

В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 22 мая 2026 года

Апрель 2026 года

+0,61%

к марту 2026 года

6,03%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,60%

к марту 2026 года

4,11%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,48%

к марту 2026 года

4,51%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,82%

к марту 2026 года

11,61%

за 12 месяцев

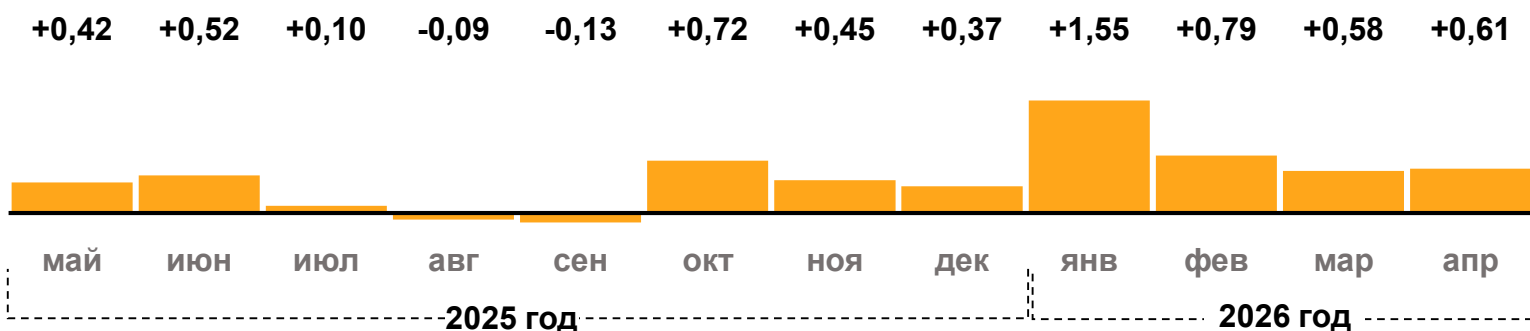
Данные Росстата

- **Цены** в Новосибирской области в апреле 2026 года, по данным Росстата, выросли на 0,61% к марту. **Годовая инфляция** в апреле ускорилась и составила 6,03% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (5,58%).
- **В апреле** услуги подорожали заметнее продовольственных и непродовольственных товаров. Накопленным итогом за 12 месяцев услуги прибавили в цене больше, чем потребительская корзина в целом, а продукты питания и непродовольственные товары — меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в апреле выросли больше, чем в марте. Главные причины — производители и поставщики продовольственных товаров переносили в розничные цены возросшие затраты на производство и логистику, а также повышение спроса на отдельные виды услуг.
- **Годовая инфляция в России продолжила замедляться.** По данным Росстата, в апреле она составила 5,58%. Месячный рост цен ощутимо замедлился по сравнению с мартом. В основном подешевели или подорожали заметно меньше, чем в предыдущем месяце, товары и услуги, которые сильнее подвержены разовым колебаниям цен. При этом товары и услуги, цены на которые прежде всего определяются динамикой спроса, а не разовыми причинами, в апреле дорожали умеренными темпами вблизи 4% (с.к.) в пересчете на год. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, нацеленную на снижение годовой инфляции до 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

