

В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ В ЯНВАРЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 20 февраля 2026 года

Январь 2026 года

+1,63%

к декабрю 2025 года

5,22%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+1,03%

к декабрю 2025 года

6,74%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,59%

к декабрю 2025 года

0,06%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+3,16%

к декабрю 2025 года

8,80%

за 12 месяцев

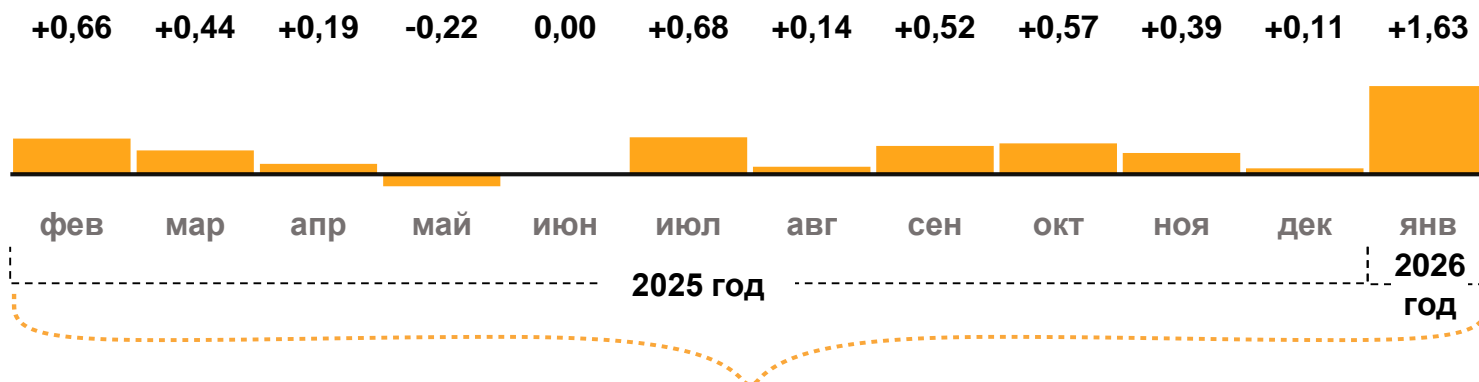
Данные Росстата

- **Цены** в Хабаровском крае в январе 2026 года, по данным Росстата, выросли на 1,63% по отношению к декабрю 2025 года. **Годовая инфляция** в регионе почти не изменилась и составила 5,22% (рис. 1). Это ниже, чем в целом по стране (6,00%).
- В январе сильнее всего подорожали **услуги, слабее — продукты питания и непродовольственные товары**. Накопленным итогом за 12 месяцев цены на услуги и продовольствие выросли больше, чем потребительская корзина в целом. Цены на непродовольственные товары повысились значительно меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** рост цен в январе ускорился. Это во многом связано с ростом издержек производителей и поставщиков отдельных товаров и услуг при сохраняющемся высоком спросе.
- По данным Росстата, после длительного снижения **годовая инфляция в России в январе 2026 года ожидаемо повысилась**. Однако это не разворот тренда, а результат влияния разовых факторов. После их исчерпания инфляция вновь замедлится. По прогнозу Банка России, в 2026 году она снизится до 4,5–5,5%, а в 2027 году и в дальнейшем будет находиться на цели вблизи 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

