

В ПРИМОРСКОМ КРАЕ В ФЕВРАЛЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 25 марта 2026 года

Февраль 2026 года

+0,51%

к январю 2026 года

6,60%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,57% к январю 2026 года

7,47% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,22% к январю 2026 года

2,34% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,78% к январю 2026 года

10,86% за 12 месяцев

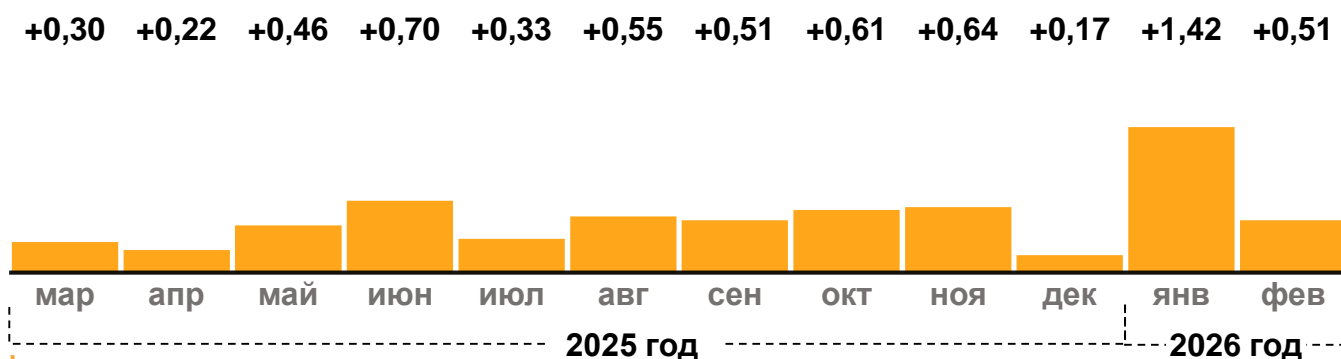
Данные Росстата

- **Цены** в Приморском крае в феврале 2026 года, по данным Росстата, выросли на 0,51% по отношению к январю 2026 года. **Годовая инфляция** замедлилась и составила 6,60% (рис. 1). Это больше, чем в целом по стране (5,91%).
- **В феврале больше всего подорожали услуги.** Также ощутимо выросли в цене продукты питания. Непродовольственные товары подорожали умеренно. Накопленным итогом за 12 месяцев сильнее всего подорожали услуги. Продукты питания прибавили в цене больше, чем потребительская корзина в целом, а непродовольственные товары — значительно меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** рост цен в феврале замедлился. Во многом это связано с тем, что компании менее активно, чем в январе, переносили в цены повышение НДС и акцизов. Кроме того, в феврале в отличие от января не было повышения коммунальных тарифов.
- **Годовая инфляция в России в феврале ожидаемо замедлилась.** По данным Росстата, она составила 5,91%. Влияние разовых факторов, которые ускорили рост цен в январе, значительно уменьшилось. По прогнозу Банка России, с учетом решений по денежно-кредитной политике инфляция в 2026 году снизится до 4,5–5,5%, а в 2027 году и в дальнейшем будет находиться на цели вблизи 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

