ИНФЛЯЦИЯ

В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ 2026 ГОДА

Банк России

Дата публикации: 17 июля 2026 года

Июнь 2026 года

+0,69%
к маю 2026 года

6,04%
за 12 месяцев

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,73% к маю 2026 года

2,41% за 12 месяцев

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,91% к маю 2026 года

6,35% за 12 месяцев

УСЛУГИ

+0,46% к маю 2026 года

9,85% за 12 месяцев

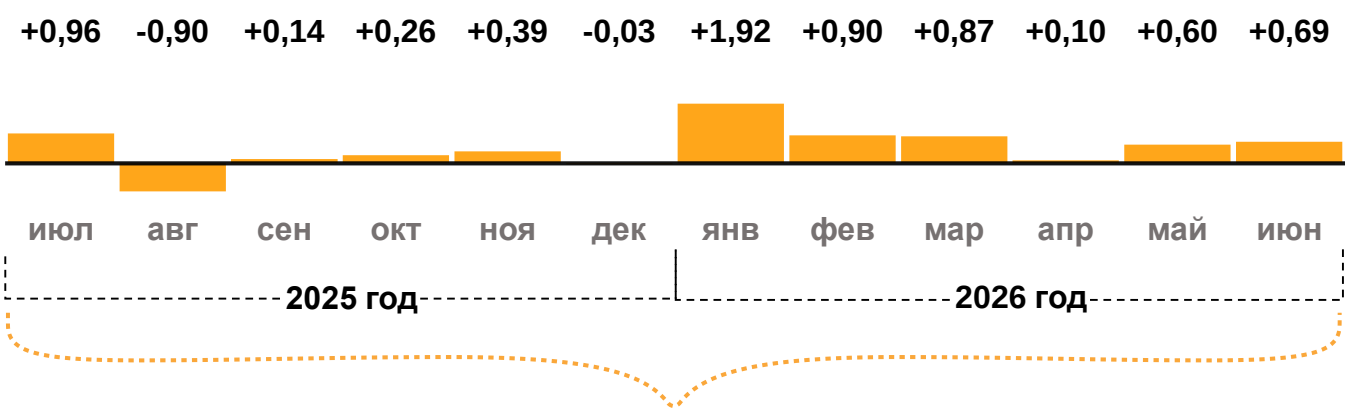
Данные Росстата

- **Цены** в Московской области в июне 2026 года, по данным Росстата, выросли на 0,69% к маю. **Годовая инфляция** выросла и составила 6,04%. Это почти столько же, как и в целом по стране (6,02%).
- **В июне** сильнее всего подорожали непродовольственные товары. Также за месяц выросли в цене продовольствие и услуги. За год продовольствие подорожало меньше, чем потребительская корзина в целом, в то время как прирост цен на услуги и непродовольственные товары был выше инфляции в регионе.
- **С исключением сезонности** (с.к.)* рост цен в июне не изменился по сравнению с маем. С одной стороны, повлияло снижение предложения отдельных овощей. С другой – сокращение спроса на санаторно-оздоровительные услуги в регионе.
- **Годовая инфляция в России в июне ускорилась.** По данным Росстата, она составила 6,02%. На показатель повлияло ускорение текущего роста цен из-за разовых факторов. За июнь значительно подорожали бензин и дизельное топливо, отдельные продукты, а также увеличились тарифы на связь. В то же время ценовое давление в устойчивой части ИПЦ оставалось сдержанным. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, направленную на снижение инфляции.

** Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.*

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

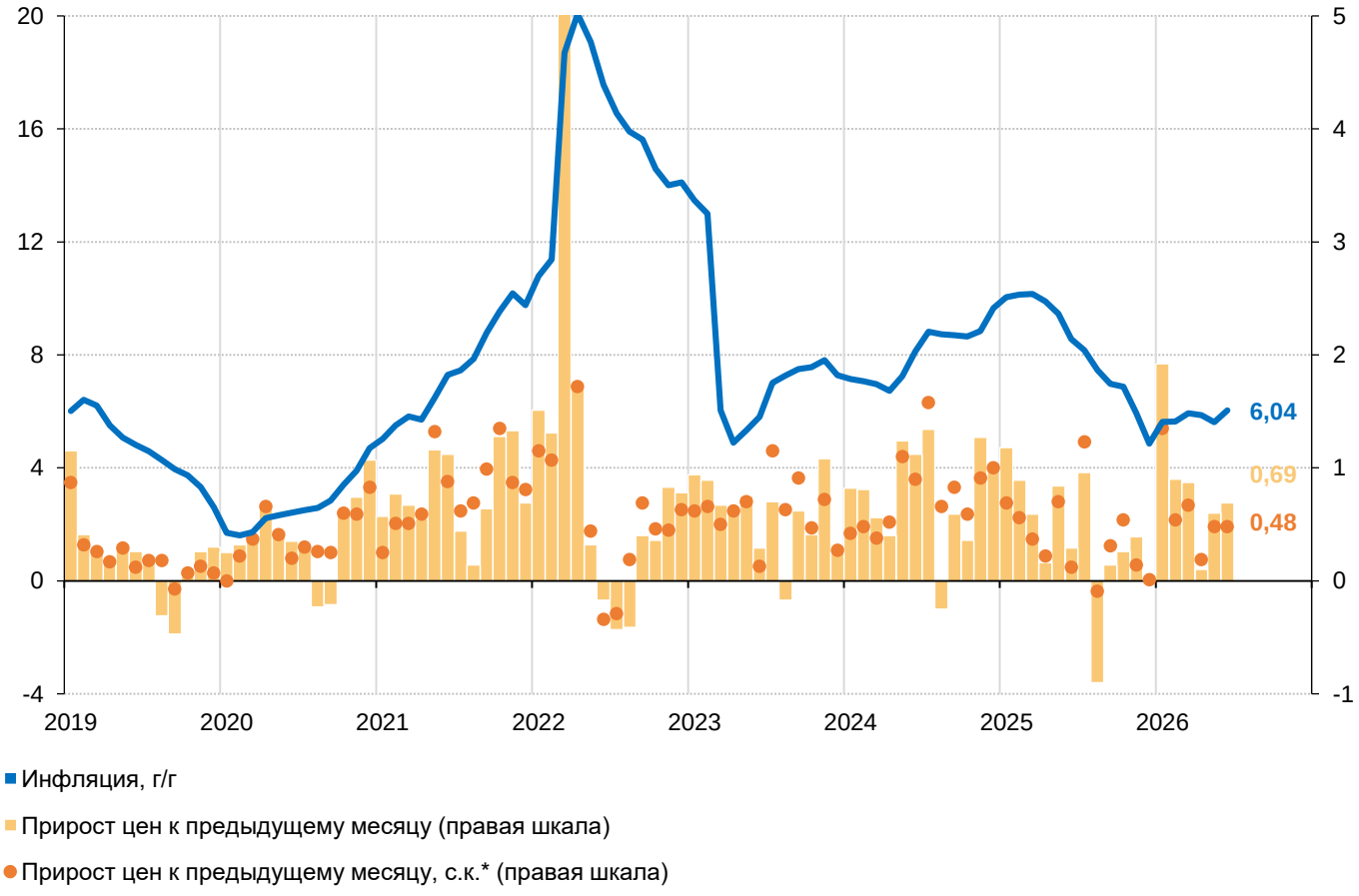


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

6,04%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

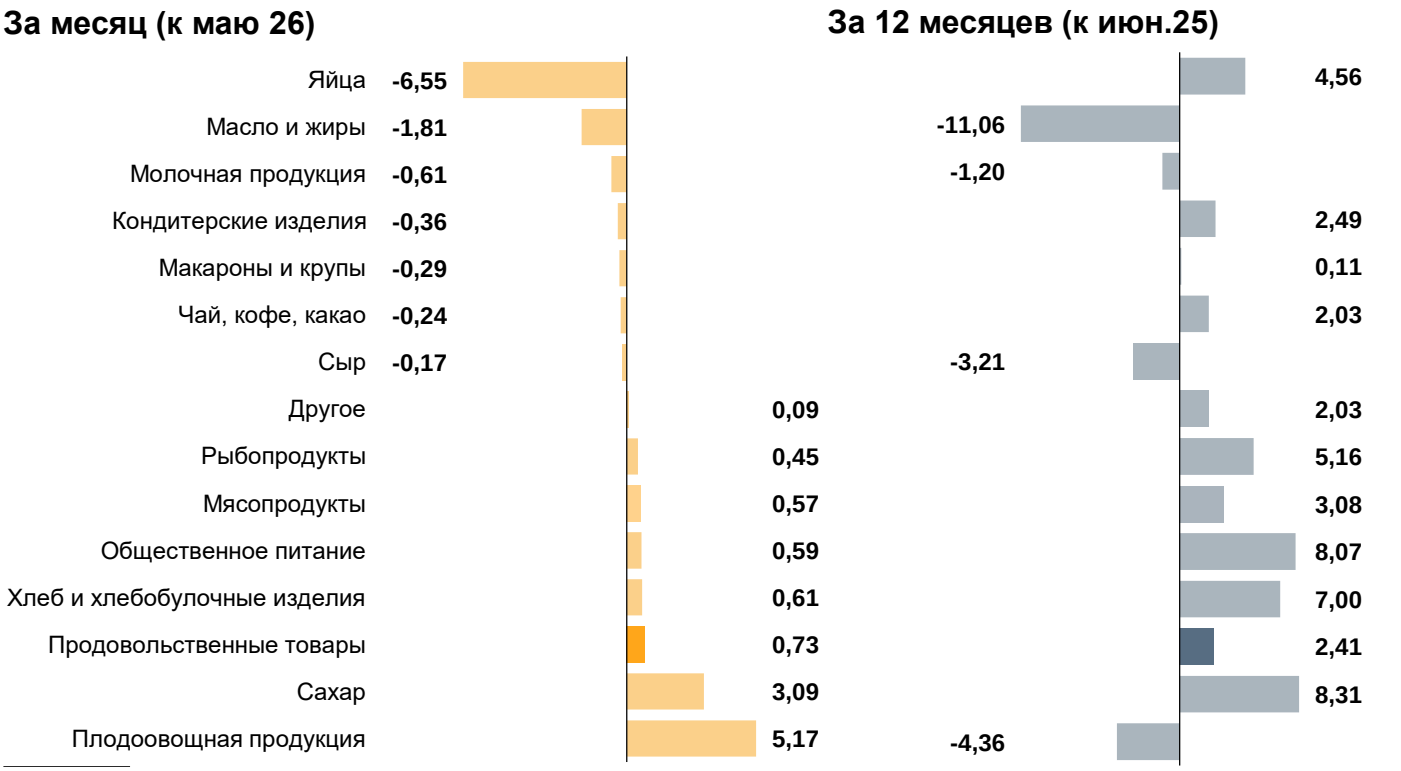
ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В ИЮНЕ ПОДОРОЖАЛО

