

По заказу **Банка России**

---

Волна **113**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Отчет по седьмому опросу*  
Июль 2022

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СЕДЬМОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 113)</b> .....	4
ПАРАМЕТРЫ ОПРОСА .....	4
МОНИТОРИНГ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ .....	6
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ.....	13
<i>Индекс потребительских настроений</i> .....	13
<i>Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей</i> .....	15
<i>Материальное положение населения</i> .....	16
<i>Потребительские настроения</i> .....	22
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ .....	24
<i>Сберегательные настроения</i> .....	24
<i>Сберегательное поведение</i> .....	28
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ.....	29
<i>Восприятие динамики курсов валют</i> .....	29
ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ .....	30
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ.....	32
ПРИЗНАКИ БУДУЩЕЙ ИНФЛЯЦИИ .....	34
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ВОЗМОЖНОСТИ СДЕРЖИВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ И УМЕНЬШЕНИЯ ЕЕ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ.....	38
СИТУАЦИЯ С РАБОТОЙ .....	42
ФИНАНСОВАЯ СИТУАЦИЯ И ОЖИДАНИЯ РАБОТАЮЩИХ.....	47
ДЕФИЦИТ ТОВАРОВ И ПРОДУКТОВ.....	51
ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА .....	52
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ .....	55
<i>Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы</i> .....	55
<i>Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы</i> .....	58
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ</b> .....	67
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА</b> .....	73
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ</b> 74	

# ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СЕДЬМОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 113)

## Параметры опроса

Номер волны	Волна 113 (7-й опрос за 2022 г. – июль)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2011 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	29 июня – 8 июля 2022 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 113 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения\* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

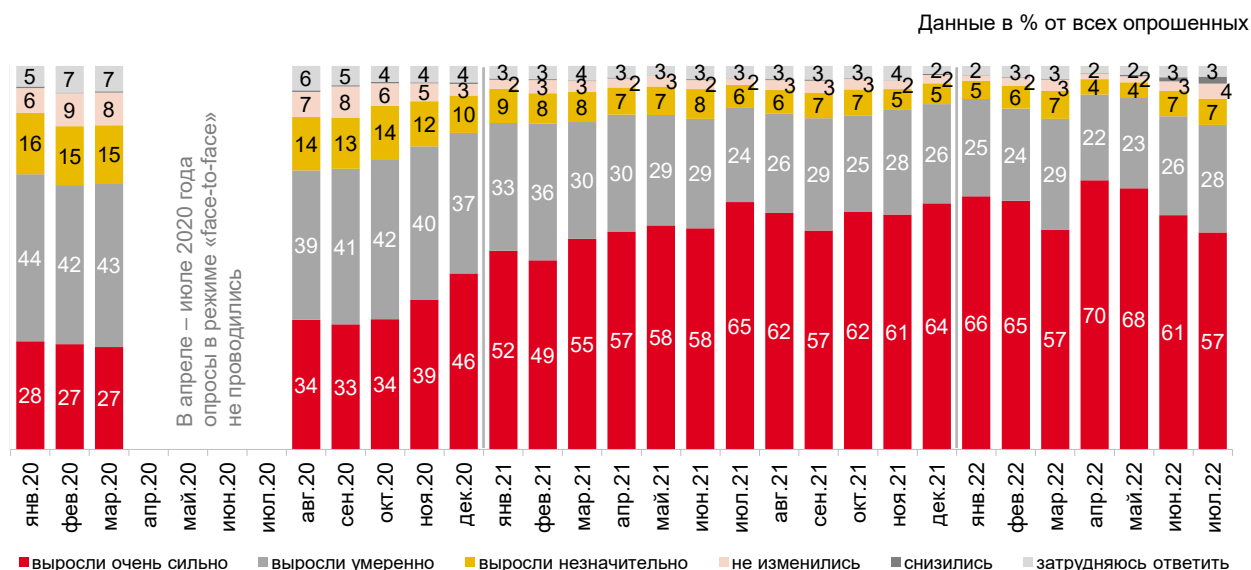
В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2020 года.

---

\* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. [http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM\\_20-07\\_7.pdf](http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf)

# Мониторинг инфляционных ожиданий

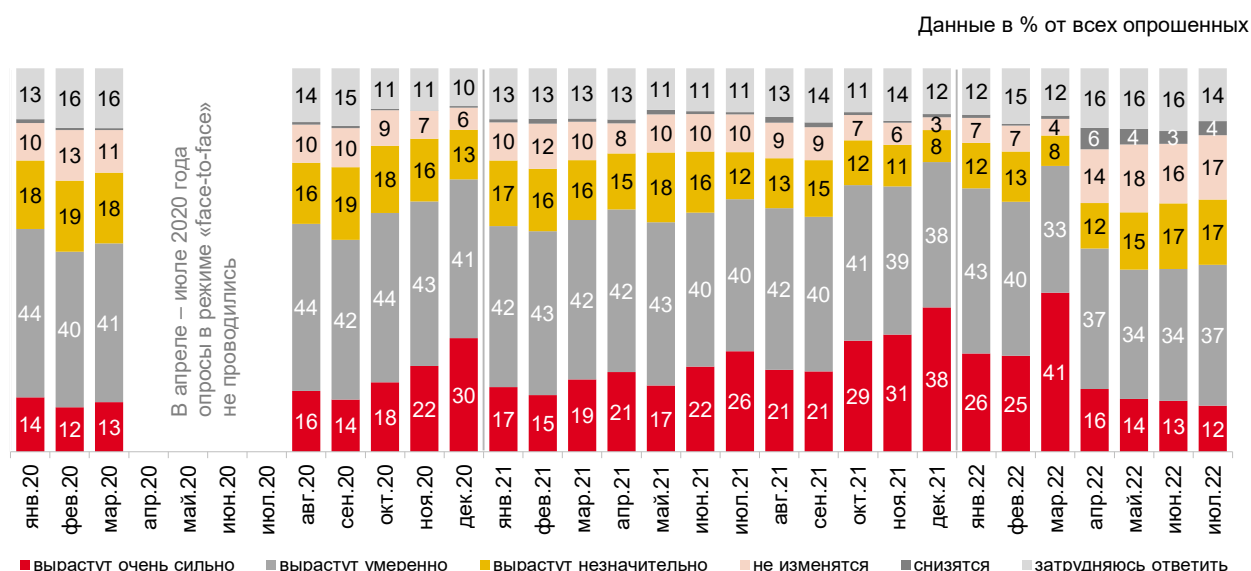
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

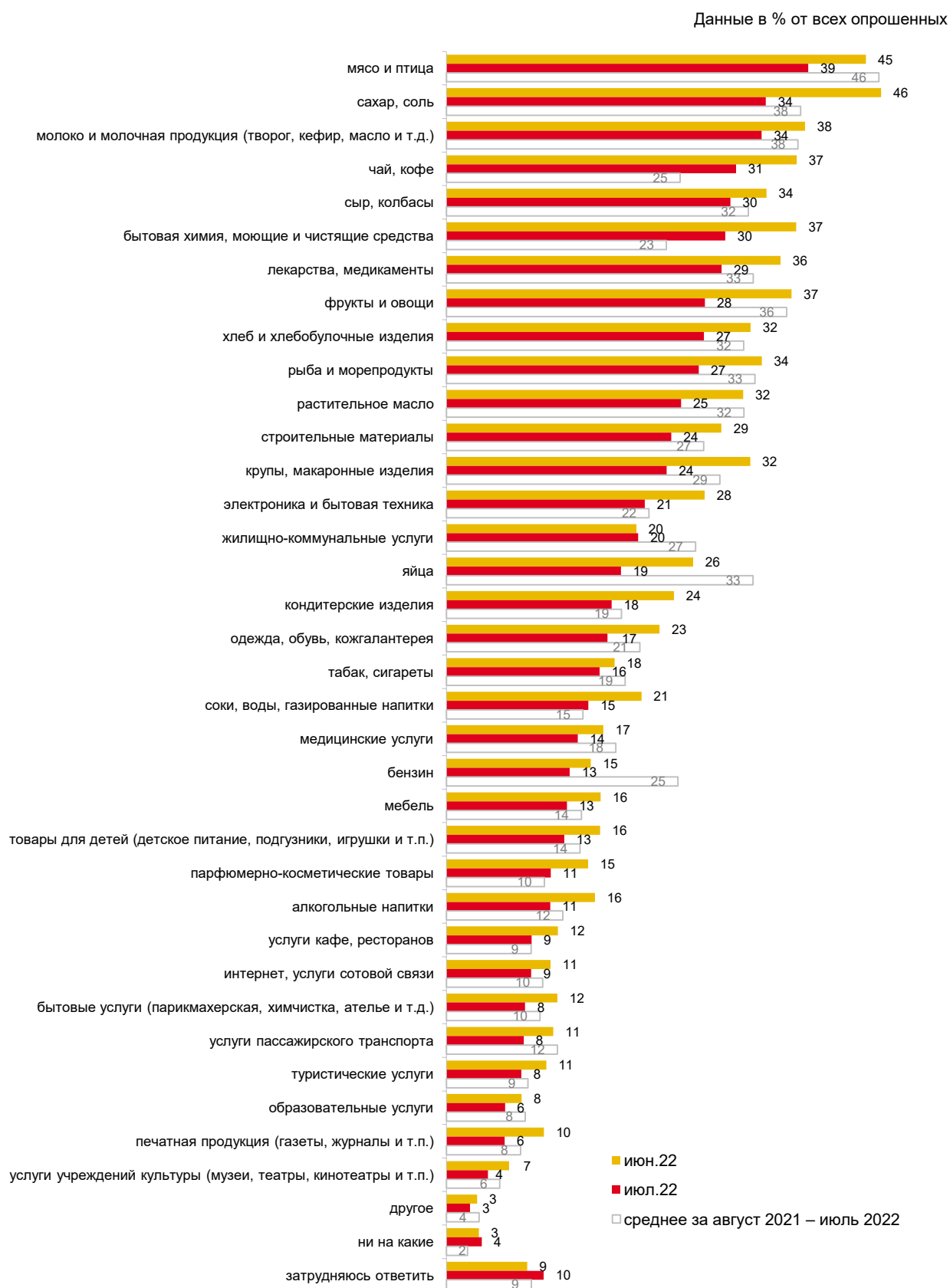
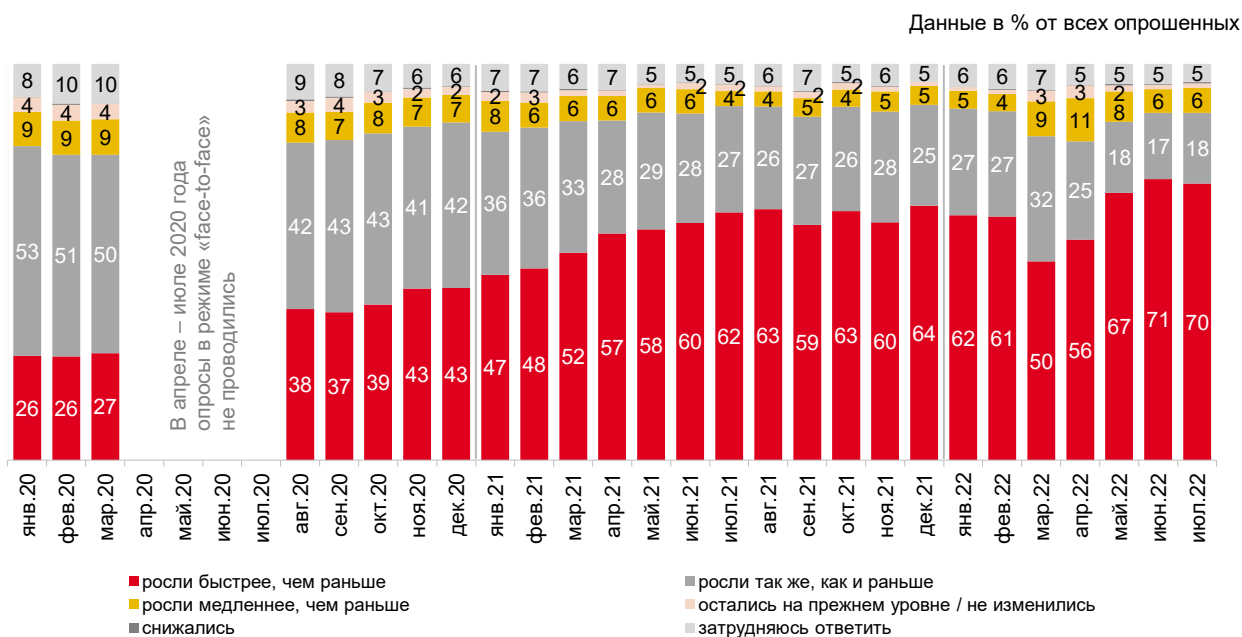


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

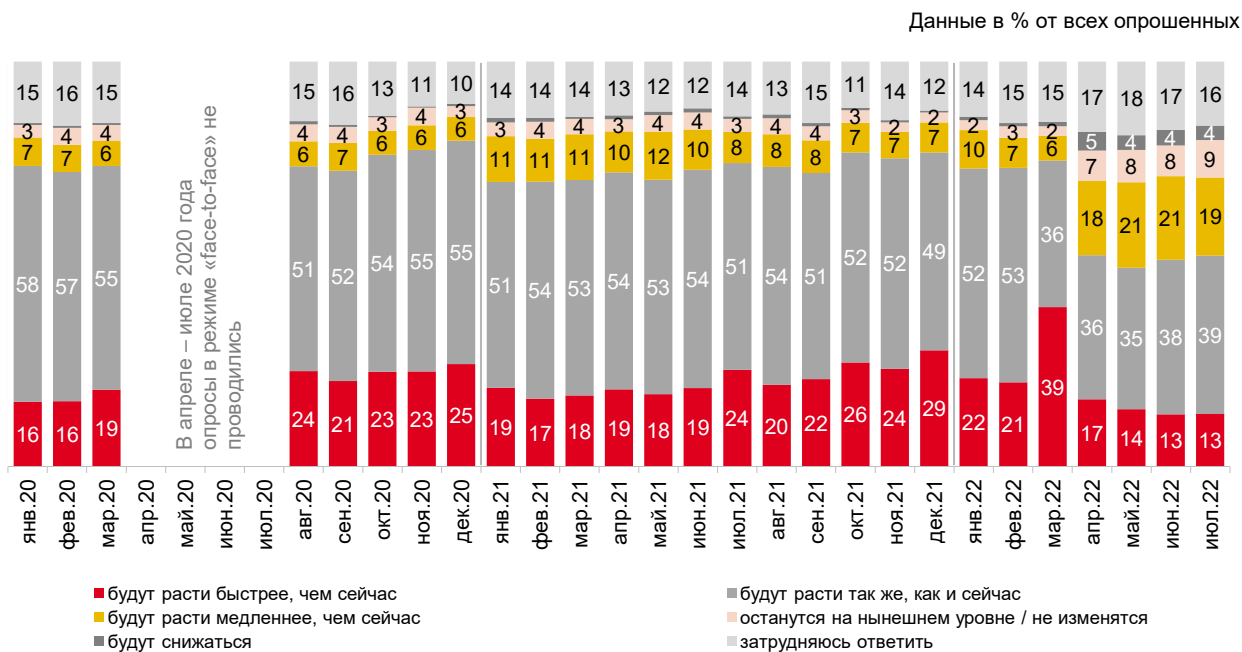
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев



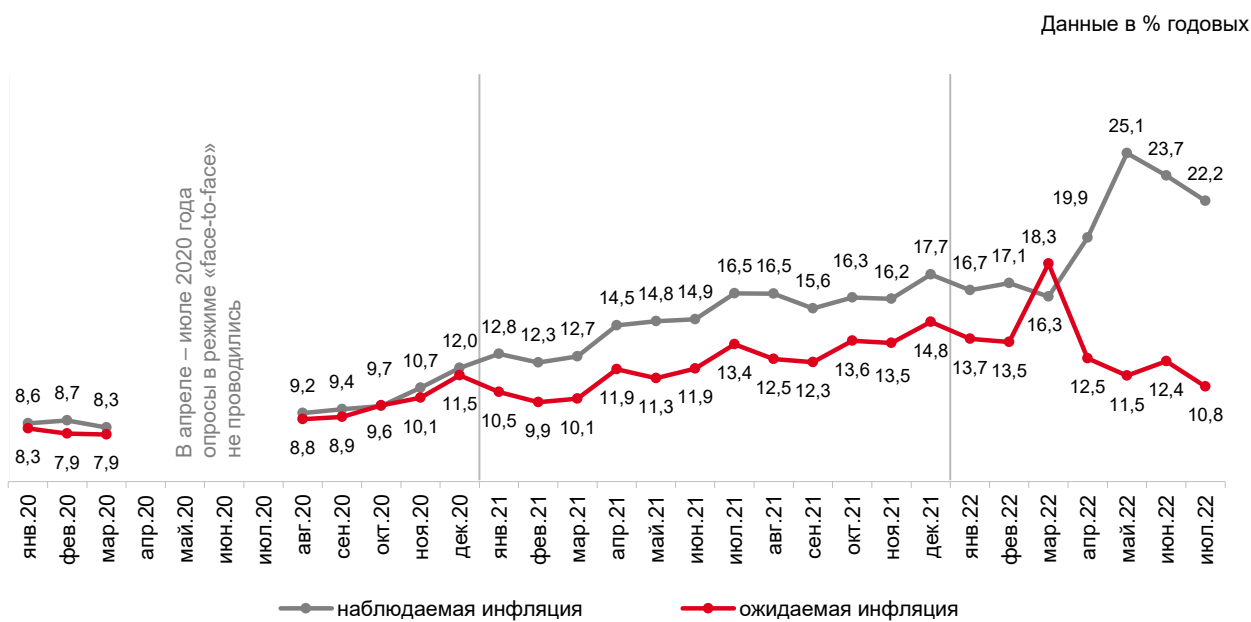


Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные\* значения

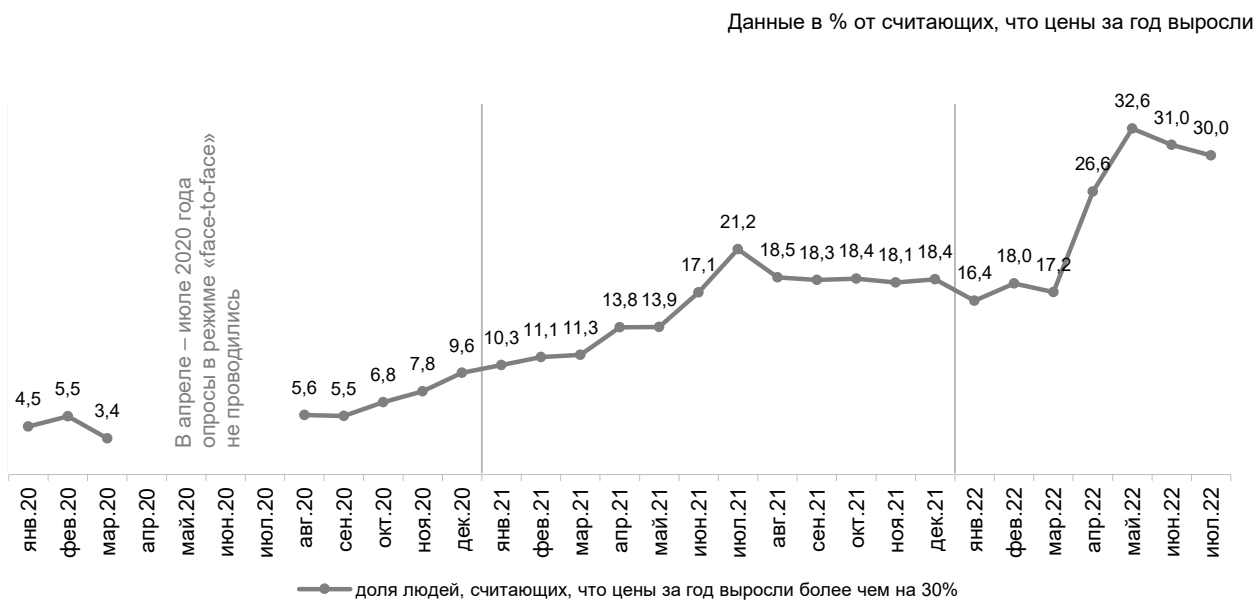


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

\*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

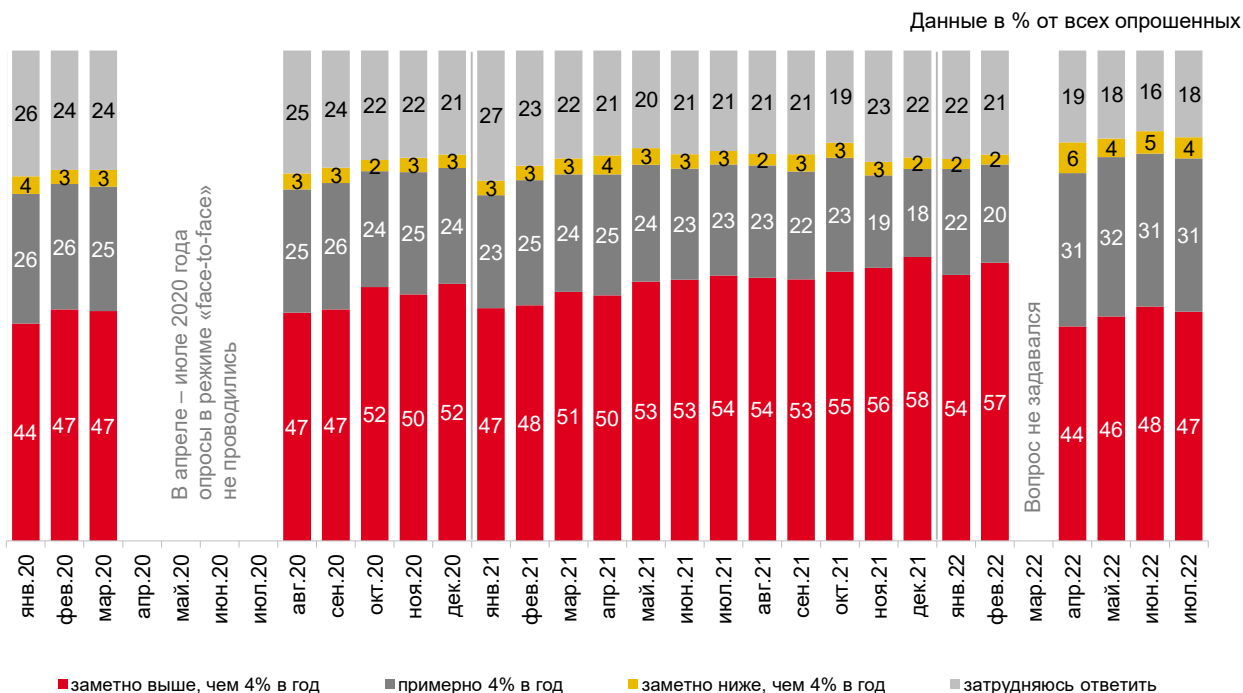
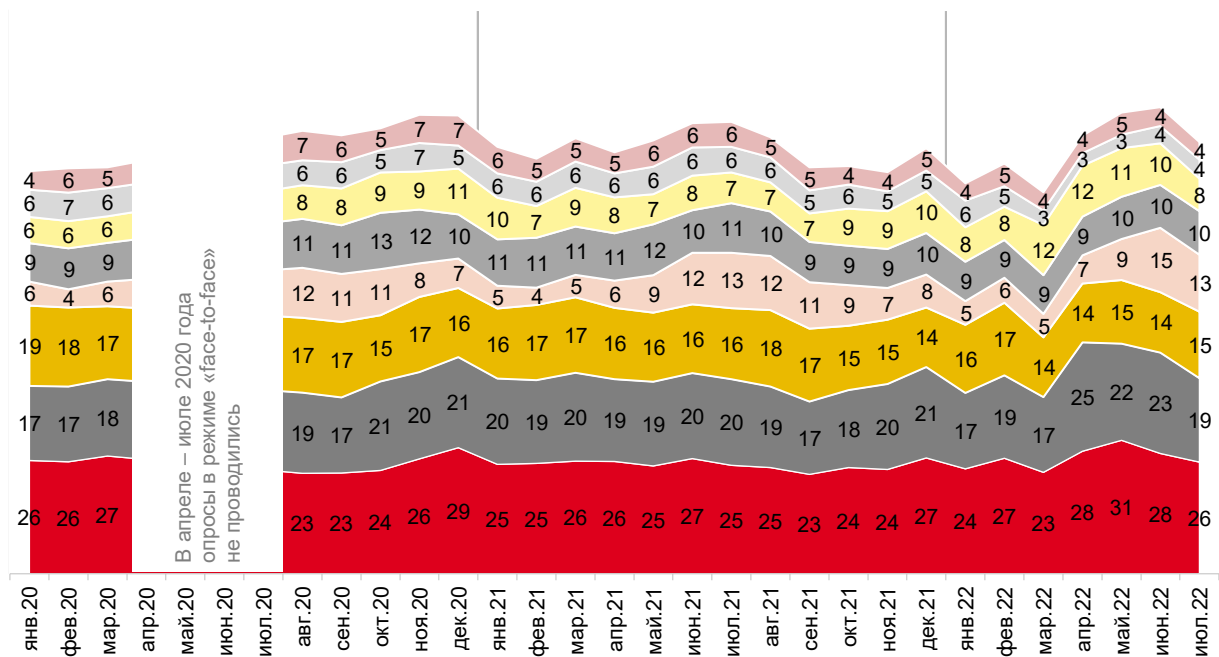


Рис. 8 - Ожидания относительно темпов роста цен\*

\*До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?» С апреля 2022 года этот вопрос не задается, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года». В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределённая. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- покупать продукты впрок
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 9 - Адаптация к экономической ситуации

**Таблица 1** – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста \*

*Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. **						
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.	Июнь 2022 г.	Июль 2022 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	26	25	27	25	32	33	28	30
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	19	20	19	20	30	27	26	22
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	22	20	17	19	21	20	22
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	13	5	5	4	4	7	10	8
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	10	10	11	11	13	12	13	12
Покупать продукты впрок	8	10	8	16	16	14	11	9
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	5	7	6	6	6	5	6
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	4	7	7	5	4	4	6	5

