

ИНФЛЯЦИЯ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В СЕНТЯБРЕ 2026 ГОДА



Банк России

Дата публикации: 16 октября 2026 года

Сентябрь 2026 года

-0,04 %

к августу 2026 года

6,32 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

-0,22%

к августу 2026 года

5,85%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

+0,23%

к августу 2026 года

6,02%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

-0,19%

к августу 2026 года

7,79%

за 12 месяцев

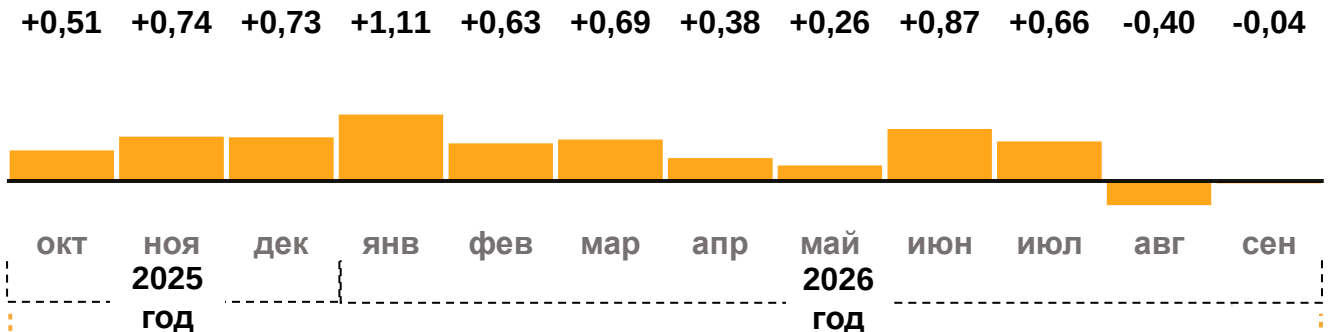
Данные Росстата

- **Цены** в Калининградской области в сентябре 2026 года, по данным Росстата, снизились на 0,04% к августу. **Годовая инфляция** в сентябре ускорилась и составила 6,32%. Это практически соответствует инфляции в целом по стране (6,35%).
- В **сентябре** подешевели продукты и услуги, при этом цены на непродовольственные товары выросли. За год продовольствие и непродовольственные товары подорожали меньше, чем потребительская корзина в целом, в то время как прирост цен на услуги был выше инфляции в регионе.
- С **исключением сезонности (с.к.)*** цены в сентябре 2026 года выросли так же, как в августе. С одной стороны, сказалось расширение предложения на отдельных товарных рынках. С другой стороны – повлияло увеличение издержек поставщиков некоторых услуг.
- **Годовая инфляция в России в сентябре по сравнению с августом почти не изменилась.** По данным Росстата, она составила 6,35% (в августе – 6,33%). Текущий рост цен с исключением сезонности уменьшился. Овощи и фрукты подешевели типично для сентября после более слабого, чем обычно, понижения цен в августе. В то же время заметно повысились цены на услуги образования. Непродовольственные товары дорожали медленнее, чем в августе. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, направленную на снижение инфляции до 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