Сильнее всего подорожала плодоовощная продукция. Причина – снижение предложения отдельных овощей. Так, основной вклад в рост цен внесли овощи борщевого набора, запасы по которым уменьшались, а новый урожай еще не поступил. За год плодоовощная продукция подешевела на 4,36%.

Подорожал сахар. Его производство циклично и имеет большую сезонность. Основное производство приходится на вторую половину года, после сбора урожая сахарной свеклы. Весной и в начале лета объемы производства сахара традиционно снижались, если сопоставлять их с осенними. В июне отмечался сезонный рост спроса, в то время как его переработка практически не велась перед поступлением нового урожая сахарной свеклы. За год цены на сахар выросли на 8,31%.

Снизились цены на яйца. Это связано с расширением их предложения благодаря росту производства в целом по стране. Тем не менее, за последние 12 месяцев яйца подорожали на 4,56%.

Изменение цен на продовольственные товары в июне (%) **рис. 3**



Источник: Росстат

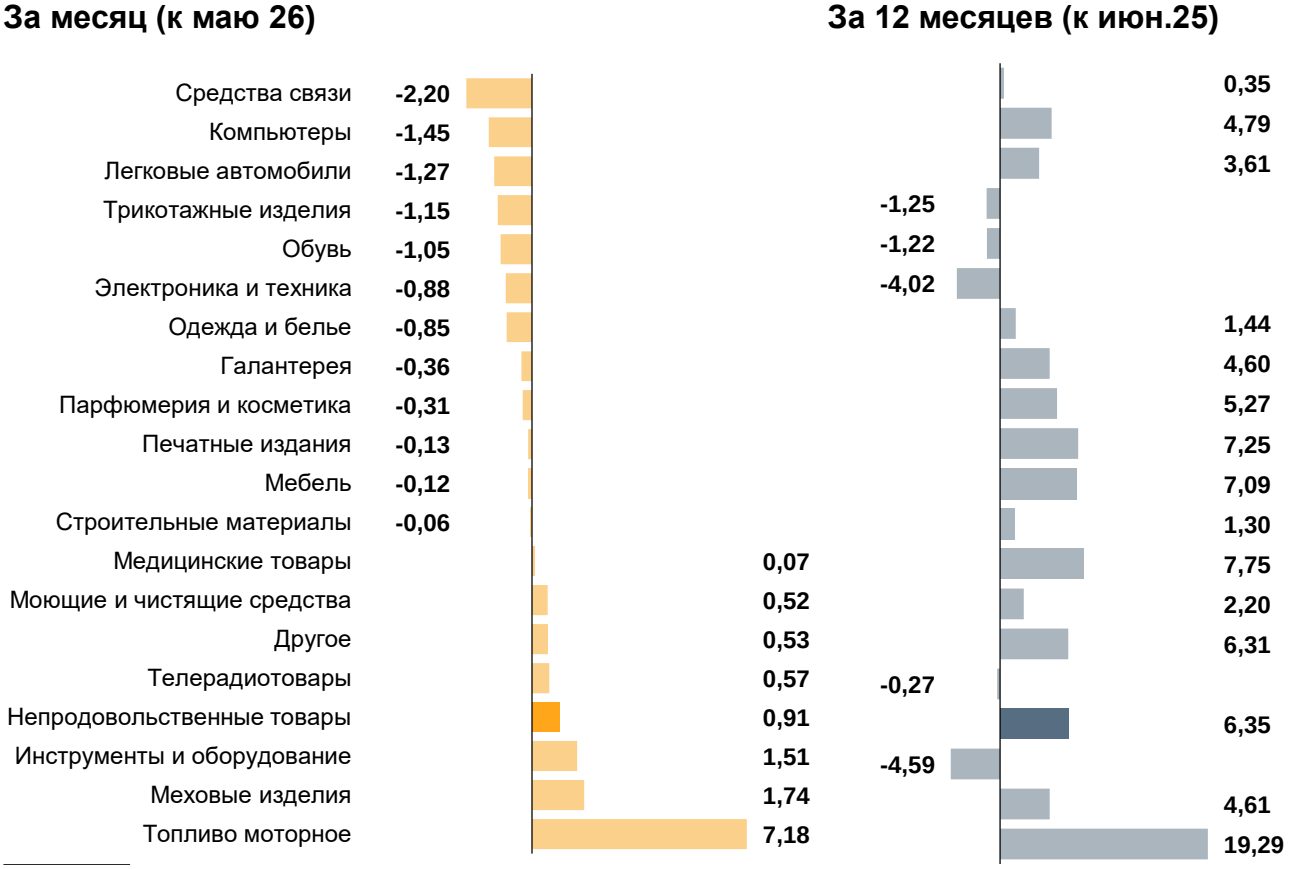
ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫРОСЛИ

Подорожало моторное топливо. Это связано с временным снижением объемов производства нефтепродуктов из-за ремонтов некоторых НПЗ. При этом сезонный спрос на топливо был высоким. Для обеспечения необходимых поставок топлива на внутренний рынок Правительство Российской Федерации принимает необходимые меры. За прошедшие 12 месяцев моторное топливо выросло в цене на 19,29%.

Подорожали меховые изделия. В Подмосковье в начале этого года производители в условиях высокой конкуренции заметнее снижали цены на продукцию, чем в среднем по стране. Весной закупочные цены на мех выросли, и производители, закупившие сырье весной и в начале лета, начали активнее переносить возросшие затраты в цены. За 12 месяцев цены на меха и меховые изделия выросли на 4,61%.

Подешевели средства связи и компьютеры из-за укрепления рубля в предыдущие месяцы. При этом за 12 месяцев средства связи подорожали на 0,35%, компьютеры – 4,79%.

