

## В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ В ЯНВАРЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 20 февраля 2026 года

Январь 2026 года

**+1,51%**

к декабрю 2025 года

**6,02%**

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

**+1,93%** к декабрю 2025 года

**7,49%** за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ

**+0,99%** к декабрю 2025 года

**3,53%** за 12 месяцев



УСЛУГИ

**+1,65%** к декабрю 2025 года

**7,67%** за 12 месяцев

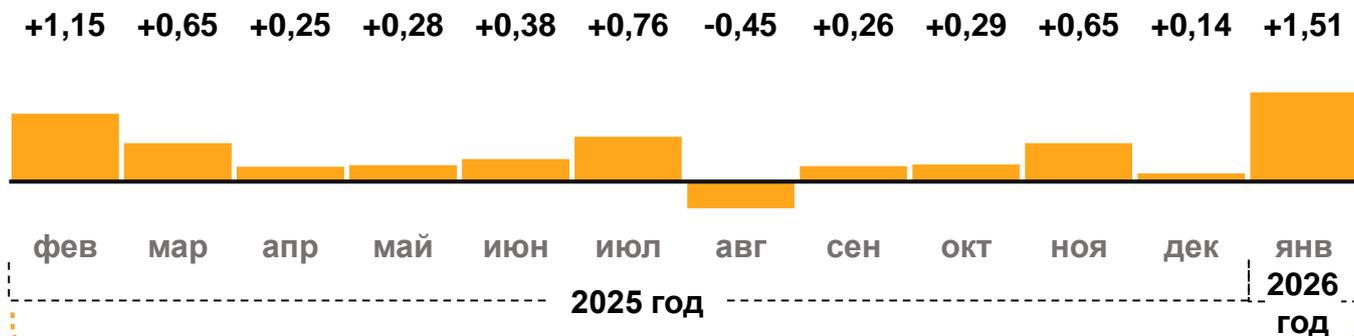
Данные Росстата

- **Цены** в Республике Хакасия в январе 2026 года, по данным Росстата, выросли на 1,51% к декабрю 2025 года. **Годовая инфляция** ускорилась и составила 6,02% (рис. 1). Она оказалась почти такой же, как в целом по стране (6,00%).
- **Значительнее всего в январе** подорожали продовольственные товары и услуги, за год цены на них выросли больше, чем на потребительскую корзину в целом. Непродовольственные товары за месяц подорожали меньше, чем продовольствие и услуги, а за 12 месяцев цены на них выросли умеренно.
- **С исключением сезонности (с.к.)\*** цены в январе выросли больше, чем в декабре. Основная причина — производители и поставщики товаров и услуг активно переносили в розничные цены возросшие издержки, в том числе из-за повышения НДС.
- **По данным Росстата, после длительного снижения годовая инфляция в России в январе 2026 года ожидаемо повысилась.** Однако это не разворот тренда, а результат влияния разовых факторов. После их исчерпания инфляция вновь замедлится. По прогнозу Банка России, в 2026 году она снизится до 4,5–5,5%, а в 2027 году и в дальнейшем будет находиться на цели вблизи 4%.

\* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

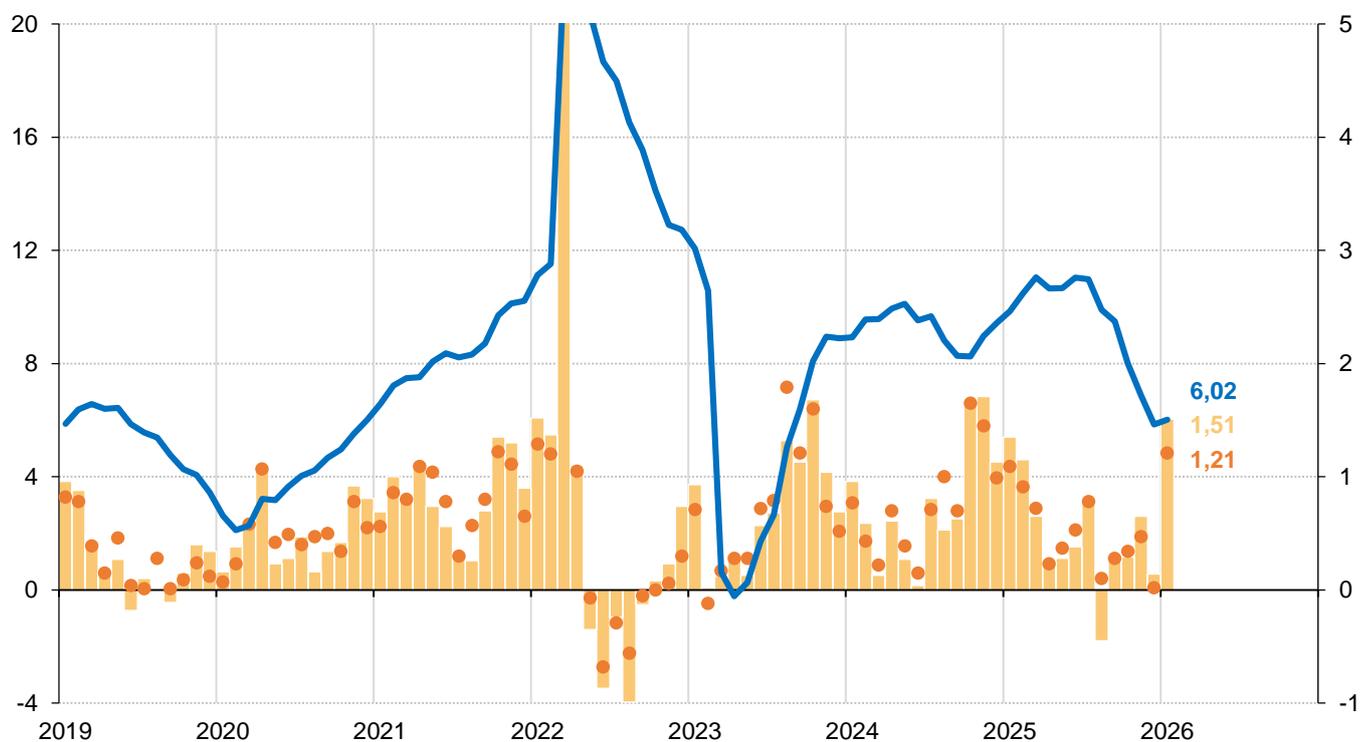


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

**6,02%**

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.\* (правая шкала)

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ЯНВАРЕ ПОДРОЖАЛИ СИЛЬНЕЕ ВСЕГО

**Повысились цены на плодоовощную продукцию.** Это объясняется сезонным снижением предложения местного картофеля, капусты, свеклы, моркови и переходом на импортную продукцию и поставки из соседних регионов. А сильные январские морозы в Хакасии и регионах-поставщиках привели к росту издержек тепличных хозяйств на электроэнергию, отопление, логистику. Поэтому подорожали огурцы, помидоры, зелень. Из-за заморозков в Турции пострадал урожай яблок и апельсинов – это привело к сокращению предложения этих фруктов на российском рынке, и цены на них выросли. При этом в годовом выражении плодоовощная продукция подешевела на 3,01%.

**Продолжился рост цен на хлебобулочные изделия.** Стабильный спрос позволил пекарням перенести в цены рост издержек на оплату труда, коммунальные услуги, транспортировку и упаковку.

