ИНФЛЯЦИЯ

В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ В СЕНТЯБРЕ 2026 ГОДА

Банк России

Дата публикации: 16 октября 2026 года

Сентябрь 2026 года

+0,56%
к августу 2026 года

6,53 %
за 12 месяцев

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,15% к августу 2026 года

6,65% за 12 месяцев

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,97% к августу 2026 года

6,29% за 12 месяцев

УСЛУГИ

+0,55% к августу 2026 года

6,77% за 12 месяцев

Данные Росстата

- **Цены** в Ханты-Мансийском автономном округе − Югре в сентябре 2026 года, по данным Росстата, **повысились** на 0,56% к августу. **Годовая инфляция ускорилась** и составила 6,53%. Это выше, чем в целом по стране (6,35%).

- **В сентябре сильнее всего в регионе подорожали непродовольственные товары**. Также **выросли цены на услуги,** в том числе из-за высокого спроса на зарубежный отдых**. Цены на продовольственные товары выросли незначительно**. При этом за год по сравнению со всей потребительской корзиной продукты питания и услуги подорожали сильнее, а непродовольственные товары – слабее.

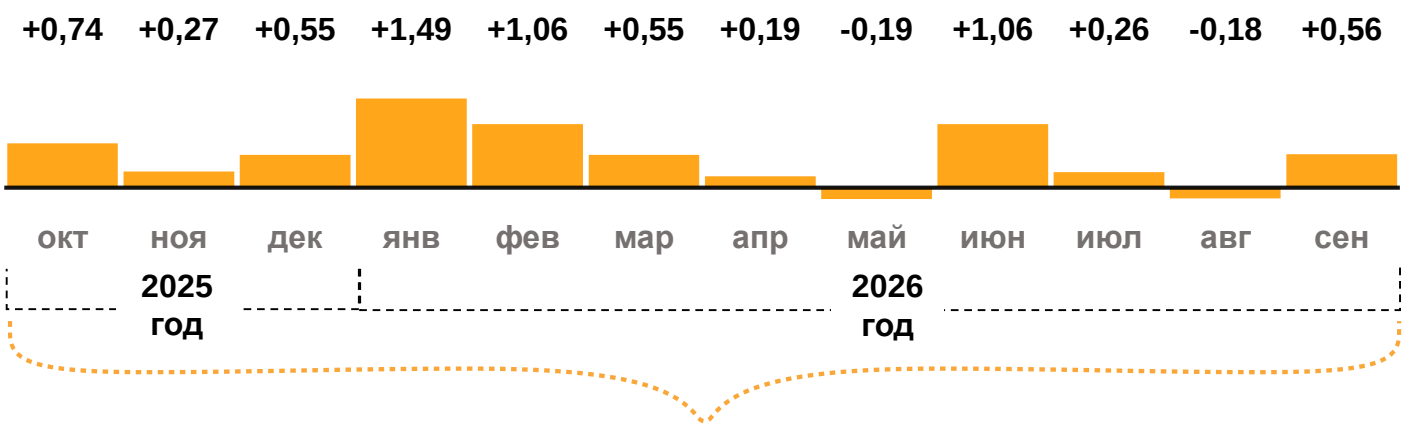
- **С исключением сезонности (с.к.)*** рост цен в сентябре ускорился по сравнению с августом, в основном из-за нестабильных поставок топлива.

- **Годовая инфляция в России в сентябре по сравнению с августом почти не изменилась.** По данным Росстата, она составила 6,35% (в августе – 6,33%). Текущий рост цен с исключением сезонности уменьшился. Овощи и фрукты подешевели типично для сентября после более слабого, чем обычно, понижения цен в августе. В то же время заметно повысились цены на услуги образования. Непродовольственные товары дорожали медленнее, чем в августе. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, направленную на снижение инфляции до 4%.

** Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов − например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.*

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

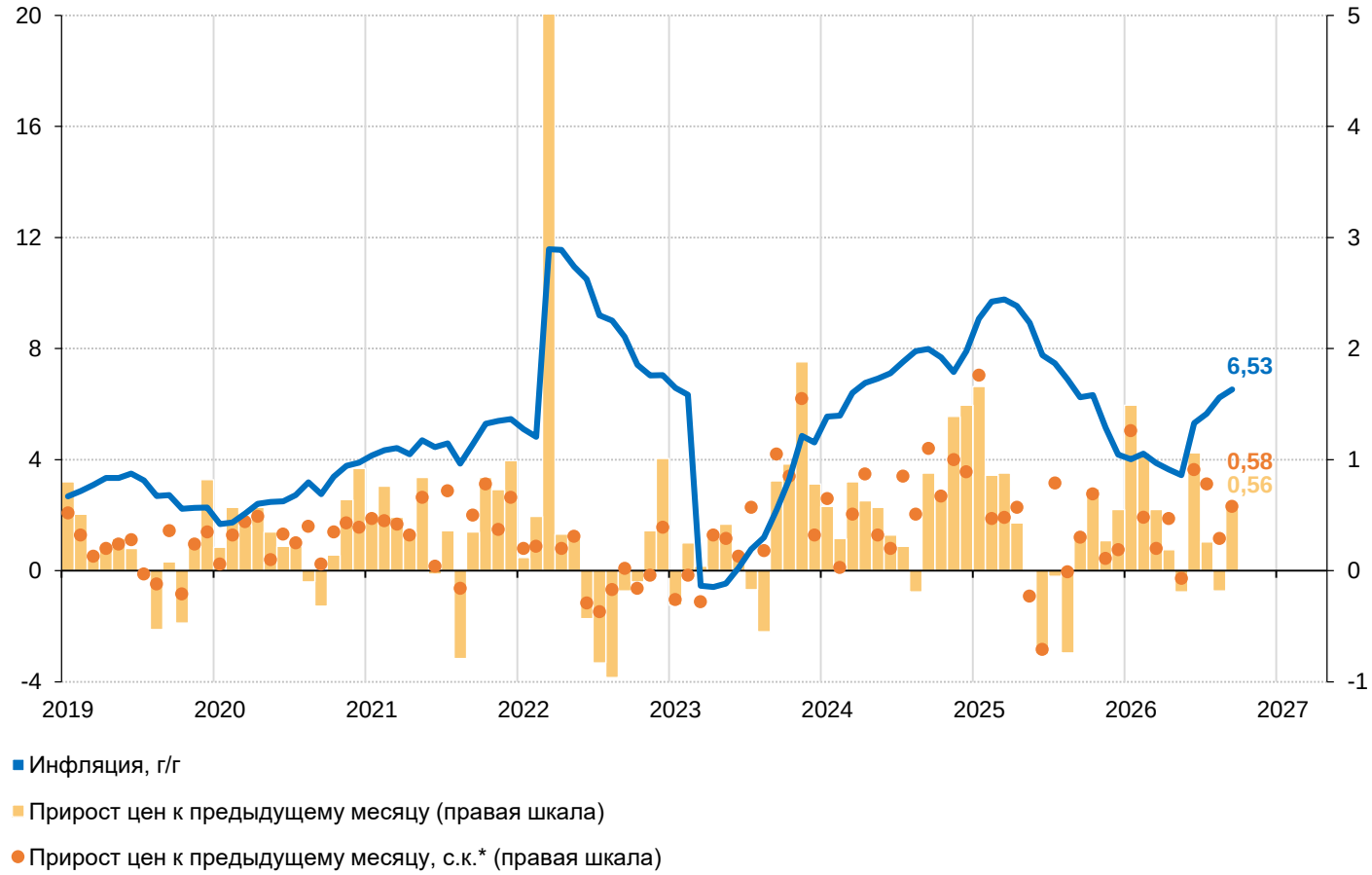


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

6,53%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

В СЕНТЯБРЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ НЕЗНАЧИТЕЛЬНО ПОДОРОЖАЛИ

Сильнее всего выросли цены на яйца после снижения в апреле − августе этого года. Причины – сезонный рост спроса со стороны учебных заведений и некоторое сокращение предложения яиц.

Стали дороже морепродукты, рыба и икра лососевых рыб. Из-за снижения объемов вылова рыбы и производства рыбопродуктов сократилось предложение. Кроме того, рыболовецкие компании и переработчики рыбной продукции переносили в цены накопленные издержки на вылов, доставку, обслуживание оборудования и оплату труда.

Выросли цены на гречневую крупу в связи со снижением предложения на внутреннем рынке из-за сокращения посевных площадей и урожайности гречихи.

