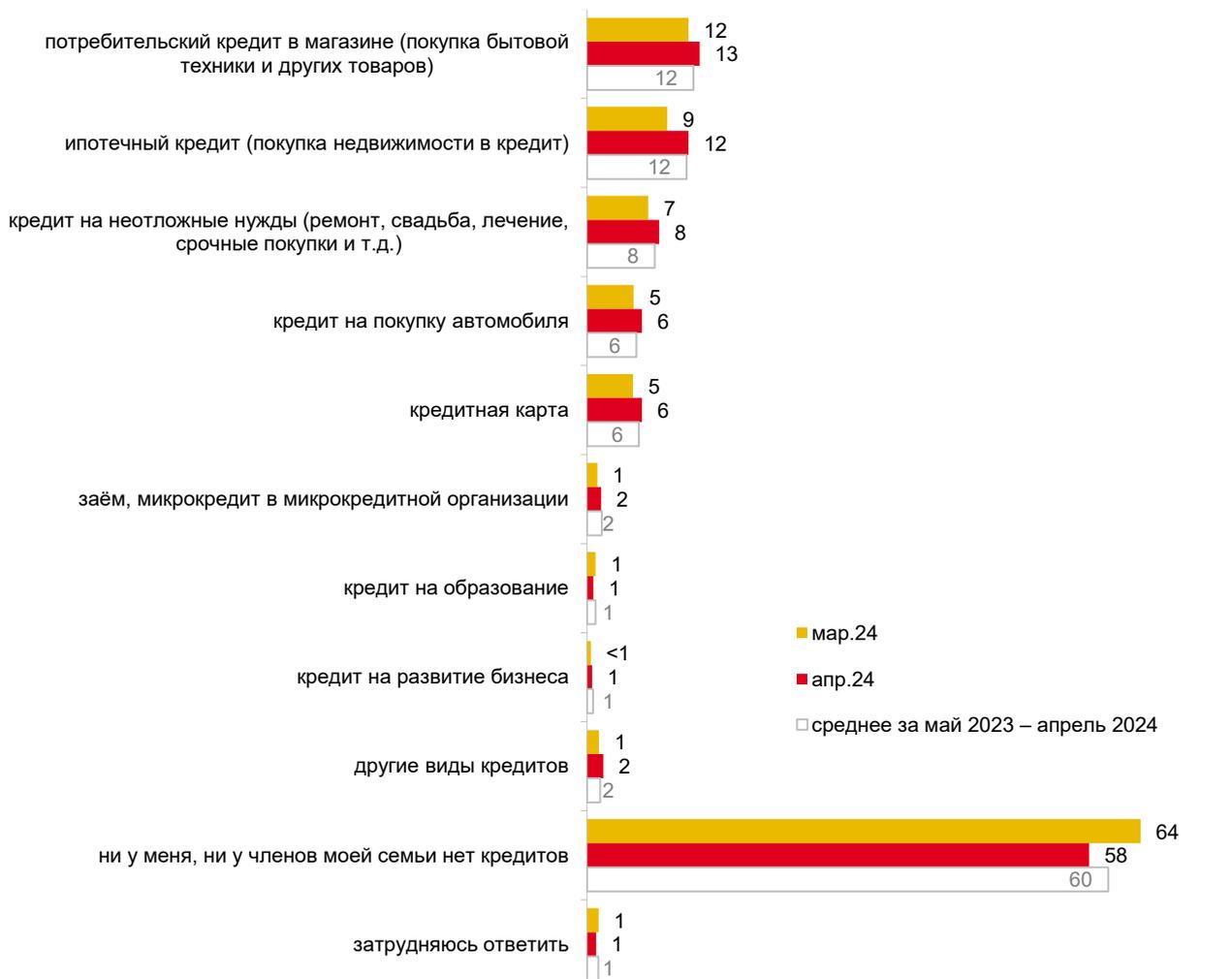


Рис. 29 – Типы имеющихся кредитов

**Таблица 6** – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

*Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.													
		апрель 2023 г.	май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	
<b>Наличие кредитов</b>															
Есть кредит(-ы) в семье	41	46	45	43	48	44	46	44	51	45	45	45	40	47	
Нет кредита(-ов) в семье	58	52	54	56	51	55	52	55	48	53	54	53	59	51	
Затрудняюсь ответить	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	
<b>Типы имеющихся кредитов</b>															
Потребительский кредит в магазине	13	15	11	13	16	14	15	15	17	11	17	13	14	14	
Ипотечный кредит	12	16	16	16	17	15	17	16	17	17	16	15	13	16	
Кредит на неотложные нужды	8	8	8	8	7	6	6	8	9	5	7	9	6	7	
Кредит на покупку автомобиля	6	7	7	7	6	6	6	5	7	7	7	6	7	7	
Задолженность по кредитной карте	6	7	9	5	9	9	10	8	11	7	9	9	7	7	
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	3	1	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	
Кредит на образование	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	
Кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
Другие виды кредитов	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	1	1	2	2	
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	58	52	54	56	51	55	52	55	48	53	54	53	59	51	
Затрудняюсь ответить	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	

# **ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ**

# Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

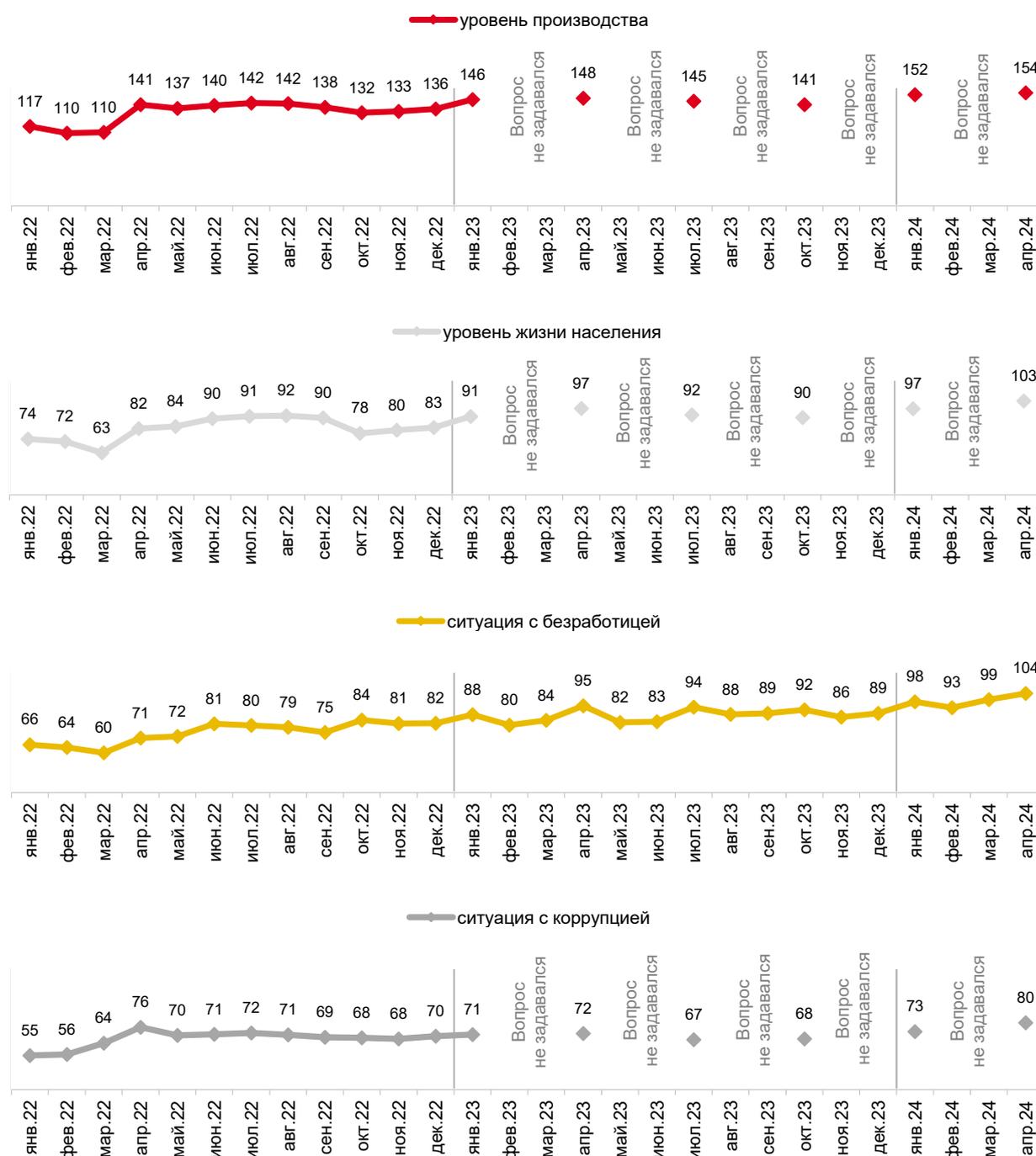
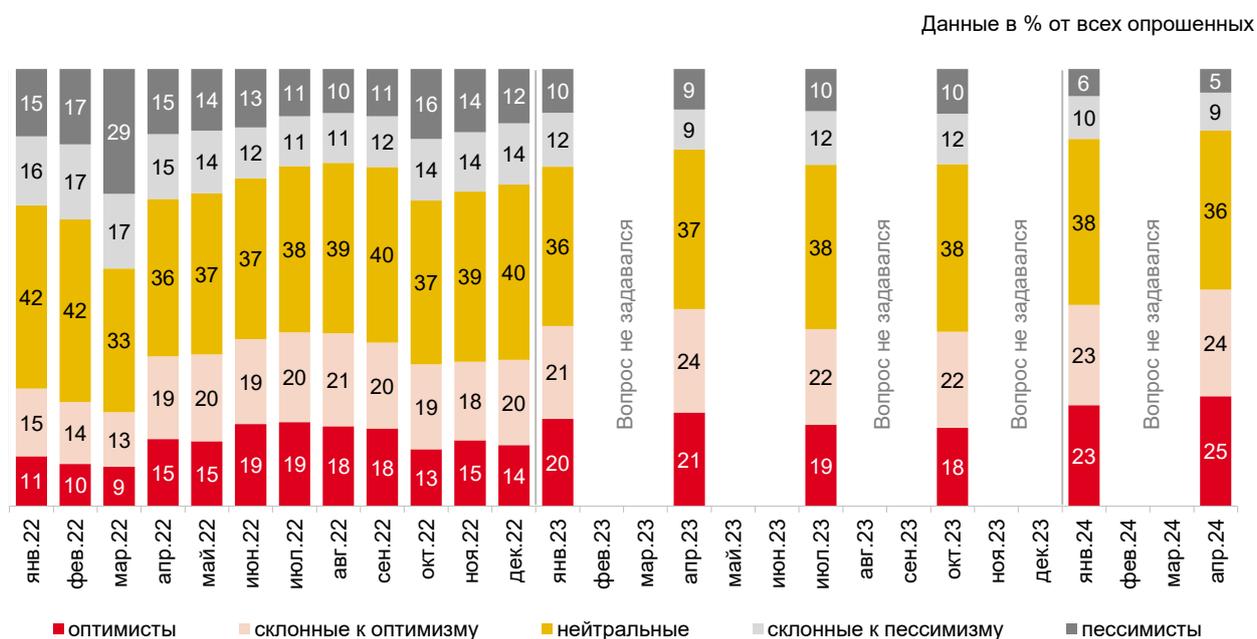


Рис. 30 – Динамика индексов по оценкам населения перспектив макроэкономических показателей\*

\* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

# Группы населения по степени экономического оптимизма



**Рис. 31** – Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического оптимизма\*

\* Методика выделения групп приведена в Приложении 2.

**Таблица 7** – Динамика групп по уровню экономического оптимизма среди городского населения трудоспособного возраста

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.								
		октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	апрель 2023 г.	июль 2023 г.	октябрь 2023 г.	январь 2024 г.	апрель 2024 г.
Оптимисты	25	13	17	16	21	22	22	20	24	28
Склонные к оптимизму	24	23	18	17	18	24	20	21	23	24
Нейтральные	36	32	34	39	36	35	35	34	35	33
Склонные к пессимизму	9	15	14	14	14	9	14	13	11	9
Пессимисты	5	18	17	14	12	11	10	12	8	7

**Таблица 8** – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

	Население в целом	Группы по степени экономического оптимизма				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
<b>Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)</b>						
Индекс потребительских настроений (ИПН)	113	155	124	100	64	29
Индекс ожиданий	123	173	140	107	64	24
Индекс текущего состояния	96	128	99	89	65	37
Оценка изменения личного материального положения за последний год	99	131	105	92	61	32
Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	116	168	123	101	65	19
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	132	193	162	108	44	7
Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	123	159	135	112	83	47
Индекс крупных покупок	113	125	93	87	69	41
<b>Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения (в % годовых)</b>						
Наблюдаемая инфляция	14,4	11,5	13,0	15,5	20,6	29,7
Ожидаемая инфляция	11,0	7,8	10,2	12,2	17,4	22,5

# Сберегательное поведение (расширенный блок)

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент?  
(Карточка, любое число ответов.)

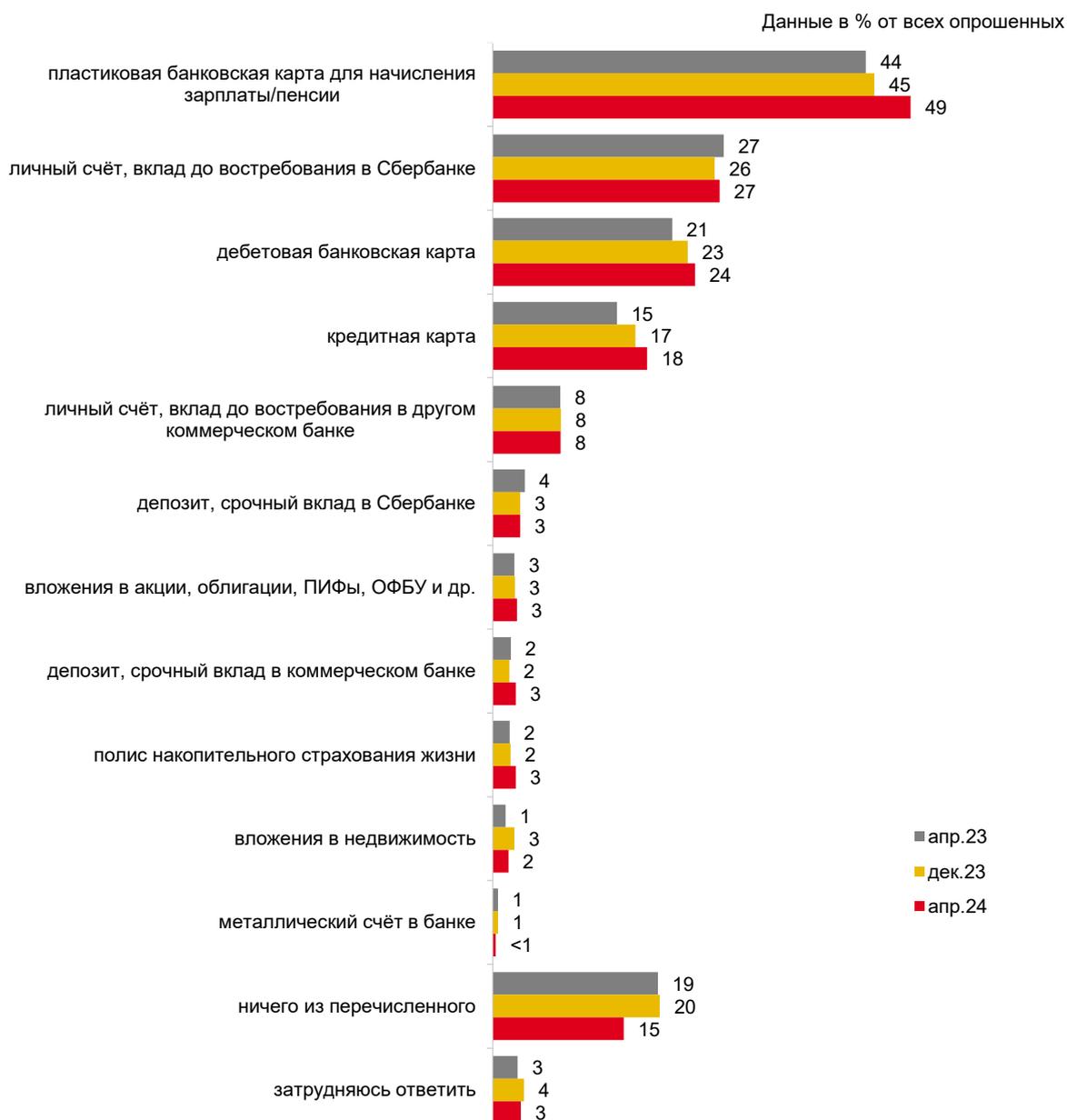


Рис. 32 – Наличие финансовых активов

# Отношение к Центральному банку РФ

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации? Также его называют Центробанк или Банк России.\*

