

В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 17 апреля 2026 года

Март 2026 года

+0,93%

к февралю 2026 года

7,94%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,75% к февралю 2026 года

7,72% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,70% к февралю 2026 года

5,40% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,49% к февралю 2026 года

11,55% за 12 месяцев

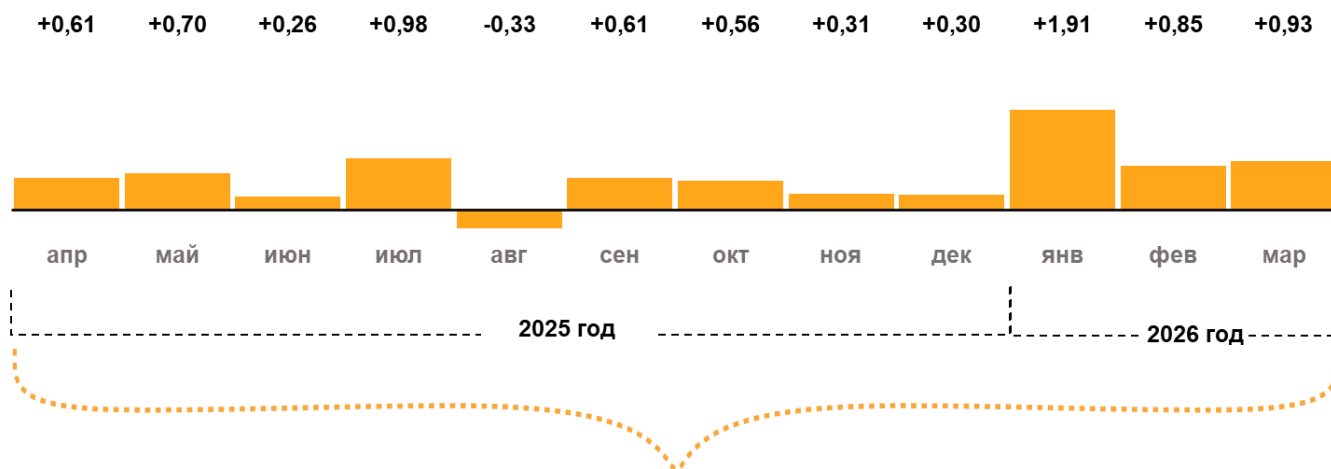
Данные Росстата

- **Цены** в Самарской области в марте 2026 года, по данным Росстата, выросли на 0,93% к февралю. **Годовая инфляция** в регионе ускорилась и составила 7,94% (рис. 1). Это выше, чем в целом по стране (5,86%).
- **В марте** и в целом за год больше всего подорожали услуги. Продовольственные и непродовольственные товары за месяц тоже заметно прибавили в цене. При этом накопленный за 12 месяцев прирост цен на них сложился ниже инфляции.
- **С исключением сезонности** (с.к.)* цены в марте выросли сильнее, чем в феврале. В основном это связано с увеличением издержек производителей и поставщиков непродовольственных товаров, а также ростом спроса на отдельные услуги.
- **Годовая инфляция в России в марте продолжила замедляться.** По данным Росстата, она составила 5,86%. Цены, наименее подверженные колебаниям, росли устойчивыми темпами, 4–5% (с.к.) в пересчете на год. Значительно уменьшилось влияние на цены произошедшего в январе повышения НДС. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, способствующую замедлению инфляции до 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