\* В таблице показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

\*\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

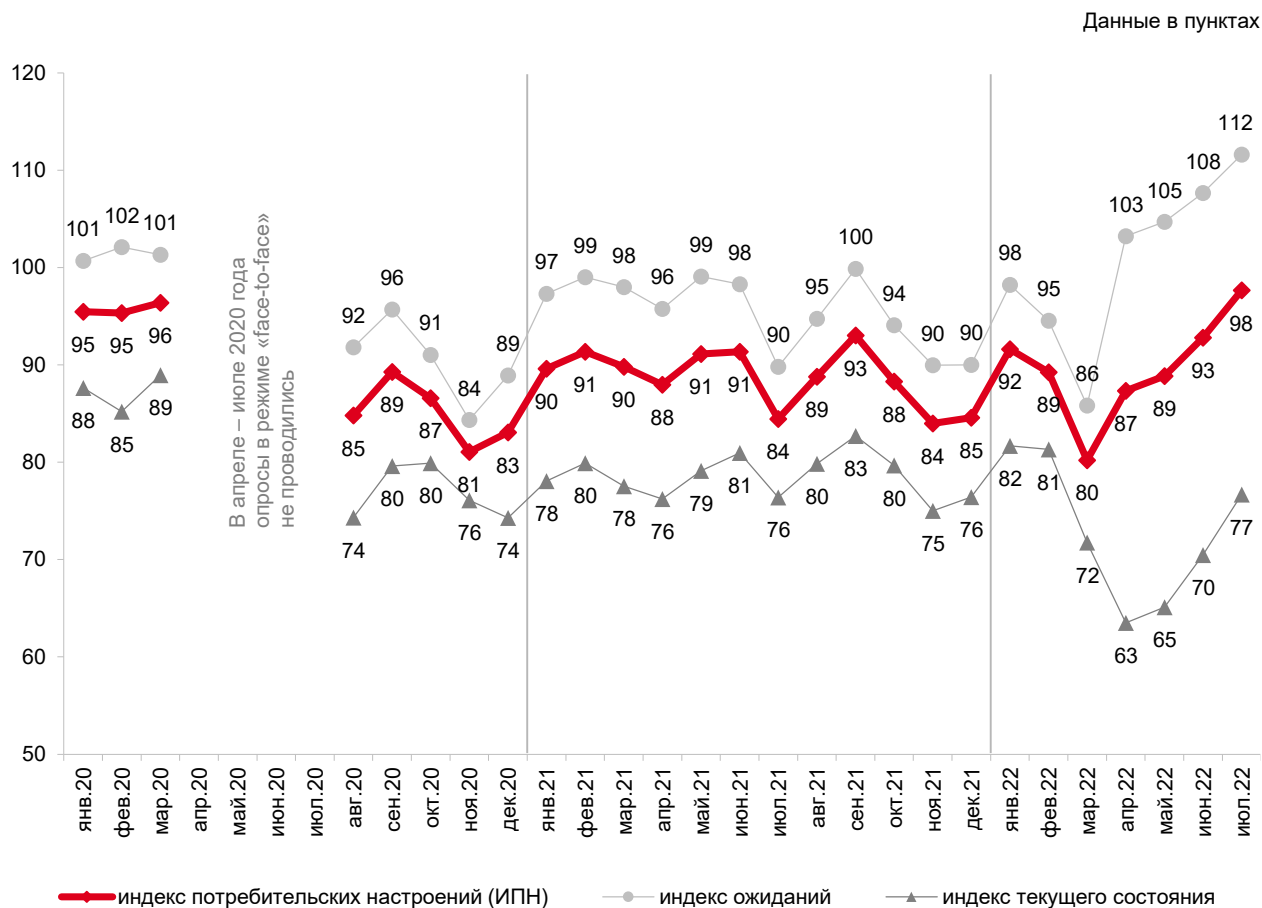


Рис. 10 - Динамика ИПН\* и его субагрегатов

\*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

Данные в пунктах

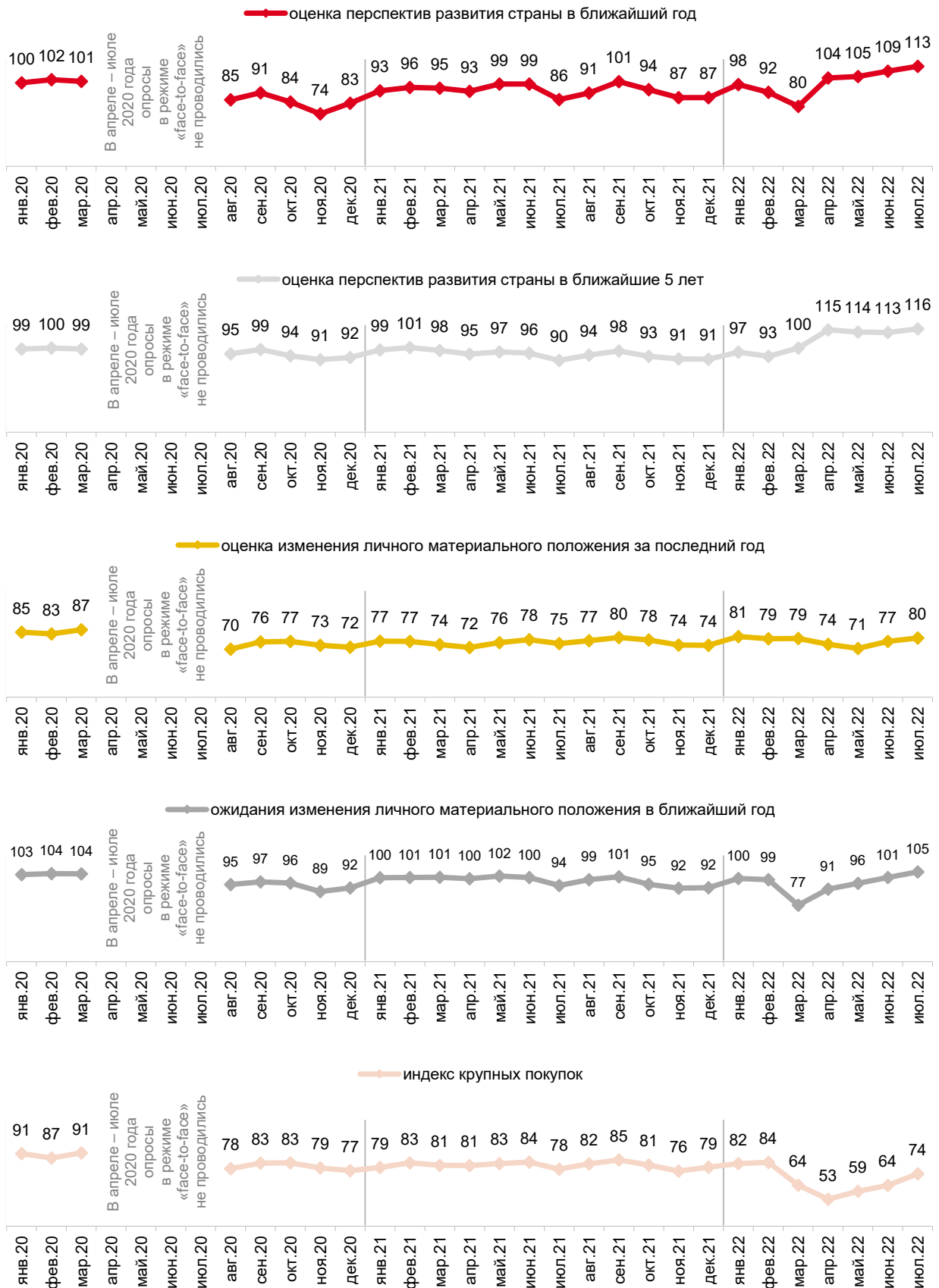


Рис. 11 - Динамика частных компонент ИПН\*

\* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

# Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

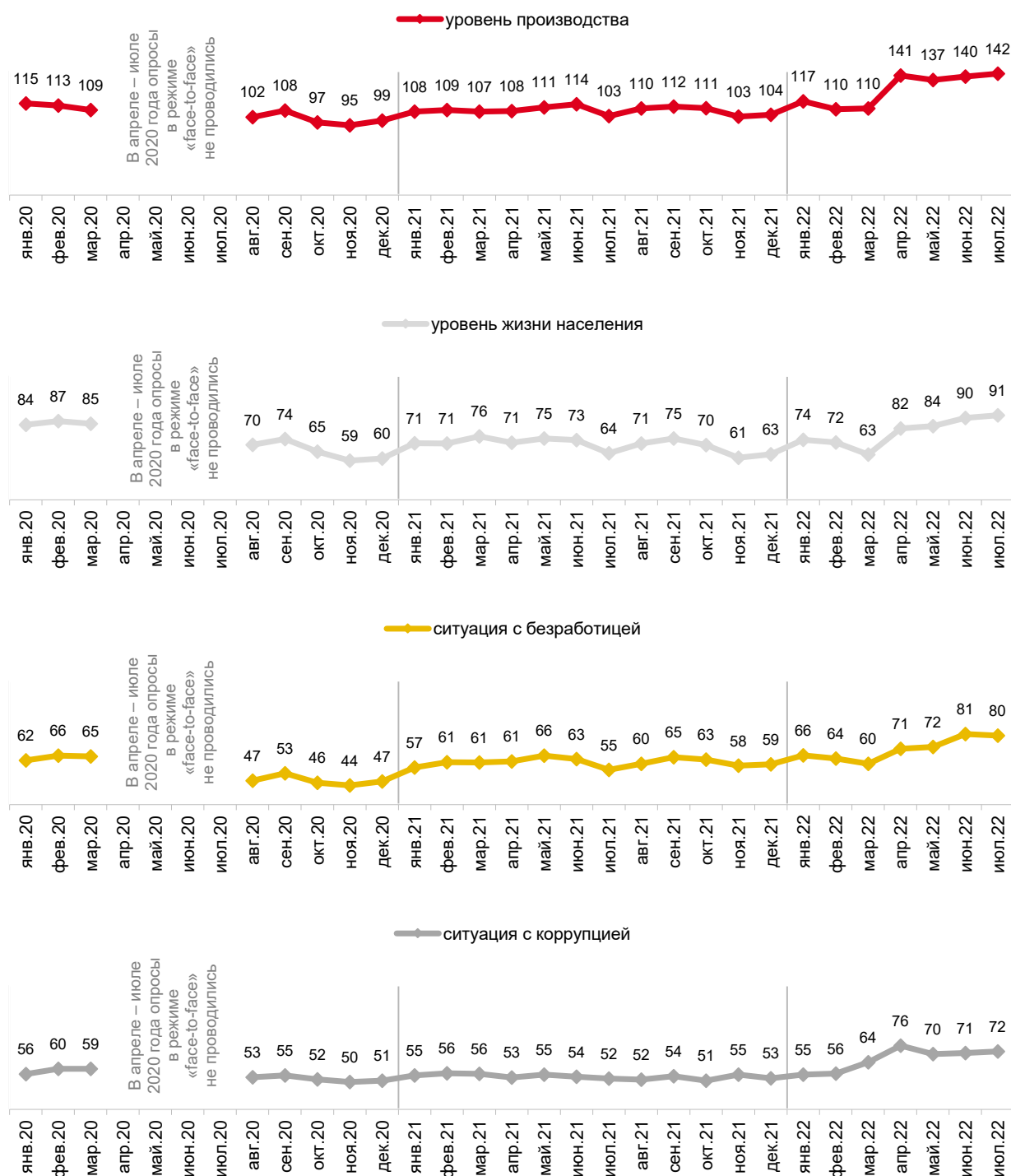


Рис. 12 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей\*

\* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

## Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

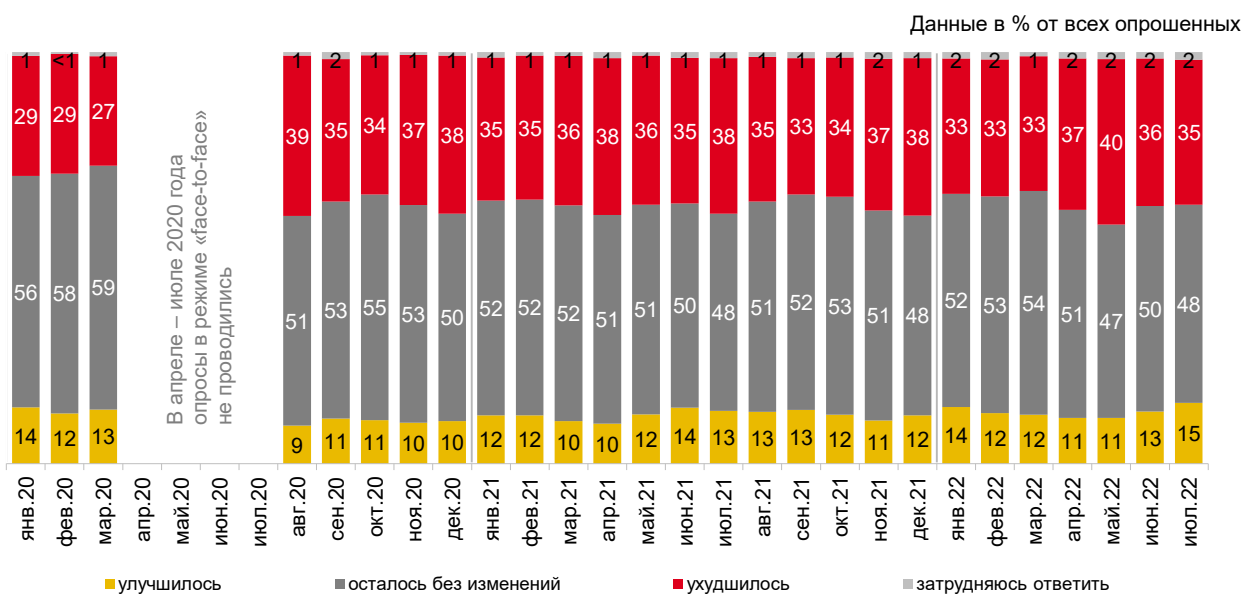


Рис. 13 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев



**Таблица 2** – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *						
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.	Июнь 2022 г.	Июль 2022 г.
Улучшилось	15	15	13	11	12	10	14	14
Осталось без изменений	48	50	52	53	49	45	47	44
Ухудшилось	35	33	34	35	38	43	37	40
Затрудняюсь ответить	2	1	1	1	1	1	1	2

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

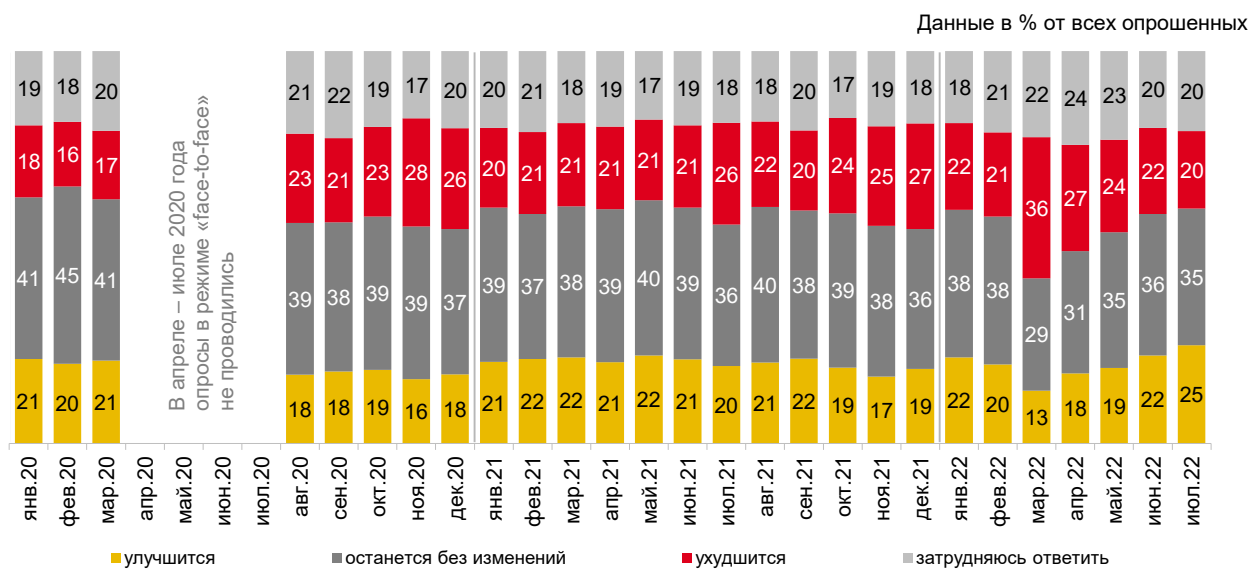


Рис. 14 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

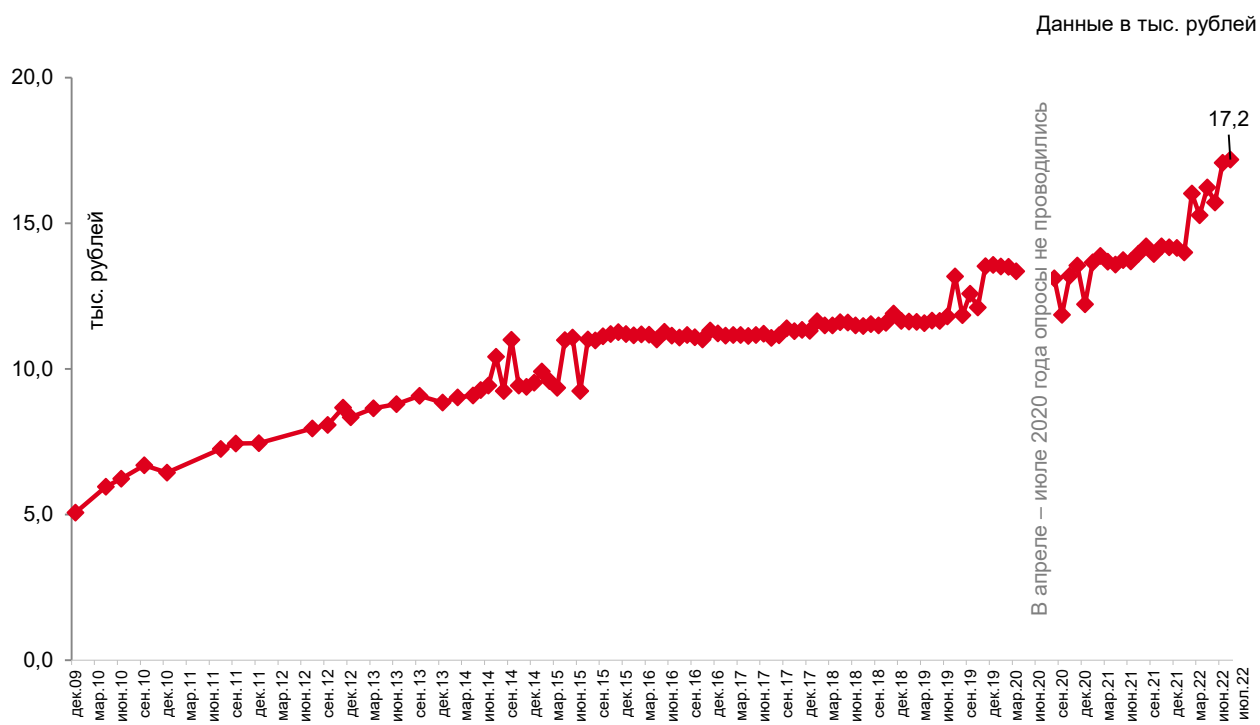
**Таблица 3** – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *						
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.	Июнь 2022 г.	Июль 2022 г.
Улучшится	25	27	25	13	19	21	26	31
Останется без изменений	35	36	37	26	29	34	33	33
Ухудшится	20	22	21	42	30	25	24	20
Затрудняюсь ответить	20	15	17	18	21	20	17	16

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.



**Рис. 15 - Медианное\* значение среднедушевого располагаемого дохода**

\*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

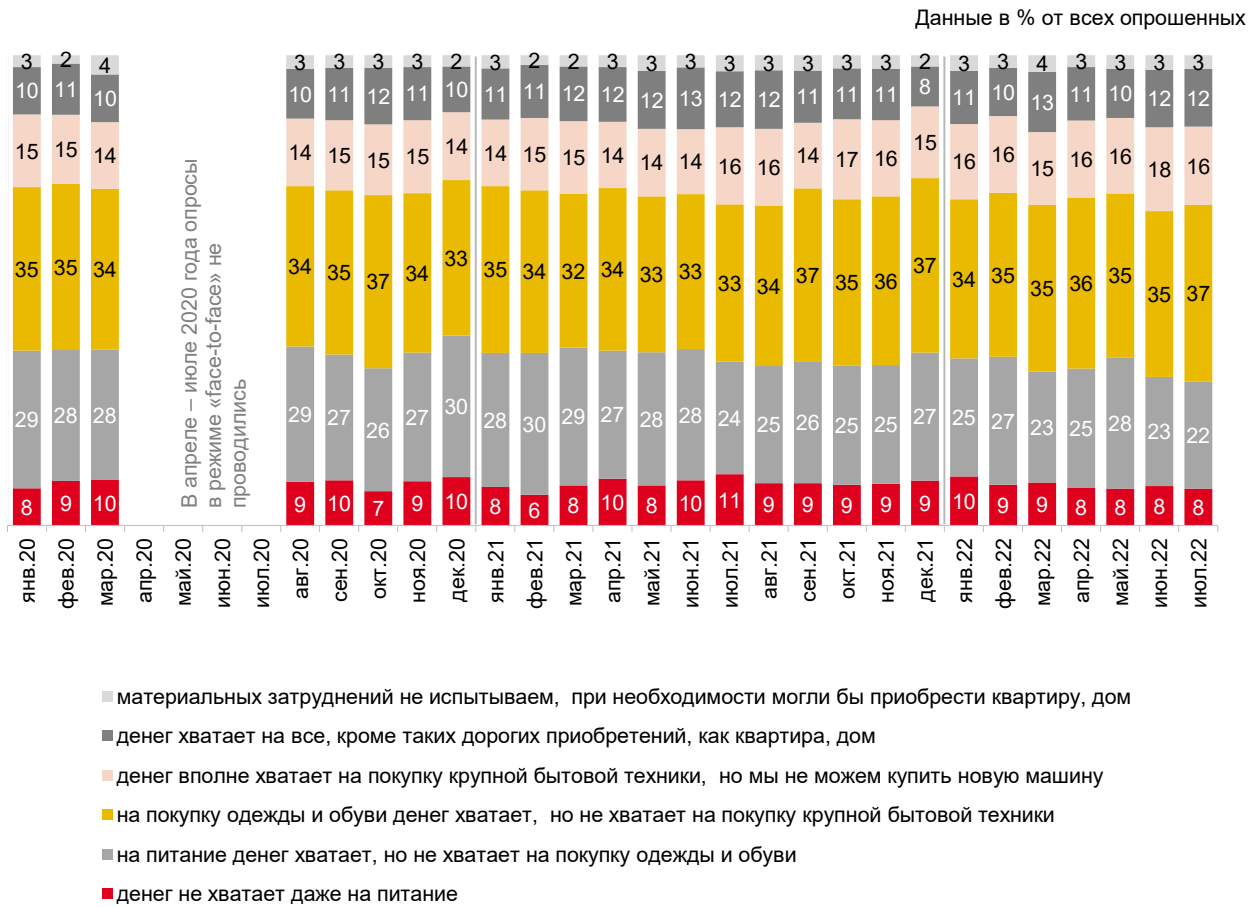
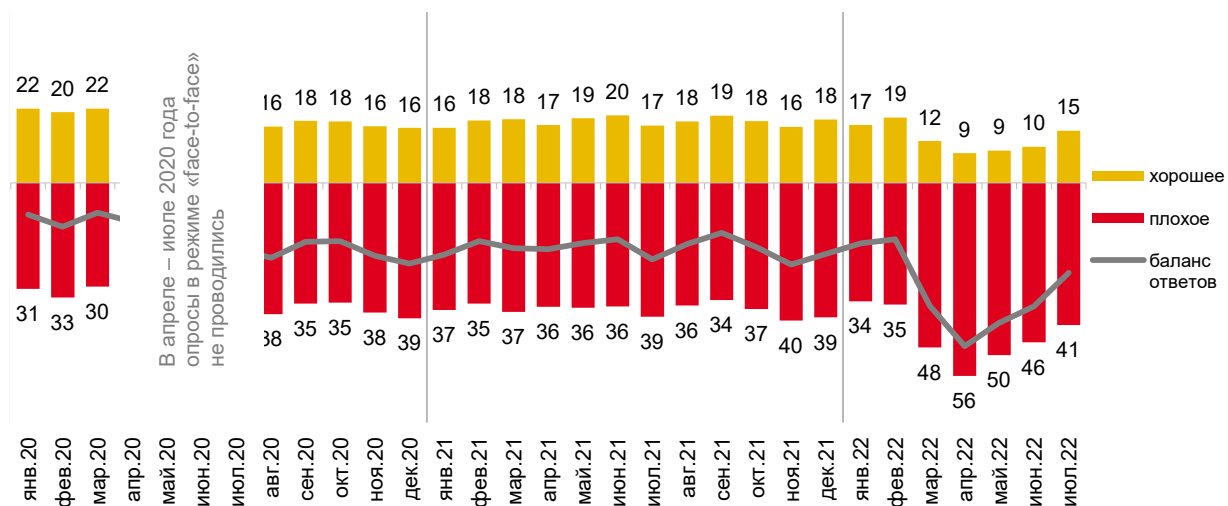


Рис. 16 - Динамика самооценки материального положения семьи

## Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

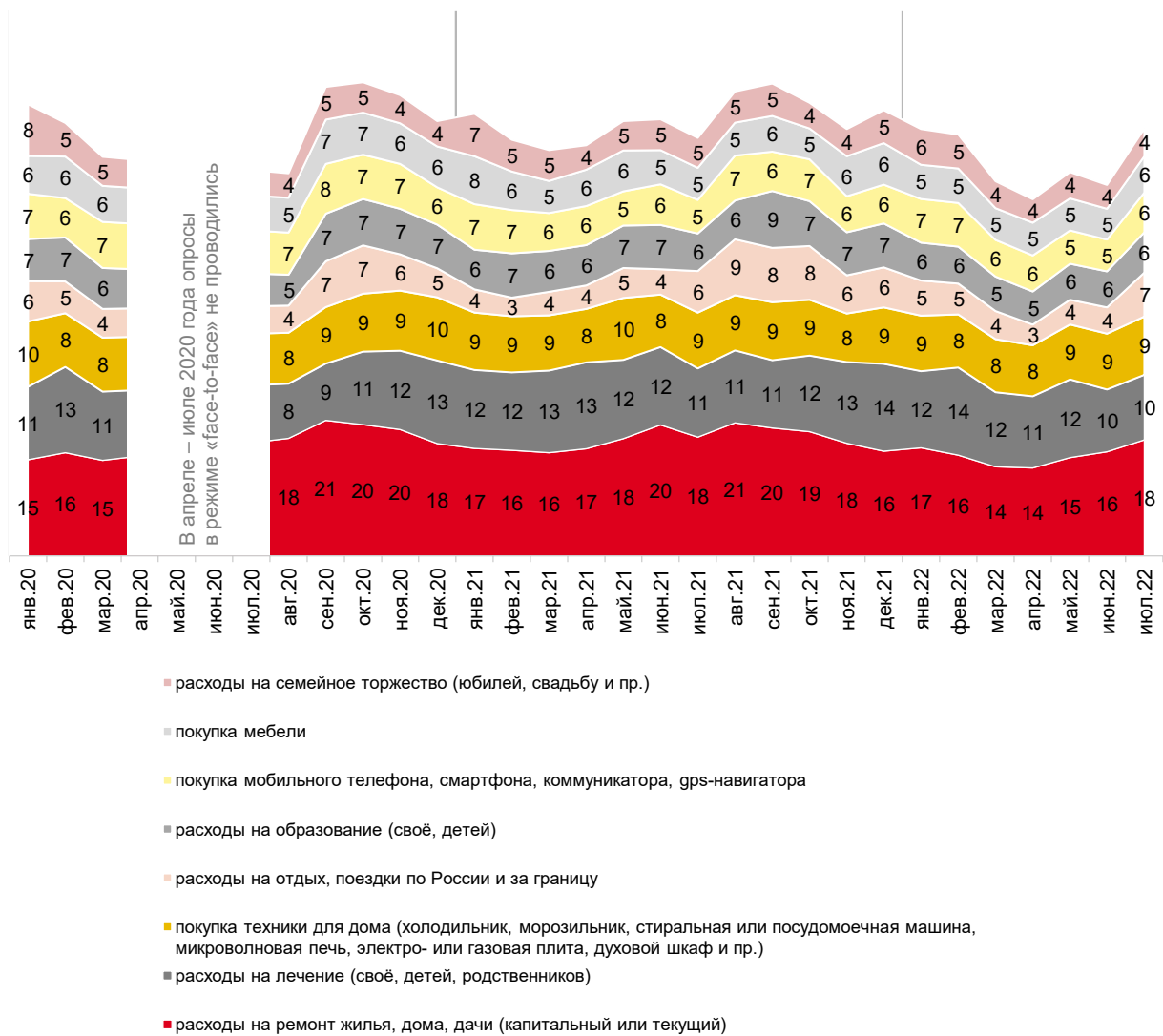


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 17 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

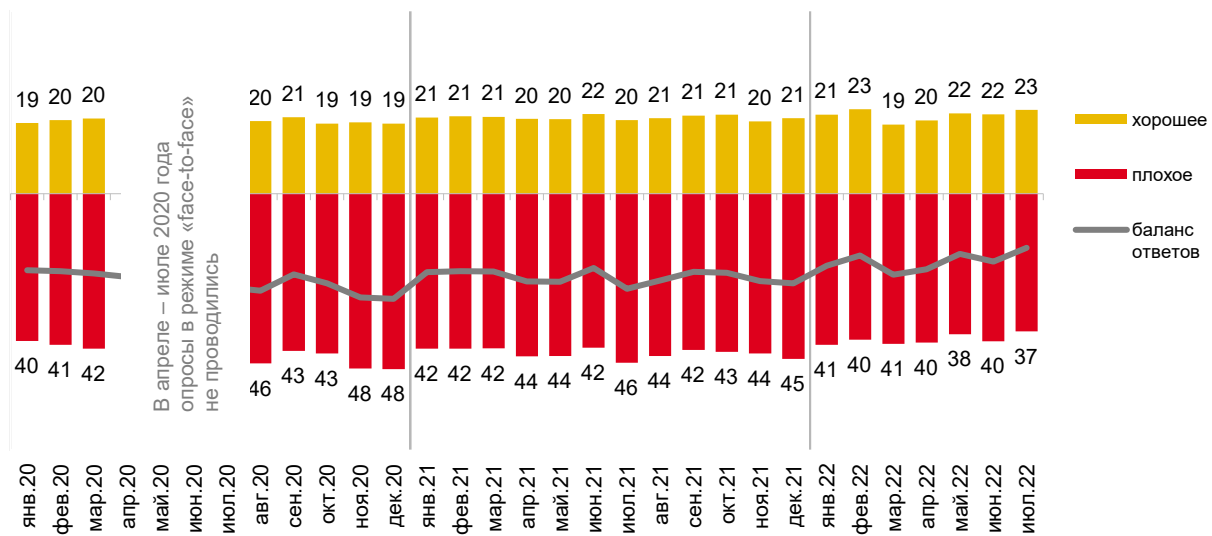
Рис. 18 - Крупные расходы за последние три месяца

# Сберегательные настроения и поведение

## Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 19 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 20 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами



**Таблица 4** – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

*Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*						
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.	Июнь 2022 г.	Июль 2022 г.
Откладывать, беречь деньги	53	54	50	57	54	59	57	57
Покупать дорогостоящие товары	29	29	31	26	30	26	27	29
Затрудняюсь ответить	18	17	19	17	15	15	16	14

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

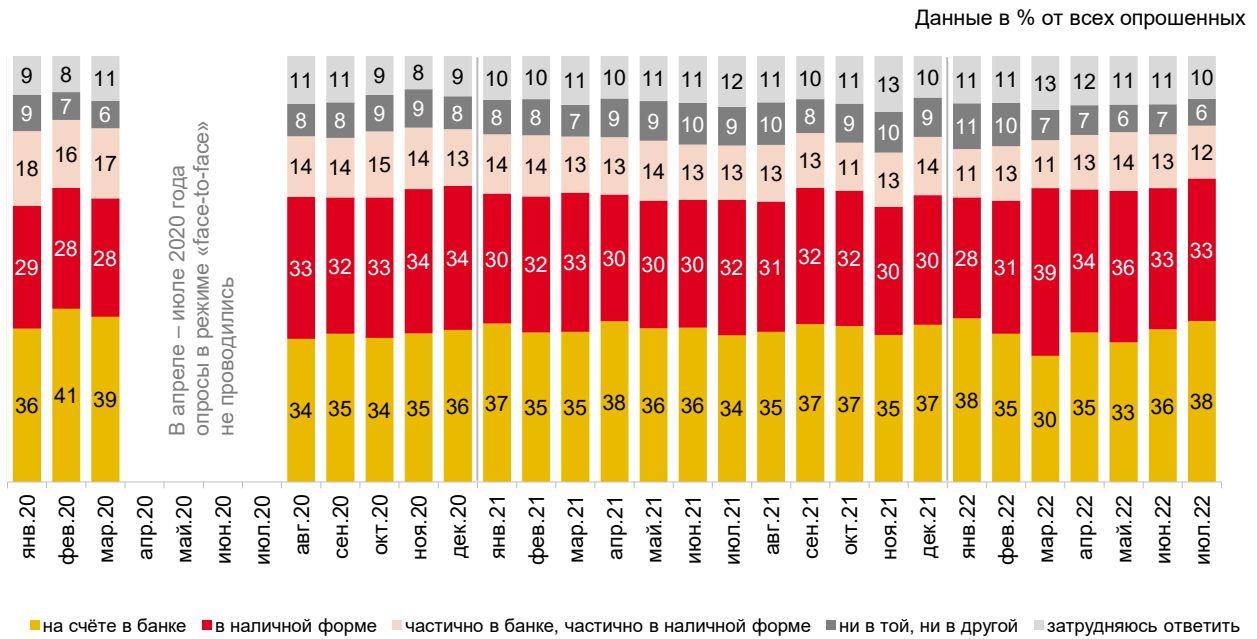


Рис. 21 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

**Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме осуществления сбережений среди городского населения трудоспособного возраста**

*Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?*

*Данные в % от групп по столбцам*

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *						
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.	Июнь 2022 г.	Июль 2022 г.
На счёте в банке	38	39	38	30	34	31	33	37
В наличной форме	33	27	30	41	35	36	33	32
Частично в банке, частично в наличной форме	12	13	12	11	13	16	17	14
В другой форме	6	15	12	9	9	9	9	8
Затрудняюсь ответить	10	7	8	9	9	8	8	9

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

## Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

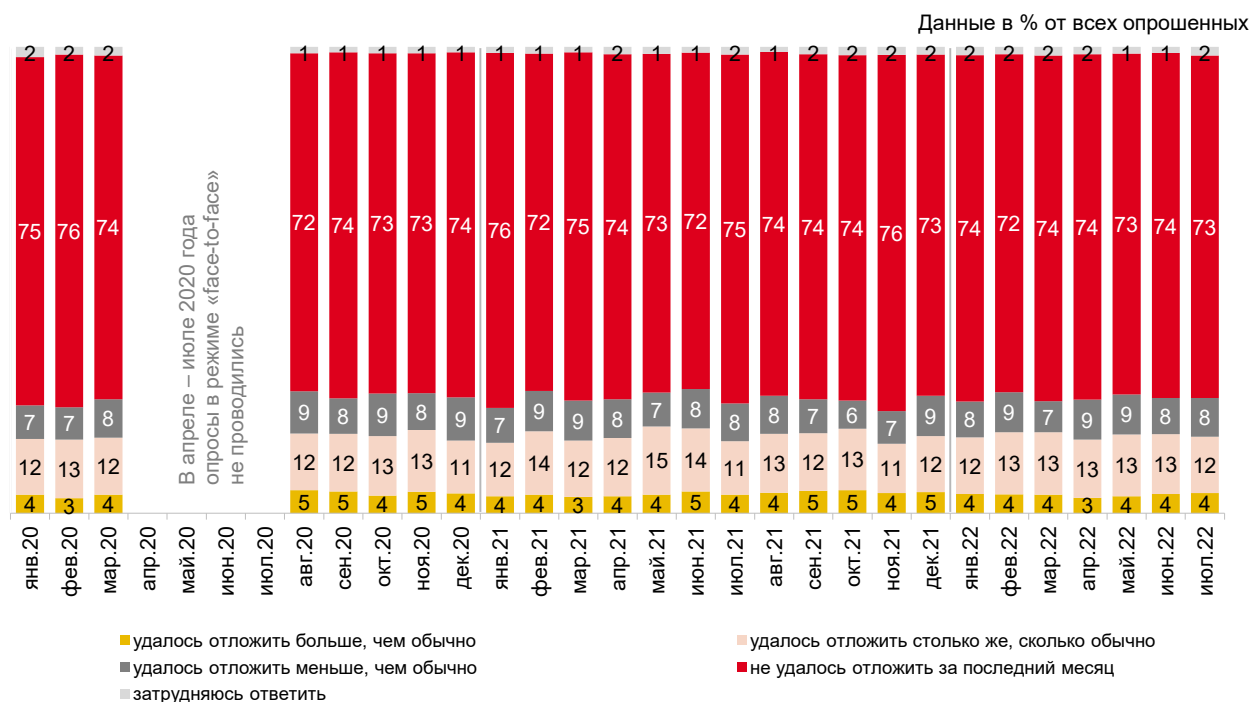


Рис. 22 - Сберегательное поведение за последний месяц

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?\*

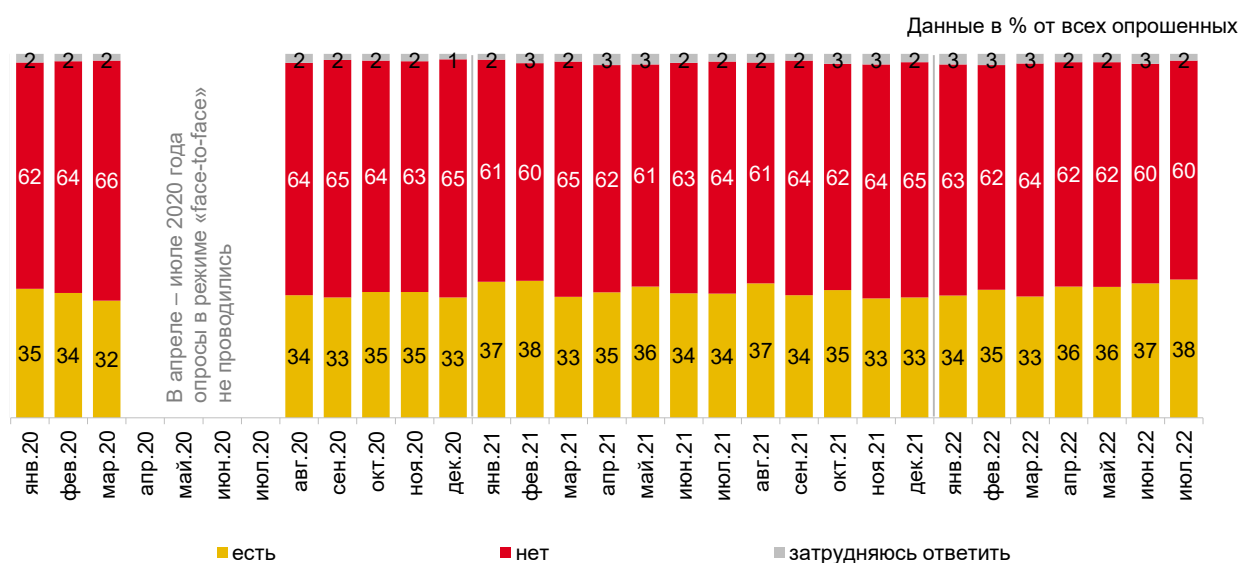


Рис. 23 - Наличие сбережений в семье

\*До августа 2020 года вопрос задавался в такой формулировке: «А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?»

# Экономические настроения

## Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

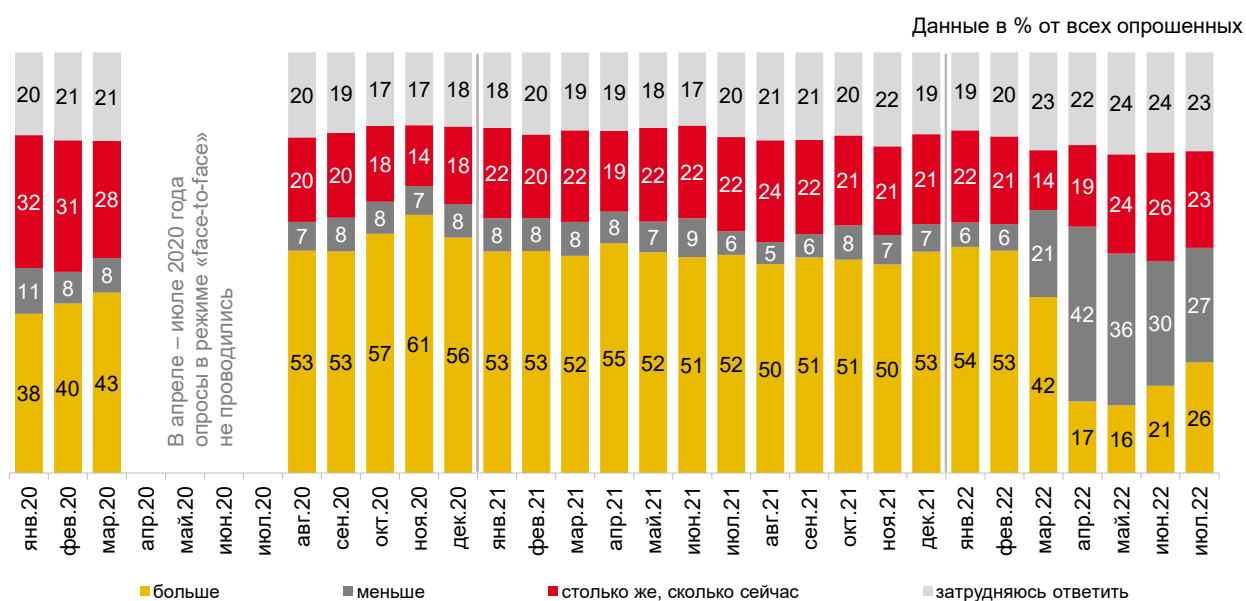
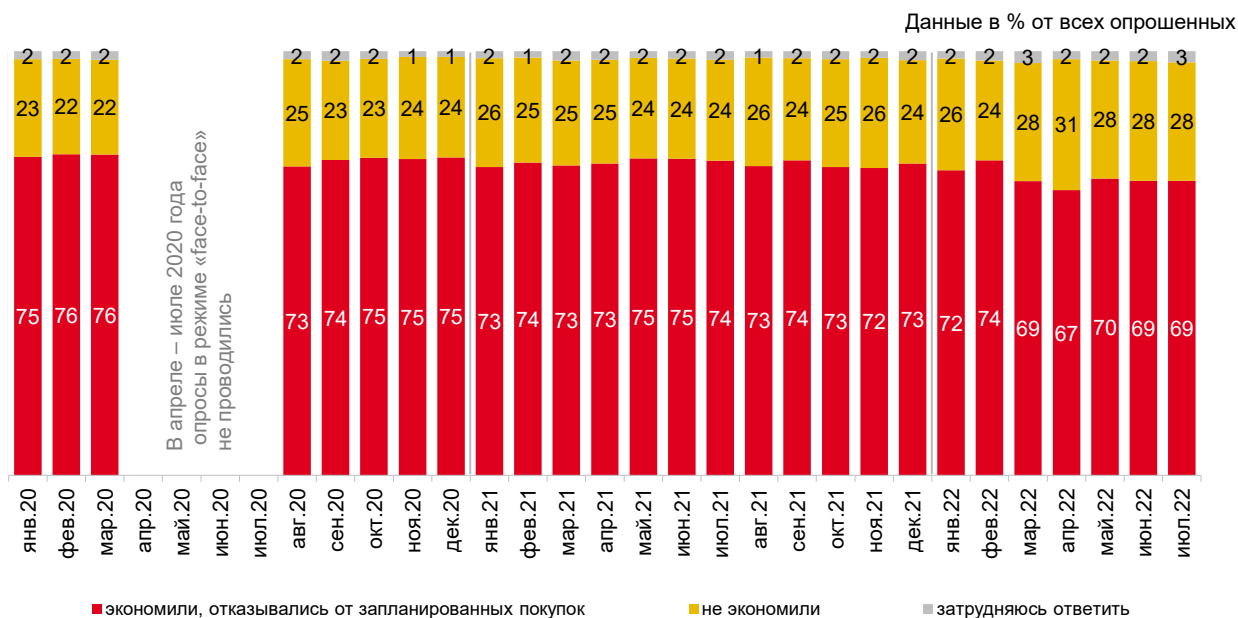


Рис. 24 - Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

# Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?



**Рис. 25** - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

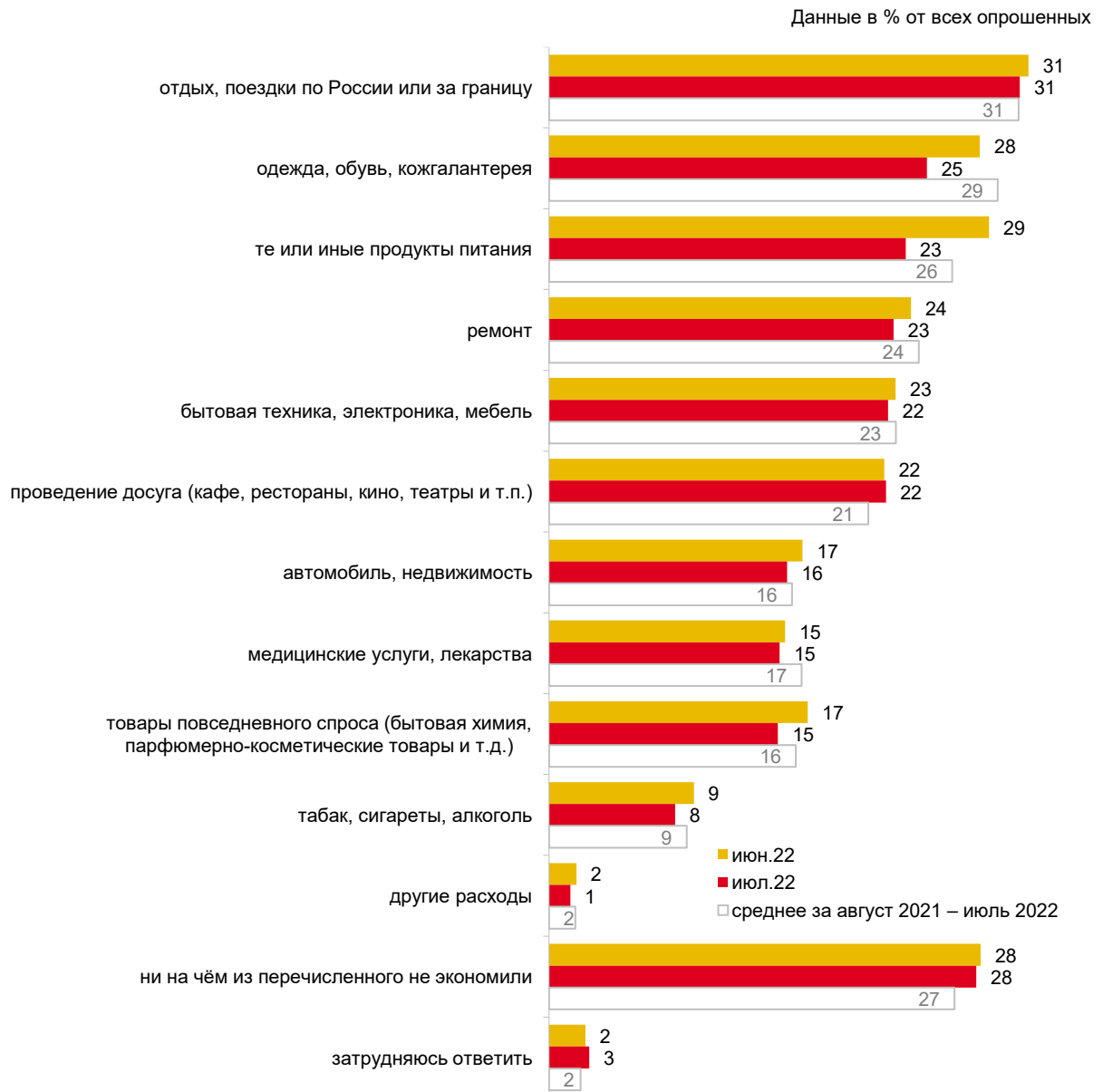


Рис. 26 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

# Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

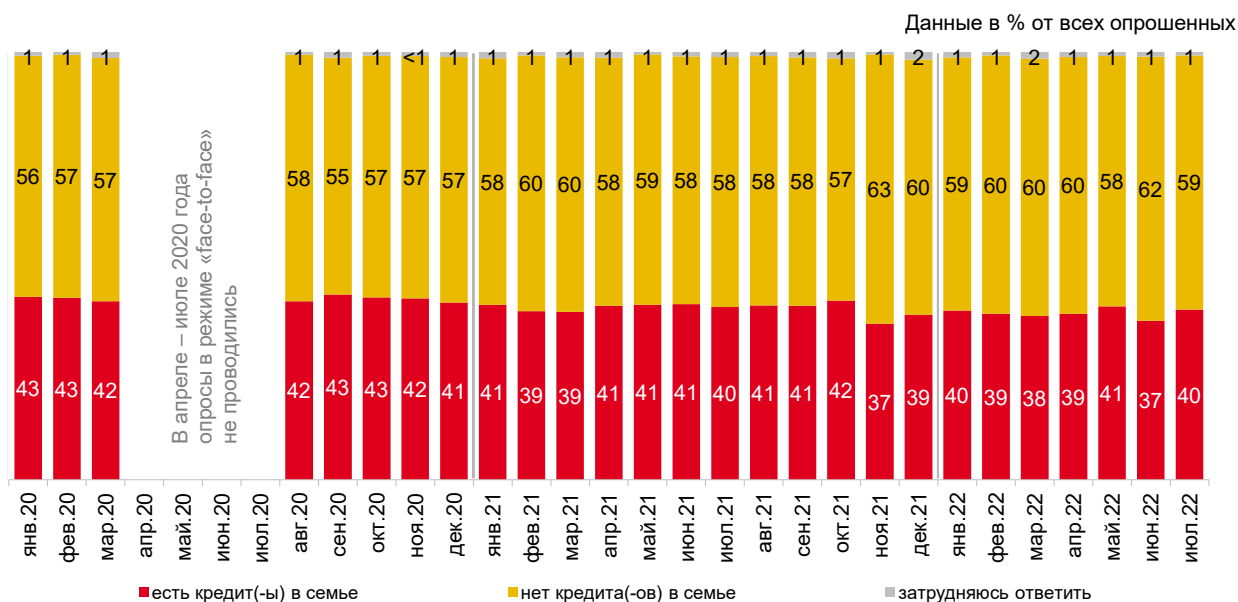


Рис. 27 - Наличие кредитов



Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

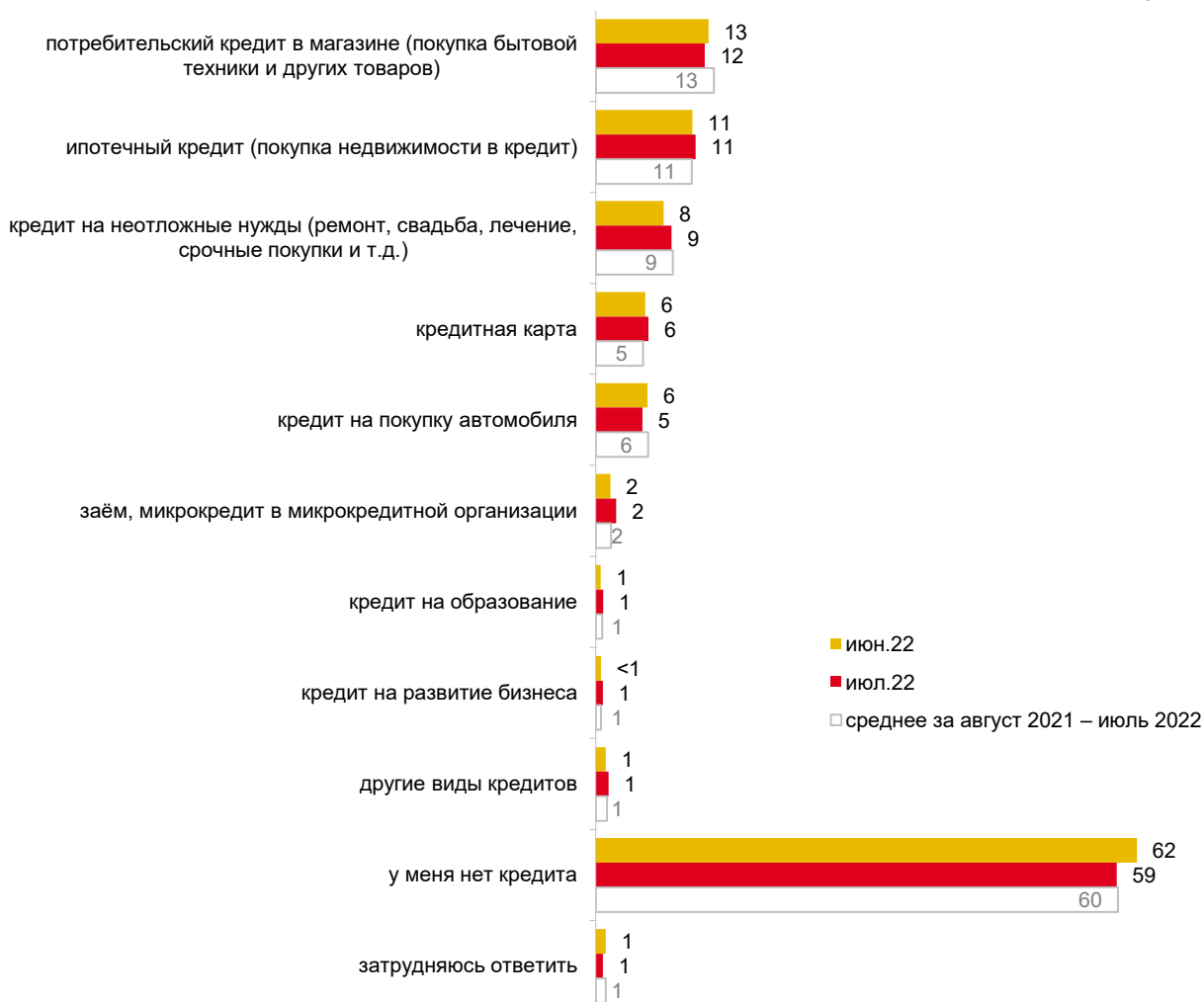
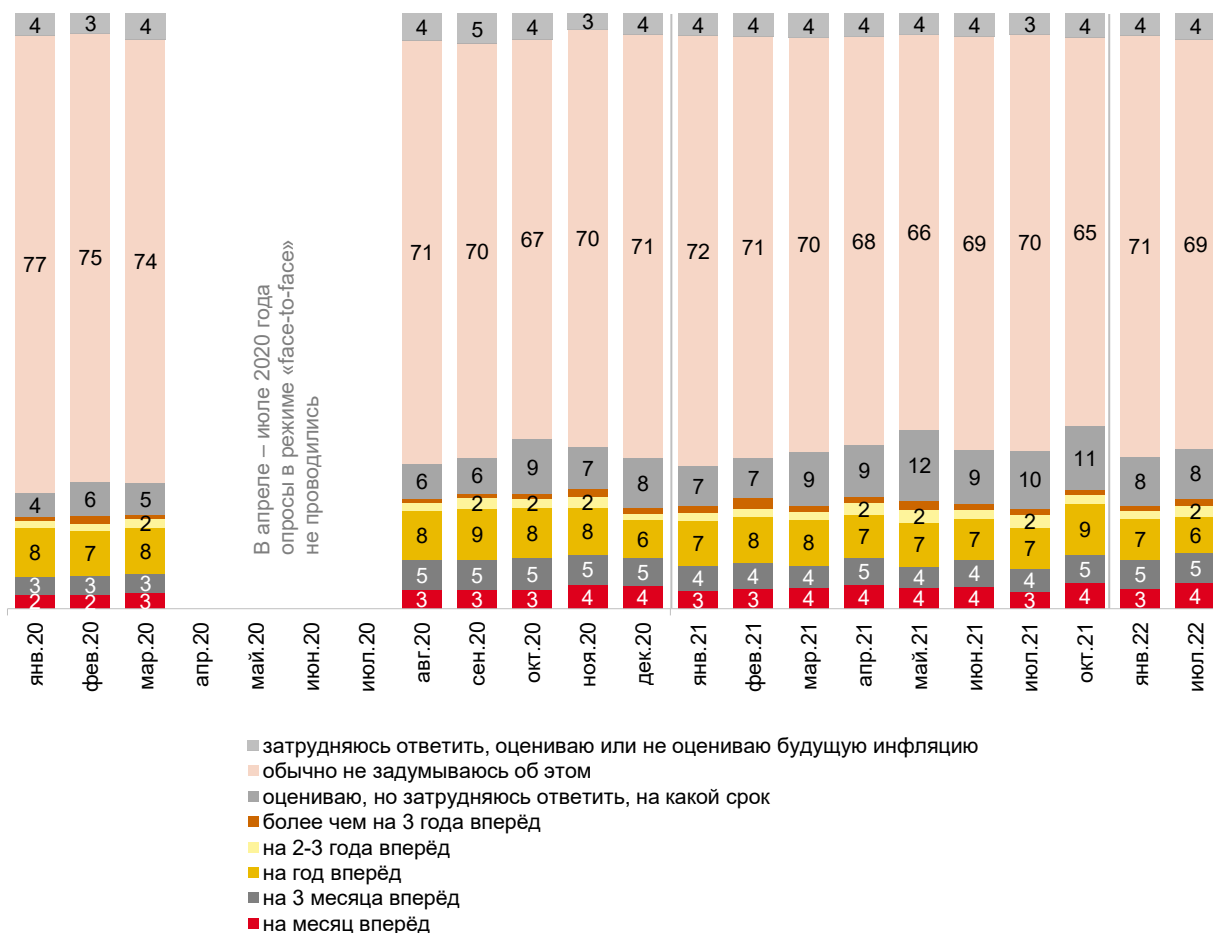


Рис. 28 - Типы имеющихся кредитов

# Признаки будущей инфляции

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 29 - Срок, на который оценивается будущая инфляция

Какие источники информации Вы используете в первую очередь, чтобы оценить, какой будет инфляция? Назовите не более двух источников. (Вопрос задавался тем, кто пытается прогнозировать, какой будет инфляция. Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

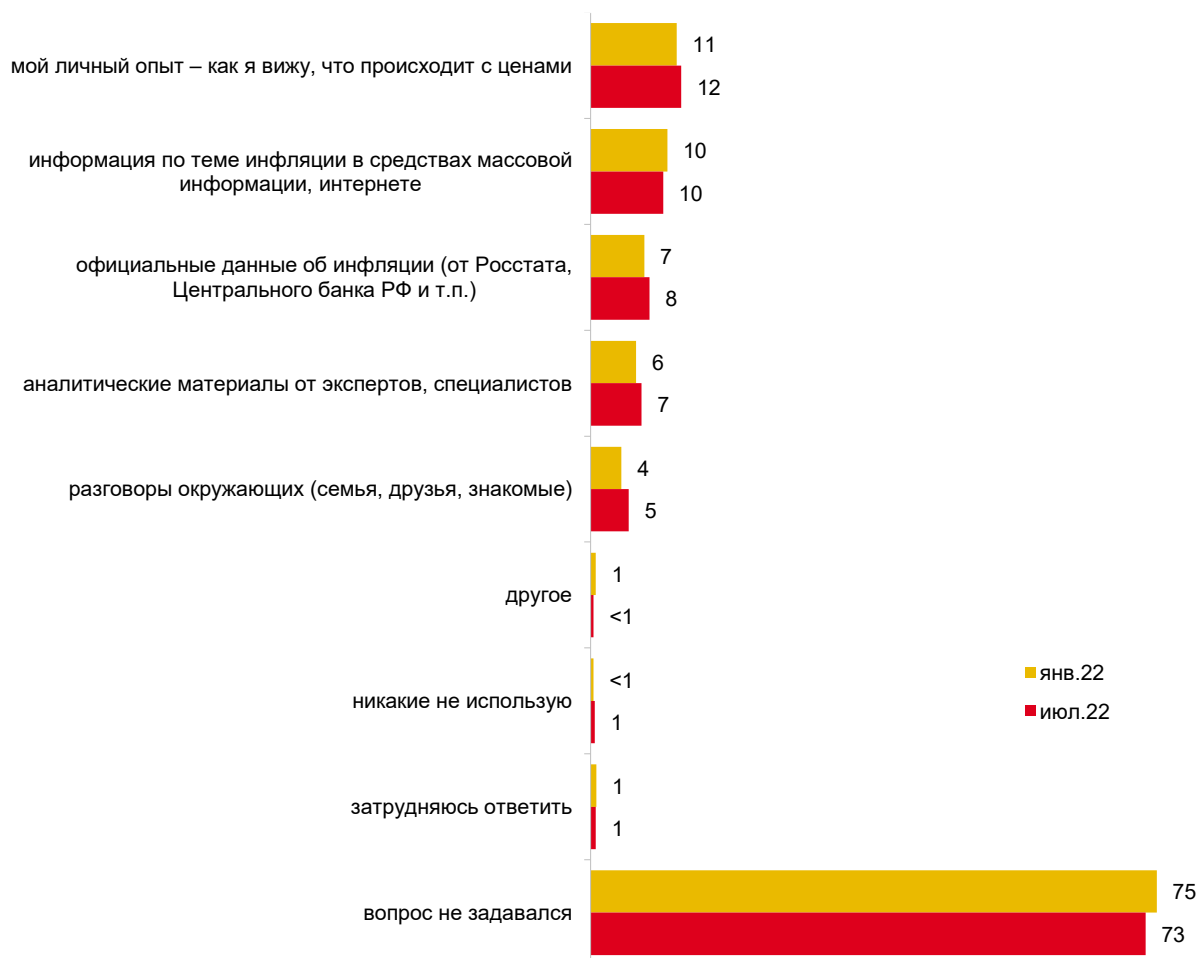


Рис. 30 - Источники информации для оценки будущей инфляции

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция?  
 Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более пяти ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

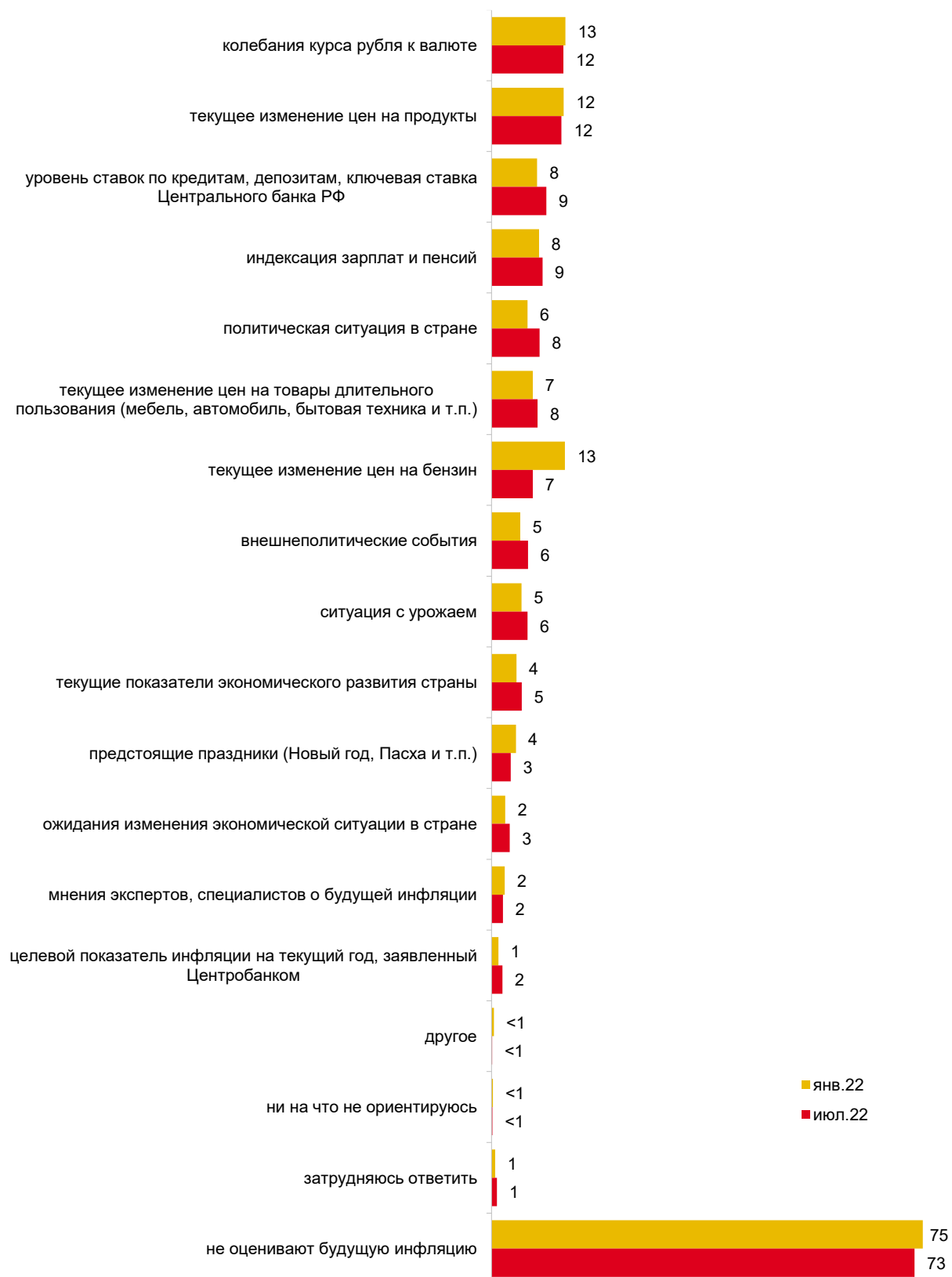


Рис. 31 - Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто не оценивает будущую инфляцию, и тех, кто затруднился ответить, оценивает или не оценивает. Карточка, не более пяти ответов.)