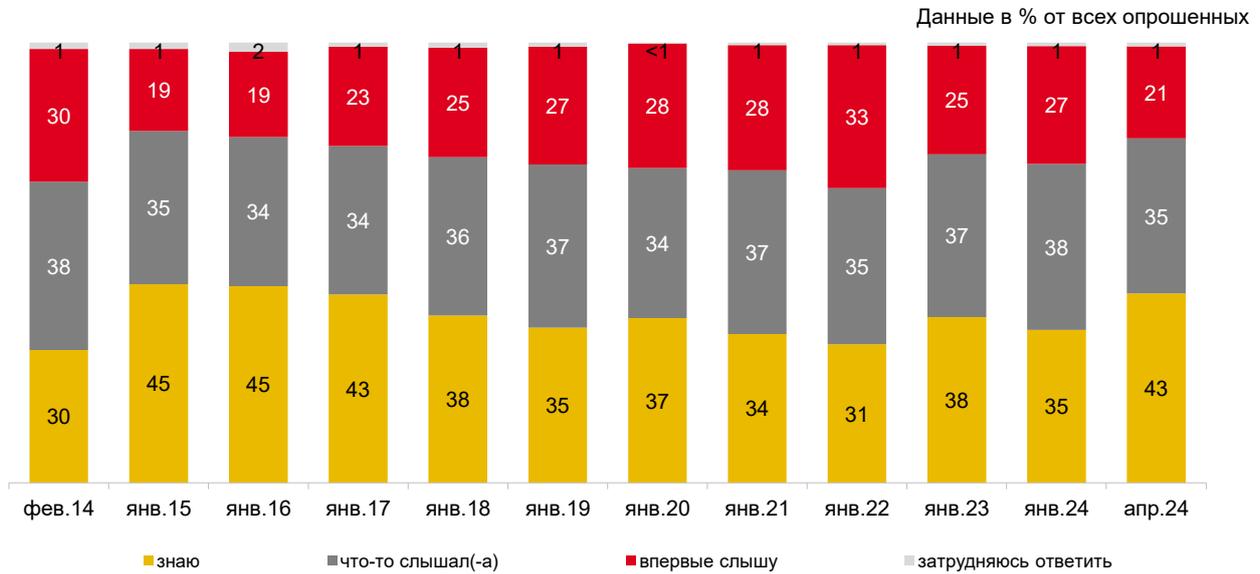


Рис. 33 – Известность Центрального банка РФ

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку Российской Федерации или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

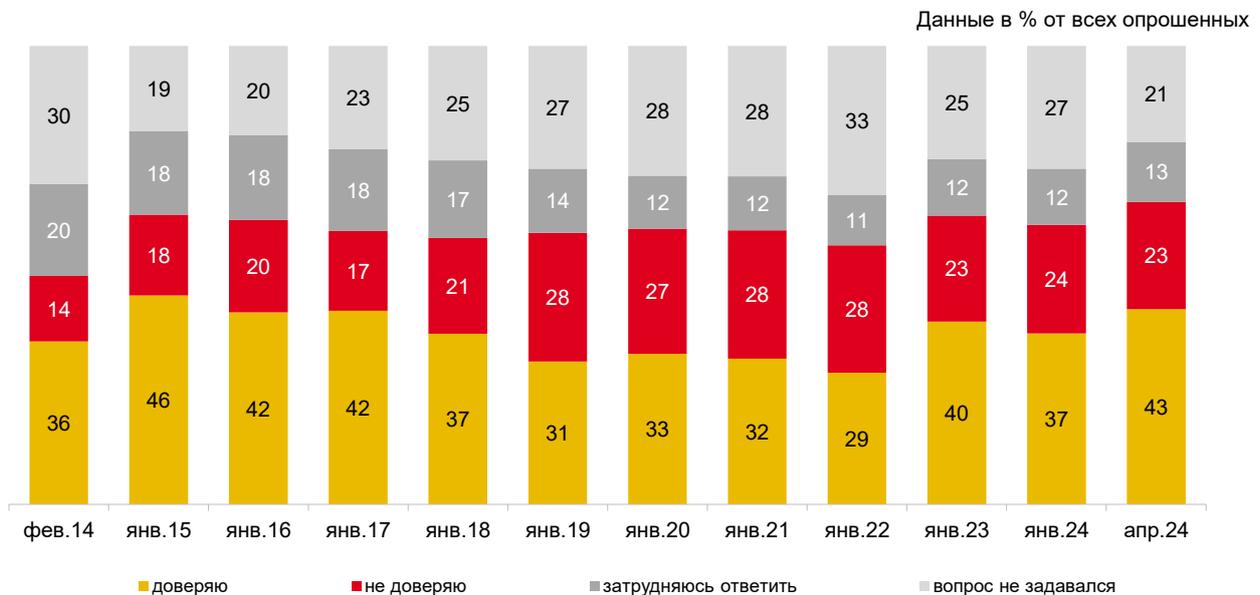


Рис. 34 – Доверие Центральному банку РФ

\* До января 2023 года вопрос задавался в формулировке: «Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?».

**Таблица 9** – Доверие Центральному банку РФ: распределение в группах\*

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете?  
(Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	О Центральном банке РФ...	
		знают	что-то слышали
Доли групп	100	43	35
Доверяю	43	<b>57</b>	<b>51</b>
Не доверяю	23	<b>30</b>	<b>29</b>
Затрудняюсь ответить	13	13	<b>20</b>
Вопрос не задавался	21	-	-

**Таблица 10** – Динамика доверия Центральному банку РФ

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете?  
(Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

Данные в % от групп по столбцам

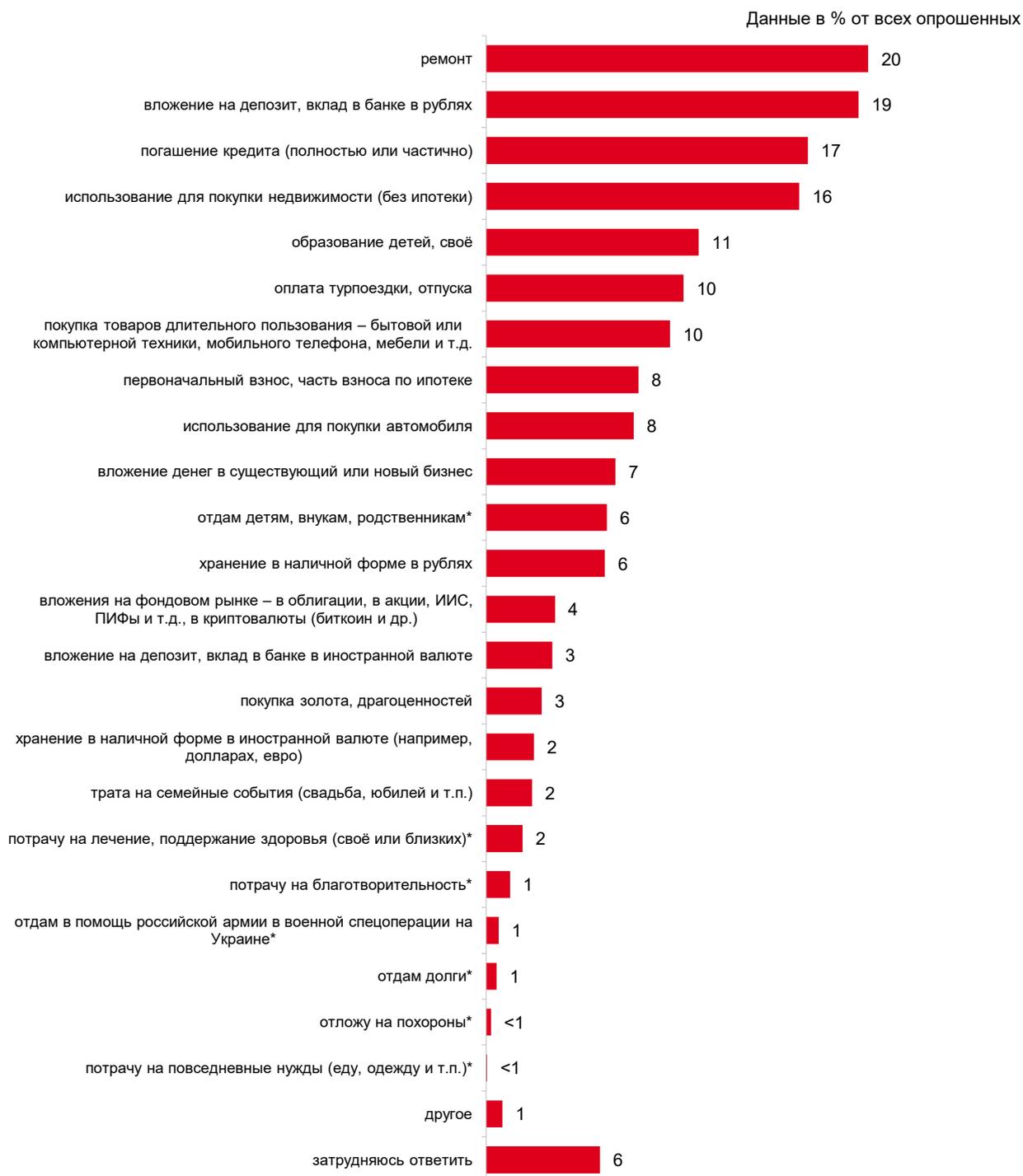
	Население в целом	Знающие о Центральном банке РФ**											
		февраль 2014 г.	январь 2015 г.	январь 2016 г.	январь 2017 г.	январь 2018 г.	январь 2019 г.	январь 2020 г.	январь 2021 г.	январь 2022 г.	январь 2023 г.	январь 2024 г.	апрель 2024 г.
Доверяют	43	60	65	59	61	57	46	48	49	49	59	54	57
Не доверяют	23	23	21	26	21	28	40	40	39	40	30	33	30
Затрудняюсь ответить	13	17	14	15	17	15	13	12	11	11	11	13	13
Вопрос не задавался	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\* Здесь и далее в таблицах **жирным** шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

\*\* Респонденты, ответившие «знаю» на вопрос «Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации? Также его называют Центробанк или Банк России».

# Распоряжение гипотетической крупной суммой

Представьте, что у Вас появился «лишний» миллион рублей, который можно не тратить на повседневные нужды – например, Вы получили наследство от дальнего родственника или выиграли в лотерею. Как Вы распорядились бы этими деньгами, на что Вы бы их использовали? (Карточка, не более трёх ответов.)



\*Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

**Рис. 35** – Возможные варианты использования «лишнего» миллиона рублей, который можно не тратить на повседневные нужды

**Таблица 11** – Динамика ответов на вопрос о распоряжении гипотетической суммой в миллион рублей, которую можно не тратить на повседневные нужды

*Представьте, что у Вас появился «лишний» миллион рублей, который можно не тратить на повседневные нужды – например, Вы получили наследство от дальнего родственника или выиграли в лотерею. Как Вы распорядились бы этими деньгами, на что Вы бы их использовали? (Карточка, не более трёх ответов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	декабрь 2022 г.	март 2023 г.	июнь 2023 г.	сентябрь 2023 г.	апрель 2024 г.
ремонт	13	16	14	13	20
вложение на депозит, вклад в банке в рублях*	-	17	14	15	19
погашение кредита (полностью или частично)	12	11	11	12	17
использование для покупки недвижимости (без ипотеки)	21	21	20	18	16
образование детей, своё	13	12	11	12	11
оплата турпоездки, отпуска	9	10	9	10	10
покупка товаров длительного пользования – бытовой или компьютерной техники, мобильного телефона, мебели и т.д.	8	10	8	9	10
первоначальный взнос, часть взноса по ипотеке	9	7	9	10	8
использование для покупки автомобиля	11	12	12	11	8
вложение денег в существующий или новый бизнес	7	8	9	9	7
отдам детям, внукам, родственникам***	7	5	7	7	6
хранение в наличной форме в рублях	5	5	5	5	6
вложения на фондовом рынке – в облигации, в акции, ИИС, ПИФы и т.д., в криптовалюты (биткоин и др.)	3	3	6	4	4
вложение на депозит, вклад в банке в иностранной валюте*	-	2	2	3	3
покупка золота, драгоценностей	2	4	3	3	3
хранение в наличной форме в иностранной валюте (например, долларах, евро)**	1	1	2	3	2
трата на семейные события (свадьба, юбилей и т.п.)	3	4	2	3	2
потрачу на лечение, поддержание здоровья (своё или близких)***	2	1	1	1	2
потрачу на благотворительность***	1	1	1	1	1
отдам в помощь российской армии в военной спецоперации на Украине***	-	-	-	-	1
отдам долги***	-	-	-	-	1

\* Позиция добавлена в марте 2023 года, вместо позиции «вложение на депозит, вклад в банке».

\*\* До марта 2023 года позиция называлась «хранение в наличной форме в долларах/евро».

\*\*\* Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

	декабрь 2022 г.	март 2023 г.	июнь 2023 г.	сентябрь 2023 г.	апрель 2024 г.
отложу на похороны <sup>***</sup>	-	-	-	-	<1
потрачу на повседневные нужды (еду, одежду и т.п.) <sup>***</sup>	<1	1	<1	<1	<1
отложу (без указания конкретики) <sup>**</sup>	<1	1	<1	<1	-
вложение на депозит, вклад в банке <sup>****</sup>	14	-	-	-	-
другое	1	1	1	1	1
затрудняюсь ответить	11	9	7	8	6

\*\*\* Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

\*\*\*\* Позиция удалена с марта 2023 года.

Под какой наименьший процент Вы были бы готовы положить этот миллион рублей на банковской вклад сроком на один год? Назовите минимальный процент, который бы Вас сегодня устроил. (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

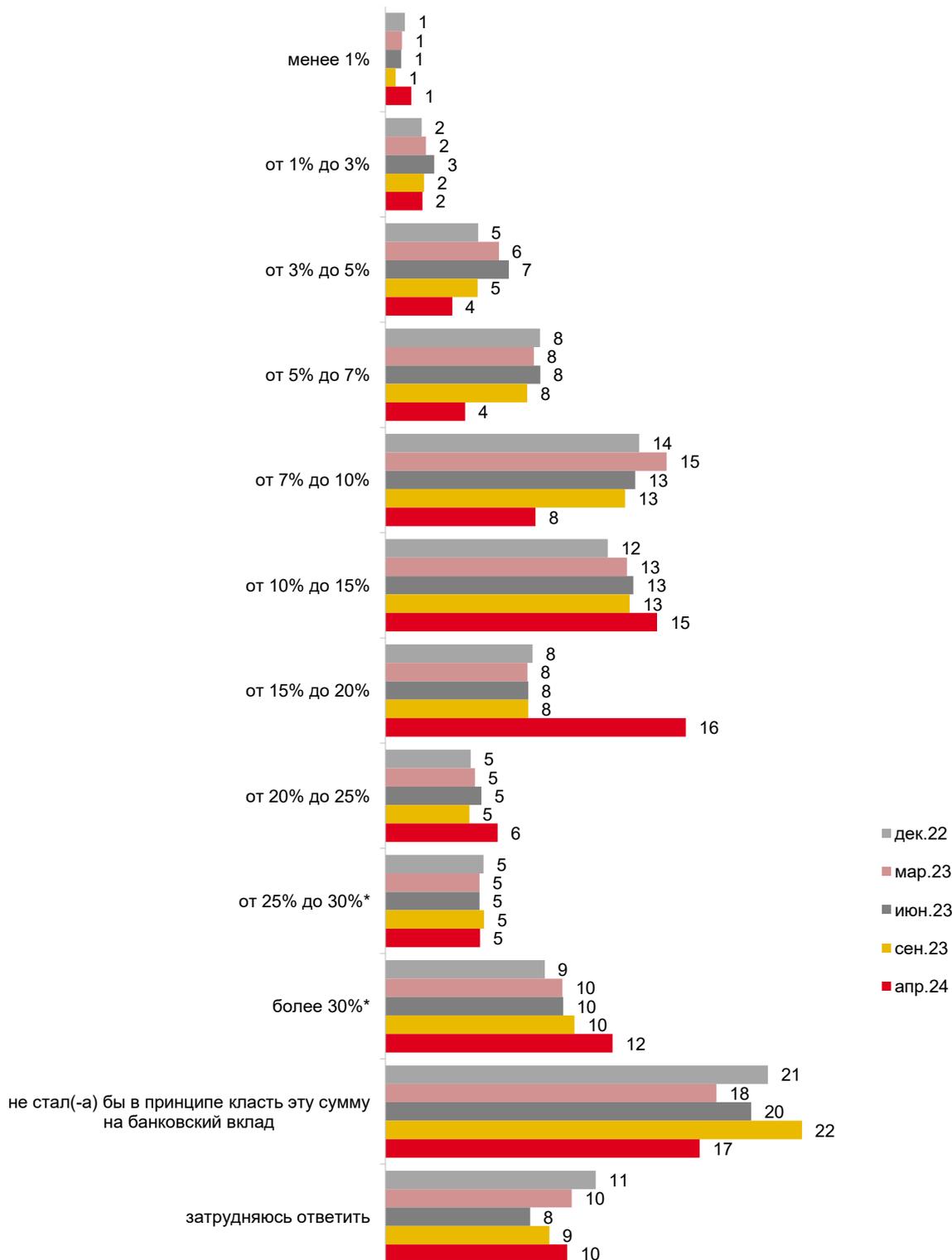


Рис. 36 – Наименьший процент, под который готовы положить на банковский вклад сроком на один год «лишний» миллион рублей