Сильнее всего подешевел сахар после его подорожания в предыдущие месяцы. Это связано с расширением предложения сахара из-за начала переработки нового урожая сахарной свеклы.

Снизились цены на овощи и фрукты. Расширилось предложение отечественных и импортных овощей и фруктов. В результате в регионе продолжили дешеветь овощи борщевого набора (капуста, свекла, морковь, лук, картофель), яблоки, лимоны и виноград.

Изменение цен на продовольственные товары в сентябре (%)

рис. 3

Источник: Росстат

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПОДОРОЖАЛИ

Сильнее всего подорожали компьютеры и смартфоны. Основные причины − рост себестоимости электроники из-за снижения предложения чипов памяти на мировом рынке и ослабление рубля в предыдущие месяцы.

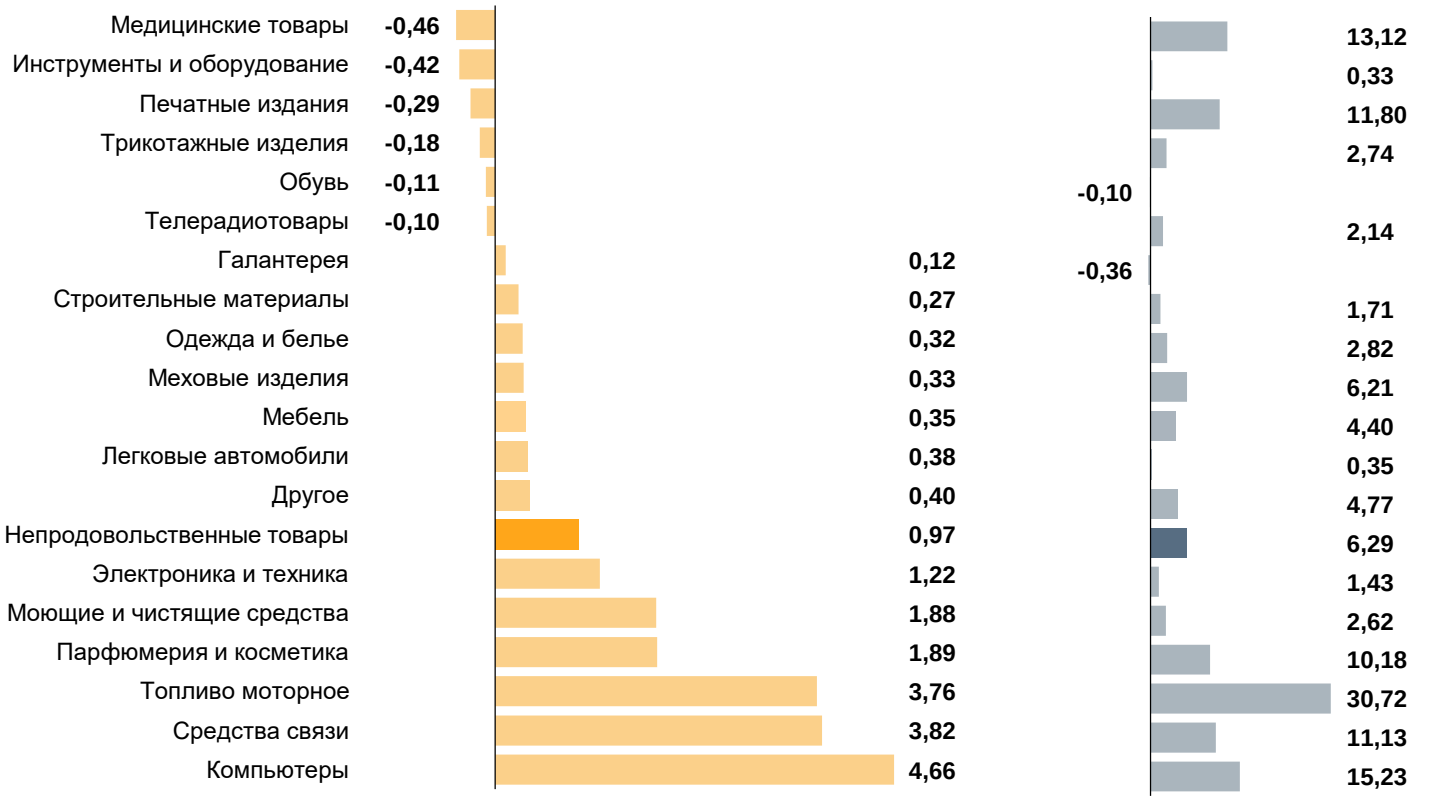
Подорожало топливо после значительного снижения цен на него в августе этого года. Для обеспечения необходимых поставок топлива на внутренний рынок Правительство РФ и региональные власти принимают необходимые меры.