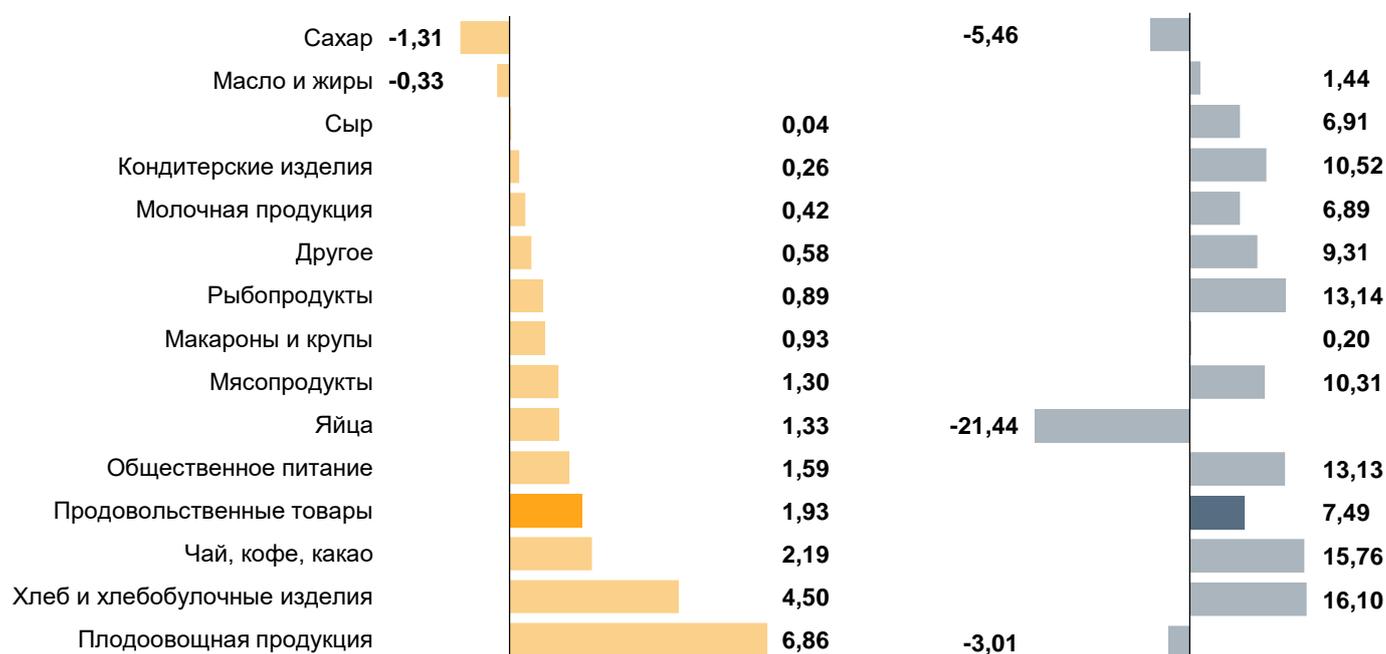
**Выросли цены на кофе и чай.** Засуха в Бразилии, аномальные ливни во Вьетнаме и неблагоприятная погода в Индии, произошедшие ранее, привели к снижению урожая и сокращению предложения кофе и чая на мировом рынке. В сложившихся условиях российские переработчики переносили в стоимость готовой продукции возросшие издержки, в том числе на закупку сырья, фасовку и логистику. В годовом выражении чай и кофе подорожали на 4,19% и 23,29% соответственно.

### Изменение цен на продовольственные товары в январе (%)

рис. 3

За месяц (к дек.25)

За 12 месяцев (к янв.25)



Источник: Росстат

## ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ЯНВАРЕ ВЫРОСЛИ

**Выросли цены на телевизоры, средства связи, компьютеры, бытовую технику.** Выросли затраты производителей и ретейлеров на комплектующие, оплату труда, логистику и упаковку. Люди активно тратили годовые премии, что повысило спрос и позволило компаниям переложить в цены увеличившиеся расходы. За 12 месяцев телерадиотовары, средства связи, компьютеры и бытовая техника подешевели.

