

ИНФЛЯЦИЯ



Банк России

В ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ В НОЯБРЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 22 декабря 2025 года

Ноябрь 2025 года

+0,95%

к октябрю 2025 года

6,58 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+1,67% к октябрю 2025 года

7,81% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

-0,04% к октябрю 2025 года

3,61% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,50% к октябрю 2025 года

9,48% за 12 месяцев

Данные Росстата

• Цены в Ямало-Ненецком автономном округе в ноябре 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,95% по сравнению с октябрём. Годовая инфляция снизилась до 6,58% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (6,64%).

• В ноябре продукты питания и услуги стали заметно дороже, а цены на непродовольственные товары снизились. При этом за год по сравнению со всей потребительской корзиной продовольствие и услуги подорожали сильнее, а непродовольственные товары – слабее.

• С исключением сезонности (с.к.)* цены в ноябре выросли меньше, чем месяцем ранее. Ослаблению давления на цены способствовали укрепление рубля, улучшение ситуации на топливном рынке, расширение предложения некоторых продовольственных товаров, снижение спроса на отдельные виды зимней обуви и подержанные иностранные марки.

• Годовая инфляция в России в ноябре заметно снизилась – до 6,64% с 7,71% в октябре. Рост цен за ноябрь был очень умеренным и в пересчете на год составил 2,2% с исключением сезонности. Оценив динамику цен, кредитную и экономическую активность, Банк России в декабре снизил ключевую ставку. В дальнейшем он будет поддерживать высокие процентные ставки в экономике, чтобы инфляция продолжала снижаться. По прогнозу, в 2026 году инфляция опустится до 4–5% и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

• Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

+1,52 +1,01 +1,01 +0,60 +0,09 +0,23 +0,03 +0,25 -0,76 +0,51 +0,96 +0,95



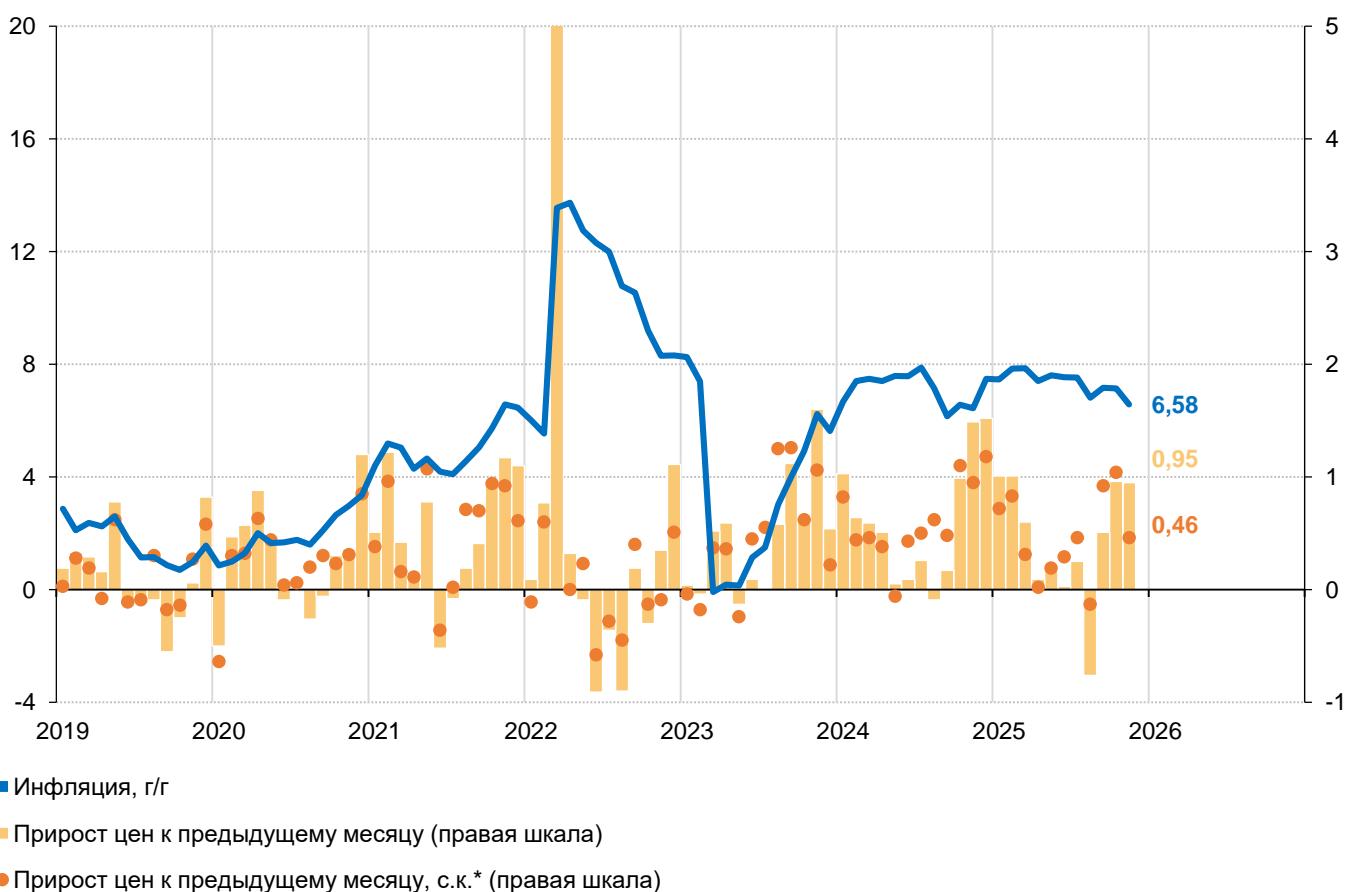
дек янв фев мар апр май июн июл авг сен окт ноя
2024 год 2025 год

