

ИНФЛЯЦИЯ В НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ В СЕНТЯБРЕ 2025 ГОДА



Банк России

Дата публикации: 27 октября 2025 года

Сентябрь 2025 года

+0,22%

к августу 2025 года

7,60 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

-0,65%

к августу 2025 года

7,39%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

+0,20%

к августу 2025 года

5,42%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,06%

к августу 2025 года

10,20%

за 12 месяцев

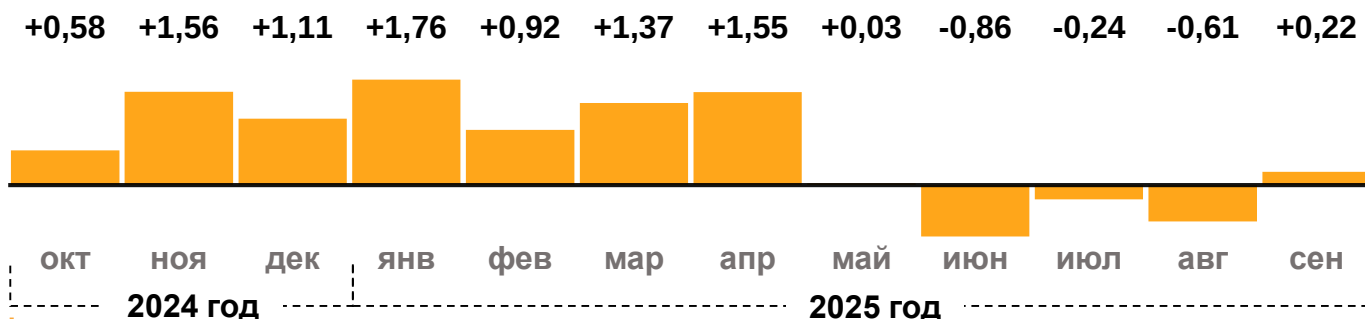
Данные Росстата

- **Цены** в Ненецком автономном округе в сентябре 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,22% к августу. **Годовая инфляция** повысилась и составила 7,60% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (7,98%).
- **Значительнее всего в сентябре** и в целом за год подорожали услуги. Цены на непродовольственные товары за месяц повысились умеренно, а продукты подешевели. При этом за год стоимость продовольственных и непродовольственных товаров увеличилась меньше, чем всех товаров и услуг в целом.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в сентябре выросли меньше, чем в августе. Главная причина – расширение предложения отдельных продуктов.
- **Годовая инфляция в России продолжила снижаться.** Но это все еще высокая инфляция. Чтобы цены росли медленнее, Банк России продолжит длительное время поддерживать высокие процентные ставки в экономике, воздействуя на кредитование и спрос. С учетом этого в 2026 году инфляция снизится до 4-5% и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