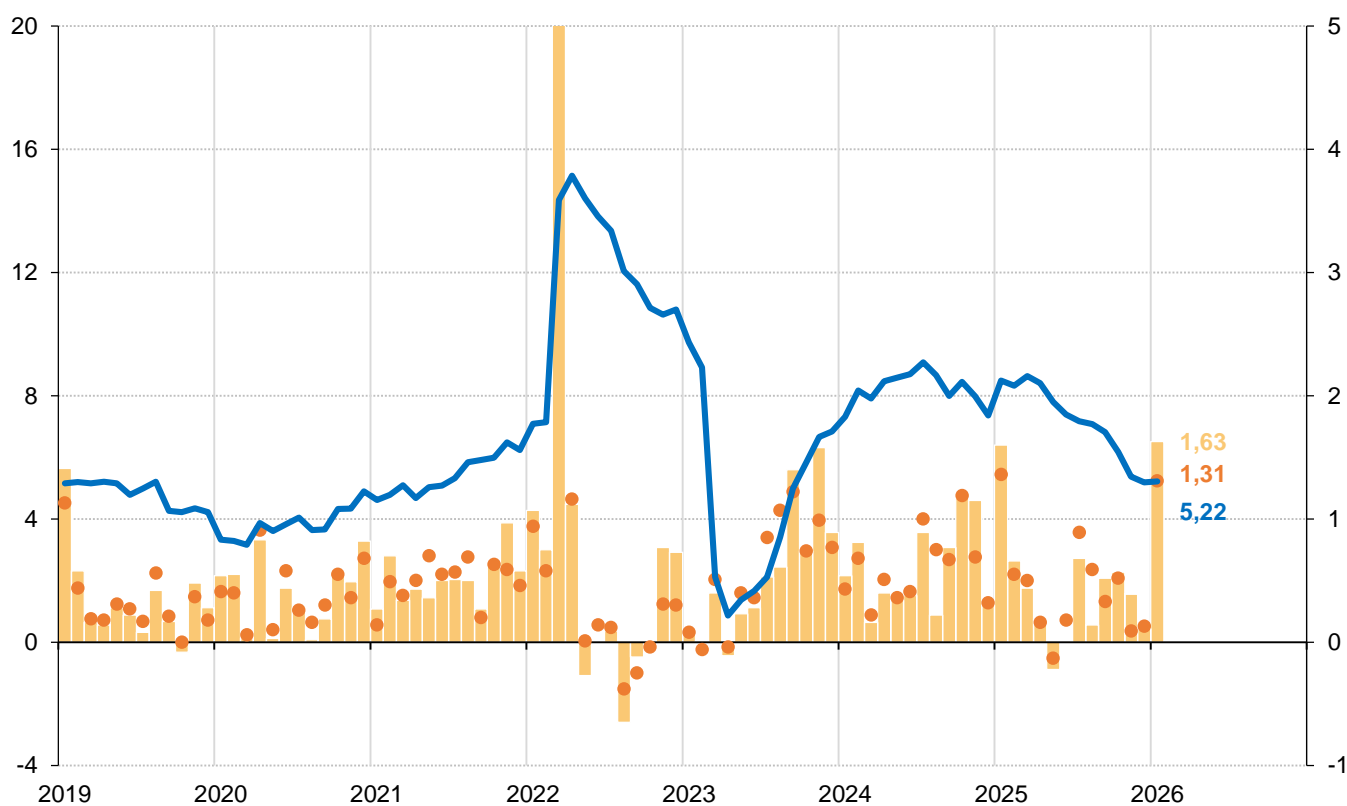


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

5,22%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

В ЯНВАРЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ВЫРОСЛИ ПОСЛЕ СНИЖЕНИЯ В ПРЕДЫДУЩЕМ МЕСЯЦЕ

Увеличились цены в сфере общественного питания. Высокий спрос позволил кафе, ресторанам и закусочным активнее переносить в цены возросшие затраты на закупку продуктов, обслуживание оборудования и аренду помещений. Цены на продукцию предприятий общественного питания за последние 12 месяцев выросли на 11,65%.

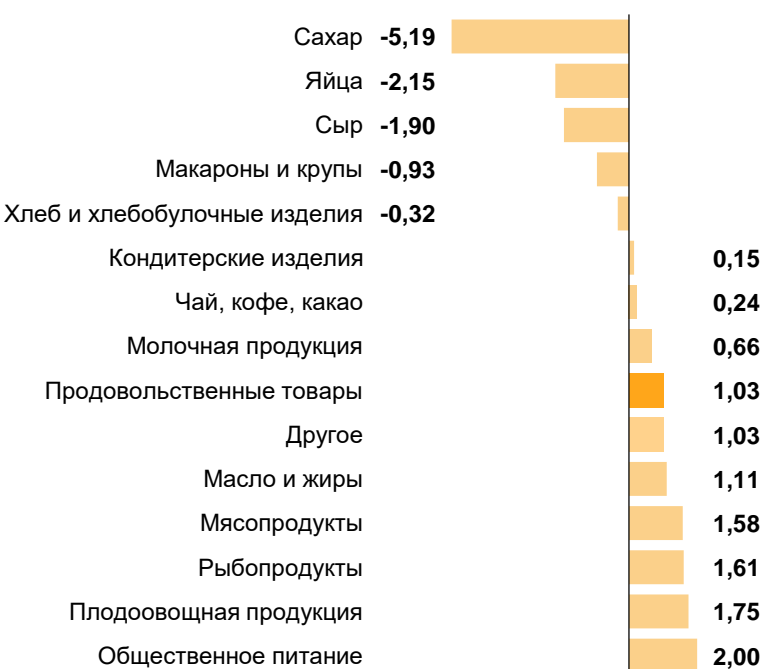
Выросли цены на плодоовощную продукцию, в частности заметно подорожали свекла, капуста, морковь и лук. Одна из причин — рост издержек поставщиков и ретейлеров на хранение уже собранного урожая открытого грунта. За последние 12 месяцев цены на плодоовощную продукцию часто снижались, поэтому за год она подорожала меньше (на 3,32%), чем продукты питания в целом.