Изменение цен на непродовольственные товары в июне (%) **рис. 4**



Источник: Росстат

В ИЮНЕ ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

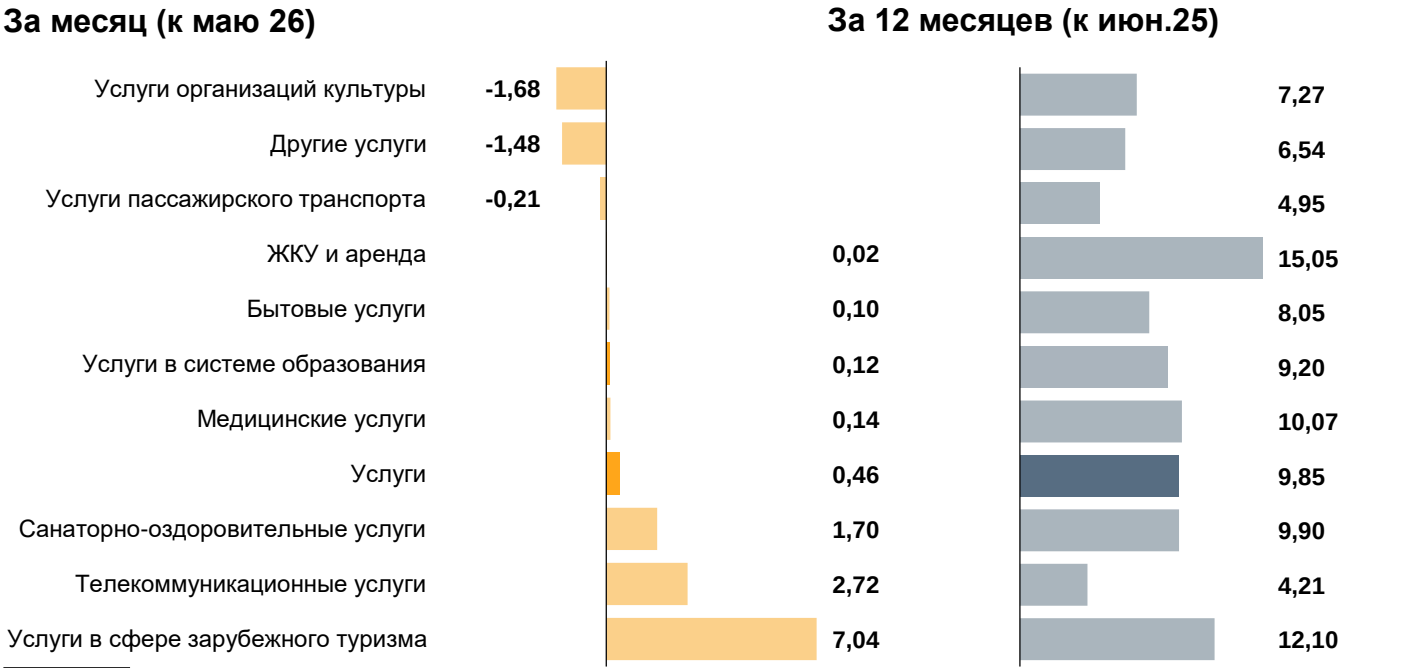
Заметнее всего подорожали услуги зарубежного туризма. Это объяснялось традиционным ростом спроса в связи с началом высокого сезона, а также ослаблением рубля в июне этого года. За 12 месяцев зарубежные поездки подорожали на 12,10%.

В регионе подорожали телекоммуникационные услуги. Операторы связи переносили в цены накопившиеся издержки, в том числе на содержание и модернизацию оборудования. В целом за год цены на телекоммуникационные услуги выросли на 4,21%.

Подешевели услуги организаций культуры, в частности билеты в кинотеатр. Это связано со снижением посещаемости кинотеатров в летние месяцы, а также началом сезона бесплатных кинопоказов под