

ИНФЛЯЦИЯ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ 2026 ГОДА



Банк России

Дата публикации: 20 февраля 2026 года

Январь 2026 года

+1,11%

к декабрю 2025 года

7,83%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+1,50% к декабрю 2025 года

9,97% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

+0,72% к декабрю 2025 года

3,93% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,05% к декабрю 2025 года

10,90% за 12 месяцев

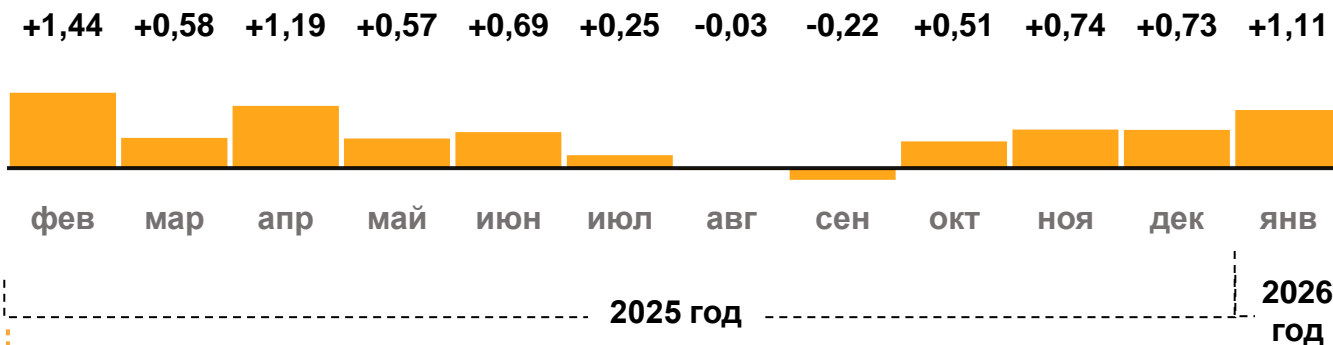
Данные Росстата

- **Цены** в Калининградской области в январе 2026 года, по данным Росстата, выросли на 1,11% к декабрю 2025 года. **Годовая инфляция** замедляется пятый месяц подряд и в январе составила 7,83% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (6,00%).
- **Больше всего в январе** повысились цены на продовольствие. Услуги за месяц тоже заметно подорожали. Цены на непродовольственные товары в январе выросли менее существенно, чем на продукты и услуги. За 12 месяцев продовольствие и услуги подорожали больше, чем потребительская корзина в целом, а непродовольственные товары – заметно меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в январе 2026 года выросли больше, чем в декабре 2025 года. Основной причиной стало увеличение издержек производителей и поставщиков некоторых товаров. Также сказалось повышение НДС с 1 января 2026 года.
- **По данным Росстата, после длительного снижения годовая инфляция в России в январе 2026 года ожидаемо повысилась.** Однако это не разворот тренда, а результат влияния разовых факторов. После их исчерпания инфляция вновь замедлится. По прогнозу Банка России, в 2026 году она снизится до 4,5–5,5%, а в 2027 году и в дальнейшем будет находиться на цели вблизи 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