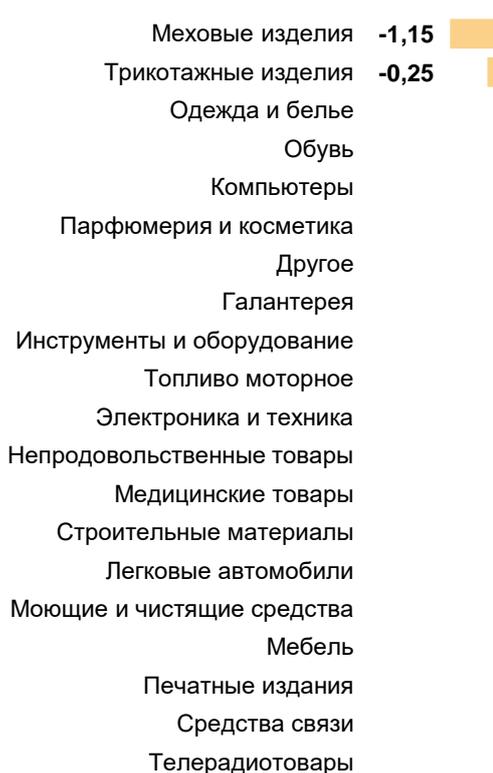
**Повысились цены на строительные материалы и мебель.** Рост ввода жилья повысил спрос на его ремонт и обустройство. Производители и продавцы перенесли в цены повышение НДС и стоимости коммунальных услуг, а также накопленные издержки на сырье, материалы, фурнитуру, оплату труда. В годовом выражении стройматериалы подорожали на 6,59%, а мебель — на 5,58%.

**Снизилась цена на меховые изделия** из-за сезонных распродаж зимней одежды.

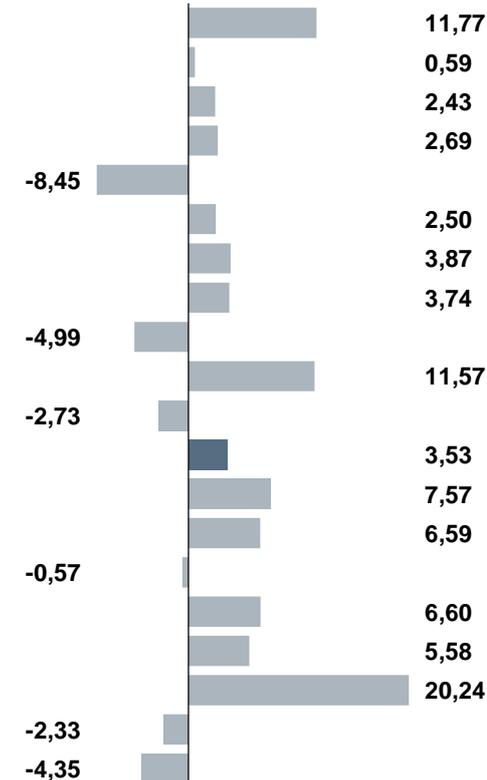
### Изменение цен на непродовольственные товары в январе (%)

рис. 4

#### За месяц (к дек.25)



#### За 12 месяцев (к янв.25)



## УСЛУГИ В ЯНВАРЕ ПРОДОЛЖИЛИ ДОРОЖАТЬ

**Выросла стоимость услуг организаций культуры.** Высокий спрос в новогодние каникулы позволил местным музеям, кинотеатрам и театрам перенести возросшие издержки на обслуживание оборудования, услуги ЖКХ и оплату труда в цены билетов.

**Повысилась стоимость медицинских услуг.** Предложение услуг медицинских организаций в регионе оставалось недостаточным, в том числе из-за нехватки квалифицированных кадров. В условиях стабильно высокого спроса это позволило клиникам перенести в стоимость услуг возросшие издержки на содержание персонала, обслуживание оборудования, аренду и жилищно-коммунальные услуги. По сравнению с январем прошлого года медицинские услуги подорожали на 13,55%.

