

В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В НОЯБРЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 22 декабря 2025 года

Ноябрь 2025 года

+0,79%

к октябрю 2025 года

5,68%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,87% к октябрю 2025 года

9,42% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,67% к октябрю 2025 года

0,96% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,82% к октябрю 2025 года

6,71% за 12 месяцев

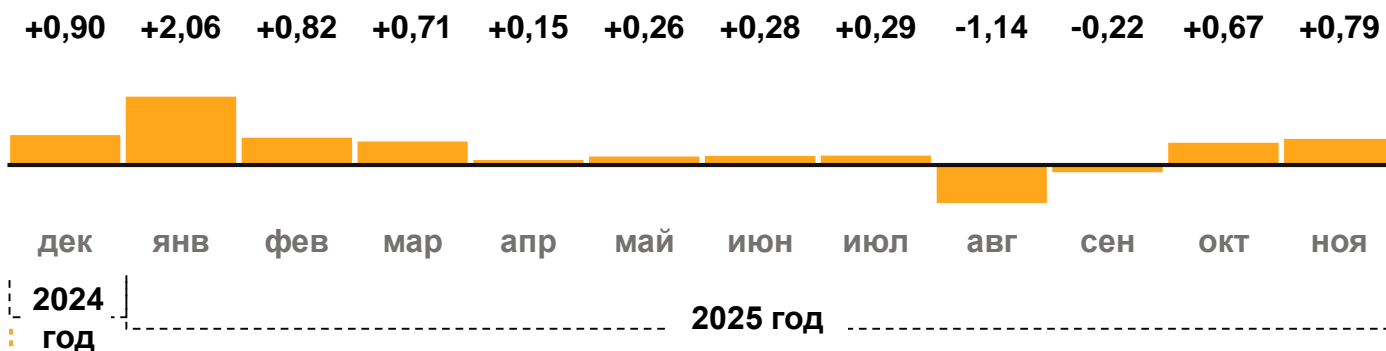
Данные Росстата

- **Цены** в Омской области в ноябре 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,79% к октябрю. **Годовая инфляция** замедлялась седьмой месяц подряд и в ноябре составила 5,68% (рис. 1). Это ниже, чем в целом по стране (6,64%).
- **Значительнее всего за ноябрь и за год** подорожали продовольственные товары. Цены на услуги и непродовольственные товары за месяц тоже заметно повысились. При этом годовой прирост цен на услуги был больше, чем на всю потребительскую корзину, а на непродовольственные товары — существенно меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в ноябре выросли меньше, чем в октябре. Основная причина — рост предложения отдельных продовольственных товаров.
- **Годовая инфляция в России в ноябре заметно снизилась — до 6,64% с 7,71% в октябре.** Рост цен за ноябрь был очень умеренным и в пересчете на год составил 2,2% с исключением сезонности. Оценив динамику цен, кредитную и экономическую активность, Банк России в декабре снизил ключевую ставку. В дальнейшем он будет поддерживать высокие процентные ставки в экономике, чтобы инфляция продолжала снижаться. По прогнозу, в 2026 году инфляция опустится до 4–5% и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

