

В ЧУКОТСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ В ДЕКАБРЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 23 января 2026 года

Декабрь 2025 года

+1,28%

к ноябрю 2025 года

3,99%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+2,35% к ноябрю 2025 года

6,36% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

+0,56% к ноябрю 2025 года

-0,42% за 12 месяцев



УСЛУГИ

-0,12% к ноябрю 2025 года

3,76% за 12 месяцев

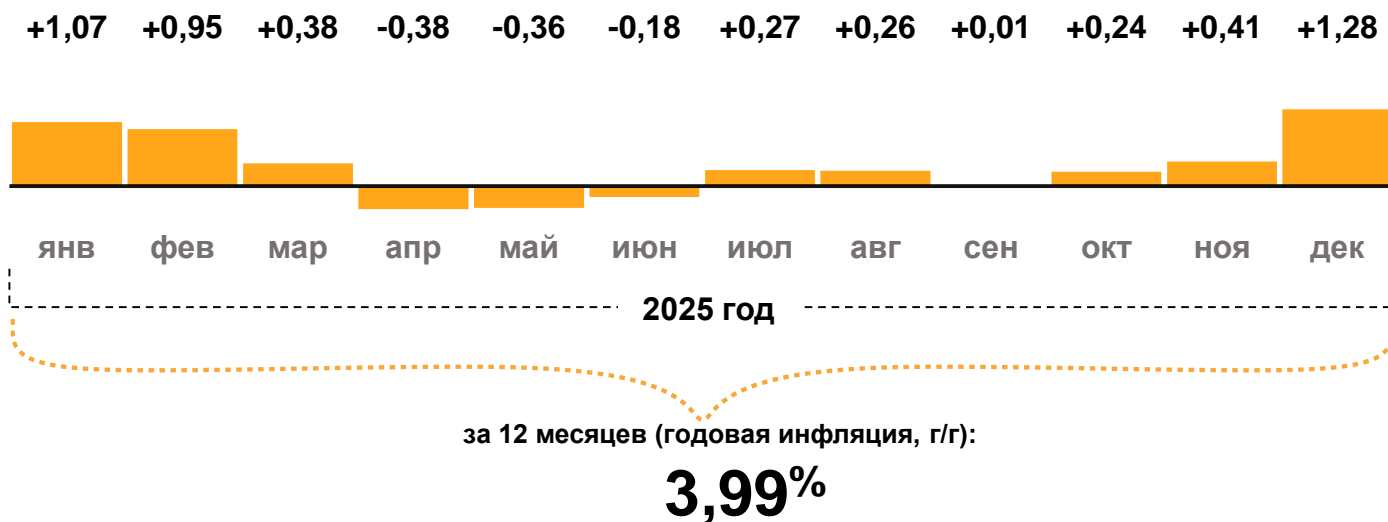
Данные Росстата

- **Цены** в Чукотском автономном округе в декабре 2025 года, по данным Росстата, выросли на 1,28% по отношению к ноябрю. **Годовая инфляция** ускорилась и составила 3,99% (рис. 1). Это ниже, чем в целом по стране (5,59%).
- **В декабре больше всего подорожали продукты питания.** Непродовольственные товары увеличились в цене значительно меньше, а услуги подешевели. За год продукты питания прибавили в цене больше, чем потребительская корзина в целом, услуги — меньше, цены на непродовольственные товары снизились.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** рост цен в декабре ускорился. Основные причины — рост издержек поставщиков на логистику, рост спроса на отдельные непродовольственные товары.
- **Годовая инфляция в России замедлилась до 5,59% в декабре 2025 года после 6,64% в ноябре.** Рост цен в последний месяц года был низким и в пересчете на год составил 2,6% (с.к.). Чтобы инфляция стала устойчиво низкой, Банк России будет поддерживать высокие процентные ставки в экономике. По прогнозу, в 2026 году инфляция опустится до 4–5% и стабилизируется вблизи 4% в дальнейшем.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой — с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

