ИНФЛЯЦИЯ

Банк России

В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮЛЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 19 августа 2026 года

Июль 2026 года

+0,62%
к июню 2026 года

6,63 %
за 12 месяцев

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,95% к июню 2026 года

5,56% за 12 месяцев

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,62% к июню 2026 года

7,37% за 12 месяцев

УСЛУГИ

+0,28% к июню 2026 года

6,81% за 12 месяцев

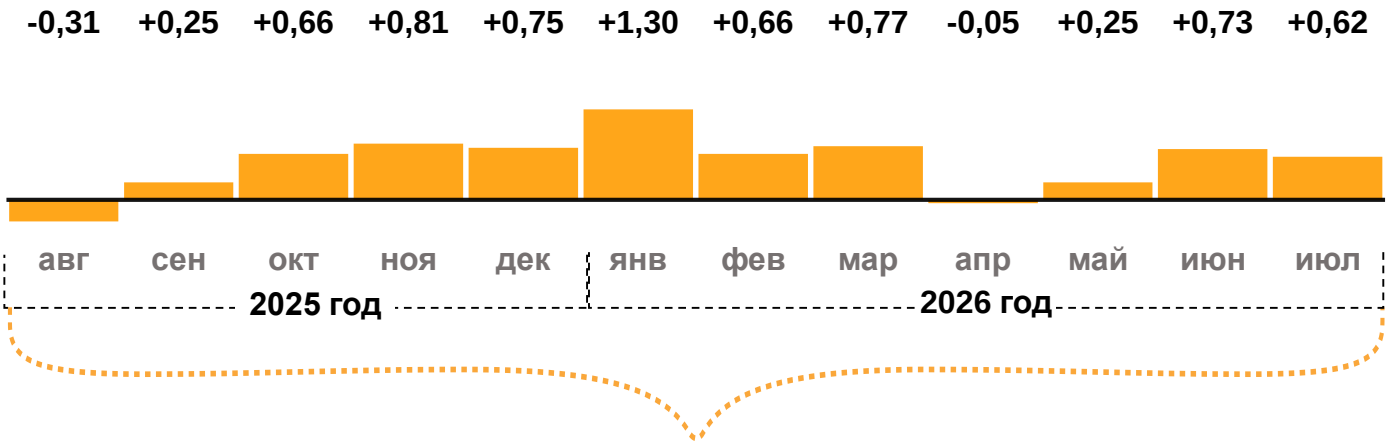
Данные Росстата

- **Цены** в Мурманской области в июле 2026 года, по данным Росстата, выросли на 0,62% к июню. **Годовая инфляция** замедлилась и составила 6,63%. Это выше, чем в целом по стране (5,98%).
- **В июле** сильнее всего подорожало продовольствие. Кроме того, заметно выросли цены на непродовольственные товары. При этом годовой прирост цен на продукты был ниже инфляции в регионе, а на непродовольственные товары – выше. Услуги за месяц подорожали менее заметно, а за год – больше, чем потребительская корзина в целом.
- **С исключением сезонности** (с.к.)* цены в июле выросли больше, чем в июне. Среди причин – снижение предложения мясопродуктов и увеличение издержек производителей.
- **Годовая инфляция в России незначительно снизилась в июле.** По данным Росстата, она составила 5,98% (в июне – 6,02%). При этом за месяц цены заметно выросли под влиянием разовых факторов. Продолжали ускоренно дорожать бензин и дизель, слабее, чем обычно в июле, дешевели овощи и фрукты. Рост цен на товары, которые меньше зависят от разовых факторов, ускорился не столь заметно. В услугах в целом цены повышались медленнее, но бытовые и медицинские услуги продолжали дорожать быстрыми темпами из-за напряженности с кадрами. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, направленную на снижение инфляции до 4%.

** Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.*

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

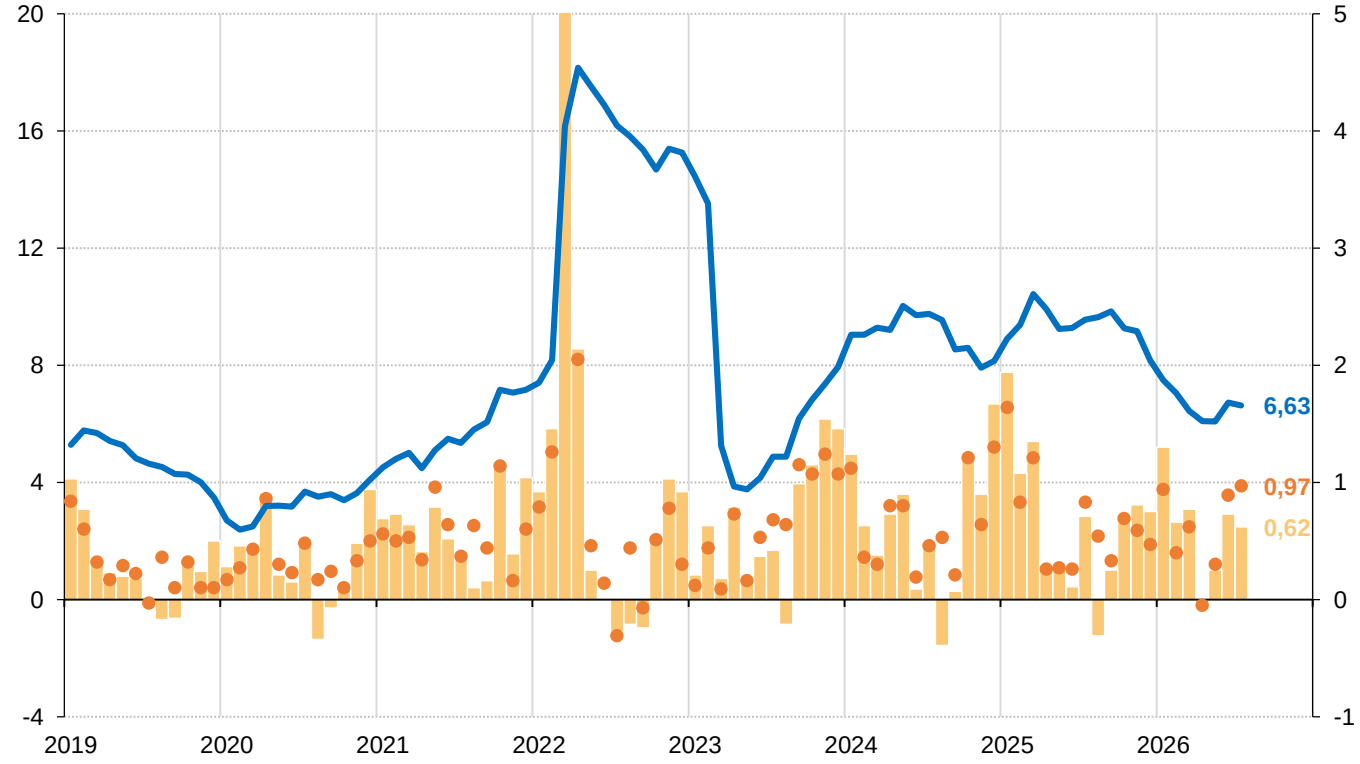


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

6,63%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

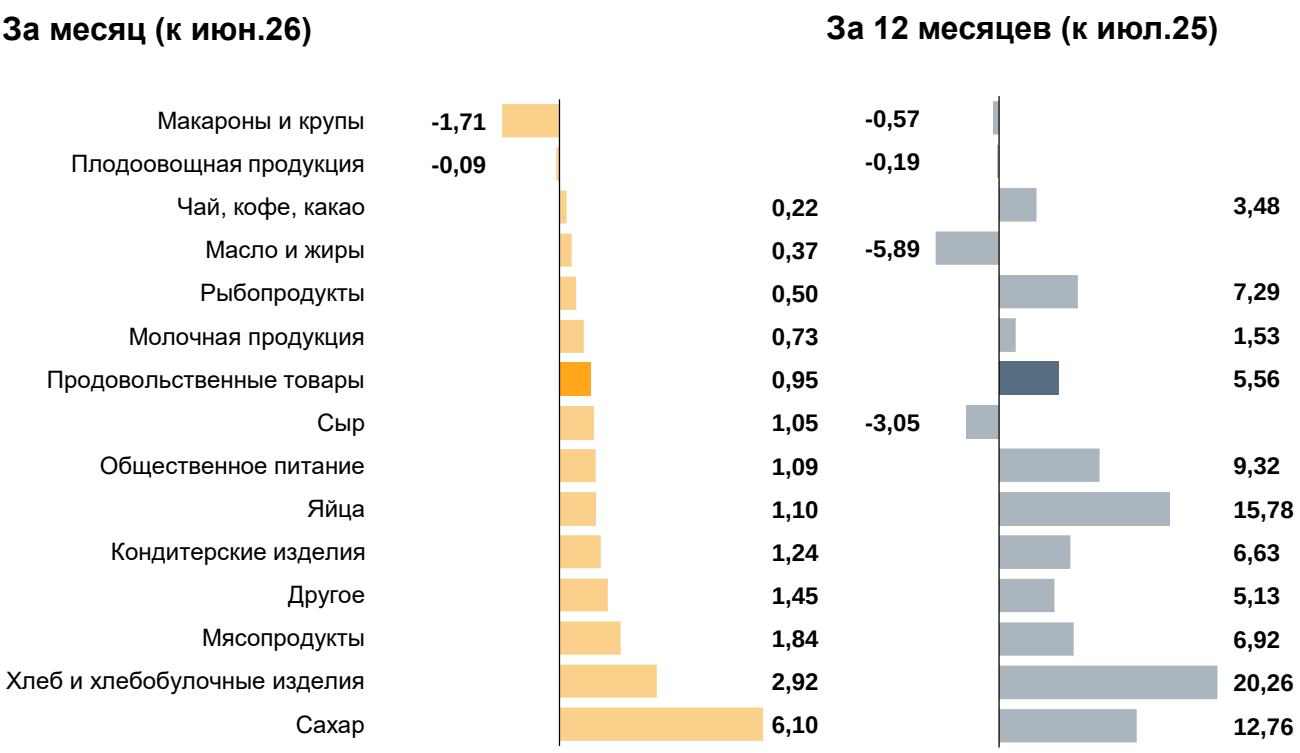
ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В ИЮЛЕ ЗАМЕТНО ПОДОРОЖАЛО

