

В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В СЕНТЯБРЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 16 октября 2026 года

Сентябрь 2026 года

+0,88%

к августу 2026 года

8,00 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,76%

к августу 2026 года

6,35%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,86%

к августу 2026 года

8,74%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,03%

к августу 2026 года

8,89%

за 12 месяцев

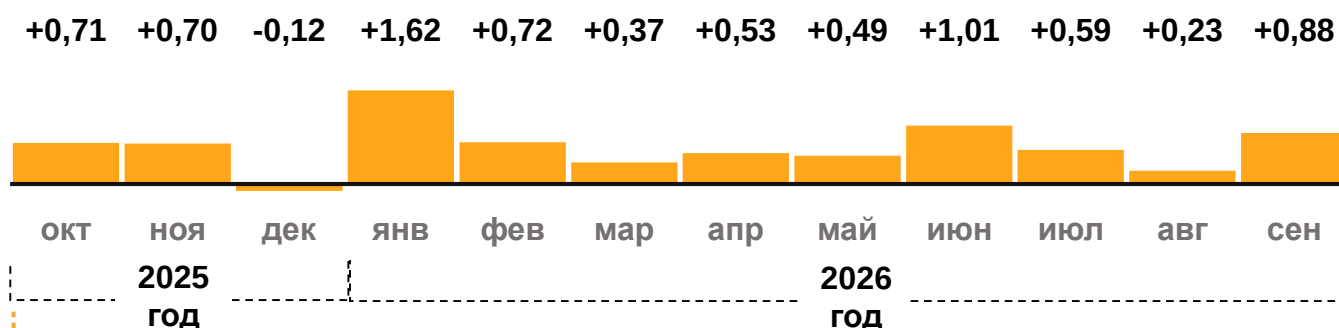
Данные Росстата

- **Цены** в Амурской области в сентябре 2026 года, по данным Росстата, выросли на 0,88% по отношению к августу. **Годовая инфляция** ускорилась и составила 8,00%. Это выше, чем в целом по стране (6,35%).
- **Больше всего в сентябре подорожали услуги.** Товары выросли в цене меньше. Накопленным итогом за 12 месяцев непродовольственные товары и услуги подорожали больше, чем потребительская корзина в целом, а продовольственные товары — меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** рост цен в сентябре ускорился по сравнению с августом. В основном это обусловлено более активным переносом в цены товаров и услуг возросших издержек, в том числе на логистику. Дополнительное влияние оказало ослабление рубля.
- **Годовая инфляция в России в сентябре по сравнению с августом почти не изменилась.** По данным Росстата, она составила 6,35% (в августе — 6,33%). Текущий рост цен с исключением сезонности уменьшился. Овощи и фрукты подешевели типично для сентября после более слабого, чем обычно, понижения цен в августе. В то же время заметно повысились цены на услуги образования. Непродовольственные товары дорожали медленнее, чем в августе. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, направленную на снижение инфляции до 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой — с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