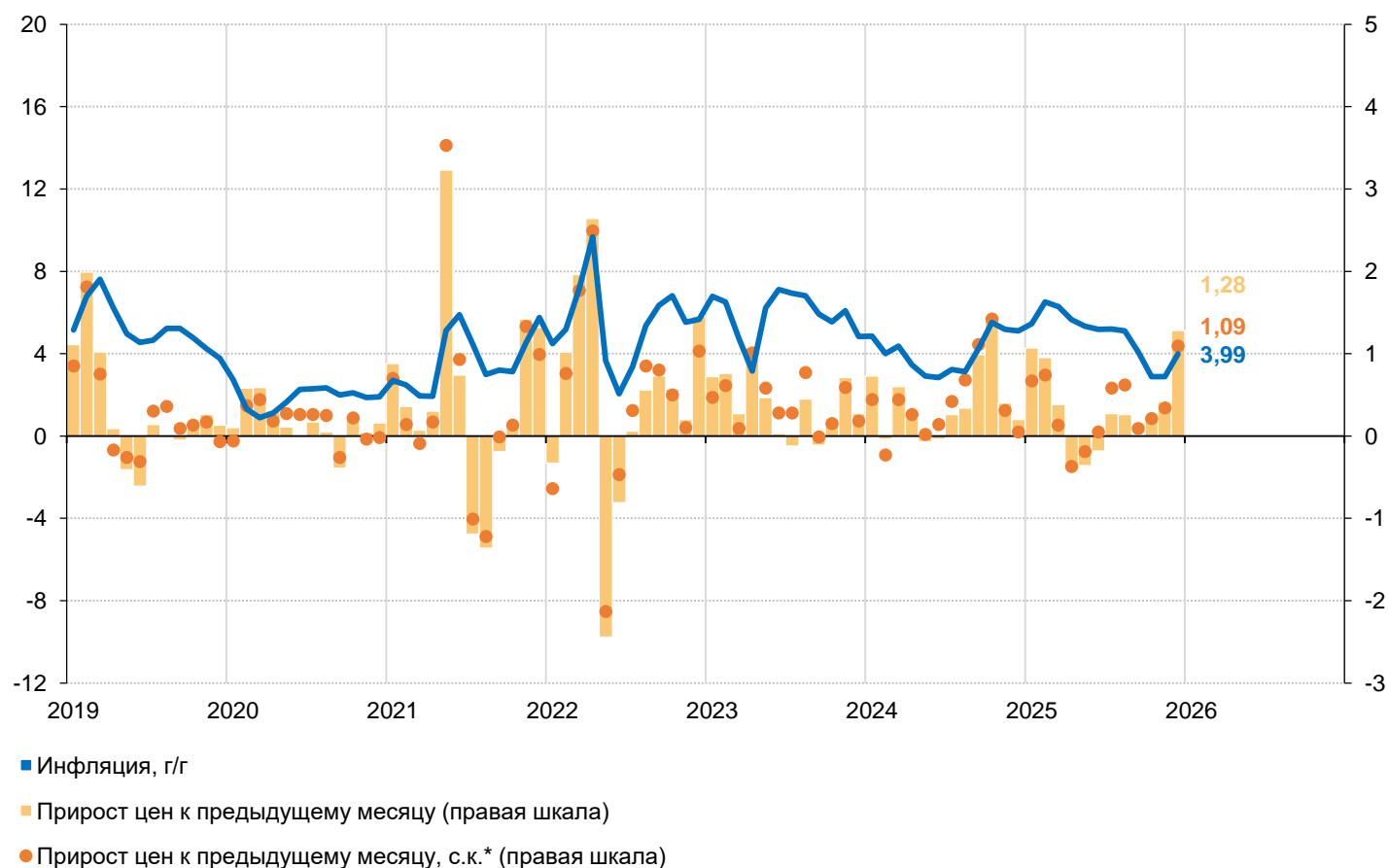
Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1



Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ДЕКАБРЕ ПОДРОЖАЛИ

Выросли цены на плодоовощную продукцию. Это связано с увеличением тарифов на авиаперевозки. Часть овощей доставляется в регион авиатранспортом, и логистические издержки сразу переносятся в цены. В результате значительно подорожали огурцы и помидоры. В целом за год цены на плодоовощную продукцию выросли на 10,46%.

Подорожали рыбопродукты. Основная причина — рост затрат рыболовецких компаний и переработчиков рыбной продукции на вылов, доставку, оплату труда и обслуживание оборудования. Накопленный за 12 месяцев прирост цен составил 9,53%, что существенно выше, чем в целом в сегменте продовольственных товаров (6,36%).