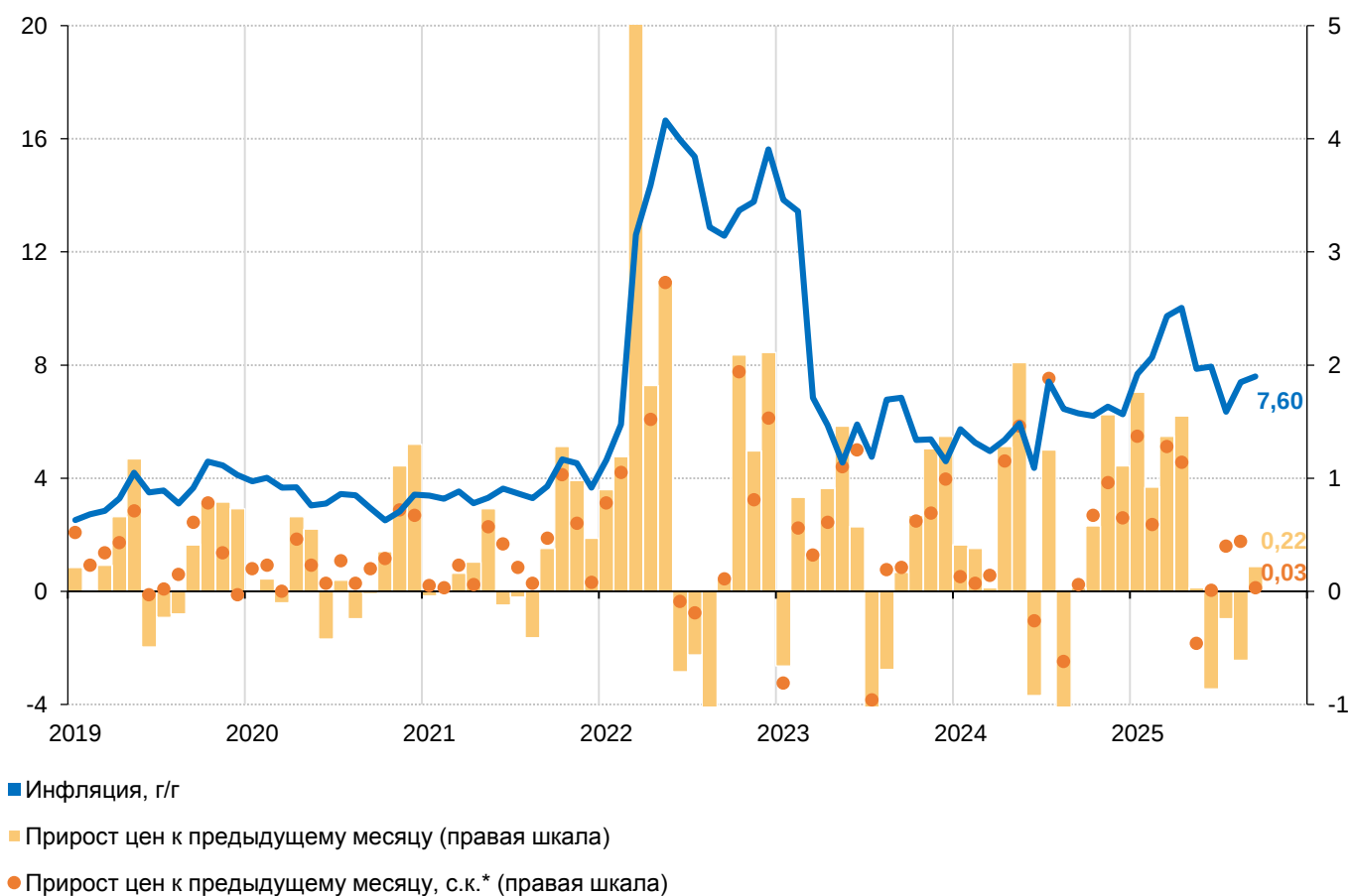


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

7,60%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В СЕНТЯБРЕ ПРОДУКТЫ ПОДЕШЕВЕЛИ

Заметнее всего в сентябре, как и месяцем ранее, подешевели овощи и фрукты. Это происходило за счет поступления на прилавки отечественных овощей нового урожая и сезонных фруктов. В результате снизились цены на овощи «борщевого набора» (картофель, лук, свекла и морковь), а также виноград и яблоки. Однако овощи и фрукты в регионе значительно дорожали в конце 2024 года, поэтому в целом за 12 месяцев цены на них выросли на 11,37%.

Также в сентябре подешевели кондитерские изделия. Из-за того, что в отдаленные регионы многие товары завозят реже, но более крупными партиями, цены могут меняться в зависимости от запасов. Когда товара много, цены на него снижаются. Так в сентябре произошло с конфетами и печеньем в Ненецком автономном округе. При этом в целом за 12 месяцев цены на кондитерские изделия повысились значительно – на 7,03%.