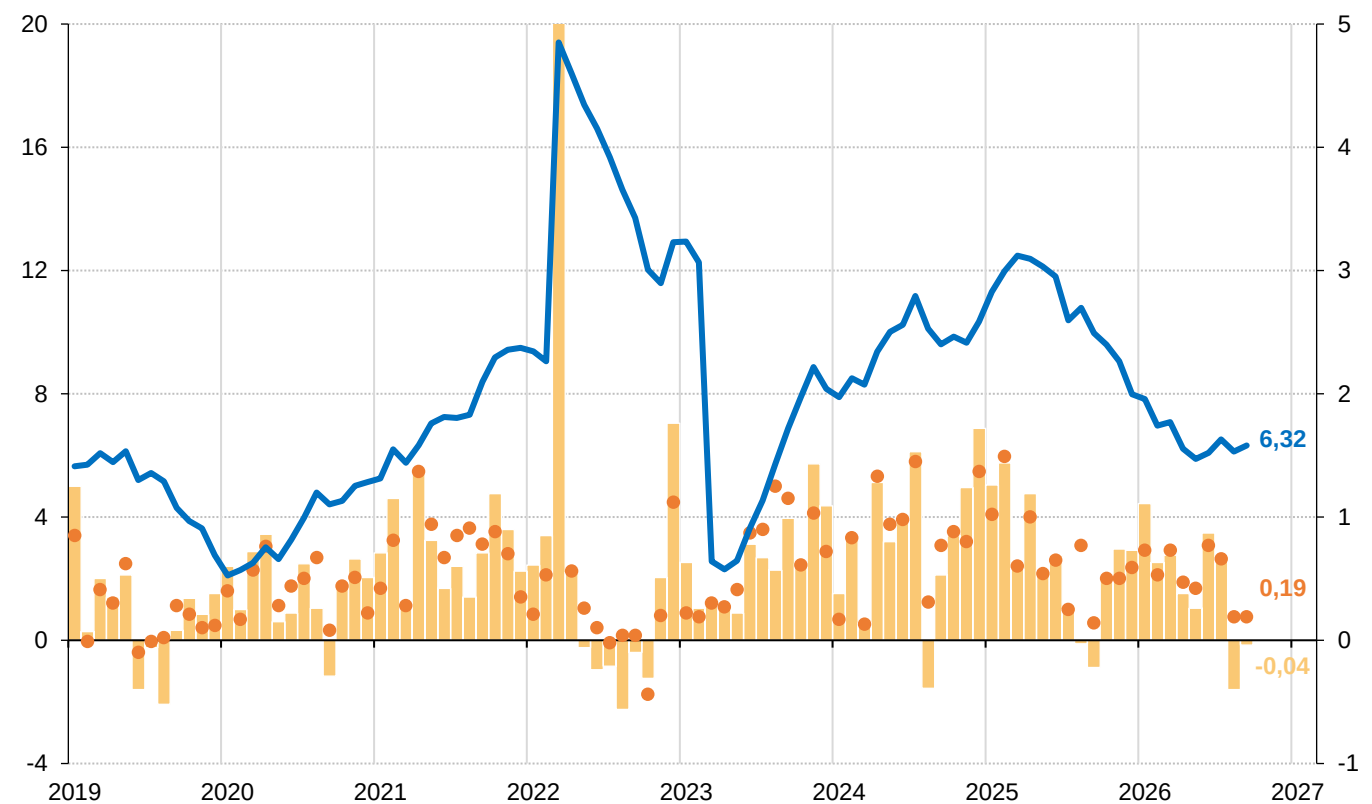


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

6,32%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



■ Инфляция, г/г

■ Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)

● Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ В СЕНТЯБРЕ СНИЗИЛИСЬ

Продолжила дешеветь плодоовощная продукция. В частности, заметно снизились цены на овощи открытого грунта: капусту, картофель, лук, свеклу и морковь. В сентябре эти овощи традиционно дешевеют в связи с поступлением отечественного урожая на местный рынок. За год цены на овощи и фрукты выросли незначительно – на 0,87%.

Снизилась цена на чай и кофе. Основные причины – расширение их предложения в связи с поступлением на рынок нового урожая этого года, а также значительные складские запасы чая и кофейных зерен у отечественных поставщиков и ретейлеров. Накопленным итогом за 12 месяцев чай и кофе подорожали умеренно – на 2,85% и 3,49% соответственно.

