

В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В АВГУСТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 18 сентября 2025 года

Август 2025 года

-0,40 %

к июлю 2025 года

7,86 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

-1,02% к июлю 2025 года

10,10% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,38% к июлю 2025 года

4,76% за 12 месяцев



УСЛУГИ

-0,44% к июлю 2025 года

9,01% за 12 месяцев

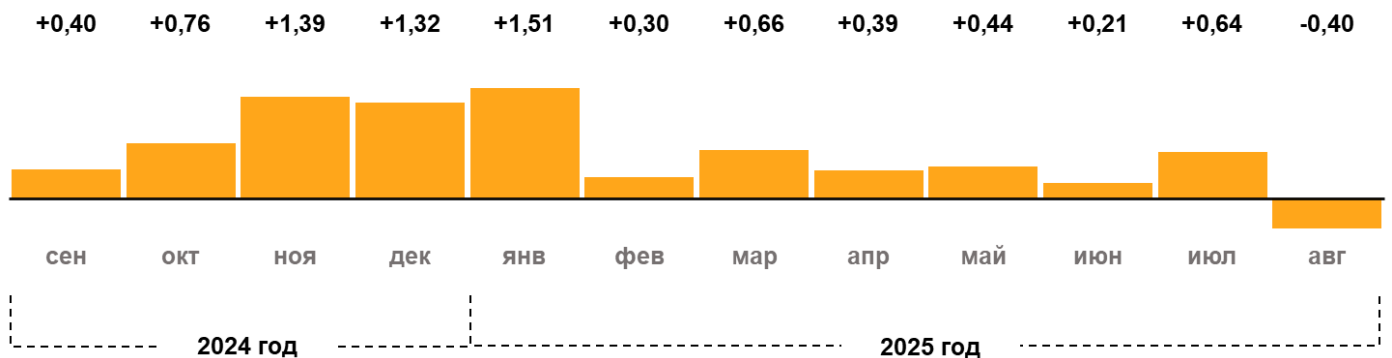
Данные Росстата

- По данным Росстата, в августе 2025 года **цены** в Нижегородской области снизились на 0,40% по сравнению с июлем. Годовая инфляция также снизилась и составила 7,86% (рис.1), что ниже общероссийского значения (8,14%).
- Сильнее всего за месяц** снизились цены на продукты питания (-1,02%), также дешевле стали услуги. При этом цены на непродовольственные товары выросли. Однако за год они подорожали значительно меньше, чем продукты питания и услуги.
- С исключением сезонности (с.к.)*** цены в Нижегородской области выросли меньше, чем месяцем ранее. Отчасти к этому привело охлаждение спроса на отдельные товары. Кроме того, в августе этого года цены на плодоовощную продукцию снижались сильнее обычного.
- Годовая инфляция в России продолжает снижаться**, но пока еще остается существенно выше цели. Банк России будет поддерживать такую жесткость денежно-кредитных условий, которая необходима для возвращения инфляции к 4% в 2026 году.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