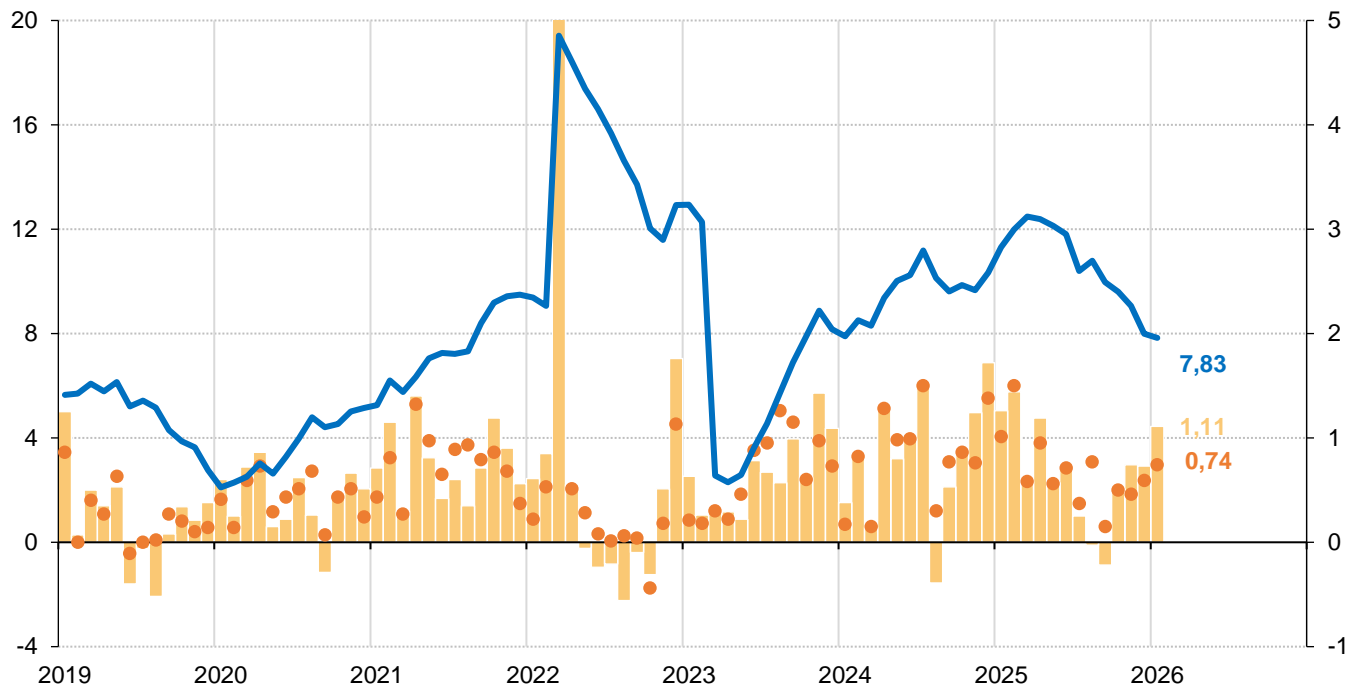


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

7,83%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В ЯНВАРЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ВЫРОСЛИ

Подорожали овощи и фрукты. Из-за заметного похолодания в январе и короткого светового дня увеличились издержки тепличных хозяйств на обогрев и освещение. В результате огурцы, помидоры и сладкий перец выросли в цене. Из-за роста затрат поставщиков на доставку товаров в регион подорожали апельсины и виноград. В целом за год цены на овощи и фрукты выросли на 6,54%.

Повысились цены на продукцию общественного питания. В основном это связано с увеличением расходов кафе и ресторанов на закупку продуктов, аренду помещений и оплату труда персонала. При этом спрос на продукцию предприятий общепита в регионе был высоким, в том числе из-за увеличения турпотока. Это позволило кафе и ресторанам повысить цены, чтобы компенсировать возросшие издержки. За 12 месяцев общественное питание подорожало на 13,05%.