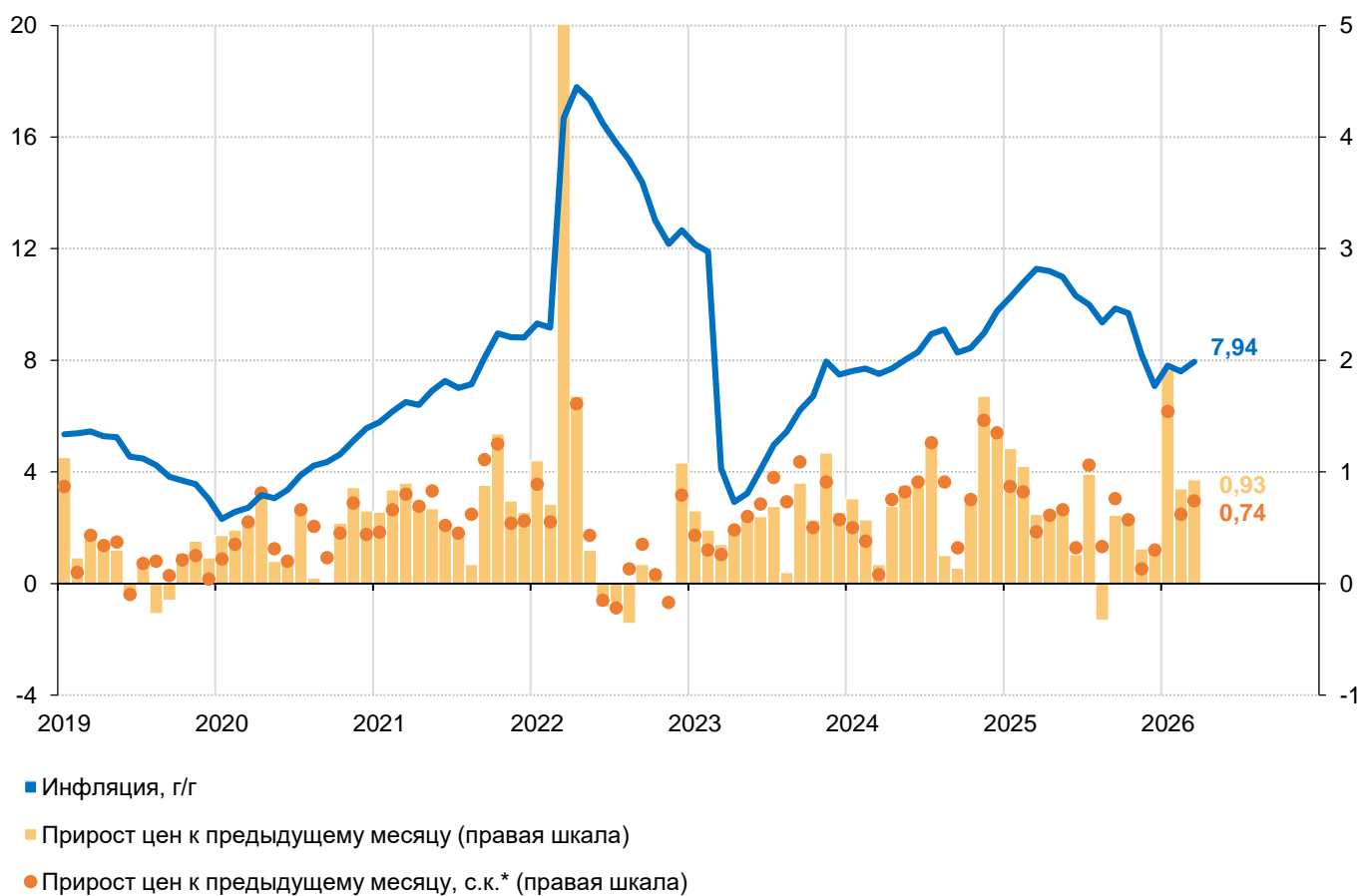


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

7,94%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ В МАРТЕ СТАЛИ ДОРОЖЕ

Сильнее всего выросли цены на куриные яйца. Сказался традиционный всплеск спроса на них в преддверии праздников. Кроме того, производители и поставщики переносили в цены растущие издержки на корма, ветпрепараты, обслуживание оборудования и доставку. По сравнению с мартом прошлого года яйца подорожали умеренно (на 3,27%).

Подорожал сахар. Ретейлеры перекладывали в цены возросшие расходы на логистику и аренду помещений. При этом сахар остается в числе самых подешевевших за последние 12 месяцев базовых продуктов питания. За год цены на него снизились на 2,18%.