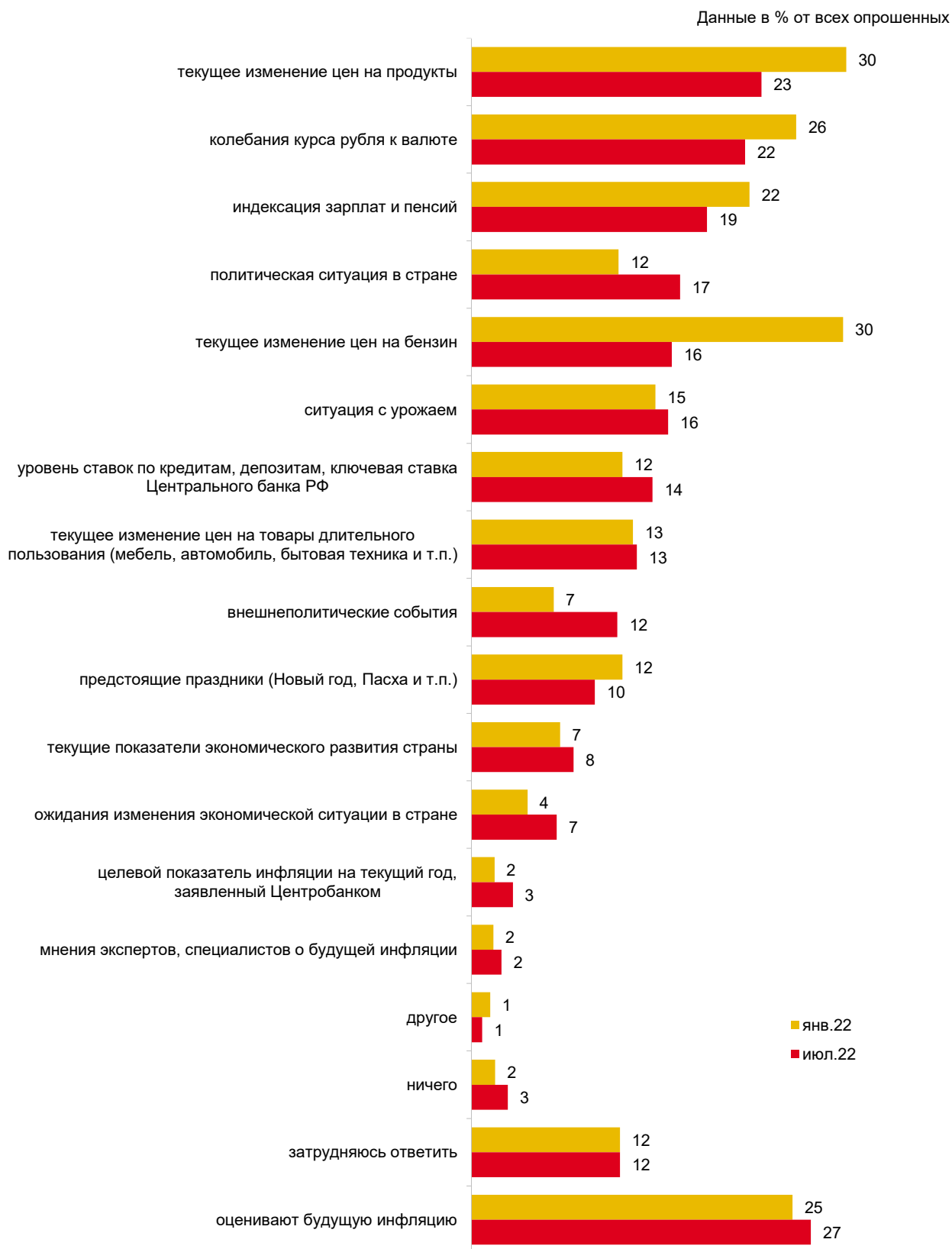


Рис. 32 - Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию

# Представления о возможности сдерживания инфляции и уменьшения ее негативных последствий

Одни считают, что в условиях рыночной экономики инфляцию, рост цен в принципе невозможно сдерживать, контролировать. Другие считают, что при рыночной экономике инфляцию можно сдерживать, контролировать. Какая точка зрения – первая или вторая – Вам ближе?

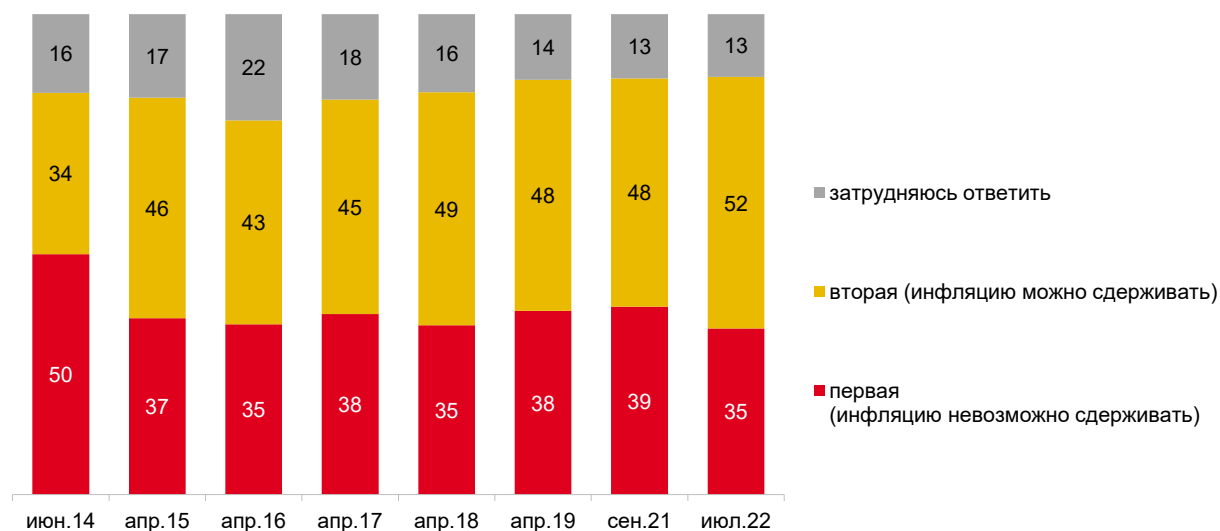


Рис. 33 - Представления о возможности сдерживать инфляцию

**Таблица 6** – Представления об организациях, ответственных за сдерживание инфляции

*Как Вы думаете, кто в нашей стране, какие органы власти или организации отвечают за сдерживание инфляции, роста цен? (Открытый вопрос. Задавался всем, кроме тех, кто считает, что инфляцию невозможно сдерживать.)*

*Данные в % от всех опрошенных*

	Июнь 2014 г.	Апрель 2015 г.	Апрель 2016 г.	Апрель 2017 г.	Апрель 2018 г.	Апрель 2019 г.	Сентябрь 2021 г.	Июль 2022 г.
Правительство в целом, премьер-министр, министры	12	18	13	14	11	13	11	11
Центральный банк РФ	2	6	4	7	6	3	3	6
Президент	5	5	4	4	4	4	5	5
Министерство финансов	2	4	3	4	4	3	2	3
Государство, власти в целом	4	4	2	3	3	3	4	2
Госдума, депутаты	2	2	2	1	1	3	3	2
Антимонопольные службы, ФАС	1	1	1	1	1	1	2	2
Роспотребнадзор	-	1	1	-	1	1	1	2
Местные власти	2	5	1	1	2	2	2	2
Министерство экономического развития	1	-	2	2	2	2	1	2
Экономисты, финансисты	1	1	-	-	2	1	1	1
Производители, бизнесмены	-	1	-	-	-	1	1	1
Банки	1	1	1	1	2	1	2	1
Правоохранительные и надзорные структуры, прокуратура	1	1	-	-	-	-	-	-
Контролирующие органы в целом	-	1	-	-	-	-	-	-
Д. Медведев	-	-	1	1	1	1	-	-
Администрация президента	-	-	1	-	-	-	-	-
Другое	<1	1	1	2	1	1	1	1
Никто, никакие	1	2	6	5	4	6	4	5
Затрудняюсь ответить	20	22	28	22	26	24	25	28
Вопрос не задавался	50	37	35	38	35	38	39	35

На Ваш взгляд, названные Вами органы власти или организации справляются со сдерживанием инфляции, роста цен хорошо или плохо? (Вопрос задавался тем, кто назвал органы власти или организации, отвечающие за сдерживание инфляции, роста цен в нашей стране.)

Данные в % от всех опрошенных

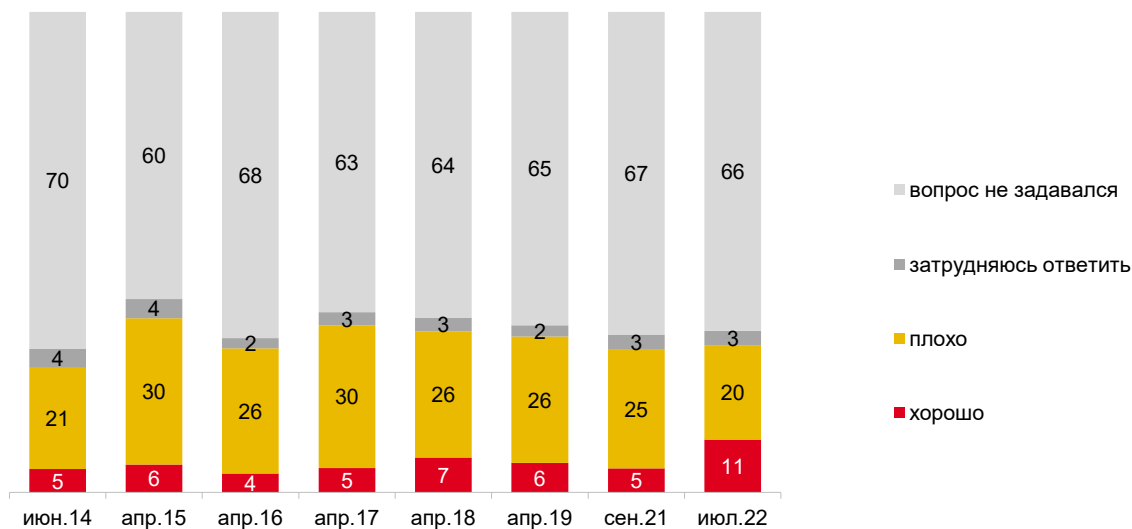


Рис. 34 - Оценка работы органов власти по сдерживанию инфляции

А лично Вы что-нибудь предпринимаете или ничего не предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?

Данные в % от всех опрошенных

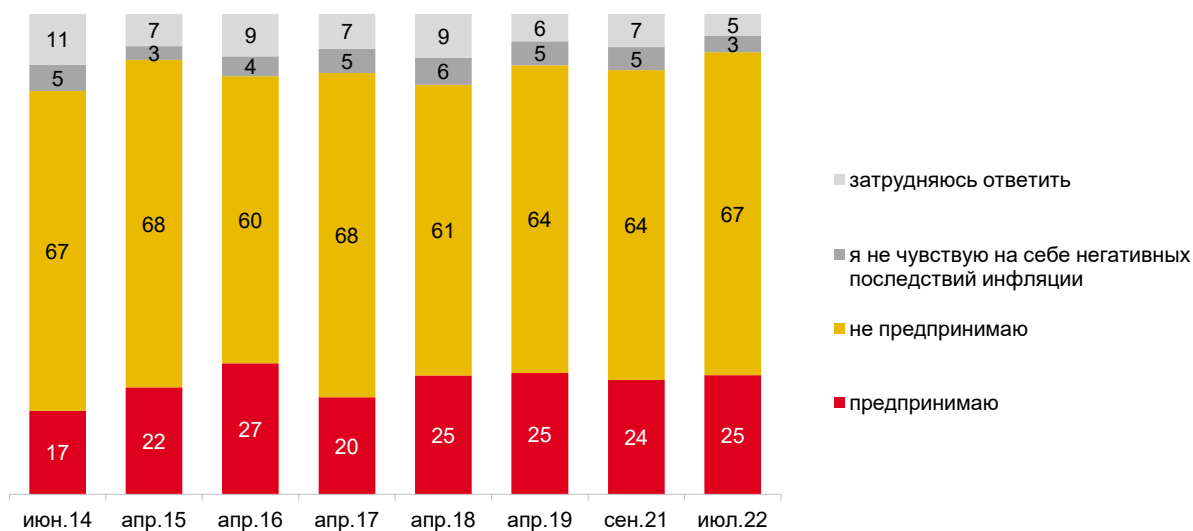


Рис. 35 - Отношение к негативным последствиям инфляции



**Таблица 7** – Меры, предпринимаемые для уменьшения негативных последствий инфляции

*Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен? (Открытый вопрос. Задавался тем, кто что-либо предпринимает, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен.)*

*Данные в % от всех опрошенных*

	Июнь 2014 г.	Апрель 2015 г.	Апрель 2016 г.	Апрель 2017 г.	Апрель 2018 г.	Апрель 2019 г.	Сентябрь 2021 г.	Июль 2022 г.
Экономлю, ограничиваю себя в покупках	5	15	13	8	10	9	8	9
Больше работаю, подрабатываю	4	2	4	2	4	5	4	4
Занимаюсь подсобным хозяйством	3	2	2	3	3	3	4	4
Разумно распоряжаюсь деньгами	-	-	1	3	4	1	2	1
Ищу скидки, акции на товары	-	-	1	1	2	2	2	1
Вкладываю деньги (на счет в банке, в валюту, в недвижимость)	1	1	1	1	1	1	2	1
Ищу работу, дополнительный заработок	-	2	3	1	1	1	1	1
Закупаю продукты, товары впрок	-	1	-	-	-	-	-	1
Покупаю дешевые продукты, товары	3	-	-	-	-	-	-	1
Не откладываю деньги, все расходую, делаю покупки, запасы впрок	1	-	-	-	-	-	-	-
Отказываюсь от излишеств, развлечений	1	-	-	-	-	-	-	-
Вкладываю деньги в крупные покупки	-	1	-	-	-	-	-	-
Другое	1	1	1	1	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить	1	1	2	2	2	3	2	1
Вопрос не задавался	83	78	73	80	75	75	76	75

# Ситуация с работой

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как безработица? (Карточка, один ответ.)

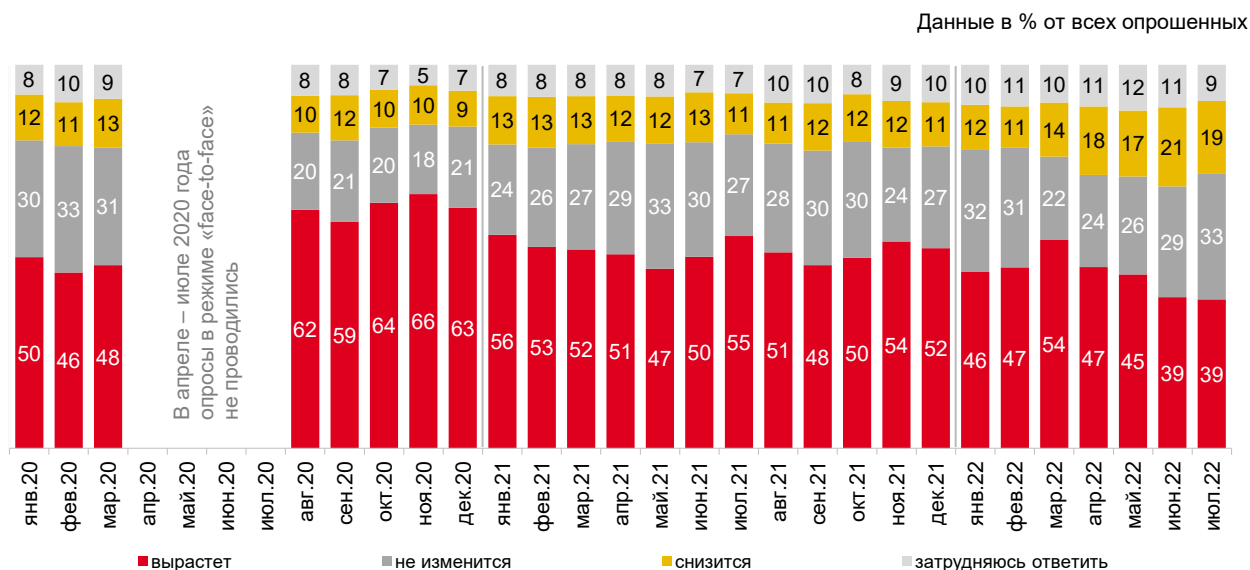


Рис. 36 - Ожидания относительно изменения уровня безработицы в ближайшем году

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

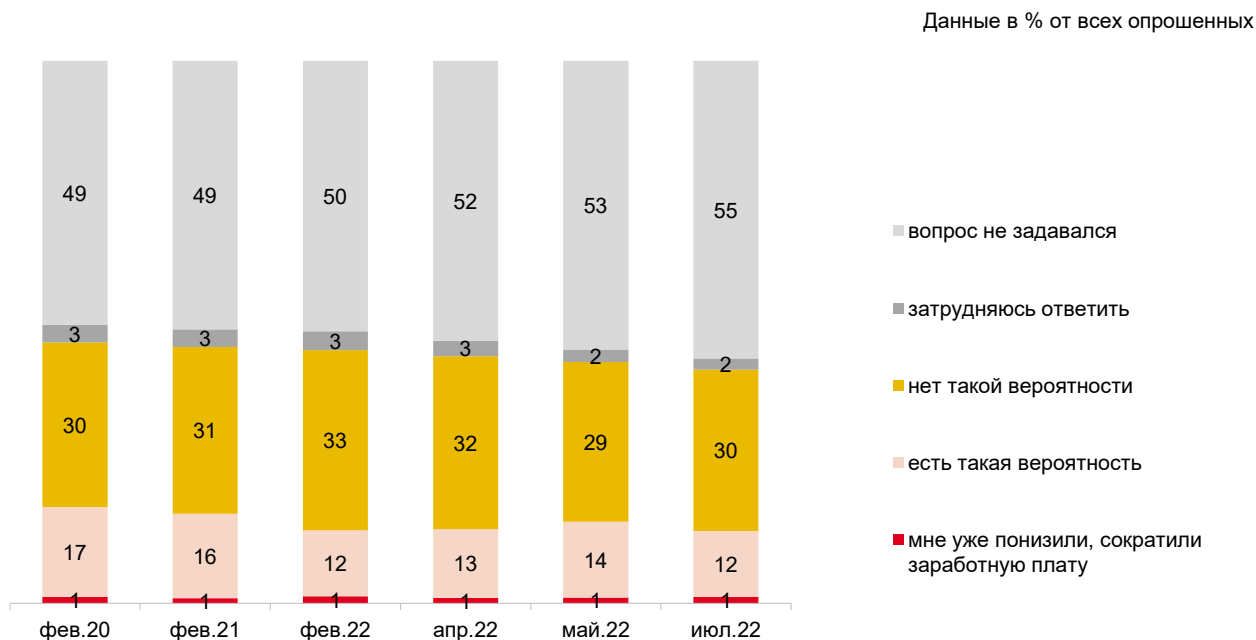
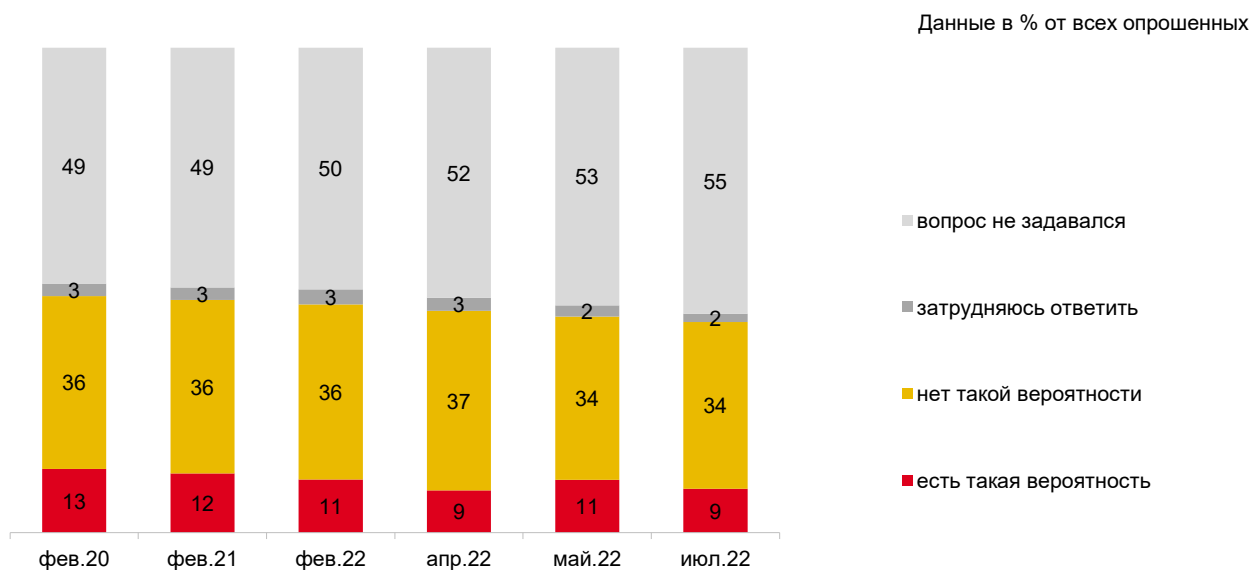


Рис. 37 - Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

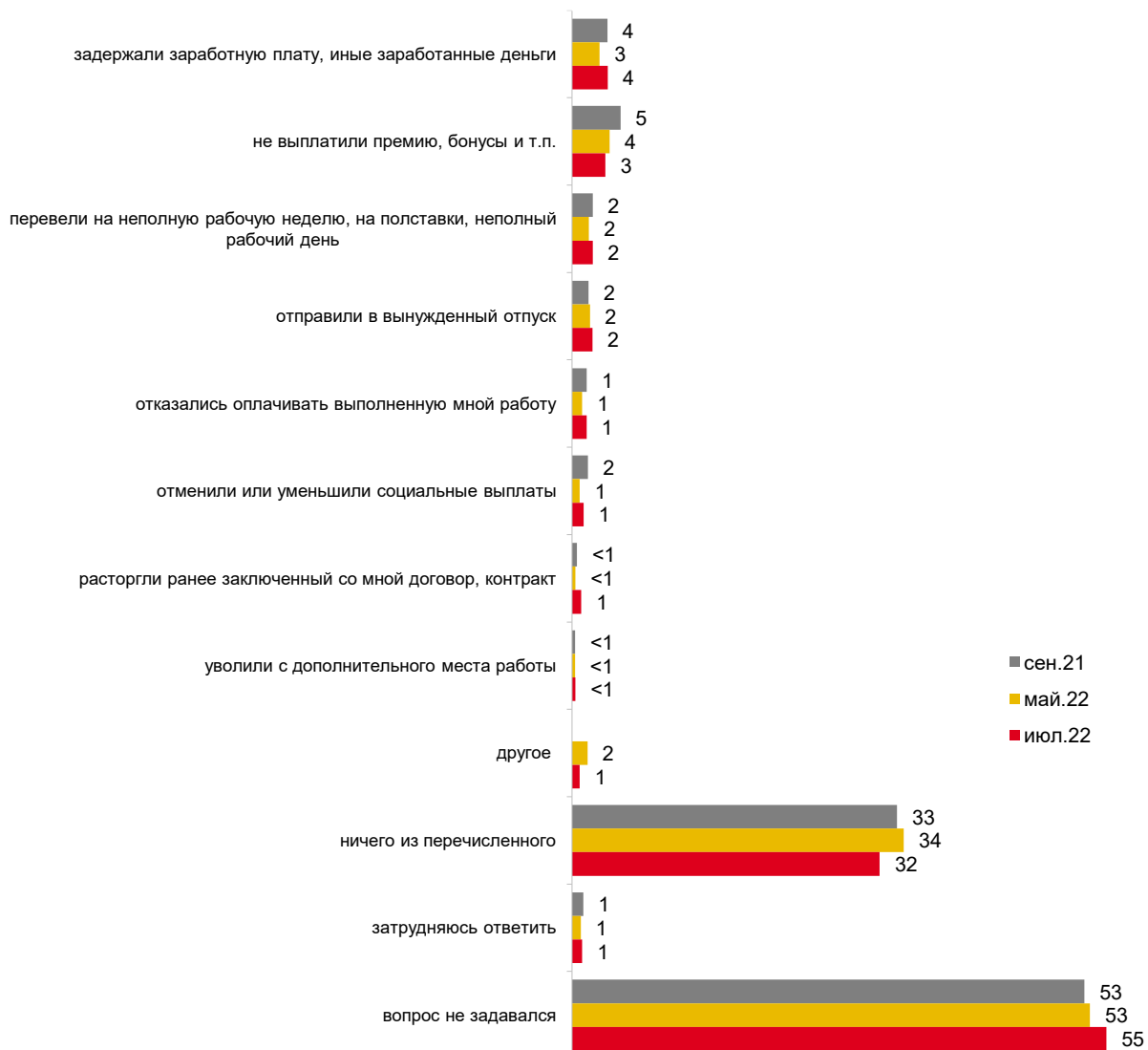


Вариант ответа «мне уже объявили о сокращении» набирает не более 1%, поэтому на графике он объединен с вариантом «есть такая вероятность».

