

В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В ФЕВРАЛЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 25 марта 2026 года

Февраль 2026 года

+0,85%

к январю 2026 года

6,86%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,66% к январю 2026 года

7,26% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

+0,50% к январю 2026 года

2,61% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,51% к январю 2026 года

11,76% за 12 месяцев

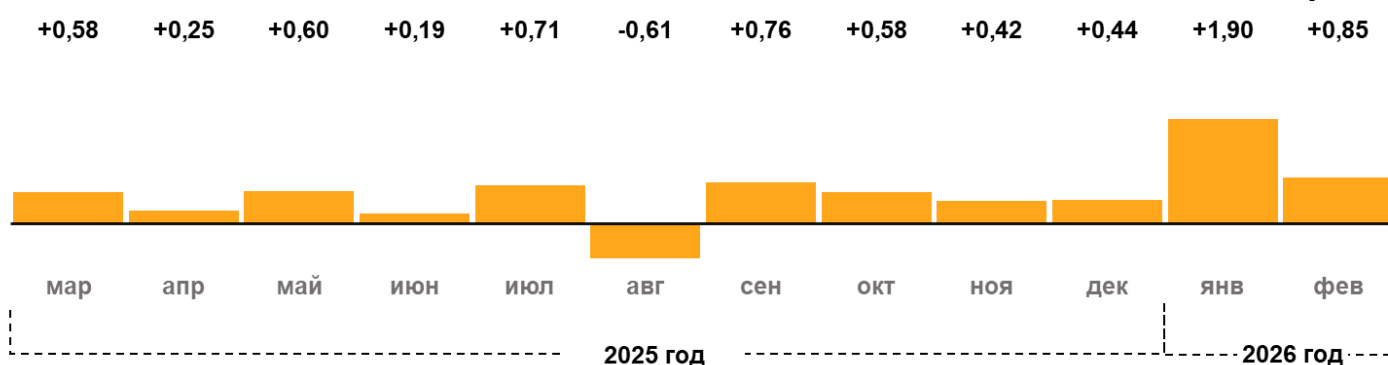
Данные Росстата

- **Цены** в Республике Татарстан в феврале 2026 года, по данным Росстата, выросли на 0,85% к январю. **Годовая инфляция** снизилась до 6,86% (рис.1). Это выше, чем в Приволжском федеральном округе (6,53%) и в целом по стране (5,91%).
- **В феврале больше всего подорожали услуги.** Цены на продукты и непродовольственные товары за месяц выросли заметно меньше. За 12 месяцев также сильнее всего увеличились цены на услуги. Продукты питания прибавили в цене больше, чем вся потребительская корзина, а непродовольственные товары – значительно меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в Татарстане в феврале выросли ощутимо меньше, чем месяцем ранее. Это связано с тем, что январские разовые факторы (повышение НДС, акцизов, тарифов и сборов) во многом исчерпали свое влияние и вносили меньший вклад в рост цен в феврале.
- **Годовая инфляция в России в феврале ожидаемо замедлилась.** По данным Росстата, она составила 5,91%. Влияние разовых факторов, которые ускорили рост цен в январе, значительно уменьшилось. По прогнозу Банка России, с учетом решений по денежно-кредитной политике инфляция в 2026 году снизится до 4,5–5,5%, а в 2027 году и в дальнейшем будет находиться на цели вблизи 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