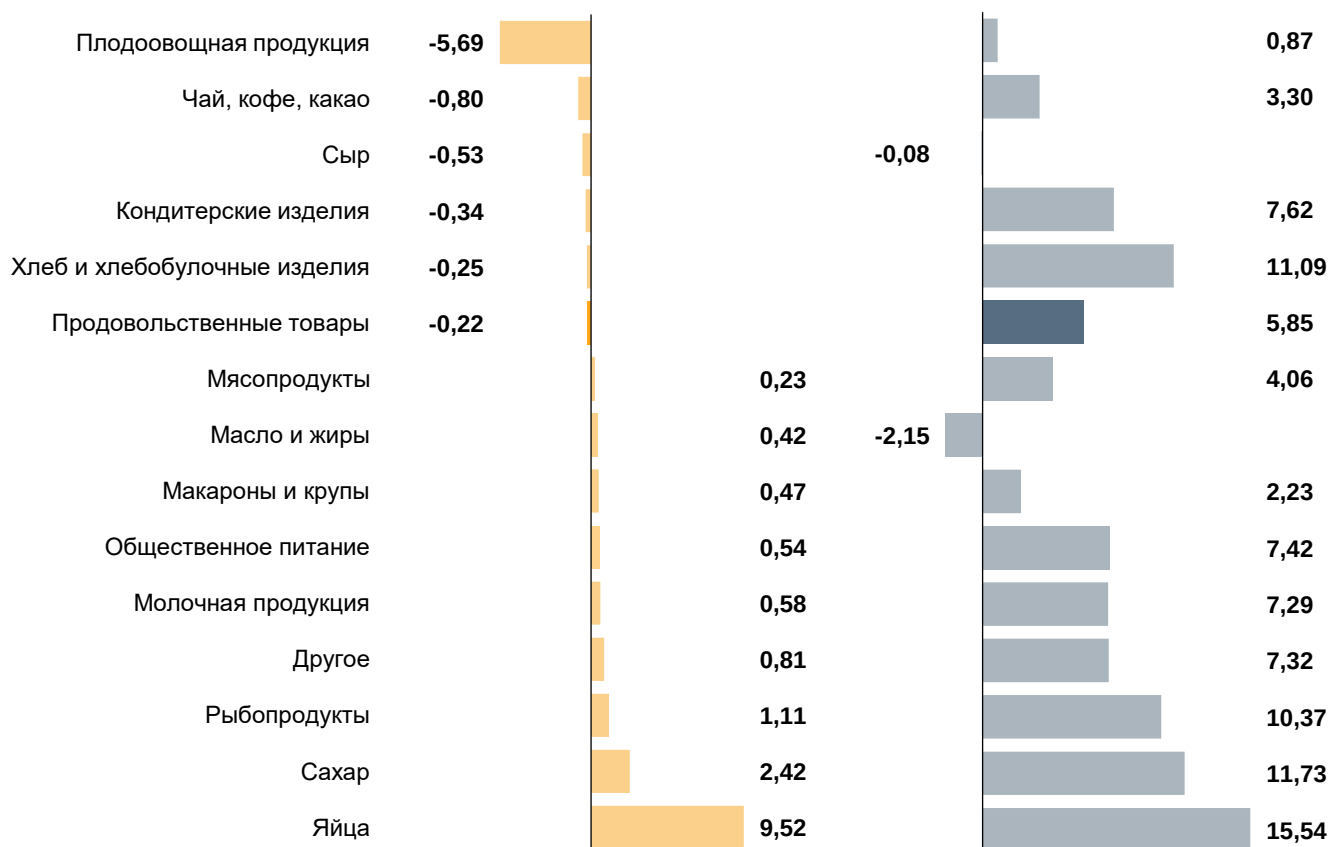
Вместе с тем подорожали яйца. В предыдущие пять месяцев цены на них снижались. При этом издержки птицефабрик на закупку ветпрепаратов, упаковку и логистику увеличились. Сезонный рост спроса на яйца позволил производителям перенести возросшие издержки в цены конечной продукции.

Изменение цен на продовольственные товары в сентябре (%)

рис. 3

За месяц (к авг.26)

За 12 месяцев (к сен.25)



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В СЕНТЯБРЕ ПОДОРОЖАЛИ УМЕРЕННО

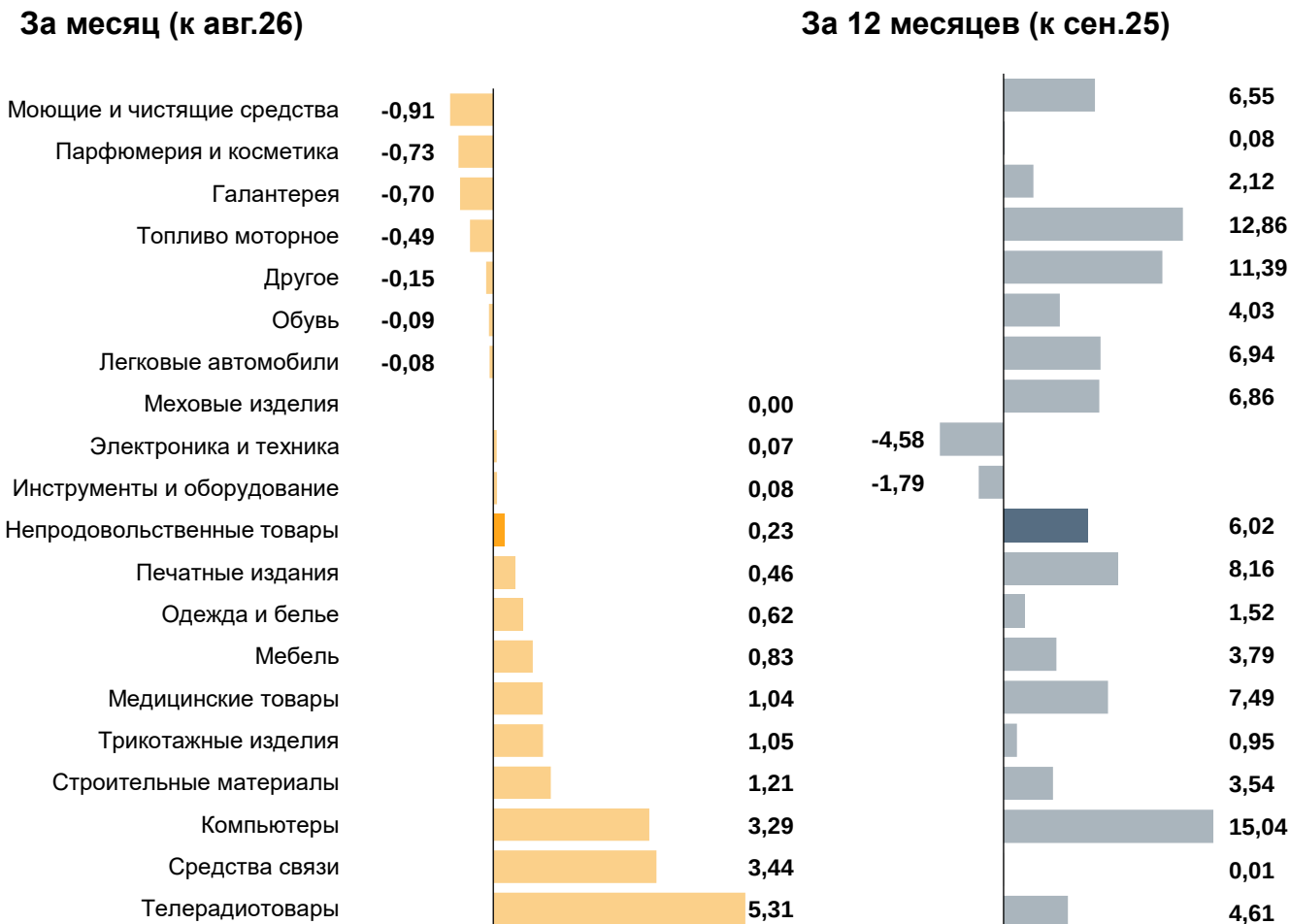
Выросли цены на телерадиотовары, средства связи и персональные компьютеры. Среди причин – ослабление рубля в предыдущие месяцы и удорожание логистики. Также сказался дефицит отдельных компонентов для производства электроники на мировом рынке из-за повышенного спроса. За год цены на телерадиотовары повысились умеренно – на 4,61%, на средства связи – не изменились, а на персональные компьютеры выросли заметно – на 15,04%.