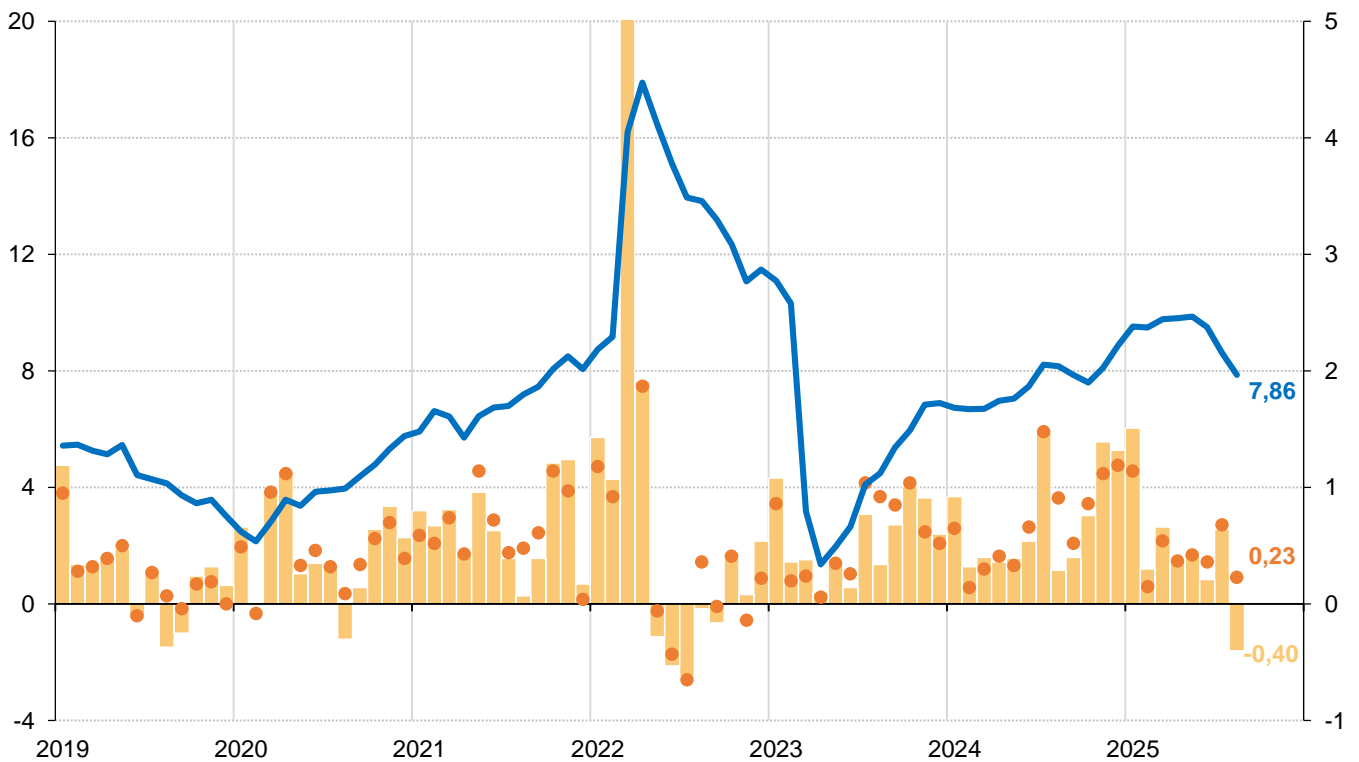


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

7,86%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В АВГУСТЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ПОДЕШЕВЕЛИ

Сильнее всего снизились цены на овощи. Это объясняется увеличением их предложения как из-за поступления местного урожая, так и за счет роста поставок из южных регионов России. По сравнению с августом прошлого года цены на овощи были ниже на 4,12%.

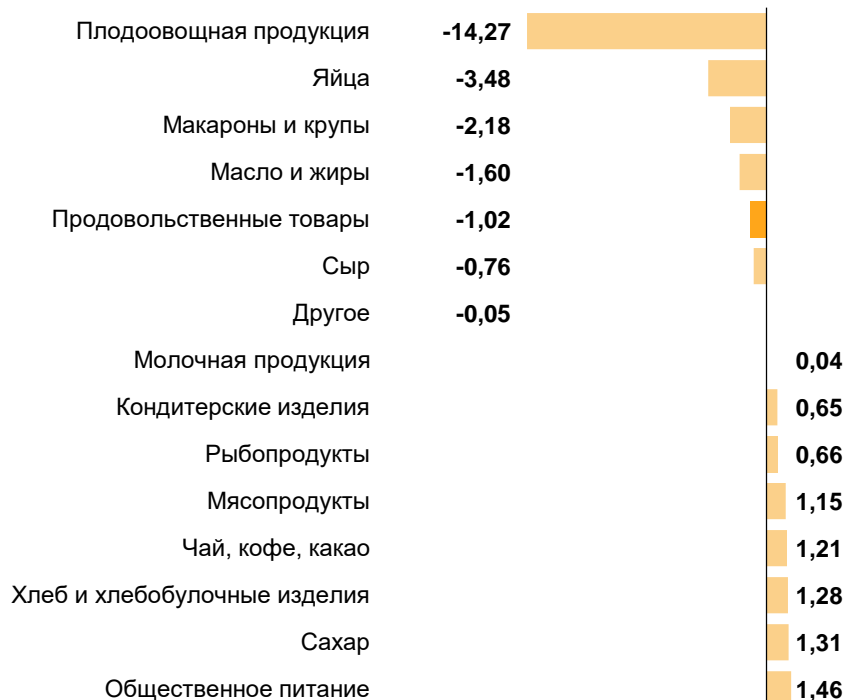
Подешевели макароны и гречка. Их предложение увеличилось, что связано с поступлением нового урожая пшеницы и гречневой крупы. Гречка за 12 месяцев подешевела на 6,63%. При этом макароны были дороже, чем годом ранее, на 1,34%.