Вместе с тем второй месяц подряд заметно дешевел сахар. Цены на него снижались на российском оптовом рынке. В 2025 году сформировались высокие запасы сахара. Также отмечался хороший сбор сахарной свеклы, в связи с чем ожидается дальнейшее наращивание производства. За 12 месяцев цены на сахар в крае снизились на 8,17%.

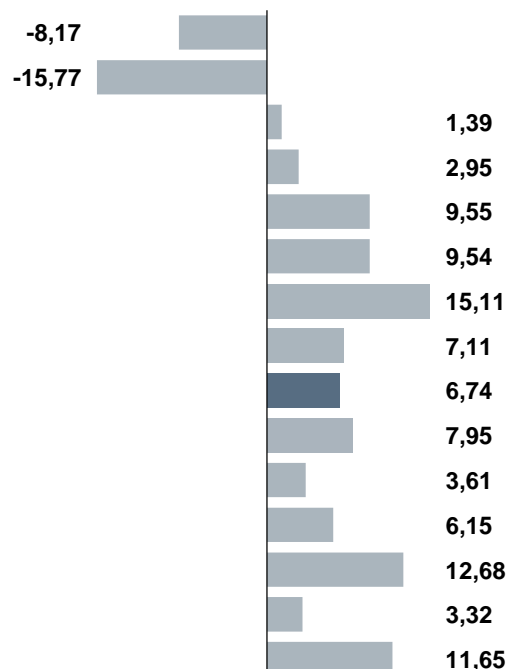
Изменение цен на продовольственные товары в январе (%)

рис. 3

За месяц (к дек.25)



За 12 месяцев (к янв.25)



ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ЯНВАРЕ ВЫРОСЛИ

Подорожало моторное топливо. К этому привело повышение НДС и акцизов с 1 января 2026 года. За год цены на моторное топливо повысились на 15,35%.

Выросли цены на моющие и чистящие средства. Это связано с ростом издержек производителей и ретейлеров на логистику, обслуживание оборудования и аренду помещений. За год моющие и чистящие средства подорожали на 4,74%.

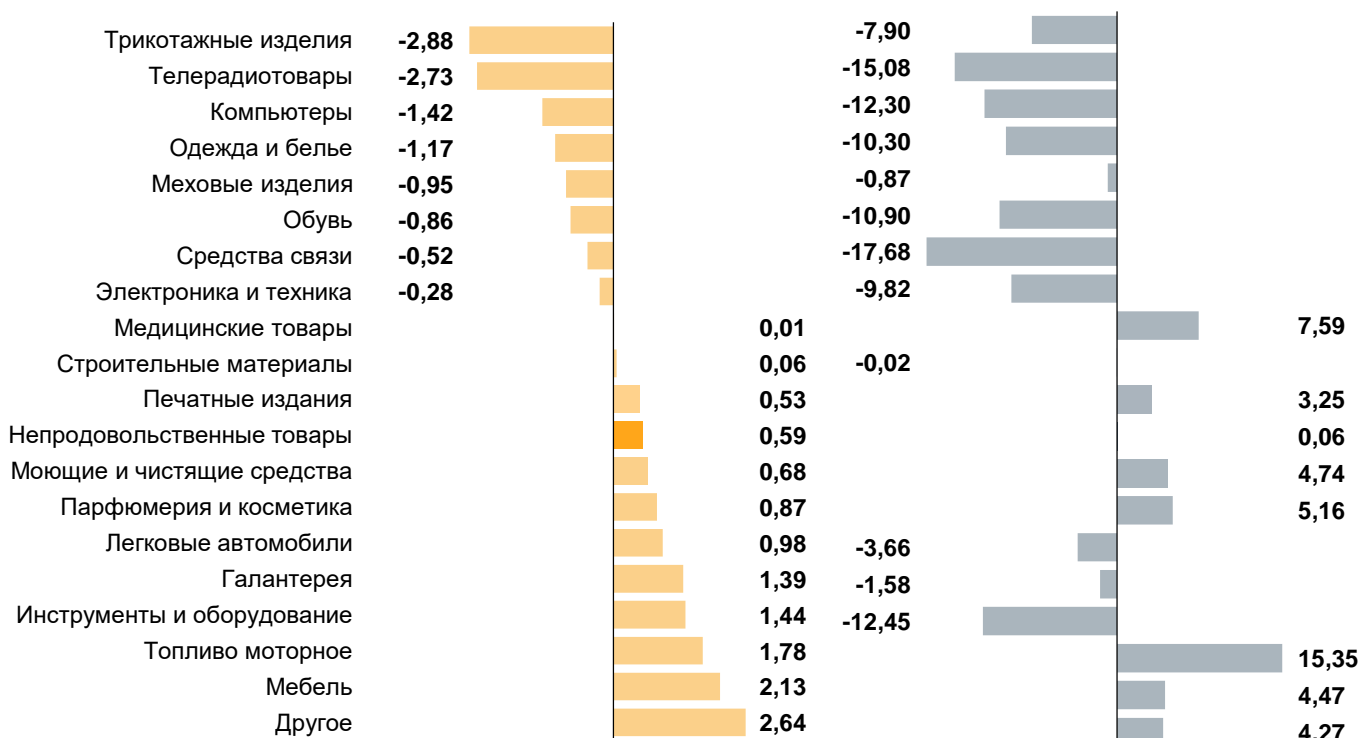
Вместе с тем подешевели средства связи: смарт-часы, смартфоны и беспроводные наушники. Это связано с укреплением рубля и некоторым охлаждением спроса на умные гаджеты после новогодних праздников при высоком предложении. За последние 12 месяцев, в основном из-за укрепления рубля, смарт-часы подешевели на 27,55%, смартфоны — на 16,67%, беспроводные наушники — на 21,32%.