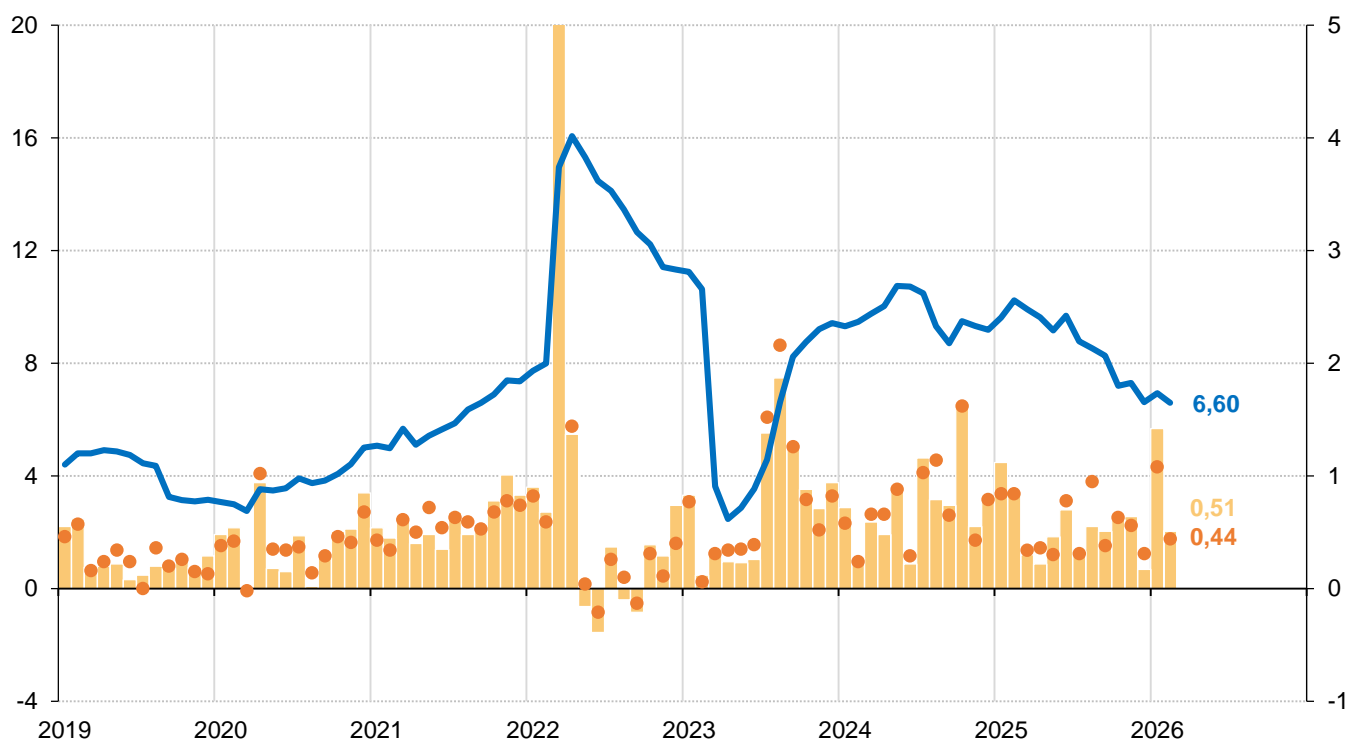


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

6,60%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В ФЕВРАЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЕ ПОДРОЖАЛО

Заметно выросли цены на яйца. Цены на них существенно снижались с января по август 2025 года в связи со значительным увеличением выпуска яиц в крае и в целом по стране. При этом затраты птицефабрик на производство, а значит и себестоимость яиц, продолжали расти. С сентября прошлого года, исключая январь текущего года, производители перекладывали возросшие издержки в цены, чтобы производство не стало убыточным. Накопленным итогом за 12 месяцев яйца в крае подешевели на 5,02%.

Подорожал сахар. Среди причин — то, что региональные поставщики переносили в цены возросшие затраты из-за удорожания логистики. При этом в течение последних 12 месяцев сахар в крае преимущественно дешевел в связи с его высокими запасами на внутреннем рынке. В итоге за год цены на сахар уменьшились на 2,91%.

Выросли цены на продукцию общественного питания. Высокий спрос позволил кафе, ресторанам и закусочным активнее переносить в цены возросшие затраты на закупку продуктов, обслуживание оборудования и аренду помещений. За последние 12 месяцев цены на продукцию предприятий общественного питания в крае выросли на 10,25%.