за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

6,58%

• Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В НОЯБРЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ПОДОРОЖАЛИ

Сильнее всего подорожали овощи и фрукты. Постепенно на рынке происходит замещение овощей открытого грунта более дорогой в производстве тепличной продукцией. В итоге сладкий перец, огурцы и помидоры стали стоить дороже, чем в октябре. Произошло сезонное повышение цен на виноград и бананы. В целом за год овощи и фрукты подорожали на 1,61%.

Подорожали яйца. Причина – перенос в стоимость производственных и логистических издержек производителей и поставщиков. В течение года динамика цен на яйца складывалась в основном под влиянием расширения предложения из-за роста их производства, поэтому накопленным итогом за год цены на яйца снизились (-9,14%).

Выросли цены на широкий перечень мясной и молочной продукции. К этому привело увеличение издержек производителей и поставщиков на упаковку, логистику, коммунальные услуги, заработную плату сотрудников и обслуживание оборудования, которые они переносили в цены.

По этой же причине **стала дороже гречка**. Кроме того, в текущем году сократились ее посевы. Сдерживающее влияние на стоимость гречки оказывают существенные переходящие запасы, накопленные за счет хорошего урожая прошлых лет.

Кофе и черный чай подорожали из-за продолжающегося роста мировых цен на сырье вследствие сокращения производства в странах-производителях, снижения урожайности из-за климатических факторов, роста логистических издержек.

Подешевел сыр. Среди причин – поступление на прилавки новых партий сыра местного производства с расширенным ассортиментом.