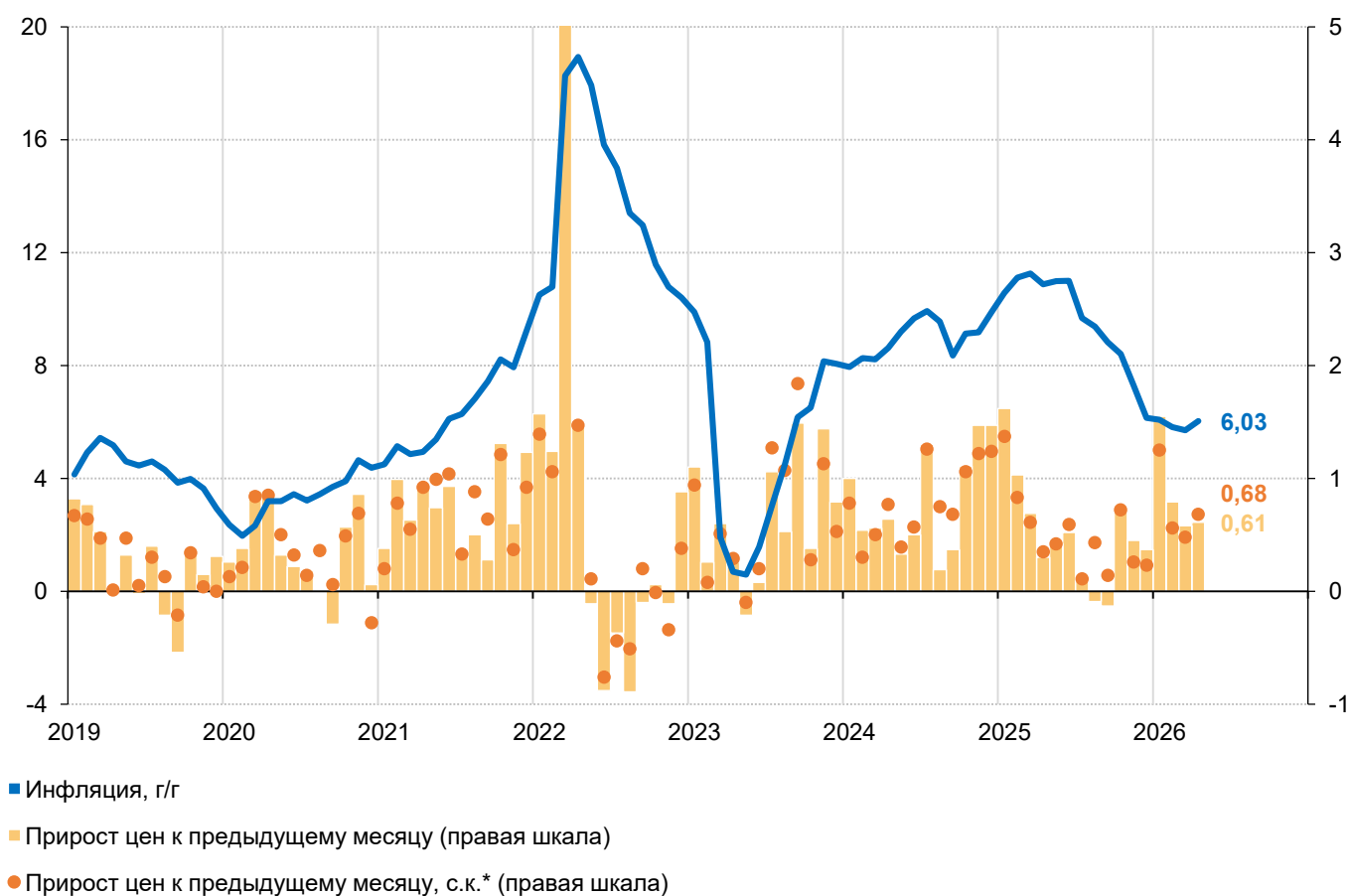


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

6,03 %

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В АПРЕЛЕ ПОВЫСИЛИСЬ

Подорожал сахар. Его предложение на рынке сократилось из-за сезонного снижения производства. Кроме того, выросли расходы поставщиков на транспортировку и хранение. При этом накопленным итогом за 12 месяцев цены на сахар снизились.

Увеличились цены на твердые, полутвердые и мягкие сыры. Производители и торговые сети включали в их стоимость накопленный рост затрат на закупку ингредиентов, обслуживание оборудования, логистику и оплату труда. По сравнению с апрелем прошлого года сыры несколько подешевели.

Повысились цены на яйца. Птицефабрики продолжили переносить в стоимость продукции рост издержек на обновление и содержание поголовья, упаковку, а поставщики — повышение расходов на логистику. В целом за год яйца подорожали умеренно — на 3,39%.

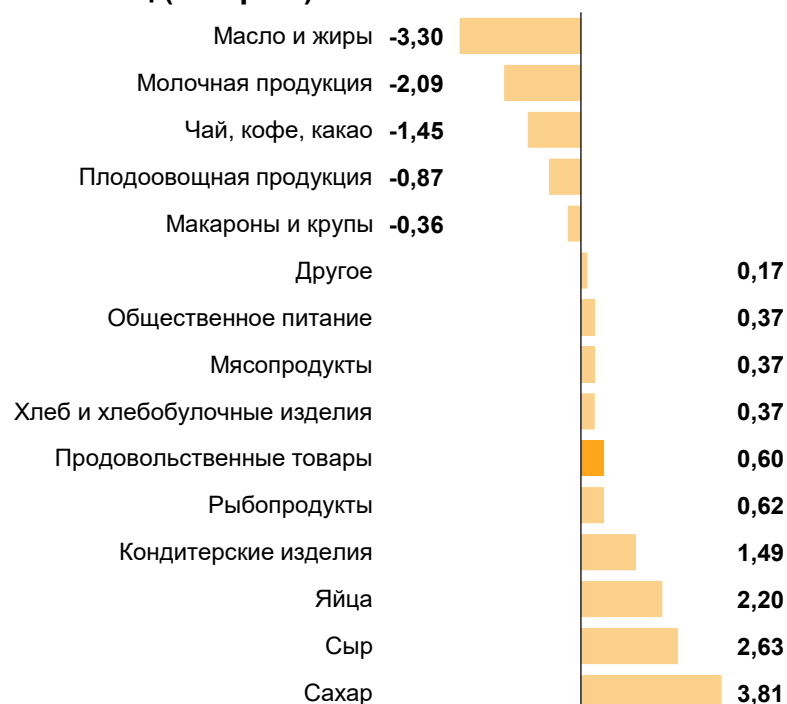
В апреле подешевели питьевое молоко, творог и кисломолочные продукты из-за снижения стоимости сырого молока. За год молочная продукция также подешевела.