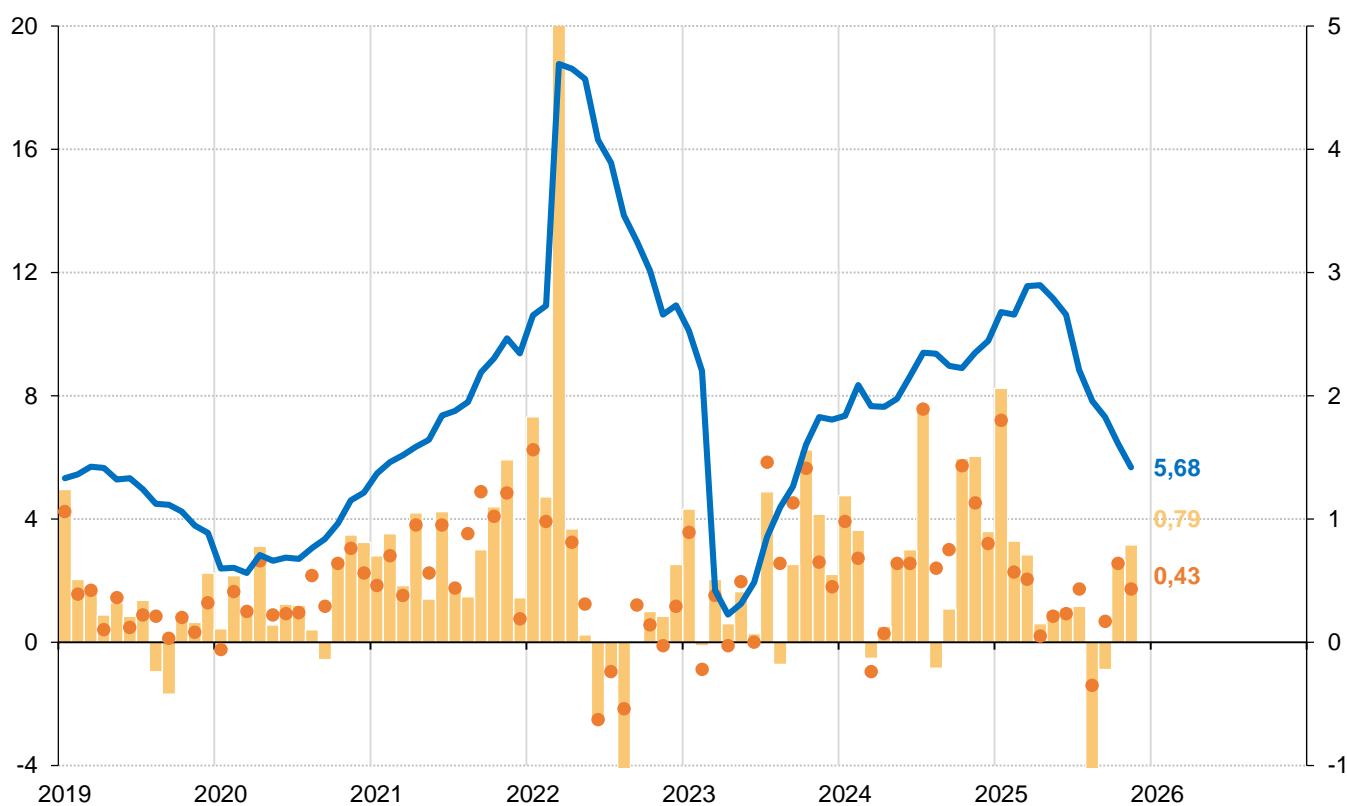


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

5,68%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

В НОЯБРЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ВЫРОСЛИ ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ВСЕГО

Стали дороже огурцы, сладкий перец, помидоры. Затраты тепличных хозяйств увеличились, в том числе на освещение и обогрев теплиц, а поставщики в свою очередь переносили в стоимость овощей повышение затрат на топливо. В целом за год цены на плодоовощную продукцию выросли умеренно — на 1,75%.

Выросли цены на кофе. В странах-производителях из-за неурожая сократилось производство кофейных зерен. Это привело к росту мировых цен на них и, как следствие, к увеличению затрат переработчиков на сырье. Накопленным итогом за 12 месяцев прирост цен на кофе составил 24,24%.

Подорожали яйца, хотя и не так сильно, как в октябре. Ранее некоторые местные птицефабрики столкнулись с проблемами со сбытом яиц после их перепроизводства, им пришлось сокращать поголовье птицы. Это привело к снижению предложения яиц. Однако по сравнению с ноябрем прошлого года они были дешевле на 13,97%.