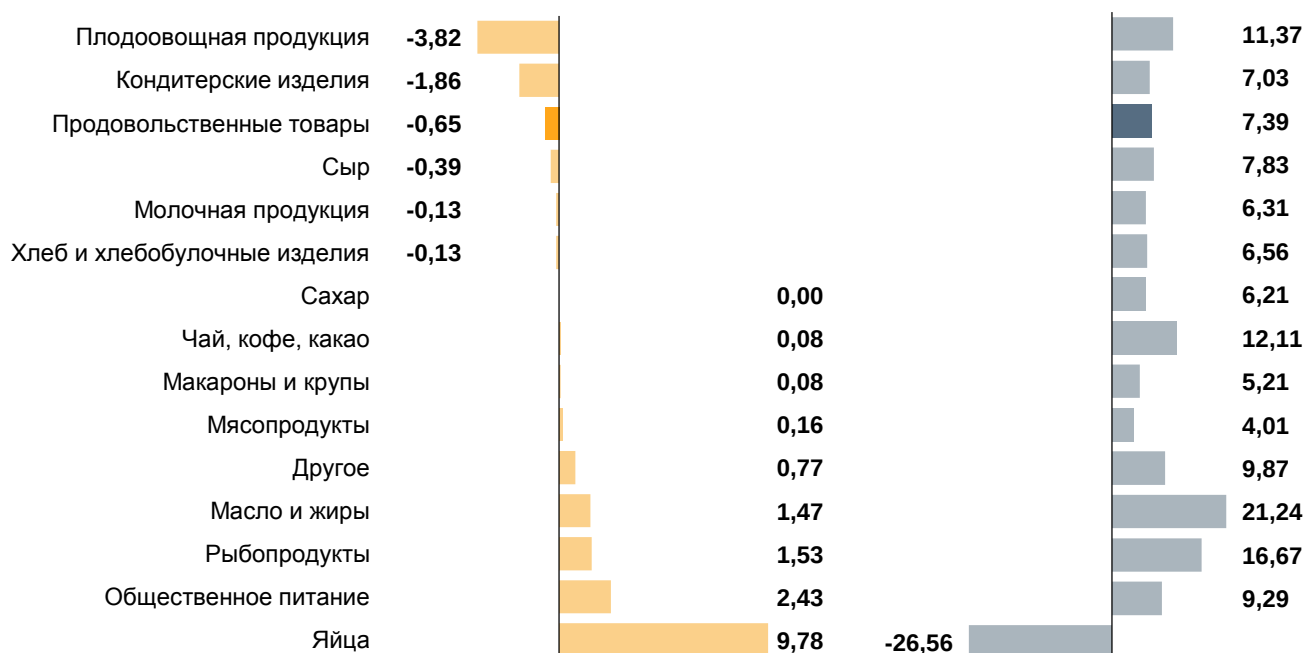
При этом повысились цены на яйца. Это произошло из-за того, что затраты птицефабрик продолжили расти. В предыдущие месяцы объемы производства куриных яиц увеличивались в целом по стране. Поэтому весной и летом цены на них в регионе существенно снижались. В сентябре производители начали перекладывать издержки в цены, чтобы производство не стало убыточным. В целом за последние 12 месяцев стоимость яиц стала ниже на 26,56%.

Изменение цен на продовольственные товары в сентябре (%)

рис. 3

За месяц (к авг.25)

За 12 месяцев (к сен.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПОВЫСИЛИСЬ

В сентябре подорожали инструменты и оборудование. Их стоимость может меняться часто и сильно из-за сложностей с доставкой, а также из-за небольшого количества продавцов в регионе. Так, после существенного снижения в летние месяцы цены на электрические дрели в сентябре выросли. При этом накопленный за 12 месяцев прирост стоимости инструментов и оборудования был умеренным – 3,04%.

Кроме того, галантерея и одежда стали дороже. Это также произошло по причине ограниченного предложения этих товаров в регионе и роста затрат ретейлеров на доставку. Однако в целом за год прирост цен на эти товары был умеренным: галантерея подорожала на 3,52%, одежда и белье – на 5,57%.