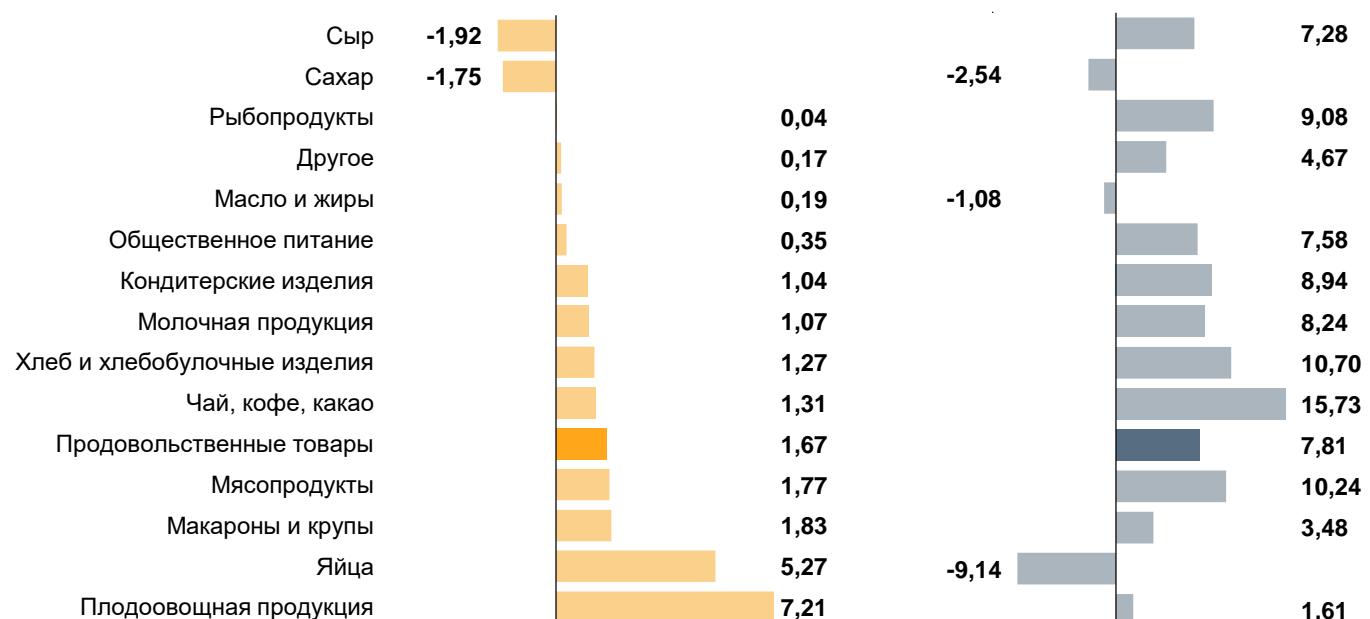
Высокие складские запасы сахара и ожидание дальнейшего наращивания производства в условиях хорошего сбора сахарной свеклы в текущем году способствуют уменьшению оптовых цен на него. **Поэтому цены на сахар снижаются третий месяц подряд.**

Изменение цен на продовольственные товары в ноябре (%)

рис. 3

За месяц (к окт.25)

За 12 месяцев (к ноя.24)



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПОДЕШЕВЕЛИ

В условиях арктического климата зимний период на Ямале начинается раньше, чем в большинстве регионов страны. Соответственно, для жителей округа период активных покупок зимней обуви наступает уже в сентябре – октябре. В ноябре спрос на нее уже уменьшается. Это обусловило **снижение цен на зимнюю обувь: мужские ботинки и женские сапоги** в последний месяц осени.

Уменьшилась стоимость подержанных иномарок. Отчасти причиной этому послужило насыщение спроса на них в предыдущем месяце. Тогда многие покупатели стремились успеть купить импортный автомобиль с пробегом до введения с 1 декабря 2025 года изменений в расчете утилизационного сбора. По мере приближения к дате вступления изменений в силу, спрос на такие автомобили уменьшился.

Укрепление рубля привело к **удешевлению смартфонов и беспроводных наушников.** При этом за 12 месяцев цены на смартфоны выросли на 2,00%, а на беспроводные наушники снизились на 10,35%.

Снизились цены на моторное топливо. По мере восстановления производства нефтепродуктов и сезонного падения спроса оптовые цены на них начали снижаться, что привело к уменьшению розничных цен на бензин АИ-92.