Изменение цен на непродовольственные товары в январе (%)

рис. 4

За месяц (к дек.25)

За 12 месяцев (к янв.25)



Источник: Росстат

В ЯНВАРЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДРОЖАЛИ УСЛУГИ

Заметно подорожали туристические поездки за рубеж. Во многом это связано с ростом спроса в регионе на туры в страны Юго-Восточной Азии, где сейчас пик туристического сезона. При этом за последние 12 месяцев цены на зарубежные туры несколько раз снижались, особенно заметно — в феврале — марте, в мае — июле и в декабре 2025 года. В итоге за год услуги в сфере зарубежного туризма подешевели на 21,28%.

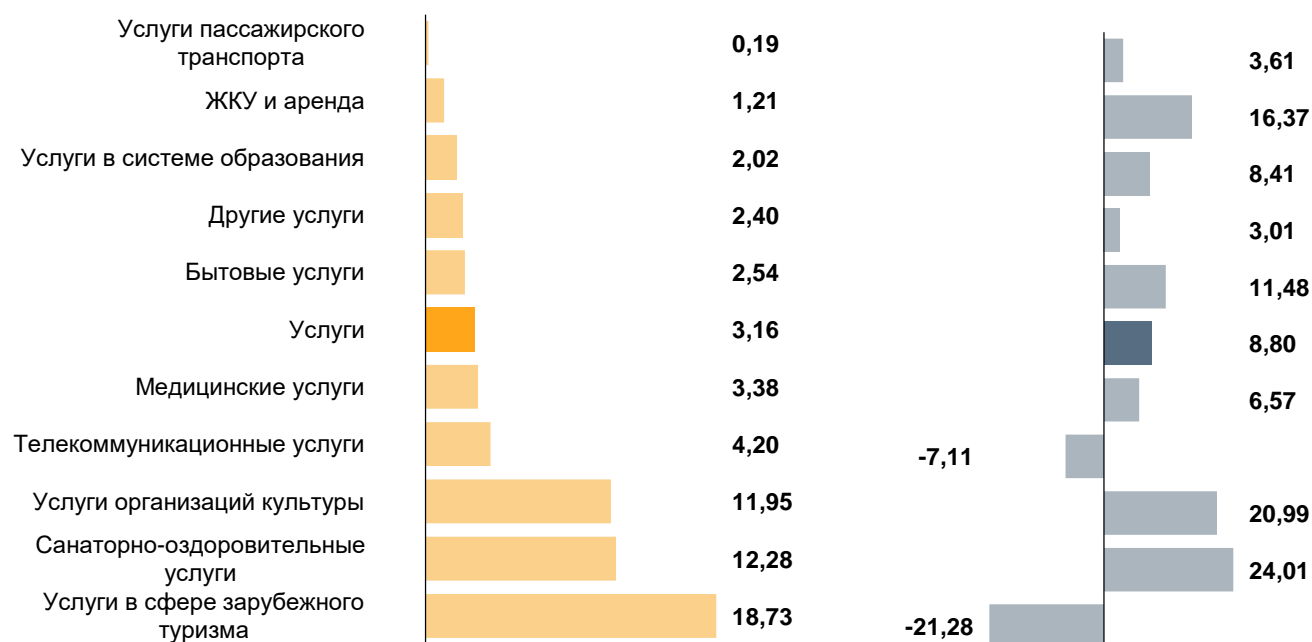
Повысились цены на услуги организаций культуры. Высокий спрос позволил кинотеатрам и театрам переносить в цены возросшие издержки на обслуживание оборудования, аренду и содержание помещений. За год цены на услуги организаций культуры выросли на 20,99%.