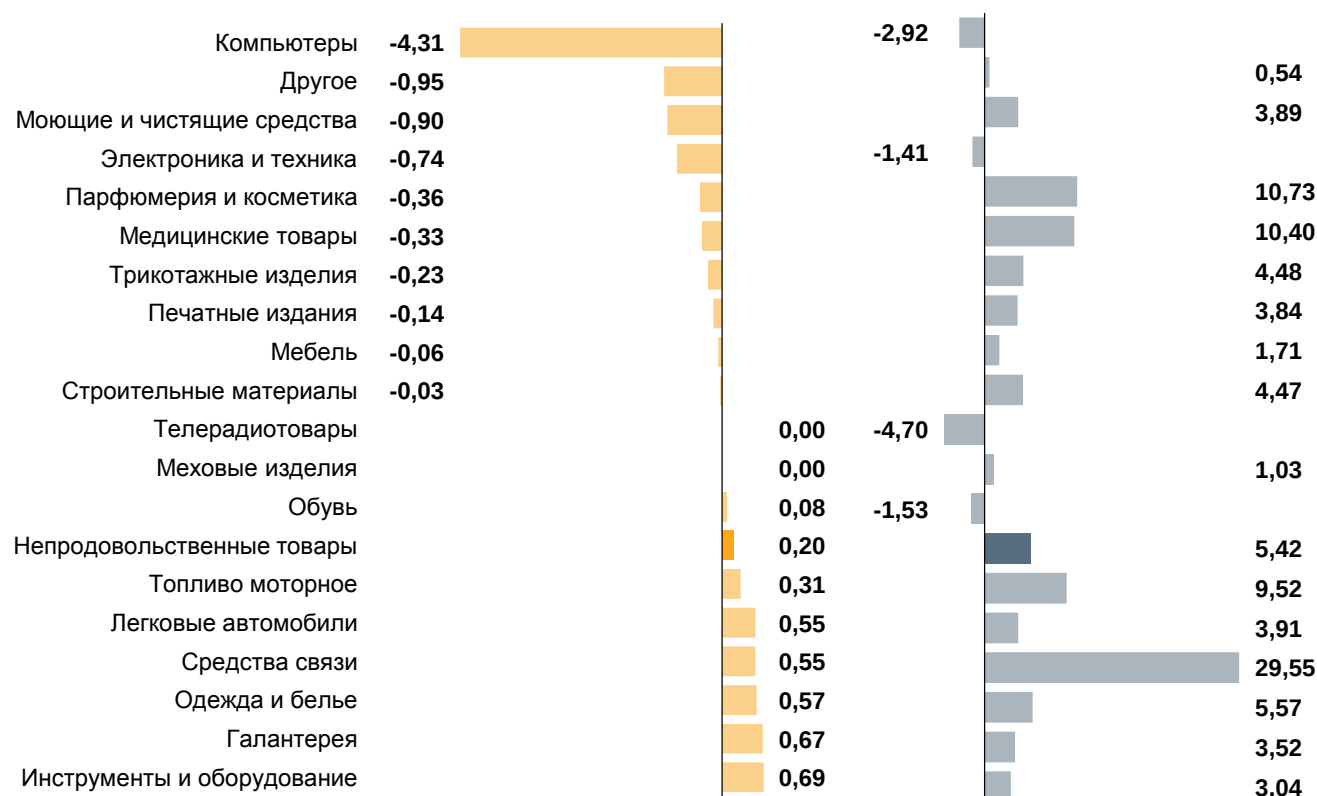
Вместе с тем в сентябре продолжили дешеветь компьютеры. Спрос на отдельные товары длительного пользования снижается из-за охлаждения потребительского кредитования. В целом за 12 месяцев цены на персональные компьютеры уменьшились на 2,92%.

Изменение цен на непродовольственные товары в сентябре (%)

рис. 4

За месяц (к авг.25)

За 12 месяцев (к сен.24)



Источник: Росстат

В СЕНТЯБРЕ СТОИМОСТЬ УСЛУГ ПОВЫСИЛАСЬ СИЛЬНЕЕ ВСЕГО

Заметнее всего выросли цены на услуги в сфере зарубежного туризма. В сентябре рубль несколько ослаб, поэтому поездки по большинству туристических направлений подорожали. Однако цены на зарубежные туры из-за курса меняются часто и сильно, поэтому за 12 месяцев их стоимость в регионе снизилась на 7,85%.

Подорожали образовательные услуги. Осенью цены на услуги образования традиционно повышаются в связи с началом нового учебного года. При этом накопленный за 12 месяцев прирост их стоимости составил 7,03% и остался ниже, чем общий уровень инфляции в регионе.

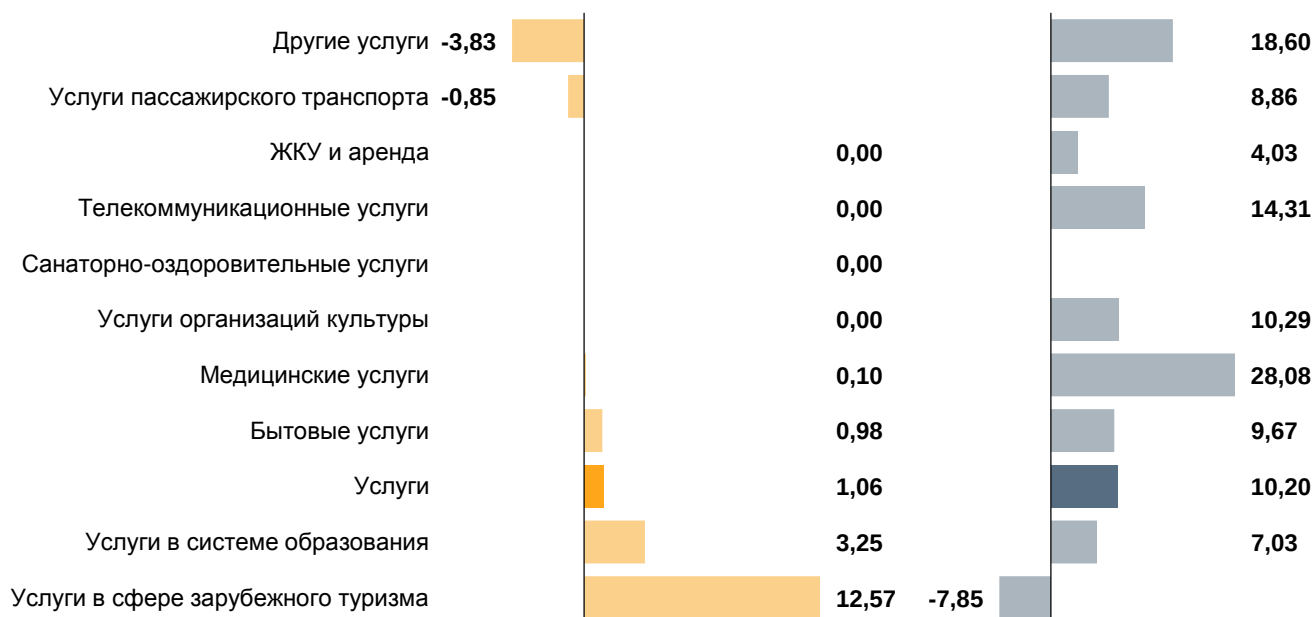
Вместе с тем подешевели речные круизы и туры на Черноморское побережье России, которые относятся к категории «другие услуги». Спрос на них снизился в связи с завершением активного сезона отпусков. В целом за год их стоимость снизилась на 5,05% и на 7,26% соответственно.

