

ИНФЛЯЦИЯ

В ПРИМОРСКОМ КРАЕ В ИЮЛЕ 2025 ГОДА



Банк России

Июль 2025 года

+0,33%

к июню 2025 года

8,78 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,28% к июню 2025 года

10,54%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

+0,25% к июню 2025 года

3,18%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,47% к июню 2025 года

13,63%

за 12 месяцев

Данные Росстата

Дата публикации: 21 августа 2025 года

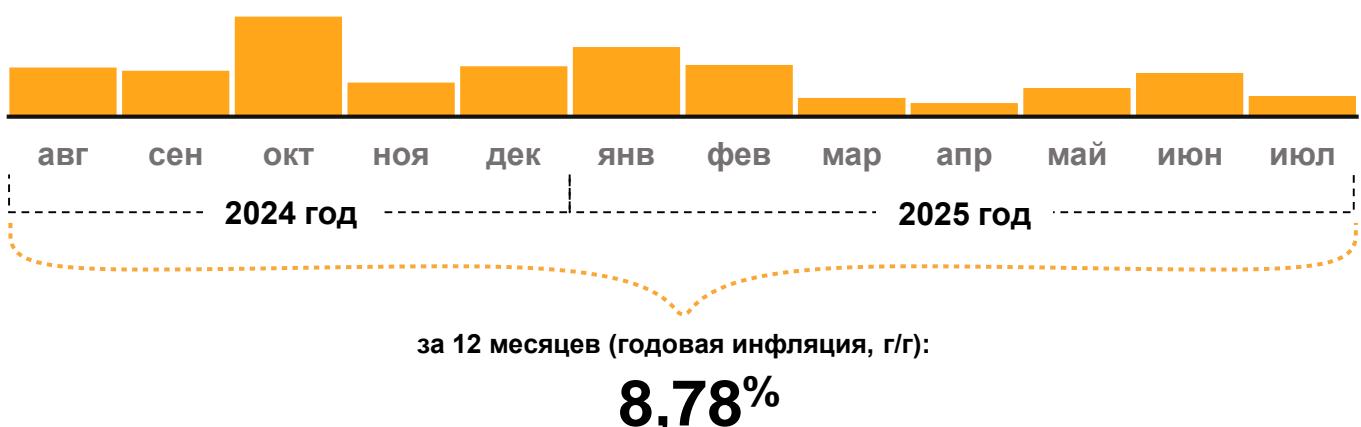
- Цены в Приморском крае в июле 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,33% по отношению к июню. Показатель инфляции стал самым низким июльским значением с 2019 года. **Годовая инфляция** замедлилась и составила 8,78% (рис. 1). Это практически соответствует значению в целом по стране (8,79%).
- **Больше всего в июле подорожали услуги.** Продукты питания и непродовольственные товары выросли в цене умеренно. Накопленным итогом за 12 месяцев сильнее всего повысились цены на услуги. Продукты питания за год прибавили в цене больше, чем потребительская корзина в целом, а непродовольственные товары — значительно меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** рост цен в июле существенно замедлился. Основное влияние оказало снижение цен на отдельные услуги, в частности, услуги пассажирского транспорта. Продовольствие дорожало медленнее из-за расширения предложения некоторых продуктов. При этом цены на непродовольственные товары выросли после четырехмесячного снижения, в том числе из-за увеличения оптовых цен на моторное топливо.
- **Годовая инфляция в России в июле снизилась**, но пока еще остается существенно выше цели. Банк России будет поддерживать такие ставки в экономике, которые необходимы, чтобы вернуть годовую инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

• Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

+0,79 +0,74 +1,61 +0,55 +0,81 +1,12 +0,83 +0,30 +0,22 +0,46 +0,70 +0,33

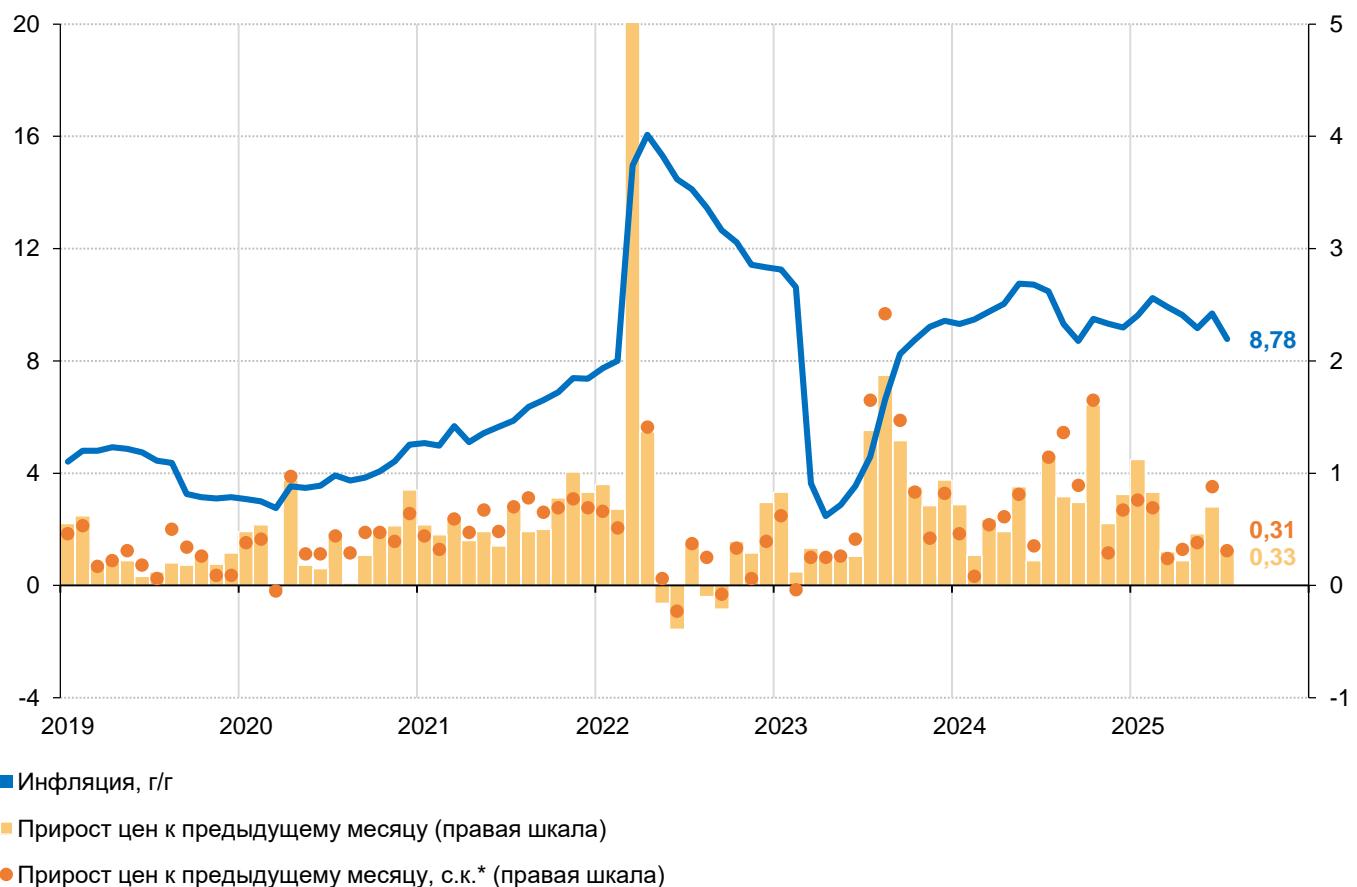


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

8,78%

• Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В ИЮЛЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ ВЫРОСЛИ УМЕРЕННО

Наиболее ощутимо подорожали кофе и какао. Это связано с тем, что в странах-производителях был неурожай, и цены на мировом рынке увеличились. За последние 12 месяцев кофе подорожал на 27,49%, какао — на 25,11%.

Заметно выросли цены на продукты из мяса, сильнее всего — на сосиски, сардельки и мясные консервы. Одна из причин — рост спроса в связи с разгаром сезона активного отдыха и притоком туристов. Это позволило производителям и поставщикам перенести в цены возросшие затраты, в том числе на логистику и зарплаты. За последние 12 месяцев мясные продукты подорожали на 8,60%.

Седьмой месяц подряд в крае снижались цены на яйца, что связано с увеличением их выпуска региональными производителями. По итогам 12 месяцев яйца подешевели на 20,98%.