Значительнее всего подорожал сахар. Его производство циклично и имеет большую сезонность: летом запасы сахара сокращаются, а его переработка практически не ведется перед поступлением нового урожая сахарной свеклы, поэтому данный продукт дорожает. Кроме того, предприятия перекладывали в цены возросшие производственные издержки. В целом за год цены на сахар выросли на 12,76%.

Выросли цены на мясопродукты. Производители переносили в стоимость возросшие затраты на логистику, оплату труда и закупку ветеринарных препаратов, а также компенсировали низкую рентабельность производства прошлых периодов. Кроме того, после высоких показателей предыдущего года снизилось производство мяса птицы в целом по стране. В результате накопленный за 12 месяцев прирост цен на мясные продукты составил 6,92%.

Изменение цен на продовольственные товары в июле (%)

рис. 3



Источник: Росстат

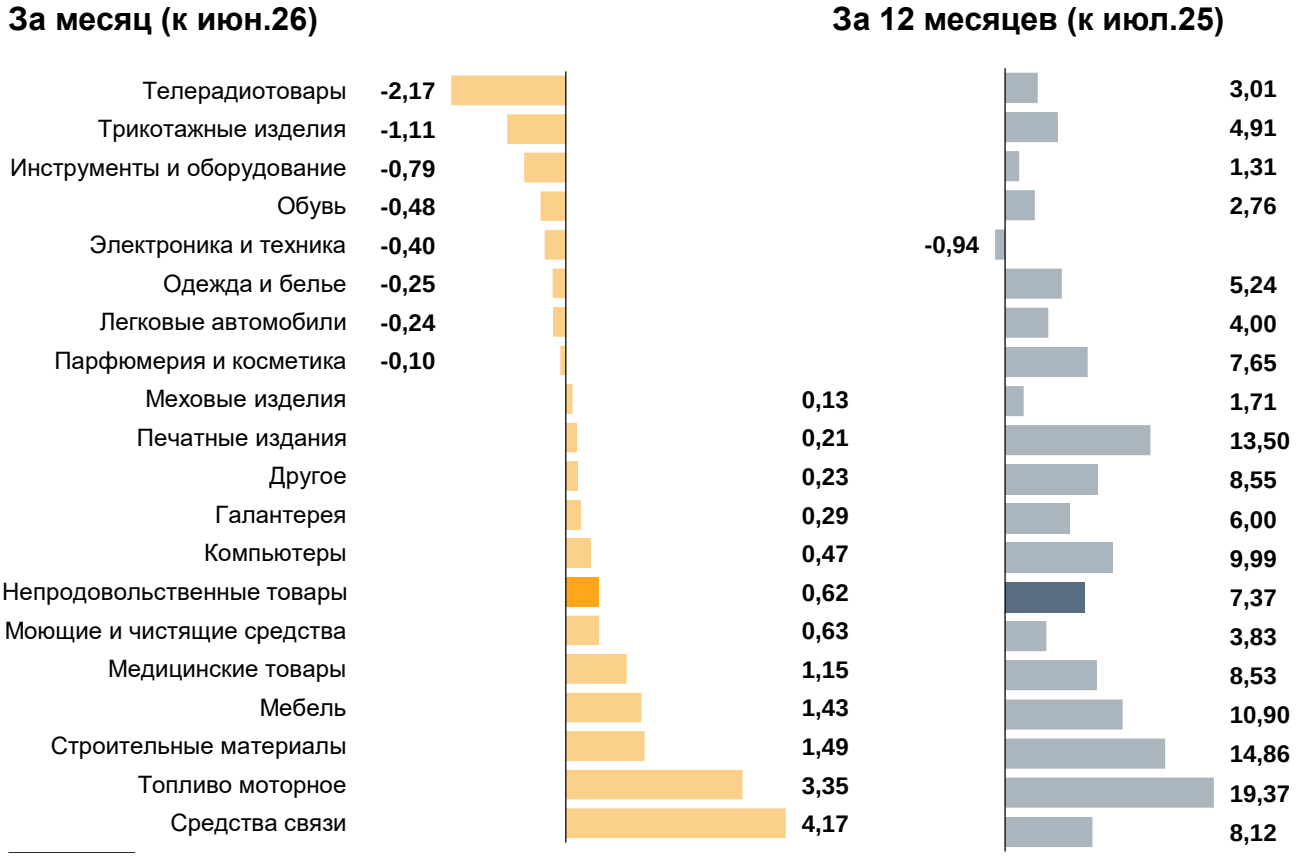
ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ИЮЛЕ ВЫРОСЛИ