Снизилась цена на куриные яйца. Их предложение в регионе продолжило расти вслед за увеличением производства в целом по стране. В годовом выражении яйца подешевели на 37,22%.

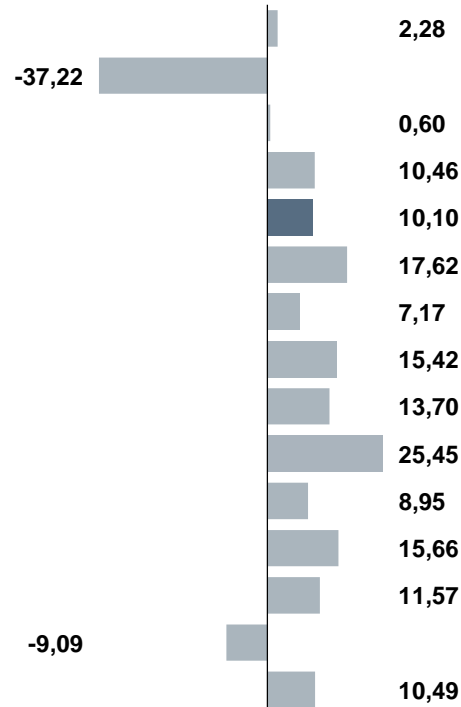
Изменение цен на продовольственные товары в августе (%)

рис. 3

За месяц (к июл.25)



За 12 месяцев (к авг.24)



В АВГУСТЕ ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ЦЕЛОМ УВЕЛИЧИЛИСЬ

Выросли цены на бензин. Среди причин – снижение его предложения в связи с ремонтными работами на некоторых российских нефтеперерабатывающих заводах. За 12 месяцев цены на бензин выросли на 10,20%.

Подорожали печатные издания, галантерея, а также парфюмерия и косметика. Их производители переносили в цены возросшие затраты, в том числе на транспортные услуги и оплату труда сотрудников. По сравнению с августом 2024 года печатные издания подорожали на 11,27%, парфюмерия и косметика – на 5,02%, галантерея – на 4,06%.

Цены на многие виды бытовой и цифровой техники продолжили снижаться. Это обусловлено охлаждением спроса на них в условиях высоких ставок по потребительским кредитам. В годовом выражении телевизоры подешевели на 8,07%, компьютеры – на 7,21%, а стиральные машины и холодильники – на 3,42% и 0,87%.