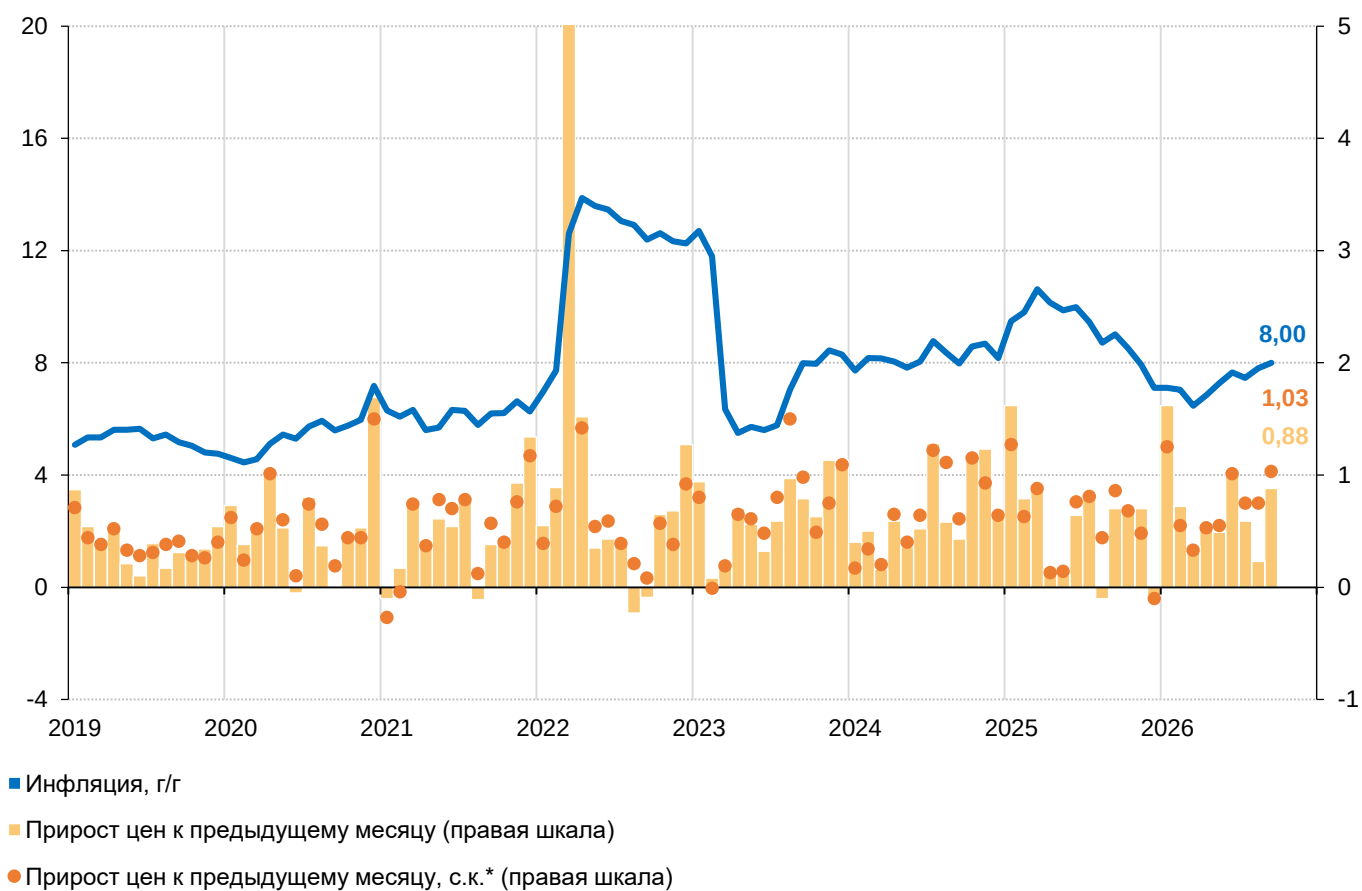


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

8,00%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В СЕНТЯБРЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПОДОРОЖАЛИ

Больше всего подорожали яйца. В основном это связано с сезонным ростом спроса, обусловленным закупками для образовательных учреждений.

Подорожали рыбопродукты. Основные причины — снижение объемов вылова рыбы, а также рост затрат рыболовецких компаний и переработчиков на вылов, доставку, обслуживание оборудования и оплату труда при высоком внешнем спросе на продукцию.