Подорожали средства связи. Основная причина – некоторое ослабление рубля в июне – июле. В целом за год средства связи подорожали на 8,12%.

Выросли цены на моторное топливо. В основном это объясняется сокращением его предложения из-за временного снижения объемов нефтепереработки в связи с ремонтами на некоторых НПЗ. Годовой прирост цен на топливо составил 19,37%.

Изменение цен на непродовольственные товары в июле (%)

рис. 4



Источник: Росстат

В ИЮЛЕ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ ВЫРОСЛИ УМЕРЕННО

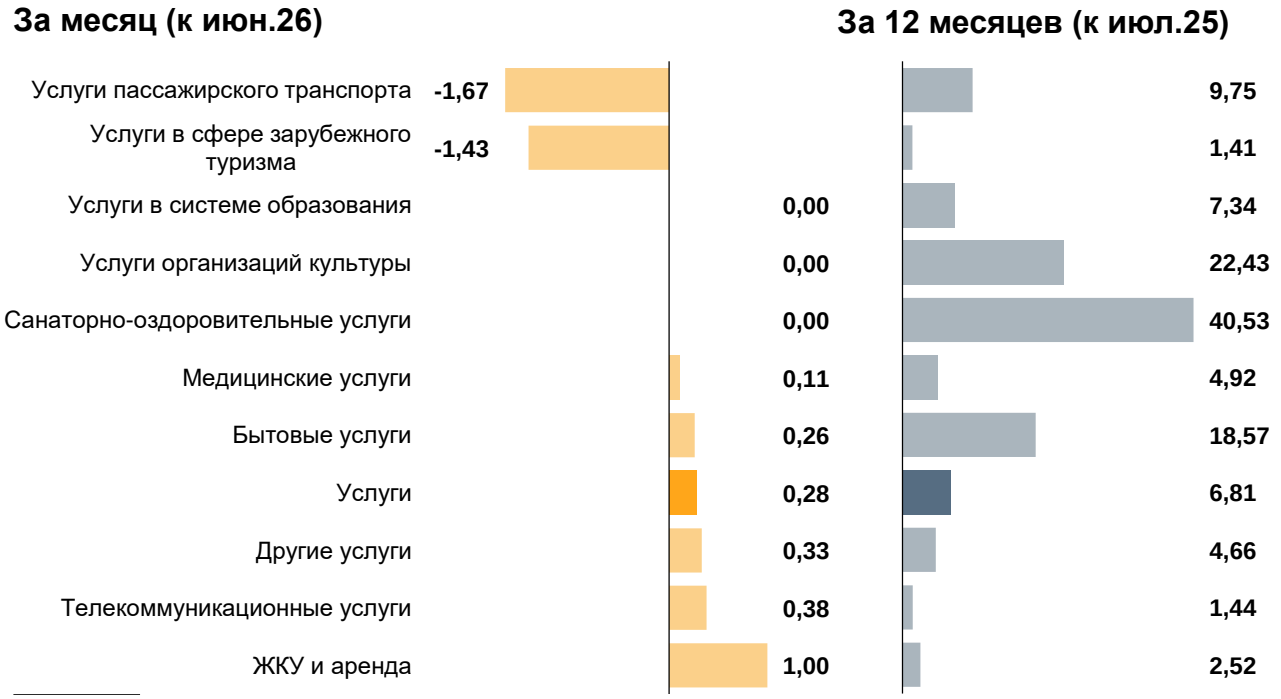
Сильнее всего подорожали жилищно-коммунальные услуги. В основном это связано с повышением тарифов на содержание и ремонт жилья отдельными управляющими компаниями в регионе. За год жилищно-коммунальные услуги и аренда подорожали на 2,52%.