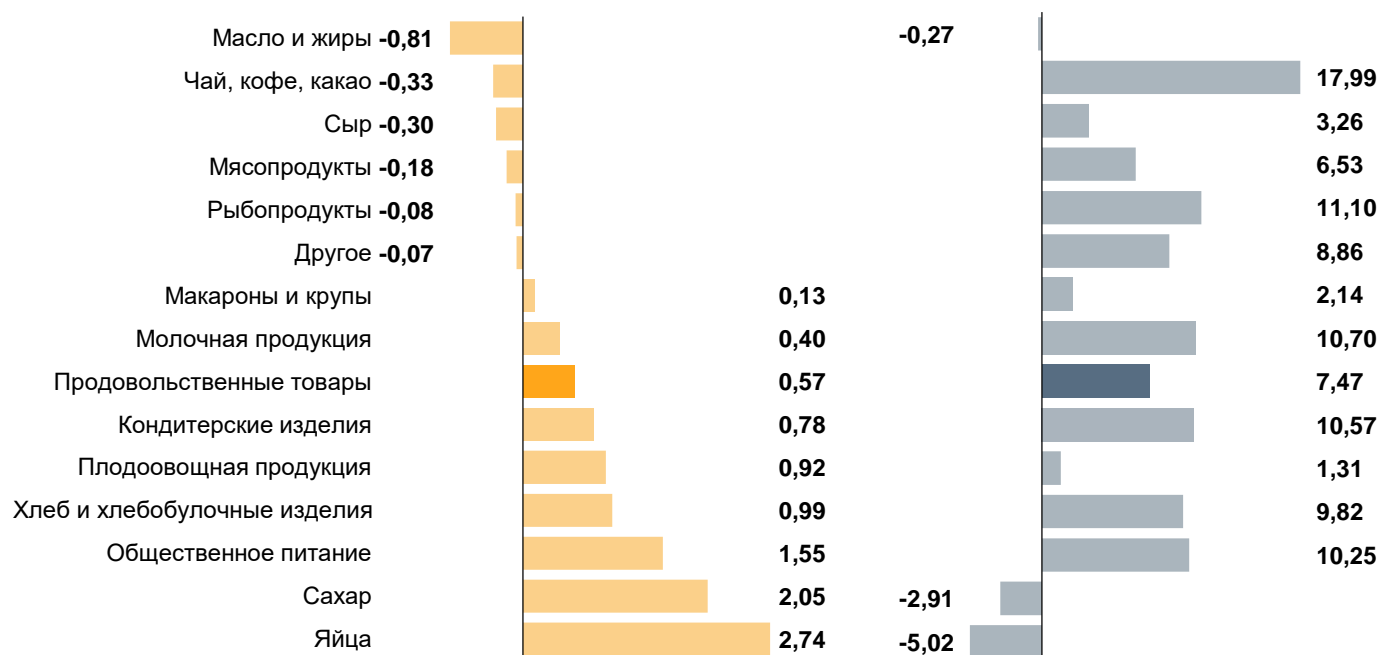
Снизилась цена на масло и жиры. Сливочное масло подешевело из-за роста производства в целом по стране основного сырья — молока, а также высоких запасов готовой продукции. Накопленным итогом за 12 месяцев цены на масло и жиры в крае уменьшились на 0,27%, на сливочное масло — на 1,25%.

Изменение цен на продовольственные товары в феврале (%)

рис. 3

За месяц (к янв.26)

За 12 месяцев (к фев.25)



Источник: Росстат

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ФЕВРАЛЕ ПОДРОЖАЛИ УМЕРЕННО

Подорожали печатные издания. Это произошло из-за увеличения расходов компаний. Подорожали бумага, краска, услуги типографий, выросли затраты на логистику, обслуживание оборудования и аренду помещений. За последние 12 месяцев цены на печатные издания выросли на 6,00%.

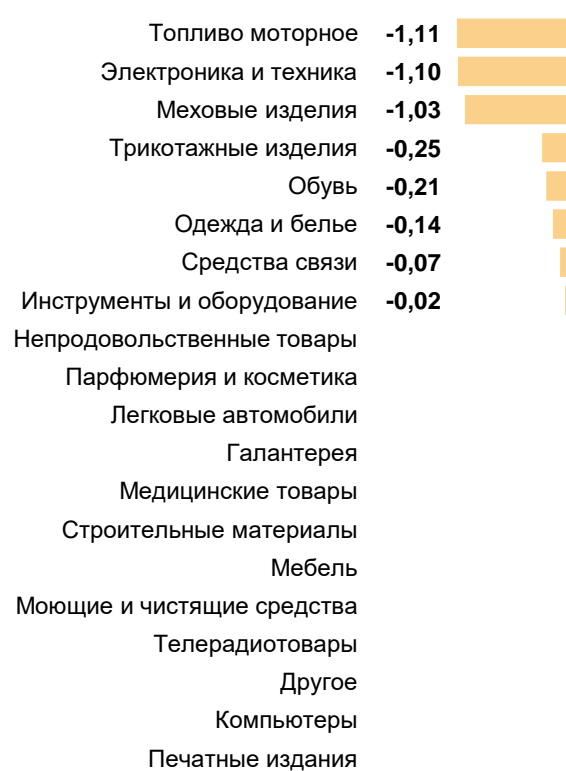
Выросли цены на компьютеры и телевизоры. Во многом это произошло из-за увеличения издержек магазинов. Подорожали доставка, обслуживание оборудования. Компании продолжили перекладывать в цены повышение НДС с 1 января 2026 года. Кроме того, нехватка компонентов для электроники на мировом рынке привела к удорожанию импортной техники. При этом в течение последних 12 месяцев компьютеры и телевизоры преимущественно дешевели, в том числе из-за укрепления рубля. В результате за год цены на компьютеры снизились на 3,07%, на телевизоры — на 15,79%.