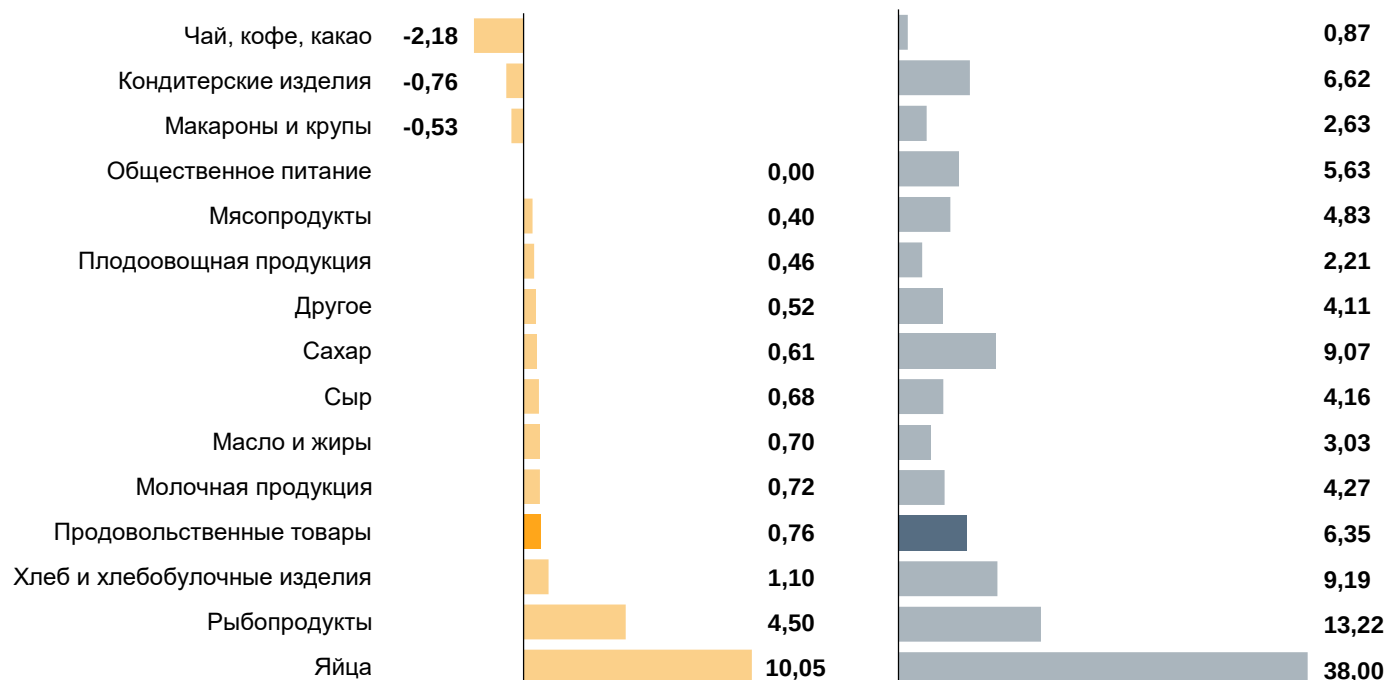
Вместе с тем снизились цены на чай и кофе. В сентябре торговые сети проводили акции по реализации запасов продукции. Накопленным итогом за 12 месяцев чай и кофе подорожали умеренно — на 1,27% и 1,04% соответственно.

Изменение цен на продовольственные товары в сентябре (%)

рис. 3

За месяц (к авг.26)

За 12 месяцев (к сен.25)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫРОСЛИ

Заметно повысились цены на легковые автомобили. Подорожали как иномарки с пробегом, так и новые иномарки. Основные причины — рост спроса на автомобили перед повышением утилизационного сбора и ослабление рубля. За последние 12 месяцев цены на иностранные подержанные автомобили снизились на 1,15%, на новые иномарки выросли на 5,09%. В целом за год легковые автомобили подорожали умеренно — на 2,06%.

Подорожали моющие и чистящие средства. Спрос оставался высоким, и это позволило производителям и торговым посредникам перекладывать в стоимость продукции возросшие затраты на сырье, материалы и логистику. Дополнительное влияние оказало ослабление рубля. За 12 месяцев цены на моющие и чистящие средства выросли на 6,09%.