открытым небом в парках Подмосковья, на которые переориентировалась часть посетителей. В целом за год стоимость услуг организаций культуры увеличилась на 7,27%.

Изменение цен на услуги в июне (%)

рис. 5



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В ПОДМОСКОВЬЕ В ИЮНЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО РОССИИ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ БЫЛА НА УРОВНЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

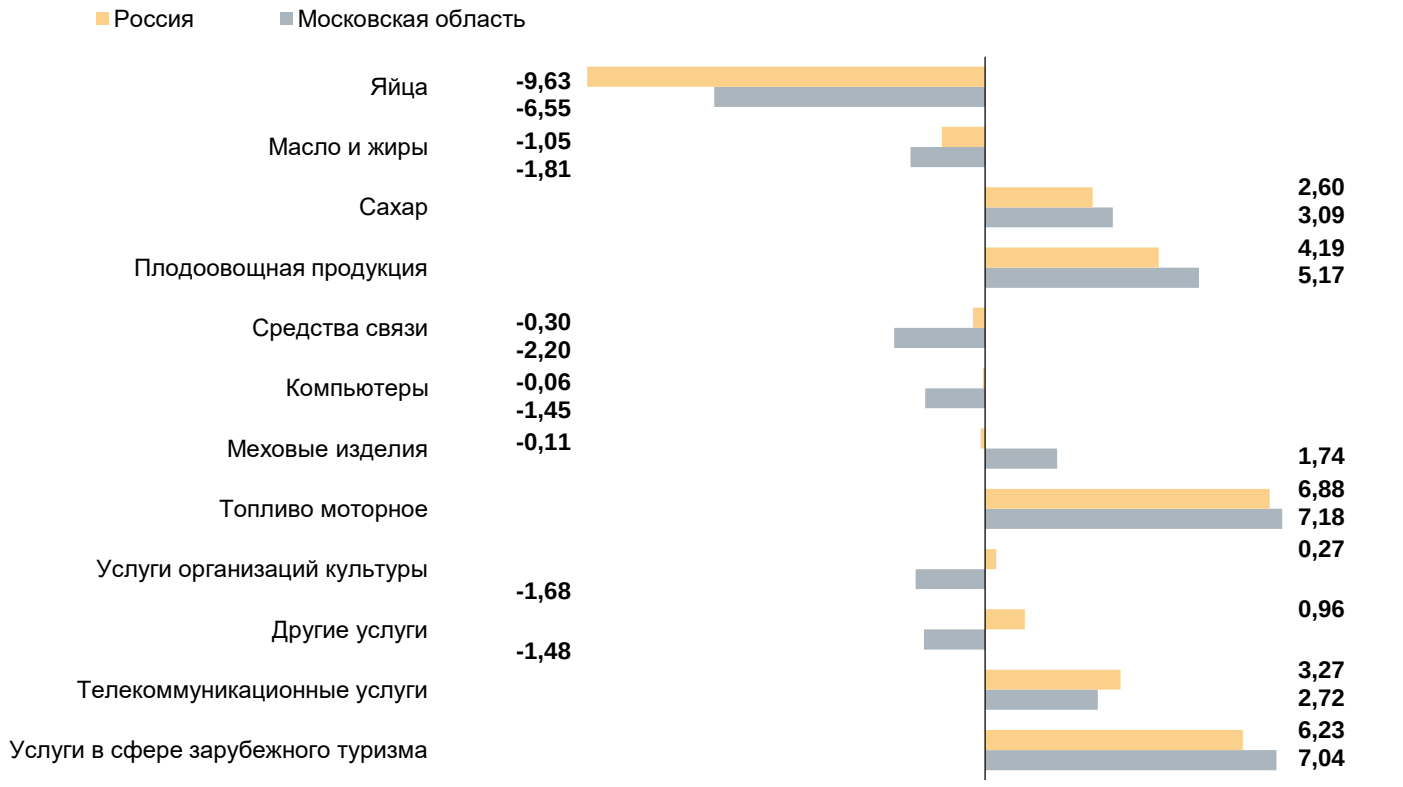
Цены в Московской области в июне выросли меньше, чем в целом по России. Снизилась, в отличие от роста в целом по стране, стоимость прочих услуг, в частности поездок на отдых на Черноморское побережье России. Отдельные туристические агентства региона отмечали снижение спроса со стороны жителей Подмосковья на данное направление отдыха.