Изменение цен на услуги в сентябре (%)

рис. 5

За месяц (к авг.25)

За 12 месяцев (к сен.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ В СЕНТЯБРЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

Цены в Ненецком автономном округе в сентябре повысились на 0,22% к августу, что ниже, чем в целом по России (0,34%). Одна из причин: потребительская активность в регионе несколько ниже, чем в среднем по стране. В связи с этим отдельные группы товаров и услуг дешевели в отличие от динамики по стране, или рост цен на них оказался менее значительным.

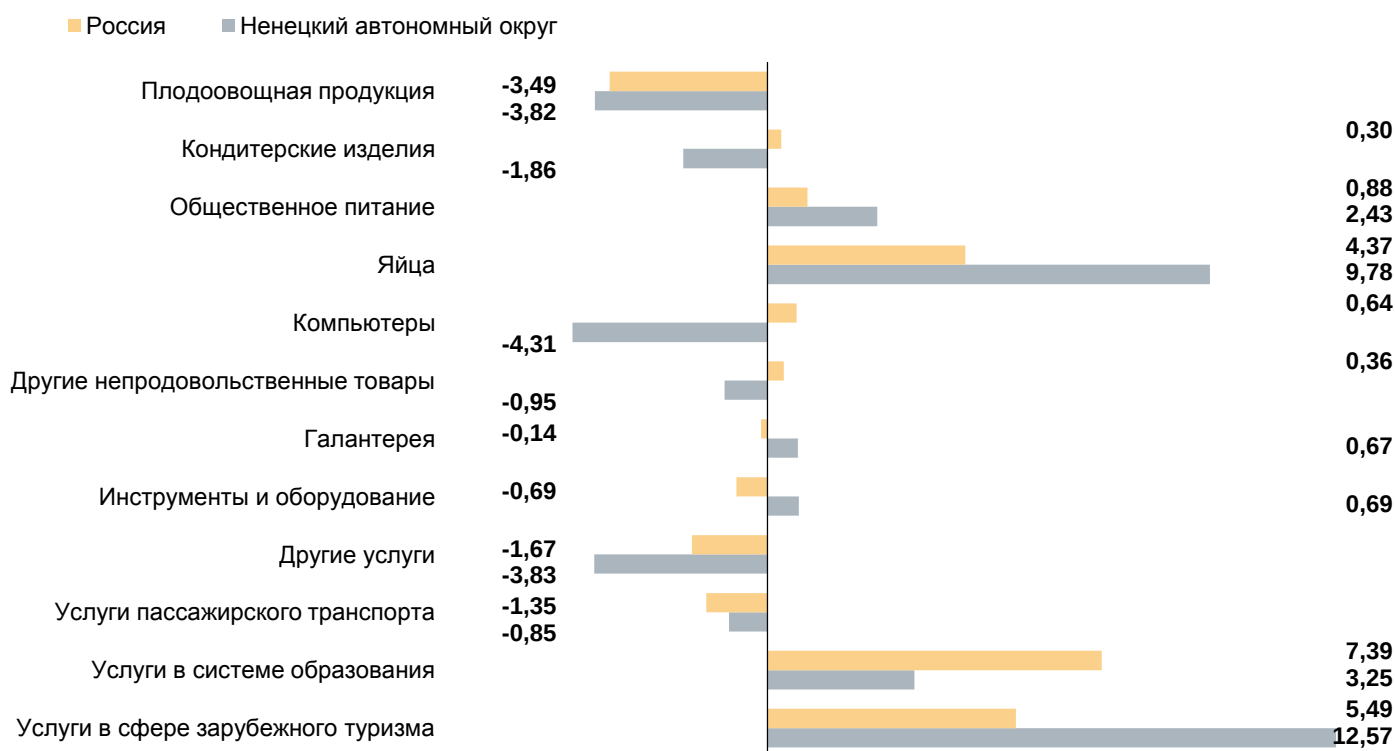
Например, в регионе меньше, чем в целом по стране, повысилась стоимость услуг образования. Это произошло из-за того, что спрос на данные услуги ниже из-за удаленности региона и малой численности населения.