Рост производственных и логистических издержек поставщиков привел к **удорожанию бытовой химии, парфюмерии и косметики, галантереи, строительных материалов и мебели**. Дополнительно цены на товары, которые завозятся из-за рубежа или производятся в стране с использованием импортных компонентов, выросли из-за ослабления рубля в предыдущие месяцы.

Стали дешевле медицинские товары и инструменты (электрические дрели и триммеры) после их подорожания в предыдущие месяцы.

Изменение цен на непродовольственные товары в сентябре (%)

рис. 4



Источник: Росстат

В СЕНТЯБРЕ ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

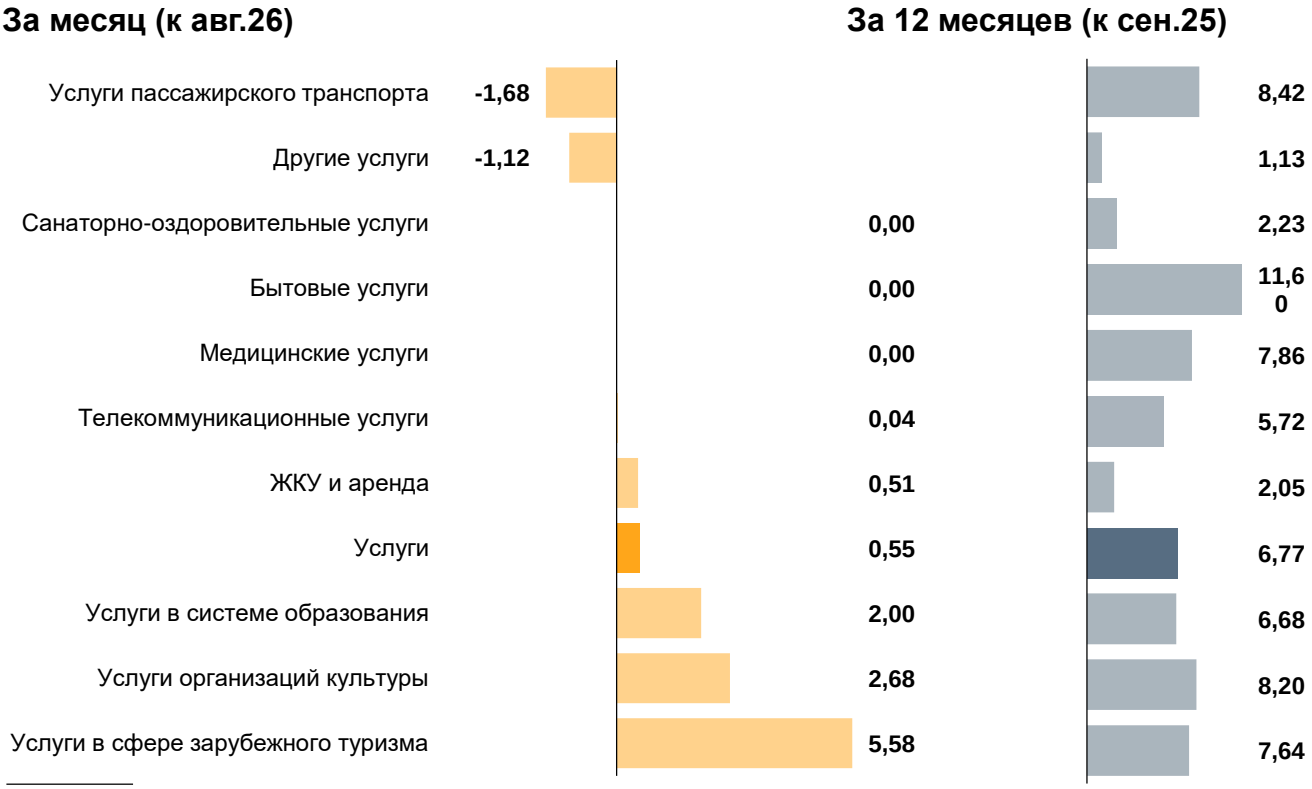
Сильнее всего подорожали заграничные туры. Причины − высокий спрос на популярные зарубежные направления (Китай, Египет, Беларусь и страны Средней Азии), а также ослабление рубля в предыдущие месяцы, которое традиционно быстро транслируется в цену путевок.