Понижились цены на сливочное масло, что в основном связано с высокими запасами готовой продукции. В целом за год цены на масло и жиры опустились на 10,77%.

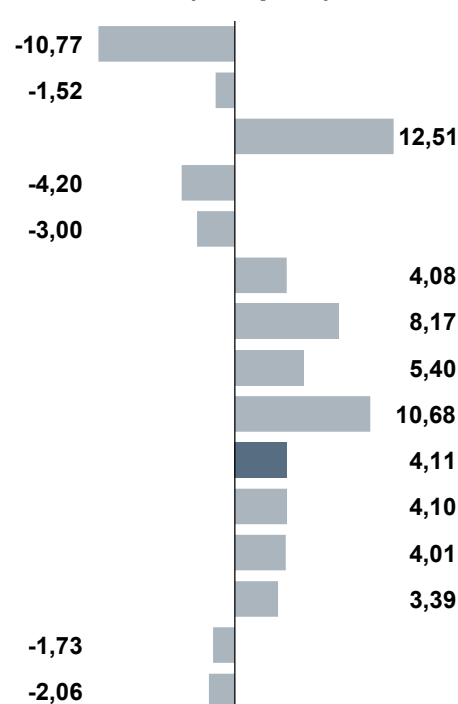
Изменение цен на продовольственные товары в апреле (%)

рис. 3

За месяц (к мар.26)



За 12 месяцев (к апр.25)



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПОДОРОЖАЛИ МЕНЬШЕ ВСЕГО

В апреле повысились цены на холодильники, кухонные плиты, стиральные машины, моноблоки, ноутбуки и планшеты. Торговые организации переносили в стоимость рост расходов на логистику и содержание помещений. При этом по сравнению с апрелем 2025 года бытовая техника и компьютеры подорожали умеренно.

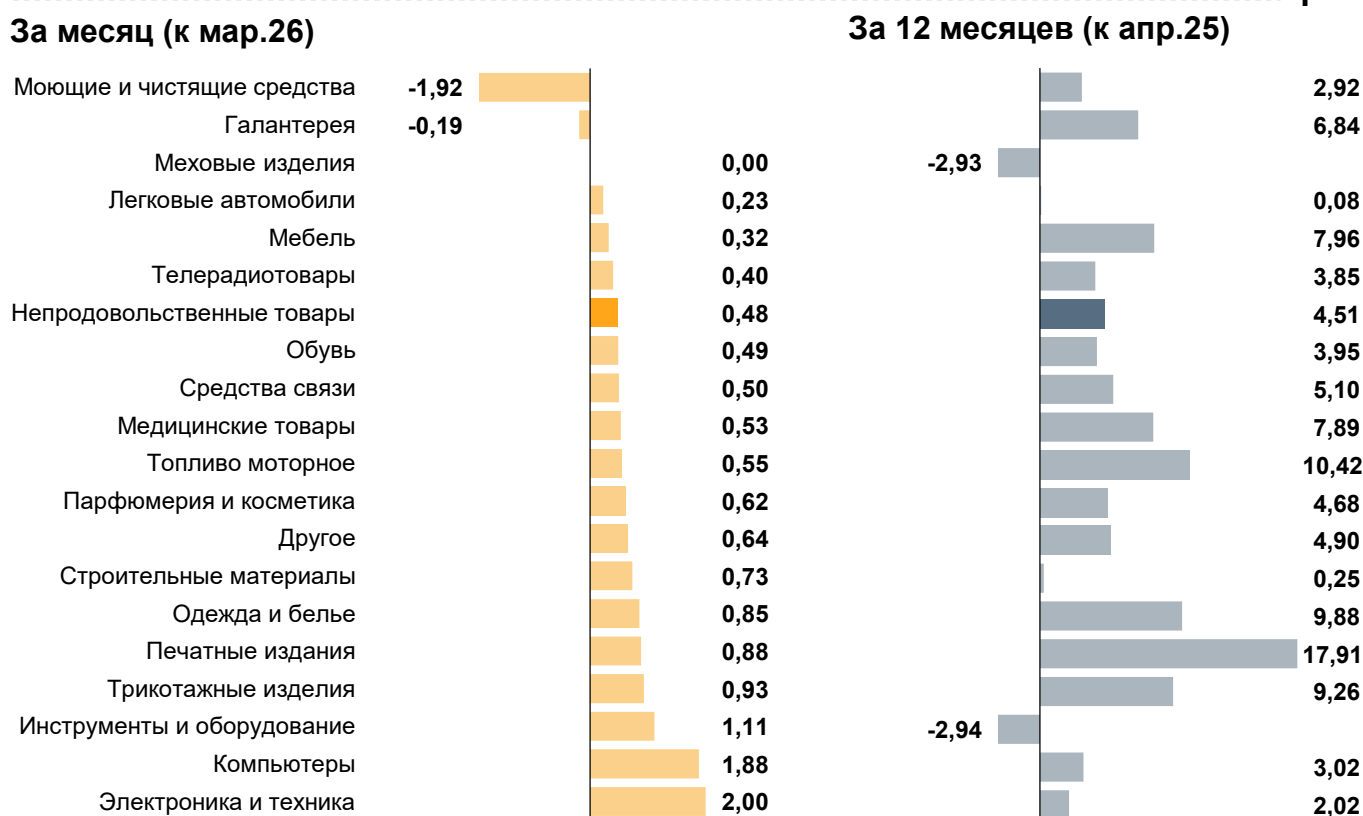
Выросли цены на электрические триммеры и дрели, рубероид, линолеум, древесно-стружечные плиты. Это в том числе объясняется повышением спроса с началом дачного сезона. При этом накопленным итогом за 12 месяцев цены на инструменты и оборудование опустились на 2,94%, а на строительные материалы повысились незначительно.