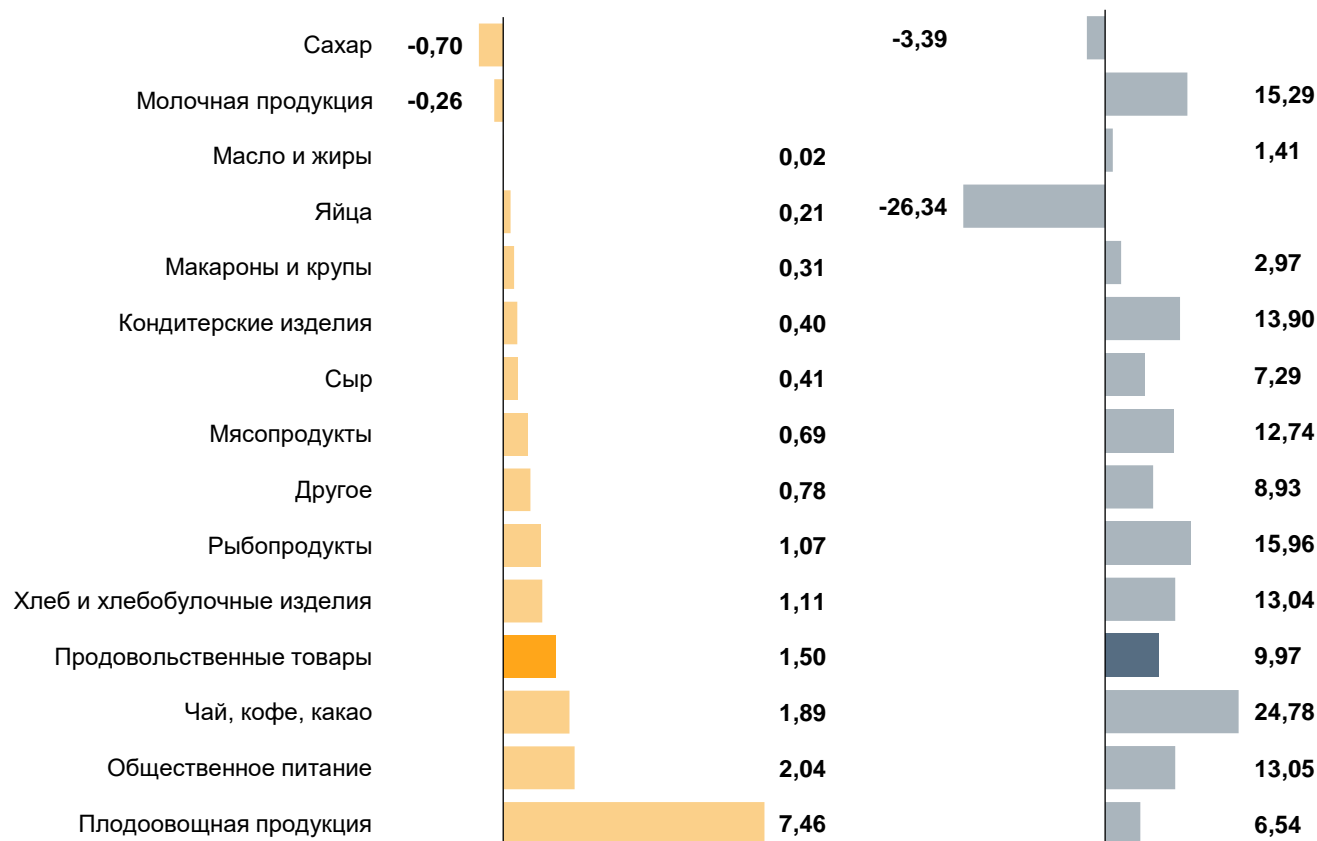
Вместе с тем продолжил дешеветь сахар. В 2025 году отмечался хороший сбор урожая сахарной свеклы. В связи с этим объем производства сахара в стране увеличился. Кроме того, заметному расширению предложения сахара также способствовали накопленные запасы прошлых лет. В целом за год стоимость сахара снизилась на 3,39%.

Изменение цен на продовольственные товары в январе (%)

рис. 3

За месяц (к дек.25)

За 12 месяцев (к янв.25)



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ЯНВАРЕ ПОДРОЖАЛИ

Существенно выросли цены на моющие и чистящие средства. Это связано с несколькими факторами. Так, с 1 января 2026 года повысился НДС. Кроме того, сказалось постепенное исчерпание запасов бытовой химии, ввезенной в регион до введения обязательной маркировки. Еще одной причиной стало повышение логистических издержек поставщиков. За 12 месяцев цены на моющие и чистящие средства увеличились на 8,53%.