Кроме того, в Ненецком автономном округе подешевели компьютеры, в то время как в целом по стране их стоимость выросла. Это в том числе связано с более низкой потребительской активностью в регионе.

Годовая инфляция в сентябре составила 7,60% и осталась ниже, чем в целом по стране – 7,98%. За 12 месяцев в Ненецком автономном округе меньше, чем в целом по России, подорожали продукты и услуги.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в сентябре 2025 года в Ненецком автономном округе в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

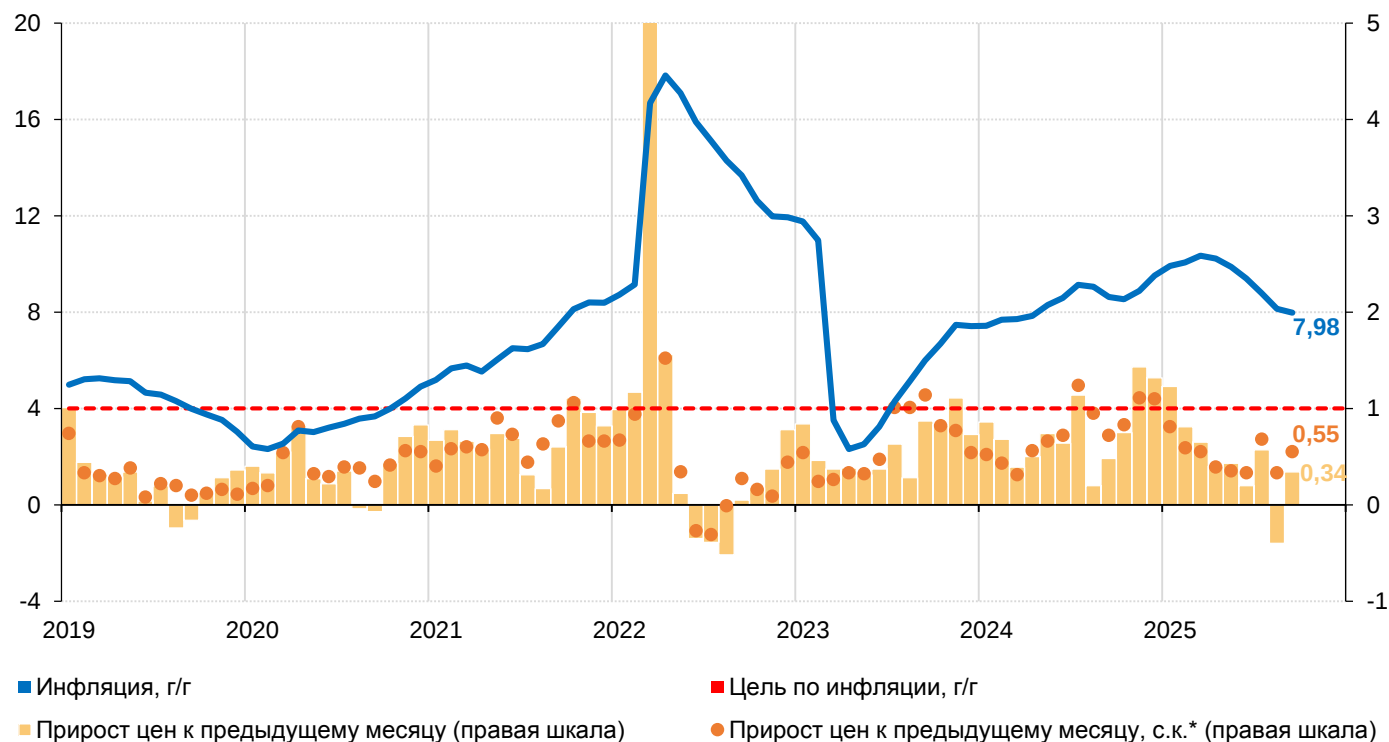
Годовая инфляция в России продолжила снижаться и в сентябре составила 7,98% (в августе – 8,14%).