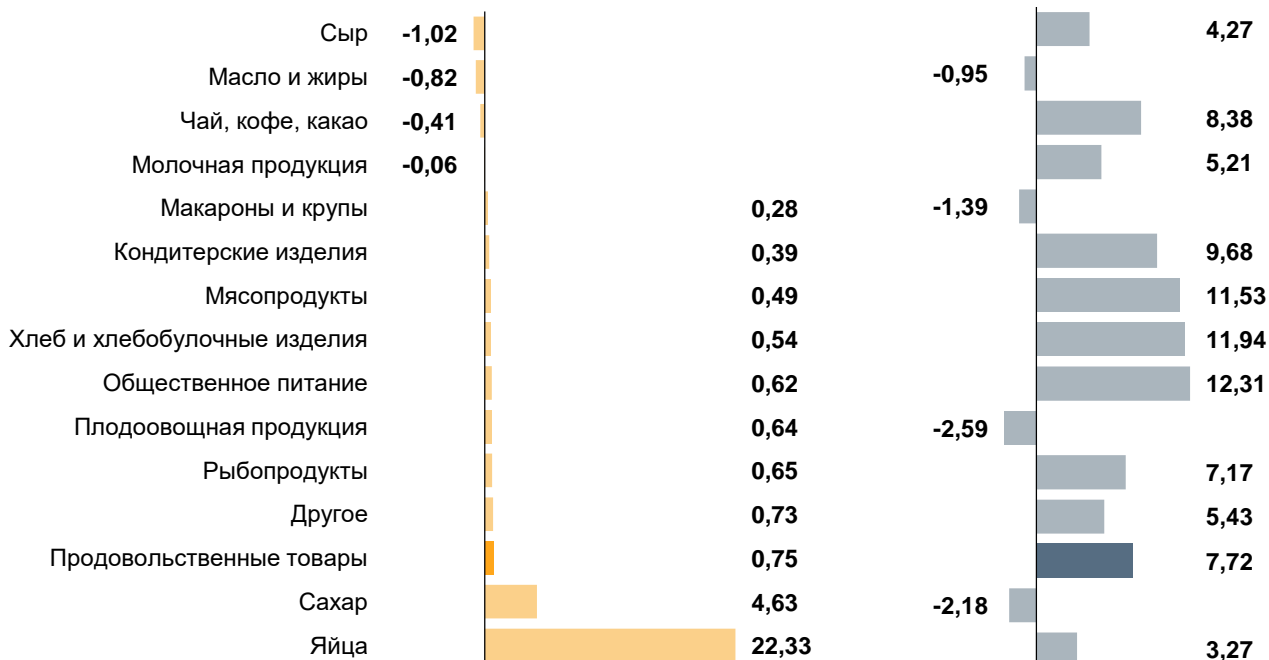
В то же время снизились цены на сыр и сливочное масло. Этому способствовал рост в целом по стране производства основного сырья – молока. Также сохранялись высокие запасы готовой продукции на складах. В целом за год сыр подорожал на 4,27%, а сливочное масло подешевело на 2,05%.

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.26)

За 12 месяцев (к мар.25)



ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ

Повысились цены на телевизоры, флеш-накопители, ноутбуки и планшеты.

Торговые организации переносили в цены возросшие затраты на закупку. Сказался дефицит на мировом рынке отдельных компонентов для производства электроники. Кроме того, выросли расходы на логистику. При этом по сравнению с мартом 2025 года цены на персональные компьютеры изменились незначительно (-0,09%), а телерадиотовары были дешевле на 4,40%.

Подорожали газовое моторное топливо и автомобильный бензин. Это связано с ростом биржевых цен на внутреннем рынке, в том числе из-за ремонтов некоторых НПЗ. Также сказалось сезонное повышение спроса на топливо в связи с началом весенне-полевых работ. В целом за год прирост цен на моторное топливо оставался значительным (12,05%).