Подорожали строительные материалы. В частности, выросли цены на гипсокартон, еврошифер, цемент, обрезную доску. Логистические затраты у производителей и ретейлеров увеличились. При этом в осенний период спрос на кровельные, отделочные и некоторые другие строительные материалы традиционно повышается. Это позволило поставщикам и торговым сетям перенести возросшие издержки в цены. В целом за 12 месяцев строительные материалы подорожали на 3,54%.

В то же время подешевели моющие и чистящие средства. В предыдущие несколько месяцев эти товары в регионе дорожали. В сентябре цены на них скорректировались вниз. Кроме того, региональные ретейлеры проводили акции на отдельные виды моющих и чистящих средств.

• Изменение цен на непродовольственные товары в сентябре (%)

рис. 4



ЦЕНЫ НА УСЛУГИ В СЕНТЯБРЕ СНИЗИЛИСЬ

Подешевели санаторно-оздоровительные и гостиничные услуги, которые входят в категорию «Другие услуги». Это связано с тем, что в статистическое наблюдение в сентябре попадают бронирования на «межсезонье», когда спрос на данные услуги в регионе традиционно уменьшается.

Снизилась цена на экскурсионные услуги, которые входят в категорию «Другие услуги», и на услуги пассажирского транспорта. В частности, подешевела аренда автомобилей. Это объясняется сезонным снижением спроса из-за сокращения турпотока в регион.