Изменение цен на непродовольственные товары в августе (%)

рис. 4

За месяц (к июл.25)

За 12 месяцев (к авг.24)



В АВГУСТЕ УСЛУГИ В ЦЕЛОМ СТАЛИ ДЕШЕВЛЕ

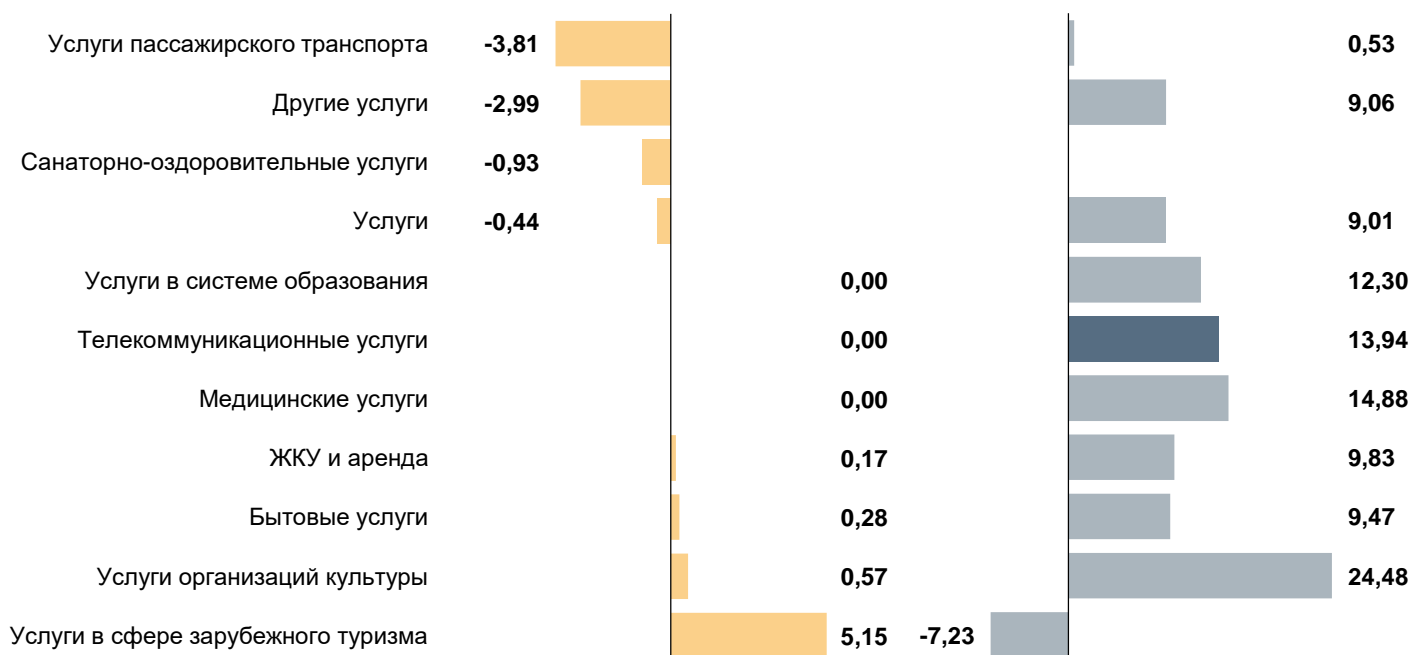
Снизилась цена на железнодорожные билеты, проживание в гостиницах и санаторно-оздоровительные услуги. Это связано с сезонным фактором – постепенным завершением туристического сезона. По той же причине снизились цены на отдых на Черноморском побережье России. Кроме того, в августе этого года такие поездки обходились на 15,01% дешевле, чем годом ранее.

Изменение цен на услуги в августе (%)

рис. 5

За месяц (к июл.25)

За 12 месяцев (к авг.24)



В АВГУСТЕ ЦЕНЫ В ОБЛАСТИ СНИЗИЛИСЬ ТАК ЖЕ, КАК В СТРАНЕ В ЦЕЛОМ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ БЫЛА НИЖЕ