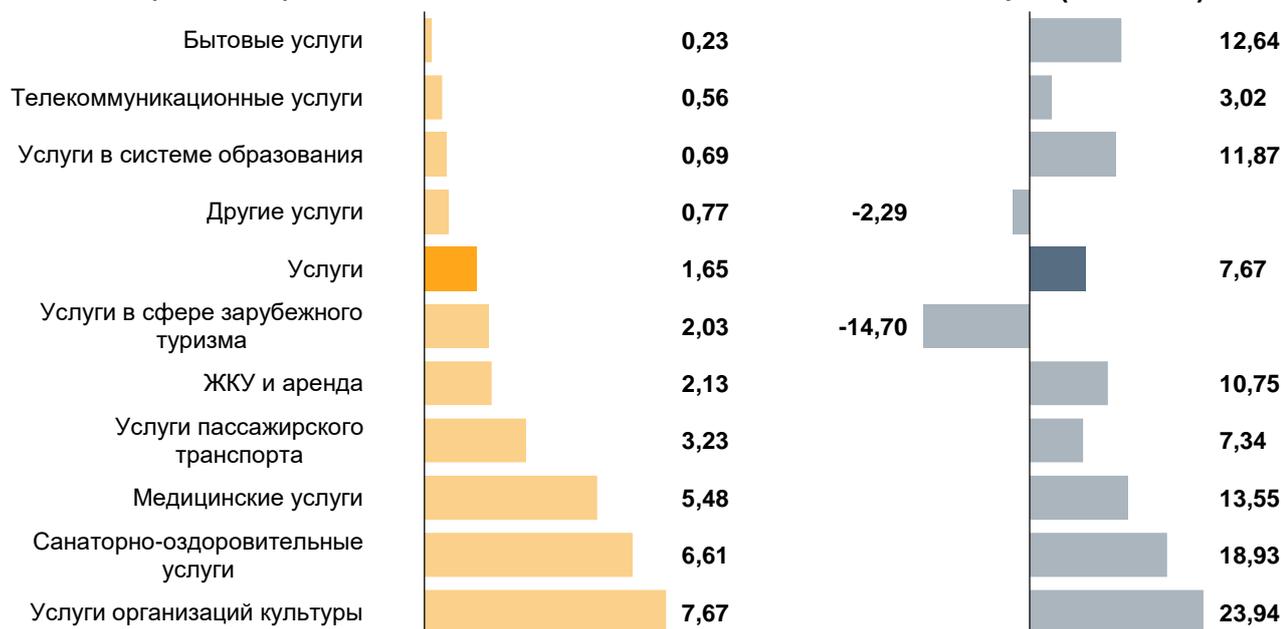
**Подорожали услуги пассажирского транспорта.** С 1 января были повышены тарифы на проезд в городских автобусах и троллейбусах. Новые тарифы учитывают накопленные издержки на содержание автопарка, оплату труда, топливо и электроэнергию. За 12 месяцев услуги пассажирского транспорта подорожали на 7,34%.

### Изменение цен на услуги в январе (%)

рис. 5

За месяц (к дек.25)

За 12 месяцев (к янв.25)



Источник: Росстат

## ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ ЗА ЯНВАРЬ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО РОССИИ, А ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИ СРАВНЯЛАСЬ С ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

Цены в Республике Хакасия в январе выросли на 1,51% к декабрю, а в целом по России — на 1,62%.

В Хакасии меньше, чем по России в целом, подорожали овощи открытого грунта. В регионе большая часть семей традиционно на зиму формируют запасы картофеля, лука, моркови, свеклы, поэтому спрос на данные овощи в торговых сетях ниже общероссийского.

Бытовые услуги в регионе подорожали меньше. В отличие от России в целом, в Хакасии в январе из-за снижения спроса цены на услуги прачечных, автосервисов и парикмахерских не изменились.

Больше, чем по стране, подешевел сахар. Это связано с повышенными запасами, которые торговые сети стремились распродать, поэтому снижали цены.

В январе годовая инфляция в Хакасии выросла и оказалась почти такой же, как в целом по России. За год в регионе цены на продовольственные и непродовольственные товары выросли сильнее, чем по стране, а на услуги — слабее.

### Товары и услуги с наибольшим изменением цен в январе 2026 года в Республике Хакасия в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

## ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, увеличилась до **6,00%** в январе 2026 года после **5,59%** в декабре 2025 года.

Рост цен в январе усилился преимущественно из-за разовых факторов: повышения НДС, акцизов, регулируемых тарифов и сборов. Кроме того, после очень слабого удорожания в ноябре – декабре заметно подорожали товары с часто меняющимися ценами, прежде всего овощи, фрукты и яйца.

