

## В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ В ИЮЛЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 19 августа 2026 года

Июль 2026 года

**+8,14%**

к июню 2026 года

**15,79%**

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

**+5,13%**

к июню 2026 года

**13,25%**

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ

**+18,53%**

к июню 2026 года

**24,75%**

за 12 месяцев



УСЛУГИ

**+0,19%**

к июню 2026 года

**8,39%**

за 12 месяцев

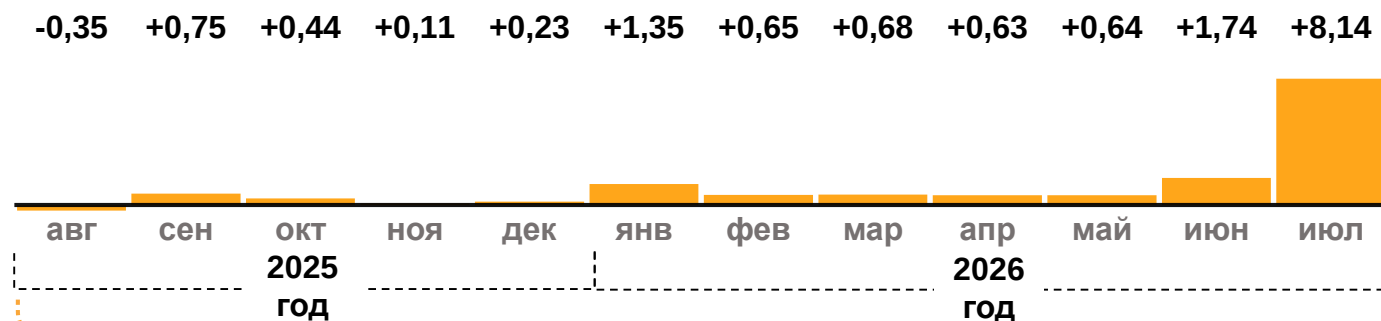
Данные Росстата

- **Цены** в Республике Крым в июле 2026 года, по данным Росстата, выросли на 8,14% к июню. **Годовая инфляция** в июле ускорилась до 15,79%. Это выше, чем в целом по стране (5,98%).
- **В июле и накопленным итогом за год наиболее существенно** выросли цены на непродовольственные товары. Продукты питания за месяц подорожали несколько меньше, рост цен на услуги был умеренным, а годовой прирост цен на эти категории был ниже, чем уровень инфляции.
- **С исключением сезонности (с.к.)\*** цены в июле выросли сильнее, чем в июне. В основном это объясняется сокращением предложения отдельных товаров, а также увеличением затрат производителей и поставщиков.
- **Годовая инфляция в России незначительно снизилась в июле.** По данным Росстата, она составила 5,98% (в июне – 6,02%). При этом за месяц цены заметно выросли под влиянием разовых факторов. Продолжали ускоренно дорожать бензин и дизель, слабее, чем обычно в июле, дешевели овощи и фрукты. Рост цен на товары, которые меньше зависят от разовых факторов, ускорился не столь заметно. В услугах в целом цены повышались медленнее, но бытовые и медицинские услуги продолжали дорожать быстрыми темпами из-за напряженности с кадрами. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, направленную на снижение инфляции до 4%.

\* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

## Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

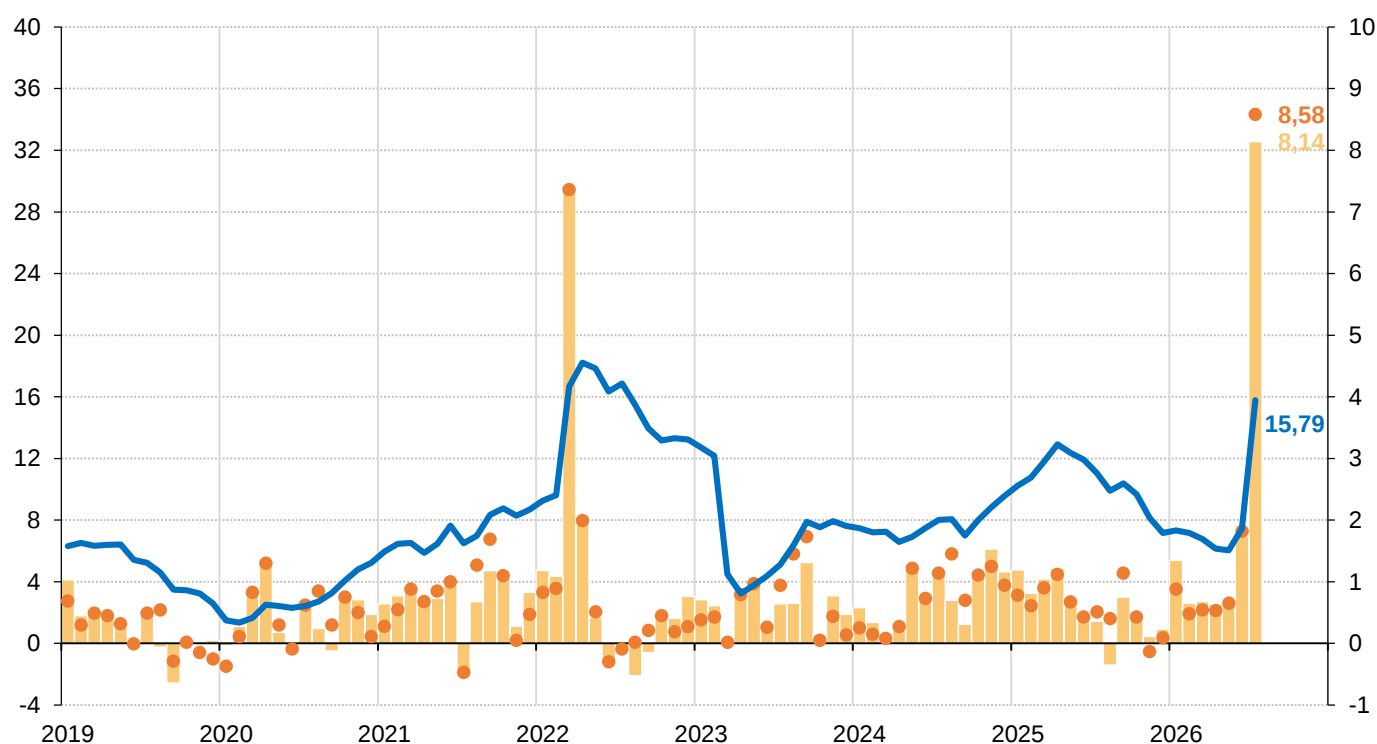


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

**15,79%**

## Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



■ Инфляция, г/г

■ Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)

● Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.\* (правая шкала)

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

## В ИЮЛЕ ПРОДУКТЫ ЗАМЕТНО ПОДРОЖАЛИ

**Сильнее всего выросли цены на яйца.** Предложение товара в регионе сократилось из-за снижения объемов местного производства. Накопленным итогом за год яйца также существенно подорожали.

**Увеличились в цене сахар, макароны и крупы.** Основная причина – рост транспортных расходов поставщиков и ретейлеров в связи с усложнением логистики и удорожанием моторного топлива. Также отмечалось сезонное снижение запасов сахара в стране, что связано с цикличностью производства этого товара. В целом за 12 месяцев цены на сахар увеличились значительно, макаронные и крупяные изделия подорожали на 12,61%.

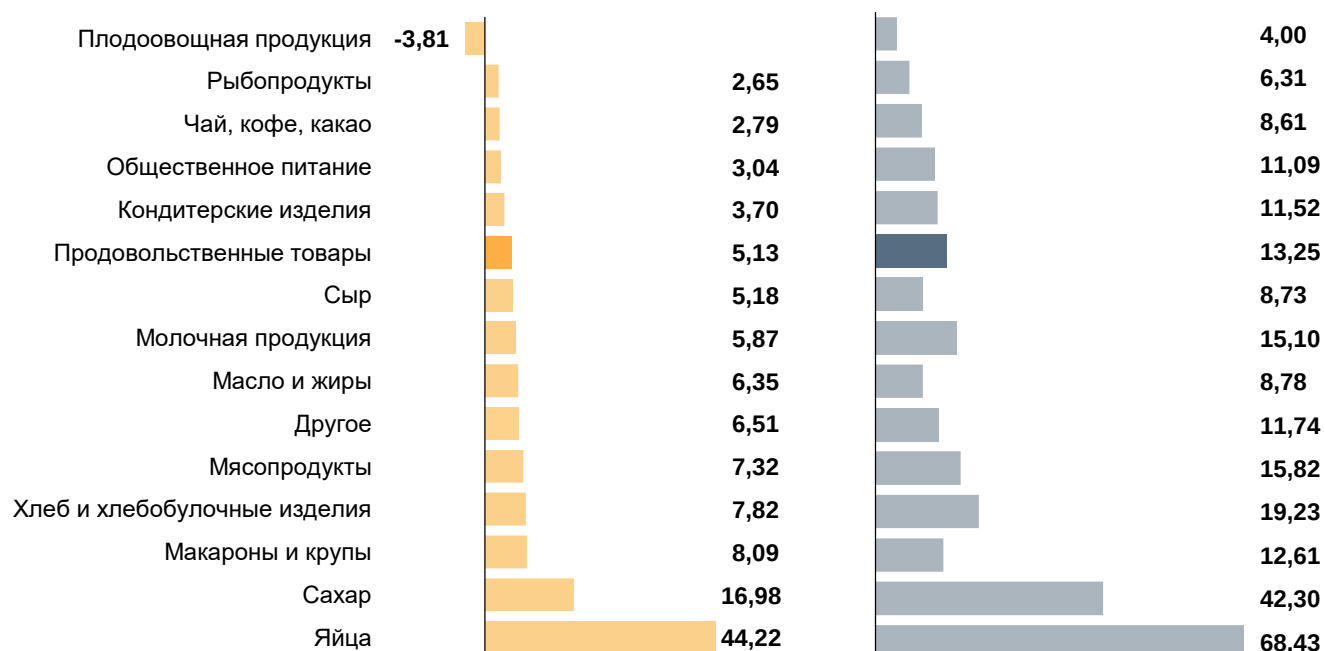
**Одновременно подешевели овощи.** Это связано с сезонным снижением цен на ряд овощей «борщевого набора» (лук, капусту, картофель и морковь), помидоры и огурцы благодаря поступлению на прилавки нового урожая. При этом за год плодоовощная продукция подорожала на 4,00%.