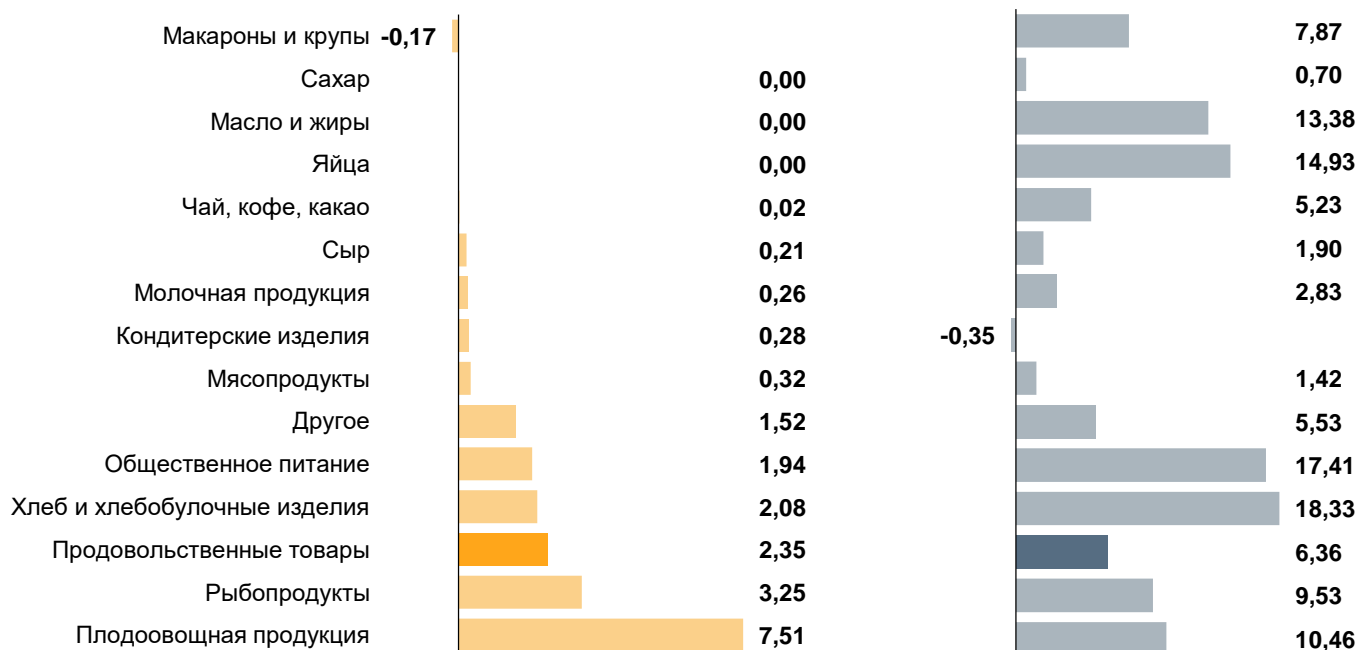
Подешевели макароны и крупы. В этой группе продуктов питания на 5,87% снизились цены на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта. Достаточный уровень запасов товара, в том числе с прошлой навигации, позволил региональным ретейлерам провести распродажи для привлечения покупателей. За год макароны и крупы дорожали несколько раз, и накопленным итогом цены на них выросли на 7,87%.

Изменение цен на продовольственные товары в декабре (%)

рис. 3

За месяц (к ноя.25)

За 12 месяцев (к дек.24)



Источник: Росстат

В ДЕКАБРЕ ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫРОСЛИ

Заметно подорожали строительные материалы. Одна из причин — рост издержек поставщиков из-за удорожания логистики. За последние 12 месяцев цены на стройматериалы увеличились на 4,32%, в то время как на непродовольственные товары в целом снизились на 0,42%.

Выросли цены на средства связи. В этой группе товаров подорожали смартфоны и беспроводные наушники. Задержка доставки заказов из интернет-магазинов привела к росту спроса и увеличению цен на востребованные в качестве новогодних подарков смартфоны и беспроводные наушники в местных магазинах. При этом средства связи за год дешевели несколько раз, в том числе из-за охлаждения потребительского кредитования. В итоге цены на них за последние 12 месяцев снизились на 3,33%.