Снизилась стоимость услуг организаций культуры, в частности билетов в кинотеатр, в то время как в целом по стране она выросла. Подмосковье входит в число регионов-лидеров по количеству кинотеатров, что создает более высокую конкуренцию между поставщиками услуг в регионе, чем в среднем по стране. Дополнительное влияние оказала переориентация части потребителей на летние кинопоказы в парках.

Цены в Московской области за 12 месяцев выросли так же, как и по России. За 12 месяцев в регионе сильнее, чем по стране в целом, подорожали непродовольственные товары. При этом цены на продовольствие и услуги выросли менее заметно.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в июне 2026 года в Московской области в сравнении с Россией в целом (%) **рис. 6**

За месяц (к маю 26)



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в июне 2026 года выросла до 6,02% после 5,31% в мае 2026 года.

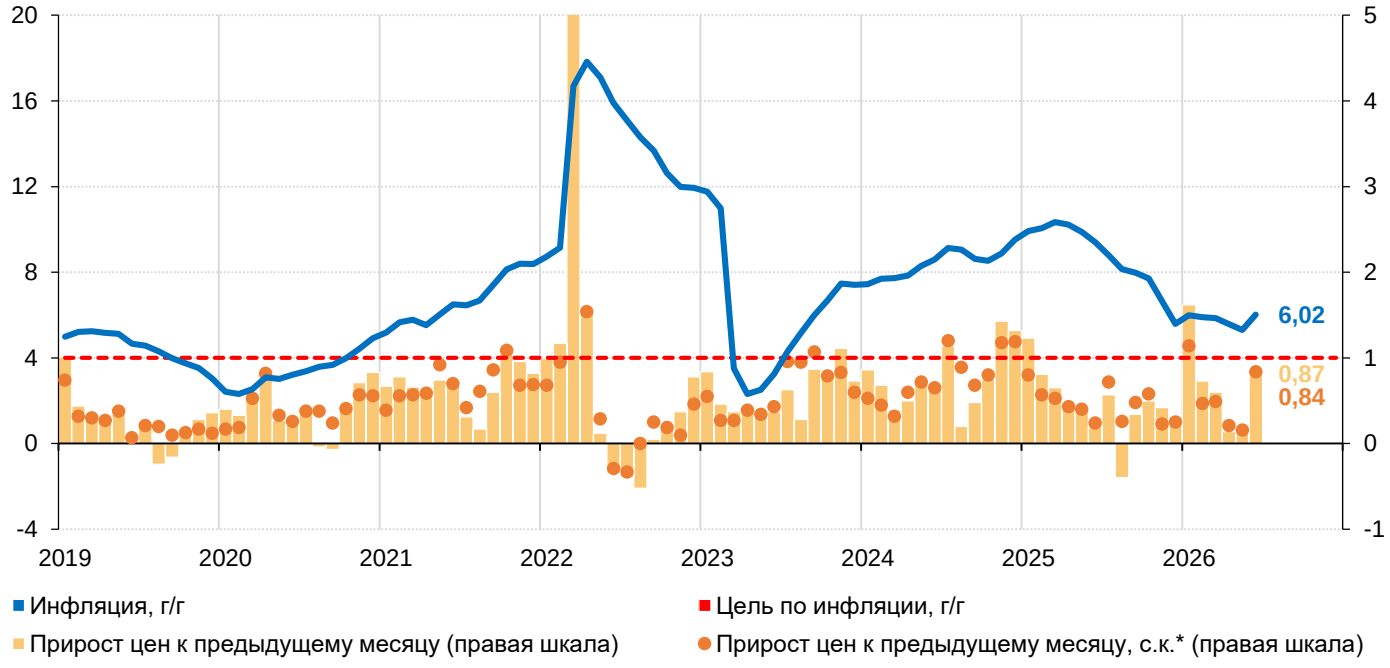
Значительно подорожали товары и услуги с часто меняющимися ценами (нефтепродукты, овощи и фрукты, тарифы). Цены на бензин и дизельное топливо выросли из-за сокращения производства и поставок на АЗС при сезонно высоком спросе. Цены на овощи и фрукты скорректировались вверх после нетипичного снижения в апреле – мае. Выросли тарифы на связь, которые меняются нечасто, но ступенчато.