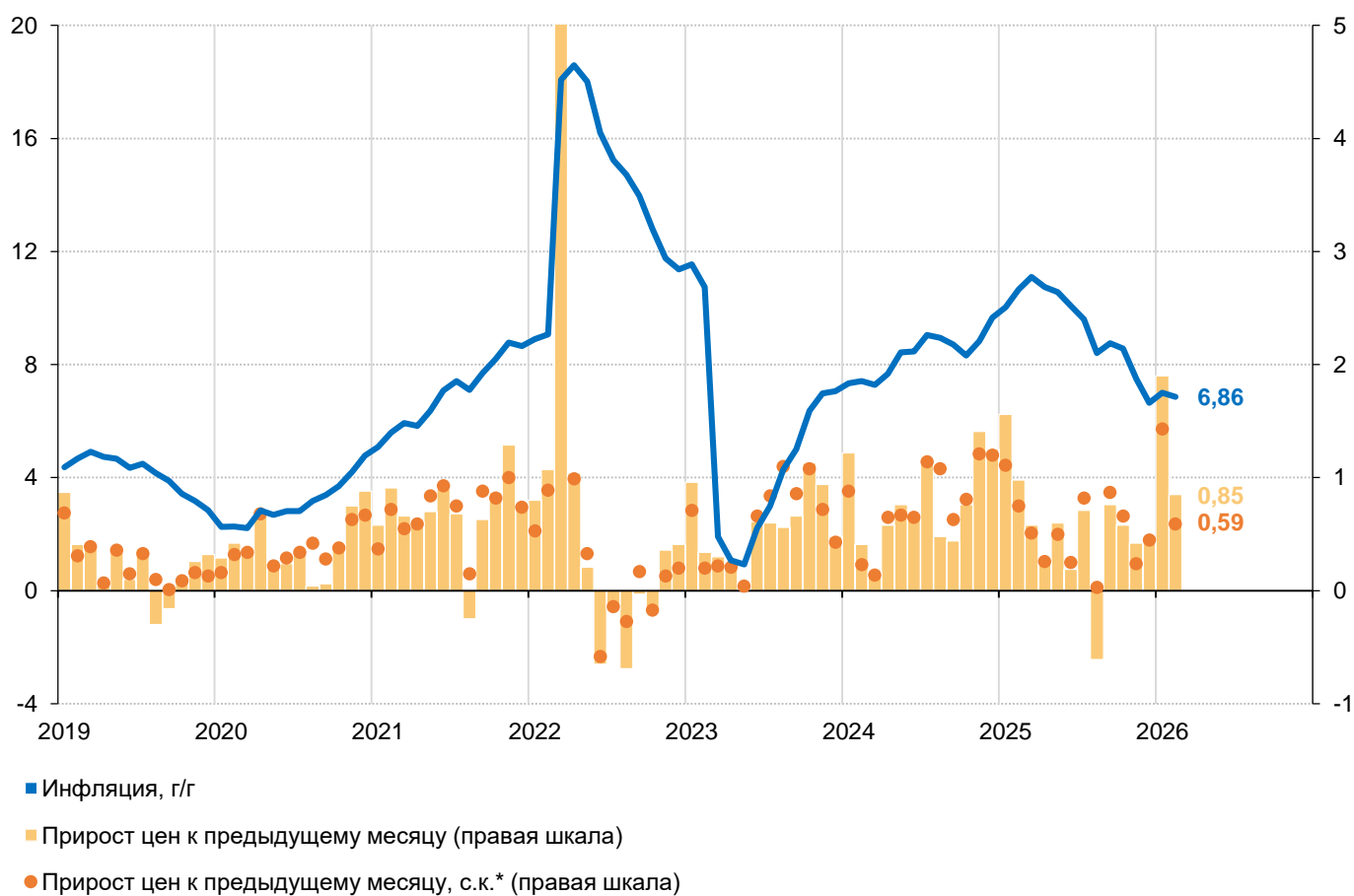


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

6,86%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В ФЕВРАЛЕ ПОДРОЖАЛО

В феврале традиционно растут цены на некоторые продукты питания из-за сокращения ранее сформированных запасов. По этой причине за месяц подорожали, например, сахар и овощи «борщевого набора» (морковь, свекла, капуста, лук, картофель). На динамику цен также повлиял рост затрат предприятий, в том числе на хранение и логистику. Эти издержки компании перекладывали в стоимость товаров. При этом по сравнению с февралем 2025 года подорожала только морковь (+9,01%), подешевели сахар (-5,41%), свекла (-11,31%), лук (-17,86%), картофель (-20,96%), капуста (-24,86%).

За месяц заметно подорожали яйца. Птицефабрики переносили в цены возросшие расходы, в том числе на корма, ветеринарные препараты, упаковку, логистику и коммунальные услуги. В то же время яйца все еще дешевле, чем год назад – на 19,02%.