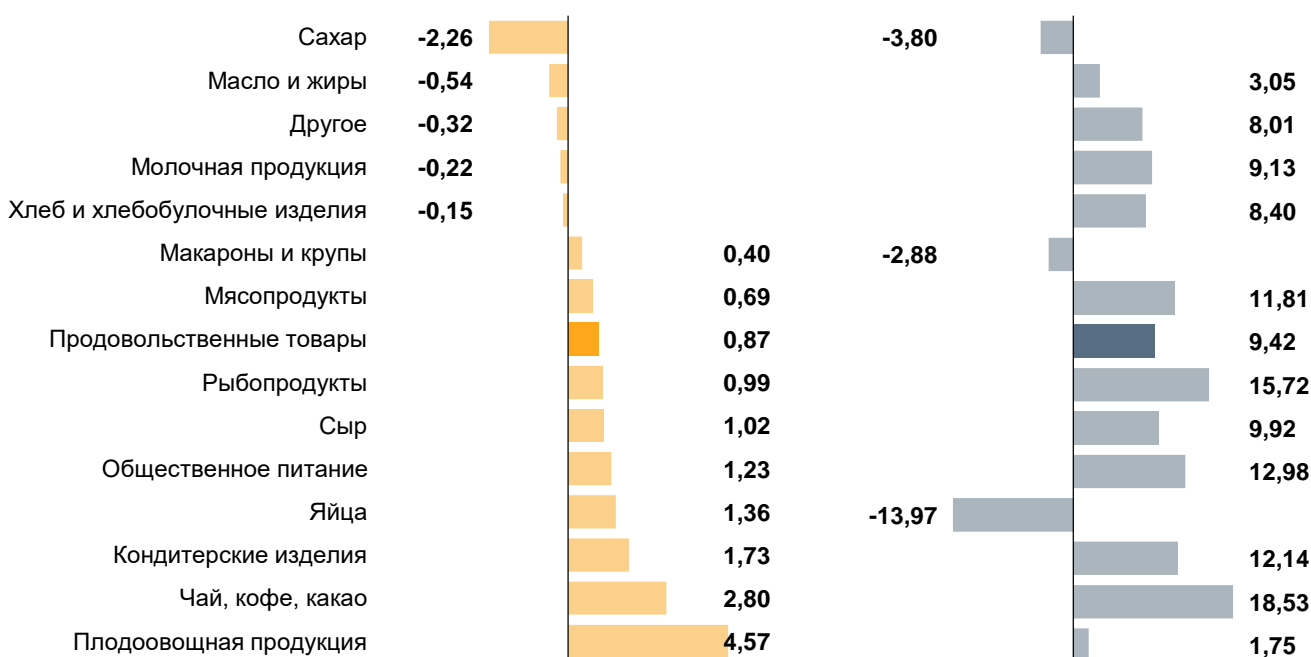
В то же время подешевел сахар как в месячном, так и в годовом выражении. С началом сезона переработки его производство в целом по стране выросло, что привело к увеличению предложения сахара и на прилавках омских магазинов.

Изменение цен на продовольственные товары в ноябре (%)

рис. 3

За месяц (к окт.25)

За 12 месяцев (к ноя.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫРОСЛИ

Выросли цены на печатные издания, парфюмерию и косметику, моющие и чистящие средства. Это произошло из-за роста издержек производителей и ретейлеров: выросли затраты на логистику и заработную плату персонала. Тем не менее, накопленным итогом за 12 месяцев парфюмерия и косметика подешевели на 3,09%, а моющие и чистящие средства — на 1,28%.

Подорожали новые и подержанные иномарки. В преддверии повышения утилизационного сбора вырос спрос населения на покупку личного транспорта. Однако за последние 12 месяцев импортные автомобили несколько раз заметно подешевели, в том числе из-за укрепления рубля. В итоге новые иномарки по сравнению с ноябрем прошлого года были дешевле на 1,07%, а автомобили с пробегом — на 3,19%.