Заметно подорожали компьютеры. Основная причина – рост издержек производителей из-за существенного удорожания микросхем памяти, используемых для производства электроники. Это, в свою очередь, вызвано дефицитом этих комплектующих на мировом рынке из-за повышенного спроса. Вместе с тем в течение года цены на компьютеры несколько раз снижались, поэтому в целом за год они подешевели на 2,09%.

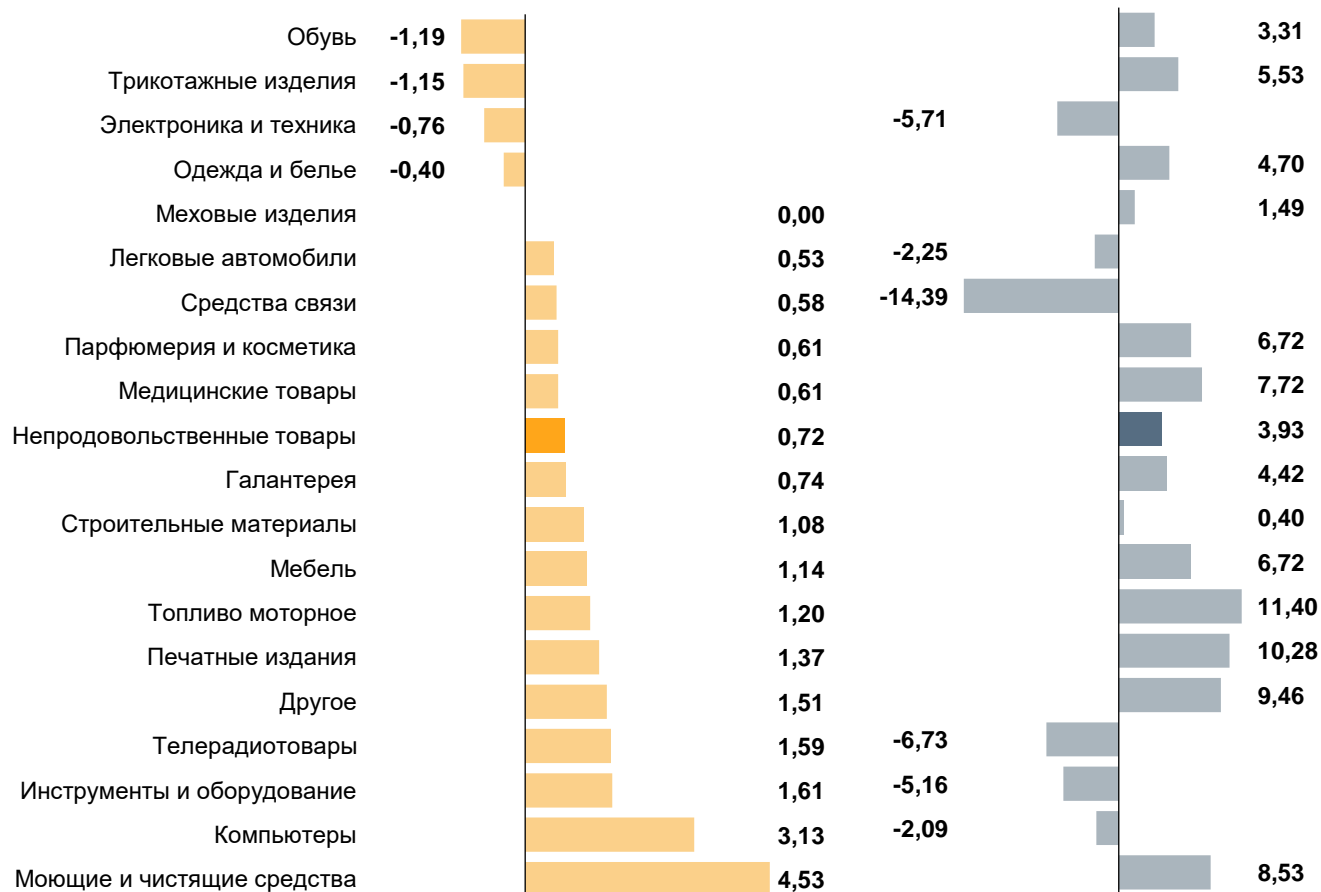
В то же время снизились цены на обувь и трикотажные изделия. В январе ретейлеры проводили традиционные распродажи прошлогодних коллекций. Также сказалось укрепление рубля. Накопленным итогом за 12 месяцев изделия из трикотажа подорожали на 5,53%, а обувь – на 3,31%.