В сентябре цены выросли по сравнению с августом, а с учетом сезонной корректировки (с.к.) их рост несколько ускорился. В особенности по тем товарам и услугам, цены на которые меняются часто и сильно. Сентябрьское повышение стоимости образовательных услуг было более существенным, чем обычно. Ускорился рост цен на нефтепродукты. Овощи и фрукты дешевели слабее сезонной нормы. По тем категориям потребительской корзины, где цены, как правило, более стабильны, темпы роста цен (с.к.) остались на уровне августа или увеличились незначительно. Цены на легковые автомобили почти не изменились. Продолжили дешеветь обувь, электротовары и бытовые приборы, строительные материалы, снизились цены на одежду и белье.

Чтобы инфляция продолжала поступательно замедляться, спрос должен расти сдержаннее. Для этого нужен длительный период высоких ставок по депозитам и кредитам. Это позволит снизить инфляцию до 4-5% в 2026 году и стабилизировать на уровне 4% в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Ненецком автономном округе (прирост в %)

П-1

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июл	авг	сен	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,76	1,08	0,23	0,29	0,40	0,44	0,03	0,29
Базовый ИПЦ**	0,84	0,91	0,47	0,26	0,69	-0,08	0,16	0,26
Продовольственные товары	0,80	0,99	0,78	-0,09	-0,42	0,44	-0,29	-0,09
- плодоовощная продукция	1,99	1,33	0,52	0,06	-0,44	1,60	-0,95	0,06
Непродовольственные товары	0,39	0,89	0,01	0,49	1,10	0,19	0,17	0,49
- топливо моторное	0,60	0,87	0,40	1,16	1,80	1,38	0,32	1,16
Услуги	1,20	1,36	-0,11	0,43	0,34	0,77	0,18	0,43
- ЖКХ	0,17	0,16	0,17	0,80	1,98	0,13	0,29	0,80
- пассажирский транспорт	-0,65	4,72	-1,75	0,13	-2,25	3,63	-0,89	0,13
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	6,26	9,73	7,94	7,60	6,35	7,40	7,60	
Базовый ИПЦ**	6,94	9,32	9,01	8,16	8,80	7,71	8,16	
Продовольственные товары	7,03	9,71	10,07	7,39	9,13	8,41	7,39	
- плодоовощная продукция	13,53	18,94	14,77	11,37	13,13	15,86	11,37	
Непродовольственные товары	4,32	7,17	6,12	5,42	6,40	5,53	5,42	
- топливо моторное	13,01	15,73	14,73	9,52	12,15	13,64	9,52	
Услуги	7,83	12,43	7,36	10,20	3,18	8,41	10,20	
- ЖКХ	7,66	7,52	7,25	4,03	4,00	4,03	4,03	
- пассажирский транспорт	-12,01	8,55	-13,21	8,86	-26,30	1,22	8,86	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июл	авг	сен	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,01	0,65	0,36	0,52	0,68	0,33	0,55	0,52
Базовый ИПЦ**	1,05	0,71	0,36	0,35	0,33	0,33	0,38	0,35
Продовольственные товары	1,39	0,73	0,56	0,29	0,20	0,23	0,44	0,29
- плодоовощная продукция	2,72	-1,26	-0,24	-0,74	-1,62	-1,15	0,57	-0,74
Непродовольственные товары	0,61	0,29	0,00	0,37	0,25	0,37	0,49	0,37
- топливо моторное	0,98	0,51	0,50	1,84	1,29	1,73	2,51	1,84
Услуги	0,99	0,98	0,51	1,00	1,84	0,43	0,74	1,00
- ЖКХ	0,44	0,85	0,46	2,09	5,62	0,37	0,36	2,09
- пассажирский транспорт	1,17	1,52	1,11	-0,34	-3,78	1,42	1,43	-0,34
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,52	10,34	9,40	7,98	8,79	8,14	7,98	
Базовый ИПЦ**	8,93	9,65	8,70	7,65	8,53	8,04	7,65	
Продовольственные товары	11,05	12,42	11,91	9,46	10,79	9,79	9,46	
- плодоовощная продукция	22,09	18,76	15,25	1,22	7,28	0,51	1,22	
Непродовольственные товары	6,12	5,93	4,47	3,85	4,07	3,87	3,85	
- топливо моторное	11,02	12,05	11,33	12,08	10,02	10,46	12,08	
Услуги	11,52	12,87	12,02	11,09	11,85	11,14	11,09	
- ЖКХ	10,76	11,83	11,53	12,12	12,87	12,38	12,12	
- пассажирский транспорт	10,77	16,74	17,34	11,66	10,89	11,23	11,66	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в сентябре 2025 года