А под какой наименьший процент годовых Вы бы положили миллион рублей на банковский вклад сроком на три года? (Вопрос не задавался тем, кто не стал бы в принципе класть «лишний» миллион рублей на банковский вклад. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

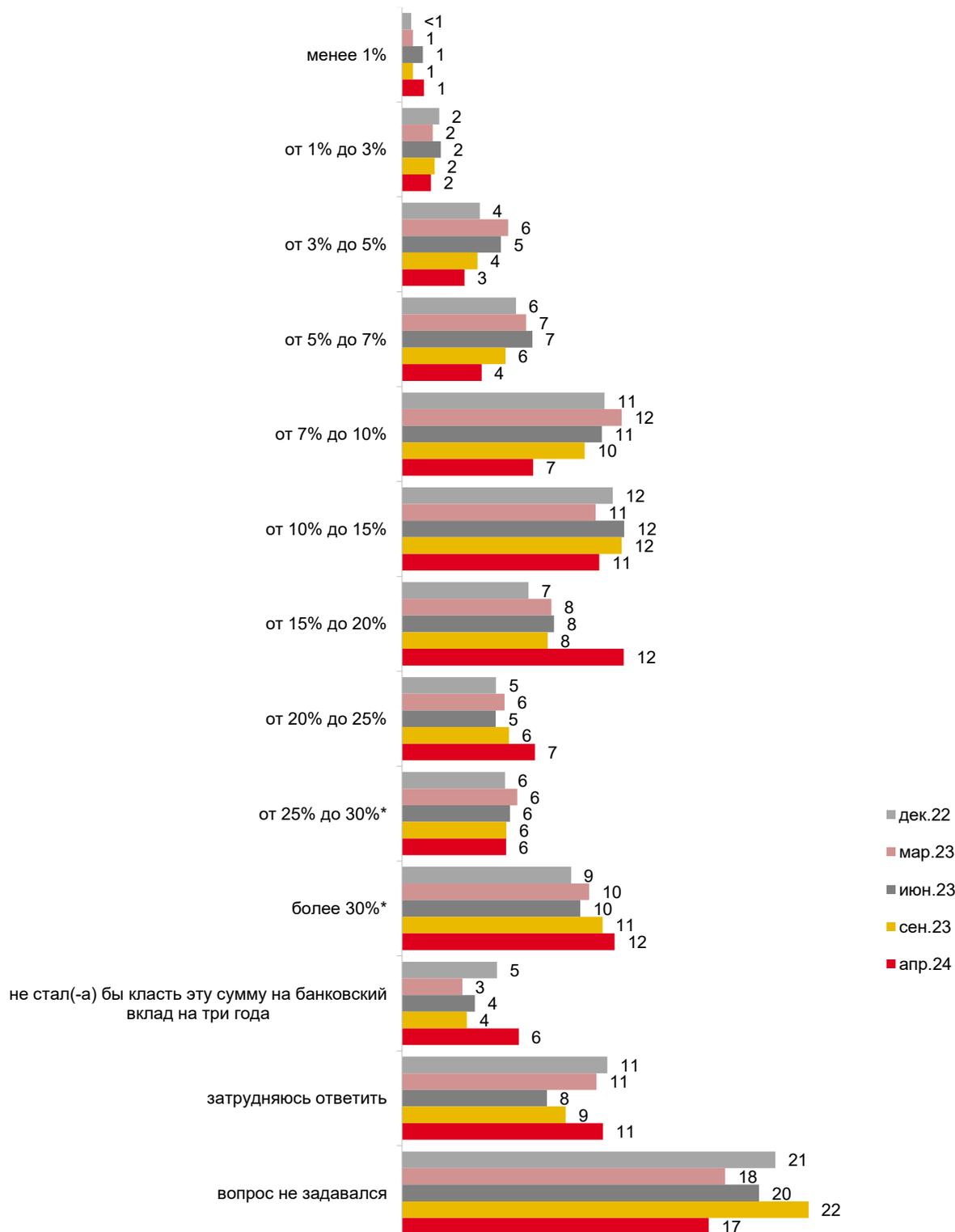


Рис. 37 – Наименьший процент, под который готовы положить на банковский вклад сроком на три года «лишний» миллион рублей

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ  
РЕСПОНДЕНТОВ  
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

# Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 12 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 13% респондентов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24	Март 24	Апр. 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	5	4	4	5	5	6	5	8	6	5	5	4
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2
Сезонное снижение/повышение цен	1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	<1	<1	1	<1	1	1	1	3	2	1	<1	1
Неэффективная экономическая политика государства	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Инфляция	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	1	<1
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	6	9	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	1	1	<1	1	1	<1	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	1	2	2	<1	1	<1	<1	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	1	1	1	1	<1	1	-	-	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	<1	<1	-	-

**Таблица 13** – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечал 43% респондентов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24	Март 24	Апр. 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	13	13	15	13	14	14	14	14	11	15	17	16	17
Надеюсь на лучшее	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2
Сезонное снижение/повышение цен	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	1	2	2
Военная спецоперация, события на Украине	3	3	4	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	<1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2
Инфляция	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1	<1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	<1	<1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	1	2	2	1	1	1	1	1	<1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	1	<1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	<1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	<1	<1	2	2	2	2	1	<1	<1	1	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	4	6	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	3	-

**Таблица 14** – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 18% респондентов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Апр. 23	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24	Март 24	Апр. 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	6	6	6	5	4	5	4	3	5	5	6	6
Сезонное снижение/повышение цен	1	2	2	1	1	2	1	1	<1	1	1	1	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	1	1	<1	1	1	1	1	2	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Инфляция	1	1	1	<1	1	1	1	<1	-	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	<1	1	-	-	-	1	<1	<1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	<1	1	<1	<1
Власти удерживают рост цен	<1	<1	1	<1	1	<1	<1	<1	1	1	<1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	1	1	<1	1	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	1	1	1	1	<1	-	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-

# Тематические распределения

## ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 13% респондентов.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
«Всё дорожает»; «всегда рост цен»; «постоянно всё растет»; «повышаются каждый раз»; «дешевле не будет»; «ежемесячно повышаются»; «всё растет с каждым днем».	
Военная спецоперация, события на Украине	2
«В связи с положением СВО»; «идет спецоперация»; «потому что в стране война»; «СВО: деньги уходят туда»; «из-за военных действий»; «деньги идут на вооружение».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Сейчас сезонность пойдет»; «сезон начинается – цены вырастут»; «весна, посевная, хранилища пустеют»; «обычно всё дорожает в апреле»; «потому что весной очень сильно растут овощи и фрукты».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
«Добавят зарплату»; «прибавили к зарплате»; «будет прибавка к пенсии»; «пенсию повысили на 7%»; «прибавят пенсию инвалидам».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Из-за экономики государства»; «рынка нет»; «не предвидится снижения: нет контроля»; «повышает кредиты».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	<1
«Экономическая ситуация в стране»; «экономика – проблема»; «экономика в напряжении»; «кризис в стране».	
Инфляция	<1
«Инфляция»; «инфляция в стране».	

Окончание выборов	<1
«Выборы прошли»; «после выборов»; «после выборов всегда вырастает всё».	
Другое	1
«Лучшего ничего не видно»; «выборы в США в ноябре»; «в связи с политической обстановкой в стране»; «нет веры, одно вранье»; «народ не хочет работать»; «по ТВ говорили»; «поставщики говорят».	
Затрудняюсь ответить	2

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 43% респондентов.)**

*данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания*

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	17
«Такая закономерность»; «динамика не меняется»; «заметная тенденция»; «ничего не дешевеет»; «никогда меньше не бывает»; «всё время повышаются»; «они всё время растут, не сильно, но растут»; «всё время потихоньку растут»; «из опыта предыдущих месяцев»; «каждый месяц всё дорожает»; «так они постоянно растут, не будут же их понижать»; «стабильно растут ежемесячно на 2-3%»; «практически каждый день они растут».	
Надеюсь на лучшее	2
«Будем надеяться»; «я надеюсь»; «хочется так думать»; «мне так хочется»; «надеюсь, что умеренно».	
Сезонное снижение/повышение цен	2
«Близится сезон»; «начинается другой сезон, новое время года»; «зима прошла, началась весна»; «несезон для повышения цен»; «вырастут к лету»; «потому что сезон фруктов и заготовок».	
Военная спецоперация, события на Украине	2
«Всё зависит от СВО»; «в связи с СВО цены растут»; «должно расти: затрат на войну много»; «война всё-таки: деньги тратят на войну, на оружие, всякие снаряды»; «пока не закончится СВО».	

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2
«Повышают пенсии и зарплаты»; «пенсии добавляются, и все цены растут»; «пенсии – повышение, бюджетникам зарплату – повышение»; «пенсии, пособия поднимаются – и продукты, и ЖКХ поднимаются».	
Инфляция	2
«Инфляция в стране»; «инфляция не останавливается»; «инфляция большая»; «инфляция 7%».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«Уже подняли»; «они и так сильно выросли»; «уже дальше некуда»; «куда еще повышать сильно?»; «сколько же расти?!»; «нельзя так повышать».	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
«Из общей обстановки в стране»; «в связи с ситуацией в стране»; «положение в стране такое»; «в стране такое происходит».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«В связи с экономической обстановкой»; «экономика буксует»; «кризис»; «нет своего производства»; «обесценивание денег».	
Власти удерживают рост цен	1
«Президент не позволит быстро поднимать цены»; «их пытаются сдерживать»; «есть регуляция цен»; «контроль будет»; «следят за ценами».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Стабилизировалась экономика»; «экономика на подъеме, ВВП вырос на 4%»; «производство наладилось»; «инфляция замедляется».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Политика президента»; «Центробанк ставки поднимет»; «контроля нет: плохо реагируют на поднятие цен»; «новый закон с таможней».	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
«Обещают, что подорожает, – правительство»; «прогнозируют»; «говорят банки»; «в СМИ об этом сообщают»; «в интернете читаю».	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
«Санкции»; «санкции действуют»; «запреты на ввоз».	

Рост цен на нефть, бензин	<1
«Подорожает бензин»; «повышение будет по бензину, от этого повышают всё»; «бензин повысился».	
Рост цен может вызвать недовольство населения	<1
«Чтобы народ не бунтовал»; «сильно население не потерпит»; «народ будет возмущён».	
Снизилась покупательная способность населения	<1
«Зарплаты не растут»; «население не вытянет сильный рост цен»; «если высоко, брать не будут – торговля не пойдёт».	
Другое	1
«Обстановка мировая такая»; «природные катаклизмы»; «у людей денег больше станет»; «жулики»; «на лучшее не рассчитываем»; «в этой сфере работаю».	
Затрудняюсь ответить	7

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?** (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 18% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6
«Вниз не пойдут точно»; «цены никогда не падают»; «жизнь дорожает с каждым днём»; «всё растёт незаметно»; «тенденция роста цен идет»; «всё время растут»; «потихоньку поднимают»; «всё повышают каждый раз».	
Сезонное снижение/повышение цен	2
«Лето впереди»; «ближе к лету»; «к лету все растут»; «будет сезон»; «весной дорожает – сезон»; «перед курортным сезоном цены всегда немного растут»; «ещё пока нет урожая этого года».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«В целом уже высокий рост»; «куда ещё расти»; «там уже дорожать некуда»; «некуда расти»; «доколе?!»; «больше уже некуда».	

Военная спецоперация, события на Украине	1
«Потому что идет спецоперация»; «в связи с войной»; «война и траты России на неё»; «большие расходы на войну»; «сейчас СВО заканчиваться будет»; «мы ещё не победили».	
Инфляция	1
«Инфляция не останавливается»; «инфляция растет»; «инфляция выше, чем в прошлом году».	
Надеюсь на лучшее	1
«Верю»; «надеюсь»; «так хочется»; «потому что я так хочу».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Обстановка стабильная»; «более-менее стабилизировалась ситуация в экономике»; «всё стабильно, скачков не будет».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Потому что из-за экономики»; «экономика слабнет»; «убытки в стране».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
«Рост пенсий»; «пенсия прибавится»; «пенсию повысят в апреле»; «будут добавлять пенсию, и цены добавят».	
Власти удерживают рост цен	<1
«Государство старается на эту тему»; «не дадут сильно вырасти»; «сейчас сдерживают цены».	
Другое	1
«Сейчас нет смысла им расти»; «все хотят кушать»; «такое государство»; «геополитика страны»; «влияют санкции»; «ЦБ должен снизить процент»; «бензин дорожает и вытекающие из этого последствия»; «доставка дорогая».	
Затрудняюсь ответить	3

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце не изменятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 10% респондентов.)**

*данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания*

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
«Всё и так повысилось сильно»; «в этом месяце уже подорожало»; «дальше некуда»; «и так выросли, больше некуда»; «сколько можно повышать?!»; «куда уж дальше».	
Надеюсь на лучшее	1
«Потому что я так хочу»; «хочется верить в лучшее»; «так думаю: так хотелось бы»; «хочется, просто хочется. Хочется стабильности, надёжности».	
Стабилизироваться экономическая ситуация	1
«Нет предпосылок»; «всё стабилизируется»; «стабильность идет»; «у нас экономика растет»; «инфляция остановилась».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«По сезону»; «мало что поменяется: скоро сезон»; «старые продукты продавать надо»; «весна. К осени поднимутся»; «лето наступит, свои овощи».	
Другое	1
«Путин сказал»; «совесть есть»; «смысла нет»; «снижение цен было при Сталине»; «должно правительство регулировать»; «идет война»; «народ меньше будет покупать».	
Затрудняюсь ответить	4

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце снизятся?** (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечал 1% респондентов.)

*данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания*

Все ответы

1

«Лучше жить надо»; «переехали в Тюмень, цены снижаются»; «экономика растет и растет»; «Путин сказал»; «завозить будут из Белоруссии, Казахстана»; «уже поднялись цены»; «уже повышать некуда больше»; «пусть лучше снизятся»; «хочу так думать»; «надежда»; «надеемся всей страной»; «надежда на курс доллара»; «закончится тяжёлое время»; «весна»; «весна: цена снижается»; «тенденция к снижению»; «сезонная продукция дешевеет»; «так как скоро сезон своего огорода».

Затрудняюсь ответить

<1

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

## Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используются 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта

медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

## **Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения**

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

## **Методика расчета потребительских индексов**

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)\*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

**1.** Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

---

\* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

## **Методический комментарий по представлению данных в отчете**

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос

не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

*Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором* (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на  $\pm 2$  процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

*Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора* (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

*Сумма долей ответов на открытый вопрос* может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

## Термины и определения

**Анкета** – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

**Закрытый вопрос** – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

**Открытый вопрос** – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

**Интервьюер** – лицо, проводящее интервью.

**Респондент** – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

**Исследуемая совокупность** – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

**Выборка** – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

**Статистическая погрешность выборки** – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

# МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? *(Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.)*
2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? *(Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)*
3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*
4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. **Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.
2. **Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.
3. **Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.
4. **Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.
5. **Нейтральные** – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).

# ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. **Жирным шрифтом** и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

\* Размер группы недостаточен для анализа.

