

Вопросы	Ответ	Примечания
1. Получала ли организация средства фондирования со стороны органов федерального/регионального/местного самоуправления (возможно выбрать несколько вариантов):		
В 1 полугодии 2022 года:		
из федерального, тыс. руб.		
из регионального, тыс. руб.		
2. По итогам 1 полугодия 2022 года спрос на получение микрозаймов в Вашей организации относительно 2021 года (выбрать вариант из выпадающего списка):		
3. Фиксируется ли спрос на заемные средства со стороны самозанятых?		
Если "да" - отметить, изменился ли спрос в 1 полугодии 2022 года по сравнению с 2021 годом?		
4. Были ли в 1 полугодии 2022 года случаи когда Ваша организация отказала в выдаче займа клиенту по причине нехватки средств?		
Количество заемщиков, обратившихся в МФО по причине отказа КО, ед. (при отсутствии ведения статистики указать экспертную оценку)		
5. Количество заемщиков, имеющих действующий кредит в КО на момент обращения в МФО за микрозаймом и получивших микрозайм, ед. (по итогам 1 полугодия 2022 года) (при отсутствии ведения статистики указать экспертную оценку)		
На какие цели данные заемщики берут микрозайм? (перечислить в поле "Ответ")?		
По каким причинам на Ваш взгляд данные заемщики обратились в МФО за микрозаймом, а не в банк? (перечислить в поле "Ответ")		
6. Осуществляет ли Ваша организация дистанционно (онлайн) следующие процессы (возможно выбрать несколько вариантов):		

Подача заявки через личный кабинет на сайте организации		
Подача заявки через личный кабинет на сайте Гос. услуги		
Рассмотрение заявки на получение микрозайма и ее одобрение		
Подписание договора на получение микрозайма через электронную подпись (ЭЦП)		
Зачисление денежных средств на расчетный счет субъекта МСП		
7. Можно ли подать заявку на получение микрозайма в Вашей организации через единую онлайн-платформу (маркетплейс)?		
Если "да" - указать название платформы, которая используется Вашей организацией (в поле "Ответ")		
Если "нет" - указать причины (например, нет необходимости, нет возможности подключиться к платформе и т.д.) (в поле "Ответ")		
8. Что может являться/является препятствием для использования единой онлайн платформы (маркетплейса) (возможно выбрать несколько вариантов):		
Невозможность/сложность синхронизации CRM-системы организации с программным обеспечением онлайн-платформы		
Отсутствие должной технической поддержки		
Трудный процесс получения доступа к самой онлайн-платформе со стороны организации		
Нет необходимости дополнительных в использовании доп. инструментов привлечения заемщиков (нет проблем со спросом)		
Монорегиональный принцип работы, охват иных субъектов РФ нецелесообразен		
Свой вариант (в поле "Ответ")		
9. Заинтересована ли Ваша организация в подключении к маркетплейсу, если процесс подключения Вашей организации к платформе будет осуществляться самим маркетплейсом?		
Хотела бы Ваша организация иметь возможность выдавать займы онлайн, в т.ч. на территории любого субъекта РФ?		
10. На Ваш взгляд нужна ли единая онлайн-платформа (сайт), на которой в простом и удобном формате будет представлена информация о всех гос. МФО (контакты, адреса сайтов и т.п.), их продуктах, с возможностью создания личного кабинета МФО для общения с потенциальными клиентами и предоставления услуг?		
Если "да" - указать в поле "Ответ", почему нужна		
Если "нет" - указать в поле "Ответ", почему не нужна		

Виды продуктов*	Продукт/услуга 1	Продукт/услуга 2	Продукт/услуга 3	Продукт/услуга 4	Продукт/услуга 5	Продукт/услуга № X и т.д.
Наименование продукта						
Краткое описание продукта (на какие цели выдается)						
Процентная ставка в год, % (если продукт предполагает процентную ставку в месяц/день, указать значение и в примечании прописать "в месяц/в день")						
Строка для примечаний к пункту "процентная ставка"						
Наличие залогового обеспечения (да/нет/другое)						
Продукт был введен в период пандемии (да/нет)						
Количество заключенных договоров по данному продукту за период, ед., в том числе:						
за 1 полугодие 2022, ед.						
Объем выданных денежных средств по данному продукту за период, тыс.руб., в том числе:						
за 1 полугодие 2022, тыс. руб.						
Сумма задолженности по основному долгу по данному продукту на конец отчетного периода, тыс. руб., в том числе:						
на 30.06.2022, тыс. руб.						
* Под "видом продукта" понимается микрозайм, который выдается на определенные цели. Например, микрозайм для начинающего предпринимателя, микрозайм на рефинансирование, микрозайм на пополнение оборотных средств, микрозайм для приоритетных категорий МСП, микрозаймы самозанятым и т.д.						

	1 полугодие 2022
1. Количество поступивших заявок на микрозаймы за период, ед., в том числе:	
Количество одобренных за период, ед.	
Количество заключенных договоров за период по одобренным заявкам, ед.	
2. Запрашиваемый объем денежных средств по всем поступившим заявкам за период, тыс. руб., в том числе:	
Одобренный объем денежных средств по поступившим заявкам за период, тыс. руб.	
Выданный объем денежных средств по одобренным заявкам за период, тыс. руб.	
3. Доля просроченной задолженности на 90 дней и более на конец периода (по всем действующим договорам микрозайма), %	