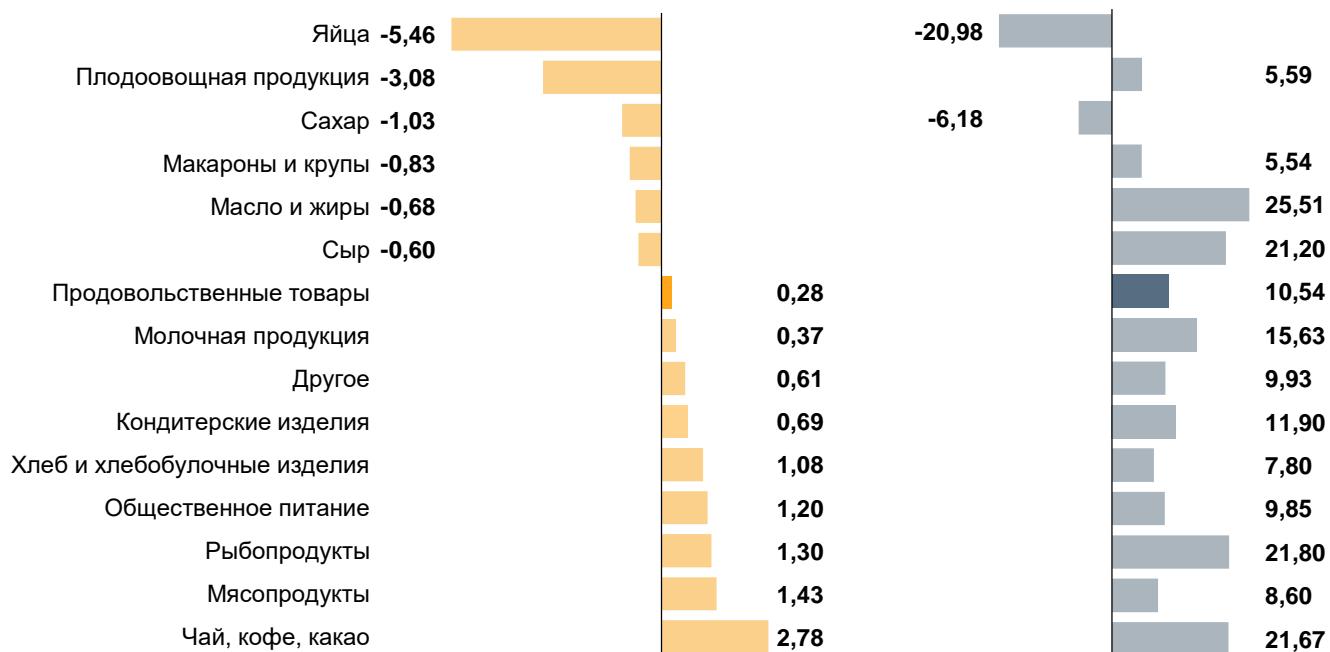
Существенно подешевели овощи, в частности, картофель — на 14,83%, помидоры — на 11,71%, капуста — на 5,47%, морковь — на 5,20%. Причиной стало расширение предложения, так как на рынок поступил местный урожай. Овощи в крае дешевели с января 2025 года, в том числе в связи со снижением цен на импортную продукцию из-за укрепления рубля. Во многом поэтому за последние 12 месяцев цены на овощи в крае почти не изменились (прирост составил 0,04%).

Изменение цен на продовольственные товары в июле (%)

рис. 3

За месяц (к июн.25)

За 12 месяцев (к июл.24)



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ИЮЛЕ УМЕРЕННО ПОДОРОЖАЛИ

Сильнее всего выросли цены на бензин. Спрос на него увеличился, в том числе из-за сезона полевых работ, а объем производства снизился в связи с тем, что некоторые российские нефтеперерабатывающие заводы закрылись на ремонт. В результате выросли оптовые цены. За последние 12 месяцев бензин подорожал на 13,00%.

Заметно подорожали моющие и чистящие средства. Спрос оставался высоким, и это позволило российским компаниям перекладывать в стоимость продукции возросшие затраты на сырье, материалы, логистику и зарплаты сотрудников. За 12 месяцев цены на моющие и чистящие средства выросли на 5,93%.