Подорожали трикотажные изделия и одежда. Местные торговые компании в период сезонного повышения спроса включали в стоимость продукции издержки на закупку и доставку обновленного ассортимента. В целом за год цены на трикотаж выросли на 9,26%, а на одежду — на 9,88%.

В апреле снизились цены на стиральный порошок, жидкие чистящие и моющие средства. Их предложение в области расширилось за счет увеличения поставок отечественной продукции, а также из стран Азии. Накопленным итогом за 12 месяцев моющие и чистящие средства подорожали умеренно.

Изменение цен на непродовольственные товары в апреле (%)

рис. 4



ЗАМЕТНЕЕ ВСЕГО ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

В апреле повысились цены на услуги санаториев и домов отдыха. Сезонно вырос поток желающих забронировать места отдыха на конец весны и начало лета, что позволило компаниям компенсировать увеличение расходов на содержание номерного фонда, коммунальные услуги, зарплаты работникам. За последние 12 месяцев санаторно-оздоровительные услуги стали дороже на 16,20%.

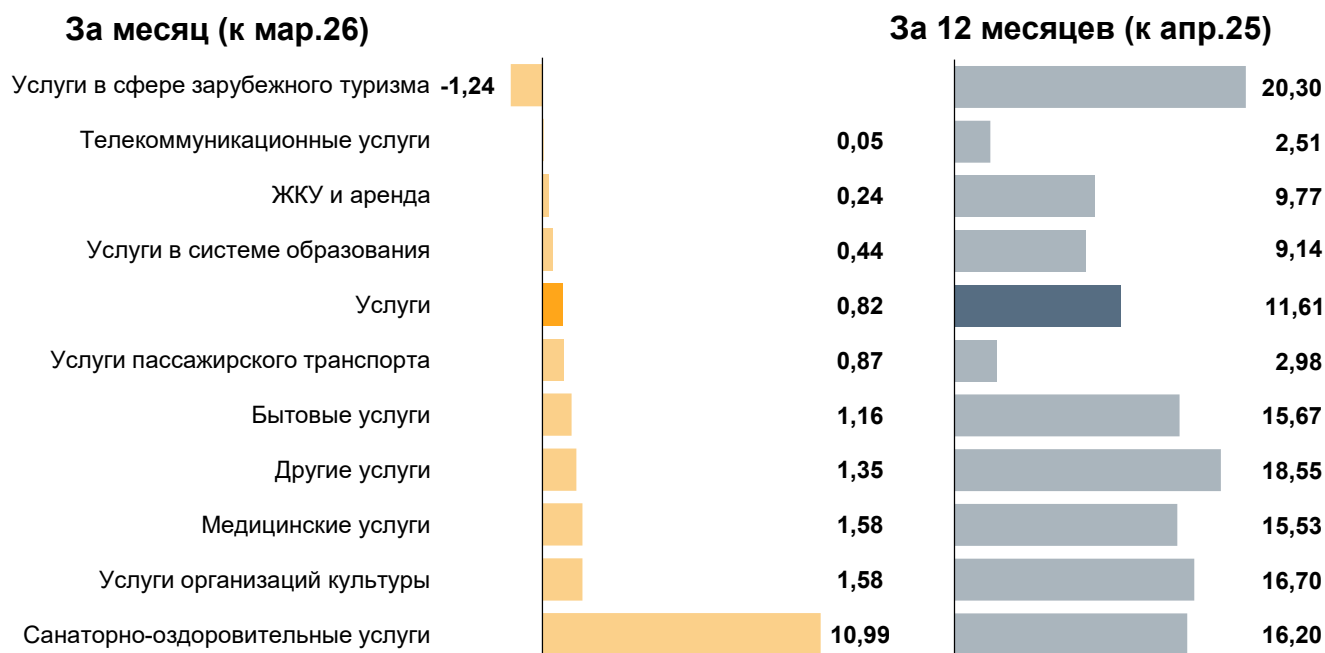
Увеличилась стоимость посещения музеев и выставок. Эти организации переносили в цены накопленный рост расходов, в том числе на зарплату сотрудникам, содержание помещений, обновление экспозиций. По сравнению с апрелем прошлого года цены на услуги организаций культуры в целом повысились на 16,70%.