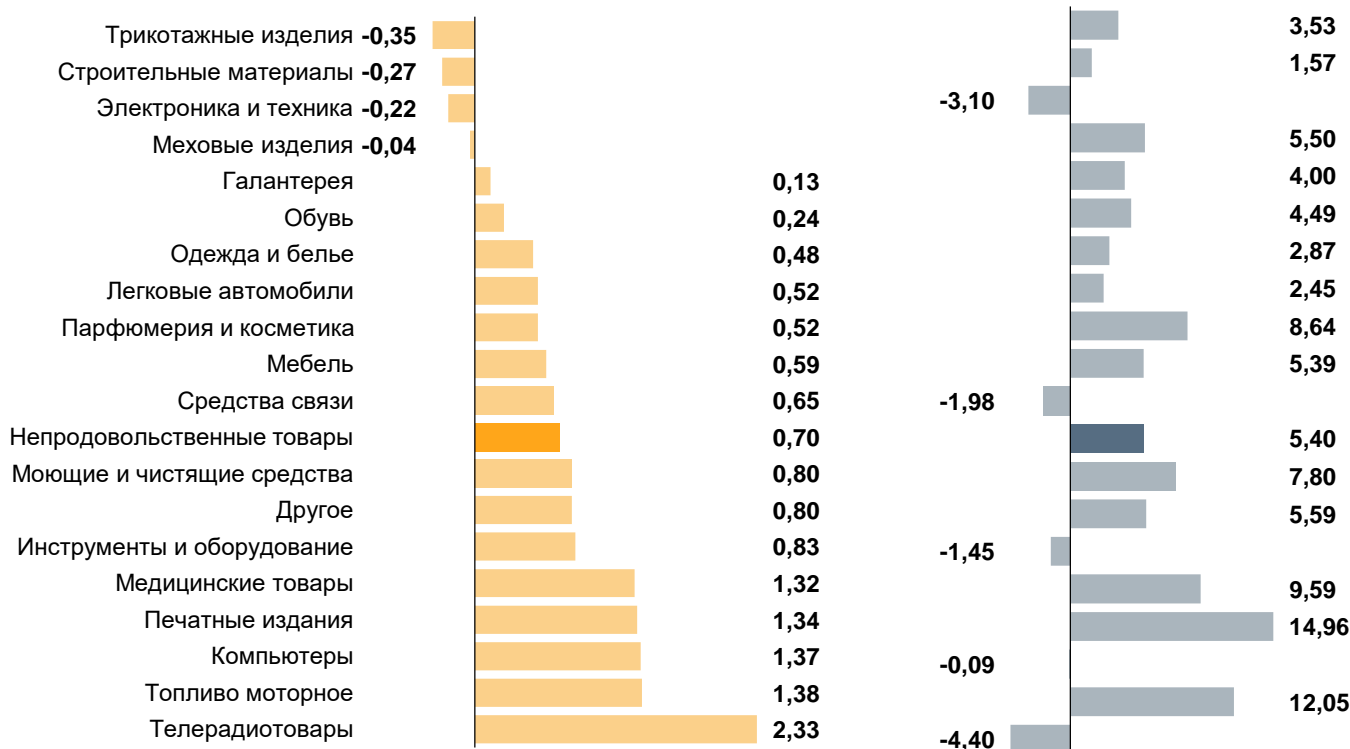
Вместе с тем снизились цены на некоторые строительные материалы: металлочерепицу, древесно-стружечные плиты и красный кирпич. В марте спрос на материалы для строительства домов был традиционно низкий. Для стимулирования продаж торговые организации предоставляли скидки на эти товары. За 12 месяцев строительные материалы подорожали незначительно (на 1,57%).

Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.26)

За 12 месяцев (к мар.25)



УСЛУГИ В МАРТЕ ЗАМЕТНО ПОДОРОЖАЛИ

Существенно выросли цены на отдых за границей. Во многом это связано с началом высокого сезона и увеличением спроса на поездки по отдельным направлениям (в Турцию и Египет). Относительно марта прошлого года услуги в сфере зарубежного туризма подорожали на 8,73%.

Увеличилась стоимость услуг железнодорожного транспорта. Из-за высокого спроса на путешествия в связи с предстоящими праздниками заметно подорожал проезд в плацкартных вагонах (в марте в наблюдение Росстата за ценами попали билеты с выездом в конце апреля). В целом за год проезд железнодорожным транспортом стал дороже на 7,19%.