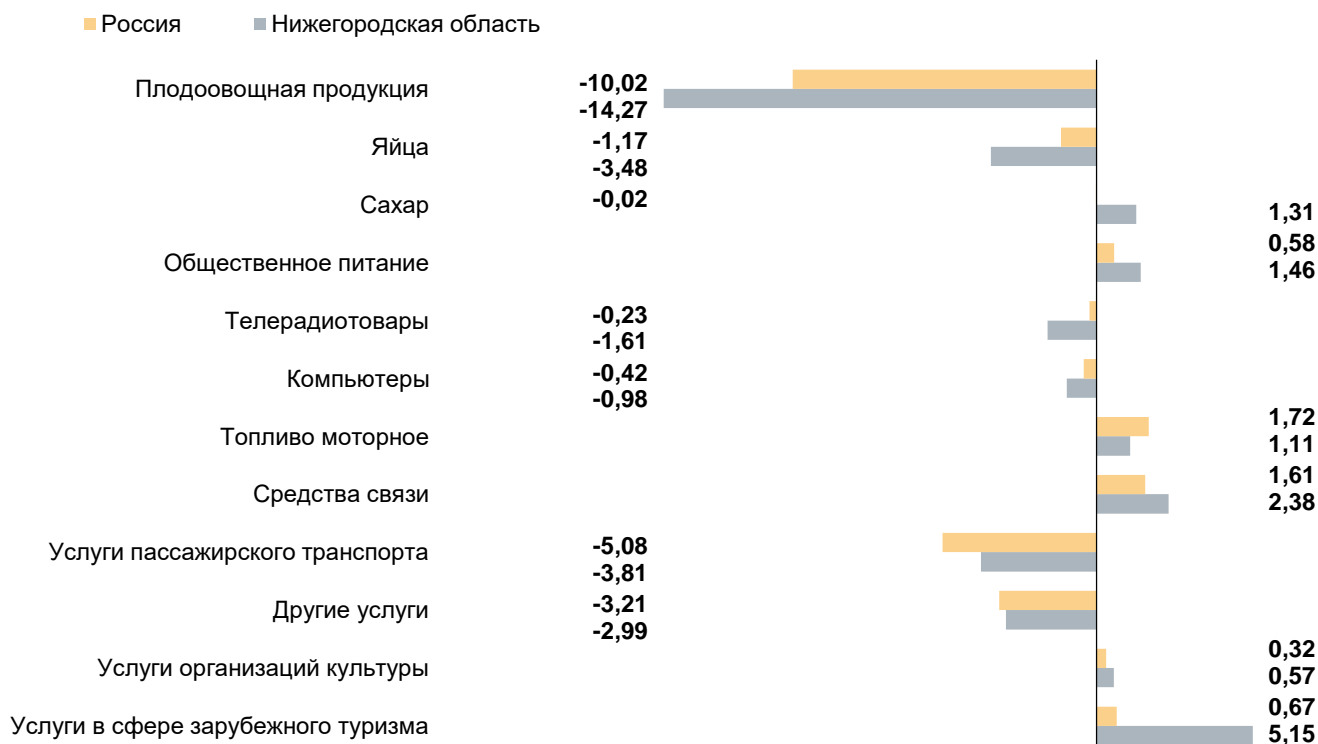
Цены в Нижегородской области в августе снижались теми же темпами, что и в России в целом (-0,40%). В то же время цены на многие товары и услуги уменьшались быстрее, чем в стране. Один из примеров – овощи. Вероятно, это связано с более существенным расширением их предложения: в регионе началась активная фаза сбора местного урожая.

При этом в Нижегородской области сильнее, чем в России в целом, выросли цены на услуги предприятий общественного питания. Высокая туристическая привлекательность региона позволяла таким организациям быстрее переносить в цены рост затрат, в том числе на закупку продуктов питания и оплату труда персонала.