Подорожали отдельные виды медицинских исследований и лечения. Выросли затраты медцентров на заработную плату персоналу, обслуживание оборудования, а также на инструменты и материалы. Клиники переносили возросшие расходы в стоимость услуг. За 12 месяцев цены на медицинские услуги выросли на 15,53%.

В апреле подешевели заграничные туры из-за укрепления рубля и снижения спроса в низкий сезон по отдельным направлениям. Накопленным итогом за год стоимость услуг в сфере зарубежного туризма выросла существенно.

Изменение цен на услуги в апреле (%)

рис. 5



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ СТАЛА ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

Цены в Новосибирской области в апреле повысились на 0,61% к марту, а в целом по России — на 0,14%.

Больше повысились цены на санаторно-оздоровительные услуги. Это связано с сезонным увеличением бронирований мест отдыха на конец весны и начало лета. В среднем по стране сезонность менее выражена.

Меньше, чем по России, подешевели зарубежные туры. Это объясняется тем, что предложение путевок по отдельным направлениям от турфирм в регионе выросло меньше, чем в целом по стране.

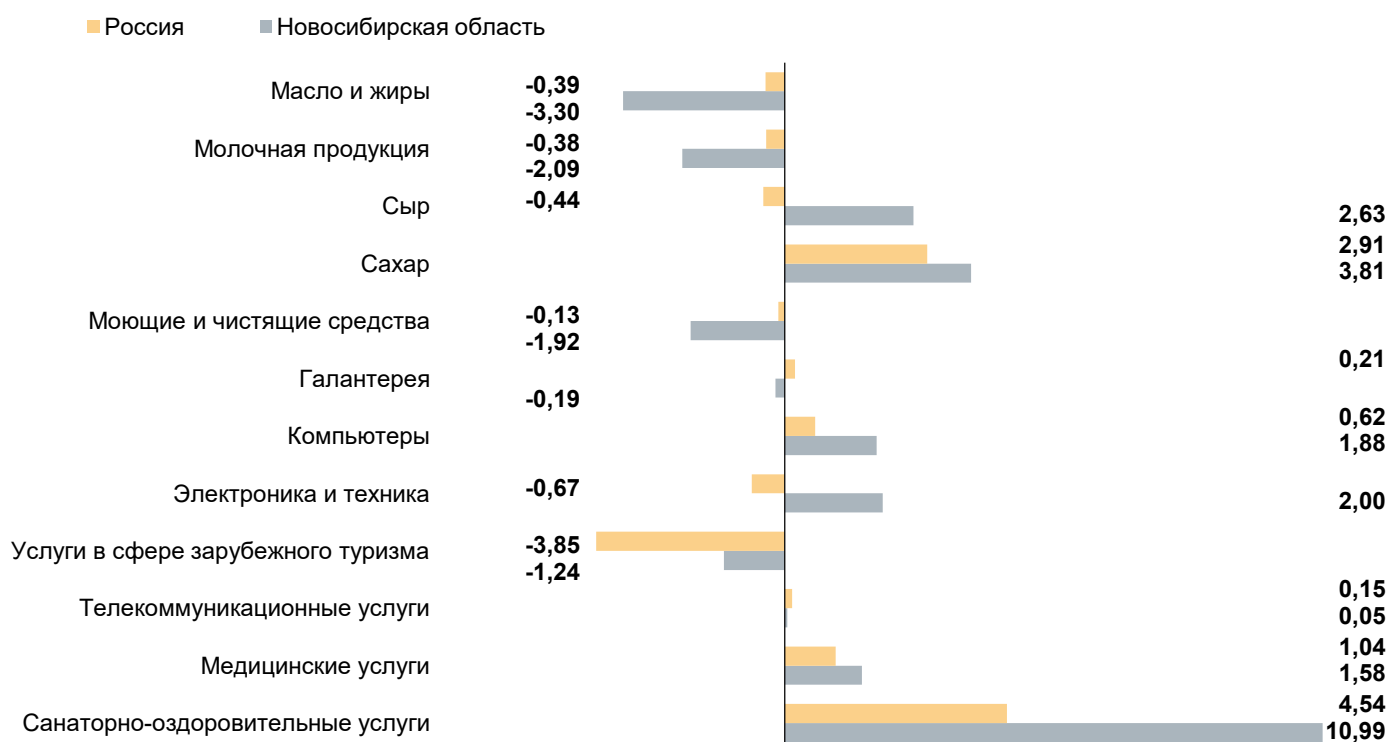
В отличие от страны в целом, в регионе подорожали сыры. В апреле производители и торговые организации в области повысили цены на твердые, полутвердые и мягкие сыры после заметного снижения цен на них в период мартовских акций и распродаж.