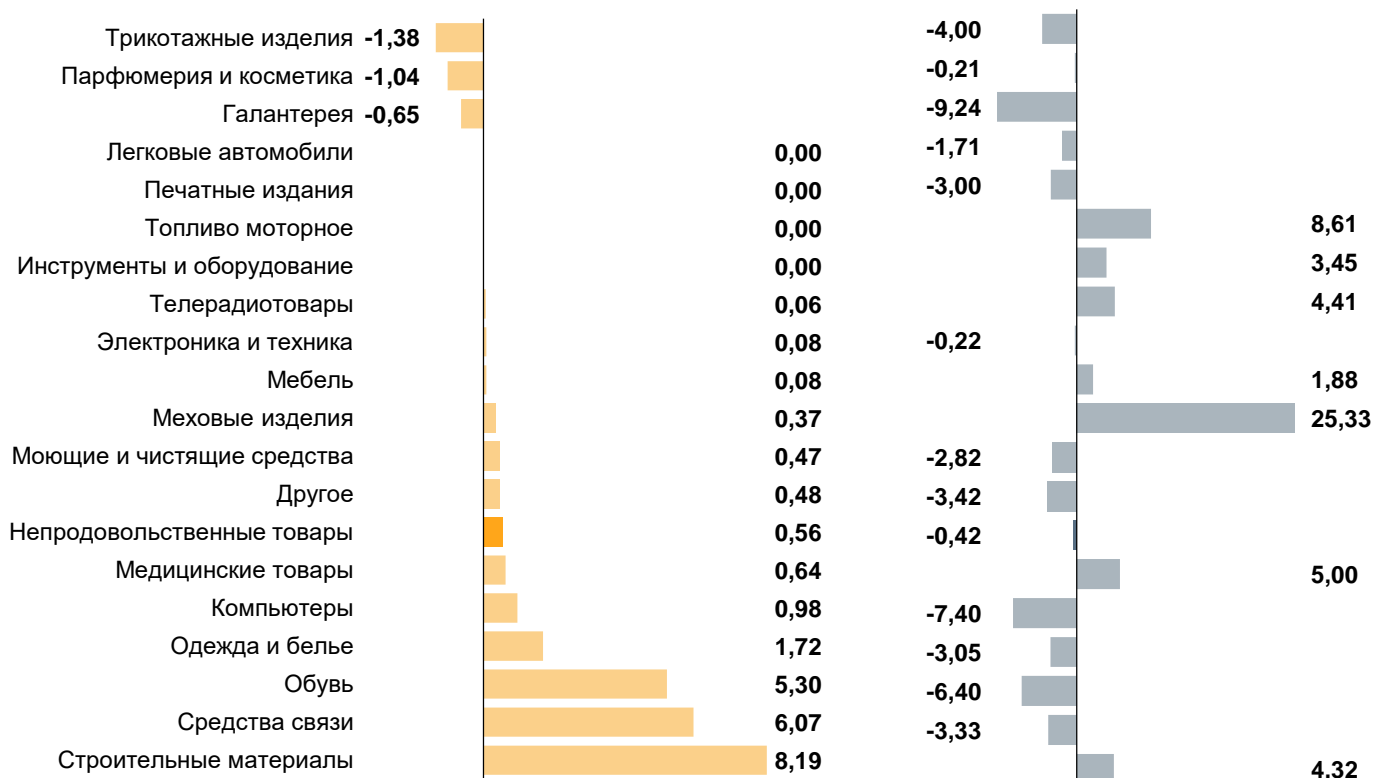
Подешевели трикотажные изделия. Из-за сезонного снижения спроса на некоторые товары магазины и интернет-площадки проводили распродажи. За последние 12 месяцев трикотажные изделия в регионе несколько раз значительно дешевели, в том числе из-за укрепления рубля. В результате накопленным итогом за год снижение цен на трикотажные изделия составило 4,00%.

Изменение цен на непродовольственные товары в декабре (%)

рис. 4

За месяц (к ноя.25)

За 12 месяцев (к дек.24)



Источник: Росстат

В ДЕКАБРЕ ПОДЕШЕВЕЛИ УСЛУГИ

Подешевели услуги организаций культуры. В декабре спрос на посещение кинотеатров в регионе заметно снизился, так как не было кинопремьер с более высокими, чем на обычные сеансы, ценами на билеты. За год цены на услуги организаций культуры выросли на 10,81%.