Годовая инфляция в Нижегородской области замедлилась и оказалась ниже общероссийской. За 12 месяцев в регионе меньше подорожали услуги, в частности, бытовые, жилищно-коммунальные и пассажирского транспорта.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в августе 2025 года в Нижегородской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

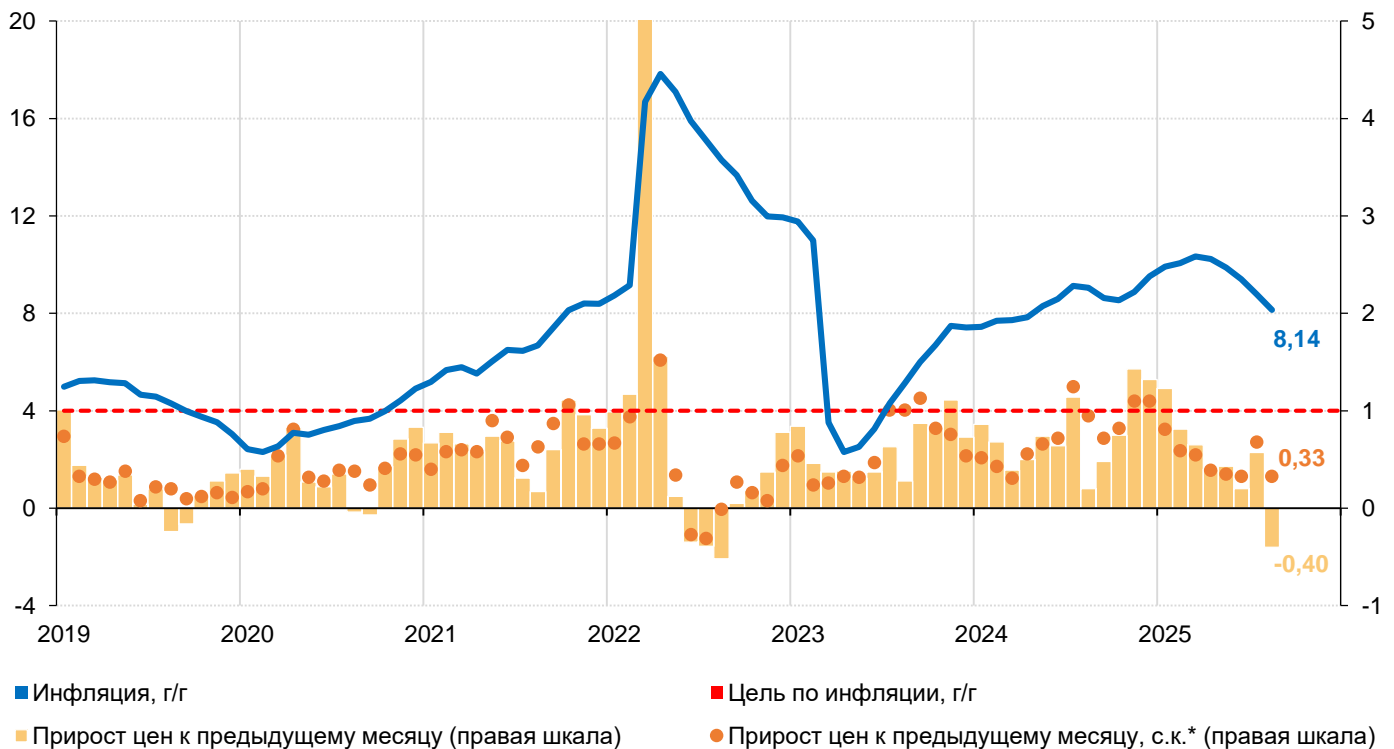
Годовая инфляция, по данным Росстата, в августе замедлилась до 8,14% (в июле – 8,79%). Цены в августе традиционно снизились по сравнению с июлем. При этом, если исключить сезонные факторы, месячный прирост оставался положительным, хоть и был ниже, чем в июле, так как из расчета вышла индексация коммунальных тарифов.

С исключением сезонности продукты в августе подорожали умеренно. Продолжили снижаться цены на овощи и фрукты, яйца, крупы. Цены на непродовольственные товары все еще менялись по-разному. По-прежнему дешевели автомобили, инструменты и оборудование, бытовая техника. В то же время ускорился рост цен на парфюмерию и косметику, одежду и белье, трикотажные изделия. Высокими темпами продолжил дорожать бензин. Цены на услуги в августе выросли, но более умеренно, чем в июле (с исключением сезонных факторов). Сильнее подорожали бытовые и медицинские услуги, из-за разовых факторов стали дороже услуги транспорта и санаториев. При этом подешевело проживание в гостиницах.