Сильнее, чем по России, подешевела масложировая продукция. Темп роста запасов сливочного масла у торговых предприятий в регионе сложился выше, чем в среднем по стране.

В отличие от России, годовая инфляция в Новосибирской области в апреле повысилась и стала выше общероссийской. За год в регионе цены как на продовольственные и непродовольственные товары, так и на услуги выросли сильнее, чем по стране.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в апреле 2026 года в Новосибирской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

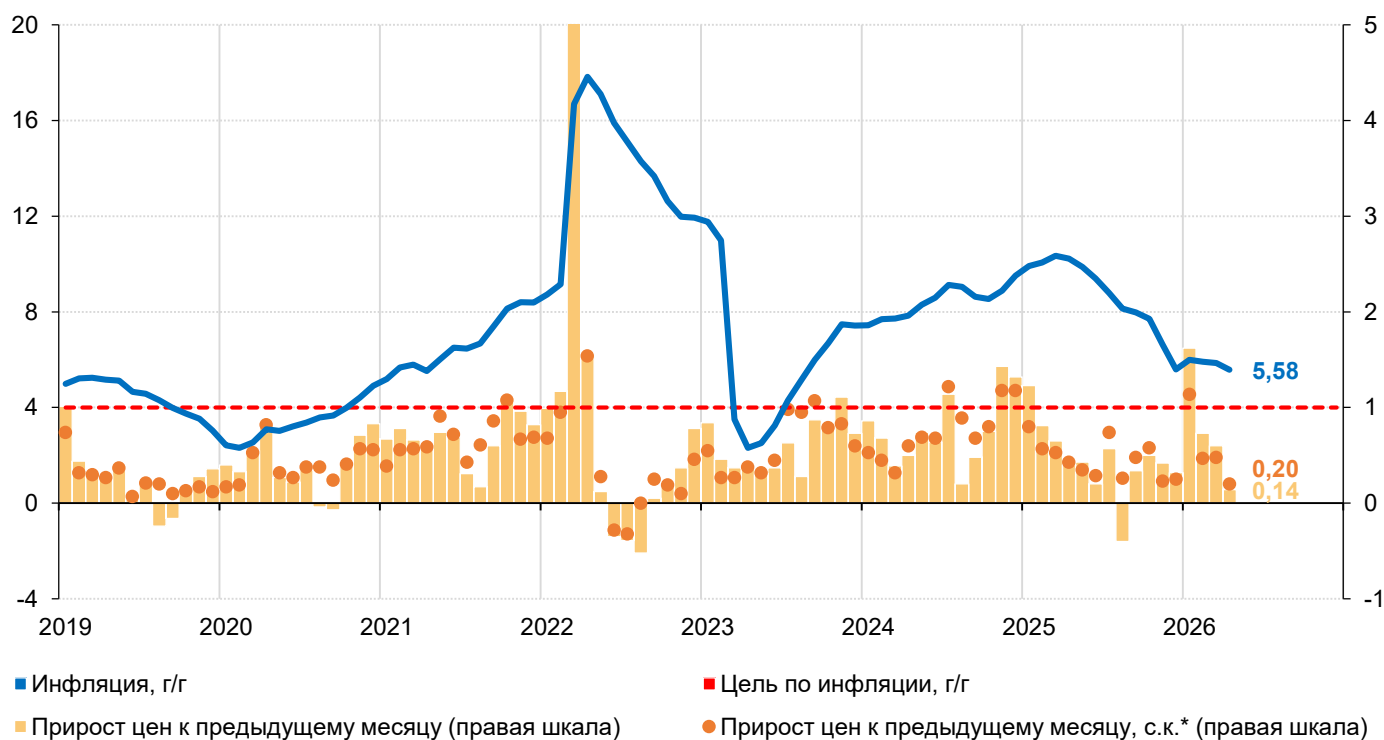
Годовая инфляция, по данным Росстата, снизилась в апреле 2026 года до 5,58% после 5,86% в марте 2026 года.