\*\* Мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит				Известность ЦБ		Доверие ЦБ		Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на год		Группы по степени экономического оптимизма																	
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знаю	что-то слышал(-а)	стышу впервые	доверяют	не доверяют	готовы	не готовы	готовы	не готовы	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	20	30	22	28	5	28	35	32	7	31	6	4	46	21	23	37	11	15	16	18	24	6	20	35	20	18	21	55	22	9	14	10	16	21	29	40	57	41	13	12	8	6	6	43	35	21	43	23	73	17	66	6	25	24	36	9	5

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

### Вопросы об изменении цен за месяц

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

выросли очень сильно	45	41	48	<u>34</u>	49	47	46	<b>53</b>	44	48	41	41	48	<b>50</b>	<b>54</b>	43	44	44	<u>39</u>	<b>56</b>	<b>55</b>	44	44	<u>37</u>	<b>63</b>	<b>57</b>	44	<u>32</u>	<u>40</u>	<u>33</u>	43	<b>60</b>	<u>31</u>	42	47	43	46	<b>50</b>	<u>34</u>	<b>52</b>	48	<b>56</b>	42	46	45	<b>52</b>	43	43	<b>51</b>	<u>36</u>	<b>56</b>	42	<b>52</b>	42	44	<u>30</u>	45	48	<b>61</b>	<b>66</b>
выросли умеренно	37	38	36	<b>46</b>	35	37	33	<u>22</u>	36	36	40	38	33	32	<u>31</u>	39	40	38	40	<u>31</u>	<u>30</u>	39	39	42	<u>25</u>	<u>28</u>	38	<b>44</b>	41	<b>46</b>	38	<u>28</u>	41	<b>43</b>	35	37	36	34	<b>44</b>	32	36	<u>30</u>	<b>42</b>	37	37	<u>31</u>	39	39	<u>30</u>	<b>43</b>	<u>31</u>	40	<u>28</u>	40	39	<b>45</b>	37	35	<u>27</u>	<u>24</u>
выросли незначительно	10	11	8	11	9	9	10	<u>4</u>	10	8	12	13	8	8	9	10	9	11	12	5	8	8	10	12	<u>4</u>	7	9	13	10	11	10	6	<b>17</b>	9	12	8	9	7	12	8	9	10	10	10	11	10	11	10	7	12	7	10	10	8	<b>15</b>	8	8	5	6	
не изменились	5	6	4	7	4	3	5	<b>12</b>	6	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	2	6	3	4	5	5	6	5	5	4	7	3	2	6	5	5	6	4	4	2	4	2	5	4	5	5	5	6	3	5	4	4	6	6	7	3	3	1
снизились	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
затрудняюсь ответить	4	4	3	2	3	4	5	8	4	3	3	4	5	5	1	3	3	2	3	4	2	3	3	3	5	4	3	5	3	4	4	3	4	2	4	5	3	4	4	3	2	1	1	4	2	2	2	4	6	2	4	3	6	2	3	3	2	5	4	3

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

вырастут очень сильно	13	11	15	10	14	15	14	13	12	15	12	11	15	11	13	13	13	13	12	15	<b>19</b>	16	10	11	<b>30</b>	<b>19</b>	12	8	9	9	11	<b>22</b>	<u>8</u>	13	14	13	11	17	9	17	15	15	14	12	9	<b>20</b>	13	12	16	9	<b>19</b>	12	17	12	12	<u>7</u>	11	12	<b>22</b>	<b>44</b>
вырастут умеренно	43	42	43	44	42	<b>48</b>	39	<u>24</u>	40	44	46	45	39	41	41	45	<b>48</b>	44	45	39	43	42	<b>48</b>	46	<u>33</u>	39	46	45	41	45	43	40	46	43	<b>49</b>	40	43	40	46	40	47	44	<b>50</b>	45	<b>51</b>	45	45	45	<u>33</u>	<b>48</b>	44	46	<u>35</u>	47	42	44	44	42	46	<b>31</b>
вырастут незначительно	18	19	16	21	21	<u>12</u>	16	<u>9</u>	16	18	20	17	15	19	17	18	17	18	21	15	17	16	16	<b>23</b>	<u>8</u>	<u>12</u>	17	22	<b>23</b>	18	19	14	<b>23</b>	17	16	20	19	14	22	15	18	19	17	20	21	20	19	18	14	21	16	21	<u>8</u>	21	19	22	20	14	15	14
не изменятся	10	12	9	14	10	9	9	13	12	10	9	10	8	13	10	11	10	13	11	13	7	9	12	11	<u>3</u>	9	10	11	14	<b>16</b>	10	6	13	12	6	11	12	9	11	10	10	12	10	10	11	9	10	10	12	12	6	11	10	11	6	15	11	9	6	<u>2</u>
снизились	1	1	1	2	1	0	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	0	1	0	2	1	2	1	1	3	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	0	2	1	1	1	1	0	2	1	0	1	0				
затрудняюсь ответить	15	15	15	<u>9</u>	13	16	<b>22</b>	<b>38</b>	19	12	12	15	<b>22</b>	14	18	12	12	12	11	16	13	15	13	<u>8</u>	<b>24</b>	<b>20</b>	14	13	12	10	16	17	10	15	13	15	14	19	12	17	11	<u>10</u>	<u>8</u>	13	<u>8</u>	<u>6</u>	13	13	<b>24</b>	<u>9</u>	15	<u>10</u>	<b>29</b>	<u>8</u>	20	<u>9</u>	14	<b>23</b>	<u>10</u>	<u>8</u>

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи			Самооценка материального положения семьи			Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит				Известность ЦБ			Доверие ЦБ		Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на год		Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на три года					Группы по степени экономического оптимизма									
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знаю	что-то слышал(а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	готовы	не готовы	готовы	не готовы	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	20	30	22	28	5	28	35	32	7	31	6	4	46	21	23	37	11	15	16	18	24	6	20	35	20	18	21	55	22	9	14	10	16	21	29	40	57	41	13	12	8	6	6	43	35	21	43	23	73	17	66	6	25	24	36	9	5
Цены в последнее время меняются по-разному. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)																																																												
яйца	52	48	55	56	53	49	49	51	50	54	51	53	49	53	55	52	51	54	54	53	56	54	47	52	52	53	49	50	53	50	53	49	59	54	52	50	49	49	53	57	63	62	52	60	55	52	52	51	53	51	53	47	54	46	49	56	49	53	56	
мясо и птица	43	38	47	42	43	45	42	44	38	47	43	52	45	40	46	41	40	42	46	47	44	46	47	39	47	49	45	38	37	37	42	51	41	49	47	45	41	39	39	46	48	53	45	49	45	57	43	44	43	41	49	44	42	44	47	39	42	43	46	56
фрукты и овощи	30	23	35	29	29	34	28	22	27	31	33	34	28	27	38	31	34	30	36	24	30	31	33	32	26	33	30	31	26	31	26	38	31	34	38	38	25	23	28	31	34	35	35	29	34	41	30	33	26	29	35	31	29	30	34	27	29	43	42	
лекарства, медикаменты	27	20	33	24	26	26	31	19	25	28	30	21	31	21	26	27	28	25	28	24	32	31	29	25	26	32	28	23	25	23	26	35	28	30	32	31	24	24	24	30	29	34	31	28	29	35	29	25	28	27	30	28	25	27	34	24	27	27	34	35
рыба и морепродукты	27	22	30	20	22	31	33	24	24	29	27	23	32	19	29	24	23	26	28	24	27	28	31	26	24	32	28	25	20	21	26	34	29	33	27	32	23	23	23	29	27	31	28	24	25	30	29	24	26	25	33	26	29	25	33	21	26	28	30	42
жилищно-коммунальные услуги	27	22	31	21	32	27	25	22	24	27	30	30	25	24	26	29	30	28	29	24	32	29	29	26	24	28	27	25	26	25	25	34	19	32	30	33	26	22	23	29	32	40	33	27	32	36	27	27	26	24	33	30	20	29	35	25	25	27	30	35
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	26	22	28	23	26	25	27	18	27	26	25	18	28	27	32	25	24	28	26	25	30	28	23	25	34	32	24	24	21	22	24	34	24	27	32	25	26	24	23	28	28	29	28	26	27	30	24	28	25	24	31	25	30	25	28	20	25	26	38	34
сыр, колбасы	22	20	25	21	20	25	24	25	19	25	23	21	23	19	26	23	23	23	21	21	24	25	27	20	23	26	23	18	21	19	19	35	18	24	21	25	21	23	18	25	24	31	20	19	23	29	22	22	24	19	29	22	22	21	30	16	20	24	35	34
чай, кофе	19	17	21	11	20	21	21	12	17	19	21	17	21	14	23	19	19	19	20	15	24	20	18	18	21	24	18	16	16	17	16	27	20	20	20	24	16	17	16	21	20	24	19	20	15	23	21	18	17	17	24	19	18	19	22	15	19	19	25	25
хлеб и хлебобулочные изделия	18	18	19	13	17	22	20	23	20	18	15	15	23	19	26	16	13	18	15	18	22	19	18	15	28	24	15	16	16	16	15	28	13	17	16	19	18	21	14	21	18	23	17	17	13	22	15	19	24	14	21	16	24	16	21	13	18	19	26	24
строительные материалы	18	20	16	16	21	22	13	16	16	20	17	22	14	16	18	21	19	21	19	12	18	17	18	21	13	15	18	21	17	17	16	23	13	16	18	20	15	20	16	19	22	27	22	23	27	29	19	18	15	17	22	20	13	19	20	13	17	19	24	22
бытовая химия, моющие и чистящие средства	17	13	21	17	18	18	16	16	16	17	19	16	16	15	23	18	19	17	17	12	19	20	19	17	17	17	19	15	17	14	16	23	14	13	20	20	20	15	15	19	20	25	19	17	26	23	17	19	15	16	24	18	17	17	20	13	18	18	23	21
электроника и бытовая техника	17	19	16	25	21	16	9	16	15	18	18	20	9	13	18	21	22	21	23	12	14	18	18	23	14	13	18	20	18	18	16	20	19	18	23	20	15	14	17	18	22	25	25	20	25	20	19	16	15	18	20	19	12	19	18	15	17	16	22	23
бензин	17	20	14	19	19	17	13	11	16	19	16	20	13	15	17	19	21	18	19	12	16	19	15	22	14	14	17	18	19	20	15	20	15	18	19	18	14	18	17	17	20	22	19	19	26	23	17	18	15	16	22	18	14	18	20	15	17	16	23	20
одежда, обувь, кожгалантерея	16	13	19	23	18	14	12	15	15	17	18	18	13	15	21	18	20	16	19	15	18	19	18	16	15	18	17	14	17	14	14	24	15	16	19	19	17	14	15	18	20	25	22	17	22	25	17	16	16	16	19	17	15	17	16	15	15	16	20	28
медицинские услуги	16	14	19	13	18	17	17	13	12	19	18	14	16	10	22	18	18	17	19	13	21	18	17	16	16	17	18	16	13	14	14	26	13	18	25	21	16	12	13	19	19	21	20	13	19	19	19	15	15	15	24	18	14	16	26	12	18	16	22	26
сахар, соль	16	14	17	13	17	15	18	19	18	15	14	15	19	15	17	15	15	14	14	15	21	17	14	14	22	20	15	13	14	15	14	23	10	17	11	18	16	18	13	19	17	21	14	16	15	20	14	16	20	14	18	15	18	14	17	11	18	16	20	20
табак, сигареты	14	17	12	15	17	17	9	14	16	15	12	14	9	12	26	17	14	19	16	11	16	17	11	15	10	15	14	15	14	15	13	18	13	13	13	16	14	15	12	15	17	24	13	14	18	21	14	15	13	13	18	14	13	14	8	10	14	15	17	23
кондитерские изделия	13	10	14	11	13	14	12	10	11	14	12	14	13	9	17	12	11	13	13	10	17	15	11	12	12	16	13	10	11	9	10	21	10	13	13	16	12	11	9	15	16	19	16	13	14	20	13	12	12	12	17	13	13	12	18	11	11	13	18	18
мебель	11	12	10	15	12	12	8	17	11	11	10	14	8	7	15	13	12	13	12	9	12	10	13	12	10	12	10	12	13	9	15	11	6	12	16	12	10	9	13	13	13	11	13	14	16	10	12	13	10	14	12	9	11	12	11	11	10	15	15	
интернет, услуги сотовой связи	11	11	11	14	12	11	8	9	9	12	12	8	9	8	18	13	12	14	13	10	9	13	11	12	11	10	11	13	11	11	10	14	9	10	15	14	10	10	9	13	13	17	15	11	13	16	11	11	11	10	14	12	10	11	16	11	9	12	13	14
растительное масло	11	11	11	7	10	11	14	8	11	12	10	8	14	6	19	10	10	10	8	8	14	11	11	9	13	17	9	9	8	9	8	19	9	9	10	11	11	12	7	13	12	15	10																	



Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит				Известность ЦБ		Доверие ЦБ		Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на год		Группы по степени экономического оптимизма																	
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	готовы	не готовы	готовы	не готовы	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	20	30	22	28	5	28	35	32	7	31	6	4	46	21	23	37	11	15	16	18	24	6	20	35	20	18	21	55	22	9	14	10	16	21	29	40	57	41	13	12	8	6	6	43	35	21	43	23	73	17	66	6	25	24	36	9	5

На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что в следующие 12 месяцев цены не изменятся или будут снижаться, – отвечали 96% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	3	2	3	4	3	4	1	3	3	3	3	5	1	5	4	3	4	2	3	5	4	1	3	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	1	4	2	5	3	3	1	0				
на 3-5%	10	11	9	17	10	7	6	8	14	8	8	11	6	7	12	10	10	10	12	8	9	10	11	7	6	9	10	16	12	10	6	6	11	11	7	12	9	11	8	12	12	11	11	13	9	9	11	9	13	7	11	8	11	5	15	10	7	9	0		
на 6-8%	11	13	9	17	12	8	8	6	9	12	13	9	8	13	6	14	13	15	14	10	8	11	12	16	6	7	11	13	14	14	11	8	12	14	10	11	11	9	14	9	13	10	16	11	15	14	13	10	8	14	10	14	4	14	11	16	13	8	7	6	
на 9-12%	14	14	13	17	13	14	12	7	11	15	15	14	12	8	15	15	14	16	16	13	12	13	15	17	6	13	14	17	13	13	15	10	15	17	17	15	11	12	16	12	14	16	13	15	15	13	15	15	10	17	12	16	11	16	9	13	16	13	13	10	
на 13-16%	6	8	5	7	9	7	3	3	3	6	10	11	4	8	1	8	9	6	9	2	6	6	7	8	2	4	8	7	6	7	6	6	9	8	6	7	6	5	8	5	8	6	12	7	7	9	7	6	5	7	7	7	4	7	7	7	5	6	10		
на 17-20%	8	8	7	8	8	9	7	3	5	8	11	12	7	7	8	7	9	6	10	6	8	7	8	11	6	9	7	7	9	7	7	9	7	10	10	9	4	8	8	7	9	9	9	9	7	13	10	10	7	5	8	10	9	5	9	9	6	7	8	11	10
на 21-25%	5	4	5	6	5	4	4	1	4	5	6	8	3	2	4	5	4	7	6	2	6	6	4	4	4	5	4	3	4	4	7	10	5	3	6	2	4	4	5	5	7	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	6	2	4	5	10	7				
на 26-30%	4	3	4	3	6	4	3	2	4	3	5	5	3	5	5	4	4	4	2	4	5	5	4	8	3	4	4	2	3	3	6	5	3	5	3	4	3	5	5	3	5	4	6	8	5	4	2	4	6	4	5	4	5	2	4	6	8				
на 31-40%	3	2	4	2	4	2	3	1	3	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	5	3	1	2	3	2	3	2	3	2	5	3	3	3	2	2	5	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	7	3						
на 41-50%	3	2	3	2	2	4	3	0	3	4	3	2	3	3	1	3	4	2	2	5	2	4	4	2	6	4	3	2	2	1	2	6	1	4	1	2	3	4	2	4	3	4	2	3	3	4	2	2	6	3	4	3	3	2	2	5	11				
на 51% и более	3	3	3	1	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	5	2	2	2	8	4	2	1	2	1	2	6	2	2	5	2	2	3	2	3	3	2	3	5	2	3	2	2	4	1	5	2	4	2	3	1	1	2	4	17	
затрудняюсь ответить	28	24	31	13	22	28	43	58	35	26	19	17	41	30	27	22	21	21	17	33	29	28	22	18	39	34	26	26	21	22	30	27	24	19	18	29	33	32	22	31	19	21	17	20	13	13	23	26	40	18	25	19	44	17	36	18	27	38	19	16	
вопрос не задавался	4	5	4	4	4	5	5	5	4	6	3	3	5	6	12	4	3	5	4	3	6	5	6	3	5	3	5	4	6	8	4	2	4	2	4	4	4	6	5	5	4	4	4	3	4	2	6	3	5	6	4	3	4	5	4	1	9	4	3	1	1