Ощутимо снизились цены на моторное топливо, сильнее всего — на бензин. В ноябре и декабре 2025 года бензин дешевел в целом по стране, так как его производство восстановилось после временной остановки нескольких нефтеперерабатывающих заводов. В Приморье это снижение цен произошло позже из-за длительных сроков доставки бензина из западной части страны. Накопленным итогом за 12 месяцев моторное топливо в крае подорожало существенно.

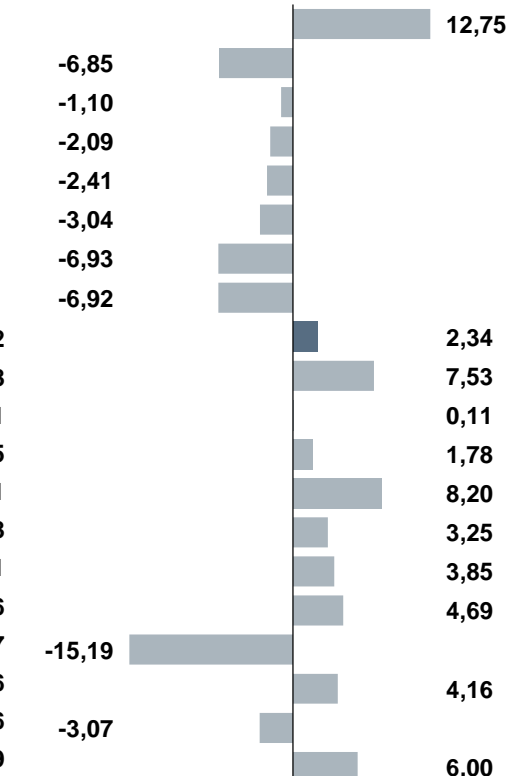
Изменение цен на непродовольственные товары в феврале (%)

рис. 4

За месяц (к янв.26)



За 12 месяцев (к фев.25)



Источник: Росстат

УСЛУГИ В ФЕВРАЛЕ ПОДОРОЖАЛИ

Значительно подорожали услуги в сфере зарубежного туризма. В высокий сезон существенно выросли цены на туры в страны Юго-Восточной Азии. Накопленным итогом за 12 месяцев цены на услуги в сфере зарубежного туризма выросли на 23,10%.

Увеличились цены на телекоммуникационные услуги. Сильнее всего повысилась абонентская плата за пакет услуг сотовой связи. Операторы перекладывали в цены возросшие расходы, в том числе на модернизацию сетей и оборудования, а также повышение НДС с 1 января 2026 года. При этом за последние 12 месяцев телекоммуникационные услуги несколько раз заметно дешевели, и в итоге за год цены на них снизились на 0,49%.