Изменение цен на услуги в январе (%)

рис. 5

За месяц (к дек.25)

За 12 месяцев (к янв.25)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ В ЯНВАРЕ ВЫРОСЛИ ПОЧТИ ТАК ЖЕ, КАК И В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

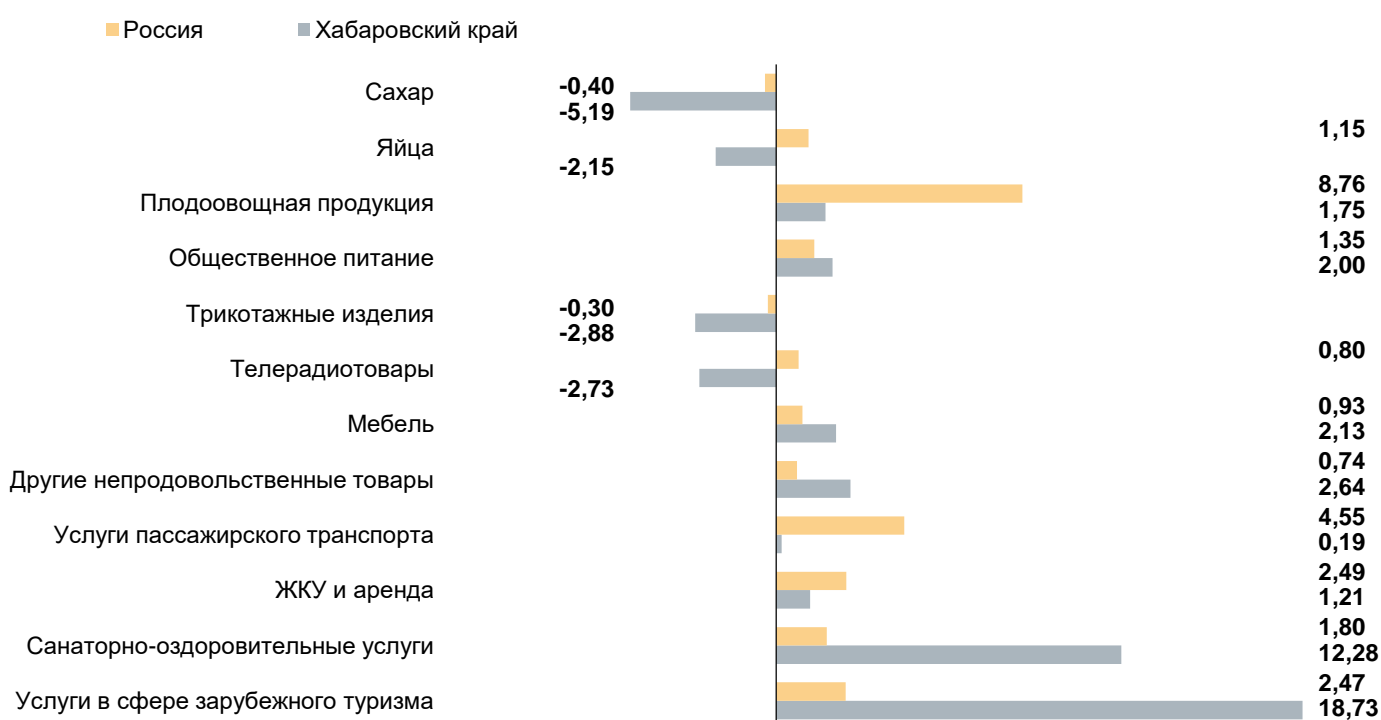
Цены в Хабаровском крае в январе выросли почти так же, как и в целом по России. Вместе с тем наблюдались некоторые отличия в динамике цен в отдельных группах товаров и услуг. В регионе сильнее, чем в целом по стране, подорожали услуги в сфере зарубежного туризма. Одна из причин — особенности статистического наблюдения: в крае в данной группе услуг при расчете роста цен учитываются только поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии, а в целом по России — по более широкому перечню направлений.