### Изменение цен на продовольственные товары в июле (%)

рис. 3

За месяц (к июн.26)

За 12 месяцев (к июл.25)



Источник: Росстат

## ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ЗАМЕТНО ВЫРОСЛИ

**В июле сильнее всего подорожало моторное топливо.** Основная причина – снижение объемов производства нефтепродуктов из-за ремонтов некоторых НПЗ, а также сложности с доставкой горючего в регион. В целом за 12 месяцев цены на моторное топливо увеличились значительно.

**Подорожали строительные материалы, моющие и чистящие средства.** В основном это обусловлено увеличением транспортных затрат поставщиков и производителей этих товаров. Одновременно из-за ослабления рубля выросли расходы компаний на закупку импортной бытовой химии и компонентов для ее производства внутри страны. Накопленным итогом за год стройматериалы выросли в цене на 14,56%, а моющие и чистящие средства – на 13,33%.

**Вместе с тем подешевели инструменты и оборудование, а также телерадиотовары.** Производители стремились поддержать спрос на них в условиях общего снижения потребительской активности в регионе. В целом за год инструменты и оборудование стали дешевле на 5,10%, а цены на телерадиотовары выросли на 6,68%.

### Изменение цен на непродовольственные товары в июле (%)

рис. 4

#### За месяц (к июн.26)

#### За 12 месяцев (к июл.25)

|                            |       |        |        |
|----------------------------|-------|--------|--------|
| Инструменты и оборудование | -2,25 | -5,10  |        |
| Телерадиотовары            | -0,30 |        | 6,68   |
| Трикотажные изделия        | -0,23 | -3,22  |        |
| Меховые изделия            |       | 0,00   | 0,25   |
| Компьютеры                 |       | 0,14   | 0,51   |
| Обувь                      |       | 0,42   | 2,19   |
| Электроника и техника      |       | 0,51   | -0,30  |
| Одежда и белье             |       | 0,71   | -1,04  |
| Легковые автомобили        |       | 0,72   | 3,20   |
| Средства связи             |       | 0,88   | 4,87   |
| Печатные издания           |       | 1,04   | 8,47   |
| Медицинские товары         |       | 1,49   | 9,51   |
| Другое                     |       | 2,21   | 7,28   |
| Мебель                     |       | 2,69   | 6,79   |
| Галантерея                 |       | 3,00   | 5,44   |
| Парфюмерия и косметика     |       | 6,43   | 16,01  |
| Моющие и чистящие средства |       | 10,68  | 13,33  |
| Строительные материалы     |       | 10,71  | 14,56  |
| Непродовольственные товары |       | 18,53  | 24,75  |
| Топливо моторное           |       | 139,86 | 204,48 |