Подорожали медицинские услуги. В условиях сохранения спроса медицинские учреждения продолжили перекладывать в цены растущие издержки на закупку инструментов и расходных материалов, аренду и содержание помещений. В результате накопленный за 12 месяцев прирост цен на медицинские услуги составил 11,33%.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5



ЦЕНЫ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

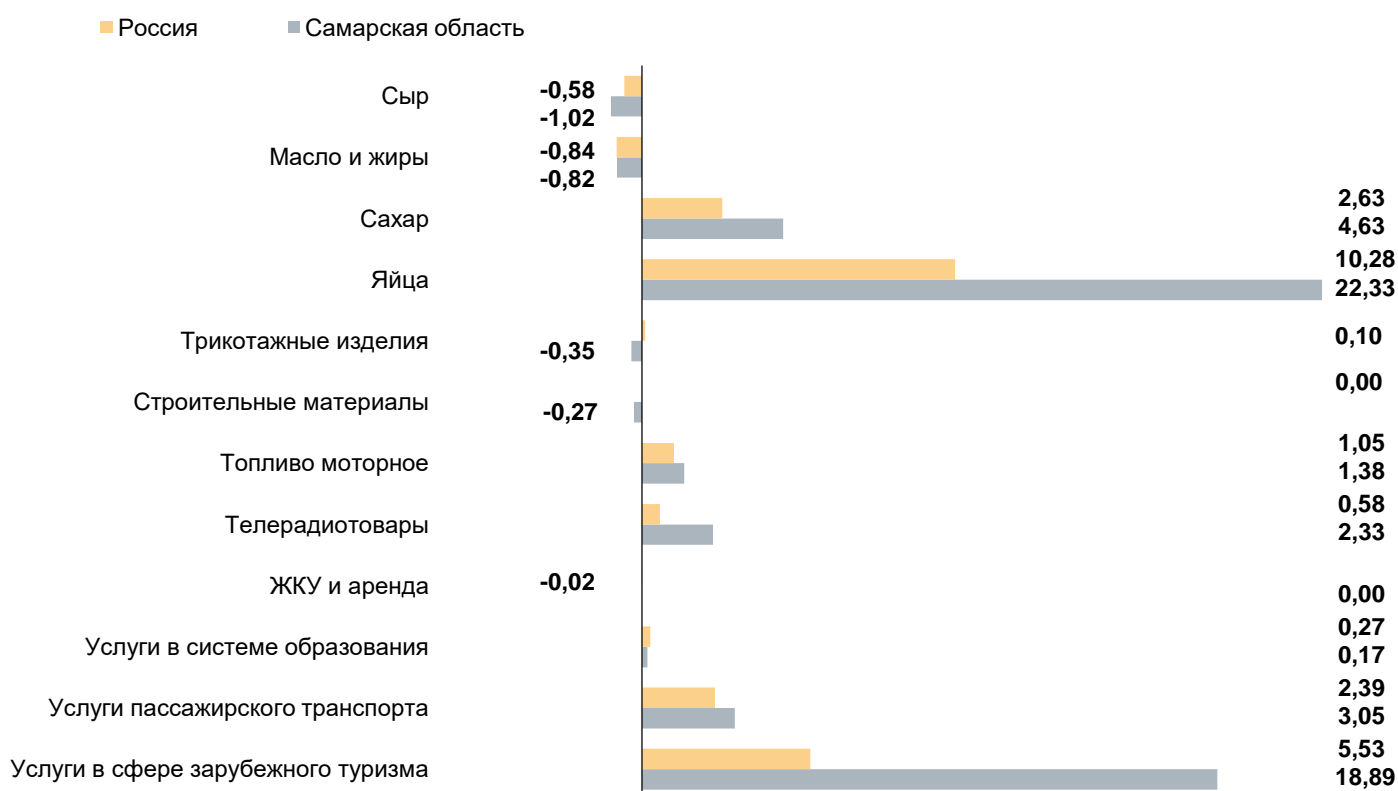
Цены в Самарской области в марте увеличились на 0,93% к февралю, тогда как в целом по России – на 0,60%. В частности, в регионе заметнее подорожали услуги в сфере зарубежного туризма. Это объясняется тем, что при повышении спроса на зарубежный отдых предложение путевок по отдельным направлениям (Египет, Турция) от турфирм в регионе выросло меньше, чем в целом по стране.