Кроме того, повысились цены на телекоммуникационные услуги. Так, выросла абонентская плата за доступ к сети Интернет. Провайдеры домашнего интернета переносили в цены накопленные издержки на содержание и модернизацию инфраструктуры. За 12 месяцев стоимость телекоммуникационных услуг выросла на 1,44%.

Вместе с тем заметно подешевели услуги пассажирского транспорта, в частности – поездки на такси. Это связано с сезонным снижением спроса в период отпусков. Также стали дешевле междугородние железнодорожные перевозки. Поскольку пассажиры покупают билеты заранее, в замер вошли билеты с выездом в сентябре – октябре, когда спрос, а значит и цены, ниже. В целом годовой прирост цен на услуги пассажирского транспорта составил 9,75%.

Изменение цен на услуги в июле (%)

рис. 5



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮЛЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

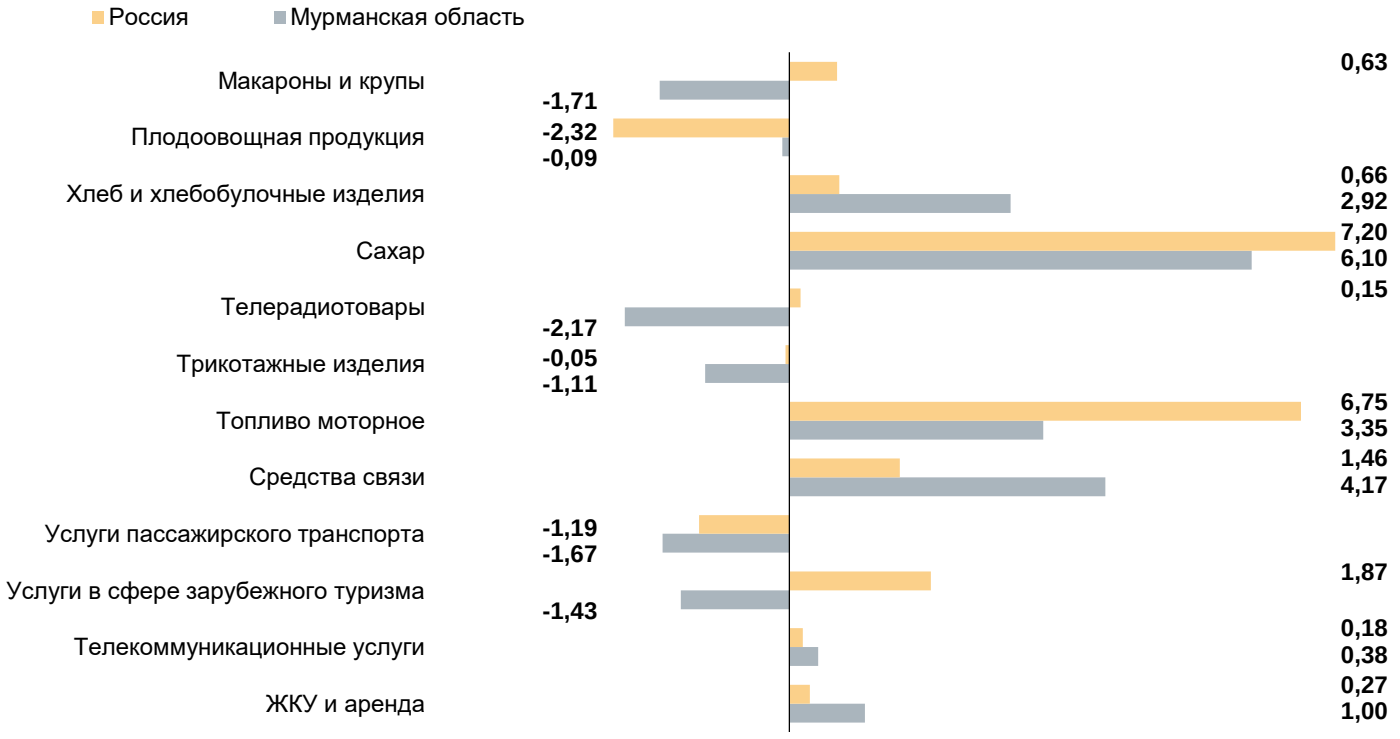
В июле по сравнению с июнем цены в регионе увеличились на 0,62%, а в России в целом – на 0,54%. Так, в Мурманской области более заметно подорожали средства связи. Из-за ограниченного числа ретейлеров изменение цен на эти товары в регионе более выраженно, чем в среднем по стране.