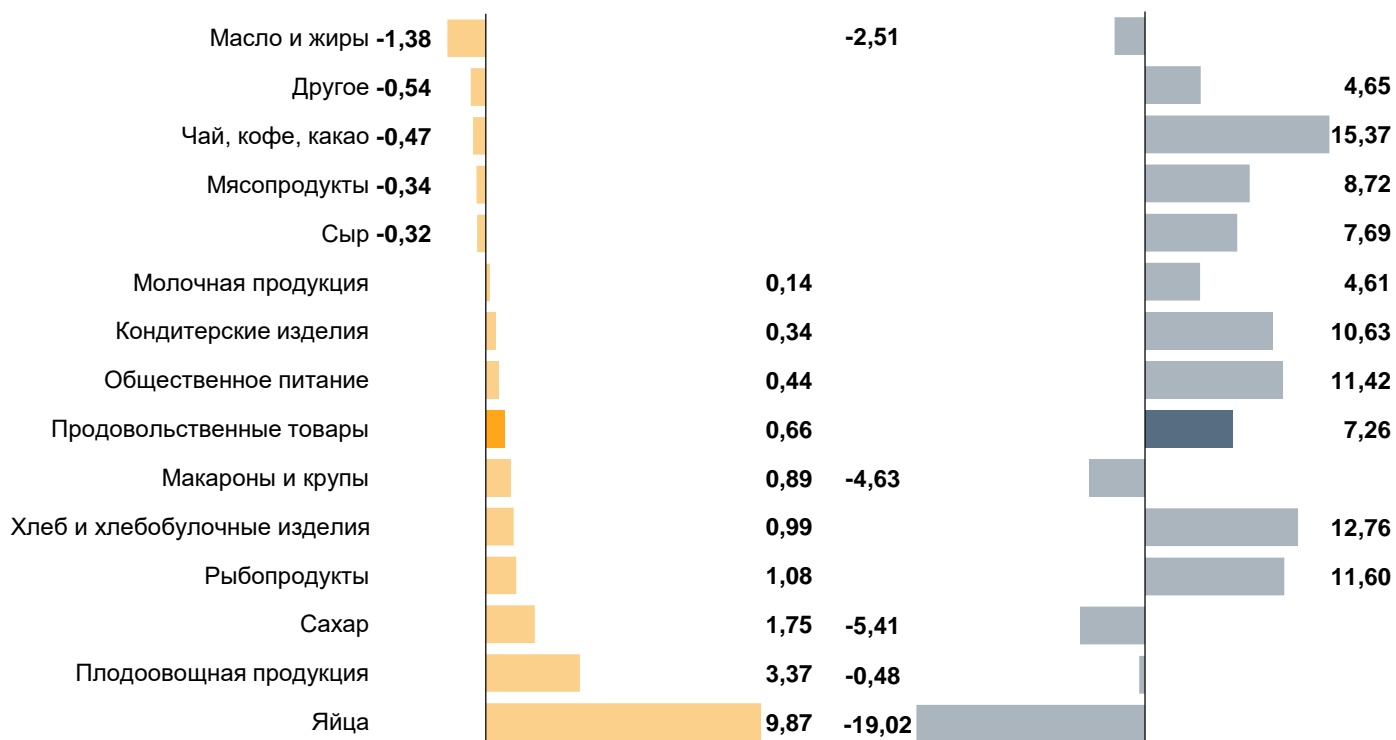
Снизилась стоимость оливкового масла. Среди причин – укрепление рубля в последние месяцы. В целом за год оливковое масло подешевело на 12,73%.

Изменение цен на продовольственные товары в феврале (%)

рис. 3

За месяц (к янв.26)

За 12 месяцев (к фев.25)



СЛАБЕЕ ВСЕГО ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

В феврале подорожали ювелирные изделия, парфюмерия и косметика. Это в том числе объясняется ростом цен на сырье для производства, увеличением расходов на логистику, а также аренду и содержание помещений. За год цены на ювелирные изделия увеличились на 9,49%, на парфюмерию и косметику – на 5,68%.

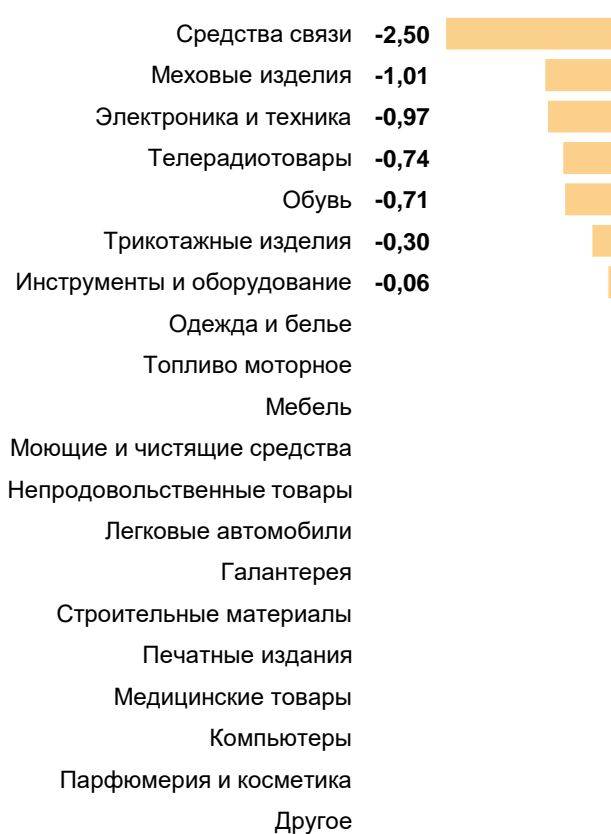
Выросли цены на персональные компьютеры. Это связано с ростом затрат поставщиков на их закупку за рубежом из-за удорожания отдельных компонентов. При этом по сравнению с февралем 2025 года компьютеры были дешевле на 5,38%.