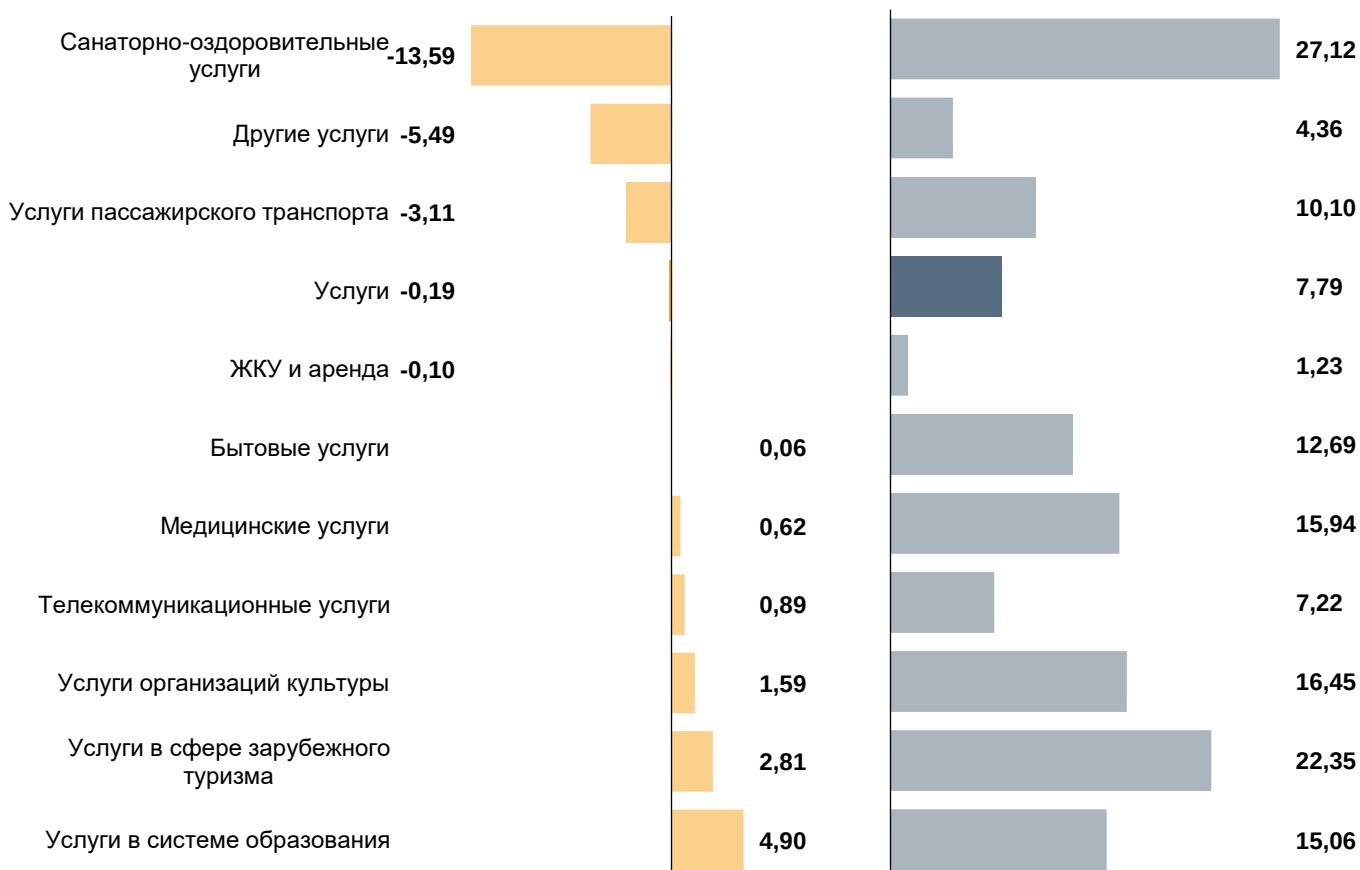
Вместе с тем выросли цены на услуги образования. Это связано с традиционным пересмотром стоимости обучения в начале учебного года, в том числе из-за увеличения издержек учебных заведений на оплату труда преподавателей, содержание помещений и учебные материалы.

Изменение цен на услуги в сентябре (%)

рис. 5

За месяц (к авг.26)

За 12 месяцев (к сен.25)



ЦЕНЫ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В СЕНТЯБРЕ СНИЗИЛИСЬ, А В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ ВЫРОСЛИ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ СЛОЖИЛАСЬ НА УРОВНЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

В сентябре цены в Калининградской области снизились на 0,04%, а в целом по стране выросли на 0,35%. В регионе сильнее, чем в среднем по России, подешевели санаторно-оздоровительные услуги, а также гостиничные и экскурсионные услуги, которые входят в категорию «Другие услуги». Основная причина в том, что туристический сезон в Калининградской области заканчивается раньше, чем в ряде российских регионов, в том числе на юге страны. Кроме того, в этом году отмечается некоторое снижение турпотока в область.