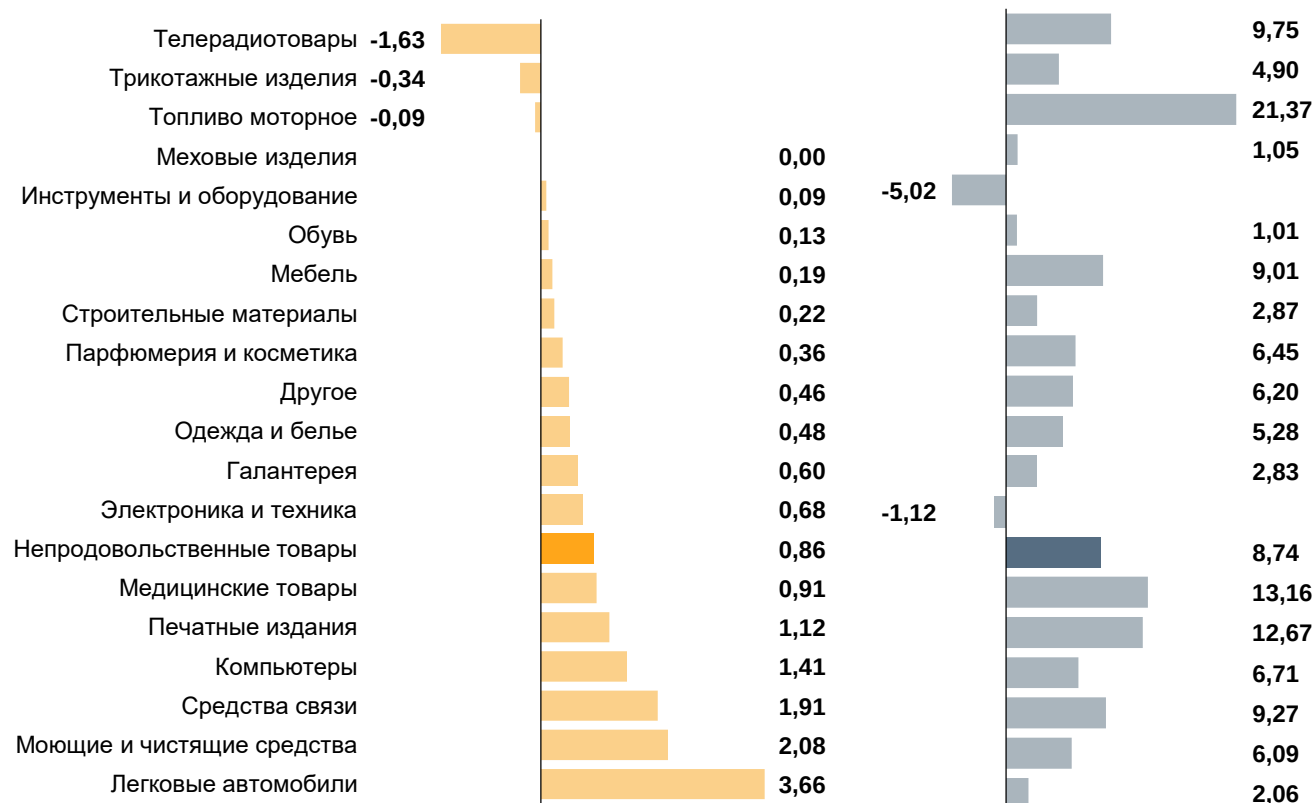
Подешевели телевизоры: в сентябре торговые сети проводили акции для привлечения покупателей.

Изменение цен на непродовольственные товары в сентябре (%)

рис. 4

За месяц (к авг.26)

За 12 месяцев (к сен.25)



Источник: Росстат

В СЕНТЯБРЕ ПОДРОЖАЛИ УСЛУГИ

Подорожали услуги в системе образования. Учебные заведения традиционно пересмотрели стоимость обучения в начале учебного года.

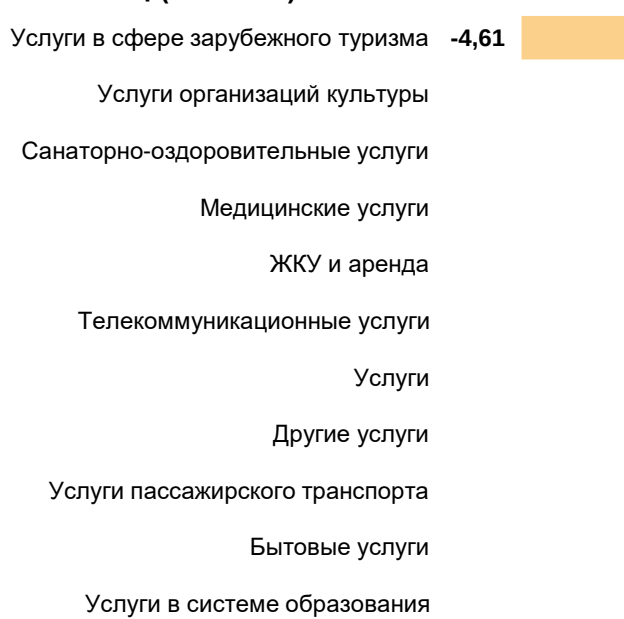
Выросли цены на бытовые услуги. Больше всего подорожал шиномонтаж колес легковых автомобилей. Затраты автосервисов увеличились из-за напряженности на рынке труда, удорожания расходных материалов, инструментов, обслуживания оборудования. В условиях повышенного спроса автомастерские переложили возросшие издержки в цены.