Источник: Росстат

## УСЛУГИ В ИЮЛЕ ПОДОРОЖАЛИ УМЕРЕННО

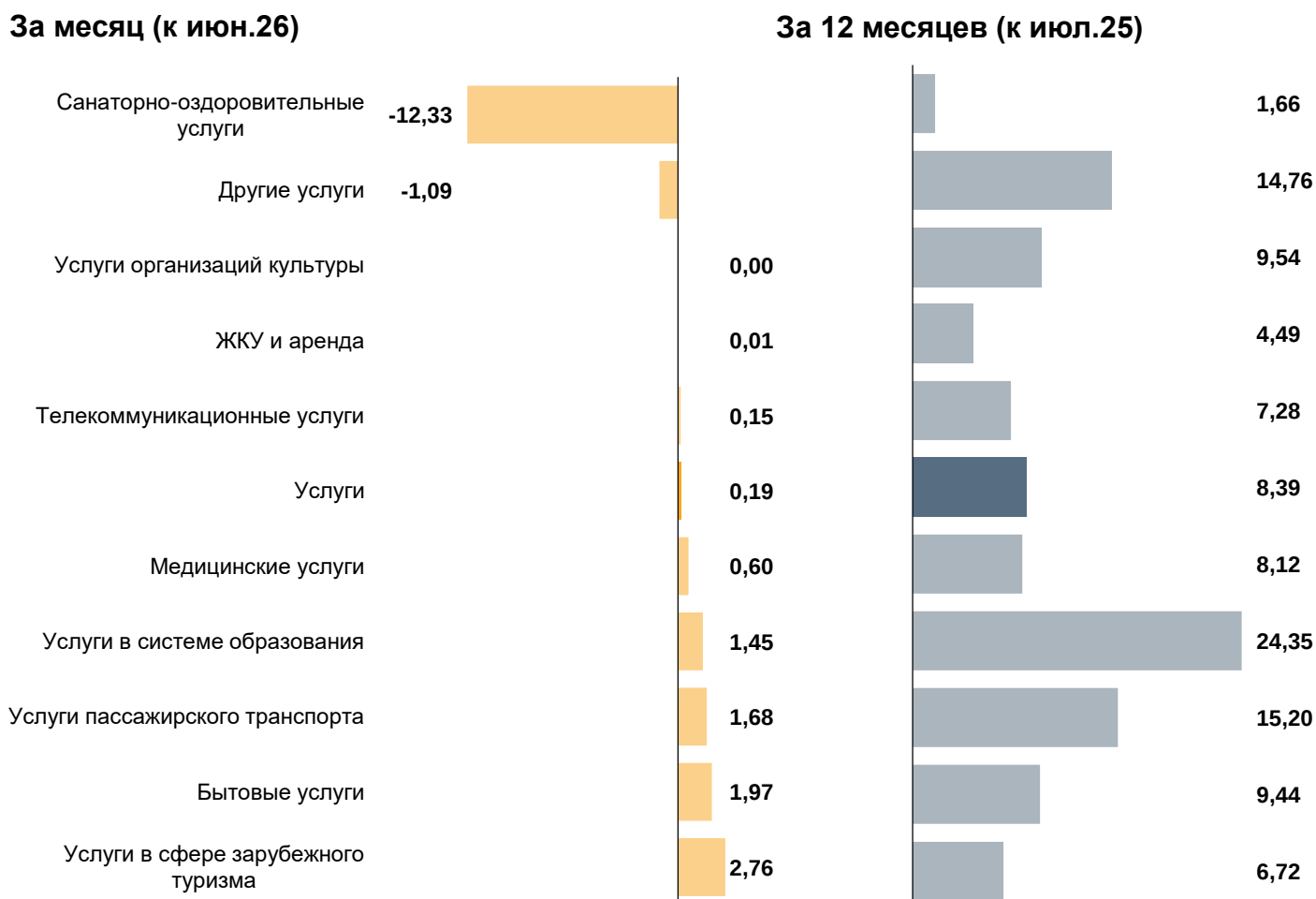
**Продолжился рост стоимости поездок за границу.** Среди причин – некоторое ослабление рубля в июне-июле и сезонное повышение спроса в период летних отпусков. Накопленным итогом за 12 месяцев услуги в сфере зарубежного туризма стали дороже на 6,72%.

**Подорожали бытовые услуги.** В частности, выросла стоимость шиномонтажа, ремонта жилищ и мойки легковых автомобилей. Это связано с увеличением издержек компаний на расходные материалы. За год бытовые услуги выросли в цене на 9,44%.

**В то же время снизилась стоимость санаторно-оздоровительных услуг.** Основная причина в том, что спрос на путевки в крымские санатории, дома отдыха и пансионаты сократился. В целом за 12 месяцев санаторно-оздоровительные услуги подорожали незначительно – на 1,66%.

### Изменение цен на услуги в июле (%)

рис. 5



Источник: Росстат

## ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ В ИЮЛЕ И ЗА ГОД УВЕЛИЧИЛИСЬ ЗАМЕТНЕЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ

В Крыму цены в июле выросли больше, чем в целом по России. В основном это связано с более значительным повышением стоимости моторного топлива в регионе из-за сложностей и удорожания его доставки.

Кроме того, выросли цены на яйца (тогда как в целом по стране снизились). Это объясняется сокращением производства товара внутри региона. К тому же, из-за более существенного подорожания топлива в республике затраты на доставку яиц из других регионов заметно выросли.