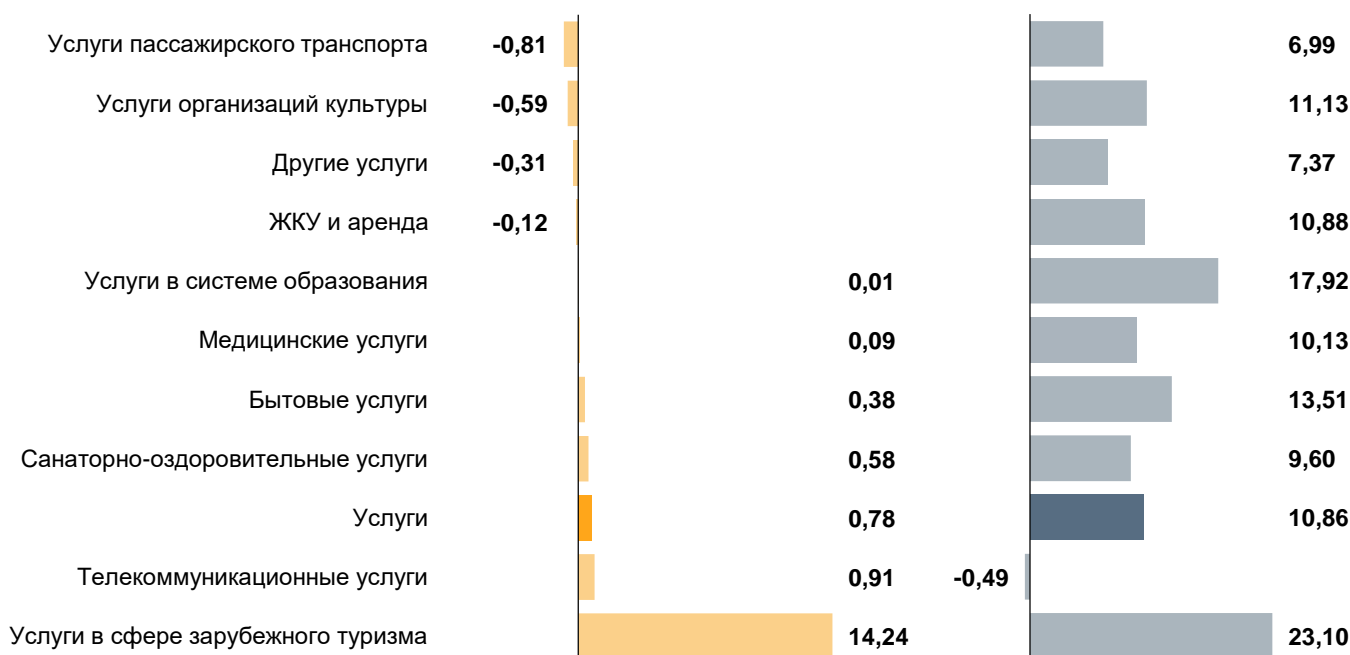
Подешевели услуги пассажирского транспорта. Во многом это связано с появлением в продаже субсидированных авиабилетов для дальневосточников на весну и лето 2026 года. За последние 12 месяцев услуги пассажирского транспорта в крае выросли в цене на 6,99%.

Изменение цен на услуги в феврале (%)

рис. 5

За месяц (к янв.26)

За 12 месяцев (к фев.25)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ В ФЕВРАЛЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

В феврале в Приморском крае цены росли медленнее, чем в среднем по России.

Так, подорожание яиц в Приморье было существенно менее заметным, чем в целом по стране. При этом в сентябре — декабре 2025 года в крае яйца, наоборот, дорожали ощутимо сильнее, чем в среднем по России, в январе — дешевели при росте цен в целом по стране.

Также в феврале услуги пассажирского транспорта в Приморье подешевели, а в целом по стране — заметно подорожали. Это связано с продажей в крае авиабилетов по субсидированным тарифам для дальневосточников.

Также в Приморье подешевел бензин, а в целом по России он дорожал. Снижение цен на бензин, которое наблюдалось в центральных регионах страны в ноябре — декабре 2025 года, в Приморье проявилось только в январе — феврале 2026 года из-за длительных сроков доставки топлива в край.

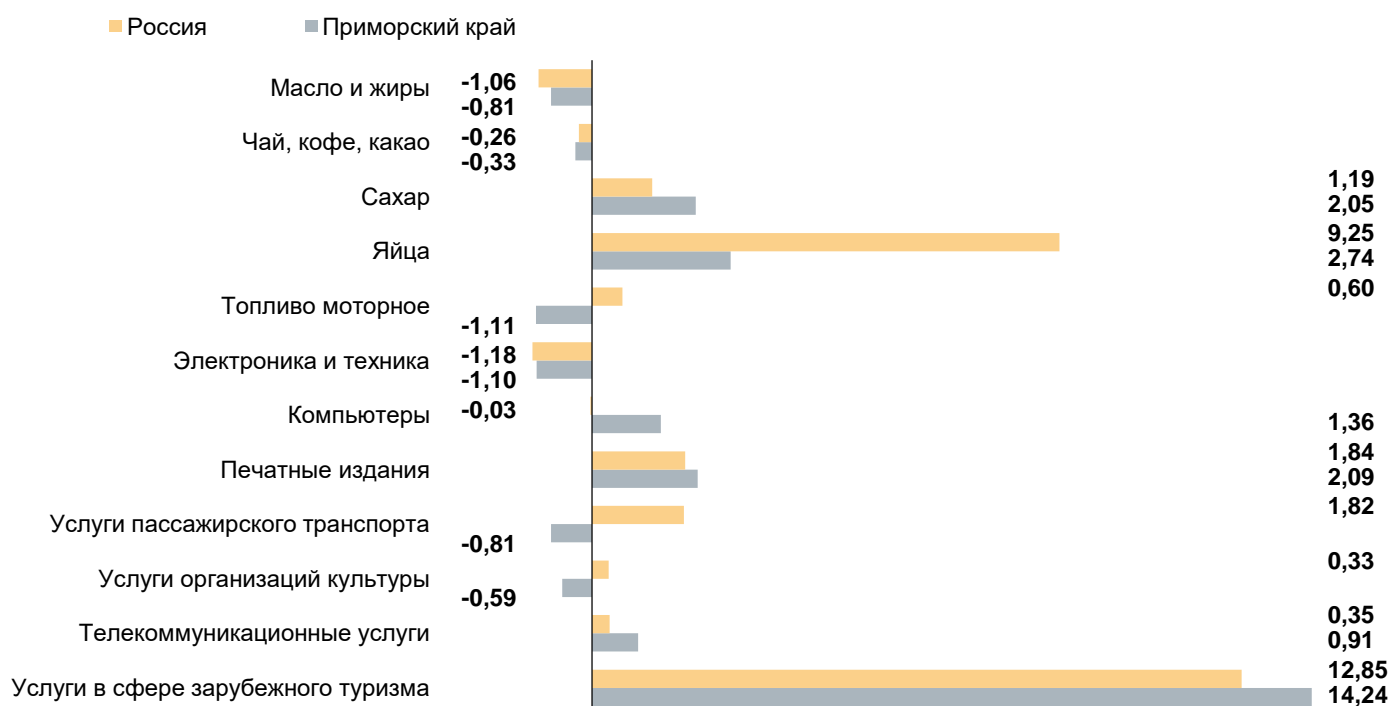
При этом зарубежные турпоездки в крае подорожали сильнее, чем в целом по России. Это связано с тем, что туры в страны Юго-Восточной Азии в Приморье пользуются большим спросом, чем в среднем по стране.