Также в регионе значительнее, чем в целом по стране, подорожали жилищно-коммунальные услуги. Это связано с тем, что некоторые региональные управляющие компании пересмотрели стоимость услуг по содержанию и ремонту жилья. В разных регионах России цены на данные услуги пересматриваются в разное время, в то время как в Мурманской области основное повышение цен пришлось на июль.

Годовая инфляция в Мурманской области замедлилась, но оставалась выше, чем в целом по стране. За год прирост цен на продовольственные и непродовольственные товары в регионе был больше, чем в России в целом. При этом услуги подорожали в меньшей степени.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в июле 2026 года в Мурманской области в сравнении с Россией в целом (%) **рис. 6**

За месяц (к июн.26)



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в июле 2026 года снизилась до 5,98% после 6,02% в июне 2026 года.

Из расчета инфляции вышла прошлогодняя индексация коммунальных тарифов. Однако этот эффект почти полностью перекрыло увеличение цен на другие товары и услуги. Существенное влияние на динамику цен в июле оказали разовые факторы.

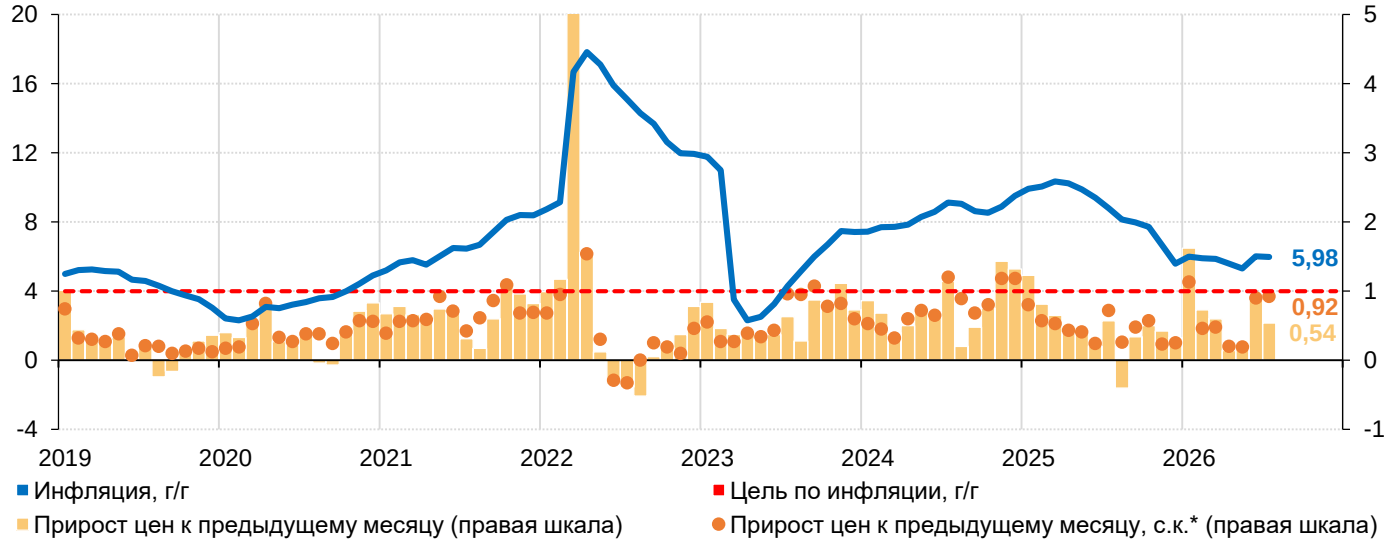
Продовольствие заметно подорожало. Сезонное снижение цен на овощи и фрукты оказалось меньше, чем обычно в июле. Существенно выросли цены на сахар. Повысились цены на мясопродукты, при этом масло и молочные продукты продолжали дешеветь. В целом за 12 месяцев продовольствие подорожало на 4,39%.