В Хабаровском крае меньше, чем в целом по стране, подорожала плодоовощная продукция, в частности огурцы и помидоры. На региональном рынке преобладают импортные овощи, и рост их стоимости сдерживало укрепление рубля. В целом по России в торговых сетях в основном представлена отечественная тепличная продукция, расходы на производство которой выросли из-за высоких затрат на отопление в связи с холодами.

Годовая инфляция в крае практически не изменилась и осталась ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в крае меньше, чем в среднем по России, подорожали услуги и непродовольственные товары. При этом продовольственные товары в Хабаровском крае подорожали сильнее.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в январе 2026 года в Хабаровском крае в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, увеличилась до **6,00%** в январе 2026 года после **5,59%** в декабре 2025 года.

Рост цен в январе усилился преимущественно из-за разовых факторов: повышения НДС, акцизов, регулируемых тарифов и сборов. Кроме того, после очень слабого удорожания в ноябре — декабре заметно подорожали товары с часто меняющимися ценами, прежде всего овощи, фрукты и яйца.

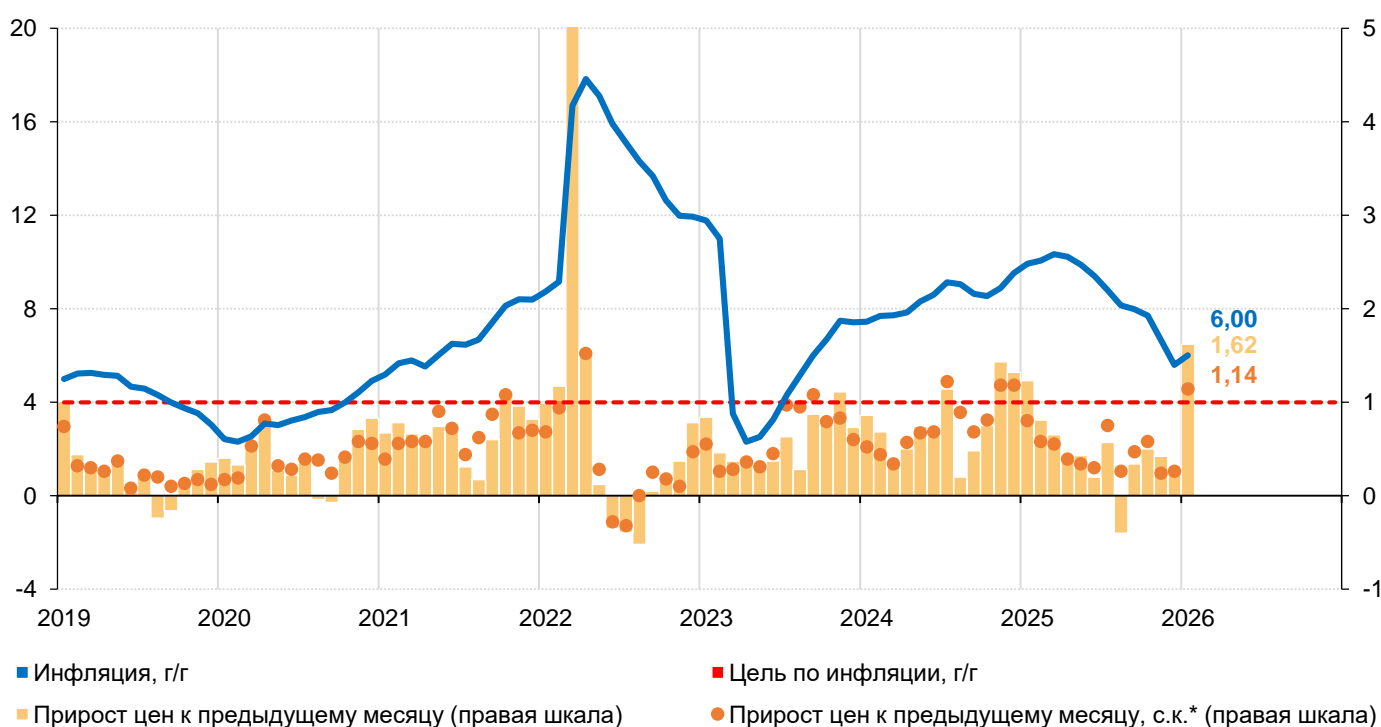
Разовые факторы затронули все сегменты потребительской корзины. Помимо продуктов питания, рост цен усилился и в непродовольственных товарах, в основном в подакцизных категориях. В услугах ускорение наблюдалось прежде всего в регулируемом сегменте: жилищные и коммунальные услуги, проезд в городском транспорте, услуги связи и организаций культуры.