Выросли цены на услуги образовательных организаций. Высокий спрос и традиционный пересмотр стоимости обучения в начале учебного года позволили учреждениям высшего, среднего и профессионального образования повысить цены на предоставляемые услуги, но меньше, чем в прошлом году.

Услуги пассажирского транспорта стали дешевле. Ряд российских авиакомпаний запустили тарифные акции, специально предназначенные для аэропортов Югры, а также масштабную распродажу билетов с вылетом из Нижневартовска, Сургута, Ханты-Мансийска и Когалыма. Поэтому перелеты для югорчан стали дешевле.

Изменение цен на услуги в сентябре (%)

рис. 5



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В РЕГИОНЕ В СЕНТЯБРЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ОБЩЕРОССИЙСКИЕ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ СТАЛА ВЫШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ

Компьютеры в округе подорожали сильнее, чем в России. Из-за снижения предложения чипов памяти на мировом рынке, рост цен на компьютеры по России сглаживается за счет старых запасов и конкуренции. В Югре запасы этой продукции меньше − закупки партий товаров происходят чаще и цены растут быстрее.

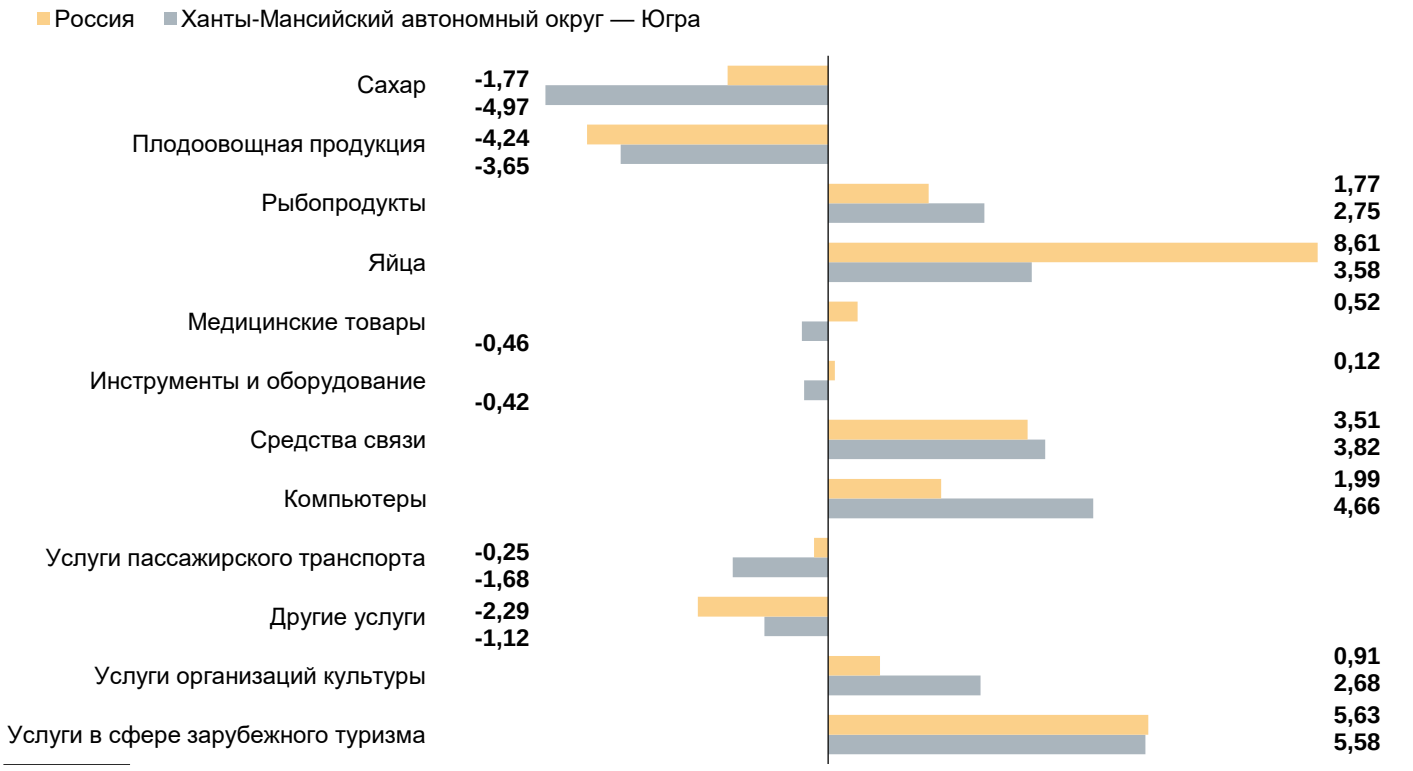
Цены на инструменты и оборудование в округе снизились, а по России в целом повысились. Этому способствовал более низкий, чем по стране, спрос. Из-за климатических условий дачный и строительный сезон в округе заканчивается раньше, чем в других регионах.