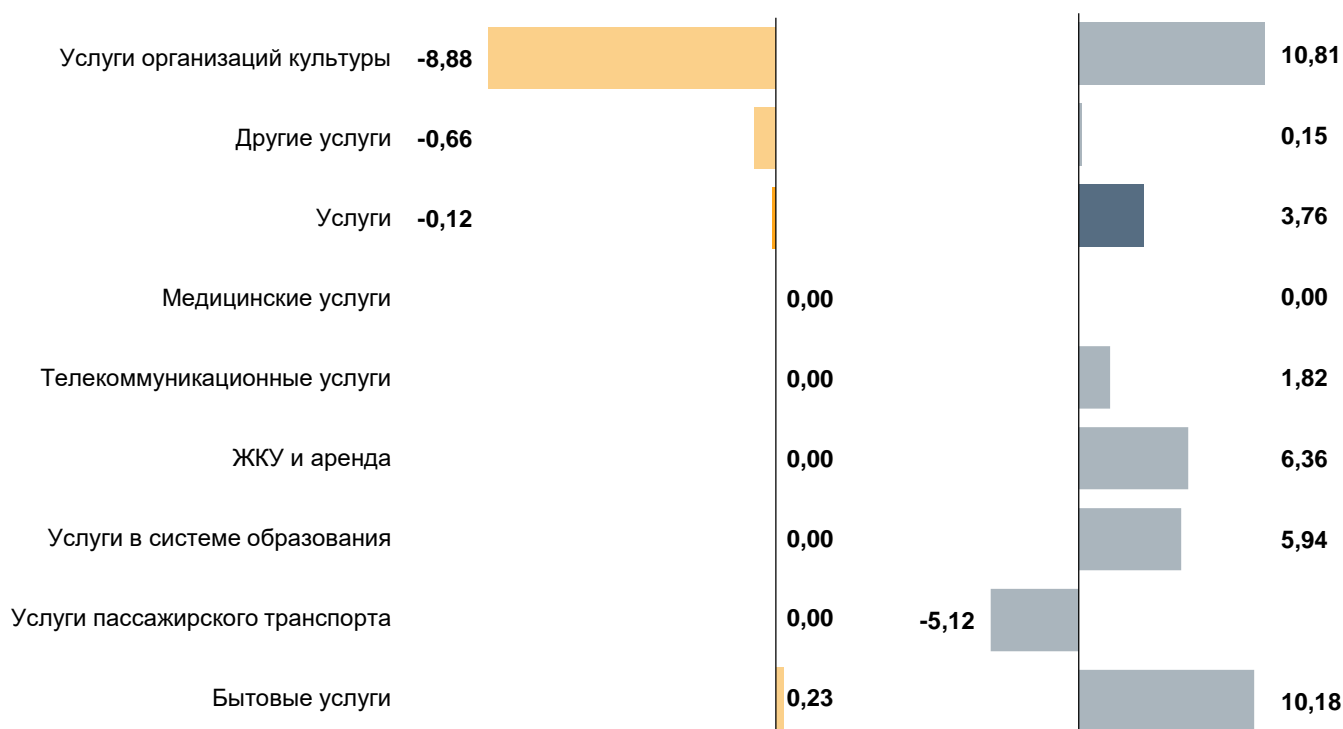
Снизилась цена на другие услуги. На фоне снижения ставок в экономике уменьшилась плата за пользование потребительским кредитом. За год она выросла значительно меньше (на 0,14%), чем цены на услуги в целом (на 3,76%).

Изменение цен на услуги в декабре (%)

рис. 5

За месяц (к ноя.25)

За 12 месяцев (к дек.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА ЧУКОТКЕ В ДЕКАБРЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНЕ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

В декабре цены в Чукотском автономном округе выросли больше, чем в целом по России. Поскольку Чукотка недостаточно самообеспечена тепличными овощами, часть продукции доставляется авиатранспортом, и затраты на логистику сразу переносятся в цены. В итоге из-за роста тарифов на авиадоставку в регионе сильнее, чем в целом по стране, подорожали помидоры и огурцы.