Продовольствие в апреле в целом подешевело, особенно овощи и фрукты, молочные продукты, сливочное масло и сыр. Текущий рост цен на непродовольственные товары был умеренным, вблизи 4% в пересчете на год. Многие виды электротоваров, бытовой техники, телевизоры, смартфоны подешевели. Спрос на них сдержанный, в том числе из-за охлаждения кредитования. Бензин дорожал намного медленнее, чем в марте. Однако услуги, в частности бытовые и медицинские, в апреле продолжали дорожать повышенными темпами. Заметнее, чем обычно в этом месяце, подорожали путевки в санатории и дома отдыха. Спрос на эти услуги остается высоким, а возможности увеличения предложения ограничены, и компании могут заложить в цены рост своих расходов на оплату труда, коммунальные услуги, аренду.

Банк России стремится сделать так, чтобы рост спроса соответствовал возможностям расширения производства. В этой ситуации инфляция будет устойчиво низкой. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Новосибирской области (прирост в %)

П-1

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	фев	мар	апр	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,45	0,23	0,40	0,76	0,56	0,48	0,68	0,57
Базовый ИПЦ**	0,51	0,05	0,46	0,69	0,68	0,58	0,74	0,67
Продовольственные товары	0,72	-0,10	0,08	0,61	0,18	0,05	0,62	0,28
- плодоовощная продукция	1,67	-0,85	-1,74	0,52	-1,49	-1,26	-0,48	-1,08
Непродовольственные товары	0,07	-0,08	0,41	0,87	0,90	0,71	0,55	0,72
- топливо моторное	0,85	0,32	0,44	1,84	1,37	1,86	0,91	1,38
Услуги	0,71	1,23	0,83	0,85	0,66	0,81	0,98	0,82
- ЖКХ	0,68	1,90	0,59	-0,02	0,52	0,84	0,54	0,63
- пассажирский транспорт	0,54	1,64	-0,97	0,96	-0,16	-0,83	0,39	-0,20
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	11,00	8,83	6,15	5,70	5,82	5,70	6,03	
Базовый ИПЦ**	10,49	8,49	6,08	5,38	5,42	5,38	5,87	
Продовольственные товары	13,85	11,30	6,80	3,93	5,60	3,93	4,11	
- плодоовощная продукция	13,72	4,75	-6,85	-1,31	0,91	-1,31	-4,20	
Непродовольственные товары	5,66	3,52	2,28	3,90	3,16	3,90	4,51	
- топливо моторное	10,97	10,50	8,12	10,76	9,73	10,76	10,42	
Услуги	15,93	14,19	12,07	11,58	10,65	11,58	11,61	
- ЖКХ	13,28	12,51	11,84	9,80	9,01	9,80	9,77	
- пассажирский транспорт	16,56	9,80	3,43	5,18	5,15	5,18	2,98	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	фев	мар	апр	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,36	0,49	0,35	0,70	0,47	0,48	0,20	0,38
Базовый ИПЦ**	0,35	0,35	0,40	0,50	0,38	0,39	0,32	0,36
Продовольственные товары	0,56	0,26	0,19	0,60	0,33	0,32	-0,21	0,15
- плодоовощная продукция	-0,02	-0,85	-0,66	0,74	-0,06	0,07	-3,15	-1,06
Непродовольственные товары	0,02	0,23	0,38	0,53	0,39	0,50	0,35	0,41
- топливо моторное	0,62	0,90	0,78	1,49	1,13	1,41	0,98	1,17
Услуги	0,46	1,11	0,55	1,02	0,74	0,70	0,58	0,67
- ЖКХ	0,40	2,12	0,39	1,05	0,42	0,36	0,45	0,41
- пассажирский транспорт	0,77	0,67	0,75	0,91	0,68	0,88	0,77	0,78
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,40	7,98	5,59	5,86	5,91	5,86	5,58	
Базовый ИПЦ**	8,70	7,65	5,44	5,03	5,18	5,03	4,96	
Продовольственные товары	11,91	9,46	5,24	4,97	5,43	4,97	4,02	
- плодоовощная продукция	15,25	1,22	-8,80	-2,29	-2,08	-2,29	-6,56	
Непродовольственные товары	4,47	3,85	2,99	3,54	3,20	3,54	3,88	
- топливо моторное	11,33	12,08	10,28	11,93	11,27	11,93	11,97	
Услуги	12,02	11,09	9,30	9,96	9,89	9,96	9,90	
- ЖКХ	11,53	12,12	11,94	12,48	12,49	12,48	12,61	
- пассажирский транспорт	17,34	11,66	9,97	8,36	9,67	8,36	7,43	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в апреле 2026 года