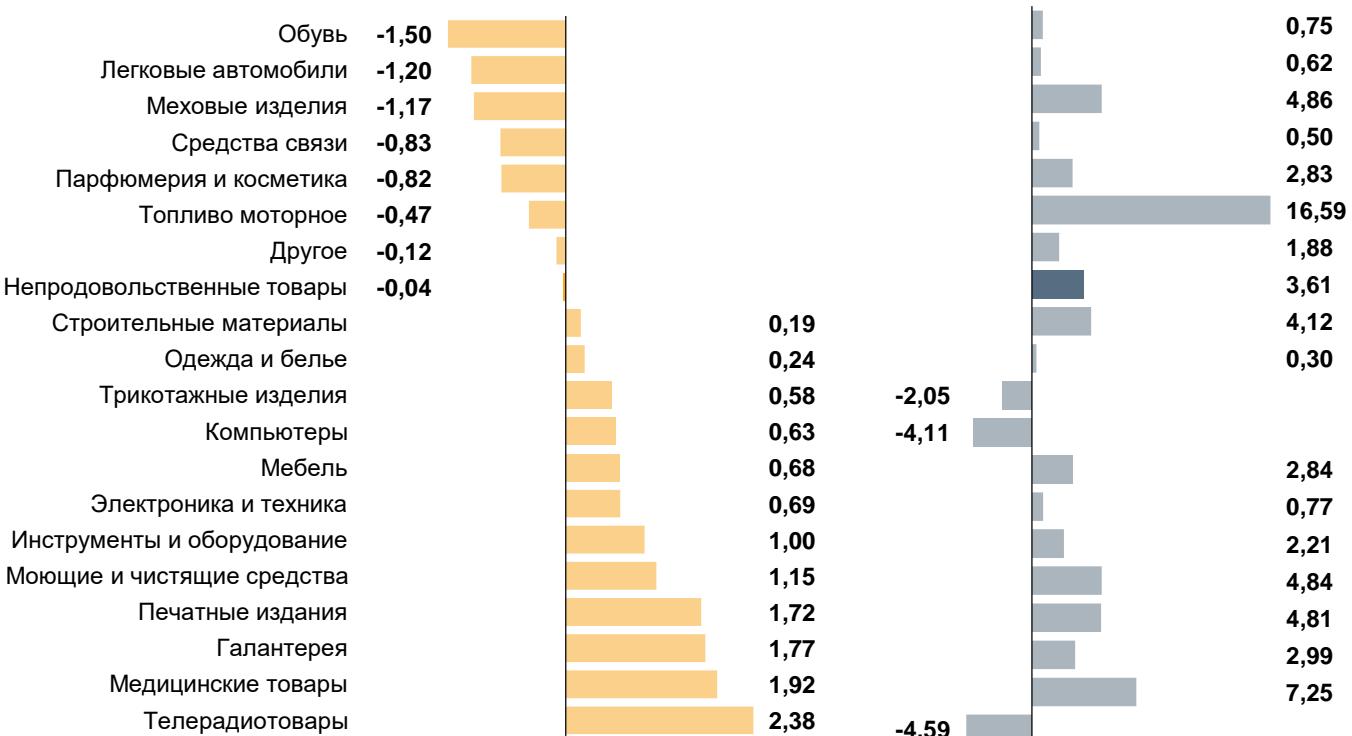
Производители и продавцы ряда товаров переносили в цены издержки на логистику, сырье, материалы, оборудование и зарплату. В результате выросла стоимость **медицинских товаров, печатных изданий, бытовой химии и галантереи.**

Изменение цен на непродовольственные товары в ноябре (%)

рис. 4

За месяц (к окт.25)

За 12 месяцев (к ноя.24)



УСЛУГИ В НОЯБРЕ ПОДОРОЖАЛИ

Услуги пассажирского транспорта увеличились в цене. В замер попали междугородние поездки с отправлением в новогодние праздники, когда спрос и, соответственно, цены повышаются. Кроме того, в ноябре стали дороже услуги такси. Причина – рост затрат перевозчиков на обслуживание и ремонт транспортных средств. Также на это повлиял возросший из-за холодных погодных условий спрос на поездки в такси.

Заметно выросли цены на поездки в страны Юго-Восточной и Средней Азии, ОАЭ, Беларусь и Турцию. Этому способствовало повышение спроса на зарубежный туризм у жителей округа в период длинных новогодних выходных. Стоимость зарубежных туров отличается повышенной волатильностью. В годовом выражении услуги зарубежного туризма стали дешевле на 9,95%.

Подорожали бытовые услуги. Повышение цен стало следствием продолжавшегося переноса в цены возросших издержек поставщиков услуг на закупку сырья и инструментов, обслуживание оборудования, аренду и оплату труда сотрудников в условиях дефицита кадров. За 12 месяцев бытовые услуги подорожали на 10,20%.