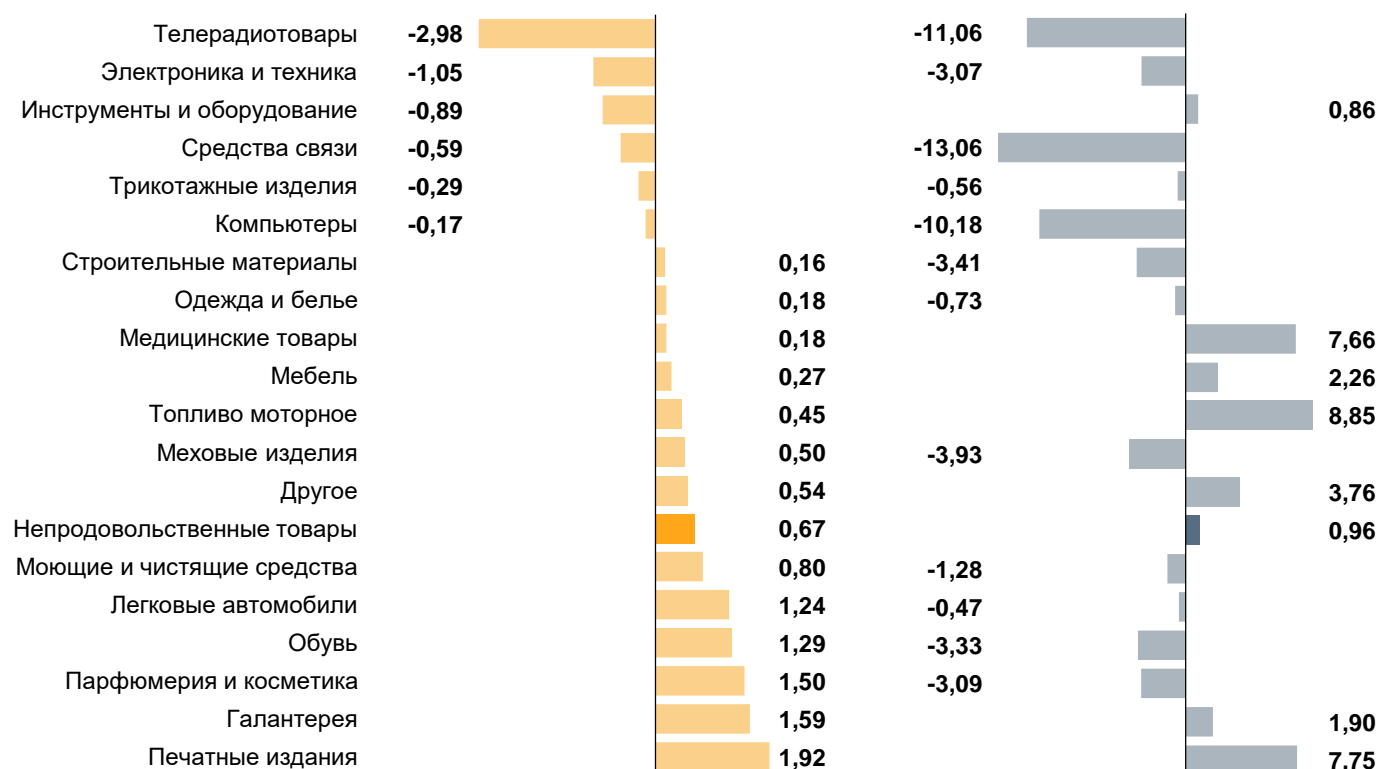
В то же время уменьшились цены на телевизоры, пылесосы, стиральные машины, миксеры, а также смартфоны в основном в связи со снижением спроса. Это произошло, в том числе, из-за охлаждения потребительского кредитования. По сравнению с ноябрем прошлого года цены на телерадиотовары, средства связи, электронику и технику также снизились.