Подешевели инструменты и оборудование, компьютеры, электроника и бытовая техника, телевизоры, смартфоны. Это связано с укреплением рубля в предыдущие месяцы, эффект от которого продолжил переноситься в цены. За последние 12 месяцев компьютеры подешевели на 8,09%, электроника и бытовая техника — на 3,03%, телевизоры — на 6,69%, смартфоны — на 7,53%, при этом инструменты и оборудование подорожали на 0,50%.

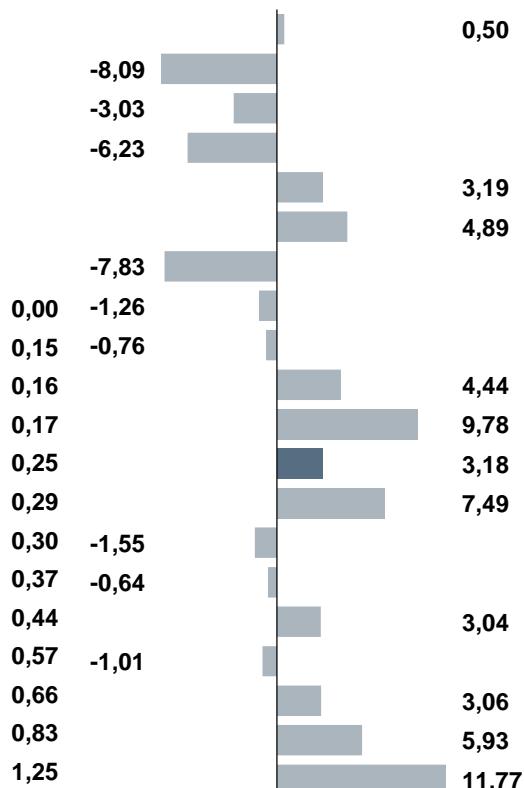
Изменение цен на непродовольственные товары в июле (%)

рис. 4

За месяц (к июн.25)

Инструменты и оборудование	-2,94	
Компьютеры	-1,02	
Электроника и техника	-0,78	
Телерадиотовары	-0,55	
Строительные материалы	-0,43	
Другое	-0,42	
Средства связи	-0,24	
Меховые изделия	0,00	
Одежда и белье	0,15	
Печатные издания	0,16	
Парфюмерия и косметика	0,17	
Непродовольственные товары	0,25	
Мебель	0,29	
Обувь	0,30	
Трикотажные изделия	0,37	
Медицинские товары	0,44	
Легковые автомобили	0,57	
Галантерея	0,66	
Моющие и чистящие средства	0,83	
Топливо моторное	1,25	

За 12 месяцев (к июл.24)



В ИЮЛЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

Заметнее всего выросли цены на коммунальные услуги из-за ежегодной индексации тарифов с 1 июля. За последние 12 месяцев коммунальные услуги стали дороже на 9,64%.

Ощутимо подорожали туристические поездки за рубеж по отдельным направлениям, в частности, в ОАЭ. Цены на поездки на отдых за границу меняются часто и значительно, и с августа прошлого года они выросли в среднем на 12,08%.

При этом заметно подешевели услуги пассажирского транспорта. Цены на них скорректировались вниз после их существенного роста в течение апреля — июня 2025 года. За последние 12 месяцев цены на услуги пассажирского транспорта преимущественно быстро росли, и в итоге накопленный рост цен на них сложился значительно выше, чем в целом в сегменте услуг.

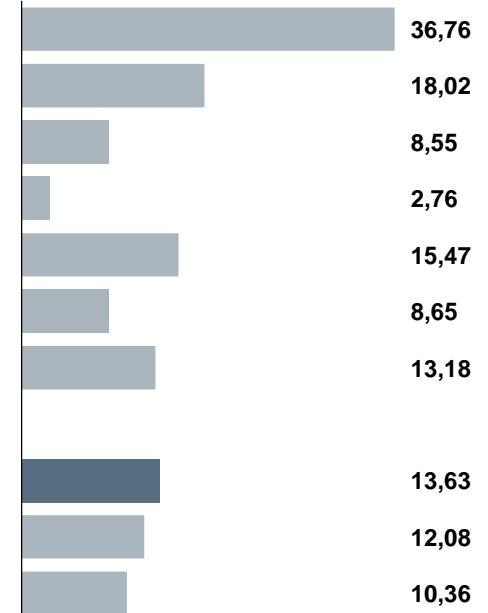
Изменение цен на услуги в июле (%)