Банк России будет поддерживать такие ставки в экономике, которые необходимы, чтобы годовая инфляция снизилась до 4% в 2026 году и оставалась в дальнейшем вблизи этого уровня. Подробнее об инфляции в России читайте в [комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Нижегородской области (прирост в %)

П-1

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июн	июл	авг	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,97	1,06	0,61	0,38	0,36	0,68	0,23	0,42
Базовый ИПЦ**	0,56	1,08	0,85	0,46	0,40	0,13	0,37	0,30
Продовольственные товары	0,81	1,64	0,59	0,76	0,82	0,21	0,02	0,35
- плодоовощная продукция	2,37	4,48	-2,00	0,57	0,88	-0,55	-5,31	-1,70
Непродовольственные товары	0,41	0,66	0,54	0,17	0,00	0,13	0,32	0,15
- топливо моторное	1,38	1,20	0,55	0,43	0,52	1,50	1,11	1,04
Услуги	1,90	0,78	0,74	0,11	0,12	2,18	0,41	0,90
- ЖКХ	2,33	0,40	0,50	0,27	0,19	5,00	0,40	1,84
- пассажирский транспорт	3,75	-0,72	0,27	0,18	1,41	-1,74	0,91	0,18
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,86	8,88	9,78	9,50	9,50	8,61	7,86	
Базовый ИПЦ**	7,10	8,00	9,62	9,17	9,17	8,85	8,38	
Продовольственные товары	7,70	10,31	11,07	12,13	12,13	11,06	10,10	
- плодоовощная продукция	14,68	24,97	12,88	17,10	17,10	10,66	2,28	
Непродовольственные товары	5,58	5,70	6,64	5,43	5,43	4,99	4,76	
- топливо моторное	6,65	11,42	12,36	11,16	11,16	10,15	10,16	
Услуги	11,09	11,12	12,05	11,12	11,12	10,04	9,01	
- ЖКХ	11,57	11,11	11,54	10,97	10,97	9,80	9,83	
- пассажирский транспорт	20,79	11,78	12,82	11,38	11,38	3,09	0,53	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июн	июл	авг	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,97	1,01	0,65	0,36	0,33	0,68	0,33	0,45
Базовый ИПЦ**	0,67	1,05	0,71	0,36	0,32	0,34	0,33	0,33
Продовольственные товары	1,09	1,38	0,73	0,56	0,48	0,21	0,25	0,31
- плодоовощная продукция	3,64	2,72	-1,28	-0,25	-0,32	-1,63	-1,17	-1,04
Непродовольственные товары	0,57	0,61	0,29	0,00	0,09	0,26	0,36	0,24
- топливо моторное	1,60	0,98	0,51	0,50	0,62	1,29	1,73	1,21
Услуги	1,29	0,98	0,98	0,51	0,40	1,82	0,43	0,88
- ЖКХ	1,91	0,44	0,85	0,46	0,41	5,61	0,37	2,10
- пассажирский транспорт	1,37	1,16	1,53	1,13	1,40	-3,90	1,45	-0,38
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,63	9,52	10,34	9,40	9,40	8,79	8,14	
Базовый ИПЦ**	8,26	8,93	9,65	8,70	8,70	8,53	8,04	
Продовольственные товары	9,15	11,05	12,42	11,91	11,91	10,79	9,79	
- плодоовощная продукция	14,04	22,09	18,76	15,25	15,25	7,28	0,51	
Непродовольственные товары	5,59	6,12	5,93	4,47	4,47	4,07	3,87	
- топливо моторное	5,46	11,02	12,05	11,33	11,33	10,02	10,46	
Услуги	11,62	11,52	12,87	12,02	12,02	11,85	11,14	
- ЖКХ	11,56	10,76	11,83	11,53	11,53	12,87	12,38	
- пассажирский транспорт	16,40	10,77	16,74	17,34	17,34	10,89	11,23	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в августе 2025 года