В то же время подешевели услуги в сфере зарубежного туризма. Среди причин — снижение спроса на отдельные туры и то, что амурчане стали чаще выбирать самостоятельные поездки в ближайшие страны. В целом цены на зарубежные туры меняются часто и сильно. Накопленным итогом за 12 месяцев услуги в сфере зарубежного туризма подешевели значительно — на 11,08%.

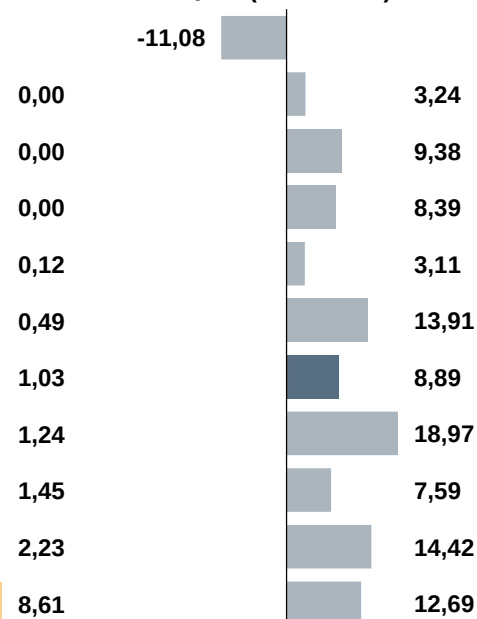
Изменение цен на услуги в сентябре (%)

рис. 5

За месяц (к авг.26)



За 12 месяцев (к сен.25)



Источник: Росстат

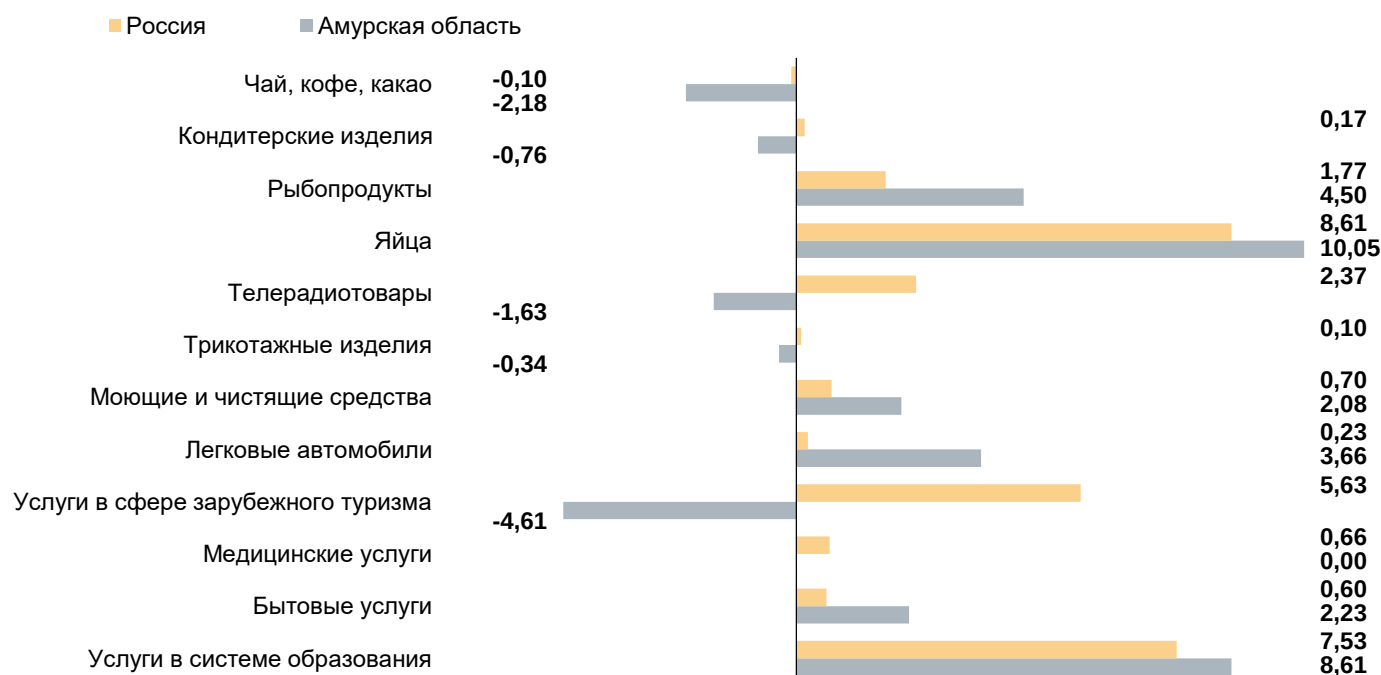
ЦЕНЫ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В СЕНТЯБРЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