Изменение цен на непродовольственные товары в январе (%)

рис. 4

За месяц (к дек.25)

За 12 месяцев (к янв.25)



ЦЕНЫ НА УСЛУГИ В ЯНВАРЕ ПОВЫСИЛИСЬ

Заметно подорожали санаторно-оздоровительные услуги. Спрос на оздоровительный отдых в местных санаториях и пансионатах увеличился. Это позволило им повысить цены на свои услуги, чтобы компенсировать возросшие издержки на приобретение продуктов, обслуживание помещений и оплату труда персонала. В целом за год санаторно-оздоровительные услуги в регионе подорожали на 23,97%.

Выросли цены на услуги пассажирского транспорта. В основном это связано с повышением стоимости проезда в плацкартном вагоне. В статистическое наблюдение попадают билеты с отправлением через месяц. При этом в феврале сезонный коэффициент изменения тарифов выше, чем в январе. Кроме того, в январе в Калининградской области повысились тарифы на проезд в пригородных поездах. В целом за год услуги пассажирского транспорта в регионе подорожали на 6,65%.

Подорожали услуги страхования, которые относятся к категории «другие услуги». В частности, повысилась стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля (каска), что во многом вызвано удорожанием автозапчастей. Накопленным итогом за 12 месяцев цены на услуги страхования выросли умеренно – на 3,54%.

Изменение цен на услуги в январе (%)

рис. 5

За месяц (к дек.25)

За 12 месяцев (к янв.25)



В ЯНВАРЕ ЦЕНЫ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАВАЛАСЬ ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