Изменение цен на непродовольственные товары в ноябре (%)

рис. 4

За месяц (к окт.25)

За 12 месяцев (к ноя.24)



Источник: Росстат

В НОЯБРЕ ЗАМЕТНО ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

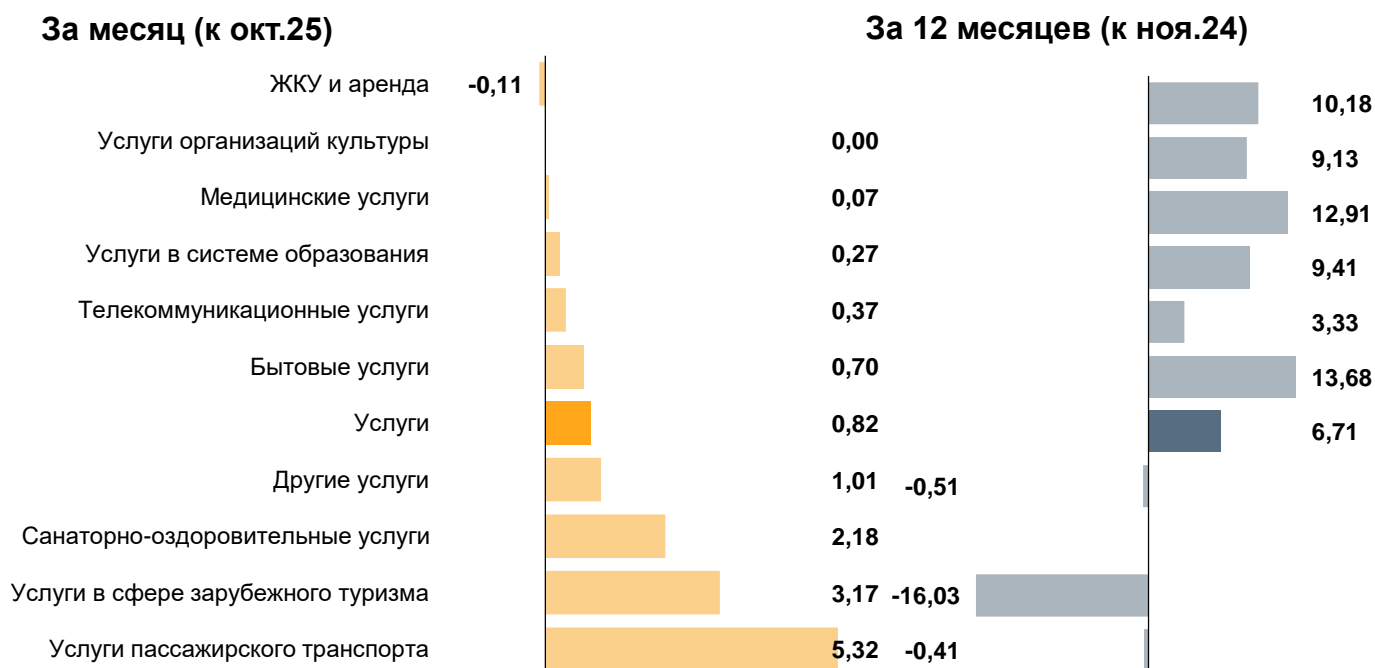
Заметно выросли цены на услуги пассажирского транспорта. Возросшие расходы перевозчиков на содержание и ремонт автопарка, а также увеличение стоимости топлива стали причинами увеличения цены проезда в маршрутных такси. Кроме того, из-за сезонного повышения цен на междугородние поездки в период новогодних праздников повысилась стоимость железнодорожных билетов. При этом по сравнению с ноябрем прошлого года услуги пассажирского транспорта стали дешевле.

Подорожали услуги зарубежного туризма. Сезонное увеличение спроса на отдых в предновогодний период привело к росту стоимости бронирования поездок по отдельным направлениям. При этом накопленным итогом за 12 месяцев в целом услуги зарубежного туризма стали дешевле на 16,03%.

Выросли цены на зимний отдых в санаториях. Увеличился спрос на санаторно-оздоровительный отдых. Это позволило переносить в цены путевок рост издержек санаториев и пансионатов на закупку питания и предметов обихода, обслуживание помещений, оплату труда сотрудников.