### Вопросы о росте цен в годовой, трёхлетней и пятилетней перспективе

По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил 7,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	53	56	50	49	53	56	52	34	48	50	63	57	53	38	51	55	53	58	60	41	53	53	55	58	55	56	56	52	43	43	49	71	51	64	61	57	43	49	51	54	58	61	58	53	62	65	60	60	52	41	50	74	55	55	54	69	39	53	54	67	87		
примерно 4% в год	31	30	33	43	32	27	26	32	32	34	28	35	26	38	35	32	34	30	30	38	31	33	34	33	17	23	30	34	44	42	33	17	31	26	24	29	40	32	38	27	31	26	33	36	27	26	30	33	32	41	16	34	23	36	19	48	34	24	21	6			
заметно ниже, чем 4% в год	2	2	2	1	2	1	2	3	2	3	1	1	2	1	5	2	1	2	1	4	1	2	1	1	5	2	1	2	2	3	2	1	2	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	2	0	1	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1				
затрудняюсь ответить	14	12	15	7	12	15	20	30	18	13	9	8	19	23	9	11	11	10	10	17	15	12	10	7	24	18	13	12	10	11	16	11	16	9	13	13	14	17	9	17	10	11	8	10	11	9	9	13	23	8	10	9	21	9	10	10	11	21	10	11	21	10	6

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	43	44	43	47	47	45	35	37	40	45	45	46	38	40	42	47	48	47	48	37	42	49	44	45	49	44	45	39	41	37	41	55	34	51	47	47	39	42	42	44	48	50	51	46	42	52	46	43	40	41	58	46	41	46	40	34	44	40	58	78
примерно 4% в год	29	29	30	38	30	27	24	22	29	29	30	33	25	34	35	29	29	30	30	36	34	25	31	31	18	23	29	34	36	39	30	18	31	26	27	28	31	31	34	26	30	28	29	26	36	32	29	30	29	37	19	33	14	35	22	43	31	25	18	3
заметно ниже, чем 4% в год	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	8	5	1	4	2	2	3	3	3	2	3	6	4	3	3	4	4	3	5	3	2	7	4	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	2	2	4	4	3	5	3	4	4	4	1	8	3	2	1	1
затрудняюсь ответить	24	24	24	11	19	26	36	36	27	22	22	14	32	26	19	21	21	21	19	24	21	23	20	19	31	30	23	23	19	19	26	24	29	19	24	24	27	24	20	26	18	19	16	24	20	14	21	24	29	18	20	17	41	15	38	14	22	33	23	19

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

через пять лет цены не будут расти	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	3	0	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	0	4	0	2	1	1	1	2	1	1	1	1	4	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	0	1	1	3
2% в год и менее	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	5	2	1	1	2	1	2	3	2	3	1	1	3	3	2	1	2	3	4	2	1	4	1	3	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	1	3	2	1	3	1	3	0	4	3	1	0	0				
3-5% в год	9	10	7	10	7	10	9	6	10	7	10	8	10	2	10	9	11	7	8	8	7	8	11	11	7	6	8	12	11	11	10	4	8	7	8	8	8	11	12	7	9	11	8	7	11	9	9	9	7	12	6	10	5	11	6	16	11	4	3	0		
6-8% в год	10	10	9	16	11	7	6	5	8	10	12	13	6	10	12	11	11	10	11	11	7	8	11	13	6	5	11	12	12	14	10	6	8	10	8	13	11	8	14	7	11	8	14	9	11	9	11	11	6	13	9	12	3	13	6	12	13	7	8	4		
9-12% в год	9	9	9	14	10	8	4	6	6	9	12	5	6	10	10	10	11	10	13	8	11	9	9	11	6	6	9	11	10	11																																

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит				Известность ЦБ		Доверие ЦБ		Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на год		Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на три года				Группы по степени экономического оптимизма											
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	готовы	не готовы	готовы	не готовы	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	20	30	22	28	5	28	35	32	7	31	6	4	46	21	23	37	11	15	16	18	24	6	20	35	20	18	21	55	22	9	14	10	16	21	29	40	57	41	13	12	8	6	6	43	35	21	43	23	73	17	66	6	25	24	36	9	5

### Вопрос об адаптации к экономической ситуации

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	19	15	23	13	18	23	23	19	19	21	18	17	24	15	22	17	19	17	17	24	27	19	23	14	27	27	21	15	10	12	18	30	12	21	18	22	17	22	16	22	22	29	19	20	21	23	19	19	19	16	23	20	19	20	16	16	19	20	26	28	
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	16	19	14	29	20	17	3	14	13	17	18	26	2	13	44	21	20	23	23	14	17	18	14	21	8	12	20	17	15	18	14	20	14	18	18	22	17	11	17	16	23	25	22	19	25	25	17	15	17	16	17	19	9	19	16	18	18	12	20	17	
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	13	9	17	12	12	16	13	4	11	15	15	14	14	13	18	13	13	13	17	11	17	19	12	12	18	19	15	9	7	7	11	25	12	13	16	23	10	10	11	16	16	19	15	11	13	23	14	14	10	13	17	14	12	15	11	10	13	15	15	21	
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	9	9	9	11	9	9	7	6	7	8	11	11	7	3	13	10	10	11	13	6	7	10	10	12	4	7	10	11	8	8	9	11	13	10	12	12	6	6	10	9	10	10	14	11	9	13	11	9	5	9	12	11	5	11	6	8	11	8	9	15	
покупать продукты впрок	7	5	9	7	8	6	8	5	6	8	8	7	8	10	10	6	6	6	8	9	7	10	9	7	4	7	9	8	6	10	7	6	12	8	7	8	4	8	8	7	8	8	10	4	9	9	9	9	6	6	9	6	8	7	8	6	7	9	6	7	7
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	7	7	7	5	7	7	9	7	7	7	6	6	9	9	6	6	6	6	4	6	10	9	8	6	8	6	6	8	8	8	6	8	5	7	4	5	5	11	8	6	6	6	5	6	5	7	8	7	5	7	7	7	6	7	10	7	8	6	8	8	
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	5	6	7	7	6	2	3	5	6	6	6	2	4	6	7	5	9	6	6	6	6	6	5	5	5	6	4	5	6	5	6	3	4	9	3	6	6	4	7	11	14	10	13	12	16	5	5	6	5	6	6	2	7	2	6	4	5	5	13	
брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	4	4	5	5	3	2	7	3	4	4	8	2	4	10	4	2	5	4	3	6	4	4	4	11	4	4	2	3	2	3	6	5	2	4	3	3	5	2	5	5	3	3	6	5	6	3	3	5	2	5	4	4	4	3	3	3	4	3	11	
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	3	3	2	9	2	1	1	1	4	2	3	7	1	2	0	3	3	2	5	1	1	1	3	7	1	0	1	5	7	5	2	2	5	3	4	3	3	1	5	1	3	2	3	1	5	2	3	3	2	4	2	3	2	3	4	5	2	2	4	3	
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	2	1	3	3	1	2	2	3	2	1	2	4	3	1	4	1	1	1	2	2	3	2	2	2	3	3	2	1	1	2	2	3	2	1	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	3	3	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	1		
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	2	1	3	2	1	0	3	1	2	1	3	0	2	3	1	1	2	2	1	2	2	0	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	1	2	1	1	0	2	2	1	1	2	1	1	3	1	1	2	0					
ничего из перечисленного	41	43	39	35	37	38	51	48	45	36	40	32	48	41	23	38	40	37	35	36	31	37	39	40	38	40	36	45	47	41	45	29	42	41	37	33	46	42	42	39	31	29	30	35	30	31	41	39	43	41	36	36	55	35	49	40	40	44	39	24	
затрудняюсь ответить	2	2	1	2	1	1	2	4	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	5	1	1	1	3	2	2	1	1	0	0	1	1	4	1	2	1	1	1	1	2	0	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1		

### Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	113	113	112	126	115	106	106	117	115	113	110	116	105	122	108	115	116	113	113	116	107	109	115	119	86	98	108	123	135	154	116	66	110	112	111	110	115	114	124	105	113	111	117	112	113	104	110	115	113	125	89	115	103	117	103	155	124	100	64	29
индекс ожиданий	123	124	123	133	124	118	121	123	126	124	120	124	120	129	126	123	125	121	123	129	124	121	126	125	103	117	120	128	140	149	127	90	118	123	121	122	126	125	133	117	124	124	128	122	120	116	121	126	124	137	98	126	116	128	112	173	140	107	64	24
индекс текущего состояния	96	97	96	117	102	87	84	108	98	96	94	105	82	110	81	102	102	101	99	95	83	90	100	109	61	71	91	115	127	162	98	30	97	95	95	92	98	98	110	86	98	92	102	97	102	86	94	97	98	108	74	99	85	100	90	128	99	89	65	37
оценка изменения личного материального положения за последний год	99	99	99	123	104	84	89	103	99	98	99	108	86	110	81	104	106	102	103	96	83	89	104	115	55	73	93	117	132	200	100	0	100	97	99	98	102	97	115	87	100	98	106	98	101	88	97	100	101	110	76	102	88	103	91	131	105	92	61	32
оценка изменения личного материального положения в ближайший год	116	118	114	145	124	100	99	110	118	115	116	128	97	131	126	120	117	121	124	120	111	116	112	124	91	100	113	121	142	152	117	77	108	117	122	118	117	113	127	107	119	116	126	117	112	124	113	117	118	127	93	119	107	122	95	168	123	101	65	19
оценка перспектив развития страны в ближайший год	132	132	131	137	128	127	135	133	136	133	126	127	135	131	121	130	135	125	128	141	134	126	137	131	110	127	126	135	150	156	138	92	130	129	126	130	137	133	142	124	131	130	136	127	130	117	127	138	130	149	101	136	120	137	121	193	162	108	44	7
оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет	123	123	124	117	119	128	128	126	125	125	120	117	129	126	133	119	123	117	118	127	127	121	128	121	109	124	120	129	129	140	126	100	118	123	116	119	125	129	129	119	121	125	122	122	117	107	122	125	123	135	101	123	121	124	122	159	135	112	83	47
индекс крупных покупок	94	95	93	110	100	90	80	112	96	94	89	102	78	110	82	100	98	101	95	95	83	90	96	102	66	69	88	113	121	124	96	59	93	93	91	87	95	99	106	85	95	85	97	95	103	84	92	95	95	106	72	96	81	97	88	125	93	87	69	41

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя			Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит				Известность ЦБ			Доверие ЦБ		Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на год		Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на три года		Группы по степени экономического оптимизма									
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	готовы	не готовы	готовы	не готовы	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
100	45	55	20	30	22	28	5	28	35	32	7	31	6	4	46	21	23	37	11	15	16	18	24	6	20	35	20	18	21	55	22	9	14	10	16	21	29	40	57	41	13	12	8	6	6	43	35	21	43	23	73	17	66	6	25	24	36	9	5

### Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

улучшилось	21	22	20	35	24	15	13	22	20	19	24	32	12	27	15	24	25	23	25	17	15	16	22	33	8	8	17	29	39	100	0	0	23	22	20	22	21	19	30	14	24	23	25	24	24	21	21	22	20	26	14	23	13	24	19	40	21	13	10	6
осталось без изменений	55	53	57	51	54	54	61	52	58	59	50	42	60	53	47	55	56	54	51	60	52	57	58	48	35	55	58	58	53	0	100	0	53	53	59	53	57	56	54	56	52	51	57	49	50	45	54	55	58	57	47	54	60	53	52	49	62	64	39	21
ухудшилось	22	23	22	12	20	31	25	19	20	21	25	24	26	17	35	20	19	21	22	21	32	26	19	18	53	35	23	12	7	0	0	100	23	25	21	24	20	22	16	27	23	24	18	26	23	34	24	22	19	16	38	22	25	21	28	9	16	21	50	73
затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	1	2	7	2	1	1	2	2	2	3	1	0	1	1	3	2	1	1	1	3	1	2	1	1	0	0	0	2	0	0	1	2	2	0	2	1	2	0	2	0	1	2	3	1	1	1	1	2	1	2	1	0			

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

улучшится	29	32	27	50	35	19	15	19	29	28	31	42	15	37	42	31	29	33	37	28	26	30	26	39	16	19	26	31	47	56	24	15	26	31	33	33	27	26	37	23	32	30	35	30	27	38	29	30	27	36	19	32	22	33	19	71	29	8	10	3
останется без изменений	38	34	42	34	34	41	44	38	37	40	37	26	44	37	23	39	40	38	35	37	40	39	43	33	34	39	41	41	31	29	46	29	36	40	38	35	42	38	38	38	38	38	41	36	43	36	37	41	37	42	34	40	34	41	31	20	45	53	29	8
ухудшится	13	14	13	6	11	19	17	9	11	14	16	14	18	6	17	12	12	12	12	7	15	13	14	15	25	20	13	10	5	4	7	37	18	14	11	15	10	14	10	16	13	14	9	13	16	13	16	13	10	9	26	13	15	11	25	2	6	8	45	84
затрудняюсь ответить	19	21	19	10	20	21	24	33	23	18	16	18	23	20	18	18	18	17	16	28	19	19	16	13	25	23	19	18	17	12	22	19	20	15	18	18	20	22	15	22	18	18	16	21	14	13	18	17	26	14	21	16	29	15	25	7	20	31	16	5

Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)

хорошим	24	27	22	28	25	22	22	35	25	24	22	24	23	30	18	24	23	24	24	32	24	20	23	26	20	22	21	25	31	38	24	9	24	22	21	23	27	24	28	21	22	24	24	23	22	16	22	26	25	30	13	25	22	25	22	55	31	7	2	0
хорошим, но не во всём	25	24	26	26	23	25	26	9	26	26	25	24	25	19	23	25	28	23	24	22	25	27	31	25	19	21	24	27	31	29	26	19	25	25	28	24	25	25	29	23	28	26	30	24	24	27	27	26	21	31	19	28	19	29	20	39	38	14	7	2
не хорошим, но и не плохим	21	20	22	21	22	20	21	22	20	22	21	23	21	13	31	22	21	22	21	22	23	21	19	22	16	22	23	22	17	15	24	20	23	23	19	21	20	22	20	22	21	17	20	22	19	20	25	22	17	22	25	3	18	39	18	3				
плохим, но не во всём	8	8	8	9	11	8	5	4	7	8	10	12	6	10	13	9	9	9	11	5	6	12	8	11	12	5	10	10	5	5	7	15	11	10	10	10	6	7	8	9	10	12	11	10	9	15	11	7	5	6	15	9	7	8	13	1	3	8	32	30
плохим	9	10	9	9	8	12	8	7	8	8	12	9	8	9	8	10	7	13	10	8	9	9	9	9	18	12	9	7	7	5	5	22	8	9	13	8	10	9	7	11	9	8	7	9	6	11	10	8	11	6	16	8	14	8	8	1	3	5	34	65
затрудняюсь ответить	12	12	13	7	11	12	17	22	14	12	9	8	17	19	8	10	11	9	9	12	12	12	10	7	15	18	13	9	8	7	13	15	9	11	9	14	12	14	9	14	11	12	8	13	9	11	9	11	19	7	12	8	21	8	12	1	7	27	7	1

А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим временем, не хорошим, но и не плохим, или они будут плохим временем?