В сентябре в Амурской области цены выросли сильнее, чем в целом по России. Заметнее, чем в целом по стране, подорожали бытовые услуги. Ощутимо выросли цены на шиномонтаж колес легковых автомобилей. В регионе сезон замены летних шин на зимние наступает раньше, чем в центральной части страны, поэтому в условиях повышенного спроса местные автосервисы более активно переносили в цены возросшие издержки.

При этом в области подешевели телевизоры, тогда как в целом по России цены на них выросли. В сентябре региональные торговые сети проводили акции для привлечения покупателей.

Годовая инфляция в Амурской области ускорилась и осталась выше общероссийской. За 12 месяцев в регионе сильнее, чем в целом по России, подорожали товары и услуги.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в сентябре 2026 года в Амурской области в сравнении с Россией в целом (%)
За месяц (к авг.26) рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в сентябре 2026 года составила 6,35% после 6,33% в августе.

Цены в целом на продовольствие за месяц не изменились. Сильнее, чем в августе, подешевели овощи и фрукты, также снизились цены на сахар. В то же время ускоренно росли цены на яйца. Высокими темпами дорожала рыбная продукция, в том числе из-за снижения ее предложения на внутреннем рынке и значительных затрат на топливо при ее производстве.

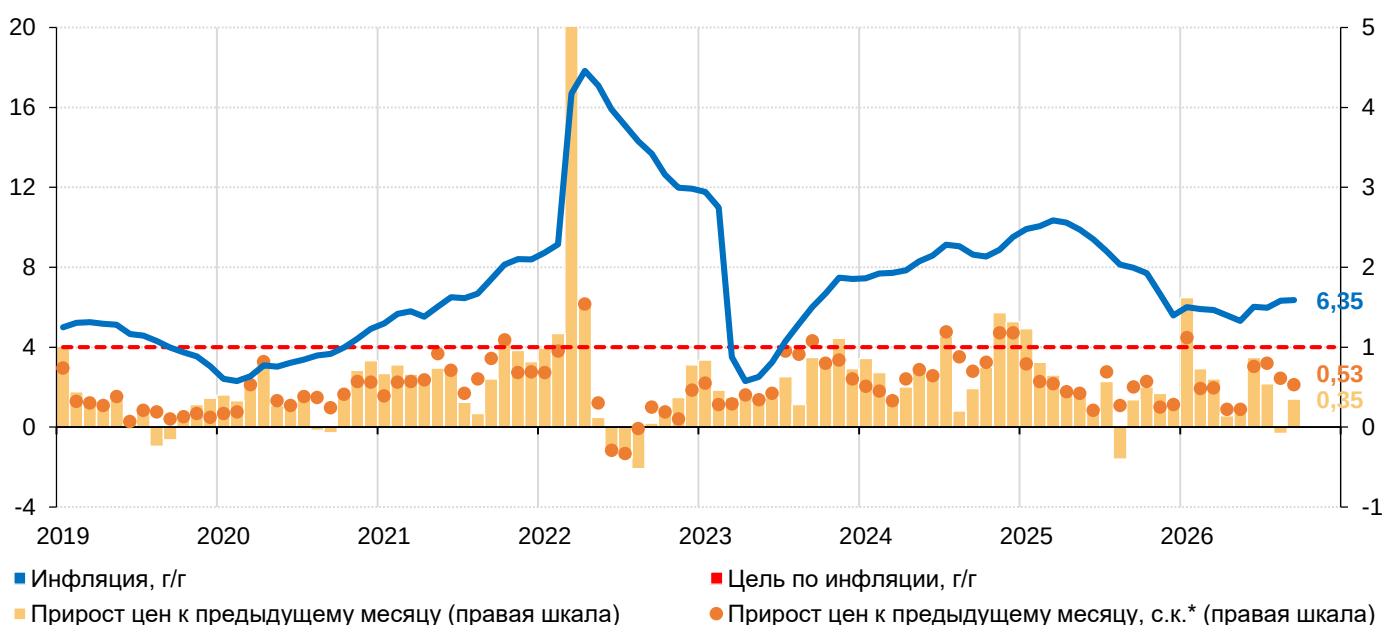
В непродовольственном сегменте рост цен на многие товары замедлился по сравнению с августом, в частности на мебель и стройматериалы. Слабее, чем обычно в сентябре, подорожали одежда и обувь. Повышенными темпами дорожала электроника. В ценах отразилось ослабление рубля, а также рост мировых цен на комплектующие. Бензин в сентябре дорожал, но темпами заметно ниже, чем в июне — июле. Дизельное топливо продолжило дешеветь.