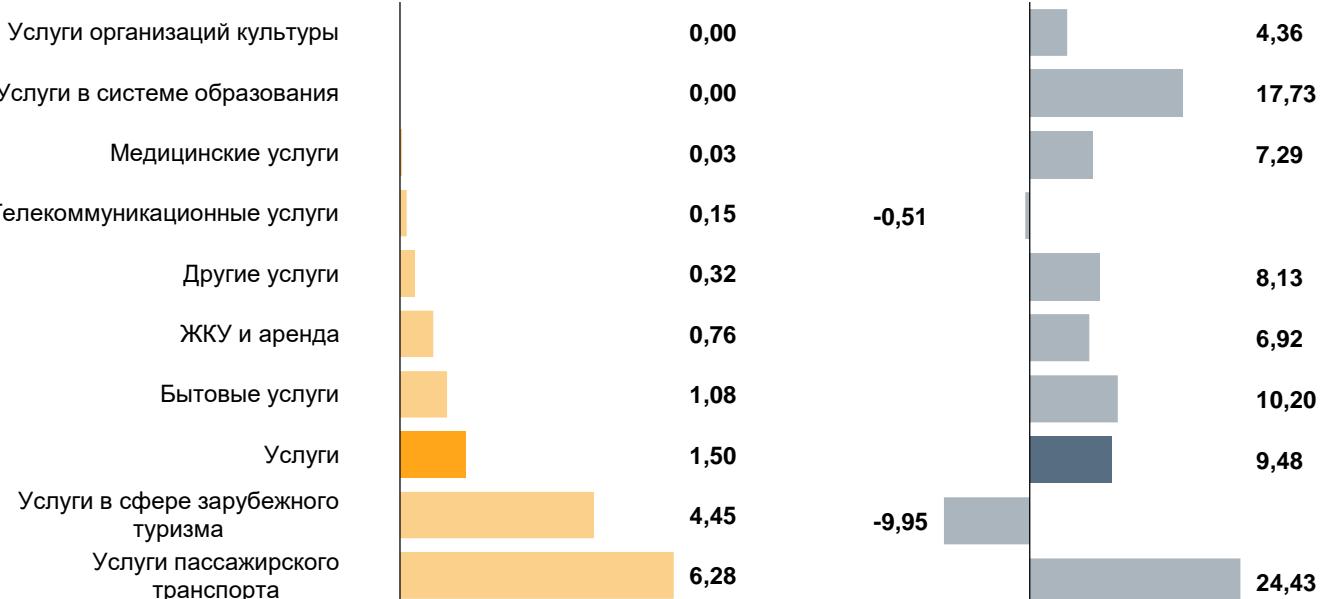
Выросли цены на жилищно-коммунальные услуги. Причиной стало повышение платы за содержание и ремонт жилья. В целом за год жилищно-коммунальные услуги стали дороже на 6,92%.

Изменение цен на услуги в ноябре (%)

рис. 5

За месяц (к окт.25)

За 12 месяцев (к ноя.24)



ЦЕНЫ В ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ В НОЯБРЕ ВЫРОСЛИ СИЛЬНЕЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

Сильнее, чем по России, подорожали услуги пассажирского транспорта.

Железнодорожные поездки в купейных вагонах с отправлением в декабре в округе пользуются большим спросом, чем в целом по России. В ноябре в условиях арктической зимы неблагоприятные погодные условия в округе наблюдались чаще, чем во многих других регионах. Это обусловило удорожание услуг такси на Ямале, тогда как в целом по стране они даже подешевели.