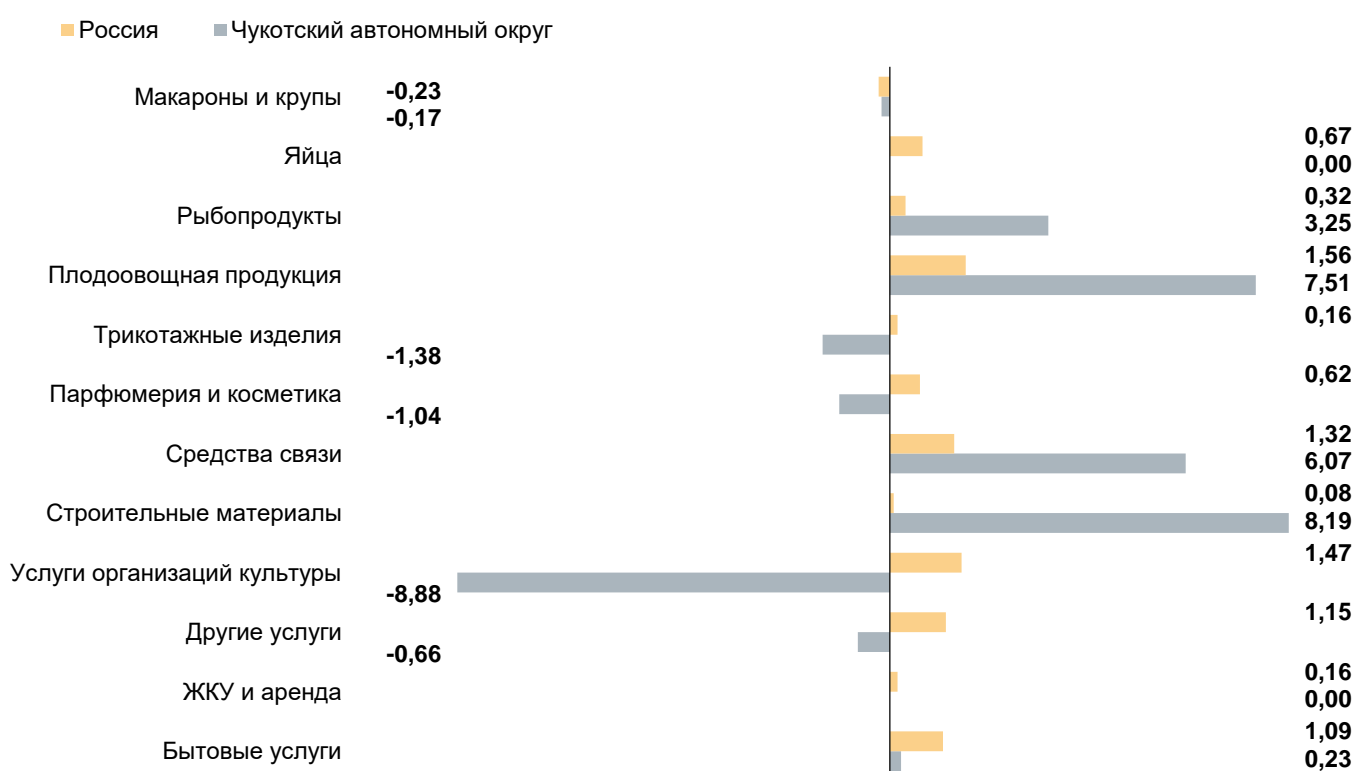
В регионе сильнее, чем в целом по стране, подорожали средства связи. Задержка доставки заказов из интернет-магазинов в преддверии новогодних праздников привела к росту спроса и увеличению цен на смартфоны и беспроводные наушники в местных магазинах.

При этом в округе сильнее подешевели услуги организаций культуры. В декабре спрос на посещение кинотеатров заметно снизился из-за отсутствия премьер.

Годовая инфляция на Чукотке ускорилась, но осталась ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в регионе меньше, чем по России в целом, подорожали услуги. При этом цены на продовольственные товары выросли больше, чем в целом по стране. Непродовольственные товары в округе подешевели, в то время как в целом по стране — подорожали.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в декабре 2025 года в Чукотском АО в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция в России в декабре 2025 года замедлилась до 5,59%. Это самое низкое итоговое годовое значение инфляции после 2020 года.