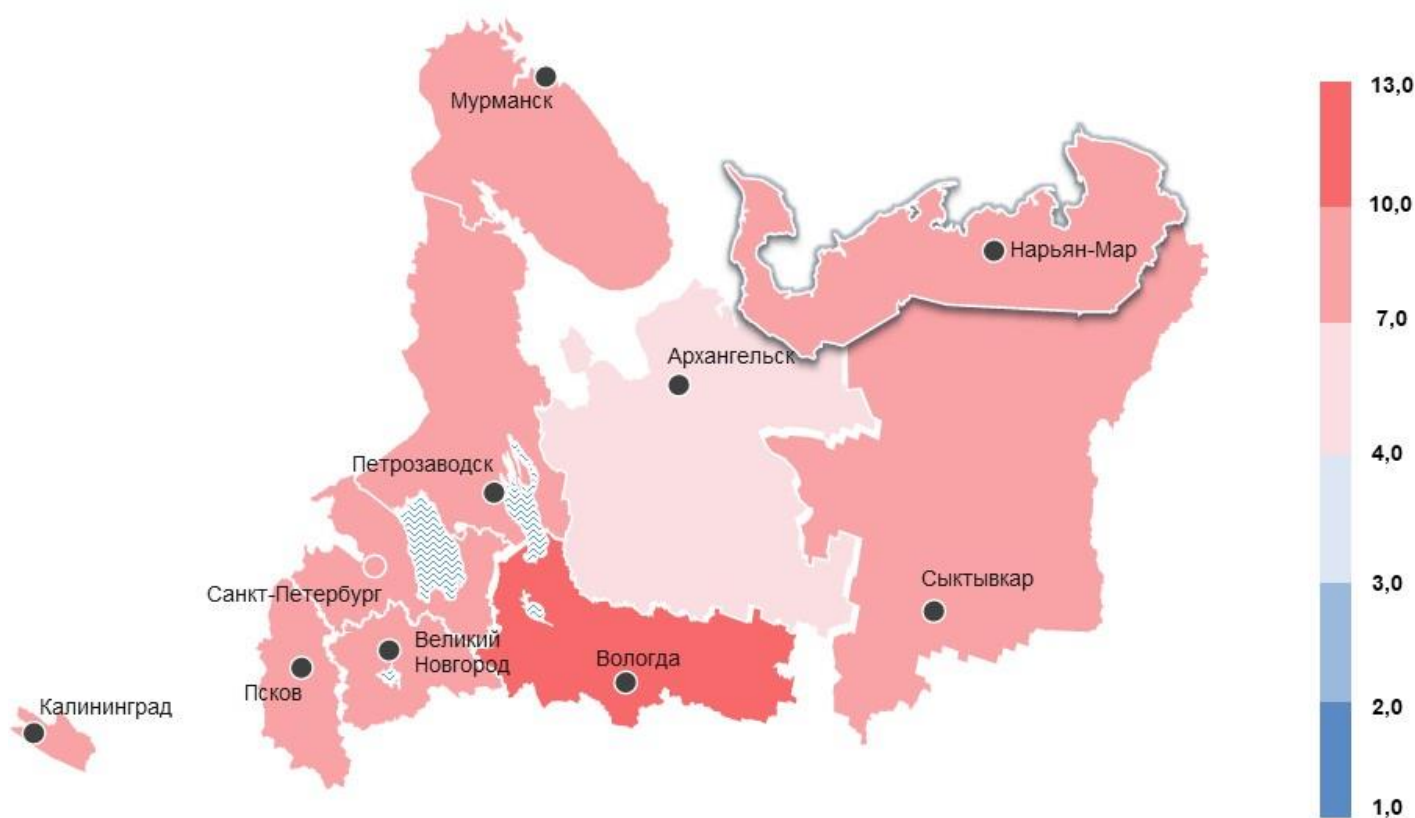
П-3

7,60%

Ненецкий автономный округ

8,75%

Северо-Западный федеральный округ



7,98%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%