Услуги подорожали заметно, в основном из-за разовых причин. Значительно повысились цены на услуги образования — они были проиндексированы выше уровня общей целевой инфляции. Образовательные учреждения перенесли в цены накопленные издержки.

Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, направленную на обеспечение стабильно низкой инфляции. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментариях](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Амурской области (прирост в %)

П-1

	4к25	1к26	2к26	3к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июл	авг	сен	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,35	0,71	0,70	0,84	0,75	0,75	1,03	0,84
Базовый ИПЦ**	0,44	0,65	0,65	0,66	0,81	0,31	0,87	0,66
Продовольственные товары	0,14	0,74	0,48	0,72	0,55	0,68	0,93	0,72
- плодоовощная продукция	-1,73	-0,54	0,42	2,58	2,74	2,17	2,82	2,58
Непродовольственные товары	0,83	0,45	0,75	0,72	1,03	0,26	0,86	0,72
- топливо моторное	2,47	0,42	2,41	0,95	0,37	2,45	0,04	0,95
Услуги	0,04	0,96	0,86	1,12	0,64	1,38	1,33	1,12
- ЖКХ	0,43	0,96	0,26	0,27	0,40	0,15	0,26	0,27
- пассажирский транспорт	-7,12	2,98	3,21	2,67	0,86	3,56	3,62	2,67
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,11	6,47	7,66	8,00	7,46	7,81	8,00	
Базовый ИПЦ**	6,94	6,01	6,54	7,60	7,07	7,33	7,60	
Продовольственные товары	9,24	6,74	5,76	6,35	5,90	6,15	6,35	
- плодоовощная продукция	-0,03	0,68	-2,98	2,21	-0,28	0,98	2,21	
Непродовольственные товары	5,49	5,04	7,56	8,74	8,73	8,63	8,74	
- топливо моторное	15,36	13,18	22,93	21,37	25,05	24,62	21,37	
Услуги	6,70	7,80	9,85	8,89	7,64	8,62	8,89	
- ЖКХ	10,30	9,77	9,75	3,11	2,99	2,98	3,11	
- пассажирский транспорт	-10,69	-9,94	-1,35	7,59	-1,50	3,73	7,59	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	4к25	1к26	2к26	3к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июл	авг	сен	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,37	0,70	0,40	0,65	0,80	0,61	0,53	0,65
Базовый ИПЦ**	0,40	0,49	0,37	0,50	0,55	0,48	0,48	0,50
Продовольственные товары	0,20	0,62	0,08	0,77	1,04	0,85	0,43	0,77
- плодоовощная продукция	-0,54	0,86	-0,85	1,84	2,82	2,87	-0,14	1,84
Непродовольственные товары	0,43	0,54	0,48	0,60	0,81	0,53	0,47	0,60
- топливо моторное	1,11	1,52	2,23	1,84	3,57	0,94	1,04	1,84
Услуги	0,53	0,99	0,71	0,51	0,46	0,36	0,71	0,51
- ЖКХ	0,37	1,02	0,38	0,31	0,31	0,29	0,32	0,31
- пассажирский транспорт	0,74	0,88	0,75	0,84	0,95	0,63	0,95	0,84
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	5,59	5,86	6,02	6,35	5,98	6,33	6,35	
Базовый ИПЦ**	5,44	5,03	5,02	5,47	5,22	5,37	5,47	
Продовольственные товары	5,24	4,97	3,42	5,05	4,39	5,08	5,05	
- плодоовощная продукция	-8,80	-2,29	-4,88	4,00	0,04	4,81	4,00	
Непродовольственные товары	2,99	3,54	5,26	6,47	6,39	6,51	6,47	
- топливо моторное	10,28	11,93	19,68	22,78	26,14	24,67	22,78	
Услуги	9,30	9,96	10,58	7,97	7,76	7,85	7,97	
- ЖКХ	11,94	12,48	12,49	3,99	4,08	4,01	3,99	
- пассажирский транспорт	9,97	8,36	6,76	11,89	9,08	10,66	11,89	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в сентябре 2026 года