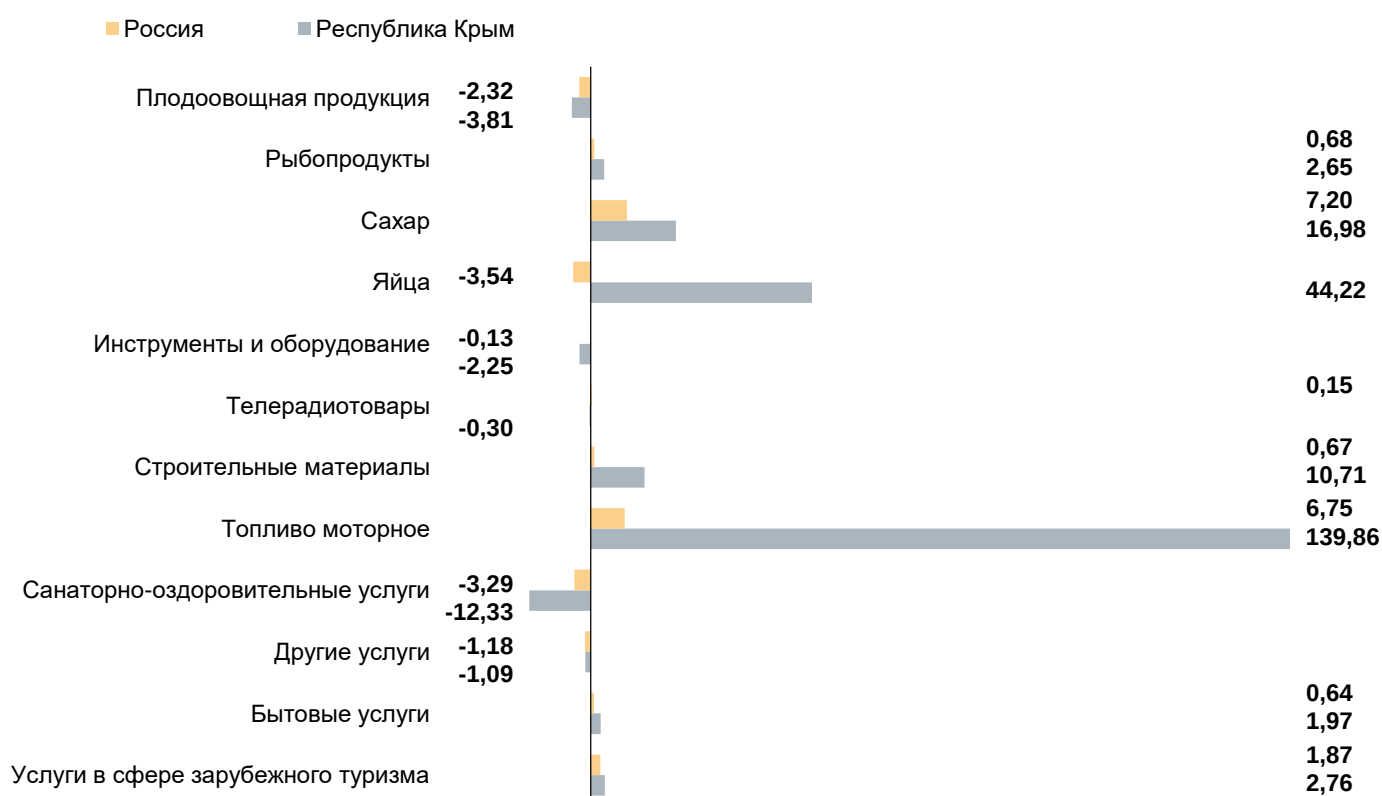
Вместе с тем в Крыму сильнее снизилась стоимость санаторно-оздоровительных услуг. В июле в статистическое наблюдение попадают путевки на август и сентябрь с традиционно более низкой стоимостью. При этом влияние сезонности на цены в регионе более выражено. Кроме того, спрос на услуги отдыха в Крыму этим летом заметно снизился из-за ухудшения логистики.

**Годовая инфляция в Крыму ускорилась и осталась выше общероссийской.** За 12 месяцев цены на продукты, непродовольственные товары и услуги в республике выросли сильнее, чем по России в целом.

### Товары и услуги с наибольшим изменением цен в июле 2026 года в Республике Крым в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6

За месяц (к июн.26)



## ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

**Годовая инфляция, по данным Росстата, в июле 2026 года снизилась до 5,98% после 6,02% в июне 2026 года.**

Из расчета инфляции вышла прошлогодняя индексация коммунальных тарифов. Однако этот эффект почти полностью перекрыло увеличение цен на другие товары и услуги. Существенное влияние на динамику цен в июле оказали разовые факторы.

Продовольствие заметно подорожало. Сезонное снижение цен на овощи и фрукты оказалось меньше, чем обычно в июле. Существенно выросли цены на сахар. Повысились цены на мясопродукты, при этом масло и молочные продукты продолжали дешеветь. В целом за 12 месяцев продовольствие подорожало на 4,39%.