Текущие показатели устойчивой инфляции возросли, но здесь сложно отделить влияние динамики спроса от влияния повышения НДС. Тем не менее, по оценкам Банка России, в устойчивой динамике цен в январе не было разворота по сравнению с последними месяцами 2025 года. После исчерпания разовых факторов рост цен вновь замедлится.

Чтобы годовая инфляция возобновила устойчивое снижение, общий спрос в экономике должен расти сдержаннее. Банк России обеспечит это своей политикой. По прогнозу Банка России, инфляция в 2026 году опустится до 4,5–5,5%, в 2027 году достигнет 4% и стабилизируется на цели в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Хабаровском крае (прирост в %)

П-1

	1к25 среднее	2к25 среднее	3к25 среднее	4к25 среднее	2025		2026	Среднее за 3 мес.
					ноя	дек	янв	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,80	0,07	0,60	0,25	0,09	0,13	1,31	0,51
Базовый ИПЦ**	0,86	0,00	0,27	0,16	0,00	0,15	1,65	0,60
Продовольственные товары	0,94	0,61	0,64	0,02	0,05	-0,44	0,68	0,10
- плодоовощная продукция	-1,28	1,17	1,69	-1,25	-0,45	-2,89	-0,72	-1,36
Непродовольственные товары	0,21	-0,38	-0,31	0,43	0,43	0,65	0,70	0,59
- топливо моторное	1,33	0,76	-0,39	2,94	3,01	3,13	2,33	2,82
Услуги	1,24	-0,05	1,42	0,36	-0,14	0,26	2,42	0,84
- ЖКХ	2,64	0,49	2,31	0,70	0,84	0,49	1,49	0,94
- пассажирский транспорт	0,89	0,51	1,44	0,41	-2,16	1,95	-1,06	-0,44
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,64	7,39	6,82	5,19	5,38	5,19	5,22	
Базовый ИПЦ**	7,34	5,91	5,29	3,87	4,14	3,87	4,25	
Продовольственные товары	9,86	9,89	8,77	6,84	8,03	6,84	6,74	
- плодоовощная продукция	4,33	4,41	3,58	0,81	3,89	0,81	3,32	
Непродовольственные товары	2,82	0,80	-0,29	-0,17	-0,30	-0,17	0,06	
- топливо моторное	12,61	12,62	10,40	14,84	13,50	14,84	15,35	
Услуги	13,73	11,99	12,28	8,97	8,45	8,97	8,80	
- ЖКХ	18,99	20,08	19,91	20,00	20,05	20,00	16,37	
- пассажирский транспорт	28,70	26,40	33,42	8,15	4,79	8,15	3,61	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	1к25 среднее	2к25 среднее	3к25 среднее	4к25 среднее	2025		2026	Среднее за 3 мес.
					ноя	дек	янв	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,34	0,49	0,36	0,24	0,26	1,14	0,55
Базовый ИПЦ**	0,69	0,35	0,34	0,40	0,32	0,46	0,73	0,50
Продовольственные товары	0,69	0,53	0,28	0,20	0,10	-0,20	1,16	0,35
- плодоовощная продукция	-1,51	-0,25	-0,72	-0,53	-0,47	-3,14	2,40	-0,43
Непродовольственные товары	0,35	0,03	0,23	0,37	0,17	0,40	0,71	0,43
- топливо моторное	1,03	0,63	0,89	0,72	-0,30	0,11	1,94	0,58
Услуги	0,92	0,45	1,10	0,56	0,50	0,71	1,60	0,94
- ЖКХ	0,85	0,42	2,13	0,39	0,39	0,44	2,35	1,06
- пассажирский транспорт	1,22	0,80	0,74	0,86	1,00	0,68	1,20	0,96
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,34	9,40	7,98	5,59	6,64	5,59	6,00	
Базовый ИПЦ**	9,65	8,70	7,65	5,44	6,12	5,44	5,43	
Продовольственные товары	12,42	11,91	9,46	5,24	7,51	5,24	5,88	
- плодоовощная продукция	18,76	15,25	1,22	-8,80	-2,04	-8,80	-3,40	
Непродовольственные товары	5,93	4,47	3,85	2,99	3,47	2,99	3,18	
- топливо моторное	12,05	11,33	12,08	10,28	12,15	10,28	11,11	
Услуги	12,87	12,02	11,09	9,30	9,36	9,30	9,58	
- ЖКХ	11,83	11,53	12,12	11,94	11,87	11,94	12,40	
- пассажирский транспорт	16,74	17,34	11,66	9,97	11,44	9,97	10,89	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в январе 2026 года