Годовая инфляция в Приморье замедлилась, но осталась выше общероссийской.

За последние 12 месяцев в крае сильнее подорожали продукты питания и услуги, в то время как цены на непродовольственные товары выросли меньше, чем в целом по стране.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в феврале 2026 года в Приморском крае в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, снизилась в феврале 2026 года до 5,91% после 6,00% в январе 2026 года.

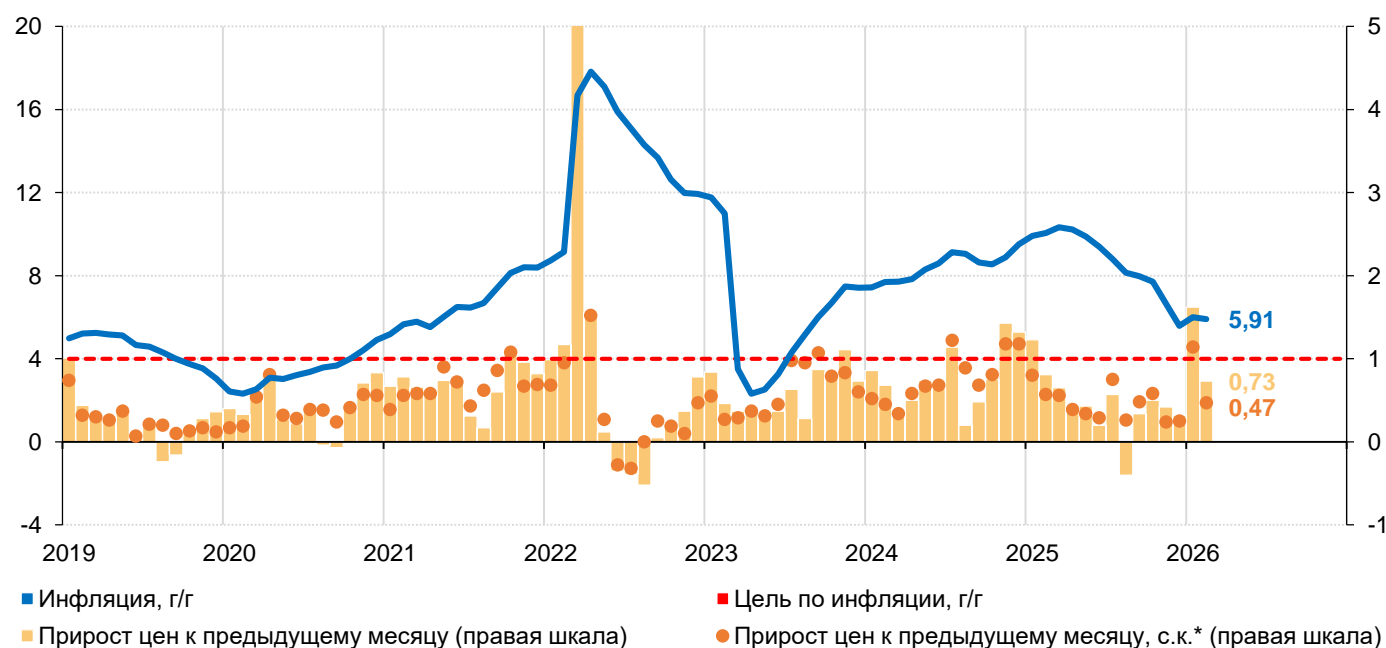
В феврале цены росли гораздо слабее, чем в январе. Повышение НДС, акцизов, регулируемых тарифов и сборов по большей части уже отразилось на январских ценах, хотя в феврале небольшой эффект еще наблюдался.