Также в области сильнее подорожали куриные яйца и сахар. Основная часть этих продуктов поставляется из других регионов. Из-за роста затрат на доставку их удорожание было более заметным. Кроме того, в январе – феврале яйца в регионе дорожали менее ощутимо, чем в целом по стране. В этой связи мартовский рост цен мог носить «догоняющий» характер.

За 12 месяцев цены в Самарской области выросли на 7,94%, а в целом по России – на 5,86%. За год в регионе больше, чем по стране, подорожали продовольственные и непродовольственные товары, а также услуги. Вместе с тем годовой прирост цен на услуги пассажирского транспорта оставался ниже общероссийского.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2026 года в Самарской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, снизилась в марте 2026 года до 5,86% после 5,91% в феврале 2026 года.

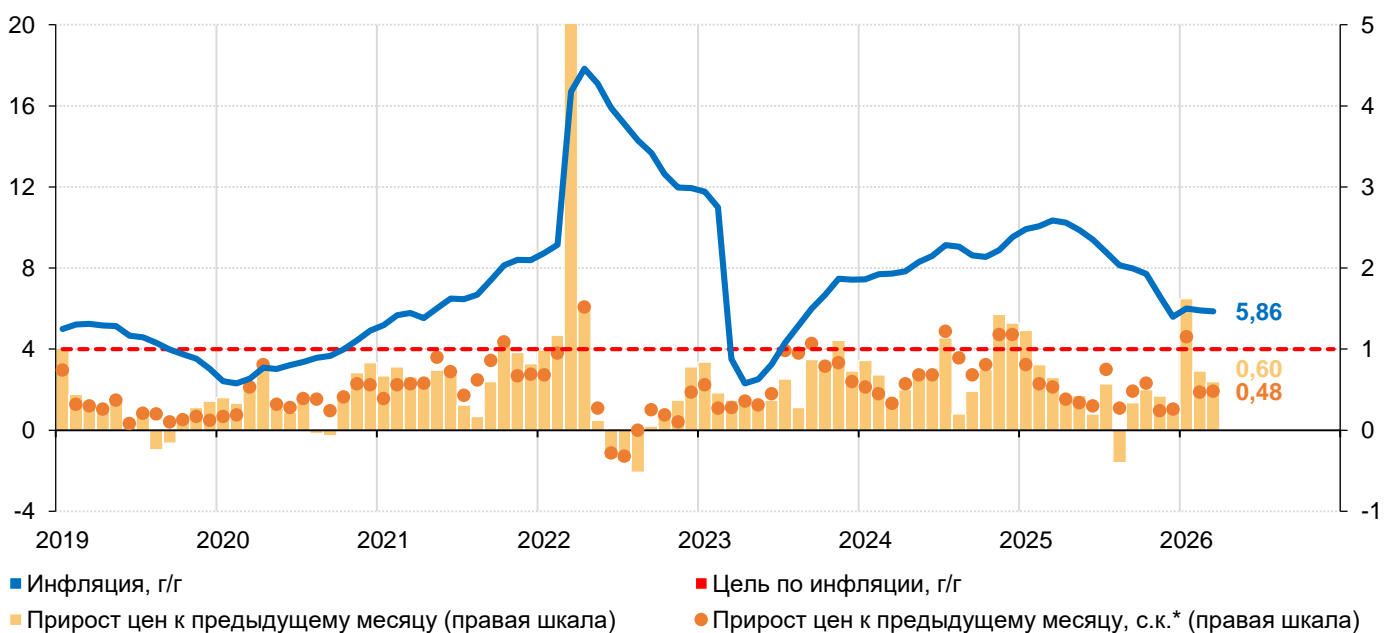
Текущее ценовое давление остается несколько повышенным. Завершается перенос увеличения НДС в цены.