Цены на телевизоры и бытовую технику снизились. Этому способствовали укрепление рубля в последние месяцы и охлаждение спроса в условиях высоких ставок по потребительским кредитам. В целом за год телевизоры подешевели на 14,55%, бытовая техника – на 7,49%.

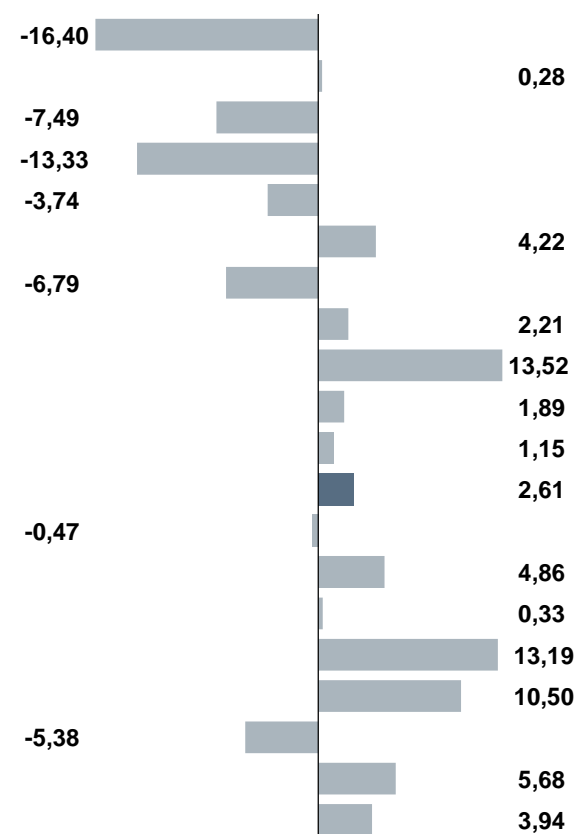
Изменение цен на непродовольственные товары в феврале (%)

рис. 4

За месяц (к янв.26)



За 12 месяцев (к фев.25)



ЦЕНЫ НА УСЛУГИ В ФЕВРАЛЕ ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОВЫСИЛИСЬ

За месяц подорожал отдых за рубежом по многим туристическим направлениям из-за увеличения спроса в период высокого сезона. В то же время зарубежный туризм был все еще дешевле, чем в прошлом году – на 1,27%.

В феврале выросли цены на услуги пассажирского транспорта. Например, подорожали билеты на проезд в плацкартном вагоне поезда: в феврале в зачет попали более дорогие билеты с выездом в конце марта. В марте сезонный коэффициент изменения тарифов выше, чем в феврале. В целом за год услуги пассажирского транспорта подорожали на 8,87%.

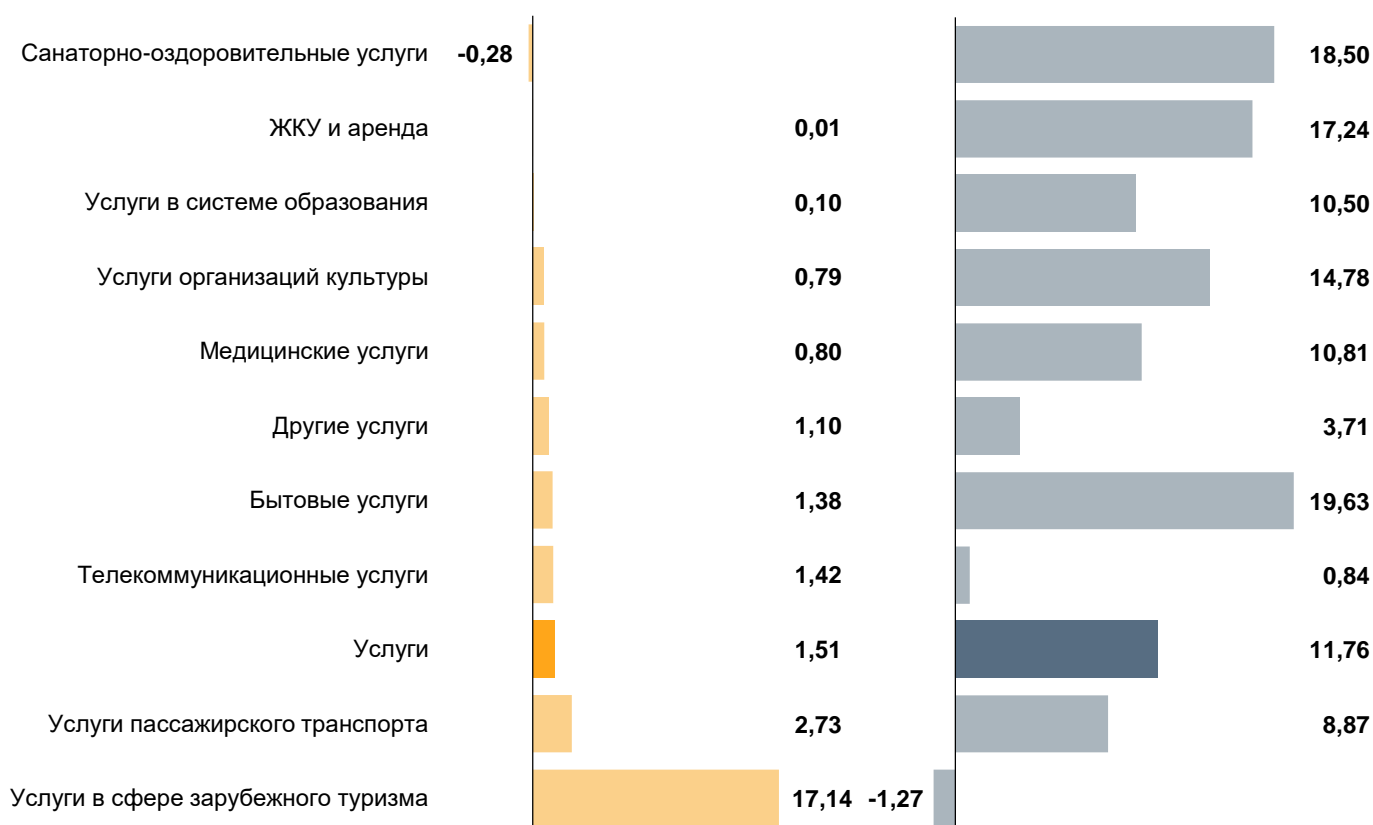
Подорожали пакетные тарифы сотовой связи, в том числе из-за переноса в цены повышения НДС и увеличения затрат на обслуживание оборудования. При этом абонентская плата за сотовую связь была на 6,95% ниже, чем в феврале 2025 года.