хорошим	33	34	33	28	30	37	36	34	34	34	32	29	37	33	40	31	32	30	30	35	36	31	36	34	24	33	31	38	35	46	33	23	30	33	31	30	34	36	37	30	31	35	33	30	24	20	34	34	31	42	20	34	30	35	31	62	40	19	12	5
не хорошим, но и не плохим	32	30	35	47	38	26	22	24	31	35	33	37	23	35	38	36	38	36	36	32	36	34	33	34	31	28	35	30	35	32	34	30	32	35	27	33	33	32	33	32	38	32	38	40	43	52	33	34	30	36	35	36	26	36	29	25	37	36	35	18
плохим	10	11	9	11	11	10	8	8	9	9	12	12	8	7	6	11	9	13	12	9	9	11	8	13	15	10	11	9	7	6	6	23	12	10	15	11	10	7	8	11	10	10	11	8	7	13	11	9	9	7	19	11	9	10	9	3	4	7	29	57
затрудняюсь ответить	25	25	24	13	21	27	34	33	27	23	23	22	32	25	15	22	22	21	22	24	19	24	24	19	29	29	23	24	23	16	27	25	26	22	27	26	23	24	21	26	21	23	18	21	26	15	22	24	30	15	27	20	35	18	31	11	19	38	24	20

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	22	22	22	30	25	19	15	32	24	22	19	27	15	31	18	24	25	24	20	26	17	23	21	26	17	15	16	31	35	38	21	10	19	22	18	18	23	27	26	19	22	19	20	22	25	20	21	22	25	27	14	23	17	23	22	38	20	18	14	4
не хорошее, но и не плохое	41	41	41	47	43	42	33	33	38	42	43	41	33	42	42	45	40	48	48	35	39	36	45	45	18	30	49	43	42	41	45	32	43	45	46	44	39	36	45	38	45	42	51	43	47	40	44	42	34	46	35	43	35	44	36	43	43	41	33	30
плохое	28	27	29	20	25	29	36	20	28	29	29	25	37	21	36	24	27	23	26	31	34	32	26	23	51	46	28	17	14	14	25	51	25	29	28	31	28	28	20	34	27	34	23	27	22	35	29	27	30	21	43	27	35	26	35	12	27	31	45	63
затрудняюсь ответить	9	10	8	3	6	10	16	14	10	8	9	8	15	6	4	6	8	5	6	7	9	9	8	6	13	9	8	9	8	7	10	8	13	4	8	8	10	10	9	9	6	5	6	8	6	5	7	9	10	6	7	7	10	10	9	4				





Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит				Известность ЦБ		Доверие ЦБ		Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на год		Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на три года				Группы по степени экономического оптимизма										
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	готовы	не готовы	готовы	не готовы	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
100	45	55	20	30	22	28	5	28	35	32	7	31	6	4	46	21	23	37	11	15	16	18	24	6	20	35	20	18	21	55	22	9	14	10	16	21	29	40	57	41	13	12	8	6	6	43	35	21	43	23	73	17	66	6	25	24	36	9	5

## Вопросы о сберегательном настроении и поведении

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	30	31	29	51	34	22	19	32	30	29	31	46	18	40	36	30	30	31	37	32	22	27	31	36	17	16	28	37	47	46	29	17	36	32	32	29	30	27	39	23	32	26	35	33	34	32	32	30	27	38	20	34	20	34	23	48	31	22	18	12
не хорошее, но и не плохое	31	32	31	33	34	30	28	27	27	33	34	29	29	24	28	36	38	34	33	33	33	31	29	34	24	27	34	35	30	34	33	24	29	33	32	33	28	32	34	30	30	30	34	29	34	28	29	34	30	34	27	33	25	33	33	31	33	32	33	17
плохое	29	26	32	13	26	35	39	26	31	29	28	23	39	27	32	26	25	27	25	29	37	34	30	22	48	45	28	22	16	14	28	49	29	26	29	30	29	31	19	37	31	36	25	30	30	35	30	27	32	22	43	26	42	26	35	15	27	32	44	67
затрудняюсь ответить	9	11	8	3	6	13	15	14	12	9	7	2	15	9	4	8	7	8	6	7	8	7	10	8	11	12	11	6	7	6	10	10	7	8	7	8	12	10	8	10	7	8	6	8	2	5	9	8	11	6	10	7	13	7	9	6	9	14	6	5

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

откладывать, беречь деньги	52	49	54	69	57	43	41	53	50	53	52	65	41	49	59	55	55	56	55	54	55	50	53	54	43	41	54	55	58	59	54	40	48	53	52	52	53	51	60	46	55	52	57	57	55	57	50	53	53	58	41	57	35	58	43	58	55	50	44	32
покупать дорогостоящие товары	29	32	27	21	30	37	28	29	28	29	30	26	28	32	31	31	31	30	31	25	26	29	32	36	24	28	31	31	28	28	28	34	27	30	30	29	28	30	27	32	31	31	31	30	33	31	31	28	26	28	37	29	33	29	36	30	30	26	37	33
затрудняюсь ответить	19	19	19	9	13	20	31	18	22	18	18	9	31	19	10	14	13	14	15	20	19	21	15	10	33	31	15	14	14	13	18	27	24	17	17	19	19	19	13	23	15	17	12	13	12	12	18	18	21	13	22	14	32	14	20	12	15	24	19	34

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?

на счёте в банке	44	42	44	41	40	43	49	28	39	44	50	45	48	34	38	42	45	40	43	35	42	40	54	49	33	37	44	52	43	47	46	34	55	36	44	47	48	38	50	39	40	37	49	42	32	35	47	45	35	55	30	49	24	49	42	52	45	40	35	31
в наличной форме	27	25	28	29	28	27	23	38	28	30	20	25	24	34	31	28	26	30	26	34	30	30	24	24	36	29	27	21	28	26	25	30	13	27	29	29	27	29	22	30	28	32	21	26	32	34	21	29	35	20	34	24	37	25	21	24	27	26	30	33
частично в банке, частично в наличной форме	13	13	14	18	14	15	9	5	13	15	14	19	9	15	15	15	14	15	13	17	17	14	10	12	9	14	14	12	14	13	14	14	9	14	12	11	12	17	15	13	16	16	16	20	16	13	14	13	12	16	12	14	14	14	16	12	15	14	10	12
в другой форме	8	11	5	10	11	6	5	6	7	6	12	10	5	9	13	9	9	8	12	5	6	7	6	11	8	7	7	8	11	10	6	12	15	14	9	5	5	6	9	7	9	8	9	8	11	10	10	6	6	6	15	8	9	7	15	7	7	8	11	13
затрудняюсь ответить	8	9	8	2	6	9	15	22	12	6	5	2	14	8	3	6	6	7	5	9	6	10	6	4	14	13	8	6	4	4	9	9	7	9	6	8	8	10	5	11	7	6	6	4	8	8	7	7	12	4	9	5	15	4	7	4	5	12	13	10

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

есть	40	46	34	58	36	36	34	24	40	36	46	41	31	31	28	44	45	44	47	24	26	31	46	62	12	16	33	62	65	57	39	28	51	44	41	43	41	31	100	0	34	27	41	29	34	28	44	41	30	50	35	44	28	45	48	52	42	33	32	28
нет	57	50	63	38	62	61	63	72	57	61	51	56	67	67	69	53	52	54	51	76	72	68	53	37	87	80	65	35	31	39	58	70	46	54	56	54	56	65	0	100	64	71	57	68	63	70	53	57	67	48	61	53	68	53	50	44	55	64	66	68
затрудняюсь ответить	3	4	2	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	1	2	2	1	1	1	3	2	3	4	3	3	2	3	1	3	3	3	3	0	0	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	4	2	2	3	2	3	2	5	

## Вопрос о восприятии динамики курса валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

больше	32	34	31	44	35	32	23	22	30	32	36	36	23	30	38	36	35	38	38	29	33	30	34	39	40	29	33	30	35	32	30	38	37	33	35	36	27	31	34	32	35	32	37	32	45	35	34	31	31	32	40	35	27	36	33	27	27	31	46	66
меньше	16	20	13	19	15	16	16	13	17	15	17	21	16	19	18	15	15	15	15	17	16	17	16	17	7	15	16	19	19	24	15	11	14	15	17	15	17	17	18	15	17	15	17	18	14	20	17	17	12	19	15	17	12	18	13	25	18	12	10	4
столько же, сколько сейчас	27	27	28	27	30	27	25	18	25	28	30	29	25	25	21	29	30	29	28	29	24	26	29	30	14	21	29	32	29	27	28	26	28	31	26	26	30	25	30	26	29	28	31	32	29	27	29	29	22	33	23	30	21	31	27	32	33	24	22	13
затрудняюсь ответить	24	20	28	10	21	25	37	46	27	25	17	14	36	26	23	20	20	18	18	25	27	26	21	13	39	34	22	19	18	17	26	25	21	21	22	24	25	27	18	27	19	25	16	18	13	18	20	22	35	16	21	17	40	16	26	16	22	33	22	18

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит				Известность ЦБ		Доверие ЦБ		Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на год		Группы по степени экономического оптимизма														
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием частного, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	готовы	не готовы	готовы	не готовы	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
100	45	55	20	30	22	28	5	28	35	32	7	31	6	4	46	21	23	37	11	15	16	18	24	6	20	35	20	18	21	55	22	9	14	10	16	21	29	40	57	41	13	12	8	6	6	43	35	21	43	23	73	17	66	6	25	24	36	9	5

## Вопрос о кредитах

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	13	11	14	14	16	15	7	9	13	14	13	21	9	15	13	16	16	16	14	13	14	14	13	14	8	14	16	12	10	14	12	14	9	15	12	11	13	15	9	16	32	100	14	10	18	27	13	13	12	12	15	14	11	15	5	13	12	14	14	12	
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	12	11	12	16	19	9	4	5	7	13	16	11	3	19	6	17	17	17	16	6	7	14	13	16	5	6	14	16	12	14	12	10	9	10	19	17	12	8	12	12	29	13	100	8	19	13	16	10	7	15	10	14	8	14	7	13	13	11	9	10	
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	8	9	8	8	12	9	4	9	9	8	8	14	5	9	6	10	9	10	7	10	12	8	7	8	9	8	9	8	9	10	7	10	4	4	7	8	9	12	6	10	20	6	6	100	9	18	8	8	10	9	8	9	6	10	6	9	8	8	8	10	
кредит на покупку автомобиля	6	6	7	10	8	6	2	2	7	5	8	9	3	6	13	7	9	6	7	6	5	5	6	9	3	3	7	6	10	7	6	7	7	4	9	5	6	8	5	7	16	9	10	7	100	16	7	6	6	7	7	7	4	8	5	6	6	7	6	5	
задолженность по кредитной карте	6	6	7	11	7	6	3	4	3	8	8	8	2	10	9	8	7	10	7	4	5	8	5	8	8	5	8	6	5	6	5	10	6	4	6	6	7	7	5	8	16	13	7	14	16	100	7	5	6	5	8	7	6	8	1	6	7	5	11	6	
заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	1	4	2	1	0	4	1	2	1	3	0	2	8	2	1	2	2	2	1	1	2	3	3	1	2	1	1	2	1	2	2	0	1	3	2	1	1	2	4	1	1	5	1	8	2	2	1	2	1	2	0	2	1	3	2	1	2	0	
кредит на образование	1	0	1	2	1	0	0	0	1	1	1	2	0	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	3	1	0	1	0	1	1	1	2	0	0	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	
кредит на развитие бизнеса	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	2	3	3	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
другие виды кредитов	2	1	3	2	3	2	1	1	2	2	2	1	1	4	3	2	3	1	2	1	2	2	2	1	0	3	1	1	3	3	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	5	0	1	1	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	
ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	58	60	57	48	44	58	80	70	62	57	54	45	77	44	59	49	50	49	51	61	61	55	60	53	66	64	53	58	58	53	61	56	63	62	52	58	58	57	65	53	0	0	0	0	0	55	59	62	56	57	55	66	53	74	59	58	57	58	56		
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	0	2	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	2	1	0	0	1	2	1	2			

## ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

### Вопросы о перспективах в экономике (ожидания относительно перспектив макроэкономических показателей)

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

Уровень производства...  
(Карточка, один ответ.)

вырастет	59	60	59	63	58	58	60	53	56	60	63	65	59	60	56	58	56	61	61	59	56	54	63	66	52	47	60	65	68	73	59	47	60	60	64	59	62	56	68	54	58	58	62	57	60	55	61	61	53	67	55	63	51	62	69	95	78	34	39	13
не изменится	25	24	25	27	26	28	19	15	24	26	24	20	21	21	29	28	29	27	26	21	28	30	26	22	21	16	26	29	23	24	23	26	24	26	21	28	29	28	28	27	28	30	24	25	25	24	26	26	23	27	20	3	15	42	39	25				
снизится	6	6	5	4	7	6	5	2	6	5	6	6	5	6	5	6	5	6	7	5	6	6	4	7	8	6	6	5	6	4	4	12	7	6	6	6	4	6	5	6	6	5	5	8	4	7	6	6	5	3	11	5	8	5	2	1	1	2	15	56
затрудняюсь ответить	10	10	11	6	9	9	16	30	14	8	6	8	15	14	9	8	9	6	7	14	10	10	8	5	17	18	9	8	5	6	11	11	10	10	7	9	10	12	7	13	7	10	6	8	7	7	9	8	17	6	8	6	18	5	9	1	5	22	7	6

Уровень жизни населения...  
(Карточка, один ответ.)

вырастет	26	27	26	35	25	23	25	31	28	26	25	32	25	32	24	25	25	25	26	33	25	25	26	29	21	18	24	31	37	41	25	16	23	26	24	26	31	25	31	23	25	25	30	28	22	20	23	28	30	33	13	28	21	28	27	74	24	5	0	1
не изменится	39	39	40	40	37	43	38	27	39	40	40	36	41	39	42	38	37	39	41	38	37	40	43	42	24	37	43	40	39	36	44	32	38	41	42	41	36	39	43	37	41	45	37	35	45	43	41	39	36	42	43	42	34	42	38	19	55	53	21	2
снизится	23	24	23	18	27	24	21	11	20	23	28	21	20	20	22	26	28	26	25	19	26	24	22	21	38	30	23	19	15	16	18	43	25	25	26	24	20	21	18	27	26	23	27	28	23	34	26	23	17	18	38	23	26	23	24	5	11	21	74	95
затрудняюсь ответить	11	11	11	7	11	10	16	30	13	10	7	11	14	9	12	10	10	10	8	10	12	11	9	7	18	15	10	10	8	8	13	9	14	7	8	9	12	14	8	13	9	8	6	9	10	3	10	10	17	7	6	7	19	7	11	3	10	21	5	2

Уровень безработицы...  
(Карточка, один ответ.)

вырастет	22	21	22	25	24	24	15	23	22	24	19	23	17	28	24	23	21	26	21	27	27	25	18	19	33	27	22	18	16	19	18	34	16	18	21	20	24	25	20	23	24	27	21	26	19	28	21	20	26	17	30	22	24	22	22	13	19	21	39	52
не изменится	40	38	41	44	43	39	34	30	38	39	43	38	34	33	35	44	48	42	43	38	38	39	43	42	27	35	41	39	47	41	42	32	41	38	43	42	40	37	40	39	43	40	47	38	50	42	41	39	38	43	36	42	35	42	40	36	44	42	37	30
снизится	26	28	24	24	23	26	29	21	24	26	27	29	27	25	36	23	23	23	28	23	23	24	27	29	18	21	24	33	28	33	25	21	27	32	27	26	23	23	30	23	23	21	23	26	25	23	28	28	17	32	22	27	20	28	25	46	26	16	13	12
затрудняюсь ответить	13	12	14	7	10	11	22	25	16	12	11	11	22	14	5	9	8	9	9	12	12	12	12	9	22	18	13	10	9	8	15	13	16	12	9	12	13	14	10	15	10	12	9	10	6	7	11	12	19	7	12	9	21	8	14	6	11	22	10	6

	Население в целом		Пол	Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя	Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи	Материальное положение семьи за год	Тип населенного пункта	Наличие сбережений	Тип выплачиваемого семей кредит	Известность ЦБ	Доверие ЦБ	Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на год	Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на три года	Группы по степени экономического оптимизма																																	
	мужчины	женщины		18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*												работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые
Доли групп	100	45	55	20	30	22	28	5	28	35	32	7	31	6	4	46	21	23	37	11	15	16	18	24	6	20	35	20	18	21	55	22	9	14	10	16	21	29	40	57	41	13	12	8	6	6	43	35	21	43	23	73	17	66	6	25	24	36	9	5

Уровень коррупции...  
(Карточка, один ответ.)