Продовольствие в марте дорожало умеренно. Цены на овощи и фрукты росли обычными темпами для этого времени года, а молочные продукты, сливочное масло и сыр продолжали дешеветь. Повысились цены на яйца. Непродовольственные товары подорожали заметнее, чем в феврале. При этом большинство товаров, на цены которых сильнее влияет спрос, чем разовые причины, дорожали невысокими темпами. Среди остальных заметно выросли цены на подакцизные товары, в том числе на бензин. После февральского снижения немного повысились цены на одежду, обувь, средства связи, персональные компьютеры, а электротовары и бытовая техника продолжили дешеветь. В то же время бытовые и медицинские услуги по-прежнему быстро дорожали. Спрос на них остается высоким, и компании этой сферы, имея ограниченные возможности для расширения предложения (в первую очередь из-за нехватки кадров), активно переносят в цены увеличение издержек, связанное с налогами, оплатой труда, коммунальными услугами и арендой.

Чтобы годовая инфляция продолжала устойчиво замедляться, общий спрос в экономике должен сближаться с возможностями предложения. Этому способствует политика Банка России. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

• Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Самарской области (прирост в %)

П-1

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,53	0,72	0,33	0,97	1,54	0,62	0,74	0,97
Базовый ИПЦ**	0,75	0,35	0,40	0,84	1,26	0,58	0,67	0,84
Продовольственные товары	0,76	0,48	0,34	0,88	1,45	0,56	0,63	0,88
- плодоовощная продукция	-0,22	-0,38	-0,95	0,69	0,84	0,53	0,70	0,69
Непродовольственные товары	0,38	0,43	0,18	0,77	0,95	0,60	0,75	0,77
- топливо моторное	0,85	2,11	-0,68	1,58	1,84	1,26	1,64	1,58
Услуги	0,36	1,41	0,49	1,37	2,46	0,76	0,91	1,37
- ЖКХ	0,24	2,20	0,62	1,53	4,00	0,34	0,29	1,53
- пассажирский транспорт	0,32	0,40	0,16	0,31	0,55	-0,11	0,50	0,31
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,32	9,86	7,07	7,94	7,81	7,60	7,94	
Базовый ИПЦ**	10,52	10,02	7,47	7,37	7,75	7,28	7,37	
Продовольственные товары	13,31	12,47	7,75	7,72	8,21	7,69	7,72	
- плодоовощная продукция	12,26	5,90	-7,27	-2,59	-4,59	-2,90	-2,59	
Непродовольственные товары	6,25	5,94	4,57	5,40	5,19	5,05	5,40	
- топливо моторное	11,61	16,43	9,29	12,05	10,27	10,60	12,05	
Услуги	11,11	11,25	9,17	11,55	10,59	10,76	11,55	
- ЖКХ	9,24	10,16	10,74	14,73	14,57	14,81	14,73	
- пассажирский транспорт	15,12	9,47	8,16	1,62	5,70	1,13	1,62	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,34	0,50	0,36	0,70	1,15	0,47	0,48	0,70
Базовый ИПЦ**	0,35	0,35	0,41	0,51	0,74	0,39	0,39	0,51
Продовольственные товары	0,52	0,28	0,20	0,62	1,16	0,35	0,34	0,62
- плодоовощная продукция	-0,32	-0,75	-0,56	0,87	2,36	0,06	0,21	0,87
Непродовольственные товары	0,03	0,24	0,37	0,53	0,72	0,38	0,49	0,53
- топливо моторное	0,63	0,93	0,77	1,45	1,99	1,06	1,30	1,45
Услуги	0,46	1,11	0,56	1,03	1,62	0,76	0,70	1,03
- ЖКХ	0,42	2,12	0,37	1,03	2,35	0,41	0,34	1,03
- пассажирский транспорт	0,77	0,67	0,76	0,92	1,19	0,71	0,87	0,92
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,40	7,98	5,59	5,86	6,00	5,91	5,86	
Базовый ИПЦ**	8,70	7,65	5,44	5,03	5,43	5,18	5,03	
Продовольственные товары	11,91	9,46	5,24	4,97	5,88	5,43	4,97	
- плодоовощная продукция	15,25	1,22	-8,80	-2,29	-3,40	-2,08	-2,29	
Непродовольственные товары	4,47	3,85	2,99	3,54	3,18	3,20	3,54	
- топливо моторное	11,33	12,08	10,28	11,93	11,11	11,27	11,93	
Услуги	12,02	11,09	9,30	9,96	9,58	9,89	9,96	
- ЖКХ	11,53	12,12	11,94	12,48	12,40	12,49	12,48	
- пассажирский транспорт	17,34	11,66	9,97	8,36	10,89	9,67	8,36	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в марте 2026 года