Изменение цен на услуги в феврале (%)

рис. 5

За месяц (к янв.26)

За 12 месяцев (к фев.25)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В ТАТАРСТАНЕ В ФЕВРАЛЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАВАЛАСЬ ВЫШЕ

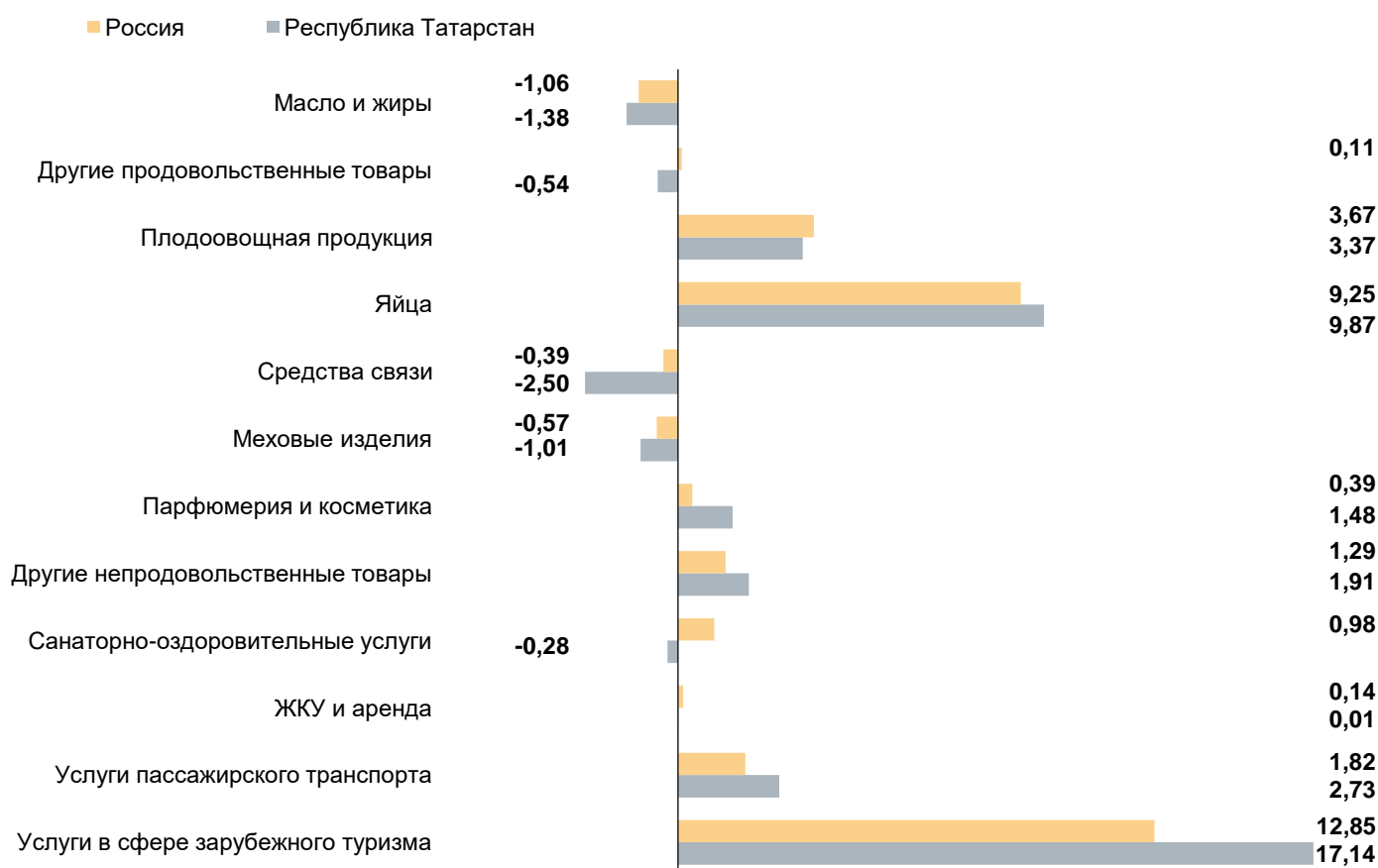
В феврале цены в Татарстане выросли на 0,85%, в то время, как в целом по России – на 0,73%. В республике сильнее подорожали услуги пассажирского транспорта. Отчасти это связано с тем, что в Татарстане стоимость проезда в междугородних автобусах повысилась сильнее, чем по стране.