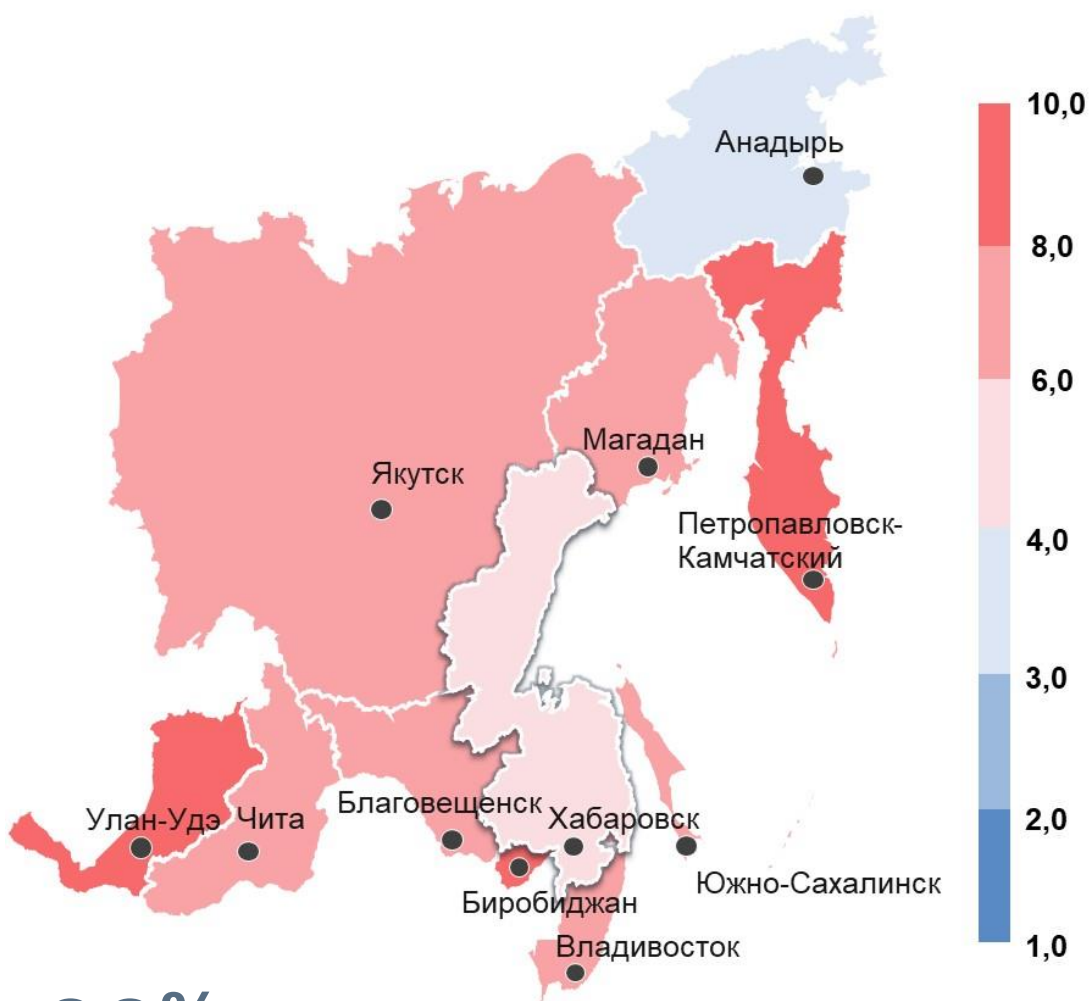
П-3

5,22%

Хабаровский край

6,98%

Дальневосточный федеральный округ



6,00%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%