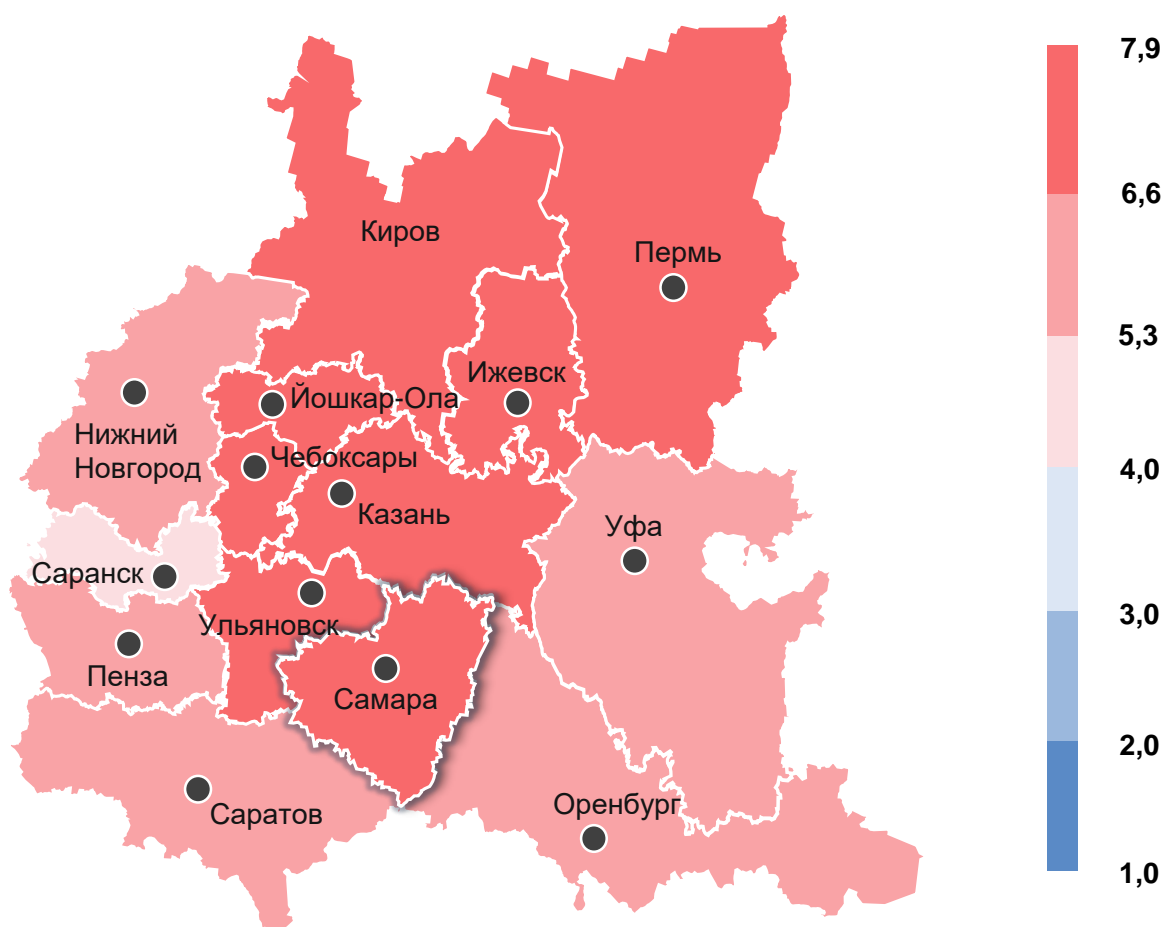
П-3

7,94%

Самарская область

6,67%

Приволжский федеральный округ



5,86%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%