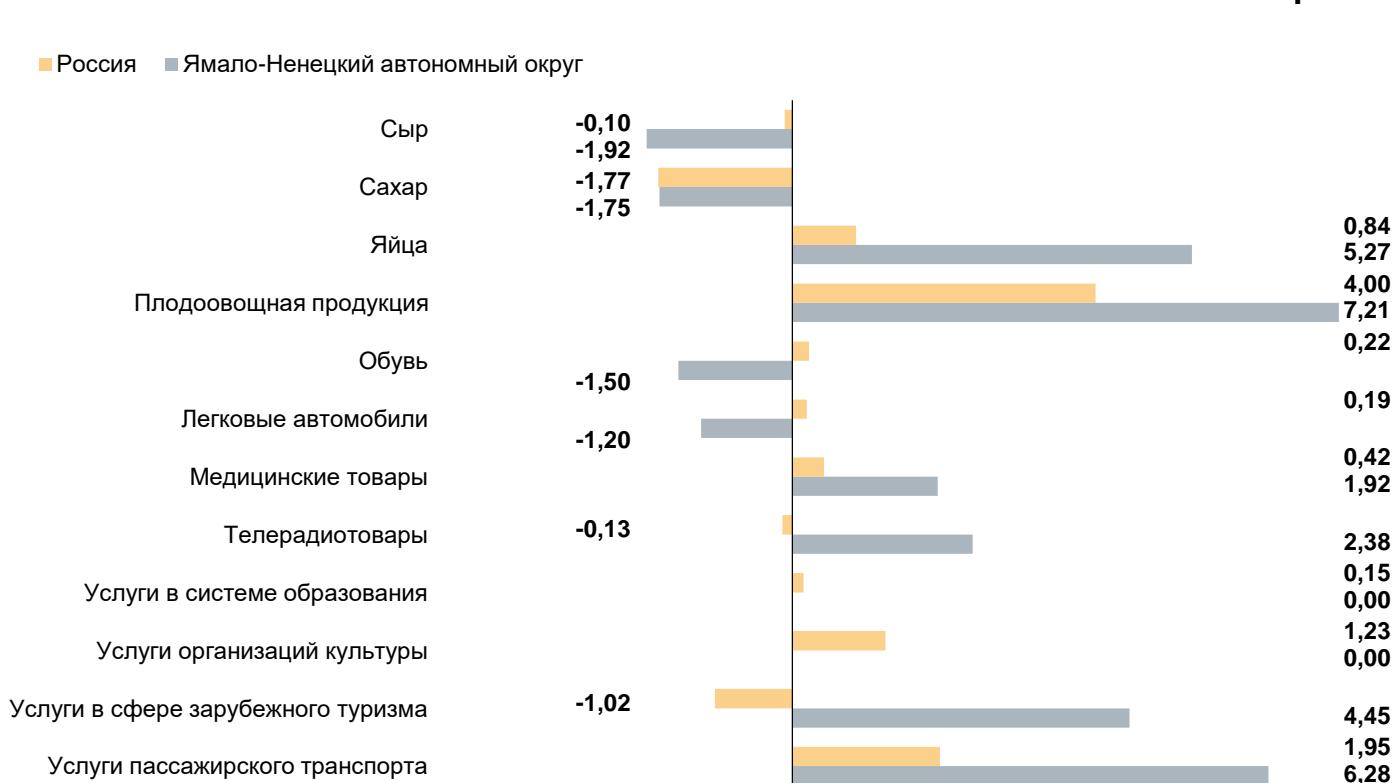
Услуги зарубежного туризма в Ямало-Ненецком автономном округе подорожали, тогда как в целом по стране – стали дешевле. Это связано в том числе с большей изменчивостью цен на них в округе в связи с его удаленностью и большей продолжительностью отпусков по сравнению с другими регионами.

Заметнее, чем в других регионах, подорожали яйца, овощи, фрукты и ряд других продовольственных товаров. Отчасти на это повлияла неустойчивость транспортного сообщения в отдельные населенные пункты в период межсезонья.

Годовая инфляция на Ямале уменьшилась и осталась ниже, чем в целом по стране. Меньше, чем по России, в регионе подорожали услуги организаций культуры, медицинские товары, печатные издания, рыбопродукты и общественное питание.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в ноябре 2025 года в Ямало-Ненецком автономном округе в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция в России в ноябре опустилась до 6,64%. Это минимум с сентября 2023 года.