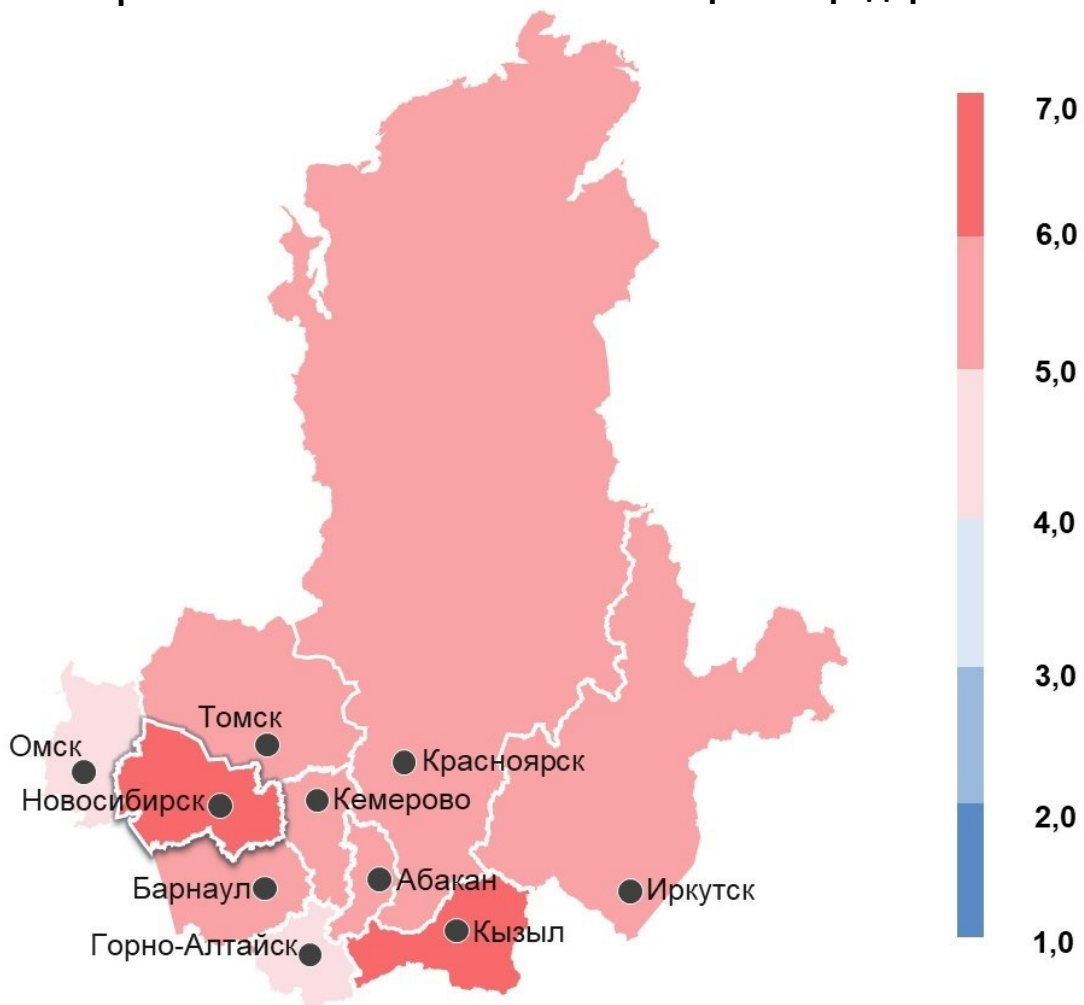
П-3

6,03%

Новосибирская область

5,52%

Сибирский федеральный округ



5,58%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%