Прирост цен на продовольствие без овощей и фруктов составил 4,1% с корректировкой на сезонность в пересчете на год. Цены на непродовольственные товары, исключая топливо, в июне повышались медленнее, чем в мае. Продолжали дешеветь подержанные импортные автомобили, телерадио- и электротовары, инструменты и оборудование, средства связи. Одной из причин этого стало укрепление рубля в апреле – мае. В услугах снизились цены на внутренний туризм. В других видах услуг, в частности медицинских и бытовых, темпы роста цен оставались высокими из-за сохраняющейся напряженности на рынке труда.

Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, направленную на обеспечение стабильно низкой инфляции. Подробнее об инфляции в России читайте в комментарии.

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Московской области (прирост в %)

П-1

	3к25 среднее	4к25 среднее	1к26 среднее	2к26 среднее	2026 апр	2026 май	2026 июн	Среднее за 3 мес.
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,48	0,23	0,85	0,38	0,19	0,48	0,48	0,38
Базовый ИПЦ**	-0,09	0,24	0,82	0,48	0,35	1,19	-0,10	0,48
Продовольственные товары	0,32	0,06	0,56	-0,18	-0,55	-0,81	0,82	-0,18
- плодоовощная продукция	0,04	-1,27	0,81	-1,04	-2,94	-4,62	4,68	-1,04
Непродовольственные товары	0,22	0,53	0,65	0,65	0,49	0,51	0,94	0,65
- топливо моторное	0,61	0,70	1,72	2,93	1,01	1,04	6,86	2,93
Услуги	0,86	0,17	1,36	0,71	0,72	1,75	-0,32	0,71
- ЖКХ	3,22	0,21	0,97	0,34	0,37	0,35	0,31	0,34
- пассажирский транспорт	0,48	0,38	1,72	-0,18	0,39	-0,13	-0,80	-0,18
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	6,98	4,86	5,93	6,04	5,87	5,62	6,04	
Базовый ИПЦ**	6,08	4,36	4,58	4,41	4,91	4,93	4,41	
Продовольственные товары	7,93	3,50	3,86	2,41	2,87	1,61	2,41	
- плодоовощная продукция	-3,68	-13,77	-3,90	-4,36	-9,47	-12,66	-4,36	
Непродовольственные товары	2,52	2,66	3,54	6,35	4,22	5,08	6,35	
- топливо моторное	10,50	9,23	11,09	19,29	11,12	11,82	19,29	
Услуги	10,13	8,40	10,52	9,85	10,80	10,62	9,85	
- ЖКХ	13,74	13,26	14,94	15,05	14,88	15,03	15,05	
- пассажирский транспорт	15,44	10,55	11,56	4,95	9,55	8,19	4,95	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к25 среднее	4к25 среднее	1к26 среднее	2к26 среднее	2026 апр	2026 май	2026 июн	Среднее за 3 мес.
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,49	0,35	0,70	0,40	0,21	0,16	0,84	0,40
Базовый ИПЦ**	0,35	0,40	0,51	0,34	0,32	0,35	0,35	0,34
Продовольственные товары	0,25	0,19	0,61	0,08	-0,19	-0,44	0,87	0,08
- плодоовощная продукция	-0,99	-0,61	0,85	-0,87	-3,03	-4,04	4,69	-0,87
Непродовольственные товары	0,24	0,38	0,54	0,58	0,36	0,31	1,07	0,58
- топливо моторное	0,91	0,79	1,52	2,84	1,00	1,08	6,55	2,84
Услуги	1,11	0,55	1,02	0,65	0,58	0,81	0,55	0,65
- ЖКХ	2,12	0,38	1,03	0,40	0,44	0,38	0,38	0,40
- пассажирский транспорт	0,64	0,68	0,82	0,68	0,69	0,63	0,71	0,68
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,98	5,59	5,86	6,02	5,58	5,31	6,02	
Базовый ИПЦ**	7,65	5,44	5,03	5,02	4,96	4,90	5,02	
Продовольственные товары	9,46	5,24	4,97	3,42	4,02	2,86	3,42	
- плодоовощная продукция	1,22	-8,80	-2,29	-4,88	-6,56	-10,42	-4,88	
Непродовольственные товары	3,85	2,99	3,54	5,26	3,88	4,19	5,26	
- топливо моторное	12,08	10,28	11,93	19,68	11,97	12,66	19,68	
Услуги	11,09	9,30	9,96	10,58	9,90	10,13	10,58	
- ЖКХ	12,12	11,94	12,48	12,49	12,61	12,48	12,49	
- пассажирский транспорт	11,66	9,97	8,36	6,76	7,43	6,78	6,76	

** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

*** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в июне 2026 года

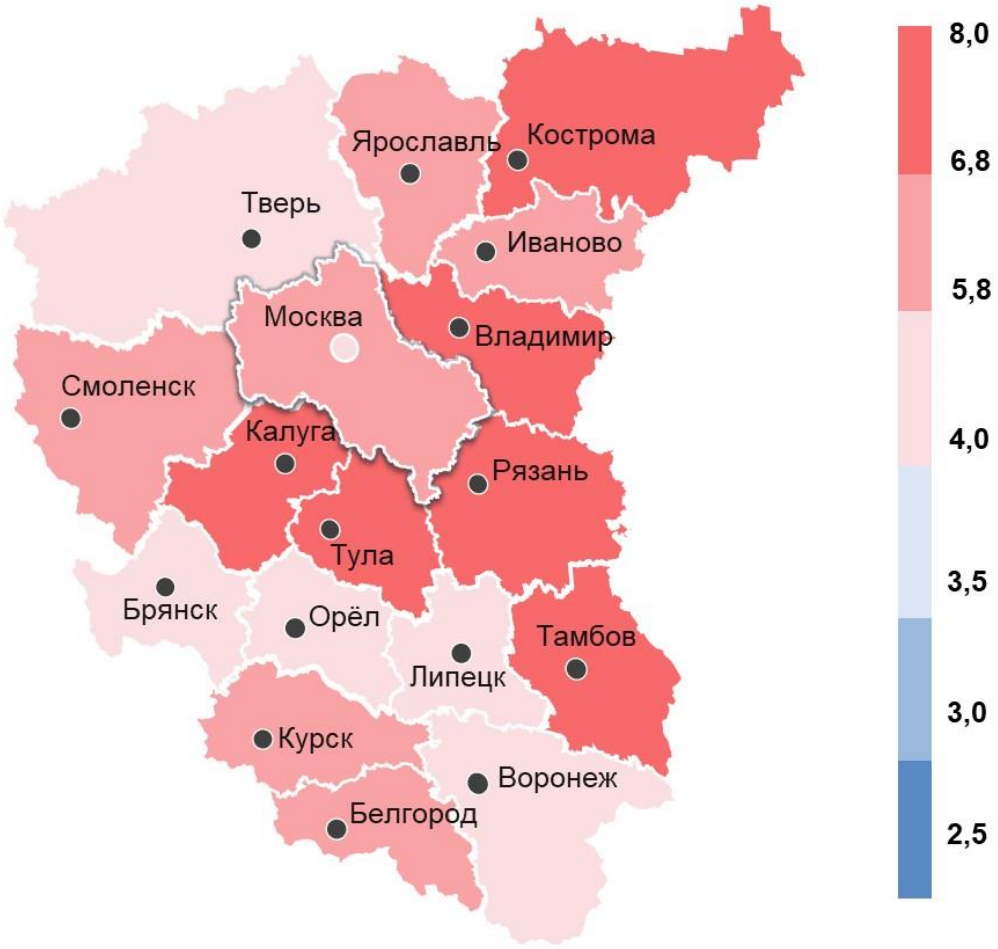
П-3

6,04%

Московская область

5,67%

Центральный федеральный округ



6,02%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%

Источник: Росстат