Разовые факторы затронули все сегменты потребительской корзины. Помимо продуктов питания, рост цен усилился и в непродовольственных товарах, в основном в подакцизных категориях. В услугах ускорение наблюдалось прежде всего в регулируемом сегменте: жилищные и коммунальные услуги, проезд в городском транспорте, услуги связи и организаций культуры.

Текущие показатели устойчивой инфляции возросли, но здесь сложно отделить влияние динамики спроса от влияния повышения НДС. Тем не менее, по оценкам Банка России, в устойчивой динамике цен в январе не было разворота по сравнению с последними месяцами 2025 года. После исчерпания разовых факторов рост цен вновь замедлится.

Чтобы годовая инфляция возобновила устойчивое снижение, общий спрос в экономике должен расти сдержаннее. Банк России обеспечит это своей политикой. По прогнозу Банка России, инфляция в 2026 года опустится до 4,5–5,5%, в 2027 года достигнет 4% и стабилизируется на цели в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте в [комментарии](#).



\* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

## ПРИЛОЖЕНИЕ

## • Потребительские цены в Республике Хакасия (прирост в %)

П-1

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025		2026	Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	ноя	дек	янв	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,91	0,38	0,39	0,28	0,47	0,02	1,21	0,57
Базовый ИПЦ**	0,97	0,35	0,30	0,35	0,44	0,49	1,11	0,68
Продовольственные товары	1,35	0,64	0,25	0,15	0,21	-0,09	1,50	0,54
- плодоовощная продукция	-0,28	0,74	-2,36	-0,34	0,43	-3,75	2,46	-0,32
Непродовольственные товары	0,52	0,03	0,30	0,21	0,59	-0,26	1,07	0,47
- топливо моторное	0,96	0,89	2,43	-0,74	2,62	-7,76	1,44	-1,34
Услуги	0,79	0,51	0,77	0,54	0,74	0,64	1,02	0,80
- ЖКХ	0,40	0,33	1,94	0,34	0,30	0,31	2,01	0,87
- пассажирский транспорт	1,02	4,44	-2,33	-0,33	1,59	1,54	0,31	1,14
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	11,05	11,04	9,49	5,85	6,89	5,85	6,02	
Базовый ИПЦ**	11,22	10,84	9,57	6,00	6,51	6,00	5,95	
Продовольственные товары	13,82	13,22	11,41	7,32	8,92	7,32	7,49	
- плодоовощная продукция	12,72	12,61	-1,78	-6,75	0,03	-6,75	-3,01	
Непродовольственные товары	6,73	6,20	5,86	3,17	4,50	3,17	3,53	
- топливо моторное	12,28	12,31	16,53	11,02	22,34	11,02	11,57	
Услуги	13,67	15,72	12,63	7,90	7,55	7,90	7,67	
- ЖКХ	7,69	7,07	11,94	9,29	9,00	9,29	10,75	
- пассажирский транспорт	12,73	30,01	13,32	4,85	2,73	4,85	7,34	

## • Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025		2026	Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	ноя	дек	янв	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,64	0,34	0,49	0,36	0,24	0,26	1,14	0,55
Базовый ИПЦ**	0,69	0,35	0,34	0,40	0,32	0,46	0,73	0,50
Продовольственные товары	0,69	0,53	0,28	0,20	0,10	-0,20	1,16	0,35
- плодоовощная продукция	-1,51	-0,25	-0,72	-0,53	-0,47	-3,14	2,40	-0,43
Непродовольственные товары	0,35	0,03	0,23	0,37	0,17	0,40	0,71	0,43
- топливо моторное	1,03	0,63	0,89	0,72	-0,30	0,11	1,94	0,58
Услуги	0,92	0,45	1,10	0,56	0,50	0,71	1,60	0,94
- ЖКХ	0,85	0,42	2,13	0,39	0,39	0,44	2,35	1,06
- пассажирский транспорт	1,22	0,80	0,74	0,86	1,00	0,68	1,20	0,96
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	10,34	9,40	7,98	5,59	6,64	5,59	6,00	
Базовый ИПЦ**	9,65	8,70	7,65	5,44	6,12	5,44	5,43	
Продовольственные товары	12,42	11,91	9,46	5,24	7,51	5,24	5,88	
- плодоовощная продукция	18,76	15,25	1,22	-8,80	-2,04	-8,80	-3,40	
Непродовольственные товары	5,93	4,47	3,85	2,99	3,47	2,99	3,18	
- топливо моторное	12,05	11,33	12,08	10,28	12,15	10,28	11,11	
Услуги	12,87	12,02	11,09	9,30	9,36	9,30	9,58	
- ЖКХ	11,83	11,53	12,12	11,94	11,87	11,94	12,40	
- пассажирский транспорт	16,74	17,34	11,66	9,97	11,44	9,97	10,89	