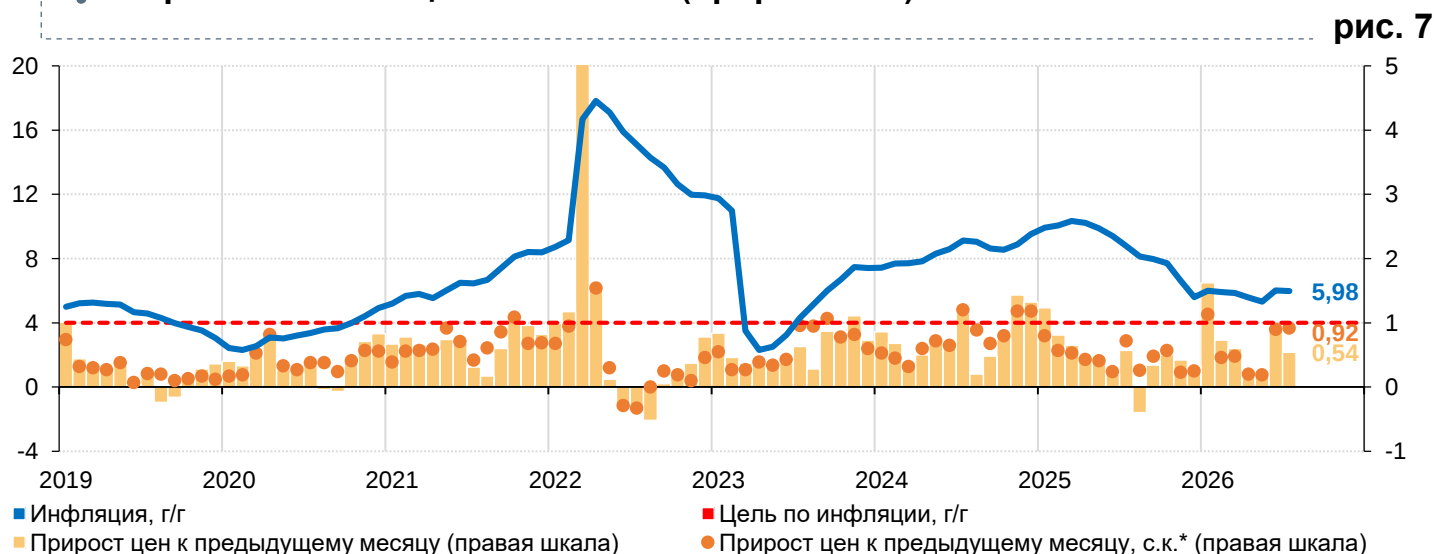
Высокий прирост цен в непродовольственных товарах сложился в основном за счет бензина и дизеля. Кроме того, подорожали смартфоны, компьютеры и бытовая техника, на что в том числе могло повлиять некоторое ослабление рубля в июне – июле после укрепления в апреле – мае. В то же время цены на многие другие товары росли сдержанно, а автомобили, одежда и обувь продолжали дешеветь. В целом за 12 месяцев непродовольственные товары без учета нефтепродуктов подорожали на 3,14%.

Годовой прирост цен на услуги составил 7,76% после двузначных темпов в предыдущие 3 месяца. В основном это произошло в результате выхода из расчета индексации коммунальных тарифов в июле прошлого года. В этом году она будет в октябре.

Месячный рост цен на услуги замедлился. В июле сильнее, чем обычно в этом месяце, подешевели услуги внутреннего туризма (экскурсии, гостиницы, путевки в санатории), но по-прежнему ускоренно дорожали бытовые и медицинские услуги. У организаций этих сфер высока доля оплаты труда в затратах, а напряженность с кадрами сохраняется.

Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, направленную на обеспечение стабильно низкой инфляции. Подробнее об инфляции в России читайте в [комментарии](#).