Кроме того, сильнее, чем в целом по России, подорожал отдых за рубежом, что может быть связано с более высокой потребительской активностью жителей республики.

Годовой прирост цен в Татарстане в феврале составил 6,86%, а в целом по России – 5,91%. В целом за год в республике больше, чем по стране, подорожали продукты питания (например, сыр, чай, кофе и рыбопродукты) и услуги (бытовые, санаторно-оздоровительные и жилищно-коммунальные). Меньше, чем по стране, за 12 месяцев выросли цены на непродовольственные товары (мебель, строительные материалы, моющие и чистящие средства).

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в феврале 2026 года в Республике Татарстан в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, снизилась в феврале 2026 года до 5,91% после 6,00% в январе 2026 года.

В феврале цены росли гораздо слабее, чем в январе. Повышение НДС, акцизов, регулируемых тарифов и сборов по большей части уже отразилось на январских ценах, хотя в феврале небольшой эффект еще наблюдался.

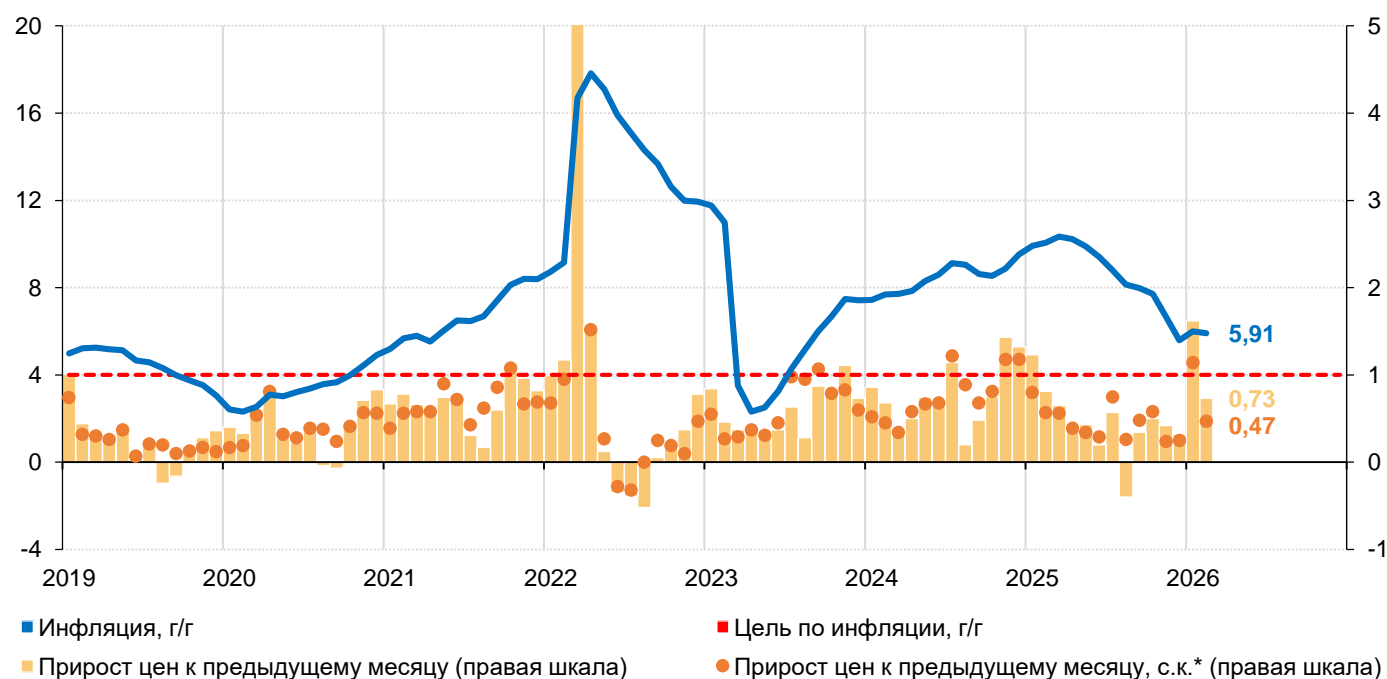
Товары с часто меняющимися ценами, в частности овощи и фрукты, дорожали слабее, чем в январе. Непродовольственные товары, цены на которые больше зависят от спроса, а не от разовых факторов, также дорожали меньшими темпами. А одежда и белье, трикотажные изделия, обувь, средства связи в феврале продолжали дешеветь. В то же время высокими темпами росла стоимость бытовых и медицинских услуг. Спрос на них по-прежнему опережает возможности сервисных и медицинских компаний, и они активно переносят в цены увеличение издержек, связанное с налогами, оплатой труда, коммунальными услугами и арендой.