Изменение цен на услуги в ноябре (%)

рис. 5



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В НОЯБРЕ ВЫРОСЛИ СИЛЬНЕЕ, ЧЕМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ МЕНЬШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

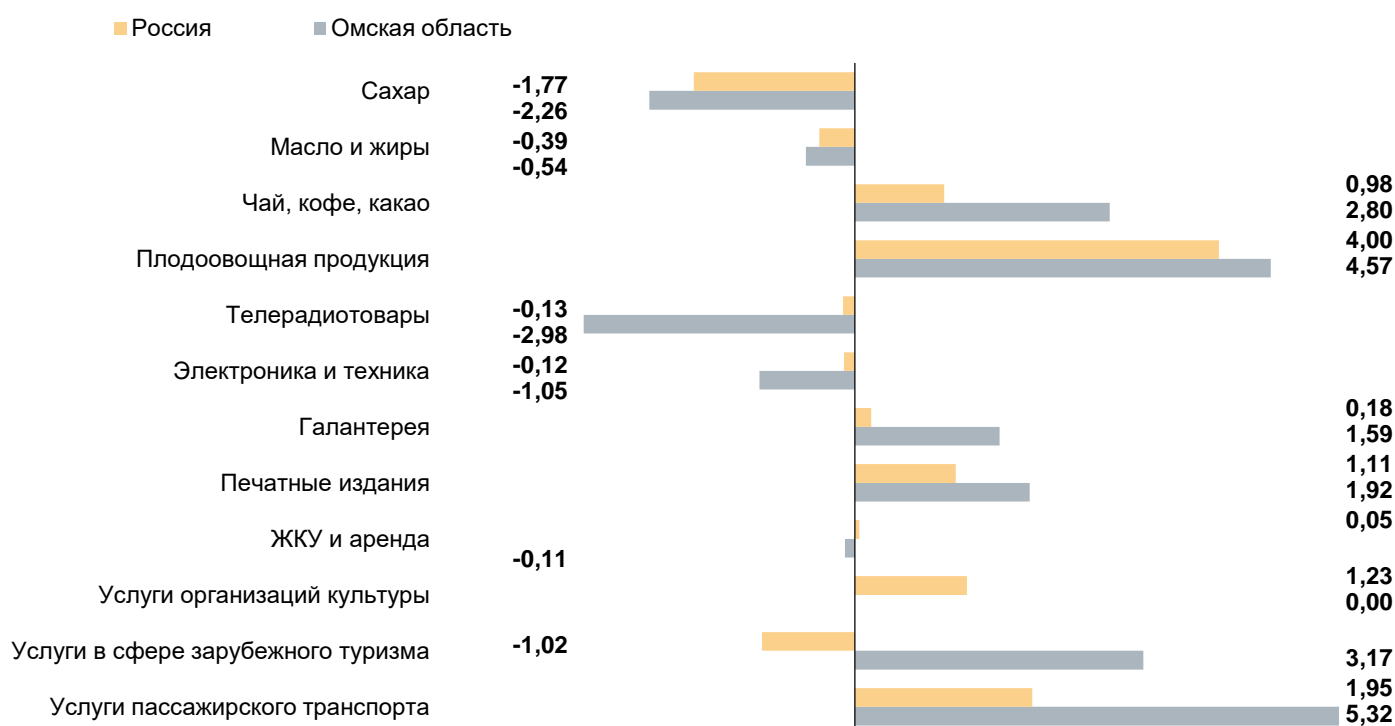
Цены в Омской области, выросли сильнее, чем по России. В регионе больше, чем по России, подорожали услуги пассажирского транспорта. Стоимость проезда в омских маршрутках в ноябре была увеличена из-за накопленного роста расходов перевозчиков на содержание и ремонт автопарка.

В отличие от России, в Омской области подорожали зарубежные туры: возможность отправиться к местам отдыха, как и предложение путевок от турфирм, в целом по стране шире, чем в регионе.

Годовая инфляция в регионе уменьшилась и осталась ниже общероссийской. За 12 месяцев в Омской области по сравнению с Россией в целом цены на непродовольственные товары и услуги выросли меньше, а на продовольствие — больше.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в ноябре 2025 года в Омской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция в России в ноябре опустилась до 6,64%. Это минимум с сентября 2023 года.