### Потребительские цены в России (прирост в %)



\* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

## ПРИЛОЖЕНИЕ

## Потребительские цены в Республике Крым (прирост в %)

П-1

|                                   | 3к25    | 4к25    | 1к26    | 2к26    | 2026   |       |        | Среднее<br>за 3 мес. |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|-------|--------|----------------------|
|                                   | среднее | среднее | среднее | среднее | май    | июн   | июл    |                      |
| Темп прироста цен за месяц, с.к.* |         |         |         |         |        |       |        |                      |
| Все товары и услуги               | 0,68    | 0,13    | 0,63    | 1,00    | 0,65   | 1,82  | 8,58   | 3,63                 |
| Базовый ИПЦ**                     | 0,57    | 0,23    | 0,36    | 1,05    | 0,86   | 1,56  | 3,96   | 2,12                 |
| Продовольственные товары          | 0,67    | -0,32   | 0,79    | 1,18    | 0,35   | 2,95  | 5,79   | 3,01                 |
| - плодоовощная продукция          | -0,40   | -4,22   | 1,12    | 1,11    | 0,17   | 8,13  | 1,18   | 3,10                 |
| Непродовольственные товары        | 0,28    | 0,25    | 0,35    | 0,90    | 1,17   | 0,97  | 18,44  | 6,56                 |
| - топливо моторное                | 2,68    | 0,09    | 1,27    | 4,49    | 6,21   | 3,91  | 139,01 | 38,17                |
| Услуги                            | 1,31    | 0,83    | 0,71    | 0,82    | 0,60   | 0,89  | 0,88   | 0,79                 |
| - ЖКХ                             | 1,85    | 0,43    | 0,98    | 0,44    | 0,64   | 0,30  | 0,42   | 0,45                 |
| - пассажирский транспорт          | -0,19   | 2,81    | -0,75   | 2,76    | 0,45   | 2,80  | 2,91   | 2,05                 |
| Темп прироста цен за год          |         |         |         |         |        |       |        |                      |
| Все товары и услуги               | 10,38   | 7,16    | 6,78    | 7,46    | 6,04   | 7,46  | 15,79  |                      |
| Базовый ИПЦ**                     | 10,54   | 7,84    | 6,58    | 6,88    | 5,94   | 6,88  | 10,31  |                      |
| Продовольственные товары          | 13,67   | 7,29    | 7,06    | 6,97    | 4,50   | 6,97  | 13,25  |                      |
| - плодоовощная продукция          | 4,28    | -10,98  | -9,75   | -7,05   | -15,19 | -7,05 | 4,00   |                      |
| Непродовольственные товары        | 4,54    | 3,64    | 3,49    | 5,44    | 4,61   | 5,44  | 24,75  |                      |
| - топливо моторное                | 14,65   | 9,66    | 14,09   | 28,57   | 23,87  | 28,57 | 204,48 |                      |
| Услуги                            | 11,88   | 12,03   | 10,91   | 11,31   | 11,05  | 11,31 | 8,39   |                      |
| - ЖКХ                             | 12,66   | 13,05   | 11,70   | 11,61   | 11,84  | 11,61 | 4,49   |                      |
| - пассажирский транспорт          | 17,19   | 18,25   | 6,84    | 12,27   | 9,94   | 12,27 | 15,20  |                      |

## Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

|                                   | 3к25    | 4к25    | 1к26    | 2к26    | 2026   |       |       | Среднее<br>за 3 мес. |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|-------|-------|----------------------|
|                                   | среднее | среднее | среднее | среднее | май    | июн   | июл   |                      |
| Темп прироста цен за месяц, с.к.* |         |         |         |         |        |       |       |                      |
| Все товары и услуги               | 0,49    | 0,35    | 0,69    | 0,43    | 0,19   | 0,90  | 0,92  | 0,67                 |
| Базовый ИПЦ**                     | 0,35    | 0,39    | 0,50    | 0,38    | 0,40   | 0,43  | 0,56  | 0,46                 |
| Продовольственные товары          | 0,25    | 0,19    | 0,61    | 0,08    | -0,44  | 0,87  | 1,04  | 0,49                 |
| - плодоовощная продукция          | -0,95   | -0,62   | 0,83    | -0,88   | -4,05  | 4,67  | 2,78  | 1,06                 |
| Непродовольственные товары        | 0,23    | 0,37    | 0,54    | 0,58    | 0,31   | 1,07  | 1,18  | 0,85                 |
| - топливо моторное                | 0,91    | 0,79    | 1,52    | 2,84    | 1,08   | 6,55  | 5,87  | 4,47                 |
| Услуги                            | 1,12    | 0,53    | 0,99    | 0,73    | 0,92   | 0,73  | 0,48  | 0,71                 |
| - ЖКХ                             | 2,14    | 0,37    | 1,03    | 0,39    | 0,37   | 0,37  | 0,34  | 0,36                 |
| - пассажирский транспорт          | 0,62    | 0,72    | 0,87    | 0,73    | 0,72   | 0,73  | 0,87  | 0,77                 |
| Темп прироста цен за год          |         |         |         |         |        |       |       |                      |
| Все товары и услуги               | 7,98    | 5,59    | 5,86    | 6,02    | 5,31   | 6,02  | 5,98  |                      |
| Базовый ИПЦ**                     | 7,65    | 5,44    | 5,03    | 5,02    | 4,90   | 5,02  | 5,22  |                      |
| Продовольственные товары          | 9,46    | 5,24    | 4,97    | 3,42    | 2,86   | 3,42  | 4,39  |                      |
| - плодоовощная продукция          | 1,22    | -8,80   | -2,29   | -4,88   | -10,42 | -4,88 | 0,04  |                      |
| Непродовольственные товары        | 3,85    | 2,99    | 3,54    | 5,26    | 4,19   | 5,26  | 6,39  |                      |
| - топливо моторное                | 12,08   | 10,28   | 11,93   | 19,68   | 12,66  | 19,68 | 26,14 |                      |
| Услуги                            | 11,09   | 9,30    | 9,96    | 10,58   | 10,13  | 10,58 | 7,76  |                      |
| - ЖКХ                             | 12,12   | 11,94   | 12,48   | 12,49   | 12,48  | 12,49 | 4,08  |                      |
| - пассажирский транспорт          | 11,66   | 9,97    | 8,36    | 6,76    | 6,78   | 6,76  | 9,08  |                      |