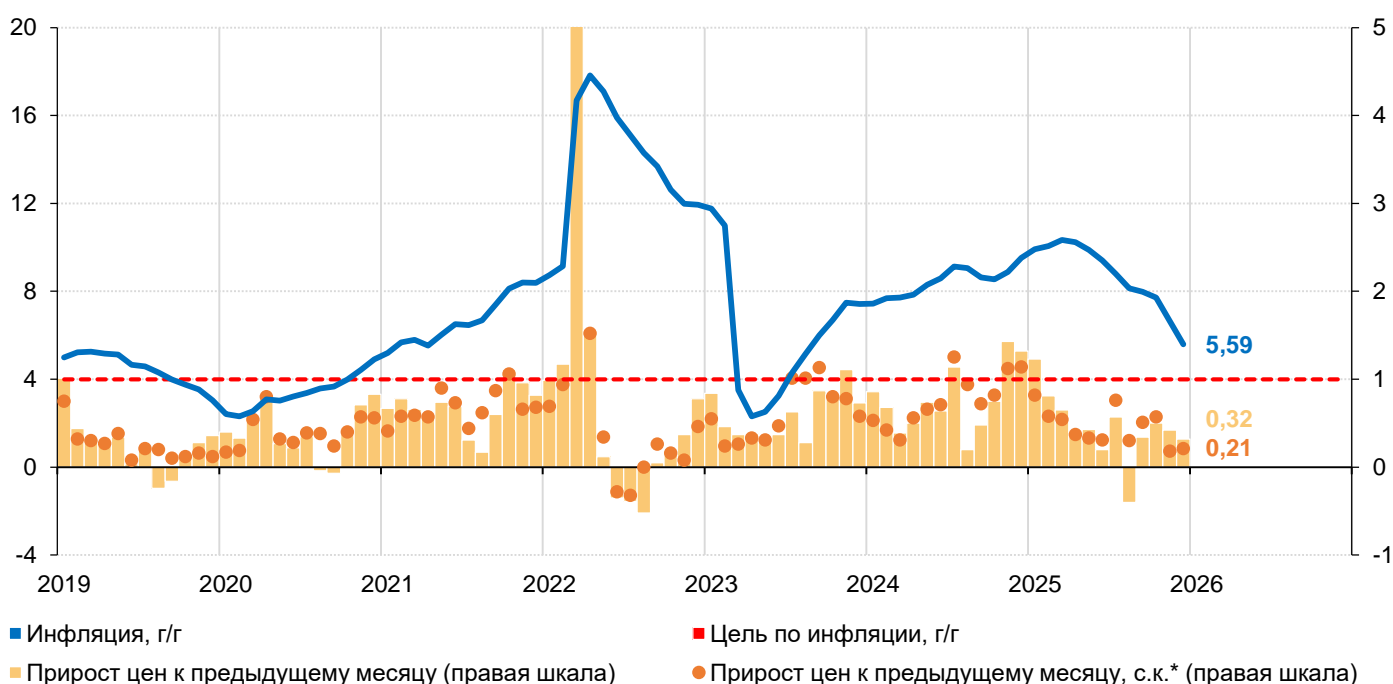
За 2025 год продовольствие в среднем подорожало на 5,24%. Цены на рыбу и кофе повысились больше, чем на многие другие продукты питания, а яйца, овощи и фрукты, сахар, сливочное масло, напротив, за год сильно подешевели. Цены на непродовольственные товары выросли за год на 2,99%, при этом цены на электронику, бытовую технику и обувь снизились. В то же время многие услуги и общественное питание подорожали существенно, а общая динамика цен на услуги в 2025 году составила 9,30%.

Прирост цен в декабре к ноябрю был низким: 2,6% в пересчете на год (с.к.), но несколько выше, чем месяцем ранее (2,2%). Рост цен на бытовые и медицинские услуги ускорился. Это отражает влияние все еще высокого спроса. Напротив, товары с часто и сильно меняющимися ценами, в частности яйца, овощи и фрукты, дорожали слабее, чем обычно в декабре. Также продолжали снижаться цены на бензин, зарубежные путевки.