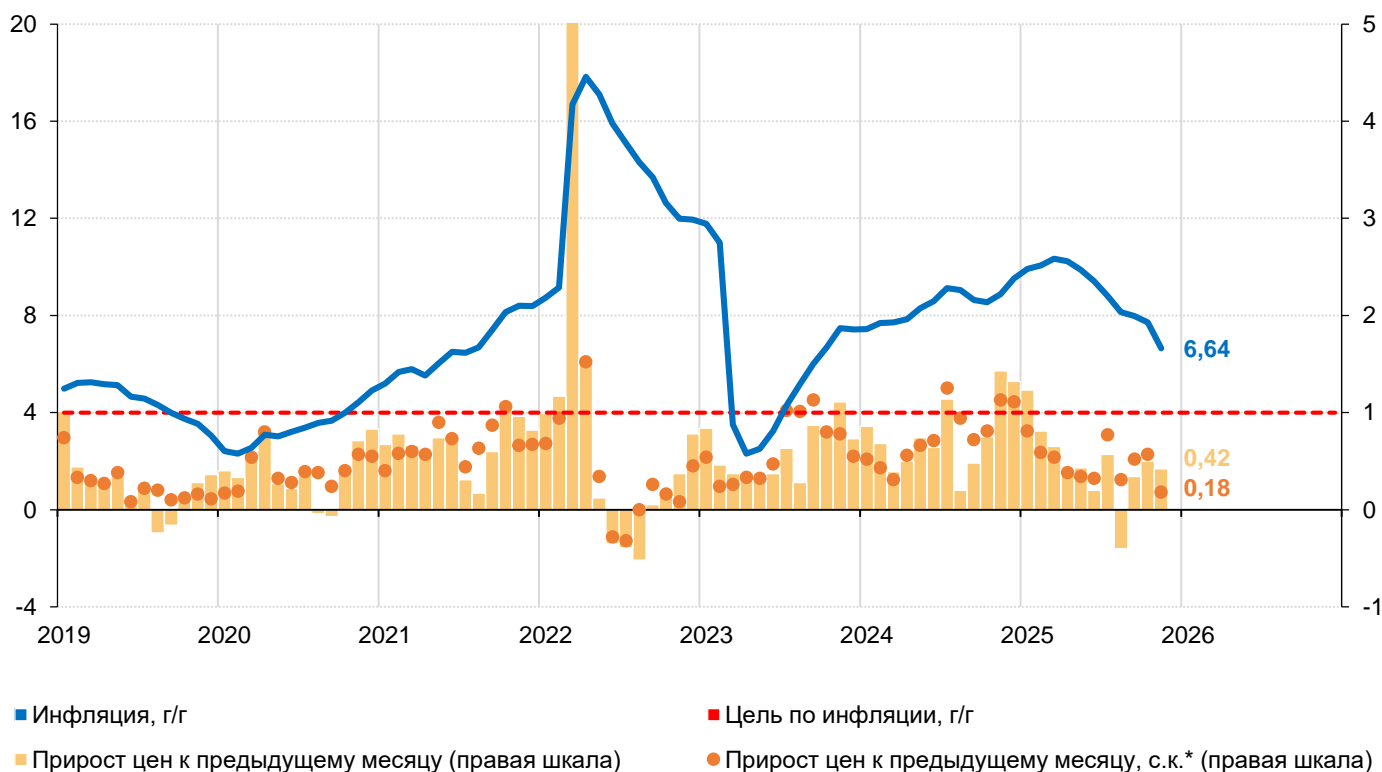
В ноябре 2025 года цены росли значительно слабее, чем в том же месяце год назад. Особенно заметно замедлился годовой рост цен на услуги и продовольствие, в частности молоко, сыр, сливочное масло, рыбопродукты. Овощи и фрукты подешевели на 2,0% по сравнению с ноябрем прошлого года. Продолжает снижаться годовой прирост цен на непродовольственные товары.

Месячный рост цен замедлился до 2,2% с исключением сезонности в пересчете на год. После сильного роста в прошлые месяцы снизились цены на бензин. Овощи, фрукты и яйца дорожали слабее, чем обычно в ноябре. Сахар продолжил дешеветь.