**Рис. 38** - Вероятность увольнения с работы по сокращению штата

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами в последние полгода-год? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

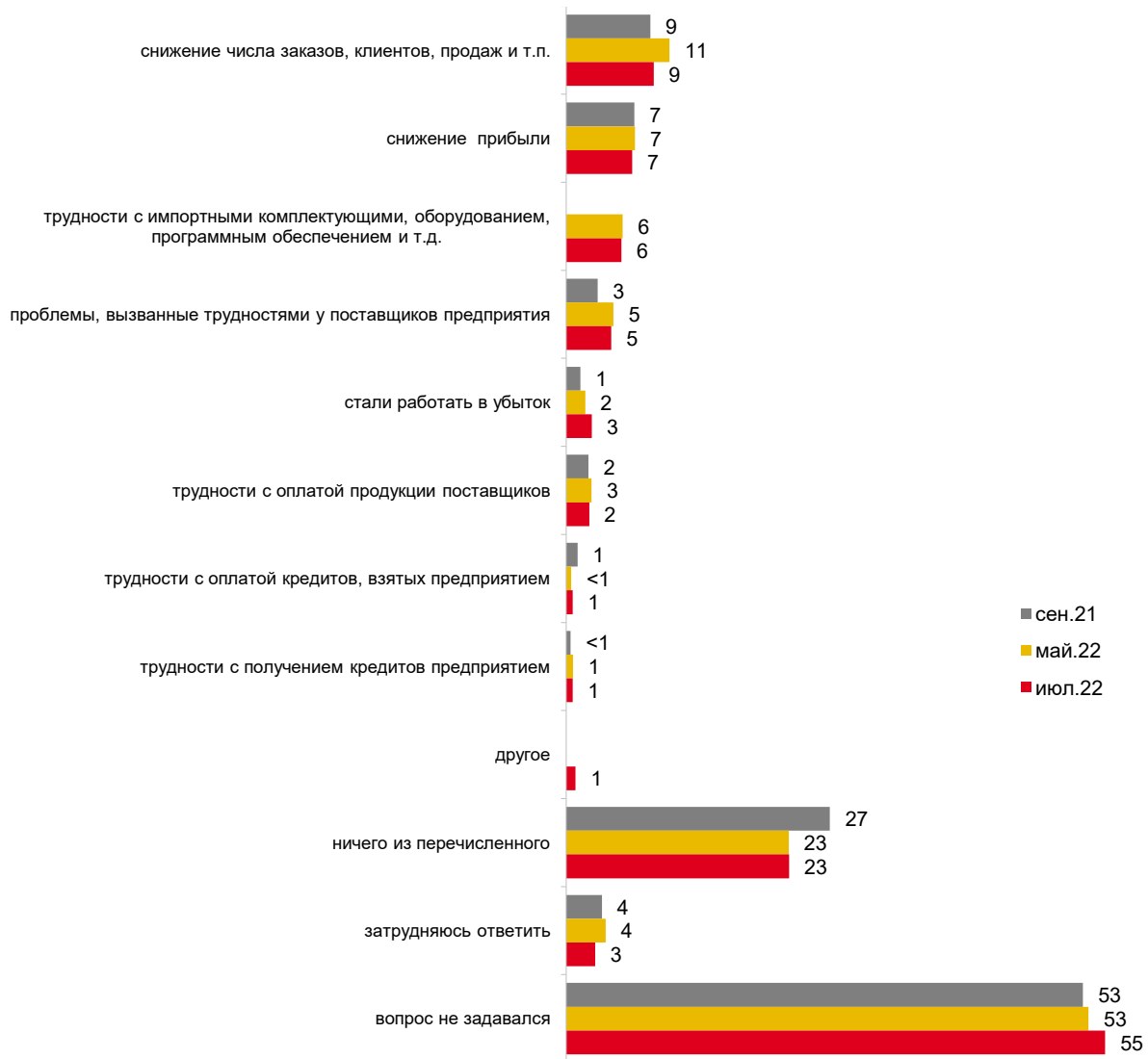


Позиция "другое" включена в карточку с мая 2022 года.

Рис. 39 - Негативные события, связанные с работой

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последние полгода-год на предприятии (в организации), где Вы работаете? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

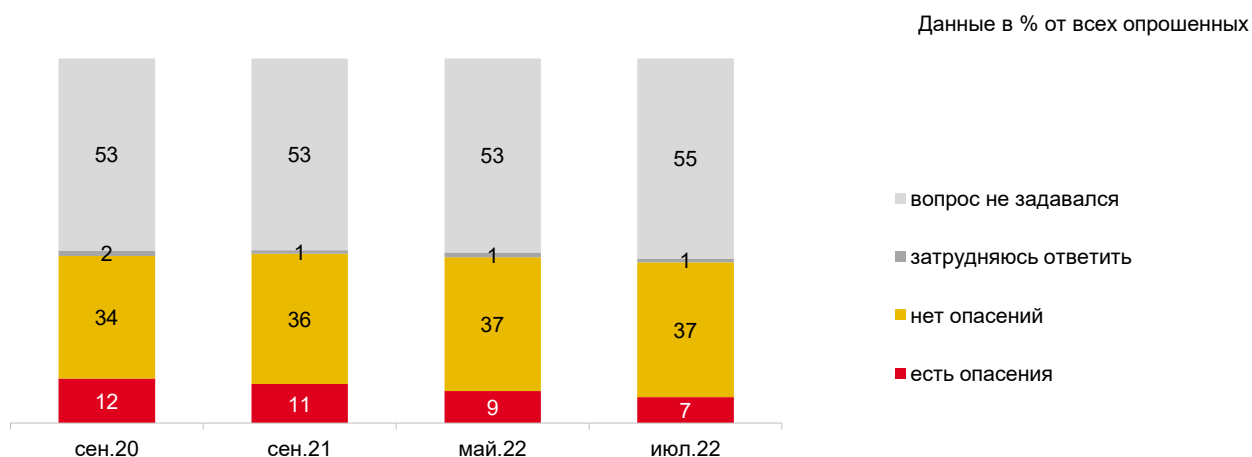
Данные в % от всех опрошенных



Позиция "трудности с импортными комплектующими, оборудованием, программным обеспечением и т. д." включена в карточку с мая 2022 года, а позиция "другое" включена в карточку с июля 2022 года.

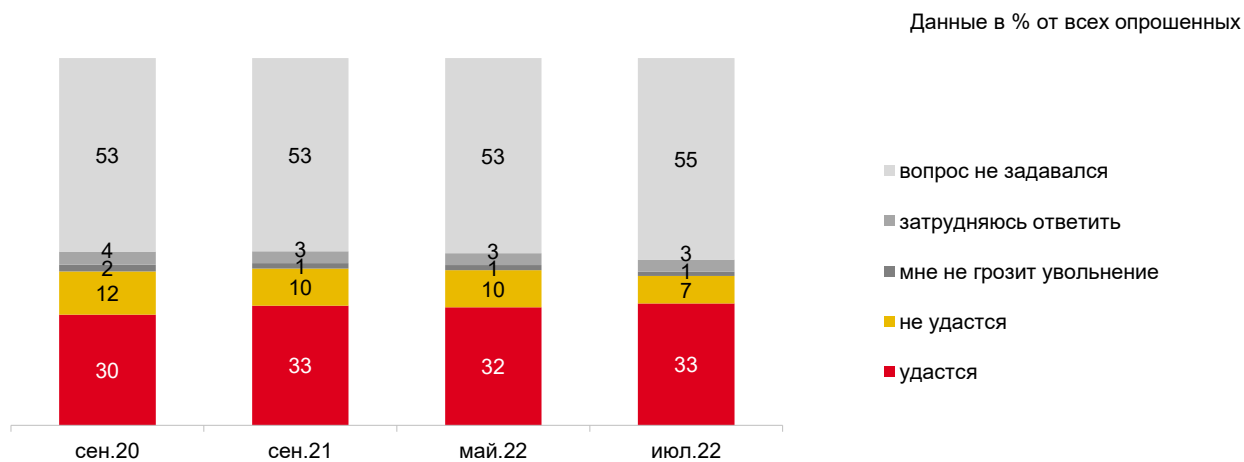
Рис. 40 - Негативные события на предприятии

Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)



**Рис. 41 - Опасения относительно закрытия предприятия**

Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности? (Вопрос задавался работающим по найму.)



**Рис. 42 - Уверенность в трудовых перспективах**

# Финансовая ситуация и ожидания работающих

**Таблица 8** – Динамика доли сообщивших об улучшении материального положения семьи за последние 12 месяцев среди работающих

*Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось? (Распределение ответов «улучшилось».)*

Данные в % от групп по столбцам

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	Июль 2022 г.
Население в целом	10	11	12	13	11	13	12	15
Работающие по найму	12	13	14	15	13	14	13	15
Самозанятые	15	14	17	17	18	13	16	16
Предприниматели	23	22	26	18	20	18	14	7

**Таблица 9** – Динамика доли сообщивших об ухудшении материального положения семьи за последние 12 месяцев среди работающих

*Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось? (Распределение ответов «ухудшилось».)*

Данные в % от групп по столбцам

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	Июль 2022 г.
Население в целом	36	35	37	35	36	33	38	35
Работающие по найму	34	33	34	32	34	31	36	36
Самозанятые	36	33	35	35	32	34	35	36
Предприниматели	34	39	34	35	34	32	41	42

**Таблица 10** – Динамика доли ожидающих улучшения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди работающих

*Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? (Распределение ответов «улучшится».)*

*Данные в % от групп по столбцам*

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	Июль 2022 г.
Население в целом	18	21	22	21	18	18	20	25
Работающие по найму	18	22	23	23	20	20	21	28
Самозанятые	32	39	45	35	34	28	29	35
Предприниматели	36	47	40	37	39	34	29	37

**Таблица 11** – Динамика доли ожидающих ухудшения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди работающих

*Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? (Распределение ответов «ухудшится».)*

*Данные в % от групп по столбцам*

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	Июль 2022 г.
Население в целом	25	21	21	23	26	26	24	20
Работающие по найму	24	20	19	21	23	27	25	20
Самозанятые	18	12	13	19	19	27	19	17
Предприниматели	27	16	19	22	24	29	29	21



**Таблица 12** – Динамика доли имеющих кредиты среди работающих

*Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Распределение ответов «есть кредит».)*

*Данные в % от групп по столбцам*

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	Июль 2022 г.
Население в целом	42	40	41	41	39	39	39	40
Работающие по найму	52	51	52	50	49	49	50	51
Самозанятые	53	46	39	42	48	44	38	44
Предприниматели	57	49	43	64	49	52	53	58

**Таблица 13** – Динамика доли имеющих сбережения среди работающих

*А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет? (Распределение ответов «есть сбережения».)*

*Данные в % от групп по столбцам*

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	Июль 2022 г.
Население в целом	34	36	35	35	34	34	36	38
Работающие по найму	36	38	37	37	35	36	38	37
Самозанятые	40	44	46	42	41	40	43	45
Предприниматели	52	54	56	48	51	54	52	51

**Таблица 14** – Динамика доли экономивших за последний год среди работающих

Скажите, пожалуйста, Вам (Вашей семье) за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств? (Распределение ответов «приходилось экономить».)

Данные в % от групп по столбцам

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	Июль 2022 г.
Население в целом	75	73	74	74	73	72	69	69
Работающие по найму	76	75	76	76	74	74	72	74
Самозанятые	83	76	78	76	75	72	68	74
Предприниматели	71	68	63	68	67	71	68	67

**Таблица 15** – Динамика доли совершивших крупные расходы за последние три месяца среди работающих

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Распределение ответов тех, кто сказал, что совершал крупные расходы за последние три месяца. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	III квартал 2021 г.	IV квартал 2021 г.	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	Июль 2022 г.
Население в целом	56	52	54	57	55	51	48	52
Работающие по найму	62	59	60	64	62	59	55	58
Самозанятые	71	69	67	70	70	59	60	58
Предприниматели	74	75	71	67	73	70	63	72

# Дефицит товаров и продуктов

За последний месяц Вы заметили или не заметили дефицит, отсутствие в продаже каких-либо продуктов или товаров?

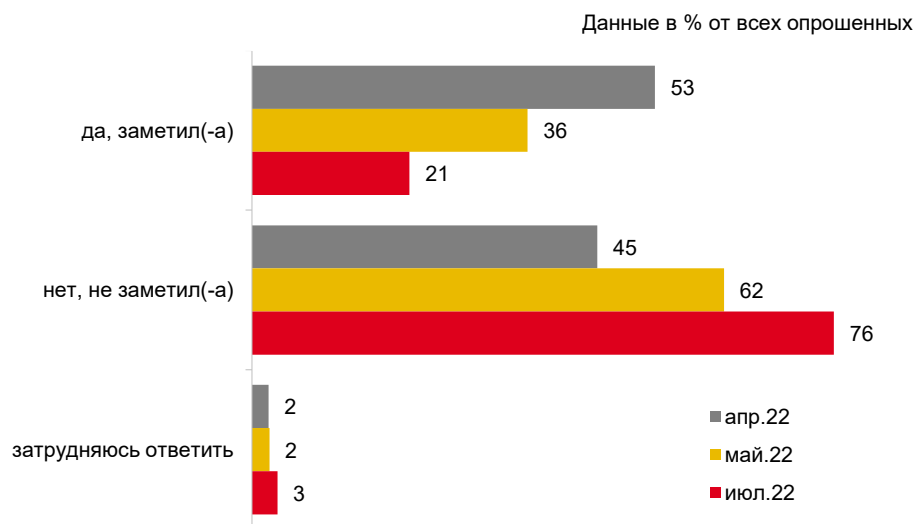


Рис. 43 - Наблюдаемый дефицит товаров и продуктов

# Группы населения по степени экономического оптимизма

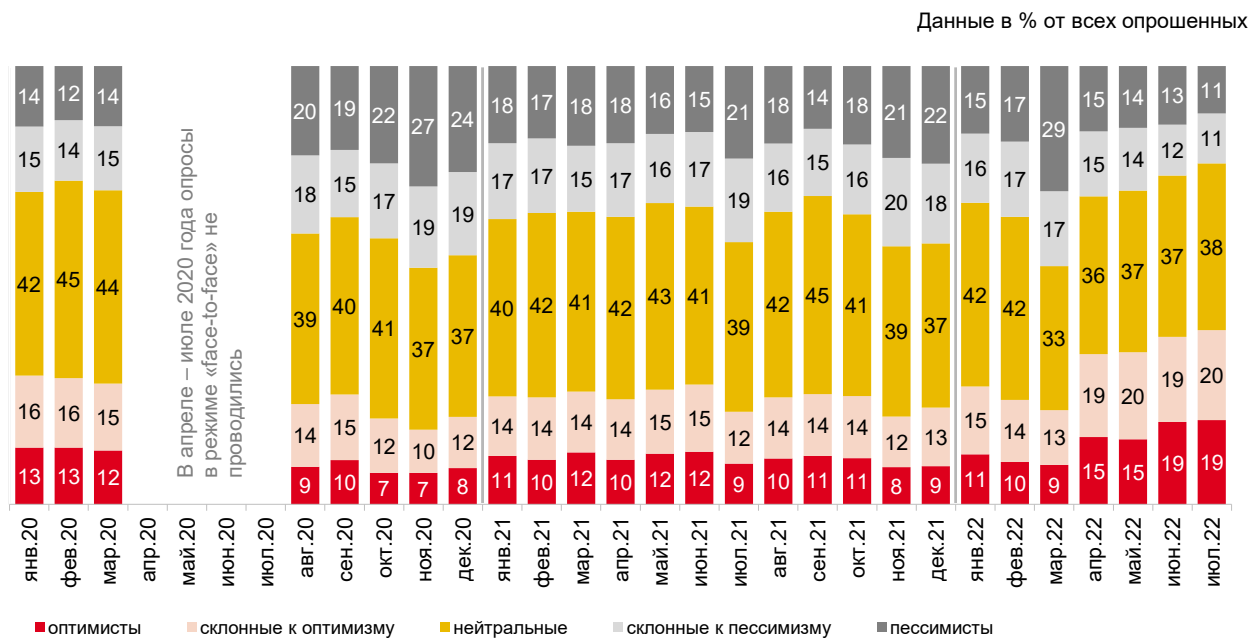


Рис. 44 - Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического оптимизма\*

\*Методика выделения групп приведена в Приложении 2.

**Таблица 16** – Группы по степени экономического оптимизма среди городского населения трудоспособного возраста

*Данные в % от групп по столбцам*

	<b>Население в целом</b>	<b>Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *</b>
Оптимисты	19	21
Склонные к оптимизму	20	18
Нейтральные	38	34
Склонные к пессимизму	11	13
Пессимисты	11	14

---

\* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

**Таблица 17** – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Группы по степени экономического оптимизма				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
<b>Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)</b>						
Индекс потребительских настроений (ИПН)	98	146	117	91	63	37
Индекс ожиданий	112	171	136	103	70	33
Индекс текущего состояния	77	107	88	73	52	43
Оценка изменения личного материального положения за последний год	80	112	93	76	50	39
Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	105	168	123	99	62	27
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	113	189	152	101	54	11
Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	116	157	133	108	96	61
Индекс крупных покупок	74	101	83	69	53	47
<b>Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения (в % годовых)</b>						
Наблюдаемая инфляция	22,2	16,2	18,4	23,9	24,9	33,4
Ожидаемая инфляция	10,8	6,8	8,8	10,5	14,2	21,8

# Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

## Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

**Таблица 18.** Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)*

*Данные в % от всех опрошенных*

	Июль 21	Авг. 21	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	9	8	7	11	10	10	10	11	6	4	4	4	3
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	3	2	1	2	2	2	1	2	6	3	2	2	2
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	-	-	-	9	2	2	2	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	1	7	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	2	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	1	2	1	<1	2	3	2	<1	<1	<1	2	<1
Инфляция	1	<1	<1	1	1	2	1	1	1	<1	<1	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	5	10	-	-	-	-	-	-	-
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	<1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	<1	-	-	-	1	1	<1	5	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	2	1	1	3	1	1	1	1	1	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1	1	-	-	2	1	1	<1	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	2	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	1	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Таблица 19.** Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)*

*Данные в % от всех опрошенных*

	Июль 21	Авг. 21	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	15	16	15	16	14	10	15	15	5	6	7	8	9
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	3	2	1	2	2	1	1	2	2	4	4	3	4
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	2	2	2	2	4	3	2	4	4	3	3
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	-	-	-	5	2	2	2	2
Сезонное снижение/повышение цен	2	3	2	3	1	1	1	1	-	1	1	1	2
Власти удерживают рост цен	2	3	1	1	1	1	2	1	4	4	2	1	2
Надеюсь на лучшее	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	1	4	2	2	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
Инфляция	1	1	1	2	1	2	2	2	1	-	-	1	1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	1	1	1	1	2	2	<1	1	-	2	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	3	6	-	-	-	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	<1	1	1	1	1	<1	-	1	<1	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	-	-	-	-
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	1	<1	1	<1	<1	1	1	2	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	<1	1	<1	1	<1	<1	-	1	-	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1	1	-	-	2	1	1	1	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-



**Таблица 20.** Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)*

*Данные в % от всех опрошенных*

	Июль 21	Авг. 21	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 21	Июль 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	5	3	3	2	4	4	1	1	2	4	4
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2
Сезонное снижение/повышение цен	1	2	1	1	<1	<1	1	1	-	-	1	1	2
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	2	1
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	<1	1	1	1	<1	<1	1	-	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	<1	1	1	-	-	-	1	<1	1	1	1	1	<1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	<1
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	1	-
Инфляция	<1	<1	1	<1	1	-	1	1	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Снизилась покупательская способность населения	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3
<p><i>«Потому что так у нас в стране заведено»; «потому что ничего не дешевеет»; «всё дорожает»; «цены растут без передышки, большими темпами»; «они и сейчас растут всё выше и выше»; «каждый месяц растет»; «каждую неделю новые цены»; «каждый день дорожает – повышают»; «всё меняется каждый день, и ценники растут».</i></p>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2
<p><i>«Экономика в стране хромает на обе ноги»; «очень велик риск дефолта»; «наша экономика вся заточена на продаже, на нефти, своего ничего нет, всё покупаем»; «развал экономики»; «нет производства в стране, мяса нет, коров нет»; «своего нет, заграница не поставляет».</i></p>	
Военная операция, события на Украине	2
<p><i>«В связи с Украиной»; «спецоперация»; «учитывая спецоперацию на Украине»; «всё наценяется, пока война идет»; «пока война не кончится, цены будут расти – в связи с военными расходами»; «связано с войной. Помогаем беженцам».</i></p>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<p><i>«Из-за санкций»; «последствие санкций»; «из-за перекрытия границ»; «уходят иностранные компании».</i></p>	
Неэффективная экономическая политика государства	<1
<p><i>«Никто ничего не контролирует»; «некоторые члены правительства ведут неправильную политику, не заботясь о благополучии и состоянии народа»; «помогаем другим государствам бесплатно, за счёт нас»; «не регулируются цены».</i></p>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
<p><i>«Увеличивают пенсии, пособия»; «добавление зарплат и пенсий»; «пенсию добавили»; «а могут вырасти сильно, потому что добавили пенсии».</i></p>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Другое

1

*«Доверия нет никому»; «везде частники, поднимают цены»; «бензин и электричество дорогое»; «сказали – слухи – что будет повышение»; «уже цены поднялись на ЖКХ».*

Затрудняюсь ответить

2

**Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

9

*«Как обычно»; «всё время растут»; «за последние двадцать лет цены растут»; «растут и растут бесконечно»; «повышение будет, но без резких скачков»; «медленно, но уверенно: вперед и вперед»; «всё равно прибавляют постоянно»; «каждую неделю потихонечку поднимаются, даже если мы этого не замечаем»; «они все растут. Каждый раз идешь в магазин и смотришь: ценники уже другие и выше»; «цены растут как на дрожжах»; «всё дорожает с каждым днем».*

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)

4

*«Экономическая ситуация»; «экономика слабоватая»; «нестабильность в экономике»; «нестабильная экономическая ситуация»; «из-за кризиса»; «курс рубля нестабилен»; «ничего не производилось и не производится, а то, что привозили, уже не завозится»; «дефицит появляется».*

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

3

*«Большой скачок уже был»; «цены и так выросли в два раза»; «резкий скачок уже был, теперь цены уже растут умеренно»; «куда же дальше?»; «сколько им можно расти?!»; «выше некуда».*

Военная спецоперация, события на Украине

2

*«В связи со спецоперацией на Украине»; «в связи с военным положением»; «из-за военной операции на Украине»; «в связи с военными действиями»; «война идет»; «потому что война идет, каждый снаряд стоит деньги. Деньги откуда брать?»; «будем восстанавливать Донецк».*

Сезонное снижение / повышение цен	2
<i>«Начался сезон»; «летний сезон»; «всегда к осени всё дорожает, как только начинают все консервировать»; «в июле всегда повышение»; «к первому августа»; «из-за наплыва отдыхающих у нас»; «до осени».</i>	
Власти удерживают рост цен	2
<i>«Государство не позволит поднимать цены»; «правительство приложит усилия»; «благодаря действиям правительства»; «результат сдерживания цен»; «всё под контролем, сильного скачка не должно быть – Путин за этим следит».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Светлые надежды»; «оптимист»; «надеюсь на лучшее»; «надеюсь на стабильность»; «больше, надеюсь, расти не будут».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Из-за международного положения»; «недружественные отношения с заграницей, санкции»; «поставки, санкции»; «из-за санкций».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Развивается страна»; «стабилизировались»; «уже сильный кризис прошел»; «более-менее умеренная ситуация»; «сейчас дефицита нет»; «экономика поднимается. И цены поднимать сильно не будут».</i>	
Инфляция	1
<i>«Из-за инфляции»; «инфляция никуда не денется»; «уже сильная инфляция была»; «это нормально, если инфляция»; «инфляция идет. С ее учетом идет повышение и идет рост».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Людей надо пожалеть»; «падает покупательная способность большинства населения»; «не у всего народа есть деньги приобрести что-то»; «зарплату не повышают»; «люди уже не берут»; «люди стали мало покупать продукты».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«МРОТ подняли»; «зарплату обещают поднять многим»; «повышение пенсии»; «детские и пенсии добавят, и цены вырастут»; «пенсию добавили – цены взлетели».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<i>«Всё растёт из-за ЖКХ»; «ЖКХ поднимется»; «повысятся цены за коммунальные услуги»; «с июля будет подорожание коммунальных услуг»; «подорожали коммунальные услуги».</i>	
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	1
<i>«Валюта падает»; «доллар не стремится обратно»; «возможно, потому что падает доллар»; «исхожу из роста рубля».</i>	
Другое	1
<i>«Коррупция»; «используя все аналитические материалы, в том числе СМИ и личный опыт»; «будет рост цен на топливо, и все цены станут подниматься»; «все торговые сети делают наценку необоснованную»; «сборы в школу»; «иначе будет бунт, если сильно».</i>	
Затрудняюсь ответить	7

**Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Тенденция роста цен»; «потому что цены постоянно растут»; «всё время растут»; «всё дорожает»; «всё повышается и повышается»; «всё растёт и растёт, но медленно»; «не должно вырасти сразу на много. Постепенно».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Уже слишком дорого и так»; «и так уже подняли»; «уже и так всё в два раза поднялось»; «уже был высокий скачок цен, поэтому надежды на незначительный рост»; «выше уже не может быть»; «куда еще дальше?!».</i>	
Сезонное снижение / повышение цен	2
<i>«В летний период сильно не будут расти»; «сейчас, в летний период времени, много продуктов дешевеют»; «опять лето – ничего не меняется: овощи, фрукты дешевеют, и все они местные, не привозные»; «сезон огородов»; «потому что летний сезон, овощи будут подешевле».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Нет предпосылок к резкому росту»; «экономика налаживается»; «экономика в стране улучшается»; «стабилизируется»; «стабильность есть»; «стабильность на этот год установлена уже».</i>	
Военная операция, события на Украине	1
<i>«Скорее из-за конфликта на Украине»; «в связи со спецоперацией»; «война»; «на Украину много уходит, восстанавливать Донбасс».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<i>«Проблема с экономикой»; «кризис»; «производства своего нет»; «закрытие предприятий»; «инфляция, и доллар вырос на 10 рублей».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Надеюсь»; «надеюсь на стабилизацию»; «так хочу»; «не хочется, чтобы еще выше были».</i>	
Власти удерживают рост цен	<1
<i>«Государство корректирует цены»; «благодаря руководству»; «правительство занимается этими вопросами»; «их будут контролировать».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1
<i>«Санкции»; «санкции идут серьезные».</i>	
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	<1
<i>«Снижаются курсы валют»; «доллар падает».</i>	
Другое	1
<i>«Глобальный экономический кризис»; «я пессимист»; «такое правительство»; «боятся бунта»; «сами в магазинах хозяева повышают»; «уменьшение импорта».</i>	
Затрудняюсь ответить	4

**Почему Вы думаете, что цены не изменятся?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3
<i>«Всё и так выросло»; «уже выросли до максимума»; «как выросли – не снизят»; «скаканули. Будет промежуток»; «каждый месяц не могут цены расти»; «сколько можно повышать?»; «куда еще расти?»; «больше уже некуда».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	3
<i>«Нет предпосылок»; «ситуация в экономике стабильная»; «экономика стабилизировалась»; «в стране более стабильная ситуация»; «более-менее стабильно – шок прошел»; «инфляция нулевая».</i>	
Надеюсь на лучшее	2
<i>«Есть такое наитие»; «будем надеяться на лучшее»; «надеюсь на лучшее»; «хотелось бы, чтобы не менялись»; «так бы хотелось»; «не хотелось бы, чтобы выросли – желание»; «я надеюсь на это очень сильно».</i>	
Сезонное снижение / повышение цен	1
<i>«Сезон»; «потому что август»; «лето, всё свое»; «погода хорошая, урожай будет»; «новый урожай скоро»; «пойдут фрукты и овощи»; «свой огород».</i>	
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	<1
<i>«Курс доллара стабилизируется, курс рубля укрепляется»; «доллар дешевеет»; «сейчас доллар падает, рубль укрепился»; «доллар упал».</i>	
Другое	2
<i>«Поддержат нас»; «пока экономика тормозит»; «верю во Владимировича»; «кризис все-таки есть, но ничего не рухнуло»; «все говорят, что снизятся»; «упали акции»; «война»; «из-за санкций»; «нет надежды на улучшение»; «цены изменяются от повышения пенсии, а в следующем месяце ее повышать не будут».</i>	
Затрудняюсь ответить	6

**Почему Вы думаете, что цены снизятся?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Стабильность»; «экономика стабилизируется»; «развивается наш бизнес»; «развитие производства»; «налаживается всё в стране. Зачем нам чужое? Всё будет свое»; «укрепился рубль»; «рынок начинает насыщаться».</i>	
Сезонное снижение / повышение цен	1
<i>«Летний сезон»; «сезон овощей»; «лето, урожай, на овощи снизится цена»; «к осени подешевле»; «скоро урожаем соберем»; «будет побольше урожаем овощей и фруктов»; «потому что август, убирают урожай, всего будет вдоволь».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Есть такое пожелание»; «надеюсь»; «я надеюсь на это».</i>	
Другое	1
<i>«В России что-то придумают»; «обещали»; «акции»; «наши власти приняли меры по урегулированию цен»; «был рост высокий»; «наступил предел роста цен»; «есть тенденция к снижению уже сейчас»; «вроде начало снижаться».</i>	
Затрудняюсь ответить	1

**Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?** (Открытый вопрос. Задавался тем, кто сказал, что предпринимает что-либо, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Экономлю, ограничиваю себя в покупках	9
<i>«Пояс потуже затягиваем»; «старюсь экономить»; «умеренная экономия»; «экономить бюджет, сократив расход на отдых, развлечения, туризм»; «меньше тратить стараюсь, экономлю»; «меньше покупаем, не ездим в поездки»; «экономия на всем»; «урезал себя во всем»; «я себе отказываю во многих продовольственных товарах, стала меньше покупать»; «покупаем дешевые продукты, экономим, в чем-то себе отказываем ради детей»; «меньше едим».</i>	