Чтобы годовая инфляция продолжала устойчиво замедляться, общий спрос в экономике должен расти сдержаннее. Для этого необходимо продолжительное время поддерживать высокие ставки по депозитам и кредитам. По прогнозу Банка России, инфляция опустится до 4–5% в 2026 году и стабилизируется вблизи 4% в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



■ Инфляция, г/г

■ Цель по инфляции, г/г

■ Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)

● Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Чукотском автономном округе (прирост в %)

П-1

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	окт	ноя	дек	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,51	-0,17	0,43	0,55	0,21	0,34	1,09	0,55
Базовый ИПЦ**	0,75	-0,26	0,05	0,32	0,10	0,43	0,42	0,32
Продовольственные товары	0,49	0,31	0,53	0,71	0,01	0,30	1,82	0,71
- плодоовощная продукция	0,46	0,97	0,29	1,54	-0,86	0,15	5,45	1,54
Непродовольственные товары	0,40	-0,52	-0,39	0,38	0,23	0,40	0,51	0,38
- топливо моторное	0,05	0,01	2,78	-0,06	-0,12	-0,07	0,02	-0,06
Услуги	0,66	-0,74	1,04	0,33	0,50	0,31	0,18	0,33
- ЖКХ	0,15	0,17	1,57	0,15	0,16	0,14	0,15	0,15
- пассажирский транспорт	0,66	-2,84	1,19	-0,20	-0,44	-0,99	0,83	-0,20
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	6,28	5,19	4,09	3,99	2,88	2,89	3,99	
Базовый ИПЦ**	7,21	6,24	3,58	2,58	2,43	2,14	2,58	
Продовольственные товары	5,35	5,67	5,25	6,36	3,97	4,13	6,36	
- плодоовощная продукция	4,43	5,62	5,07	10,46	1,19	3,46	10,46	
Непродовольственные товары	2,68	1,07	-1,64	-0,42	-1,49	-1,08	-0,42	
- топливо моторное	7,75	7,75	17,03	8,61	8,61	8,61	8,61	
Услуги	11,32	7,94	7,40	3,76	4,98	4,36	3,76	
- ЖКХ	9,04	9,04	9,04	6,36	6,36	6,36	6,36	
- пассажирский транспорт	9,56	-5,12	-5,12	-5,12	-5,12	-5,12	-5,12	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	окт	ноя	дек	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,65	0,34	0,52	0,32	0,57	0,18	0,21	0,32
Базовый ИПЦ**	0,70	0,35	0,34	0,38	0,41	0,29	0,45	0,38
Продовольственные товары	0,73	0,54	0,27	0,16	0,66	0,06	-0,24	0,16
- плодоовощная продукция	-1,25	-0,33	-0,82	-0,64	1,98	-0,59	-3,24	-0,64
Непродовольственные товары	0,29	0,00	0,38	0,33	0,56	0,10	0,32	0,33
- топливо моторное	0,51	0,50	1,84	0,44	2,56	-0,79	-0,41	0,44
Услуги	0,94	0,46	1,06	0,53	0,46	0,43	0,70	0,53
- ЖКХ	0,84	0,46	2,09	0,40	0,37	0,35	0,47	0,40
- пассажирский транспорт	1,25	0,76	0,69	0,79	0,83	0,91	0,64	0,79
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,34	9,40	7,98	5,59	7,71	6,64	5,59	
Базовый ИПЦ**	9,65	8,70	7,65	5,44	6,94	6,12	5,44	
Продовольственные товары	12,42	11,91	9,46	5,24	9,25	7,51	5,24	
- плодоовощная продукция	18,76	15,25	1,22	-8,80	3,95	-2,04	-8,80	
Непродовольственные товары	5,93	4,47	3,85	2,99	3,83	3,47	2,99	
- топливо моторное	12,05	11,33	12,08	10,28	14,32	12,15	10,28	
Услуги	12,87	12,02	11,09	9,30	10,39	9,36	9,30	
- ЖКХ	11,83	11,53	12,12	11,94	11,92	11,87	11,94	
- пассажирский транспорт	16,74	17,34	11,66	9,97	12,12	11,44	9,97	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в декабре 2025 года

П-3

3,99%

Чукотский автономный округ

6,83%

Дальневосточный федеральный округ



5,59%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%