вырастет	33	30	35	31	32	36	30	34	31	36	30	32	33	30	36	33	31	35	31	36	<b>39</b>	36	29	30	<b>39</b>	<b>40</b>	33	<b>26</b>	29	<b>25</b>	31	<b>44</b>	<b>23</b>	33	37	31	31	36	30	35	34	37	28	37	37	<b>39</b>	32	33	33	<b>25</b>	<b>48</b>	32	<b>41</b>	32	33	<b>20</b>	31	32	<b>50</b>	<b>73</b>
не изменится	39	42	36	<b>44</b>	41	36	35	<b>20</b>	37	37	<b>45</b>	43	34	40	<b>28</b>	40	41	41	<b>46</b>	36	36	37	42	<b>45</b>	<b>26</b>	<b>31</b>	39	<b>46</b>	43	42	41	<b>33</b>	<b>47</b>	<b>45</b>	39	<b>44</b>	38	<b>31</b>	43	37	42	37	<b>51</b>	36	<b>47</b>	41	42	40	<b>32</b>	<b>45</b>	38	43	<b>25</b>	<b>44</b>	40	41	42	39	37	<b>22</b>
снизится	12	14	11	13	11	14	11	10	12	11	14	<b>17</b>	10	10	<b>18</b>	13	14	11	11	9	10	11	13	15	8	9	12	14	15	<b>17</b>	11	9	13	11	10	10	13	14	15	10	12	13	11	13	<b>5</b>	10	13	13	8	<b>17</b>	<b>7</b>	13	9	13	9	<b>26</b>	13	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
затрудняюсь ответить	16	14	18	12	15	14	<b>23</b>	<b>35</b>	20	16	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>23</b>	21	18	14	14	13	12	19	15	16	15	<b>10</b>	<b>27</b>	21	15	14	13	15	17	14	17	<b>11</b>	14	15	18	20	13	19	13	13	<b>9</b>	14	<b>11</b>	<b>10</b>	13	14	<b>27</b>	13	<b>8</b>	12	<b>24</b>	<b>11</b>	19	14	15	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>4</b>

Индексы по макроэкономическим показателям  
(в пунктах)

уровень производства	154	154	154	159	152	152	154	151	150	155	157	159	153	154	151	153	151	155	154	154	150	148	159	160	145	141	154	161	163	169	156	135	153	155	157	153	158	150	163	148	152	153	157	148	156	148	155	155	149	164	144	157	143	157	167	194	177	132	124	57
уровень жизни населения	103	103	104	117	97	99	104	120	108	103	97	111	105	112	103	99	97	99	100	113	98	101	104	108	83	89	102	112	122	125	107	73	97	101	99	101	111	104	113	97	99	102	103	100	99	85	97	105	113	114	75	105	95	105	103	170	113	84	26	6
ситуация с безработицей	104	107	101	100	99	102	113	98	102	102	108	106	110	97	112	100	103	97	107	96	95	99	109	110	86	94	102	114	112	114	107	86	111	114	106	107	99	98	110	99	98	94	102	100	106	95	107	108	90	115	92	105	96	106	103	133	107	95	74	60
ситуация с коррупцией	80	84	76	81	79	77	81	76	81	75	84	85	77	80	82	79	83	76	81	73	72	75	84	84	68	69	80	87	87	92	80	65	91	78	73	79	83	77	85	75	78	76	83	76	69	71	81	80	75	92	59	81	68	81	77	106	82	74	53	28

Группы населения по степени экономического оптимизма

оптимисты	25	26	24	<b>36</b>	25	21	21	<b>19</b>	25	25	26	<b>33</b>	21	30	<b>19</b>	25	24	26	28	27	22	23	27	<b>32</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	22	<b>30</b>	<b>41</b>	<b>48</b>	22	<b>10</b>	23	25	27	26	27	23	<b>33</b>	<b>19</b>	25	25	28	26	23	<b>35</b>	<b>11</b>	28	<b>17</b>	29	26	<b>100</b>	0	0	0	0					
склонные к оптимизму	24	25	24	25	25	24	25	28	26	25	22	25	24	23	28	24	24	24	29	24	23	26	24	24	24	24	24	24	26	25	24	27	<b>18</b>	24	24	24	25	25	24	26	24	25	22	27	23	23	27	23	26	25	24	24	25	23	25	23	0	<b>100</b>	0	0	0
нейтральные	36	34	38	<b>29</b>	36	39	40	<b>45</b>	38	36	34	<b>27</b>	41	36	36	36	34	33	36	40	38	32	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>46</b>	40	32	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>42</b>	35	36	36	33	34	35	40	<b>30</b>	41	36	39	33	36	<b>41</b>	<b>30</b>	35	35	<b>42</b>	<b>31</b>	37	33	41	33	33	0	0	<b>100</b>	0	0		
склонные к пессимизму	9	9	9	7	10	8	9	5	7	8	11	11	8	8	<b>14</b>	9	9	10	9	7	7	10	9	10	<b>20</b>	8	9	9	4	4	6	<b>19</b>	10	8	10	10	8	8	7	10	9	9	7	8	9	<b>16</b>	10	8	7	7	<b>14</b>	8	12	8	12	0	0	0	<b>100</b>	0	
пессимисты	5	6	5	3	5	8	5	2	4	5	7	5	6	3	3	6	6	6	7	2	7	7	6	5	10	8	5	3	3	1	2	<b>18</b>	7	7	6	5	4	5	4	6	5	5	5	7	4	5	7	5	3	2	<b>13</b>	5	7	5	5	5	0	0	0	<b>100</b>	0

Сберегательное поведение (расширенный блок)

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного на карточке есть лично у Вас в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)

пластиковая банковская карта для начисления зарплаты / пенсии	49	49	49	45	<b>57</b>	49	<b>43</b>	<b>32</b>	48	49	53	45	44	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>57</b>	<b>61</b>	<b>55</b>	50	<b>41</b>	47	52	49	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>44</b>	51	<b>57</b>	49	49	50	47	<b>39</b>	49	<b>54</b>	52	50	48	51	49	<b>56</b>	<b>58</b>	<b>59</b>	<b>58</b>	<b>61</b>	<b>61</b>	52	50	<b>42</b>	54	48	52	<b>42</b>	51	<b>57</b>	49	48	49	49	<b>56</b>	
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке	27	25	28	24	23	25	<b>33</b>	<b>8</b>	22	27	<b>33</b>	23	<b>32</b>	<b>15</b>	23	25	31	<b>20</b>	27	<b>20</b>	<b>20</b>	28	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	26	<b>34</b>	31	29	27	25	<b>48</b>	22	27	30	<b>21</b>	24	<b>36</b>	<b>21</b>	24	24	28	<b>18</b>	23	<b>19</b>	31	25	22	30	26	30	<b>18</b>	30	<b>34</b>	26	<b>32</b>	24	23	28	
дебетовая банковская карта	24	27	21	<b>45</b>	<b>31</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	19	22	<b>32</b>	<b>50</b>	<b>6</b>	28	27	28	25	<b>32</b>	<b>35</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	20	24	<b>37</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	25	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	23	<b>18</b>	<b>30</b>	29	28	26	21	<b>19</b>	<b>32</b>	<b>19</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>29</b>	22	<b>15</b>	<b>29</b>	26	27	<b>16</b>	27	22	29	24	20	23	22	
кредитная карта	18	17	19	<b>27</b>	23	19	<b>6</b>	<b>6</b>	15	19	22	<b>28</b>	<b>7</b>	18	<b>28</b>	23	<b>24</b>	<b>23</b>	21	<b>12</b>	<b>13</b>	21	20	<b>24</b>	<b>9</b>	14	19	19	22	<b>24</b>	16	19	18	20	17	16	19	18	19	18	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>29</b>	<b>38</b>	<b>42</b>	<b>70</b>	22	16	15	20	20	20	<b>12</b>	21	13	18	18	17	19	<b>30</b>	
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в другом банке	8	8	8	12	8	6	6	3	7	6	12	9	5	6	9	9	11	9	11	3	5	4	9	<b>17</b>	<b>3</b>	4	7	10	<b>13</b>	<b>13</b>	6	9	<b>16</b>	8	8	10	8	4	<b>14</b>	4	8	8	9	7	13	12	10	8	4	11	9	10	<b>3</b>	10	6	12	8	6	5	8	
депозит, срочный вклад в Сбербанке	3	4	2	5	3	2	3	2	3	2	5	6	3	2	3	4	3	4	5	1	0	2	5	7	0	1	3	5	6	4	3	3	7	5	3	4	2	2	7	1	3	2	5	3	3	4	5	3	1	4	3	4	1	4	6	4	3	2	3	5	
вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.	3	5	1	6	4	1	1	0	2	2	5	<b>8</b>	1	1	3	3	3	3	6	0	1	1	3	7	0	1	1	5	7	5	2	2	7	3	4	5	0	1	6	1	3	3	5	3	3	2	4	2	1	4	3	4	1	4	3	5	3	2	2	1	
депозит, срочный вклад в другом банке	3	4	2	4	4	1	2	0	2	1	6	5	2	1	1	3	3	2	4	0	2	2	2	7	1	0	2	5	4	4	2	2	7	3	3	3	3	1	5	1	3	2	3	2	2	5	4	2	0	4	3	3	1	3	4	4	3	2	2	4	
полис накопительного страхования жизни	3	3	2	4	4	2	1	0	2	2	4	5	0	2	1	4	4	4	5	0	0	2	3	6	1	0	2	5	4	5	2	2	<b>8</b>	1	4	3	2	2	5	1	4	3	6	4	2	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	2	3	2	4
вложения в покупку недвижимости	2	2	2	4	3	1	0	0	1	1	3																																																		

	Население в целом		Пол	Возраст					Образование					Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит					Известность ЦБ			Доверие ЦБ		Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на год		Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на три года					Группы по степени экономического оптимизма				
	мужчины	женщины		18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	готовы	не готовы	готовы	не готовы	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	20	30	22	28	5	28	35	32	7	31	6	4	46	21	23	37	11	15	16	18	24	6	20	35	20	18	21	55	22	9	14	10	16	21	29	40	57	41	13	12	8	6	6	43	35	21	43	23	73	17	66	6	25	24	36	9	5

## Вопросы о Центральном банке РФ

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?

знаю	43	46	40	41	47	45	38	20	32	42	58	49	38	35	31	47	51	46	51	29	37	38	42	56	34	35	44	47	49	43	42	46	57	52	47	47	38	34	48	39	46	44	58	41	48	49	100	0	0	57	55	45	42	44	57	43	41	41	50	56
что-то слышал(-а)	35	36	35	38	33	35	36	33	39	36	31	33	35	33	33	35	34	36	35	37	36	39	40	32	24	38	37	37	32	37	35	35	35	36	34	29	36	38	36	35	34	35	30	35	34	30	0	100	0	42	44	36	31	36	29	37	37	34	33	31
слышу впервые	21	17	24	20	19	19	25	44	28	21	11	17	25	30	36	17	15	18	14	33	26	23	18	11	39	26	19	16	19	20	22	18	8	11	18	23	25	27	16	25	19	19	12	24	19	20	0	0	100	0	0	18	25	19	15	19	21	24	17	13
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	0	1	2	2	1	1	0	1	2	2	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	3	2	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0			

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, – отвечали 79% респондентов.)

доверяю	43	42	43	55	42	43	34	27	38	41	50	42	36	39	35	46	51	44	48	33	40	42	50	50	20	34	43	51	51	52	44	31	49	48	44	39	44	39	53	36	45	40	55	43	44	36	57	51	0	100	0	48	28	49	43	60	43	36	35	19	
не доверяю	23	29	19	13	25	27	25	16	21	23	27	32	23	19	19	24	23	25	27	21	24	22	19	27	26	26	24	21	20	16	20	40	27	29	26	25	19	21	21	25	24	27	21	21	27	29	30	29	0	0	100	0	23	30	22	28	11	23	24	37	58
затрудняюсь ответить	13	12	14	11	13	10	17	12	13	14	12	8	15	13	10	13	11	14	11	12	11	13	14	12	15	14	14	13	10	12	14	12	16	12	13	12	12	14	10	15	12	13	13	11	11	15	13	20	0	0	0	11	17	10	14	10	13	16	10	9	
вопрос не задавался	21	17	24	20	19	19	25	44	28	21	11	17	25	30	36	17	15	18	14	33	26	23	18	11	39	26	19	16	19	20	22	18	8	11	18	23	25	27	16	25	19	19	12	24	19	20	0	0	100	0	0	18	25	19	15	19	21	24	17	13	

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит				Известность ЦБ		Доверие ЦБ		Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на год		Группы по степени экономического оптимизма															
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием частного, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заём	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	готовы	не готовы	готовы	не готовы	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты		
Доли групп	100	45	55	20	30	22	28	5	28	35	32	7	31	6	4	46	21	23	37	11	15	16	18	24	6	20	35	20	18	21	55	22	9	14	10	16	21	29	40	57	41	13	12	8	6	6	43	35	21	43	23	73	17	66	6	25	24	36	9	5

### Вопросы о распоряжении гипотетической крупной суммой

Сейчас сложные времена, много неопределённости, но давайте попробуем порассуждать о том, как бы Вы распорядились свободными деньгами в такой ситуации. Представьте, что у Вас появился «лишний» миллион рублей, который можно не тратить на повседневные нужды – например, Вы получили наследство от дальнего родственника или выиграли в лотерею. Как Вы распорядились бы этими деньгами, на что Вы бы их использовали? (Карточка, не более трёх ответов).

ремонт	20	17	22	18	20	22	19	19	22	21	16	22	20	16	36	19	17	20	19	26	25	23	17	16	25	22	23	15	16	17	22	17	18	18	18	21	17	24	15	23	20	21	14	26	20	23	20	20	19	21	19	20	17	20	19	18	21	20	25	15			
вложение на депозит, вклад в банке в рублях	19	22	17	21	18	22	18	13	17	20	22	17	17	10	15	22	24	23	22	16	19	20	21	22	18	16	19	22	22	20	21	16	25	20	19	21	19	17	25	16	18	18	19	15	14	20	22	19	14	26	14	25	1	26	16	23	21	19	10	13			
погашение кредита (полностью или частично)	17	14	19	19	26	16	7	6	13	20	18	19	7	20	19	23	22	23	19	19	15	20	19	17	14	14	19	17	16	17	17	17	15	12	19	20	16	17	12	21	38	37	52	38	45	37	19	16	15	18	16	19	11	20	12	19	16	17	14	16			
использование для покупки недвижимости (без ипотеки)	16	15	17	17	20	18	10	21	14	16	17	14	11	22	18	20	22	18	17	20	17	17	14	18	12	14	16	19	18	16	16	17	9	18	14	18	17	18	18	15	17	18	14	20	16	19	15	18	15	17	17	17	15	17	19	15	16	16	18	19			
образование детей, своё	11	9	13	12	14	9	9	7	10	11	13	11	7	11	21	12	14	11	10	16	16	12	8	10	8	8	12	10	14	15	9	12	10	10	10	8	11	14	11	11	11	10	6	17	13	5	11	13	9	12	11	12	8	12	11	13	10	11	11	11			
оплата турпоездки, отпуска	10	7	13	9	11	10	11	5	8	10	13	10	12	4	5	10	10	11	11	5	11	11	13	12	3	9	11	14	9	11	11	9	16	12	11	9	8	9	12	9	9	9	8	6	9	9	11	11	7	13	10	12	7	12	12	10	9	10	10	17			
покупка товаров длительного пользования – бытовой или компьютерной техники, мобильного телефона, мебели и т.д.	10	9	10	11	10	9	9	6	10	10	10	12	9	9	15	9	10	9	12	10	8	11	12	10	7	12	9	8	10	9	10	10	14	8	12	13	5	9	10	10	10	10	11	9	11	9	10	10	10	10	10	10	11	5	11	9	11	10	9	7	13		
первоначальный взнос, часть взноса по ипотеке	8	7	9	16	12	3	2	5	5	7	11	11	3	14	8	9	10	9	13	6	8	8	7	11	4	5	8	8	12	11	7	6	10	14	8	8	6	6	9	8	10	10	13	7	14	12	9	8	6	10	6	9	6	9	7	9	7	9	7	4			
использование для покупки автомобиля	8	7	8	12	9	7	5	8	7	7	10	7	5	10	12	9	10	9	10	6	6	8	7	11	6	5	6	11	10	9	7	8	7	8	9	10	8	6	9	7	9	8	14	8	7	16	6	9	8	7	10	9	7	9	5	9	8	5	13	9			
вложение денег в существующий или новый бизнес	7	9	5	16	7	5	1	2	5	7	9	18	1	6	12	7	7	8	10	0	5	9	4	12	2	3	7	9	8	9	6	6	8	8	9	8	6	5	9	5	8	8	8	8	10	9	8	6	4	8	8	8	4	8	5	9	8	5	5	6			
отдам детям, внукам, родственникам	6	5	7	0	1	4	18	11	9	6	4	1	17	2	3	2	2	1	1	5	7	7	10	3	7	12	6	5	3	4	7	6	6	4	3	5	8	8	6	6	3	4	2	3	1	2	4	6	11	4	6	4	16	3	5	6	6	7	6	6			
хранение в наличной форме в рублях	6	6	6	6	7	5	6	8	7	5	6	8	6	6	3	6	6	7	7	8	8	5	5	5	5	6	7	6	7	7	6	5	7	7	7	6	8	4	6	6	5	7	4	7	4	5	6	7	5	7	7	7	4	7	5	9	7	4	5	6			
вложения на фондовом рынке – в облигации, в акции, ИИС, ПИФы и т.д., в криптовалюты (биткоин и др.)	4	5	2	9	4	2	1	0	4	2	6	5	1	2	4	4	4	4	7	1	1	2	3	7	1	2	2	6	6	7	2	3	10	5	2	5	3	1	6	2	4	3	4	3	5	2	5	3	2	5	4	4	1	4	5	5	4	3	5	3			
вложение на депозит, вклад в банке в иностранной валюте	3	4	3	8	4	3	1	1	4	3	4	9	1	4	1	4	4	4	6	2	2	3	2	7	2	2	2	5	5	6	3	2	9	3	4	5	1	3	5	2	4	3	4	2	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	0	5	0	4	2	4	3	4
покупка золота, драгоценностей	3	4	2	6	3	4	1	3	2	2	5	5	0	2	4	4	3	5	4	0	2	2	4	5	3	1	3	4	4	4	3	3	5	2	4	3	2	2	4	2	3	3	1	2	3	3	4	3	0	4	4	3	2	3	2	3	2	4	3				
хранение в наличной форме в иностранной валюте (например, долларах, евро)	2	4	1	4	3	2	1	1	2	2	3	6	1	3	1	2	3	2	4	2	1	2	3	5	2	1	2	3	3	3	2	3	5	2	5	3	2	1	4	1	2	1	1	3	3	3	2	4	1	3	4	3	1	3	4	2	2	2	4	6			
траты на семейные события (свадьба, юбилей и т.п.)	2	2	2	4	2	3	2	4	2	3	2	1	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	1	3	2	4	3	3	1	2	1	1	3	4	2	3	2	3	2	3	3	2	3	4	2	2	3	2	3	1	3	2	2	2	3					
потрачу на лечение, поддержание здоровья (своё или близких)	2	2	2	1	1	2	4	2	1	2	3	1	5	2	0	1	0	1	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	2	4	3	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	0	0	1	2	2	2	1	2	3	1	5	1	2	1	2	2	1	6		
потрачу на благотворительность	1	1	1	0	1	1	2	0	2	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	2	0	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	0	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	2	1	2	2		
отдам в помощь российской армии в военной спецоперации на Украине	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2	1	0	1	1	0	0	2	0	2	1	0	1	1	0		
отдам долги	1	0	1	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	2	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	2	0	2	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1					
отложу на похороны	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
потрачу на повседневные нужды (еду, одежду и т.п.)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
другое	1	1	1	2	0	1	1	1	0	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	2	1	1	0	1	1	0	2	1	2	1	1	0	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	0	2	1	1	1	2	0	1	1	2	2			
затрудняюсь ответить	6	7	5	3	3	6	11	17	8	4	4	1	11	6	8	4	4	4	3	6	7	4	3	2	13	9	5	4	3	4	6	7	5	4	3	5	7	7	3	7	2	3	0	3	1	2	5	5	10	3	4	3	10	3	5	3	4	10	6	3			