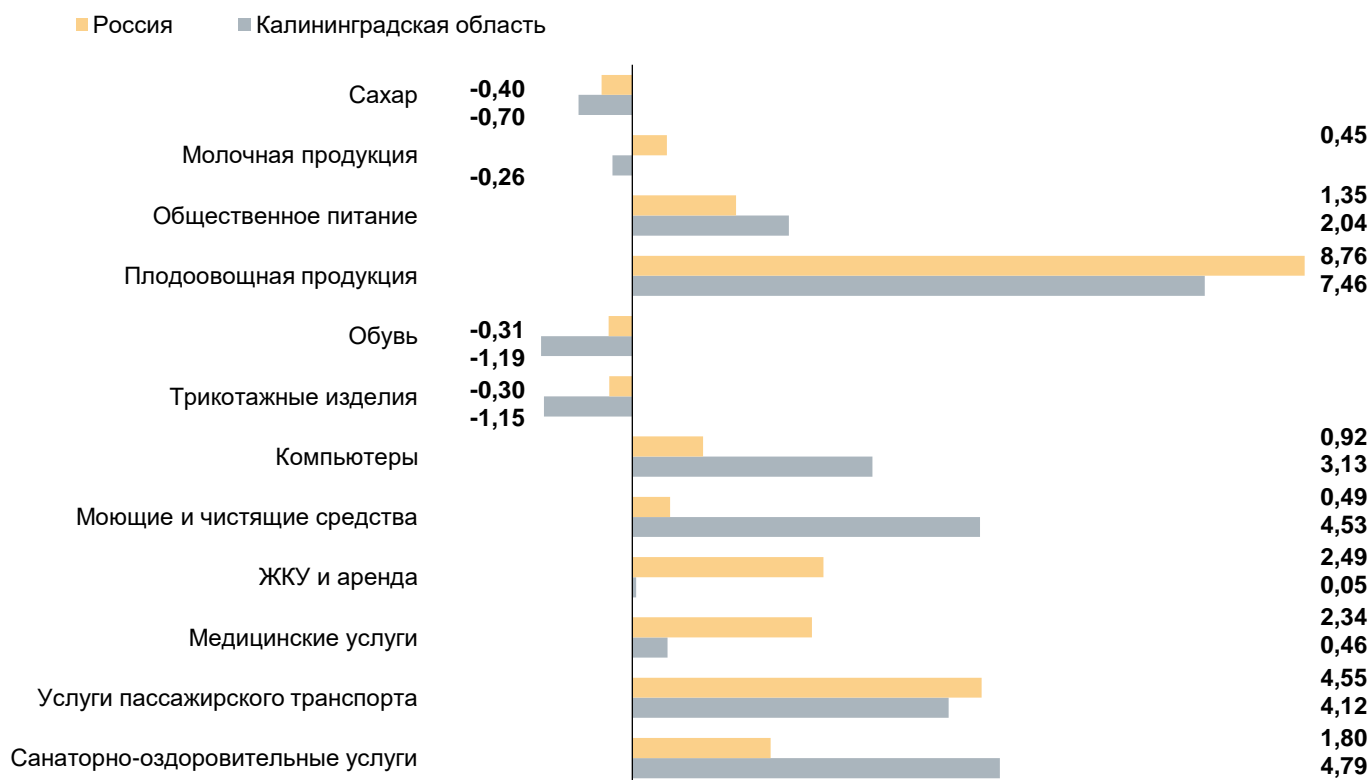
Цены в Калининградской области в январе выросли на 1,11%, а в целом по стране – на 1,62%. В регионе заметно меньше подорожали жилищные и коммунальные услуги, включая аренду квартир. В основном это связано с тем, что в целом по России в январе повысились взносы на капитальный ремонт, а в Калининградской области такого повышения не было.

Цены на молочную продукцию в регионе снизились на 0,26%, а в среднем по стране выросли на 0,45%. Основная причина – более существенное наращивание объемов производства молока в области.

Вместе с тем в регионе значительно подорожали санаторно-оздоровительные услуги. Это объясняется популярностью Калининградской области у туристов и более высоким спросом на отдых в местных санаториях и пансионатах, чем в целом по стране.

Годовая инфляция в Калининградской области замедлялась на протяжении пяти месяцев подряд, но осталась выше общероссийского показателя. За 12 месяцев в регионе как товары, так и услуги подорожали сильнее, чем по России в целом.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в январе 2026 года в Калининградской области в сравнении с Россией в целом (%) рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, увеличилась до **6,00%** в январе 2026 года после **5,59%** в декабре 2025 года.

Рост цен в январе усилился преимущественно из-за разовых факторов: повышения НДС, акцизов, регулируемых тарифов и сборов. Кроме того, после очень слабого удорожания в ноябре – декабре заметно подорожали товары с часто меняющимися ценами, прежде всего овощи, фрукты и яйца.