Чтобы годовая инфляция продолжала устойчиво замедляться, общий спрос в экономике должен сближаться с возможностями предложения. Этому способствует политика Банка России. По прогнозу, инфляция в 2026 году опустится до 4,5–5,5%, в 2027 году достигнет 4% и стабилизируется на цели в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте

[в комментарии](#)

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

● Потребительские цены в Республике Татарстан (прирост в %)

П-1

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025	2026		Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	дек	янв	фев	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,79	0,34	0,57	0,45	0,45	1,43	0,59	0,82
Базовый ИПЦ**	0,97	0,43	0,27	0,37	0,55	0,91	0,68	0,71
Продовольственные товары	0,91	0,54	0,47	0,39	-0,04	1,80	0,17	0,64
- плодоовощная продукция	-2,17	0,38	-0,43	-0,79	-3,82	4,52	-0,29	0,08
Непродовольственные товары	0,27	-0,02	0,12	0,32	0,35	0,79	0,60	0,58
- топливо моторное	0,50	1,24	0,69	1,19	0,36	2,22	0,77	1,11
Услуги	1,33	0,53	1,21	0,69	1,18	1,74	1,12	1,35
- ЖКХ	0,63	0,46	2,84	0,88	1,85	3,02	0,34	1,73
- пассажирский транспорт	1,37	0,42	1,43	1,20	1,57	-0,73	1,44	0,75
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	11,10	10,07	8,76	6,64	6,64	7,00	6,86	
Базовый ИПЦ**	11,36	9,84	8,69	6,29	6,29	5,93	5,74	
Продовольственные товары	14,67	13,77	11,40	7,23	7,23	8,16	7,26	
- плодоовощная продукция	16,86	17,90	2,62	-8,69	-8,69	-1,07	-0,48	
Непродовольственные товары	5,67	3,97	2,88	2,06	2,06	2,17	2,61	
- топливо моторное	7,39	10,17	10,14	11,37	11,37	13,07	13,52	
Услуги	14,00	13,51	12,99	11,92	11,92	11,77	11,76	
- ЖКХ	11,56	11,68	15,10	15,36	15,36	17,58	17,24	
- пассажирский транспорт	10,07	10,35	7,59	13,61	13,61	7,91	8,87	

● Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025	2026		Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	дек	янв	фев	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,34	0,50	0,36	0,25	1,14	0,47	0,62
Базовый ИПЦ**	0,68	0,35	0,35	0,40	0,46	0,74	0,39	0,53
Продовольственные товары	0,71	0,52	0,27	0,19	-0,21	1,16	0,34	0,43
- плодоовощная продукция	-1,35	-0,31	-0,78	-0,59	-3,21	2,33	0,03	-0,31
Непродовольственные товары	0,35	0,03	0,23	0,37	0,39	0,71	0,38	0,49
- топливо моторное	0,99	0,63	0,90	0,76	0,10	1,88	1,07	1,01
Услуги	0,89	0,46	1,11	0,56	0,72	1,62	0,75	1,03
- ЖКХ	0,86	0,42	2,13	0,39	0,44	2,35	0,42	1,07
- пассажирский транспорт	1,22	0,77	0,69	0,78	0,57	1,23	0,74	0,85
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,34	9,40	7,98	5,59	5,59	6,00	5,91	
Базовый ИПЦ**	9,65	8,70	7,65	5,44	5,44	5,43	5,18	
Продовольственные товары	12,42	11,91	9,46	5,24	5,24	5,88	5,43	
- плодоовощная продукция	18,76	15,25	1,22	-8,80	-8,80	-3,40	-2,08	
Непродовольственные товары	5,93	4,47	3,85	2,99	2,99	3,18	3,20	
- топливо моторное	12,05	11,33	12,08	10,28	10,28	11,11	11,27	
Услуги	12,87	12,02	11,09	9,30	9,30	9,58	9,89	
- ЖКХ	11,83	11,53	12,12	11,94	11,94	12,40	12,49	
- пассажирский транспорт	16,74	17,34	11,66	9,97	9,97	10,89	9,67	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в феврале 2026 года

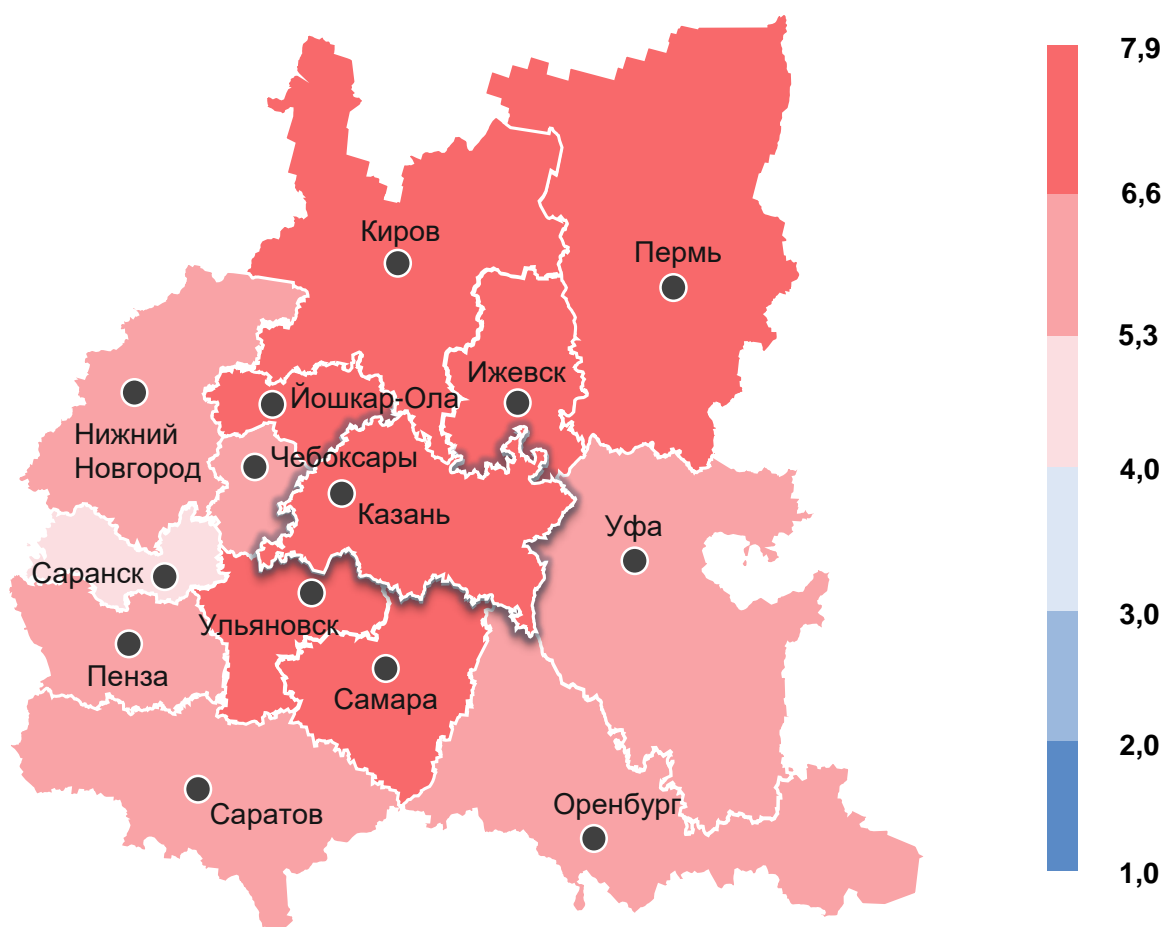
П-3

6,86%

Республика Татарстан

6,53%

Приволжский федеральный округ



5,91%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%