Больше работаю, подрабатываю	4
<i>«Верчусь»; «старюсь заработать больше»; «дополнительный заработок»; «больше работаю»; «работаю еще больше»; «работаю без выходных»; «работаю на трех работах»; «работаю днем и ночью».</i>	
Занимаюсь подсобным хозяйством	4
<i>«Всё свое»; «свое подсобное хозяйство»; «занимаемся садоводством»; «сажаю огород»; «сажу огород, животноводство, выращивание корма»; «выращиваю свои овощи и фрукты»; «грядки»; «больше посадили, чем в прошлый год»; «больше посадили картошки, овощей на огородах».</i>	
Ищу скидки, акции на товары	1
<i>«Скидки, акции»; «скидочные карты, промокоды»; «ищем скидки»; «слежу за акциями, скидками»; «покупаю продукты по акциям»; «покупаем по акции».</i>	
Разумно распоряжаюсь деньгами	1
<i>«Более рационально используются средства»; «оптимизирую расходы»; «старюсь жить по средствам»; «умеренное контролирование денежных средств»; «более тщательно планирую бюджет».</i>	
Ищу работу, дополнительный заработок	1
<i>«Ищу дополнительный доход»; «старюсь найти более другую работу»; «ищу более высокооплачиваемую работу»; «ищу подработку»; «прохожу обучение и поиск нового заработка».</i>	
Вкладываю деньги (на счет в банке, в валюту, в недвижимость)	1
<i>«Инвестиции»; «есть вложения в различных активах»; «покупаю на фондовом рынке акции»; «вклад денежный»; «лишние деньги отправляются в банк под проценты»; «вкладываю деньги под большой процент в банк»; «недвижимость».</i>	
Закупаю продукты, товары впрок	1
<i>«Пытаюсь сделать запасы»; «покупаю впрок»; «закупили продукты впрок»; «запасла на зиму продукты впрок».</i>	
Покупаю дешевые продукты, товары	1
<i>«Старюсь покупать более дешевые товары»; «приобретаем более дешевые товары»; «выбираю то, что подешевле».</i>	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1
<p><i>«Переживаем»; «надежда на финансовую помощь»; «пишем жалобы, чтобы снизили цены»; «торгуемся»; «распродаю ценное»; «накоплений не делаю»; «увеличение трат на алкоголь»; «записалась к психиатру»; «на выборы ходить и голосовать против такой власти»; «цветы – выращивание как снятие негатива».</i></p>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1

**Как Вы думаете, кто в нашей стране, какие органы власти или организации отвечают за сдерживание инфляции, роста цен? (Открытый вопрос. Задавался всем, кроме тех, кто считает, что инфляцию невозможно сдерживать.)**

данные в % от всех опрошенных

Правительство в целом, премьер-министр, министры	11
Центральный банк РФ	6
Президент	5
Министерство финансов	3
Государство, власти в целом	2
Госдума, депутаты	2
Антимонопольные службы, ФАС	2
Роспотребнадзор	2
Местные власти	2
Министерство экономического развития	2
Экономисты, финансисты	1
Производители, бизнесмены	1
Банки	1
Другое	1
Никто, никакие	5
Затрудняюсь ответить, нет ответа	28

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

## Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне

(-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

## **Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:**

### **медианные значения**

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

## **Методика расчета потребительских индексов**

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)\*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

---

\* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что

на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

## **Методический комментарий по представлению данных в отчете**

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли

рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

*Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором* (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на  $\pm 2$  процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

*Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора* (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

*Сумма долей ответов на открытый вопрос* может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

## **Термины и определения**

**Анкета** – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

**Закрытый вопрос** – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

**Открытый вопрос** – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

**Интервьюер** – лицо, проводящее интервью.

**Респондент** – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

**Исследуемая совокупность** – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

**Выборка** – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

**Статистическая погрешность выборки** – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

# МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? *(Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.)*
2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? *(Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)*
3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*
4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. **Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.
2. **Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.
3. **Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.
4. **Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.
5. **Нейтральные** – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3.  
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ:  
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ**

Данные в % от групп. Жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита				Отрицательные события на работе с респондентом лично...		Отрицательные события на предприятии...		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последний месяц...		5 групп по оптимизму и пессимизму													
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	происходили	не происходили	происходили	не происходили	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	были	не было	Делали крупные покупки за последние три месяца	заметили	не заметили	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты			
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	28	35	31	9	31	6	6	45	19	25	39	17	20	17	15	15	8	22	37	16	15	15	48	35	9	14	8	19	20	29	38	60	40	12	11	9	5	6	13	32	20	23	52	35	25	67	52	47	23	21	76	19	20	38	11	11		
<b>Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)</b>																																																																		
<b>Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?</b>																																																																		
улучшилось	15	15	15	24	15	8	14	23	15	14	14	14	14	14	14	14	14	14	13	13	17	15	21	6	11	12	21	23	100	0	0	11	12	10	18	19	14	20	11	12	9	14	9	16	8	10	16	11	17	15	15	16	18	12	19	20	13	30	20	10	5	6				
осталось без изменений	48	49	47	51	46	44	52	45	49	48	48	47	50	51	39	48	49	47	44	50	48	48	48	31	41	50	53	57	0	100	0	43	40	55	48	50	50	53	45	45	50	43	39	45	45	46	48	44	51	49	47	41	50	48	49	50	43	50	51	51	55	39	25			
ухудшилось	35	34	36	24	37	47	33	30	33	36	37	38	34	32	39	36	35	37	40	34	38	34	35	31	58	46	36	24	19	0	0	100	45	47	32	33	28	34	25	42	41	39	41	51	37	45	42	34	44	30	34	37	45	32	33	37	29	36	35	18	27	33	55	68		
затрудняюсь ответить	2	2	2	1	2	2	2	2	4	1	1	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	1	2	0	5	2	2	2	0	0	0	0	2	1	2	1	3	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1
<b>Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?</b>																																																																		
улучшится	25	27	23	46	29	17	13	25	25	24	26	35	13	28	38	28	29	28	31	25	22	20	24	37	15	17	23	35	37	52	23	17	26	26	24	29	27	21	31	21	26	27	26	22	21	31	29	28	27	30	27	25	25	25	32	18	37	33	23	71	30	11	6	5		
останется без изменений	35	33	36	32	31	37	39	39	31	36	36	34	38	36	24	33	37	31	33	33	32	40	39	34	28	32	37	37	35	24	44	28	31	34	35	37	34	36	36	34	33	30	35	29	43	32	36	32	34	32	34	38	35	35	33	36	33	31	36	17	40	47	36	11		
ухудшится	20	20	19	12	17	25	23	12	17	20	23	18	23	13	15	20	18	21	20	17	20	22	22	19	25	26	20	14	13	7	12	36	23	24	21	18	16	20	16	22	21	23	23	26	18	21	19	20	25	15	20	20	25	18	19	20	17	21	19	2	7	11	44	78		
затрудняюсь ответить	20	20	21	10	23	22	25	24	27	20	14	13	26	23	18	15	20	16	25	25	18	14	9	32	25	19	15	15	17	21	19	20	17	21	16	23	23	16	23	20	20	16	23	19	17	15	19	13	23	19	18	15	22	16	25	14	14	22	10	23	31	14	6			
<b>Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)</b>																																																																		
хорошим	18	21	16	20	14	17	22	25	23	19	13	16	21	25	20	16	18	15	17	23	18	18	17	15	25	14	17	20	21	34	20	10	19	17	14	19	20	18	19	18	14	16	15	9	16	13	12	17	10	20	20	14	13	20	18	19	19	14	19	51	26	7	2	1		
хорошим, но не во всем	20	19	21	25	18	20	22	18	22	20	21	19	16	19	21	19	23	21	18	19	22	21	25	12	16	21	25	24	26	22	16	25	20	23	21	20	17	24	18	21	20	18	19	21	26	23	21	23	20	21	21	20	24	16	22	22	20	41	35	11	8	1				
не хорошим, но и не плохим	26	24	28	26	26	26	26	23	25	26	27	23	25	25	27	27	31	22	23	25	26	29	27	24	14	24	29	27	27	16	29	25	22	23	25	25	24	30	26	26	26	21	24	30	27	26	27	26	27	26	25	28	24	26	25	27	27	23	27	5	24	43	29	5		
плохим, но не во всем	11	11	11	10	15	9	9	7	7	9	17	14	9	6	9	12	10	14	15	8	11	11	13	13	6	11	12	12	9	8	8	15	13	15	13	13	11	6	11	10	13	12	16	13	12	15	14	11	14	10	10	13	14	10	13	9	11	16	9	1	3	9	31	30		
плохим	14	14	14	14	17	16	11	9	13	15	17	20	12	13	14	15	14	17	16	14	13	14	12	19	24	18	13	10	13	9	10	23	10	17	14	15	14	15	13	15	16	20	17	18	11	16	18	14	18	12	14	16	19	13	16	15	19	13	2	6	9	25	61			
затрудняюсь ответить	10	11	10	5	10	12	13	15	15	10	7	6	13	14	11	9	8	9	8	12	13	6	9	4	19	15	9	6	6	7	11	10	12	8	12	7	10	13	7	12	11	11	9	11	13	4	6	10	8	11	9	7	9	11	8	13	6	6	12	1	7	21	6	2		
<b>А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим временем, не хорошим, но и не плохим, или они будут плохим временем?</b>																																																																		
хорошим	28	31	26	27	25	29	30	21	32	26	27	33	29	30	26	26	27	25	30	27	25	33	28	31	23	22	29	36	29	36	31	20	34	31	24	32	24	26	33	25	27	26	25	25	27	31	19	28	24	27	33	22	26	29	29	27	31	24	29	58	38	18	14	6		
не хорошим, но и не плохим	36	33	38	46	41	32	26	39	31	35	40	38	26	39	40	39	39	40	38	37	38	37	36	39	21	34	36	38	44	39	36	34	29	34	40	38	39	33	37	35	40	37	43	38	39	37	48	36	41	39	36	40	38	35	39	32	37	42	34	31	38	36	39	32		
плохим	12	13	11	13	13	13	9	9	8	13	15	12	10	9	11	13	13	14	11	11	9	13	15	17	12	13	8	10	6	9	19	12	18	8	11	11	11	11	12	12	13	12	10	12	15	18	11	19	9	10	16	16	10	12	12	13	17	11	1	5	10	19	44			
затрудняюсь ответить	25	24	25	13	21	27	35	31	29	26	18	17	34	23	23	21	20	21	18	26	26	20	24	15	38	32	22	18	17	19	24	27	26	17	28	19	27	30	19	28	22	24	20	26	21	17	14	24	16	21	22	20	25	20	30	18	17	26	10	20	36	27	18			
<b>Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?</b>																																																																		
хорошее	15	18	13	17	15	15	14	25	16	14	14	16	14	14	18	15	17	15	15	13	13	12	16	20	14	11	12	24	19	30	15	8	16	13	9	18	16	15	19	12	13	15	12	10	16	11	12	16	13	17	16	14	13	15	17	13	21	17	15	26	16	12	9	10		
не хорошее, но и не плохое	36	33	37	41	35	36	32	34	33	36	37	31	32	39	35	38	41	37	37	38	35	40	37	34	21	28	39	39	43	37	40	29	37	35	39	35	39	32	39	34	36	35	37	34	34	40	38	38	34	41	37	37	37	35	38	33	39	37	35	42	42	35	28	21		
плохое	41	40	42	40	43	41	41	31	40	42	43	49	41	41	39	41	36	43	43	42	43	42	39	41	58	52	41	30	32	26	35	57	42	46	42	40	36	43	34	46	47	44	47	50	47	47	46	38	48	35	41	43	45	41	40	43	34	41	42	25	33	43	56	63		
затрудняюсь ответить	8	9	8	3	7	8	14	10	11	8	5	4	13	6	8	6	7	5	5	7	9	7	8	5	6	10	8	7	6	6	9	7	4	6	9	7	9	10	8	8	4	5	4	5	4	5	4	2	4	7	5	6	6	7	4	9	5	11	6	5	9	7	9	9	7	7

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год					Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита					Отрицательные события на работе с респондентом лично...		Отрицательные события на предприятии...		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последний месяц...		5 групп по оптимизму и пессимизму						
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	происходили	не происходили	происходили	не происходили	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	были	не было	Делаги крупные покупки за последние три месяца	заметили	не заметили	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	28	35	31	9	31	6	6	45	19	25	39	17	20	17	15	15	8	22	37	16	15	15	48	35	9	14	8	19	20	29	38	60	40	12	11	9	5	6	13	32	20	23	52	35	25	67	52	47	23	21	76	19	20	38	11	11

### Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	98	100	96	109	95	91	98	108	102	97	92	97	96	103	103	97	99	95	96	99	95	98	98	102	82	85	96	113	112	144	108	64	97	90	95	101	102	97	107	92	92	92	91	85	96	92	90	100	88	104	100	93	90	100	101	94	106	96	98	146	117	91	63	37
индекс ожиданий	112	113	110	123	108	107	111	118	118	112	104	114	110	120	118	110	112	109	111	115	110	112	110	114	101	100	111	124	122	139	119	90	115	107	110	114	113	111	118	108	108	107	106	102	110	112	105	113	103	117	115	106	104	114	115	108	118	107	113	171	136	103	70	33
индекс текущего состояния	77	80	74	89	75	67	77	93	79	75	74	71	76	77	79	76	80	75	72	75	73	76	79	85	52	62	74	95	96	152	90	25	70	66	72	81	85	76	90	68	68	70	69	59	74	64	67	80	67	85	78	75	68	79	81	72	88	80	76	107	88	73	52	43
оценка изменения личного материального положения за последний год	80	81	78	100	79	61	82	92	82	78	77	76	80	81	80	78	79	78	73	79	75	83	80	90	48	65	77	97	104	200	100	0	66	66	78	85	91	80	95	69	71	70	73	58	79	64	68	82	67	88	80	78	68	83	84	74	90	85	78	112	93	76	50	39
оценка изменения личного материального положения в ближайший год	105	107	104	134	112	92	90	113	108	104	103	117	90	115	124	108	111	107	110	108	102	97	102	118	91	91	103	122	123	144	111	81	103	102	103	110	110	102	115	99	105	104	103	95	103	110	110	108	102	115	107	105	100	107	112	98	120	112	104	168	123	99	62	27
оценка перспектив развития страны в ближайший год	113	114	113	121	100	112	122	130	122	117	98	103	119	123	116	110	113	108	108	120	113	116	114	108	106	101	114	123	123	143	124	87	120	105	111	113	116	115	119	110	105	104	100	96	113	108	102	113	102	118	116	107	116	110	116	101	116	189	152	101	54	11		
оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	116	118	115	114	112	116	121	111	125	114	112	121	119	121	115	112	114	112	116	116	114	123	115	116	106	109	116	128	120	130	123	102	121	113	116	121	113	116	121	113	115	112	113	115	115	117	101	117	106	118	123	106	111	119	118	115	118	107	119	157	133	108	96	61
индекс крупных покупок	74	78	70	77	72	74	73	93	76	72	71	67	73	74	78	74	81	71	72	71	70	70	77	79	56	59	71	94	87	104	80	51	74	67	67	78	80	72	85	66	66	71	65	60	69	64	66	78	66	82	75	71	68	75	77	70	87	76	73	101	83	69	53	47

### Вопросы о сберегательном поведении и установках

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

хорошее	23	26	20	40	23	18	14	29	22	19	26	34	15	21	38	23	22	25	27	19	17	20	23	37	11	14	22	32	32	42	24	13	30	19	17	29	23	20	31	17	22	22	23	16	20	25	25	22	24	22	24	22	25	22	27	18	30	30	21	37	28	18	16	10
не хорошее, но и не плохое	30	27	32	32	33	28	27	22	27	32	32	27	28	29	29	32	37	29	32	30	26	32	30	31	14	26	32	33	37	29	35	25	30	34	31	30	29	28	34	28	30	27	28	28	32	28	32	32	31	33	32	30	30	30	32	28	30	32	30	32	32	25	22	
плохое	37	36	39	25	36	42	44	33	38	39	36	34	44	35	28	36	33	38	34	40	46	39	39	26	60	49	37	25	25	21	31	53	34	39	38	34	36	41	27	45	41	44	41	46	38	47	35	37	38	36	35	41	39	38	34	41	33	34	38	21	31	39	49	61
затрудняюсь ответить	10	10	9	2	8	13	14	16	12	10	6	5	14	15	4	8	8	8	7	11	11	9	8	6	15	11	9	10	6	8	10	9	7	8	14	7	12	11	8	10	8	6	7	10	10	0	8	8	7	9	9	8	7	10	7	12	6	4	11	9	9	11	10	7

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

откладывать, беречь деньги	53	51	54	69	57	46	42	49	50	54	54	57	42	61	55	56	54	58	57	52	51	52	58	58	43	45	54	59	60	59	56	46	53	51	53	59	54	48	62	46	52	46	56	49	50	64	59	55	61	53	53	56	56	51	57	48	59	56	52	61	56	50	49	47
покупать дорогостоящие товары	29	30	28	25	30	33	28	31	27	29	31	28	29	30	31	30	33	28	29	31	31	26	30	30	30	30	26	32	29	26	34	25	31	27	31	26	31	26	32	32	36	28	36	34	26	34	29	27	33	31	29	28	30	30	32	28	30	32	29	27	28	28	32	38
затрудняюсь ответить	18	19	18	6	12	22	30	20	22	18	14	15	29	9	15	14	13	13	14	16	18	17	16	12	27	25	16	15	9	12	18	20	21	18	20	10	20	20	12	22	16	17	16	14	16	11	7	16	12	14	16	15	15	18	13	23	11	12	19	13	16	22	19	16

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?

на счёте в банке	38	38	38	35	34	35	46	32	37	36	41	33	42	28	34	38	43	34	37	30	37	40	42	45	28	35	36	46	41	40	41	33	44	43	38	40	36	33	45	33	37	38	39	36	38	35	35	39	38	38	40	35	36	38	41	35	41	33	40	43	40	36	37	32
в наличной форме	33	34	33	42	37	31	26	47	35	37	25	36	29	41	43	33	28	37	32	43	37	36	28	27	39	35	32	29	36	38	32	34	21	27	30	34	39	37	30	36	37	38	31	37	41	44	41	30	34	32	32	38	31	35	34	33	35	37	33	33	34	31	36	37
частично в банке, частично в наличной форме	12	11	13	14	13	15	8	6	11	12	16	16	9	18	14	13	12	14	14	12	8	13	16	15	5	10	15	12	12	11	13	11	15	12	12	14	11	12	15	11	11	10	12	10	9	13	11	13	11	13	12	13	15	11	12	13	10	16	11	14	10	14	12	9
в другой форме	6	9	4	6	9	7	4	6	4	5	10	11	4	4	4	8	8	7	8	4	5	4	7	7	6	6	7	8	5	5	6	7	7	10	6	4	6	6	6	6	6	5	10	4	3	4	7	8	9	7	7	6	8	6	7	6	7	8	6	4	6	6	7	11
затрудняюсь ответить	10	9	11	3	8	12	16	9	13	9	8	4	16	9	5	9	8	8	9	12	12	7	7	6	22	14	9	5	5	6	8	14	12	8	14	9	8	12	5	13	10	10	7	13	8	4	6	9	8	9	8	8	9	10	7	14	7	6	11	6	9	13	8	11

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

удалось отложить больше, чем обычно	4	5	4	7	4	4	3	7	4	4	5	4	3	3	7	5	6	5	5	3	2	4	5	10	1	1	3	7	13	11	4	2	5	3	2	5	6	4	9	1	4	3	5	1	3	6	6	5	4	6	5	4	5	4	6	2	6	7	4	8	3	4	4	2
удалось отложить меньше, чем обычно	8	8	8	10	10	7	7	3	5	9	11	10	5	6	5	11	11	12	11	6	7	6	11	13	3	5																																						

Доли групп	Население в целом	Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи			Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита						Отрицательные события на работе с респондентом лично...		Отрицательные события на предприятии...		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последний месяц...		5 групп по оптимизму и пессимизму						
		мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилась	не изменилась	ухудшилась	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	происходили	не происходили	происходили	не происходили	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	были	не было	Делали крупные покупки за последние три месяца	заметили	не заметили	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
		100	45	55	20	28	24	28	5	28	35	31	9	31	6	6	45	19	25	39	17	20	17	15	15	8	22	37	16	15	15	48	35	9	14	8	19	20	29	38	60	40	12	11	9	5	6	13	32	20	23	52	35	25	67	52	47	23	21	76	19	20	38

### Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	18	19	17	25	23	17	9	16	17	18	19	22	11	19	18	22	20	23	20	20	19	19	17	20	13	12	18	24	23	23	17	17	10	14	25	20	19	19	20	17	25	20	29	28	21	20	31	18	27	18	17	20	21	18	35	0	26	23	17	22	21	14	22	13	
траты на отдых, поездки по России или за границу	7	6	7	12	10	4	2	3	4	5	13	13	2	5	4	9	10	9	10	2	4	6	10	14	1	3	6	10	14	10	7	6	12	7	6	10	8	3	11	5	7	6	10	6	12	9	10	9	8	7	8	6	13	0	11	11	6	9	6	6	8	8			
траты на образование (свое, детей)	6	6	7	12	8	5	2	8	4	5	10	7	2	7	8	8	10	7	10	7	4	6	7	8	2	3	7	8	11	9	6	6	12	7	8	7	5	4	8	5	7	7	8	7	1	9	10	8	9	7	7	6	9	5	12	0	8	11	5	9	7	5	6	6	
траты на крупные траты на лечение (свое, детей, родственников)	10	9	11	9	10	10	11	16	8	9	12	8	11	7	13	10	11	9	11	8	11	15	11	10	8	11	12	8	10	7	10	12	11	11	11	13	9	8	11	10	12	14	9	14	13	15	13	9	13	8	11	11	16	8	20	0	11	12	10	12	9	10	10	11	
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	4	5	4	9	6	2	1	1	3	4	6	8	1	7	5	5	4	6	6	4	5	4	5	6	1	1	4	8	9	8	4	2	4	4	5	6	4	3	7	3	4	3	6	3	7	4	7	4	5	5	4	8	0	7	7	4	7	5	4	4	1				
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	3	4	3	6	4	2	1	3	2	3	4	6	1	0	2	4	3	5	4	1	3	3	2	7	1	1	2	7	6	5	3	3	3	3	2	5	5	2	5	2	4	4	7	3	1	3	4	5	6	3	4	3	6	0	14	7	2	6	2	2	4	4			
покупка автомобиля	3	4	3	8	3	1	1	2	3	4	3	7	1	3	4	3	4	3	3	1	3	3	2	7	1	1	2	3	9	4	4	2	5	1	2	3	4	3	5	2	4	4	4	2	9	5	3	3	3	4	3	4	2	3	6	0	13	4	3	4	4	3	1	3	
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	9	11	8	14	11	7	5	3	7	9	13	15	6	5	10	10	11	9	11	7	7	8	8	19	4	5	7	16	16	13	9	7	9	7	12	10	9	9	9	14	6	12	15	10	12	16	12	12	9	12	8	9	11	13	8	18	0	39	13	8	13	8	8	9	8
покупка мебели	6	6	6	10	8	4	2	3	4	7	6	9	3	8	7	6	6	6	7	5	4	5	5	11	2	3	5	11	9	7	6	5	4	4	8	6	6	6	6	8	5	7	8	7	8	4	8	7	6	6	7	5	7	7	5	11	0	25	7	5	10	4	5	4	4
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	3	4	3	5	6	2	1	2	2	3	5	7	1	4	4	4	4	4	6	3	1	4	3	8	1	1	4	4	8	6	4	3	6	2	6	5	4	2	6	2	3	6	3	4	0	4	6	3	5	3	4	4	6	3	7	0	15	6	3	7	4	2	4	2	
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	3	3	2	5	4	2	0	0	2	2	5	6	0	1	3	4	4	4	5	1	1	3	4	7	0	0	3	4	7	5	3	2	3	4	6	3	2	1	5	2	3	4	2	1	1	4	6	3	6	2	3	3	5	2	5	0	12	6	2	5	2	2	3	3	
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	6	7	6	10	9	5	2	4	5	6	8	9	2	1	8	9	8	10	9	4	5	8	7	11	1	4	6	9	11	8	6	6	3	7	8	9	6	5	8	5	9	8	7	11	7	16	10	8	11	7	6	7	7	6	12	0	27	12	5	7	8	5	7	7	
другие крупные расходы	3	3	3	2	4	3	4	3	5	3	3	2	4	5	4	3	3	3	2	4	3	4	2	3	5	3	3	5	2	4	2	5	1	3	1	3	3	5	3	3	4	4	3	5	2	2	4	3	2	4	4	3	4	3	6	0	2	4	3	3	4	2	4	3	
никаких крупных расходов не было	47	46	49	28	40	51	65	50	53	49	40	38	63	50	45	41	40	41	39	51	52	44	47	32	68	61	48	32	30	38	48	50	43	52	45	41	49	50	36	55	39	38	35	41	45	40	28	45	33	45	47	43	36	52	0	100	0	34	51	37	45	54	43	52	
не знаю, затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1	0	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1		

Доли групп	Население в целом		Пол	Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита					Отрицательные события на работе с респондентом лично...		Отрицательные события на предприятии...		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последний месяц...		5 групп по оптимизму и пессимизму					
	мужчины	женщины		18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилась	не изменилась	ухудшилась	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	происходили	не происходили	происходили	не происходили	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	были	не было	Делали крупные покупки за последние три месяца	заметили	не заметили	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму
			100																																																												

### Вопрос об адаптации к экономической ситуации

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	18	13	28	21	12	3	12	12	14	20	19	4	10	28	21	18	24	22	17	13	13	13	23	11	13	15	20	18	19	14	16	15	20	14	18	15	12	16	15	19	22	16	18	16	27	28	18	22	20	16	16	22	13	21	9	24	23	13	22	15	12	14	16		
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	26	24	27	24	25	28	26	17	23	27	29	23	25	20	22	29	30	28	30	26	30	27	28	22	32	33	29	19	15	21	22	33	28	30	23	33	26	19	21	29	28	30	32	26	28	31	35	27	32	25	25	30	30	25	27	25	25	27	25	18	24	24	35	38		
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	19	17	21	17	22	21	17	12	13	20	25	18	18	15	16	21	22	20	22	21	18	23	18	23	23	22	13	13	11	15	28	19	23	18	24	18	16	16	21	23	26	22	30	16	25	24	20	25	17	20	21	26	18	21	17	19	24	18	13	16	18	29	32			
покупать продукты впрок	8	6	9	6	10	8	6	9	5	7	10	8	6	5	8	9	9	9	9	6	7	10	10	7	6	7	9	10	4	7	7	9	7	7	7	7	8	8	8	8	9	6	8	8	10	8	9	8	8	8	8	8	11	7	9	6	10	8	7	9	8	6	8	11		
выращивать больше овощей и фруктов, разводите птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	13	13	14	11	14	15	13	9	13	14	13	13	13	13	14	13	15	13	8	14	15	15	14	11	8	13	13	16	14	10	14	14	7	7	9	9	13	22	13	13	14	16	15	11	17	14	17	12	16	12	14	13	19	11	15	11	16	11	14	11	13	14	13	13	13	
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	2	3	4	3	2	2	4	2	2	3	6	2	5	3	3	1	4	4	3	3	4	2	3	5	3	2	3	2	2	2	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	5	6	7	3	2	4	1	3	3	5	2	4	1	3	4	2	2	3	2	4	3				
брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	4	4	5	5	4	2	2	3	5	5	6	2	1	5	6	6	6	6	4	4	5	4	5	6	5	4	3	2	3	3	7	4	4	6	5	4	3	2	6	7	8	9	8	4	12	8	5	7	5	4	5	6	3	5	3	6	5	4	3	3	4	4	6		
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	4	4	5	5	5	5	2	4	3	5	5	4	2	4	5	6	6	7	5	5	6	4	3	5	2	5	4	4	5	2	3	6	4	1	8	6	4	4	2	6	10	11	8	11	13	15	9	6	8	5	4	6	6	4	6	2	8	5	4	3	4	4	7	5		
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	2	2	1	2	2	2	1	0	2	1	2	4	1	1	2	2	2	1	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	3	2	1	1	2	2	2	1	2	3	2	3	3	2	6	3	1	2	1	2	3	1	2	1	3	3	1	2	1	2	4				
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	10	10	10	11	14	8	7	6	7	10	13	11	7	5	8	13	10	16	12	8	13	12	10	11	6	8	12	11	9	10	8	13	10	10	9	13	10	8	11	10	13	10	15	11	19	19	14	13	15	11	10	12	15	8	13	7	15	15	9	9	10	8	12	18		
откладывать деньги в валюту (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	2	2	2	4	4	0	0	1	2	1	4	5	0	3	1	3	3	3	3	1	1	2	2	6	1	0	1	5	3	5	2	1	3	3	2	2	3	1	4	1	2	1	2	1	3	3	2	2	3	3	2	2	4	1	3	1	5	5	1	3	2	1	1	5		
ничего из перечисленного	36	36	35	29	28	38	47	46	42	33	32	34	46	47	32	28	30	26	29	35	33	32	34	33	39	35	33	35	39	37	42	27	37	33	43	25	39	40	37	34	27	24	28	30	27	17	16	33	21	35	35	33	21	41	25	48	26	26	38	39	36	39	28	25		
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	2	0	0	1	1	1	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0