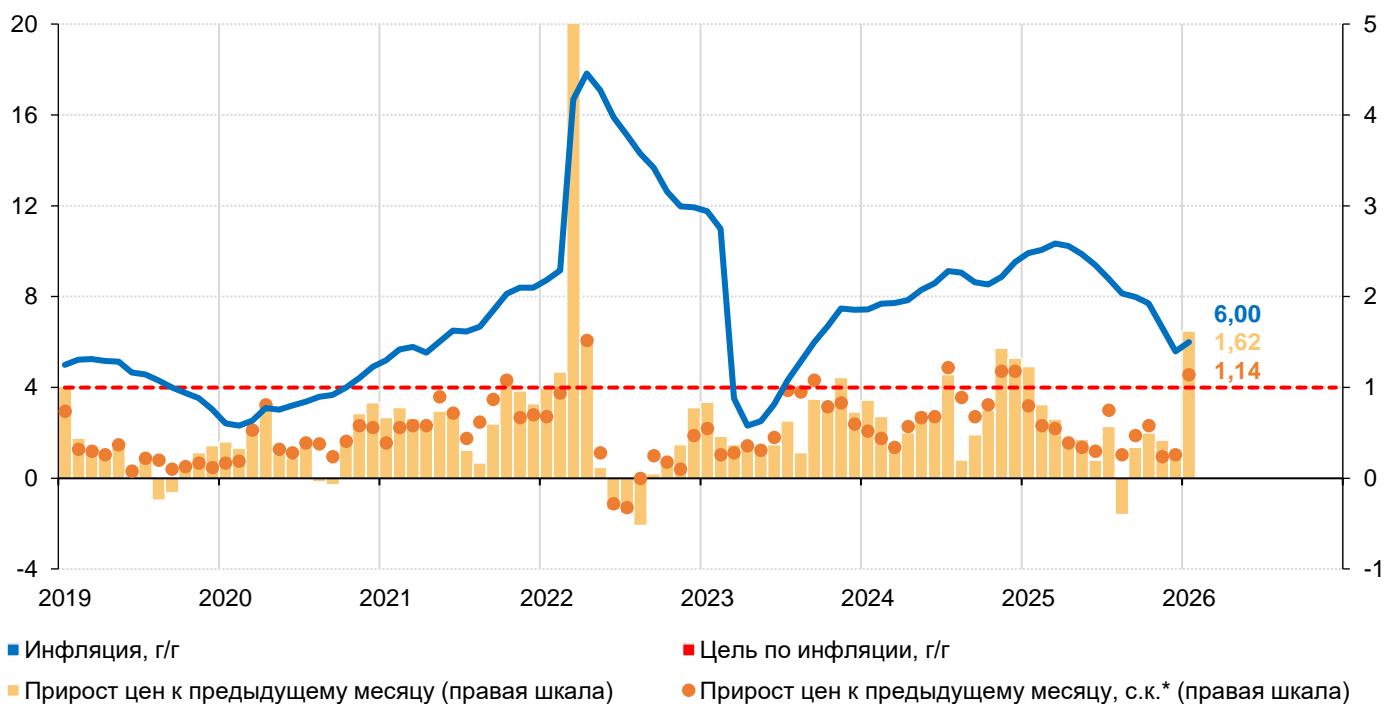
Разовые факторы затронули все сегменты потребительской корзины. Помимо продуктов питания, рост цен усилился и в непродовольственных товарах, в основном в подакцизных категориях. В услугах ускорение наблюдалось прежде всего в регулируемом сегменте: жилищные и коммунальные услуги, проезд в городском транспорте, услуги связи и организаций культуры.

Текущие показатели устойчивой инфляции возросли, но здесь сложно отделить влияние динамики спроса от влияния повышения НДС. Тем не менее, по оценкам Банка России, в устойчивой динамике цен в январе не было разворота по сравнению с последними месяцами 2025 года. После исчерпания разовых факторов рост цен вновь замедлится.