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

\*\* Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в январе 2026 года

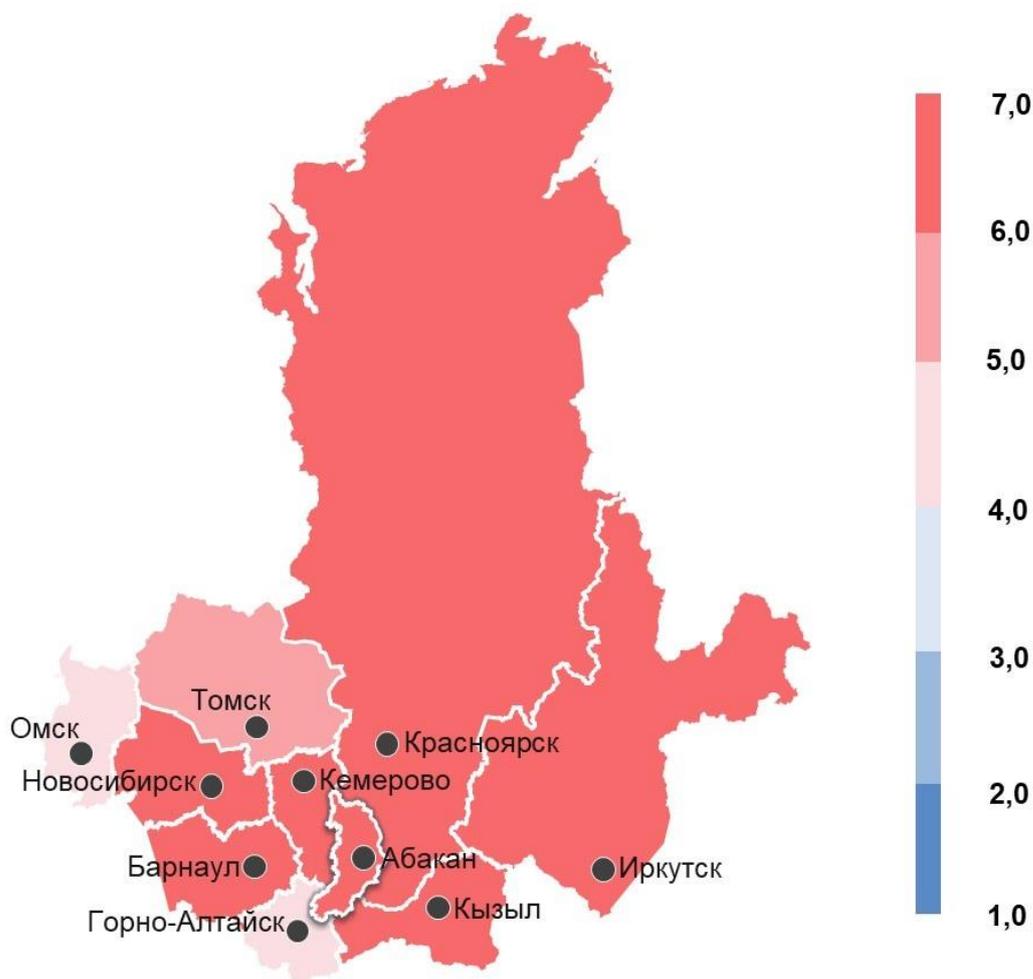
П-3

6,02%

Республика Хакасия

6,03%

Сибирский федеральный округ



6,00%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%