Чтобы инфляция продолжала устойчиво снижаться, общий спрос в экономике должен расти сдержаннее. Для этого нужно поддерживать высокие ставки по депозитам и кредитам. По прогнозу Банка России, инфляция опустится до 4–5% в 2026 году и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Омской области (прирост в %)

П-1

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	сен	окт	ноя	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,12	0,96	0,16	0,08	0,17	0,64	0,43	0,41
Базовый ИПЦ**	1,24	0,99	0,15	-0,01	-0,17	0,25	0,59	0,22
Продовольственные товары	1,37	1,14	0,78	-0,04	0,20	1,17	0,23	0,53
- плодоовощная продукция	2,61	-0,24	1,48	-3,82	-0,56	5,27	-0,16	1,48
Непродовольственные товары	0,64	0,33	-0,45	-0,03	-0,04	0,27	0,63	0,29
- топливо моторное	0,91	0,63	0,16	0,76	1,15	2,56	0,45	1,38
Услуги	1,31	1,53	0,05	0,41	0,39	0,30	0,47	0,39
- ЖКХ	0,44	0,63	0,28	2,05	0,29	0,30	0,25	0,28
- пассажирский транспорт	-0,99	3,49	-0,12	-1,51	7,79	0,63	0,27	2,84
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,78	11,56	10,63	7,31	7,31	6,44	5,68	
Базовый ИПЦ**	10,21	11,42	10,09	7,30	7,30	5,71	5,22	
Продовольственные товары	10,34	13,04	13,91	10,30	10,30	10,62	9,42	
- плодоовощная продукция	14,28	14,64	20,20	-0,44	-0,44	5,80	1,75	
Непродовольственные товары	5,68	5,14	3,19	1,43	1,43	0,64	0,96	
- топливо моторное	10,54	12,29	9,24	7,67	7,67	9,45	8,85	
Услуги	13,71	17,48	15,55	10,72	10,72	8,09	6,71	
- ЖКХ	10,67	10,13	8,93	10,67	10,67	10,78	10,18	
- пассажирский транспорт	8,14	21,51	14,21	0,83	0,83	1,52	-0,41	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	сен	окт	ноя	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,02	0,65	0,35	0,53	0,52	0,57	0,18	0,42
Базовый ИПЦ**	1,06	0,70	0,36	0,34	0,37	0,40	0,30	0,36
Продовольственные товары	1,40	0,72	0,55	0,29	0,44	0,69	0,06	0,40
- плодоовощная продукция	2,75	-1,28	-0,25	-0,74	0,57	2,08	-0,51	0,71
Непродовольственные товары	0,60	0,29	0,00	0,38	0,50	0,55	0,10	0,38
- топливо моторное	0,98	0,51	0,50	1,84	2,50	2,56	-0,79	1,41
Услуги	0,99	0,96	0,47	1,06	0,66	0,43	0,44	0,51
- ЖКХ	0,46	0,86	0,45	2,06	0,34	0,36	0,34	0,35
- пассажирский транспорт	1,08	1,31	0,83	0,77	0,82	0,48	0,83	0,71
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,52	10,34	9,40	7,98	7,98	7,71	6,64	
Базовый ИПЦ**	8,93	9,65	8,70	7,65	7,65	6,94	6,12	
Продовольственные товары	11,05	12,42	11,91	9,46	9,46	9,25	7,51	
- плодоовощная продукция	22,09	18,76	15,25	1,22	1,22	3,95	-2,04	
Непродовольственные товары	6,12	5,93	4,47	3,85	3,85	3,83	3,47	
- топливо моторное	11,02	12,05	11,33	12,08	12,08	14,32	12,15	
Услуги	11,52	12,87	12,02	11,09	11,09	10,39	9,36	
- ЖКХ	10,76	11,83	11,53	12,12	12,12	11,92	11,87	
- пассажирский транспорт	10,77	16,74	17,34	11,66	11,66	12,12	11,44	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