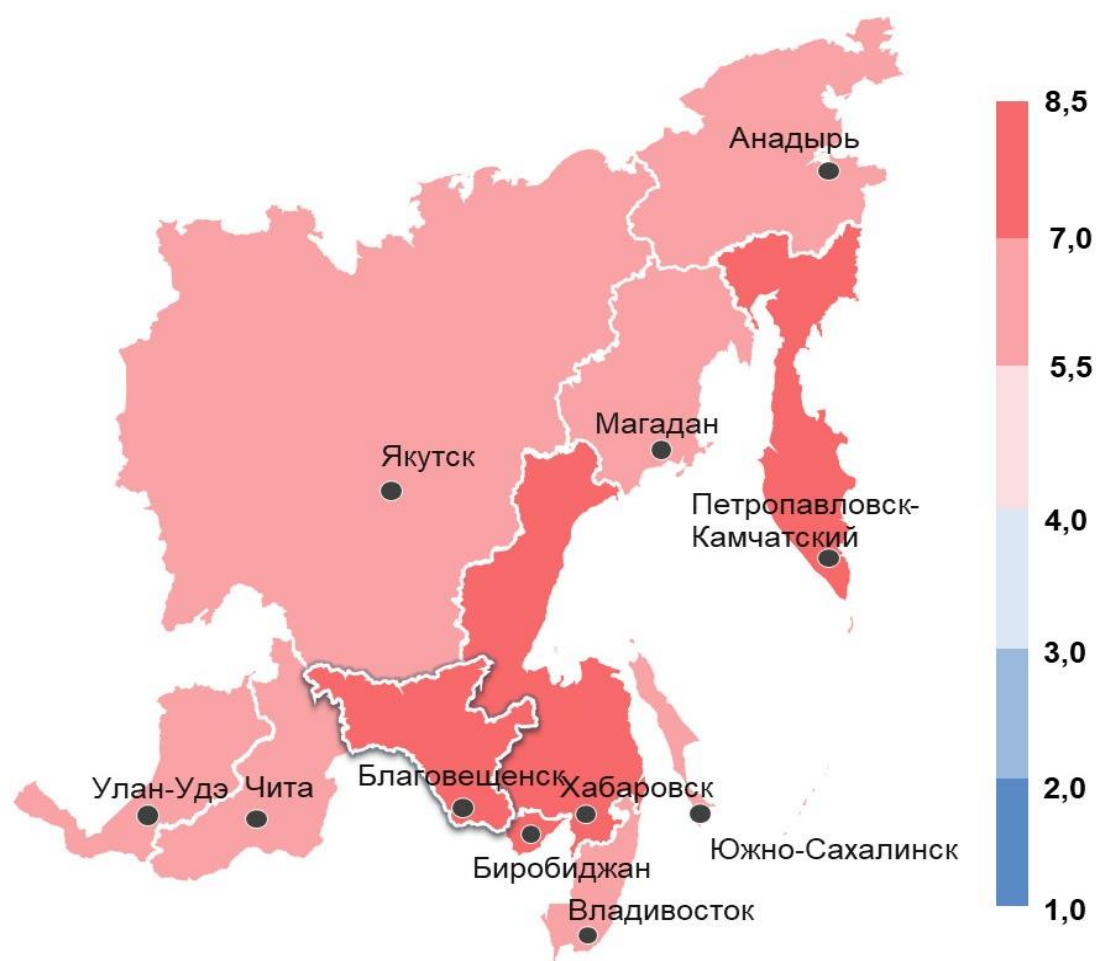
П-3

8,00%

Амурская область

6,55%

Дальневосточный федеральный округ



6,35%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%