Товары с часто меняющимися ценами, в частности овощи и фрукты, дорожали слабее, чем в январе. Непродовольственные товары, цены на которые больше зависят от спроса, а не от разовых факторов, также дорожали меньшими темпами. А одежда и белье, трикотажные изделия, обувь, средства связи в феврале продолжали дешеветь. В то же время высокими темпами росла стоимость бытовых и медицинских услуг. Спрос на них по-прежнему опережает возможности сервисных и медицинских компаний, и они активно переносят в цены увеличение издержек, связанное с налогами, оплатой труда, коммунальными услугами и арендой.

Чтобы годовая инфляция продолжала устойчиво замедляться, общий спрос в экономике должен сближаться с возможностями предложения. Этому способствует политика Банка России. По прогнозу, инфляция в 2026 году опустится до 4,5–5,5%, в 2027 году достигнет 4% и стабилизируется на цели в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

● Потребительские цены в Приморском крае (прирост в %)

П-1

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025	2026		Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	дек	янв	фев	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,67	0,48	0,55	0,50	0,31	1,08	0,44	0,61
Базовый ИПЦ**	0,63	0,34	0,46	0,59	0,50	1,05	0,49	0,68
Продовольственные товары	1,16	0,72	0,68	0,21	-0,19	1,12	0,34	0,42
- плодоовощная продукция	-1,11	1,77	0,31	-1,13	-1,70	-0,79	-0,98	-1,16
Непродовольственные товары	-0,02	-0,26	0,20	0,65	0,56	0,65	0,24	0,48
- топливо моторное	0,84	0,54	1,34	2,04	1,40	0,43	-0,48	0,45
Услуги	0,89	1,07	0,76	0,72	0,67	1,59	0,82	1,03
- ЖКХ	1,08	0,99	1,94	-0,36	-0,27	2,02	0,21	0,65
- пассажирский транспорт	0,82	3,45	-0,84	-0,31	-2,08	1,29	-0,40	-0,41
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,92	9,69	8,27	6,62	6,62	6,94	6,60	
Базовый ИПЦ**	9,18	8,02	7,34	6,24	6,24	6,55	6,26	
Продовольственные товары	11,06	10,94	10,42	8,63	8,63	8,83	7,47	
- плодоовощная продукция	2,07	6,13	2,89	-0,54	-0,54	1,52	1,31	
Непродовольственные товары	4,90	3,17	2,28	1,67	1,67	2,36	2,34	
- топливо моторное	11,91	11,90	14,42	15,17	15,17	14,25	12,75	
Услуги	15,34	16,71	13,24	10,32	10,32	10,26	10,86	
- ЖКХ	13,05	11,21	13,32	11,64	11,64	11,74	10,88	
- пассажирский транспорт	38,28	62,29	28,52	5,27	5,27	6,34	6,99	

● Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025	2026		Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	дек	янв	фев	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,34	0,50	0,36	0,25	1,14	0,47	0,62
Базовый ИПЦ**	0,68	0,35	0,35	0,40	0,46	0,74	0,39	0,53
Продовольственные товары	0,71	0,52	0,27	0,19	-0,21	1,16	0,34	0,43
- плодоовощная продукция	-1,35	-0,31	-0,78	-0,59	-3,21	2,33	0,03	-0,31
Непродовольственные товары	0,35	0,03	0,23	0,37	0,39	0,71	0,38	0,49
- топливо моторное	0,99	0,63	0,90	0,76	0,10	1,88	1,07	1,01
Услуги	0,89	0,46	1,11	0,56	0,72	1,62	0,75	1,03
- ЖКХ	0,86	0,42	2,13	0,39	0,44	2,35	0,42	1,07
- пассажирский транспорт	1,22	0,77	0,69	0,78	0,57	1,23	0,74	0,85
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,34	9,40	7,98	5,59	5,59	6,00	5,91	
Базовый ИПЦ**	9,65	8,70	7,65	5,44	5,44	5,43	5,18	
Продовольственные товары	12,42	11,91	9,46	5,24	5,24	5,88	5,43	
- плодоовощная продукция	18,76	15,25	1,22	-8,80	-8,80	-3,40	-2,08	
Непродовольственные товары	5,93	4,47	3,85	2,99	2,99	3,18	3,20	
- топливо моторное	12,05	11,33	12,08	10,28	10,28	11,11	11,27	
Услуги	12,87	12,02	11,09	9,30	9,30	9,58	9,89	
- ЖКХ	11,83	11,53	12,12	11,94	11,94	12,40	12,49	
- пассажирский транспорт	16,74	17,34	11,66	9,97	9,97	10,89	9,67	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в феврале 2026 года

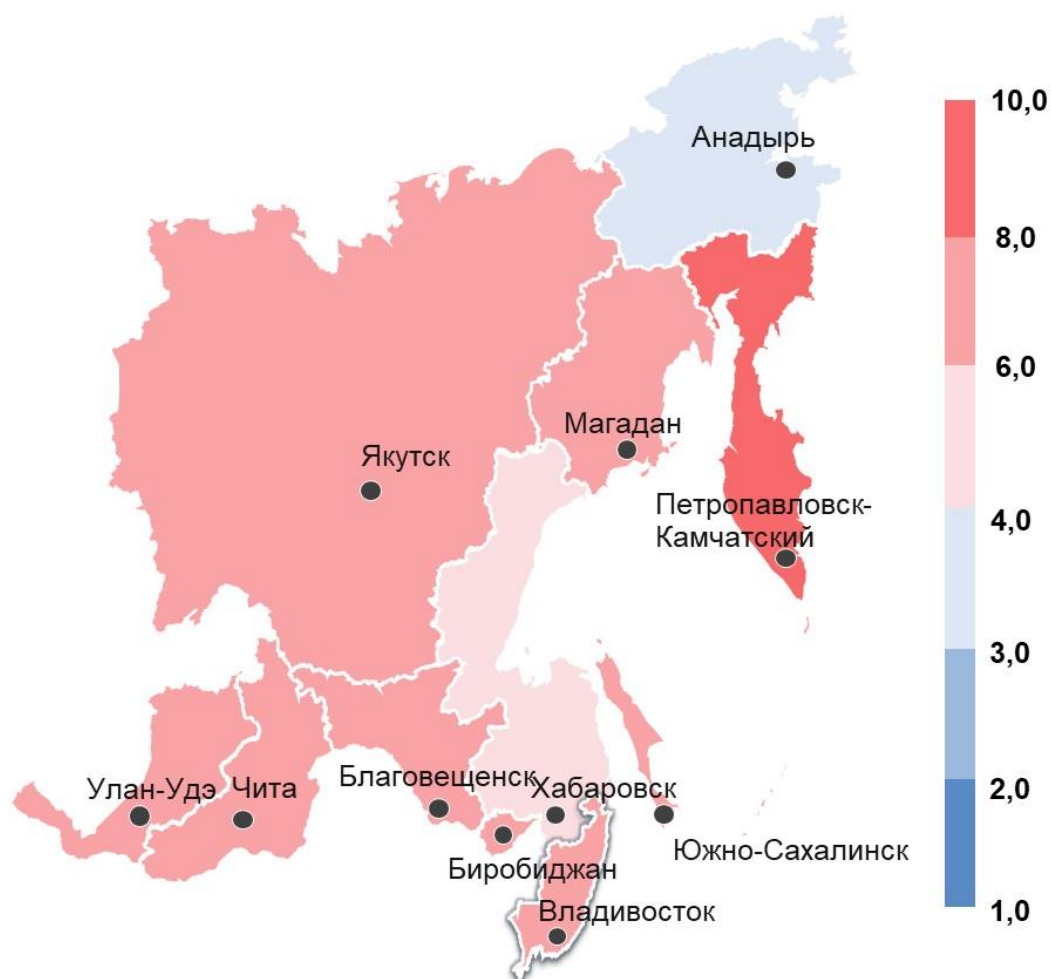
П-3

6,60%

Приморский край

6,84%

Дальневосточный федеральный округ



5,91%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%