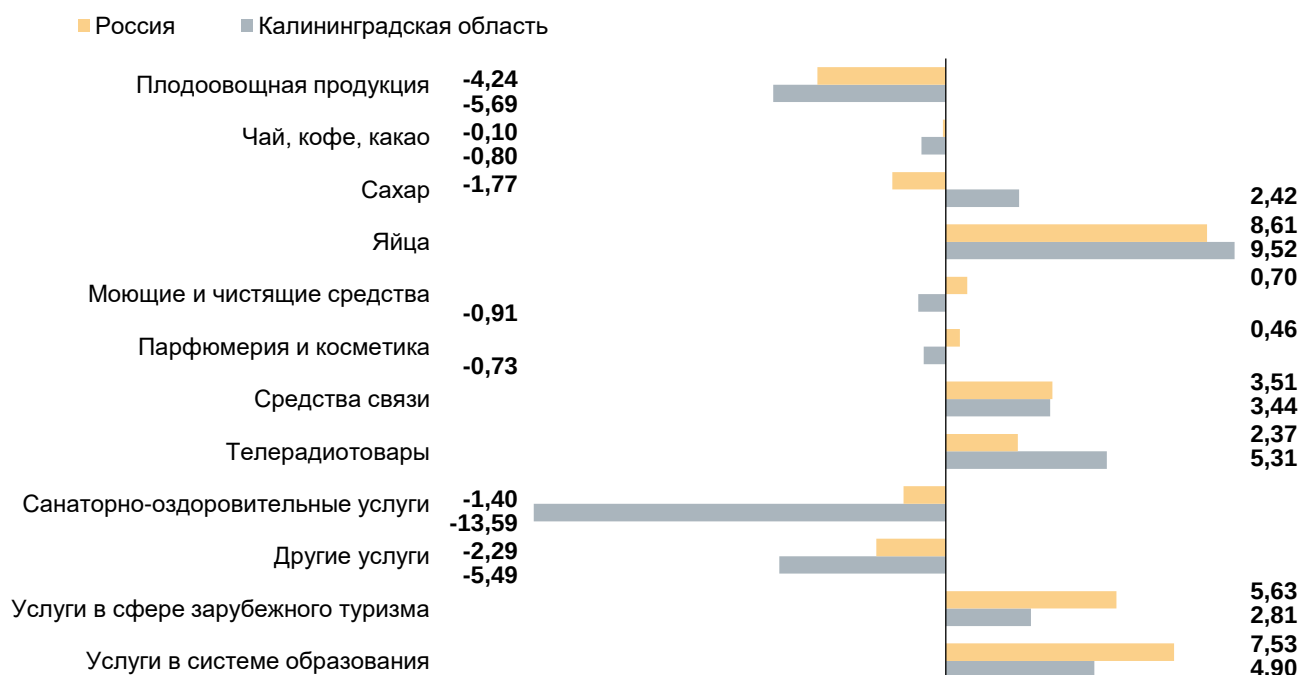
Значительнее, чем в среднем по России, в регионе подешевела плодоовощная продукция. Из-за более раннего сбора урожая в большинстве регионов страны снижение цен на овощи происходит раньше. В Калининградской области отечественная продукция начинает активно поступать на рынок в сентябре, поэтому цены на нее в этом месяце снизились более заметно, чем по стране в целом.

За 12 месяцев цены в Калининградской области выросли на 6,32%, а в целом по России – на 6,35%. За год в регионе больше, чем в целом по стране, подорожали продукты. При этом цены на непродовольственные товары и услуги в области выросли меньше, чем в среднем по России.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в сентябре 2026 года в Калининградской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6

За месяц (к авг.26)



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в сентябре 2026 года составила 6,35% после 6,33% в августе.

Цены в целом на продовольствие за месяц не изменились. Сильнее, чем в августе, подешевели овощи и фрукты, также снизились цены на сахар. В то же время ускоренно росли цены на яйца. Высокими темпами дорожала рыбная продукция, в том числе из-за снижения ее предложения на внутреннем рынке и значительных затрат на топливо при ее производстве.

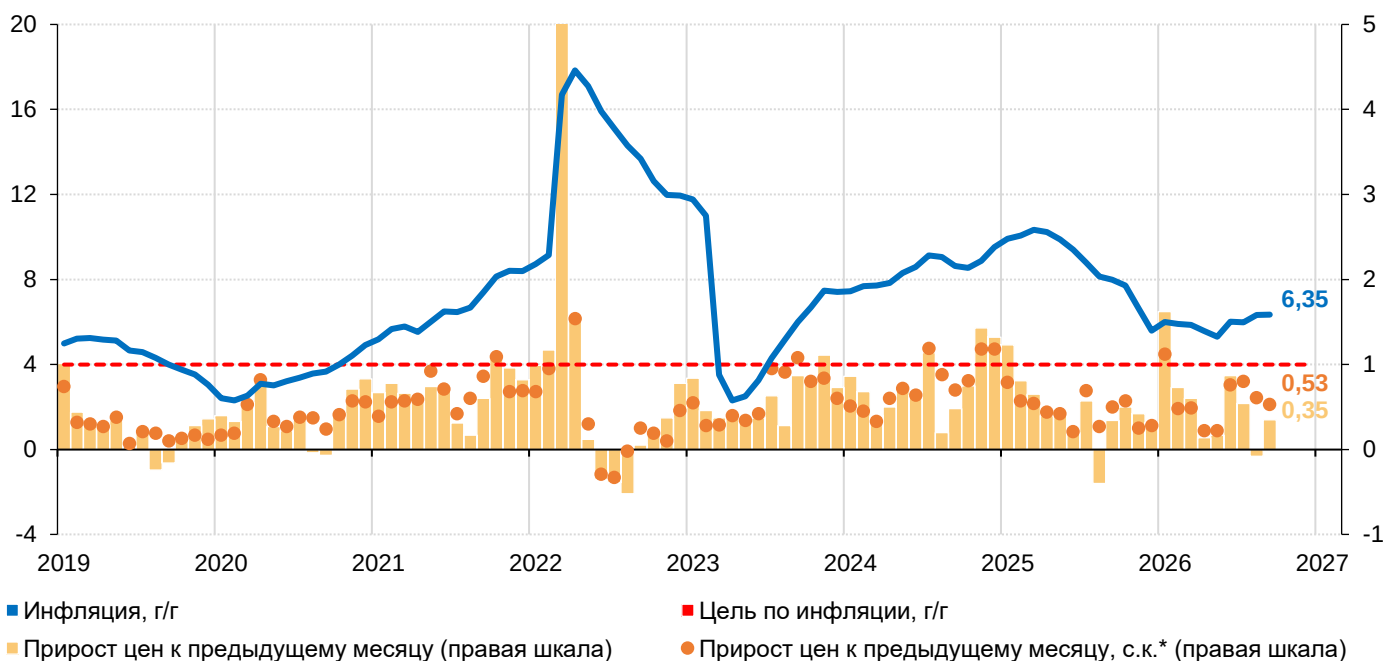
В непродовольственном сегменте рост цен на многие товары замедлился по сравнению с августом, в частности на мебель и стройматериалы. Слабее, чем обычно в сентябре, подорожали одежда и обувь. Повышенными темпами дорожала электроника. В ценах отразилось ослабление рубля, а также рост мировых цен на комплектующие. Бензин в сентябре дорожал, но темпами заметно ниже, чем в июне – июле. Дизельное топливо продолжило дешеветь.