Годовая инфляция в регионе выросла и стала выше, чем в целом по стране. Персональные компьютеры, средства связи и топливо подорожали больше, чем по России. В Югре подорожали, а в России подешевели электротовары, бытовые приборы, инструменты и оборудование.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в сентябре 2026 года в Ханты-Мансийском автономном округе − Югре в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6

За месяц (к авг.26)



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в сентябре 2026 года составила 6,35% после 6,33% в августе.

Цены в целом на продовольствие за месяц не изменились. Сильнее, чем в августе, подешевели овощи и фрукты, также снизились цены на сахар. В то же время ускоренно росли цены на яйца. Высокими темпами дорожала рыбная продукция, в том числе из-за снижения ее предложения на внутреннем рынке и значительных затрат на топливо при ее производстве.

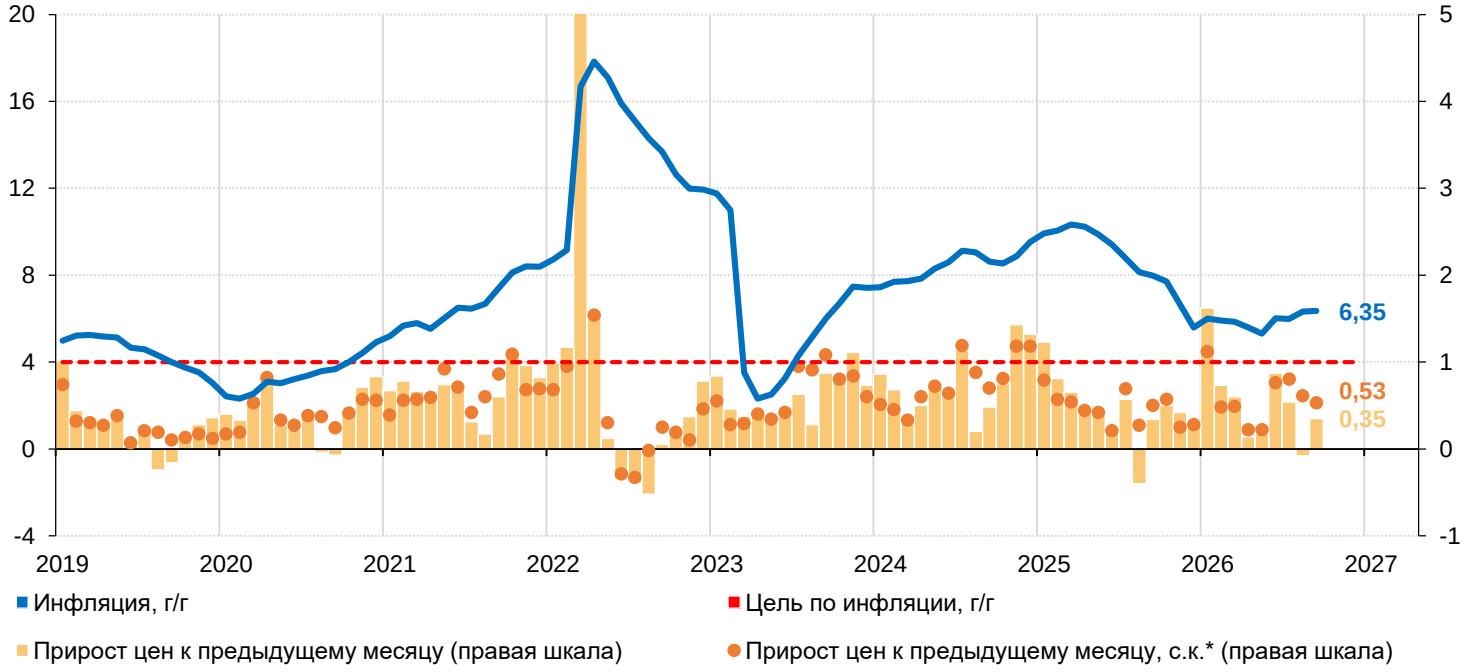
В непродовольственном сегменте рост цен на многие товары замедлился по сравнению с августом, в частности на мебель и стройматериалы. Слабее, чем обычно в сентябре, подорожали одежда и обувь. Повышенными темпами дорожала электроника. В ценах отразилось ослабление рубля, а также рост мировых цен на комплектующие. Бензин в сентябре дорожал, но темпами заметно ниже, чем в июне – июле. Дизельное топливо продолжило дешеветь.