	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит				Известность ЦБ		Доверие ЦБ		Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на год		Группы по степени экономического оптимизма													
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	готовы	не готовы	готовы	не готовы	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	20	30	22	28	5	28	35	32	7	31	6	4	46	21	23	37	11	15	16	18	24	6	20	35	20	18	21	55	22	9	14	10	16	21	29	40	57	41	13	12	8	6	6	43	35	21	43	23	73	17	66	6	25	24	36	9	5

Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)

неполное среднее или ниже	5	6	4	5	5	3	7	100	0	0	0	5	8	6	4	3	2	4	2	8	4	4	5	3	13	6	4	5	3	5	5	4	1	3	0	4	7	8	3	6	4	3	2	5	2	3	2	5	10	3	3	4	5	4	3	4	6	6	3	2
среднее общее (школа)	23	27	20	31	16	21	26	0	81	0	0	25	26	23	29	18	14	22	18	32	28	21	18	19	27	27	21	20	23	24	23	21	14	19	19	20	23	31	24	22	20	22	11	26	23	13	16	26	30	20	21	21	30	22	11	23	24	24	18	19
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	5	5	5	5	4	6	6	0	19	0	0	4	6	5	5	4	4	4	3	9	7	6	6	3	7	7	5	4	5	3	6	4	5	1	2	7	7	7	4	6	6	5	6	5	6	2	5	5	7	5	4	5	5	5	2	4	5	6	6	2
среднее специальное (суз, техникум, медицинское училище и т.п.)	35	33	38	30	35	40	36	0	0	100	0	27	36	43	38	37	36	38	34	35	38	43	38	31	38	38	36	34	33	32	38	34	21	40	35	34	36	38	32	38	36	39	39	33	30	44	34	36	36	34	35	36	32	36	37	36	36	35	34	35
незаконченное высшее (закончены не менее трёх курсов вуза)	3	3	3	7	4	2	2	0	0	0	11	4	2	2	0	3	3	3	5	0	3	3	4	5	1	3	3	4	4	6	3	2	4	2	5	6	2	2	4	3	4	6	3	5	4	6	4	3	2	4	2	3	4	3	4	4	3	3	3	1
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	28	26	30	23	35	28	23	0	0	0	88	35	22	21	23	33	40	28	37	15	20	22	29	37	14	19	31	32	31	29	25	34	53	34	39	28	25	15	32	25	30	24	39	24	35	32	37	25	14	32	34	30	24	29	43	29	25	25	36	40
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1		
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)

бизнесмен, предприниматель, фермер	3	3	2	4	3	3	1	1	1	2	4	0	0	0	0	0	0	4	1	2	3	1	5	1	1	2	4	5	5	2	3	5	2	4	3	2	2	4	2	3	1	3	2	5	3	3	3	1	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3			
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	2	1	1	2	2	0	0	0	1	3	0	0	0	2	1	4	2	0	0	1	1	3	0	0	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	0	1	2	1	1	1	3	2	0	1	2	1	0	1	2	1	0	2	1	1	1	1	1	1		
руководитель подразделения	3	4	2	2	6	2	0	0	1	2	6	0	0	0	6	7	6	5	0	2	2	2	6	0	1	3	3	5	4	2	2	6	3	3	3	3	2	4	2	5	5	5	4	8	3	4	2	2	3	3	3	1	3	2	3	2	6				
специалист	15	13	16	24	19	16	2	2	6	12	27	0	0	0	32	38	28	23	6	8	12	16	23	4	9	14	19	21	17	14	14	22	19	19	15	14	9	19	12	19	17	24	12	19	23	19	13	9	19	13	18	8	17	19	14	14	14	18	19		
служащий, технический исполнитель	6	6	6	7	8	8	2	3	5	9	5	0	0	0	14	19	11	8	5	8	7	5	8	3	3	7	9	6	5	7	6	4	6	7	7	8	5	7	6	8	9	12	7	7	6	8	5	5	8	7	6	7	6	6	7	5	6	10	7		
рабочий	20	30	12	19	30	28	4	25	24	23	12	0	0	0	43	33	51	21	22	22	18	19	22	13	15	24	20	21	22	21	16	10	21	16	19	20	24	19	21	23	21	22	29	19	26	17	23	20	18	21	20	19	21	12	19	21	21	17	14		
самозанятый(-ая)	7	8	6	11	9	7	1	6	7	5	8	100	0	0	0	0	0	11	7	5	5	5	9	5	4	7	7	8	10	5	7	8	8	7	10	5	4	7	6	9	11	6	11	9	9	8	6	5	7	9	8	5	8	8	9	7	5	8	6		
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	31	25	36	0	3	22	88	47	35	32	24	0	100	0	0	0	0	8	32	41	37	40	12	60	52	28	20	15	18	34	36	30	26	27	27	35	35	24	36	17	22	9	19	13	11	27	31	38	26	31	26	43	24	39	26	30	35	28	37		
не работаю и не ищу работу	6	3	9	8	10	7	1	8	6	7	5	0	0	100	0	0	0	8	14	5	7	4	4	10	7	4	7	7	8	6	5	4	8	6	5	5	7	5	7	8	7	10	7	6	10	5	6	9	6	5	6	7	6	5	7	6	6	4			
не работаю, но ищу работу	4	3	5	6	6	4	0	3	5	4	3	0	0	100	0	0	4	6	4	4	3	3	4	5	4	4	2	3	3	6	3	1	2	4	3	7	3	5	4	4	2	3	8	5	3	4	7	3	3	4	4	4	2	3	4	4	6	2			
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п	4	3	4	18	0	0	0	3	9	1	2	0	0	0	0	0	0	5	4	3	3	1	3	0	1	3	5	6	4	4	2	3	4	3	5	4	2	6	1	3	1	3	3	5	2	3	4	3	5	1	4	2	4	2	5	5	2	2	1		
другое	1	1	1	2	2	0	1	1	1	2	1	0	0	0	2	1	2	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
затрудняюсь ответить	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

На каком предприятии (в какой организации) Вы работаете? Я зачитаю варианты. (Вопрос задавался только работающим по найму, – отвечали 46% респондентов.)

на полностью бюджетном, государственном	15	13	17	18	20	20	5	7	10	15	21	0	0	0	0	33	73	0	17	12	15	15	15	20	7	10	16	18	20	17	16	12	15	14	15	15	18	14	17	14	17	16	20	15	21	17	18	15	11	18	14	16	13	16	18	15	15	15	14	18
на предприятии с государственным участием	6	7	4	6	9	7	1	2	3	6	8	0	0	0	0	12	27	0	9	5	4	4	6	9	2	2	6	7	7	8	5	5	6	8	6	7	5	4	7	5	8	8	9	7	8	7	7	5	4	7	6	7	3	7	7	5	5	6	7	4
на частном, негосударственном	22	30	15	25	34	27	3	17																																																				

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого семей кредит				Известность ЦБ			Доверие ЦБ		Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на год		Положить «лишний» миллион руб. на вклад в банке на три года					Группы по степени экономического оптимизма								
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	готовы	не готовы	готовы	не готовы	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты		
Доли групп	100	45	55	20	30	22	28	5	28	35	32	7	31	6	4	46	21	23	37	11	15	16	18	24	6	20	35	20	18	21	55	22	9	14	10	16	21	29	40	57	41	13	12	8	6	6	43	35	21	43	23	73	17	66	6	25	24	36	9	5	
<b>Размер домохозяйства</b>																																																													
1 чел.	19	19	19	14	11	17	33	32	19	18	19	17	32	7	14	14	12	17	15	4	17	18	26	29	36	25	17	15	16	19	18	23	15	19	12	26	24	16	19	20	12	15	9	10	7	15	19	20	20	16	21	18	22	17	22	18	18	20	23	19	
2 чел.	31	30	32	21	18	42	43	31	33	32	29	26	44	16	31	27	26	29	27	26	31	28	36	36	29	34	31	31	29	27	33	32	25	33	33	30	30	34	32	31	28	33	22	23	31	30	33	32	25	33	36	31	32	31	29	30	34	30	29	37	
3 чел.	21	23	20	34	25	20	11	14	20	23	22	20	12	24	23	26	28	24	27	16	21	21	20	26	13	18	22	25	24	24	22	18	24	24	21	22	20	20	24	19	24	21	28	28	20	18	21	23	20	23	20	23	16	24	22	24	18	22	22	20	
4 чел.	16	16	16	18	27	14	6	10	15	15	20	22	6	30	17	20	21	19	21	26	14	21	15	7	8	11	18	19	17	18	15	16	24	17	16	15	14	15	14	17	20	17	20	24	26	22	18	13	18	17	13	17	16	17	16	16	17	16	15	18	
более 4 чел.	11	10	12	12	18	6	6	11	12	11	10	14	5	20	15	12	13	11	9	29	17	12	4	2	13	11	11	9	12	12	11	9	12	7	14	6	12	14	10	12	15	15	19	15	16	13	9	11	15	10	9	10	11	11	9	12	12	11	9	3	
отказ от ответа	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	2	0	4	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	0	1	2	3		
<b>Семейный доход по квантилям</b>																																																													
17500 руб. и менее	11	8	14	6	6	10	22	20	15	13	5	6	22	15	13	5	5	6	5	54	17	18	0	0	45	20	9	3	4	8	12	14	2	8	3	13	14	16	7	15	7	8	3	8	5	7	9	11	17	8	10	10	13	10	6	9	13	11	13	9	
17501-27500 руб.	13	9	15	6	8	13	22	19	15	13	9	8	23	4	9	9	7	11	6	17	38	0	26	0	13	27	13	4	6	8	13	17	10	12	12	8	14	16	9	15	9	11	4	10	4	7	9	15	14	11	14	12	14	11	14	12	12	14	9	15	
27501-45000 руб.	20	19	21	14	20	22	23	17	21	23	17	20	23	21	26	18	21	16	15	27	23	39	22	14	20	23	25	15	14	13	21	24	7	20	18	19	22	25	17	23	20	23	20	23	11	23	16	21	17	23	21	20	21	20	20	20	25	20	20	21	21
45001-75000 руб.	19	20	18	21	23	22	11	12	18	19	22	18	11	19	19	25	24	26	23	1	19	27	33	23	5	10	24	22	20	23	19	14	15	22	22	24	17	16	22	17	23	22	28	24	27	16	21	18	17	22	17	22	12	23	16	21	19	17	23	18	
более 75000 руб.	21	26	17	38	30	16	5	11	16	20	28	30	5	25	15	29	31	29	34	0	4	16	18	62	4	4	16	36	40	37	18	16	43	25	25	23	18	13	32	15	29	23	42	23	35	34	27	19	13	26	20	25	15	25	24	27	21	17	21	22	
<b>Доход на одного члена семьи по квантилям</b>																																																													
9000 руб. и менее	11	8	13	9	13	10	11	18	16	11	5	12	11	24	17	8	8	8	6	100	0	0	0	0	28	18	10	4	7	9	12	10	4	8	6	6	12	17	6	14	10	11	6	13	9	7	7	11	17	8	10	11	9	11	6	12	13	11	9	4	
9001-13750 руб.	15	12	18	10	16	15	18	11	19	16	11	11	20	12	15	14	14	14	10	0	100	0	0	0	27	27	16	5	9	11	14	22	5	12	11	13	17	22	10	19	14	16	10	21	11	12	13	15	19	14	16	15	19	15	12	13	15	17	13	19	
13751-21250 руб.	16	14	18	14	15	14	20	14	15	19	13	11	19	19	17	14	14	14	16	0	0	100	0	0	19	19	18	13	12	12	16	19	10	15	16	21	15	17	12	19	18	18	19	15	13	21	14	18	18	16	15	16	17	16	16	14	15	17	18	19	
21251-27500 руб.	18	15	20	15	14	20	23	19	16	19	19	14	23	13	14	18	18	17	15	0	0	0	100	0	8	17	22	19	14	19	19	15	20	23	16	16	19	17	21	17	18	18	20	14	17	15	18	20	15	21	15	20	14	19	18	19	20	16	19	19	
более 27500 руб.	24	32	17	37	28	23	11	16	19	21	32	34	9	14	19	32	33	33	37	0	0	0	0	100	7	4	20	39	41	37	21	19	38	29	30	30	22	12	37	15	27	25	33	24	35	30	31	21	13	28	27	28	15	28	31	30	23	20	26	22	
<b>Тип населенного пункта</b>																																																													
Москва	9	9	9	9	10	8	9	1	6	5	17	11	9	6	8	9	9	9	17	4	3	6	10	15	8	8	8	13	8	10	9	9	100	0	0	0	0	0	12	7	8	6	7	5	9	9	12	9	3	10	10	10	6	9	19	8	9	9	11	12	
города 1 млн и более	14	15	14	16	15	16	12	8	10	16	17	18	12	19	4	16	15	17	29	11	11	13	18	17	10	14	16	16	11	15	14	16	0	100	0	0	0	0	16	14	13	16	13	8	10	10	18	15	8	16	18	15	14	14	29	14	14	14	13	19	
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10	10	10	10	9	0	7	10	14	11	9	10	6	11	10	11	20	6	7	10	9	13	6	8	11	9	14	10	11	9	0	0	100	0	0	0	10	10	12	9	16	8	14	10	11	10	9	10	11	9	15	10	9	11	10	9	11	12	
города от 100 до 500 тыс.	16	16	17	18	16	17	15	13	16	16	18	24	14	13	17	17	17	33	9	14	21	14	21	13	15	16	18	19	17	16	18	0	0	0	100	0	0	18	15	16	15	23	15	13	16	18	14	18	15	18	18	12	18	19	17	17	16	19	14		
города менее 100 тыс.	21	21	21	23	20	20	23	30	22	22	19	17	24	19	17	21	23	19	0	24	23	20	22	20	24	20	21	22	22	22	22	19	0	0	0	0	100	0	22	21	21	21	22	24	20	23	19	22	26	22	18	21	24	21	14	23	22	21	21	17	
ПГТ, село	29	29	28	23	29	29	31	47	38	31	15	19	32	33	49	26	25	26	0	46	41	30	26	14	39	36	27	22	26	26	29	29	0	0	0	0	0	100	22	33	29	32	19	40	34	32	22	31	36	26	25	27	29	29	12	26	28	32	25	2	