Чтобы годовая инфляция возобновила устойчивое снижение, общий спрос в экономике должен расти сдержаннее. Банк России обеспечит это своей политикой. По прогнозу Банка России, инфляция в 2026 году опустится до 4,5–5,5%, в 2027 году достигнет 4% и стабилизируется на цели в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментариях](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Калининградской области (прирост в %)

П-1

	1к25 среднее	2к25 среднее	3к25 среднее	4к25 среднее	2025		2026	Среднее за 3 мес.
					ноя	дек	янв	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,03	0,74	0,43	0,52	0,46	0,59	0,74	0,60
Базовый ИПЦ**	1,21	0,57	0,26	0,62	0,67	0,68	0,71	0,69
Продовольственные товары	1,46	1,11	0,66	0,43	0,36	0,41	0,84	0,54
- плодоовощная продукция	0,25	2,76	0,43	-0,55	-1,22	-1,43	1,13	-0,51
Непродовольственные товары	0,40	0,09	0,20	0,52	0,38	0,54	0,92	0,61
- топливо моторное	1,02	0,59	0,71	1,24	0,49	0,59	1,79	0,95
Услуги	1,39	1,23	0,37	0,60	0,75	1,00	0,32	0,69
- ЖКХ	1,54	1,08	1,40	0,42	0,49	0,81	1,23	0,84
- пассажирский транспорт	-0,38	1,39	0,98	0,25	-0,57	-0,10	0,52	-0,05
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	12,48	11,81	9,97	7,99	9,06	7,99	7,83	
Базовый ИПЦ**	12,67	10,79	9,28	8,31	8,66	8,31	7,74	
Продовольственные товары	15,76	17,58	15,71	10,47	12,95	10,47	9,97	
- плодоовощная продукция	17,37	32,24	22,18	3,21	12,11	3,21	6,54	
Непродовольственные товары	7,94	5,79	4,26	3,72	4,71	3,72	3,93	
- топливо моторное	11,74	11,84	11,65	11,23	13,19	11,23	11,40	
Услуги	14,77	12,34	10,24	11,20	9,88	11,20	10,90	
- ЖКХ	16,74	14,14	11,58	14,39	10,85	14,39	14,28	
- пассажирский транспорт	8,27	14,86	7,05	5,36	10,71	5,36	6,65	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	1к25 среднее	2к25 среднее	3к25 среднее	4к25 среднее	2025		2026	Среднее за 3 мес.
					ноя	дек	янв	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,34	0,49	0,36	0,24	0,26	1,14	0,55
Базовый ИПЦ**	0,69	0,35	0,34	0,40	0,32	0,46	0,73	0,50
Продовольственные товары	0,69	0,53	0,28	0,20	0,10	-0,20	1,16	0,35
- плодоовощная продукция	-1,51	-0,25	-0,72	-0,53	-0,47	-3,14	2,40	-0,43
Непродовольственные товары	0,35	0,03	0,23	0,37	0,17	0,40	0,71	0,43
- топливо моторное	1,03	0,63	0,89	0,72	-0,30	0,11	1,94	0,58
Услуги	0,92	0,45	1,10	0,56	0,50	0,71	1,60	0,94
- ЖКХ	0,85	0,42	2,13	0,39	0,39	0,44	2,35	1,06
- пассажирский транспорт	1,22	0,80	0,74	0,86	1,00	0,68	1,20	0,96
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,34	9,40	7,98	5,59	6,64	5,59	6,00	
Базовый ИПЦ**	9,65	8,70	7,65	5,44	6,12	5,44	5,43	
Продовольственные товары	12,42	11,91	9,46	5,24	7,51	5,24	5,88	
- плодоовощная продукция	18,76	15,25	1,22	-8,80	-2,04	-8,80	-3,40	
Непродовольственные товары	5,93	4,47	3,85	2,99	3,47	2,99	3,18	
- топливо моторное	12,05	11,33	12,08	10,28	12,15	10,28	11,11	
Услуги	12,87	12,02	11,09	9,30	9,36	9,30	9,58	
- ЖКХ	11,83	11,53	12,12	11,94	11,87	11,94	12,40	
- пассажирский транспорт	16,74	17,34	11,66	9,97	11,44	9,97	10,89	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в январе 2026 года

П-3

7,83%

Калининградская область

6,08%

Северо-Западный федеральный округ



6,00%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%