Услуги подорожали заметно, в основном из-за разовых причин. Значительно повысились цены на услуги образования – они были проиндексированы выше уровня общей целевой инфляции. Образовательные учреждения перенесли в цены накопленные издержки.

Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, направленную на обеспечение стабильно низкой инфляции. Подробнее об инфляции в России читайте в комментарии.

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (прирост в %)

П-1

	4к25	1к26	2к26	3к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июл	авг	сен	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,33	0,65	0,44	0,55	0,78	0,29	0,58	0,55
Базовый ИПЦ**	0,55	0,47	0,36	0,27	0,28	0,18	0,34	0,27
Продовольственные товары	0,38	0,73	0,41	0,51	0,40	0,49	0,63	0,51
- плодоовощная продукция	-0,38	0,79	0,35	1,23	0,23	2,75	0,72	1,23
Непродовольственные товары	0,57	0,47	0,55	0,40	0,60	-0,24	0,85	0,40
- топливо моторное	0,38	1,52	5,40	1,74	6,14	-4,46	3,85	1,74
Услуги	-0,02	0,77	0,33	0,77	1,46	0,68	0,17	0,77
- ЖКХ	0,23	0,44	0,51	0,28	-0,17	0,72	0,28	0,28
- пассажирский транспорт	-6,18	6,13	-0,77	4,26	14,60	-0,33	-0,78	4,26
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	4,18	3,88	5,32	6,53	5,65	6,24	6,53	
Базовый ИПЦ**	3,94	3,44	4,50	5,59	4,54	5,07	5,59	
Продовольственные товары	5,20	4,68	4,53	6,65	5,11	6,37	6,65	
- плодоовощная продукция	-10,85	-3,69	-3,24	11,30	2,87	12,31	11,30	
Непродовольственные товары	1,85	1,87	4,99	6,29	6,08	5,68	6,29	
- топливо моторное	9,99	11,80	31,05	30,72	38,85	29,61	30,72	
Услуги	6,16	5,46	6,68	6,77	5,75	6,84	6,77	
- ЖКХ	6,81	6,30	7,20	2,05	1,16	1,84	2,05	
- пассажирский транспорт	11,62	2,87	4,28	8,42	10,40	9,73	8,42	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	4к25	1к26	2к26	3к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июл	авг	сен	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,37	0,70	0,40	0,65	0,80	0,61	0,53	0,65
Базовый ИПЦ**	0,40	0,49	0,37	0,50	0,55	0,48	0,48	0,50
Продовольственные товары	0,20	0,62	0,08	0,77	1,04	0,85	0,43	0,77
- плодоовощная продукция	-0,54	0,86	-0,85	1,84	2,82	2,87	-0,14	1,84
Непродовольственные товары	0,43	0,54	0,48	0,60	0,81	0,53	0,47	0,60
- топливо моторное	1,11	1,52	2,23	1,84	3,57	0,94	1,04	1,84
Услуги	0,53	0,99	0,71	0,51	0,46	0,36	0,71	0,51
- ЖКХ	0,37	1,02	0,38	0,31	0,31	0,29	0,32	0,31
- пассажирский транспорт	0,74	0,88	0,75	0,84	0,95	0,63	0,95	0,84
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	5,59	5,86	6,02	6,35	5,98	6,33	6,35	
Базовый ИПЦ**	5,44	5,03	5,02	5,47	5,22	5,37	5,47	
Продовольственные товары	5,24	4,97	3,42	5,05	4,39	5,08	5,05	
- плодоовощная продукция	-8,80	-2,29	-4,88	4,00	0,04	4,81	4,00	
Непродовольственные товары	2,99	3,54	5,26	6,47	6,39	6,51	6,47	
- топливо моторное	10,28	11,93	19,68	22,78	26,14	24,67	22,78	
Услуги	9,30	9,96	10,58	7,97	7,76	7,85	7,97	
- ЖКХ	11,94	12,48	12,49	3,99	4,08	4,01	3,99	
- пассажирский транспорт	9,97	8,36	6,76	11,89	9,08	10,66	11,89	

** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

*** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в сентябре 2026 года

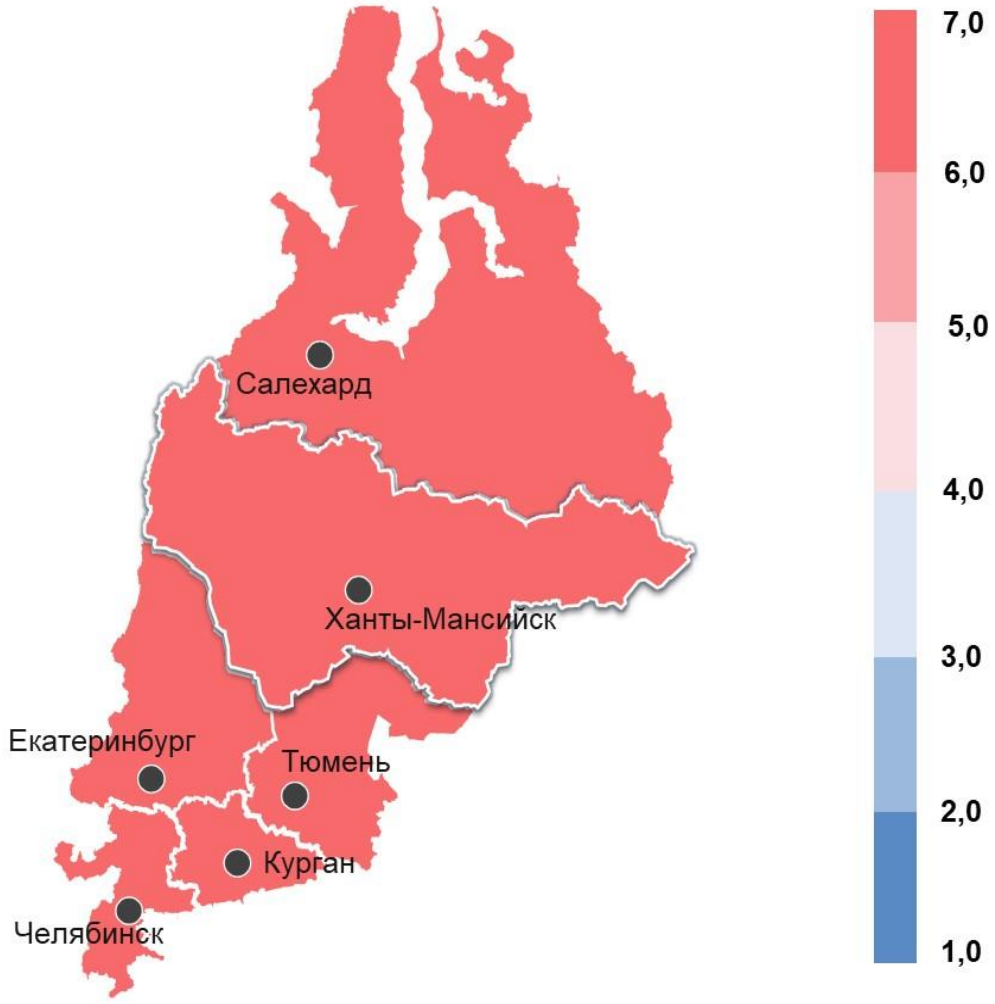
П-3

6,53%

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

6,61%

Уральский федеральный округ



6,35%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%

Источник: Росстат