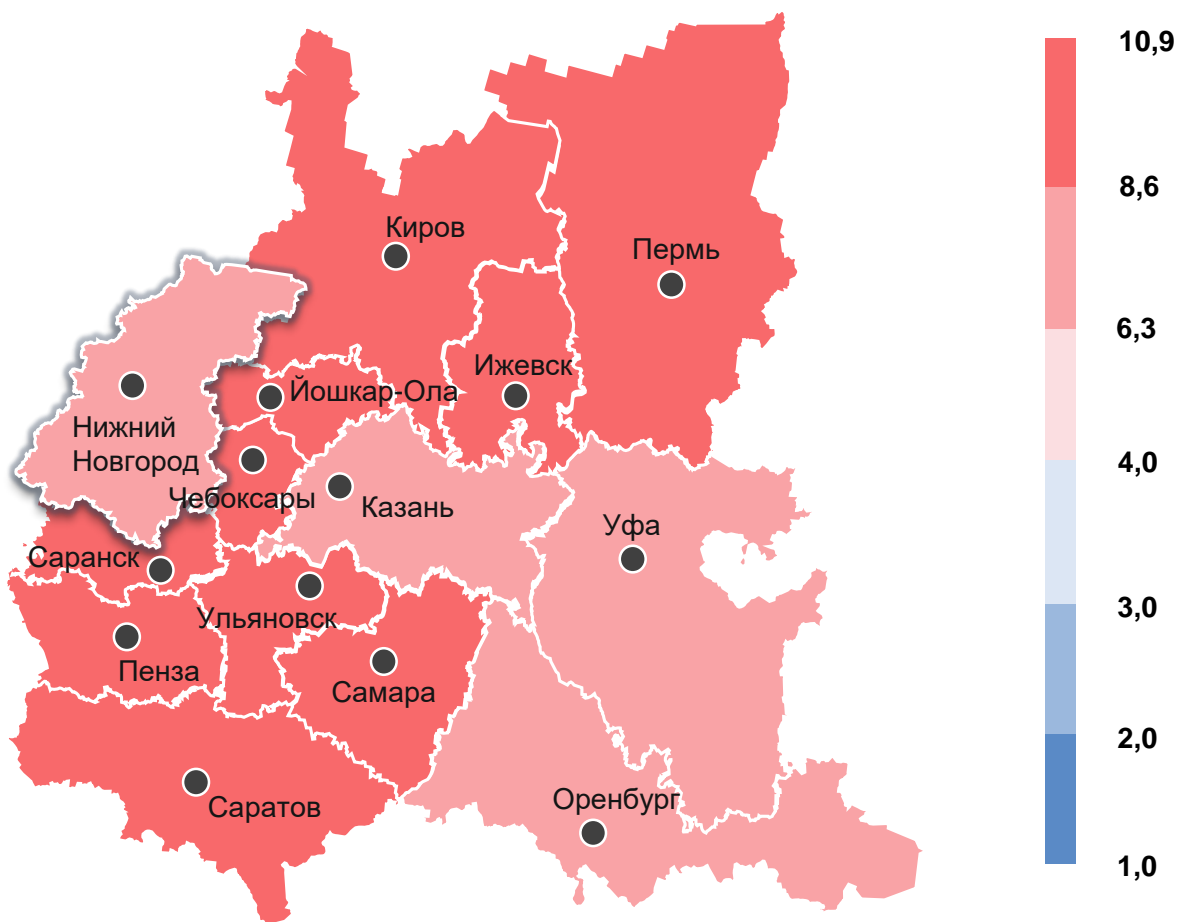
П-3

7,86%

Нижегородская область

8,71%

Приволжский федеральный округ



8,14%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%