Высокий прирост цен в непродовольственных товарах сложился в основном за счет бензина и дизеля. Кроме того, подорожали смартфоны, компьютеры и бытовая техника, на что в том числе могло повлиять некоторое ослабление рубля в июне – июле после укрепления в апреле – мае. В то же время цены на многие другие товары росли сдержанно, а автомобили, одежда и обувь продолжали дешеветь. В целом за 12 месяцев непродовольственные товары без учета нефтепродуктов подорожали на 3,14%.

Годовой прирост цен на услуги составил 7,76% после двузначных темпов в предыдущие 3 месяца. В основном это произошло в результате выхода из расчета индексации коммунальных тарифов в июле прошлого года. В этом году она будет в октябре. Месячный рост цен на услуги замедлился. В июле сильнее, чем обычно в этом месяце, подешевели услуги внутреннего туризма (экскурсии, гостиницы, путевки в санатории), но по-прежнему ускоренно дорожали бытовые и медицинские услуги. У организаций этих сфер высока доля оплаты труда в затратах, а напряженность с кадрами сохраняется.

Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, направленную на обеспечение стабильно низкой инфляции. Подробнее об инфляции в России читайте в комментарии.

Потребительские цены в России (прирост в %) **рис. 7**



** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Мурманской области (прирост в %)

П-1

	3к25	4к25	1к26	2к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	май	июн	июл	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,57	0,58	0,65	0,38	0,30	0,89	0,97	0,72
Базовый ИПЦ**	0,38	0,55	0,63	0,57	0,88	0,58	0,62	0,69
Продовольственные товары	0,41	0,10	0,72	0,17	-0,21	1,35	1,56	0,90
- плодоовощная продукция	-2,07	-0,34	0,99	-0,65	-4,21	7,29	3,70	2,15
Непродовольственные товары	0,12	0,66	0,75	0,72	0,69	0,90	0,56	0,72
- топливо моторное	0,19	1,21	1,73	2,10	0,69	4,72	2,47	2,61
Услуги	1,31	1,03	0,48	0,19	0,36	0,38	0,87	0,54
- ЖКХ	2,47	0,44	0,61	0,21	0,14	0,18	0,82	0,38
- пассажирский транспорт	1,07	0,51	2,62	-1,78	-3,99	0,61	1,71	-0,59
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,84	8,17	6,44	6,73	6,08	6,73	6,63	
Базовый ИПЦ**	9,63	8,25	5,92	6,53	6,41	6,53	6,91	
Продовольственные товары	11,03	6,26	5,50	4,35	3,09	4,35	5,56	
- плодоовощная продукция	-1,64	-10,02	-5,56	-6,04	-14,78	-6,04	-0,19	
Непродовольственные товары	6,88	7,78	5,66	6,95	6,36	6,95	7,37	
- топливо моторное	10,06	9,49	11,22	16,88	11,59	16,88	19,37	
Услуги	12,58	10,91	8,51	9,13	9,03	9,13	6,81	
- ЖКХ	14,23	15,17	11,73	11,56	11,72	11,56	2,52	
- пассажирский транспорт	16,95	16,45	15,15	4,80	6,55	4,80	9,75	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к25	4к25	1к26	2к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	май	июн	июл	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,49	0,35	0,69	0,43	0,19	0,90	0,92	0,67
Базовый ИПЦ**	0,35	0,39	0,50	0,38	0,40	0,43	0,56	0,46
Продовольственные товары	0,25	0,19	0,61	0,08	-0,44	0,87	1,04	0,49
- плодоовощная продукция	-0,95	-0,62	0,83	-0,88	-4,05	4,67	2,78	1,06
Непродовольственные товары	0,23	0,37	0,54	0,58	0,31	1,07	1,18	0,85
- топливо моторное	0,91	0,79	1,52	2,84	1,08	6,55	5,87	4,47
Услуги	1,12	0,53	0,99	0,73	0,92	0,73	0,48	0,71
- ЖКХ	2,14	0,37	1,03	0,39	0,37	0,37	0,34	0,36
- пассажирский транспорт	0,62	0,72	0,87	0,73	0,72	0,73	0,87	0,77
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,98	5,59	5,86	6,02	5,31	6,02	5,98	
Базовый ИПЦ**	7,65	5,44	5,03	5,02	4,90	5,02	5,22	
Продовольственные товары	9,46	5,24	4,97	3,42	2,86	3,42	4,39	
- плодоовощная продукция	1,22	-8,80	-2,29	-4,88	-10,42	-4,88	0,04	
Непродовольственные товары	3,85	2,99	3,54	5,26	4,19	5,26	6,39	
- топливо моторное	12,08	10,28	11,93	19,68	12,66	19,68	26,14	
Услуги	11,09	9,30	9,96	10,58	10,13	10,58	7,76	
- ЖКХ	12,12	11,94	12,48	12,49	12,48	12,49	4,08	
- пассажирский транспорт	11,66	9,97	8,36	6,76	6,78	6,76	9,08	

** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

*** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в июле 2026 года

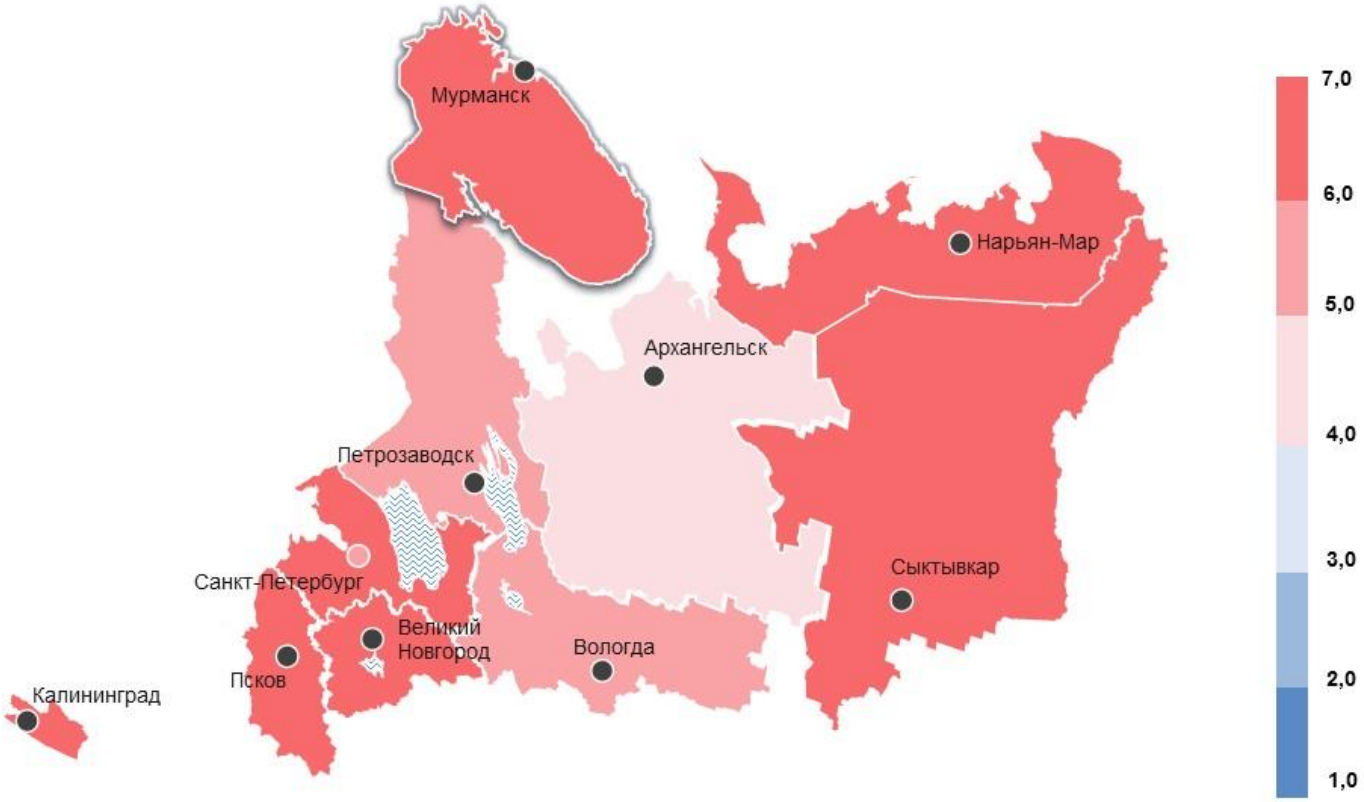
П-3

6,63%

Мурманская область

6,01%

Северо-Западный федеральный округ



5,98%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%

Источник: Росстат