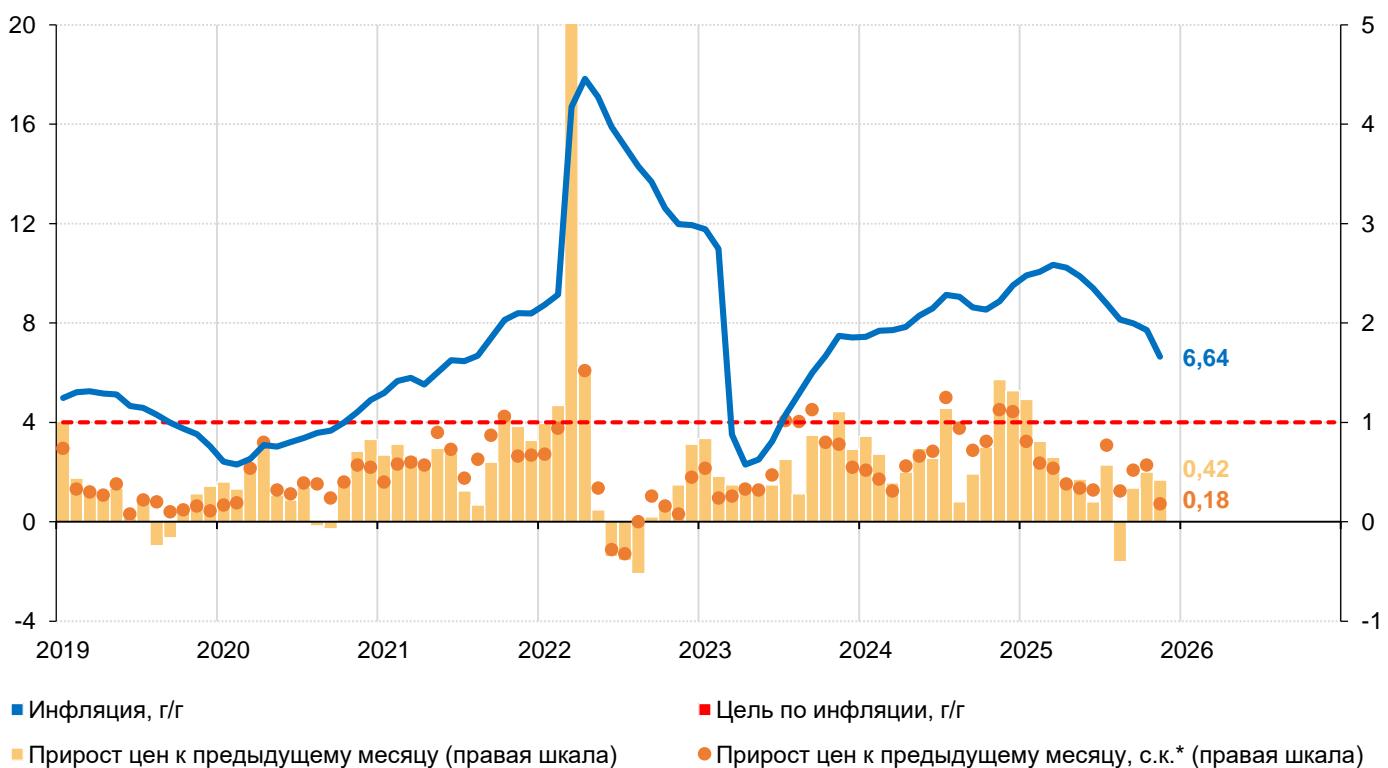
В ноябре 2025 года цены росли значительно слабее, чем в том же месяце год назад. Особенно заметно замедлился годовой рост цен на услуги и продовольствие, в частности молоко, сыр, сливочное масло, рыбопродукты. Овощи и фрукты подешевели на 2,0% по сравнению с ноябрем прошлого года. Продолжает снижаться годовой прирост цен на непродовольственные товары.

Месячный рост цен замедлился до 2,2% с исключением сезонности в пересчете на год. После сильного роста в прошлые месяцы снизились цены на бензин. Овощи, фрукты и яйца дорожали слабее, чем обычно в ноябре. Сахар продолжил дешеветь.