### Вопросы об изменении цен за месяц

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

выросли очень сильно	57	50	62	57	58	58	54	64	57	60	51	49	55	65	60	59	60	58	56	66	59	57	51	49	72	68	53	48	51	52	50	67	47	63	50	53	57	60	47	63	59	57	59	65	61	56	60	58	61	58	52	61	57	56	57	56	56	64	55	44	52	59	63	74
выросли умеренно	28	32	24	29	27	28	29	12	27	27	33	29	29	19	24	28	28	29	30	20	27	31	33	33	15	19	30	35	34	29	32	22	38	24	31	30	27	25	35	23	28	32	28	32	28	30	28	30	27	32	26	30	28	30	25	29	35	32	27	24	18			
выросли незначительно	7	8	6	8	6	7	7	12	6	6	7	10	6	6	7	7	7	7	6	7	7	8	9	4	5	7	10	8	11	7	5	9	6	7	7	8	6	9	5	6	3	4	6	9	8	6	7	5	8	8	6	5	7	6	8	8	5	7	11	9	4	8	3	
не изменились	4	5	3	5	4	4	3	3	4	4	4	8	4	3	4	3	3	4	4	2	3	3	6	6	3	3	5	4	5	5	2	1	2	4	6	4	4	4	4	3	3	5	3	5	3	2	3	2	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3			
снизились	2	2	2	1	3	1	1	2	2	1	2	3	1	4	3	2	2	1	2	2	3	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2	2	1	1	4	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	0	3	1	0					
затрудняюсь ответить	3	3	3	0	2	3	5	7	4	2	2	1	5	4	2	2	1	2	1	2	3	1	3	1	3	3	4	1	1	1	3	2	4	3	5	1	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	1	2	1	2	3	1	4	1	1	3	2	3	4	2	2			

Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита						Отрицательные события на работе с респондентом лично...		Отрицательные события на предприятии...		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последний месяц...		5 групп по оптимизму и пессимизму											
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. *	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	происходили	не происходили	происходили	не происходили	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	были	не было	Делали крупные покупки за последние три месяца	заметили	не заметили	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
																																																																Доли групп

**По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)**

хлеб и хлебобулочные изделия	27	28	27	23	26	32	29	27	31	30	21	26	30	23	26	28	31	26	28	32	32	23	26	22	39	32	27	21	25	24	25	31	26	30	24	27	27	29	24	30	28	30	26	28	21	28	33	26	28	29	26	28	25	28	25	28	28	27	26	31	26	25	28	27	30	29
мясо и птица	39	36	41	38	34	41	42	42	39	40	37	39	40	35	38	39	42	36	40	40	44	32	40	42	38	43	40	31	38	37	36	43	40	47	33	40	40	34	37	40	37	40	38	37	40	48	41	38	41	37	37	41	39	38	40	37	41	47	37	35	39	39	39	45		
рыба и морепродукты	27	27	27	19	22	32	34	24	27	29	25	27	33	14	22	26	28	24	26	22	32	24	28	30	33	29	28	19	26	17	26	32	30	31	19	29	26	25	26	27	25	26	23	26	26	29	27	24	27	26	27	24	26	28	22	26	27	29	34							
яйца	19	19	18	19	17	22	17	18	21	19	16	20	18	21	18	19	21	18	20	17	25	13	17	19	28	20	18	15	16	14	17	22	20	23	12	17	20	18	16	20	18	19	17	18	16	24	21	19	21	18	18	19	18	19	18	20	18	24	17	15	19	19	20	23		
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	34	31	36	34	34	36	31	31	35	36	31	27	32	28	32	38	41	35	36	32	39	29	36	35	38	37	34	28	32	28	32	38	30	38	33	35	35	31	31	35	36	37	38	35	32	36	41	36	40	37	34	34	34	33	35	32	34	41	32	29	33	33	36	45		
сыр, колбасы	30	28	32	28	29	33	30	25	27	32	32	32	29	20	31	33	35	31	35	25	37	26	30	36	37	31	33	22	29	24	28	36	32	40	24	36	29	24	29	31	33	34	36	29	29	39	36	31	36	31	30	32	33	30	32	28	29	38	28	26	28	30	33	42		
растительное масло	25	22	27	16	27	30	25	31	25	27	22	24	28	19	22	26	30	21	25	27	32	21	27	22	35	30	24	21	20	16	24	30	25	26	22	22	26	27	20	28	28	28	30	25	28	23	26	25	25	27	25	26	26	24	24	26	22	26	25	20	21	26	32	32		
сахар, соль	34	33	35	37	38	31	31	42	36	34	31	29	32	34	32	37	40	35	34	37	42	31	32	30	43	37	33	31	35	33	34	35	31	35	27	32	34	39	30	37	38	40	39	37	38	43	41	35	39	36	34	36	35	33	36	32	37	41	32	33	31	36	35	37		
крупы, макаронные изделия	24	21	26	23	25	23	23	20	25	26	20	20	23	15	21	26	28	25	26	24	26	20	22	24	28	29	23	17	22	16	22	29	27	27	20	22	23	23	19	26	26	30	26	23	21	25	31	24	27	26	23	24	27	22	24	23	25	29	22	19	19	25	27	33		
фрукты и овощи	28	25	30	26	28	29	28	24	27	30	26	28	27	23	24	30	33	26	30	27	29	28	27	27	35	31	27	22	25	20	26	32	34	30	25	30	26	24	24	30	29	32	29	26	23	38	32	28	34	27	28	27	31	26	27	29	32	27	24	27	27	28	38			
соки, воды, газированные напитки	15	18	13	22	17	14	9	15	14	15	16	24	10	6	12	18	20	17	20	12	14	14	15	23	17	14	15	15	15	12	14	18	23	19	9	16	15	12	14	16	19	22	20	14	19	25	20	17	22	16	15	16	20	14	16	14	21	24	13	13	14	14	18	23		
алкогольные напитки	11	14	9	12	14	11	8	8	13	10	12	14	8	9	9	13	13	13	13	9	9	9	12	18	14	10	11	8	12	10	10	13	15	12	6	12	10	11	10	12	12	13	12	10	11	13	15	12	14	13	11	11	12	10	11	11	13	16	10	9	10	11	13	17		
чай, кофе	31	27	34	27	34	33	29	23	27	31	35	28	29	18	25	36	37	35	36	28	34	32	33	33	31	31	32	29	31	24	28	38	33	40	25	36	28	26	29	32	35	39	34	36	25	38	37	35	38	34	32	32	36	29	32	30	32	36	30	25	28	30	36	47		
кондитерские изделия	18	16	19	16	20	17	17	17	19	17	17	14	17	12	19	20	20	19	20	19	16	17	21	25	20	17	12	18	11	17	21	21	22	12	17	16	17	15	20	20	20	21	18	19	25	23	19	24	18	17	19	22	16	18	17	19	22	16	14	14	18	22	24			
бытовая химия, моющие и чистящие средства	30	23	35	27	37	33	22	15	27	30	34	29	25	27	32	34	35	33	36	30	32	31	26	34	32	29	30	28	31	25	27	35	35	37	22	35	28	25	28	31	36	43	37	35	32	36	37	33	39	31	30	31	35	27	33	27	34	38	28	28	26	28	36	39		
одежда, обувь, кожгалантерея	17	17	18	20	20	18	12	16	16	17	18	15	13	14	21	21	19	21	21	19	18	16	13	20	23	20	16	14	17	12	16	21	18	23	13	19	17	15	14	19	22	23	25	20	20	26	26	18	26	17	16	20	19	16	19	15	20	27	15	13	13	18	20	27		
электроника и бытовая техника	21	22	21	28	26	20	12	11	18	23	24	21	13	16	23	27	29	26	27	18	21	21	21	26	21	18	23	17	26	21	18	25	21	28	17	24	19	19	19	22	27	25	31	25	21	30	33	25	31	25	21	24	28	19	25	17	30	32	18	20	19	18	30	28		
мебель	13	12	13	16	16	11	9	8	13	13	13	12	9	8	12	17	19	15	15	12	14	12	13	15	15	14	12	12	15	11	11	15	15	14	7	16	12	12	11	14	16	16	19	17	15	17	19	16	20	15	13	14	15	12	15	11	17	19	11	12	11	12	17	17		
строительные материалы	24	26	22	23	32	24	18	16	22	24	27	22	18	19	24	30	32	28	27	24	30	20	23	26	25	22	25	22	28	19	23	27	21	22	18	31	22	25	22	25	30	32	35	29	25	33	36	28	34	27	25	25	30	22	29	19	30	29	23	23	21	21	32	32		
лекарства, медикаменты	29	23	34	24	30	30	33	26	27	30	31	21	33	26	21	30	31	30	31	26	35	30	31	30	37	33	30	23	28	27	27	33	36	36	20	33	26	27	27	31	30	32	32	29	33	35	33	30	34	27	30	32	32	29	32	26	32	32	29	23	29	29	35	38		
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	13	11	14	14	18	11	8	9	14	12	12	11	9	13	10	16	18	15	14	15	14	10	11	14	15	13	12	12	14	12	11	15	17	11	6	13	13	13	11	14	17	18	20	16	18	21	17	16	18	15	13	13	15	11	14	11	14	18	11	10	11	12	18	17		
бензин	13	14	13	14	16	13	10	11	16	13	11	10	10	12	13	16	16	15	14	12	15	14	11	15	17	12	11	13	17	14	11	15	14	15	6	12	13	15	13	13	15	17	15	14	17	12	15	16	17	16	13	15	14	12	15	12	16	19	12	11	14	13	14	14		
табак, сигареты	16	21	12	17	18	18	13	19	21	17	12	15	12	14	16	20	21	19	18	15	19																																													

Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита						Отрицательные события на работе с респондентом лично...		Отрицательные события на предприятии...		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последний месяц...		5 групп по оптимизму и пессимизму										
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилась	не изменилась	ухудшилась	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	происходили	не происходили	происходили	не происходили	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	были	не было	Делали крупные покупки за последние три месяца	заметили	не заметили	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты		
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	28	35	31	9	31	6	6	45	19	25	39	17	20	17	15	15	8	22	37	16	15	15	48	35	9	14	8	19	20	29	38	60	40	12	11	9	5	6	13	32	20	23	52	35	25	67	52	47	23	21	76	19	20	38	11	11

### Вопросы об изменении цен за год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с июля 2021 года? (Карточка, один ответ.)

росли быстрее, чем раньше	70	66	72	66	73	74	66	53	66	69	77	77	67	67	78	70	71	70	73	74	68	71	67	70	76	74	71	64	65	61	66	80	62	76	74	72	68	68	66	72	75	75	78	76	72	74	68	71	72	69	71	70	75	68	70	70	72	73	69	59	68	69	76	85
росли так же, как и раньше	18	20	16	20	17	17	17	25	18	19	16	15	18	22	12	19	18	20	17	14	16	19	21	18	11	16	17	24	20	21	22	11	20	16	16	17	18	19	20	16	13	15	13	10	12	16	21	18	19	19	17	20	16	19	19	16	18	17	18	22	19	18	16	10
росли медленнее, чем раньше	6	6	6	10	5	4	6	11	7	6	5	5	5	6	7	6	7	6	6	7	9	6	7	5	6	4	6	8	10	11	5	5	8	3	4	7	7	7	7	6	7	7	6	9	9	7	7	6	6	6	4	7	7	6	7	7	6	11	6	5	5	3		
остались на прежнем уровне / не изменились	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	0	2	0	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	0	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0				
снижались	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0		
затрудняюсь ответить	5	5	4	2	4	3	8	10	8	4	2	3	8	4	2	3	3	3	3	3	4	4	3	6	5	4	5	3	4	4	5	4	8	3	3	2	6	5	5	4	3	2	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	2	5	4	5	7	3	1			

На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что за прошедшие 12 месяцев цены не изменились или снижались, – отвечали 99% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	1	2	1	2	2	1	0	0	2	1	0	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	0	0	0	2	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	3	1	1	0	0		
на 3-5%	5	5	5	8	5	4	4	10	6	5	3	3	4	8	8	5	4	5	5	7	6	4	5	3	3	3	5	8	8	10	6	2	6	4	1	6	6	6	7	4	4	4	5	4	7	2	4	5	4	5	5	4	6	6	4	7	6	5	10	4	5	2	1				
на 6-8%	5	7	4	8	6	3	5	6	5	5	5	5	4	4	3	6	6	6	6	4	5	5	7	3	4	5	7	7	7	7	3	7	6	6	7	5	3	6	5	5	6	3	2	9	6	5	6	5	7	6	6	5	5	7	4	7	6	5	7	7	4	7	2				
на 9-12%	9	11	8	13	7	9	8	6	9	10	8	10	7	8	12	9	10	9	10	10	9	8	10	9	8	6	9	13	8	9	10	8	10	9	8	11	8	8	10	8	8	10	9	8	10	9	8	3	10	10	9	9	10	9	10	10	8	10	8	10	9	9	11	9	8	8	6
на 13-16%	7	8	7	10	8	7	4	8	5	7	10	8	4	7	5	10	9	10	9	6	8	7	9	8	4	7	7	9	9	8	7	8	10	11	6	7	9	5	9	7	7	8	7	7	8	6	12	9	11	9	8	9	7	8	8	7	9	9	7	10	6	7	8				
на 17-20%	10	11	9	11	12	8	9	5	8	9	13	12	8	8	12	10	11	10	12	8	9	13	10	10	9	7	11	9	10	9	10	10	11	12	11	9	8	12	8	11	8	10	11	10	14	9	11	9	11	10	12	9	11	8	12	11	9	9	12	8	11	11	8				
на 21-25%	5	5	5	7	5	4	7	5	4	4	7	5	4	3	3	6	6	6	7	4	4	7	5	7	1	4	6	5	6	4	5	6	4	6	6	7	4	4	5	8	8	10	7	10	9	5	7	8	5	5	5	7	4	6	4	6	7	5	4	3	6	8	5				
на 26-30%	8	8	8	8	10	7	6	4	7	9	9	11	7	5	8	9	8	9	8	6	8	10	9	11	5	8	8	8	9	8	7	9	10	8	7	7	7	8	9	8	9	8	9	8	9	8	9	14	7	13	9	9	10	8	9	7	10	8	9	7	9	8	8	7	8	8	9
на 31-40%	7	7	6	5	8	7	6	4	5	8	7	9	6	5	7	7	8	7	8	5	8	7	6	8	6	5	8	6	6	6	6	8	5	8	6	8	9	4	7	7	8	7	10	9	9	10	8	7	7	8	6	7	7	6	7	8	6	4	5	7	6	12					
на 41-50%	10	9	11	6	13	11	10	8	9	11	11	10	10	14	9	10	11	10	9	12	8	9	10	12	13	15	8	10	8	8	8	14	7	10	13	10	9	11	9	11	10	10	10	8	7	10	10	10	9	10	11	12	10	9	11	8	13	9	7	9	10	13	16				
на 51% и более	12	10	13	8	11	15	12	8	9	13	13	13	13	12	8	11	12	11	12	13	11	11	10	13	23	15	10	8	7	7	9	17	12	14	14	10	9	13	9	13	13	17	13	13	7	12	10	12	11	10	13	14	11	10	14	11	12	12	10	8	11	15	22				
затрудняюсь ответить	19	18	21	12	14	19	30	40	28	17	11	13	29	24	22	14	13	14	10	21	19	17	16	11	22	22	20	14	17	18	23	14	16	11	17	13	22	27	16	21	14	12	13	12	20	12	9	16	10	17	17	15	11	22	14	25	13	10	21	16	22	24	15	8			
вопрос не задавался	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	3	1	2	0	1	2	1	2	1	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	0	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	3	1	1	0	0					

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до июля 2023 года? (Карточка, один ответ.)

будут расти быстрее, чем сейчас	13	13	13	11	12	14	14	21	13	13	11	9	15	14	15	12	12	12	13	15	12	12	12	13	21	16	11	10	12	15	11	15	12	16	9	15	13	12	12	14	12	14	10	9	10	14	12	12	12	11	17	14	12	12	14	11	14	12	8	10	12	17	26		
будут расти так же, как и сейчас	39	36	41	42	40	41	35	30	35	42	42	34	36	38	30	45	44	45	40	39	40	38	41	42	37	39	39	39	41	37	41	39	40	42	35	38	40	39	40	39	40	39	37	46	35	35	40	46	44	48	42	38	44	42	39	43	36	39	43	39	38	34	39	46	46
будут расти медленнее, чем сейчас	19	20	19	25	21	17	16	12	15	20	24	24	15	18	18	21	22	21	24	14	19	21	21	26	8	12	21	28	24	22	19	19	20	23	23	22	17	16	24	17	24	23	24	25	30	27	21	21	22	21	22	17	22	19	22	17	28	22	19	24	26	14	20	17	
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	9	9	9	8	10	9	10	12	11	7	9	10	9	5	15	9	10	8	9	10	10	11	10	7	5	9	11	8	9	9	11	7	8	7	11	10	9	10	9	9	9	10	7	9	8	7	9	9	8	9	11	6	9	9	9	9	8	7	10	12	13	10	4	1	
будут снижаться	4	5	3	4	3	3	4	6	5	4	2	7	3	5	5	3	2	3	4	4	5	4	3	3	6	3	3	4	5	4	3	4	3	2	5	4	4	3	4	3	4	3	3	4	5	0	4	4	3	3	3	5	2	4	4	4	4	7	3	3	2	0			
затрудняюсь ответить	16	16	15	9	13	17	22	19	22	14	12	15	23	21																																																			







Дополнительно	Население в целом	Пол		Возраст			Образование				Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита						Отрицательные события на работе с респондентом лично...		Отрицательные события на предприятии...		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последний месяц...		5 групп по оптимизму и пессимизму									
		мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилась	не изменилась	ухудшилась	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	происходили	не происходили	происходили	не происходили	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	были	не было	Делали крупные покупки за последние три месяца	заметили	не заметили	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
	100	45	55	20	28	24	28	5	28	35	31	9	31	6	6	45	19	25	39	17	20	17	15	15	8	22	37	16	15	15	48	35	9	14	8	19	20	29	38	60	40	12	11	9	5	6	13	32	20	23	52	35	25	67	52	47	23	21	76	19	20	38	11	11

### Вопрос об экономии

Скажите, пожалуйста, Вам (Вашей семье) за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств? И если да, то от чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

те или иные продукты питания	23	21	25	13	23	25	29	25	24	25	21	20	30	21	23	21	18	22	23	26	30	24	23	14	57	35	22	10	5	16	17	35	24	25	21	23	21	24	13	30	23	21	28	27	22	31	25	19	24	17	23	24	28	22	20	27	15	24	23	15	22	22	30	38		
товары повседневного спроса (бытовая химия, парфюмерно-косметические товары и т.д.)	15	12	17	11	20	15	13	15	15	16	14	16	14	11	12	17	15	18	16	20	19	14	15	9	33	22	15	6	4	11	11	23	18	15	9	17	16	14	8	19	18	22	22	19	20	17	21	15	23	12	15	17	19	14	14	16	10	20	14	12	13	13	20	28		
одежда, обувь, кожгалантерея	25	21	28	20	28	27	22	25	27	24	23	26	23	25	26	26	23	28	25	28	32	24	21	18	45	41	24	11	10	18	18	36	24	26	25	24	24	25	16	30	29	35	31	29	27	37	31	24	33	19	24	27	30	23	22	28	19	28	24	16	23	24	30	40		
медицинские услуги, лекарства	15	12	18	8	15	18	17	15	17	14	15	12	18	12	14	15	11	17	15	17	19	13	17	10	34	25	14	6	4	9	10	24	15	19	16	15	14	14	9	19	16	19	17	13	10	22	19	13	20	10	16	16	18	14	14	17	10	17	15	10	12	14	24	25		
табак, сигареты, алкоголь	8	11	6	7	11	9	6	8	11	9	6	6	7	5	13	10	8	11	10	10	10	9	7	6	17	11	8	5	4	7	7	11	9	10	8	8	8	8	4	11	10	14	9	9	5	16	15	8	13	7	8	10	11	7	8	8	7	10	8	7	8	7	10	12		
бытовая техника, электроника, мебель	22	21	23	21	29	24	15	19	21	21	25	26	16	20	27	26	24	28	27	27	25	23	22	18	32	25	30	9	10	15	18	31	20	27	19	27	18	22	17	26	29	32	28	33	23	33	33	24	29	24	23	24	30	20	24	20	18	25	22	16	18	22	29	33		
автомобиль, недвижимость	16	17	15	18	23	16	6	11	13	14	20	19	6	16	21	21	21	21	20	20	14	14	14	18	18	14	18	16	12	10	13	22	20	18	14	16	16	13	13	17	21	24	23	22	10	23	24	20	25	18	16	17	23	13	17	14	17	25	13	14	14	14	22	20		
ремонт	23	20	24	19	29	24	17	24	21	22	24	21	17	24	25	26	27	25	24	27	24	23	20	19	32	27	27	14	11	18	18	31	25	22	19	22	21	24	16	27	29	32	30	30	24	33	30	25	29	23	24	24	30	20	24	21	22	28	21	19	22	20	27	36		
проведение досуга (кафе, рестораны, кино, театры и т.п.)	22	20	24	18	31	23	15	14	17	23	27	24	15	14	24	28	26	29	28	22	21	23	28	21	28	24	25	18	13	16	18	31	26	24	22	28	19	18	18	25	27	32	29	26	21	32	35	25	37	19	23	25	31	19	24	20	22	25	22	16	18	21	29	37		
отдых, поездки по России или за границу	31	25	36	28	39	33	22	19	24	33	37	34	23	29	32	36	39	35	38	32	31	32	37	28	34	32	35	27	22	24	27	39	35	35	35	34	28	26	26	35	39	42	38	37	33	49	41	34	41	32	33	32	41	28	32	29	32	37	29	28	27	29	36	45		
другое	1	1	2	0	1	3	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	1	2	3	3	0	2	1	0	1	2	0	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2		
ни на чём не экономим	28	32	25	30	22	24	36	29	30	26	28	26	34	27	24	24	24	24	24	19	22	29	28	34	12	17	25	40	46	36	35	15	30	27	25	27	30	28	38	22	18	16	19	16	23	14	15	27	20	28	28	25	19	30	26	30	27	20	30	37	30	29	18	14		
затрудняюсь ответить	3	3	2	2	2	4	3	8	3	2	2	2	3	5	4	2	2	2	2	4	3	1	2	1	3	3	3	1	2	2	3	2	3	1	3	1	3	1	3	4	2	3	2	1	3	3	2	2	1	3	1	3	2	2	2	3	2	3	2	1	3	2	2	4	2	2

### Вопросы о признаках будущей инфляции

Некоторые люди пытаются предугадать, каким будет уровень инфляции в будущем, чтобы учесть это в своих планах, другие не задумываются об этом. Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

на месяц вперёд	4	4	4	7	5	5	2	4	5	5	3	4	2	6	9	5	6	5	5	7	5	4	5	3	8	4	4	5	4	8	3	5	4	3	3	5	5	5	4	5	5	6	3	4	7	2	8	4	6	5	4	6	4	5	5	3	5	7	4	6	4	4	4	4
на 3 месяца вперёд	5	6	4	6	7	4	4	3	4	4	7	8	4	3	6	6	4	7	7	5	4	4	6	7	2	4	5	5	7	4	5	6	7	6	5	7	4	3	6	4	6	5	7	6	2	9	7	5	9	3	7	4	9	4	6	4	6	7	5	6	6	2	5	8
на год вперёд	6	6	6	6	9	5	5	2	3	5	11	8	5	4	5	7	8	6	7	6	5	7	7	9	3	6	6	8	8	4	6	7	5	8	8	7	6	5	9	5	7	9	9	6	5	9	8	7	9	5	7	6	11	5	8	5	8	9	5	7	4	5	8	10
на 2-3 года вперёд	2	2	1	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	3	1	3	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	1	3	1	3	2		
более чем на 3 года вперёд	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	2	3	1	0	2	1	1	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	2	1	3	1	1	1	1	0	2	3				
оцениваю, но затрудняюсь ответить, на какой срок	8	7	10	8	8	9	8	6	7	10	8	8	8	5	8	10	10	10	8	9	11	10	8	7	6	10	9	5	10	6	8	10	8	8	6	7	12	8	8	9	11	9	13	12	13	11	10	10	11	8	9	10	12	7	10	7	9	10	8	7	10	8	8	9
обычно не задумываюсь об этом	69	68	69	69	65	68	73	77	76	67	63	63	73	77	65	66	65	67	67	66	68	70	66	67	70	66	71	70	64	73	70	64	71	68	70	66	65	72	67	70	63	64	56	67	67	60	62	68	59	73	66	68	55	73	65	73	65	58	71	67	68	73	66	60
затрудняюсь ответить, оцениваю или не оцениваю	4	4	5	2	4	6	5	6	5	5	3	4	5	5	3	4	5	3	4	6	4	3	3	4	8	6	3	3																																				

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита				Отрицательные события на работе с респондентом лично...		Отрицательные события на предприятии...		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последний месяц...		5 групп по оптимизму и пессимизму									
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилась	не изменилась	ухудшилась	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	происходили	не происходили	происходили	не происходили	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	были	не было	Делали крупные покупки за последние три месяца	заметили	не заметили	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты

Посмотрите на карточку. Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти наиболее важных для Вас признаков. (Карточка, не более пяти ответов.)

уровень ставок по кредитам, депозитам, ключевая ставка Центрального банка РФ	24	24	24	33	31	20	13	11	16	23	34	32	14	23	22	29	31	27	31	21	20	22	28	35	17	14	25	30	32	24	25	23	20	30	25	30	22	19	27	22	31	26	41	31	34	40	33	27	32	27	27	25	31	21	30	17	34	33	22	25	22	22	25	31		
предстоящие праздники (Новый год, Пасха и т.п.)	13	12	14	17	15	11	11	17	13	13	12	14	12	15	11	14	11	16	14	12	16	12	11	14	12	10	16	13	12	10	14	13	11	9	18	15	15	12	12	14	13	12	10	16	13	19	17	13	17	12	13	14	14	13	14	13	16	12	14	12	16	12	13	12		
ситуация с урожаем	22	21	22	20	23	22	22	17	22	21	23	17	23	19	25	23	23	23	20	22	23	23	22	21	19	21	23	24	20	22	22	23	19	23	18	21	22	24	23	22	21	20	20	30	12	25	26	22	26	20	24	21	25	22	25	18	23	18	23	21	26	20	23	22		
колебания курса рубля к валюте	34	32	36	46	45	27	21	22	24	34	46	46	22	32	33	39	40	40	41	33	30	38	39	39	26	29	37	36	40	36	34	34	36	40	34	38	36	28	38	32	40	39	42	41	47	40	44	37	44	35	38	34	41	32	39	29	43	43	32	35	38	29	37	40		
текущее изменение цен на продукты	35	33	37	39	34	35	34	37	29	39	36	35	34	29	29	37	35	38	37	36	37	33	42	37	35	37	36	34	34	31	36	37	30	42	34	37	35	32	33	36	37	37	38	38	32	40	42	35	40	33	37	38	34	40	34	39	31	39	39	35	32	38	32	41	41	
текущее изменение цен на товары длительного пользования (мебель, автомобиль, бытовая техника и т.п.)	21	21	21	27	20	21	18	18	18	23	23	26	17	16	18	23	23	23	24	20	23	20	28	22	15	20	22	21	27	17	21	23	21	23	23	25	21	17	22	20	24	27	29	24	23	26	27	22	28	19	21	24	25	20	26	16	25	22	21	23	19	18	29	23		
текущее изменение цен на бензин	23	25	22	23	27	24	18	20	20	26	23	24	17	23	27	26	28	25	25	23	22	20	28	23	20	20	25	25	24	17	23	26	21	24	24	23	20	25	24	23	25	24	26	28	25	23	29	25	28	25	26	23	30	21	25	21	27	24	23	22	24	21	31	22		
текущие показатели экономического развития страны	13	14	12	18	16	11	9	6	8	12	21	18	8	9	14	16	16	16	18	10	12	17	15	17	8	11	15	17	12	10	13	15	18	17	11	15	12	11	17	11	15	18	17	13	14	13	19	15	20	13	15	15	18	12	16	11	17	20	12	15	12	8	14	29		
ожидания изменения экономической ситуации в стране	10	11	9	13	11	8	8	7	7	10	14	13	7	3	16	11	9	14	12	9	8	9	12	15	6	8	10	10	14	10	9	11	16	11	9	11	9	7	11	9	12	8	13	14	11	16	12	12	12	10	12	8	13	9	13	7	13	13	9	10	10	7	15	13		
индексация зарплат и пенсий	27	23	31	21	26	29	33	25	25	28	30	25	32	20	29	26	28	25	26	21	32	31	31	26	26	29	29	27	24	24	27	31	20	28	32	28	28	28	28	29	27	28	28	24	32	31	31	27	26	25	26	29	28	30	27	27	28	27	26	28	24	30	26	32	30	
целевой показатель инфляции на текущий год, заявленный Центробанком	5	6	4	7	6	6	2	3	3	5	8	10	2	6	4	6	4	7	8	2	5	7	6	7	2	3	7	5	5	6	5	6	7	6	5	7	4	4	6	5	6	8	8	7	7	7	6	6	6	6	6	4	7	5	6	4	7	10	4	6	4	3	8	8		
мнения экспертов, специалистов о будущей инфляции	4	4	5	5	4	3	5	2	3	4	6	4	4	5	4	4	3	6	5	1	6	4	5	5	2	4	4	8	4	4	4	5	7	5	4	6	3	3	5	4	5	4	5	3	5	6	7	7	4	5	6	3	6	3	6	4	4	5	5	7	4	4	5	2	6	8
политическая ситуация в стране	25	23	27	25	29	24	21	12	17	27	31	30	20	13	22	29	31	28	29	15	25	29	27	31	14	22	27	28	28	24	23	29	30	25	24	31	24	21	26	24	28	30	29	28	29	31	31	29	32	28	27	26	29	24	27	23	28	27	25	24	26	21	33	31		
внешнеполитические события	18	20	16	20	20	19	13	8	12	17	26	23	14	10	12	20	19	21	24	9	17	20	19	28	14	13	20	22	19	18	16	20	27	21	19	22	15	13	21	16	20	21	20	21	16	22	20	21	23	18	19	19	26	16	21	15	23	24	17	19	16	14	23	27		
другое	1	1	1	0	1	1	2	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	2	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0						
ничего	3	3	3	4	1	3	4	6	3	3	2	2	4	3	6	2	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3	3	4	5	2	3	4	1	5	2	3	4	3	3	2	1	2	1	5	4	1	3	1	4	1	3	1	3	2	4	2	1	3	3	4	4	1	2			
затрудняюсь ответить	13	13	13	9	7	15	19	29	20	10	7	5	20	23	11	9	8	8	8	16	11	11	10	6	23	16	11	7	9	13	14	10	10	11	11	8	13	18	10	14	9	8	6	10	13	5	4	10	5	13	9	9	4	15	7	19	7	8	13	11	10	18	10	6		