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

\*\* Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

## Годовая инфляция в июле 2026 года

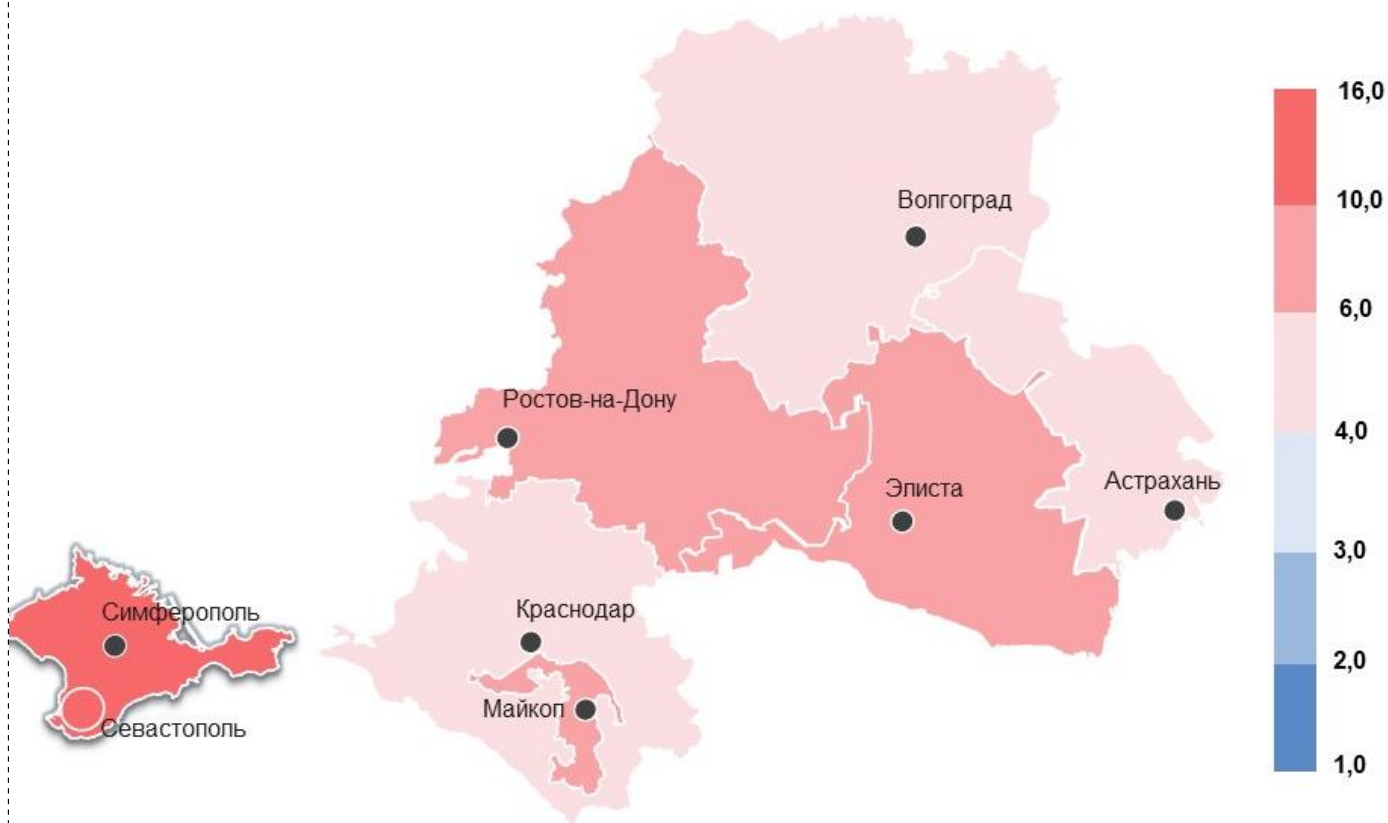
П-3

15,79%

Республика Крым

6,90%

Южный федеральный округ



5,98%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%