Услуги подорожали заметно, в основном из-за разовых причин. Значительно повысились цены на услуги образования – они были проиндексированы выше уровня общей целевой инфляции. Образовательные учреждения перенесли в цены накопленные издержки.

Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, направленную на обеспечение стабильно низкой инфляции. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Калининградской области (прирост в %)

П-1

	4к25	1к26	2к26	3к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июл	авг	сен	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,53	0,66	0,55	0,35	0,66	0,19	0,19	0,35
Базовый ИПЦ**	0,61	0,55	0,49	0,30	0,64	0,04	0,22	0,30
Продовольственные товары	0,40	0,61	0,32	0,54	1,10	0,24	0,29	0,54
- плодоовощная продукция	-0,80	-0,25	-0,13	1,42	2,75	1,05	0,47	1,42
Непродовольственные товары	0,63	0,64	0,36	0,27	0,53	0,21	0,08	0,27
- топливо моторное	1,62	1,32	0,98	-0,14	0,42	-0,43	-0,40	-0,14
Услуги	0,55	0,85	1,37	-0,02	-0,10	-0,09	0,12	-0,02
- ЖКХ	0,08	0,45	0,28	0,35	0,27	-0,03	0,81	0,35
- пассажирский транспорт	-0,08	1,78	1,97	-0,92	-1,87	-0,23	-0,65	-0,92
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,99	7,08	6,08	6,32	6,52	6,13	6,32	
Базовый ИПЦ**	8,31	6,12	5,67	5,99	6,44	5,83	5,99	
Продовольственные товары	10,47	8,38	4,65	5,85	5,74	5,82	5,85	
- плодоовощная продукция	3,21	6,48	-8,21	0,87	-2,61	-1,97	0,87	
Непродовольственные товары	3,72	4,28	5,61	6,02	6,75	5,83	6,02	
- топливо моторное	11,23	12,28	15,97	12,86	18,28	15,85	12,86	
Услуги	11,20	9,67	9,78	7,79	7,73	7,31	7,79	
- ЖКХ	14,39	9,77	5,90	1,23	-0,25	-0,26	1,23	
- пассажирский транспорт	5,36	11,33	11,35	10,10	9,22	11,70	10,10	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	4к25	1к26	2к26	3к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июл	авг	сен	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,37	0,70	0,40	0,65	0,80	0,61	0,53	0,65
Базовый ИПЦ**	0,40	0,49	0,37	0,50	0,55	0,48	0,48	0,50
Продовольственные товары	0,20	0,62	0,08	0,77	1,04	0,85	0,43	0,77
- плодоовощная продукция	-0,54	0,86	-0,85	1,84	2,82	2,87	-0,14	1,84
Непродовольственные товары	0,43	0,54	0,48	0,60	0,81	0,53	0,47	0,60
- топливо моторное	1,11	1,52	2,23	1,84	3,57	0,94	1,04	1,84
Услуги	0,53	0,99	0,71	0,51	0,46	0,36	0,71	0,51
- ЖКХ	0,37	1,02	0,38	0,31	0,31	0,29	0,32	0,31
- пассажирский транспорт	0,74	0,88	0,75	0,84	0,95	0,63	0,95	0,84
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	5,59	5,86	6,02	6,35	5,98	6,33	6,35	
Базовый ИПЦ**	5,44	5,03	5,02	5,47	5,22	5,37	5,47	
Продовольственные товары	5,24	4,97	3,42	5,05	4,39	5,08	5,05	
- плодоовощная продукция	-8,80	-2,29	-4,88	4,00	0,04	4,81	4,00	
Непродовольственные товары	2,99	3,54	5,26	6,47	6,39	6,51	6,47	
- топливо моторное	10,28	11,93	19,68	22,78	26,14	24,67	22,78	
Услуги	9,30	9,96	10,58	7,97	7,76	7,85	7,97	
- ЖКХ	11,94	12,48	12,49	3,99	4,08	4,01	3,99	
- пассажирский транспорт	9,97	8,36	6,76	11,89	9,08	10,66	11,89	

* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ — индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в сентябре 2026 года

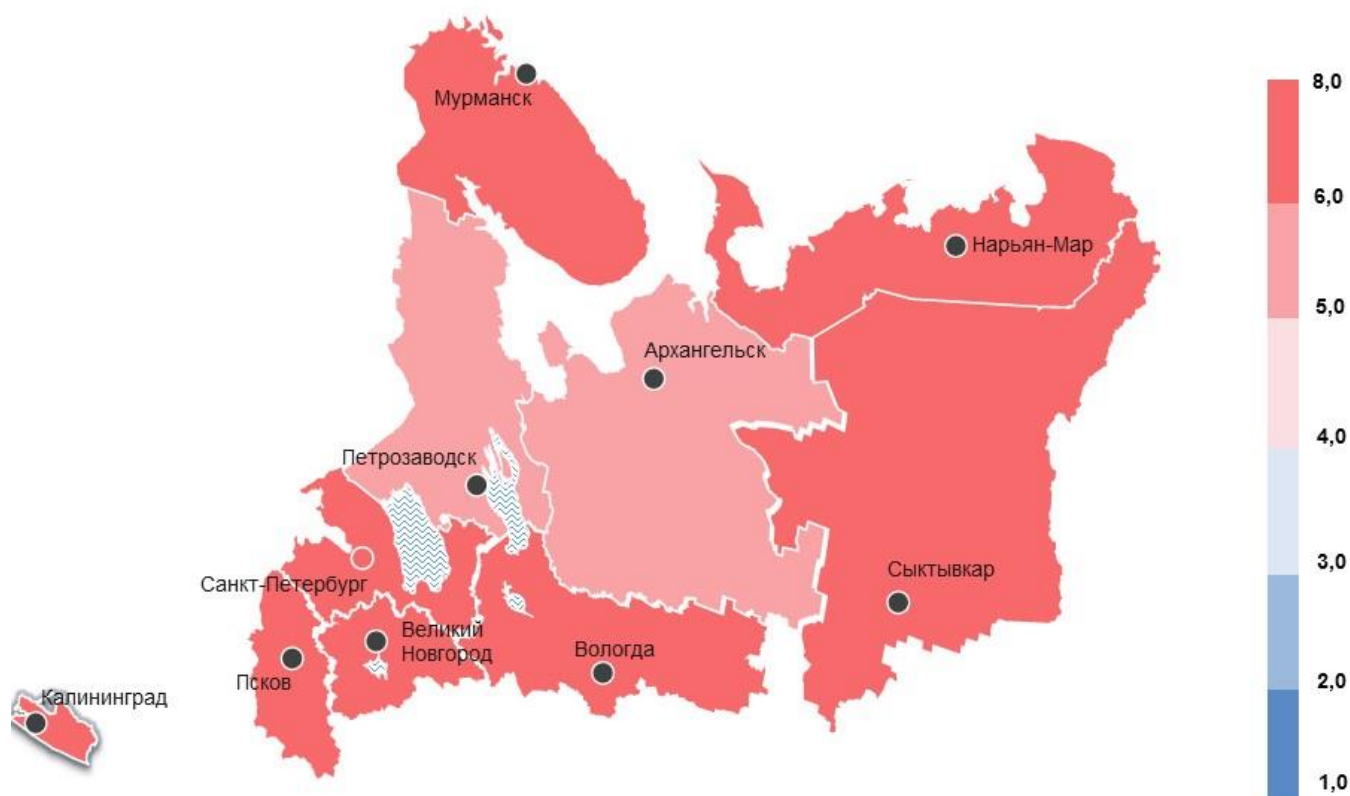
П-3

6,32%

Калининградская область

6,30%

Северо-Западный федеральный округ



6,35%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%