Чтобы инфляция продолжала устойчиво снижаться, общий спрос в экономике должен расти сдержаннее. Для этого нужно поддерживать высокие ставки по депозитам и кредитам. По прогнозу Банка России, инфляция опустится до 4–5% в 2026 году и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Ямало-Ненецком автономном округе • (прирост в %)

П-1

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	сен	окт	ноя	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,08	0,62	0,17	0,42	0,92	1,04	0,46	0,81
Базовый ИПЦ**	0,99	0,85	0,16	0,10	0,31	0,37	0,40	0,36
Продовольственные товары	1,19	0,62	0,37	0,15	0,74	1,14	0,84	0,91
- плодоовощная продукция	2,33	-0,86	-0,45	-0,82	3,64	1,97	2,21	2,60
Непродовольственные товары	0,77	0,41	-0,17	0,30	0,64	1,34	-0,11	0,62
- топливо моторное	1,41	-1,81	0,96	3,16	5,53	8,63	-0,47	4,49
Услуги	1,33	0,94	0,42	0,93	1,54	0,44	0,82	0,93
- ЖКХ	0,72	0,71	0,28	1,21	1,98	-0,25	1,03	0,92
- пассажирский транспорт	1,93	2,00	1,24	2,22	1,77	1,37	1,07	1,40
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,48	7,86	7,54	7,17	7,17	7,14	6,58	
Базовый ИПЦ**	6,49	6,65	6,38	6,48	6,48	5,44	5,12	
Продовольственные товары	8,23	8,28	8,90	7,56	7,56	8,17	7,81	
- плодоовощная продукция	14,42	9,66	11,04	-0,12	-0,12	2,81	1,61	
Непродовольственные товары	6,03	5,64	3,94	3,94	3,94	4,01	3,61	
- топливо моторное	15,10	11,82	11,06	11,57	11,57	20,15	16,59	
Услуги	8,48	10,66	11,22	11,48	11,48	10,46	9,48	
- ЖКХ	4,36	5,57	8,31	8,85	8,85	7,27	6,92	
- пассажирский транспорт	17,32	31,77	24,47	22,48	22,48	25,86	24,43	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	сен	окт	ноя	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,02	0,65	0,35	0,53	0,52	0,57	0,18	0,42
Базовый ИПЦ**	1,06	0,70	0,36	0,34	0,37	0,40	0,30	0,36
Продовольственные товары	1,40	0,72	0,55	0,29	0,44	0,69	0,06	0,40
- плодоовощная продукция	2,75	-1,28	-0,25	-0,74	0,57	2,08	-0,51	0,71
Непродовольственные товары	0,60	0,29	0,00	0,38	0,50	0,55	0,10	0,38
- топливо моторное	0,98	0,51	0,50	1,84	2,50	2,56	-0,79	1,41
Услуги	0,99	0,96	0,47	1,06	0,66	0,43	0,44	0,51
- ЖКХ	0,46	0,86	0,45	2,06	0,34	0,36	0,34	0,35
- пассажирский транспорт	1,08	1,31	0,83	0,77	0,82	0,48	0,83	0,71
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,52	10,34	9,40	7,98	7,98	7,71	6,64	
Базовый ИПЦ**	8,93	9,65	8,70	7,65	7,65	6,94	6,12	
Продовольственные товары	11,05	12,42	11,91	9,46	9,46	9,25	7,51	
- плодоовощная продукция	22,09	18,76	15,25	1,22	1,22	3,95	-2,04	
Непродовольственные товары	6,12	5,93	4,47	3,85	3,85	3,83	3,47	
- топливо моторное	11,02	12,05	11,33	12,08	12,08	14,32	12,15	
Услуги	11,52	12,87	12,02	11,09	11,09	10,39	9,36	
- ЖКХ	10,76	11,83	11,53	12,12	12,12	11,92	11,87	
- пассажирский транспорт	10,77	16,74	17,34	11,66	11,66	12,12	11,44	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в ноябре 2025 года

П-3

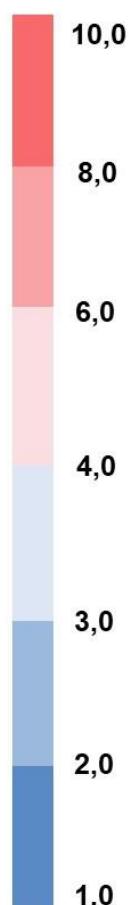
6,58%

**Ямало-Ненецкий автономный
округ**



6,80%

**Уральский федеральный
округ**



6,64%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%