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи			Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заем	Тип выплачиваемого кредита					Отрицательные события на работе с респондентом лично...		Отрицательные события на предприятии...		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последний месяц...		5 групп по оптимизму и пессимизму							
		мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием		частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилась	не изменилась	ухудшилась	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.		города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	происходили	не происходили	происходили	не происходили	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	были	не было	Делали крупные покупки за последние три месяца	заметили	не заметили	оптимисты	склонные к оптимизму
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	28	35	31	9	31	6	6	45	19	25	39	17	20	17	15	15	8	22	37	16	15	15	8	14	8	19	20	29	38	60	40	12	11	9	5	6	13	32	20	23	52	35	25	67	52	47	23	21	76	19	20	38	11	11

**Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию (27% респондентов)**

колебания курса рубля к валюте	12	13	12	18	18	9	6	8	7	12	18	20	7	10	18	14	13	15	16	12	12	13	15	14	10	11	12	13	16	13	11	15	14	14	12	14	14	10	15	11	16	16	19	15	15	13	18	13	19	11	15	12	20	10	17	8	19	21	10	13	15	10	13	16									
Текущее изменение цен на продукты	12	12	12	14	13	13	9	9	7	14	14	13	10	8	15	14	15	13	13	12	12	13	16	13	9	13	12	10	15	10	11	14	9	9	10	7	12	12	10	10	8	11	9	14	12	20	12	16	17	18	12	17	11	13	14	19	10	15	10	16	16	11	11	13	10	15	17						
уровень ставок по кредитам, депозитам, ключевая ставка Центрального банка РФ	9	10	9	15	13	8	4	5	4	9	16	14	4	5	12	12	12	12	8	8	9	11	14	5	6	10	11	14	9	9	10	7	12	12	10	10	8	11	9	14	12	20	12	16	17	14	11	14	10	11	10	10	18	7	13	6	13	17	7	11	9	7	11	16									
индексация зарплат и пенсий	9	9	9	7	9	9	10	8	7	8	12	10	10	5	11	8	8	7	8	9	11	10	12	8	6	10	9	6	9	6	8	12	6	9	9	8	11	9	10	8	11	10	10	10	9	13	12	12	13	6	10	5	10	9	13	7	10	8	9	12	8	7	9	7	13	12							
политическая ситуация в стране	8	8	9	8	11	7	7	2	5	10	11	8	7	6	6	10	9	11	9	6	9	9	11	10	5	10	8	8	9	8	7	11	9	7	6	10	10	7	9	8	10	9	12	10	9	15	13	9	14	7	9	9	13	7	10	6	11	11	8	9	8	6	13	13									
Текущее изменение цен на товары длительного пользования (мебель, автомобиль, бытовая техника и т.п.)	8	8	8	11	8	8	6	5	5	9	10	10	5	2	7	10	12	9	9	7	8	9	13	9	3	8	8	6	12	7	7	10	7	7	8	10	10	6	9	8	10	8	14	10	10	10	11	10	10	12	9	8	9	13	6	10	6	10	10	8	9	7	7	10	10								
Текущее изменение цен на бензин	7	8	6	7	10	7	5	3	4	9	8	8	5	5	9	8	8	8	8	7	7	6	11	8	7	8	7	6	7	3	6	10	6	7	5	9	7	7	7	7	9	8	9	10	10	10	11	10	8	12	6	9	6	12	6	8	7	9	9	7	5	8	6	12	7								
внешнеполитические события	6	8	5	7	7	6	5	4	3	6	9	8	6	4	5	7	6	8	8	5	5	7	7	9	6	6	6	7	6	6	5	8	7	7	6	8	6	5	7	6	7	7	8	10	2	10	7	7	9	5	7	7	12	5	8	5	8	11	5	8	5	3	11	11									
ситуация с урожаем	6	6	6	5	8	6	5	5	4	6	8	7	5	3	9	7	8	7	7	6	6	4	9	7	5	7	7	5	7	5	5	8	6	7	4	7	6	7	7	6	7	8	6	10	3	9	9	6	10	5	8	6	10	5	8	4	7	8	6	6	9	4	6	8									
текущие показатели экономического развития страны	5	7	4	6	7	4	4	2	3	4	10	8	4	3	6	6	6	6	7	4	6	7	6	5	3	6	5	6	5	3	4	7	7	8	4	4	5	4	7	4	5	7	8	4	2	5	7	6	8	4	5	7	10	3	7	3	6	10	4	5	6	2	7	12									
предстоящие праздники (Новый год, Пасха и т.п.)	3	3	4	4	5	2	2	2	3	3	4	4	2	2	5	4	4	5	3	3	4	2	3	4	3	3	4	2	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	6	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	3	5	4	3	3	4	3	3	4									
ожидания изменения экономической ситуации в стране	3	3	3	3	4	2	3	2	2	4	4	1	2	2	6	4	3	5	4	4	2	3	6	4	3	4	3	4	3	3	4	4	2	1	4	4	2	3	3	5	2	6	6	5	2	4	4	6	3	4	2	5	3	4	3	4	5	3	4	3	2	7	3										
мнения экспертов, специалистов о будущей инфляции	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	4	2	2	1	2	3	1	3	1	3	2	1	2	2	3	2	2	2	3	3	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	3	1	2	2	4	1	1	3	2	4	2	2	2	1	3	5											
целевой показатель инфляции на текущий год, заявленный Центробанком	2	3	1	3	2	2	1	0	1	2	3	4	1	4	4	2	1	2	3	1	2	4	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	1	3	1	2	2	2	3	4	3	4	2	4	2	2	3	1	2	2	3	1	3	1	3	1	2	3	2	2	1	1	3	4									
другое	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
ничего	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
затрудняюсь ответить	1	0	1	1	0	1	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	3	1	0	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
не оценивают инфляцию	73	72	74	71	69	74	78	83	81	72	66	67	78	82	68	70	70	70	71	72	72	73	68	71	78	72	74	74	67	76	75	68	74	72	76	71	69	76	70	75	68	68	62	68	71	65	65	72	63	77	70	71	58	78	69	78	68	62	75	71	72	79	69	64									





Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи			Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита					Отрицательные события на работе с респондентом лично...		Отрицательные события на предприятии...		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последний месяц...		5 групп по оптимизму и пессимизму											
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилась	не изменилась	ухудшилась	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	происходили	не происходили	происходили	не происходили	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	были	не было	Делали крупные покупки за последние три месяца	заметили	не заметили	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	28	35	31	9	31	6	6	45	19	25	39	17	20	17	15	15	8	22	37	16	15	15	48	35	9	14	8	19	20	29	38	60	40	12	11	9	5	6	13	32	20	23	52	35	25	67	52	47	23	21	76	19	20	38	11	11

Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)

0-10%	2	2	2	3	3	2	1	4	3	2	2	3	1	1	5	2	2	3	2	4	2	1	2	4	5	1	1	3	6	3	3	1	2	0	1	3	2	3	3	2	2	3	3	0	1	1	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	2	4	2	2	2	1		
11-20%	6	7	5	12	6	5	3	4	4	7	6	9	3	5	8	7	8	6	7	5	5	4	6	10	7	4	5	6	11	9	6	4	5	6	5	7	7	5	9	4	6	6	7	7	8	2	7	8	7	7	6	7	8	5	7	4	8	9	5	9	5	5	4	7
21-30%	12	13	10	17	13	8	9	11	10	11	13	17	8	10	11	13	12	14	15	7	11	10	16	18	5	8	10	19	14	12	11	12	16	12	14	14	11	8	17	8	13	12	13	16	11	12	10	14	15	12	12	14	11	14	9	16	16	11	14	14	9	12	11	
31-40%	14	17	13	21	16	15	8	8	10	15	19	23	8	10	16	17	17	17	18	10	12	15	17	22	5	6	17	23	16	16	14	15	16	15	12	18	13	13	18	13	17	15	24	18	18	17	16	17	17	16	16	15	20	13	19	10	19	14	15	14	13	18	16	
41-50%	21	20	22	16	20	23	24	25	22	20	21	15	24	26	13	21	22	21	18	20	23	26	23	18	15	23	23	19	19	18	23	21	16	23	24	15	23	23	19	23	21	23	21	19	23	20	22	21	21	21	21	20	22	18	14	23	22	24	22	19	14			
51-60%	12	11	13	11	16	10	10	8	11	13	13	14	10	14	12	13	14	13	13	13	15	13	9	10	13	14	10	9	9	12	14	10	9	10	16	11	12	11	13	13	15	12	11	14	17	16	12	14	13	12	12	12	13	12	12	12	11	12	11	10	13	9	16	
61-70%	9	8	10	7	9	11	10	3	9	10	9	8	10	8	10	9	10	8	10	11	10	9	7	8	12	11	5	5	8	9	10	9	11	12	10	8	8	8	10	9	8	7	11	9	16	10	9	8	9	9	9	8	10	8	10	6	11	9	6	11	9	11	10	
71-80%	7	5	8	3	6	9	8	6	6	8	6	2	9	6	7	6	6	7	6	10	7	7	6	3	11	12	6	2	3	6	6	8	9	10	6	4	6	6	4	8	7	10	6	4	5	3	7	6	7	5	6	7	6	6	7	6	5	10	9					
81-90%	2	1	3	1	2	2	4	0	3	2	2	1	3	4	4	1	1	1	1	4	3	1	2	1	5	5	1	0	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	4	2						
91-100%	3	3	4	1	2	3	5	4	4	3	2	1	6	4	2	2	1	3	2	6	5	2	0	1	17	4	2	1	1	3	3	4	2	3	2	2	3	4	1	5	3	2	2	0	2	2	4	1	2	2	2	3	2	4	2	4	2	1	3	2	3	3	2	7
не знаю, затрудняюсь ответить	12	13	10	8	8	12	18	27	17	8	8	7	17	14	12	8	7	9	8	12	9	8	6	7	13	12	10	10	14	12	12	9	12	9	11	9	11	15	9	13	7	6	4	8	7	8	4	10	5	11	10	9	4	14	8	15	8	7	12	10	9	16	10	6

Вопрос о дефиците

За последний месяц Вы заметили или не заметили дефицит, отсутствие в продаже каких-либо продуктов или товаров?

да, заметил(-а)	21	21	20	38	25	15	8	17	15	19	28	30	8	23	25	25	20	28	30	21	15	17	23	30	18	14	21	24	27	28	18	21	25	28	24	23	21	12	24	18	24	22	27	25	14	25	26	24	33	18	20	25	27	18	26	15	30	100	0	22	20	15	24	34
нет, не заметил(-а)	76	76	76	61	72	82	86	75	80	79	70	70	86	74	72	73	78	69	68	76	82	80	75	66	74	81	76	75	71	69	79	75	69	69	72	75	75	84	74	78	75	76	72	73	83	74	71	74	65	79	77	73	70	79	71	81	68	0	100	75	77	81	73	63
затрудняюсь ответить	3	3	4	1	3	3	6	8	5	3	2	0	6	4	2	3	2	3	2	3	3	4	3	4	8	5	3	2	2	3	3	4	5	3	4	2	3	4	2	4	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	4	2	0	0	3	3	4	3	3	

Вопросы о ситуации на работе

На каком предприятии (в какой организации) Вы работаете? Я зачитаю варианты. (Вопрос задавался работающим по найму, - отвечали 45% респондентов.)

на полностью бюджетном, государственном	13	10	16	11	20	17	4	1	9	14	18	0	0	0	0	29	70	0	17	12	11	12	16	16	5	10	14	16	17	11	14	14	14	11	18	14	13	12	13	13	19	19	24	18	22	13	21	32	15	42	13	14	16	12	15	11	16	11	14	12	12	14	15	10
на предприятии с государственным участием	6	7	5	5	8	9	1	2	5	5	8	0	0	0	0	13	30	0	8	4	3	6	5	11	4	3	6	8	8	7	6	5	9	5	5	6	5	5	7	5	9	11	13	6	5	3	12	13	15	10	6	6	7	5	6	5	9	7	6	6	6	5	5	
на частном, негосударственном в некоммерческой организации	23	30	18	28	35	28	4	17	21	27	22	0	0	0	0	52	0	94	32	20	20	26	24	30	19	21	26	23	24	23	22	25	23	31	25	23	25	19	22	25	28	29	28	26	30	37	60	49	64	42	24	25	24	23	26	20	27	31	22	26	20	22	25	31
затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	2	0	3	2	1	1	0	0	0	0	3	0	0	1	2	2	0	2	0	2	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1	2	2	1	1	2	2	1	2	0	3	2	3	2	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	0	
вопрос не задавался	55	49	60	50	32	43	91	76	61	51	49	100	100	100	100	0	0	0	39	63	63	55	51	40	69	64	52	48	48	56	55	54	50	51	49	54	55	61	55	54	42	38	32	47	43	41	0	0	0	0	54	52	50	56	49	61	46	46	57	53	60	55	51	52

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму, - отвечали 45% респондентов.)

мне уже понизили, сократили заработную плату	1	1	1	1	2	2	0	2	1	1	2	0	0	0	0	3	2	3	2	1	1	1	1	3	2	1	1	0	0	0	3	3	3	1	1	1	0	1	1	2	3	1	2	0	2	6	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	
есть вероятность	12	13	11	13	18	17	2	4	11	13	14	0	0	0	0	27	24	29	17	12	10	12	12	14	14	14	13	11	10	7	12	15	12	15	17	12	11	11	11	13	15	17	18	13	14	17	42	21	37	19	11	15	15	11	13	11	13	18	11	9	8	11	22	20
нет вероятности	30	35	26	35	45	34	7	17	25	32	33	0	0	0	0	66	69	64	38	21	24	31	32	44	13	18	32	39	41	36	31	26	31	29	31	31	33	26	32	28	39	40	45	37	41	37	49	73	55	75	32	29	32	29	35	24	38	33	29	35	31	30	23	24
затрудняюсь ответить	2	2	2	0	3	4	1	1	2	3	2	0	0	0	0	5	6	3	3	3	2	0	3	1	1	2	3	2	1	1	2	3	5	2	3	1	1	2	1	3	3	2	4	1	2	2	2	5	3	5	2	2	2	1	3	2	2	2	1	3	3	1		
вопрос не задавался	55	49	60	50	32	43	91	76	61	51	49	100	100	100	100	0	0	0	39	63	63	55	51	40	69	64	52	48	48	56	55	54	50	51	49	54	55	61	55</																									





Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита						Отрицательные события на работе с респондентом лично...		Отрицательные события на предприятии...		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последний месяц...		5 групп по оптимизму и пессимизму																															
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилась	не изменилась	ухудшилась	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем		потребительский кредит в магазине		ипотечный кредит		кредит на неотложные нужды		кредит на покупку автомобиля		задолженность по кредитной карте		происходили		не происходили		происходили		не происходили		возможно		невозможно		предпринимают		не предпринимают		были		не было		Делали крупные покупки за последние три месяца		заметили		не заметили		оптимисты		склонные к оптимизму		нейтральные		склонные к пессимизму		пессимисты	
	100	45	55	20	28	24	28	5	28	35	31	9	31	6	6	45	19	25	39	17	20	17	15	15	8	22	37	16	15	15	48	35	9	14	8	19	20	29	38	60	40	12	11	9	5	6	13	32	20	23	52	35	25	67	52	47	23	21	76	19	20	38	11	11																						

**Социально-демографические характеристики**

**Пол**

мужчины	45	100	0	54	47	47	36	44	52	45	40	60	35	21	53	51	41	58	50	43	43	41	41	56	37	41	45	54	48	46	46	43	46	44	45	43	45	47	49	43	45	44	44	45	38	45	56	49	58	48	49	43	51	43	47	44	52	47	45	50	43	42	48	50
женщины	55	0	100	46	53	53	64	56	48	55	60	40	65	79	47	49	59	42	50	57	57	59	59	44	63	59	55	46	52	54	54	57	54	56	55	57	55	53	51	57	56	56	55	62	55	44	51	42	52	51	57	49	57	53	56	48	53	55	50	57	58	52	50	

**Возраст**

18-30 лет	20	24	17	100	0	0	0	21	18	20	22	36	0	28	38	22	18	26	29	21	15	18	20	30	8	9	22	28	30	32	21	13	21	21	26	22	20	17	26	16	22	20	22	23	22	25	28	20	26	19	20	23	22	19	27	12	32	37	16	30	23	14	21	18
31-45 лет	28	29	27	0	100	0	0	21	23	25	37	42	2	46	30	42	43	42	35	34	24	25	23	33	26	23	28	36	30	29	27	29	24	26	28	29	32	27	27	29	37	38	47	32	32	36	44	41	44	41	30	28	29	27	32	24	34	35	27	29	24	28	32	32
46-60 лет	24	25	23	0	0	100	0	9	27	28	19	20	16	25	29	30	33	27	32	25	26	21	23	22	34	27	24	20	18	12	22	31	27	27	18	24	19	26	19	27	26	25	24	24	28	29	24	32	26	33	23	25	23	22	26	21	18	26	17	21	28	24	27	
старше 60 лет	28	22	33	0	0	0	100	49	32	28	21	2	81	1	2	6	7	5	4	20	35	37	34	14	32	41	26	16	22	27	30	26	29	27	29	25	29	29	27	29	15	17	7	21	18	11	4	6	4	7	27	23	30	19	38	13	10	32	24	32	31	23	24	

**Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)**

неполное среднее или ниже	5	5	5	5	4	2	9	100	0	0	0	3	8	7	7	3	1	4	2	8	6	5	5	2	10	6	5	5	4	8	5	5	1	3	4	3	5	9	4	6	4	4	0	6	2	5	5	2	3	2	4	6	2	6	5	6	3	4	5	5	7	6	3	3				
среднее общее (школа)	22	26	19	22	19	23	25	0	79	0	0	16	25	33	27	18	15	20	16	32	24	24	14	14	31	26	21	17	20	22	23	20	23	15	21	15	22	31	18	25	19	19	14	22	15	18	18	18	16	20	22	21	13	25	20	25	20	18	23	26	24	22	21	14				
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	6	7	5	3	5	8	7	0	21	0	0	2	6	7	9	6	5	6	4	9	5	9	5	3	9	9	5	4	3	6	5	6	1	6	4	6	6	8	5	6	6	3	3	7	10	5	5	6	4	7	6	6	5	6	5	7	3	3	7	5	6	7	5	4				
среднее специальное (суз, техникум, медицинское училище и т.п.)	35	35	36	34	31	41	35	0	100	0	0	32	36	27	32	38	35	41	37	31	39	36	40	32	34	37	36	30	38	34	35	36	25	36	34	42	37	33	34	36	35	38	36	31	38	38	39	38	34	36	34	36	34	36	35	32	37	36	38	35	32	33						
незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	3	4	3	8	4	2	1	0	0	0	10	5	1	1	4	3	2	3	6	3	2	3	3	6	3	2	4	4	4	5	3	2	4	5	5	3	3	1	4	2	4	4	4	3	6	4	2	3	4	2	3	4	4	3	4	2	6	7	2	4	4	2	3	5				
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	28	24	31	27	37	23	23	0	0	0	89	42	22	23	21	32	41	26	34	17	23	23	33	41	13	20	28	40	31	24	28	30	45	34	32	30	25	18	35	24	32	30	41	31	28	37	31	33	34	31	30	28	40	24	31	24	33	36	26	24	22	27	35	41				
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)**

бизнесмен, предприниматель, фермер	2	3	2	4	3	2	0	1	2	1	4	23	0	0	0	0	0	0	3	1	1	1	1	6	1	1	1	5	4	1	2	3	3	2	2	3	1	2	3	2	3	2	5	1	4	2	0	0	0	0	3	2	3	1	3	1	4	3	2	2	2	1	2	4
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	2	1	1	3	1	0	0	1	0	3	0	0	0	0	2	2	3	2	1	1	0	1	2	0	0	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	3	1	2	2	2	3	2	3	1	1	2	1	1	1	2	2	1	0	1	1	1		
руководитель подразделения	2	2	2	2	3	4	0	0	0	2	5	0	0	0	0	5	6	5	5	0	1	2	2	6	1	1	2	5	3	2	3	2	7	3	2	3	1	1	3	2	4	5	3	2	1	6	5	5	8	3	3	2	3	2	3	1	4	4	2	2	3	2	3	1
специалист	13	12	14	15	22	14	2	2	3	11	27	0	0	0	0	29	36	25	19	9	9	10	17	24	6	9	14	20	14	14	13	13	16	16	14	14	14	10	15	12	18	20	26	16	14	20	32	28	33	27	13	14	20	11	17	10	18	20	12	11	11	12	15	24
служащий, технический исполнитель	6	5	7	6	8	9	2	2	4	9	6	0	0	0	0	14	17	11	9	5	6	7	7	8	7	2	8	5	10	3	6	8	9	9	9	6	5	4	7	6	8	10	8	5	9	8	10	15	12	16	6	8	7	6	6	7	5	6	5	7	7	7	5	
рабочий	21	29	15	25	31	27	4	19	28	26	10	0	0	0	0	48	37	54	24	23	20	26	19	19	17	22	23	21	21	22	21	22	14	20	22	21	24	23	17	24	27	25	26	28	29	21	48	47	45	49	22	22	17	23	22	20	22	22	21	27	18	22	22	16
самозанятый(-ая)	7	9	5	12	11	6	1	5	4	7	10	77	0	0	0	0	0	0	10	6	7	7	4	13	3	4	8																																					

	Население в целом																																	Доход на одного члена семьи			Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за последний год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Тип выплачиваемого кредита						Отрицательные события на работе с респондентом лично...		Отрицательные события на предприятии...		Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Крупные расходы за последние три месяца		Дефицит товаров за последний месяц...		5 групп по оптимизму и пессимизму											
	Доли групп	Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя			Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*			Денежные средства на питание			Улучшилось			Не изменилось			Ухудшилось			ПГТ, село		есть		нет		Есть кредит, заем						происходили		не происходили		возможно		невозможно		предпринимают		не предпринимают		были		не было		Делали крупные покупки за последние три месяца		заметили		не заметили		оптимисты		склонные к оптимизму		нейтральные		склонные к пессимизму		пессимисты	
		мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	Есть кредит, заем	погребильный кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	происходили	не происходили	происходили	не происходили	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	были	не было	Делали крупные покупки за последние три месяца	заметили	не заметили	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты																
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	28	35	31	9	31	6	6	45	19	25	39	17	20	17	15	15	8	22	37	16	15	15	15	48	35	9	14	8	19	20	29	38	60	40	12	11	9	5	6	13	32	20	23	52	35	25	67	52	47	23	21	76	19	20	38	11	11															
Размер домохозяйства																																																																																
1 чел.	21	20	22	16	11	18	38	29	20	25	17	18	35	7	10	16	13	19	17	4	22	25	31	36	30	29	21	12	16	23	21	21	13	23	29	22	21	20	19	23	12	10	9	13	14	16	17	16	17	16	19	22	19	22	15	28	12	15	22	20	20	24	16	22																
2 чел.	28	27	29	24	17	34	38	27	29	28	28	20	38	18	25	27	24	29	26	20	25	30	38	30	24	30	28	29	28	25	29	29	29	32	25	27	30	28	31	27	24	28	21	22	13	21	23	28	27	26	30	26	29	28	26	29	27	30	27	33	27																			
3 чел.	21	22	19	25	24	23	12	19	20	21	21	28	13	19	28	23	22	23	26	13	25	20	17	27	16	18	20	24	24	19	21	20	23	23	16	25	21	17	21	20	24	21	27	26	29	32	22	23	25	22	21	22	21	21	23	18	27	22	20	19	20	24	25																	
4 чел.	17	17	17	20	28	14	7	9	16	16	20	18	7	23	24	21	26	18	18	31	19	16	10	6	4	0	15	10	11	14	13	14	12	11	15	8	13	9	9	17	10	13	16	16	15	18	14	13	13	11	12	12	12	12	13	11	12	14	12	15	12	12	10	8																
более 4 чел.	12	12	12	16	18	10	5	15	14	9	13	14	6	33	13	12	14	11	12	32	8	9	4	0	15	10	11	14	13	14	12	11	15	8	13	9	9	17	10	13	16	16	15	18	14	13	13	11	12	12	12	13	11	12	14	12	15	12	12	10	8																			
отказ от ответа	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	2	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0	2	1	0	0	1	1	2	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1																		
Семейный доход по квантилям																																																																																
17500 руб. и менее	16	13	19	9	8	18	28	32	23	16	8	9	28	15	22	9	8	10	9	46	22	25	0	0	46	29	13	4	5	12	16	18	3	17	16	12	16	23	9	21	12	8	7	16	9	12	10	9	7	11	14	17	13	17	11	23	6	10	18	14	17	18	15	13																
17501-27500 руб.	17	15	18	13	12	17	25	15	19	20	12	11	26	19	18	12	10	13	11	27	37	0	31	0	19	24	16	8	14	15	17	17	10	13	18	17	18	19	14	19	14	11	9	14	14	20	12	11	9	13	15	18	14	17	14	20	13	14	17	15	16	17	19	16																
27501-45000 руб.	23	23	23	21	25	22	23	26	21	25	22	21	22	20	19	26	24	26	20	27	24	40	23	24	15	19	30	22	19	23	23	23	13	19	21	24	27	25	25	22	25	31	25	26	28	23	31	24	28	24	26	21	27	22	24	22	22	23	22	22	26	21	19																	
45001-75000 руб.	16	16	15	21	25	15	7	6	14	15	21	20	8	13	13	21	22	21	22	1	16	25	31	24	2	10	17	23	21	18	16	15	18	17	21	21	13	12	19	14	19	21	21	17	20	13	21	21	23	20	17	17	17	16	20	12	19	19	15	20	16	12	17	20																
более 75000 руб.	12	14	10	20	17	10	2	5	7	10	20	24	2	5	12	16	19	14	20	0	1	10	14	52	0	2	9	24	27	19	11	9	28	13	9	16	9	8	19	7	18	15	25	16	15	25	14	17	20	13	13	12	17	10	18	5	27	19	10	14	13	8	12	16																
Доход на одного члена семьи по квантилям																																																																																
9000 руб. и менее	17	16	18	17	21	18	12	25	24	15	11	14	14	35	38	14	14	13	11	100	0	0	0	0	41	22	15	9	12	15	18	16	4	12	14	12	17	27	10	21	21	19	14	21	20	20	14	13	11	16	16	17	14	17	16	18	13	17	17	19	17	17	18	11																
9001-13750 руб.	20	19	20	14	17	21	24	24	20	22	16	17	28	18	12	16	15	17	15	0	100	0	0	0	28	27	20	12	12	17	19	21	9	16	21	21	22	22	16	22	17	20	15	21	18	22	19	15	14	18	19	20	18	21	18	21	16	14	21	17	21	20	20	19																
13751-21250 руб.	17	15	18	15	15	15	22	17	20	17	14	14	19	12	13	17	16	18	15	0	0	100	0	0	9	17	18	17	17	19	17	16	9	18	16	18	19	17	18	16	17	17	16	20	19	14	20	16	20	15	17	17	18	17	18	16	16	14	18	18	17	17	14	19																
21251-27500 руб.	15	14	17	16	13	15	18	13	10	18	18	8	18	5	12	17	17	16	18	0	0	0	100	0	3	12	18	19	15	15	15	15	19	16	20	20	14	11	20	13	14	13	20	13	10	15	16	17	18	15	17	14	17	15	16	15	16	15	16	15	13	15	18	19																
более 27500 руб.	15	18	12	23	18	14	7	6	9	14	23	31	6	2	10	20	21	20	23	0	0	0	0	100	1	6	13	25	30	21	15	13	30	17	14	20	12	8	22	10	18	18	21	13	20	21	19	20	24	17	16	15	20	13	19	10	27	21	13	17	17	13	15	16																
Тип населенного пункта																																																																																
Москва	9	9	9	9	8	10	9	2	8	6	14	8	8	7	5	10	11	9	18	2	4	5	11	18	5	5	10	11	11	7	8	11	100	0	0	0	0	0	12	7	8	10	7	5	7	10	10	10	13	7	10	8	11	9	10	8	10	11	8	10	10	8	11	8																
города 1 млн и более	14	14	15	15	13	16	14	8	11	15	19	16	13	14	11	16	12	18	28	11	12	15	15	16	12	16	17	12	9	12	12	19	0	100	0	0	0	0	15	14	14	14	19	7	12	14	17	15	18	14	15	14	16	13	13	16	12	20	13	15	13	12	14	25																
города от 500 тыс. до 1 млн	8	8	9	11	8	6	9	6	7	8	10	7	8	6	4	10	10	10	16	7	9	8	11	8	4	9	8	8	10	6	10	8	0	0	100	0	0	0	7	9	9	9	9	12	10	7	11	9	9	11	8	9	8	8	9	8	10	10	8	7	8	9	9																	
города от 100 до 500 тыс.	19	18	19	20	19	19	17	12	13	22	20	27	16	12	22	19	20	19	38	13	20	20	25	25	17	14	20	22	21	23	19	17	0	0	0	100	0	0	20	17	20	20	24	19	19	26	21	18	23	15	19	20	19	19	21	16	21	21	18																					