рис. 5

За месяц (к июн.25)

Услуги пассажирского транспорта	-5,88	
Другие услуги	-1,37	
Услуги в системе образования	-0,01	
Телекоммуникационные услуги	0,00	
Медицинские услуги	0,05	
Услуги организаций культуры	0,32	
Бытовые услуги	0,37	
Санаторно-оздоровительные услуги	0,46	
Услуги	0,47	
Услуги в сфере зарубежного туризма	1,02	
ЖКУ и аренда	3,58	

За 12 месяцев (к июл.24)



ЦЕНЫ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ В ИЮЛЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИ СООТВЕТСТВОВАЛА ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

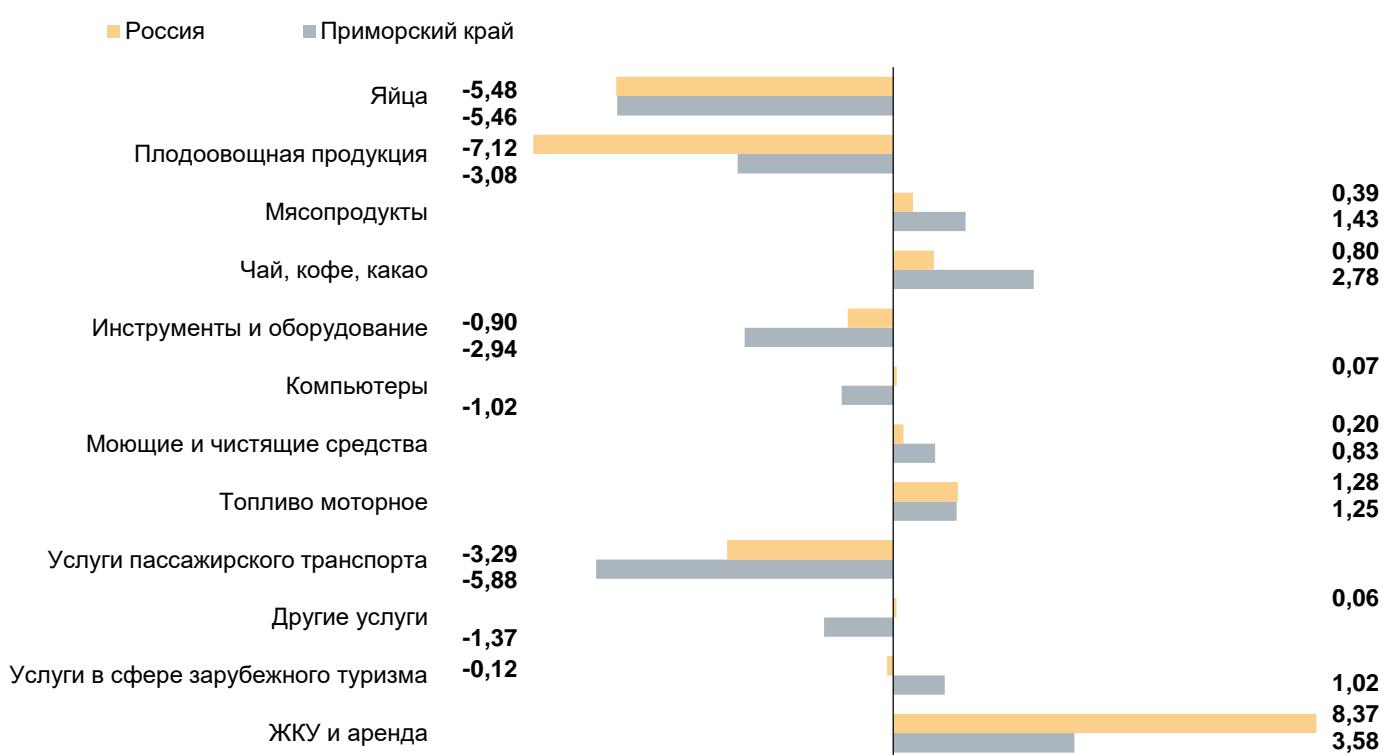
В июле цены в Приморье в среднем увеличились меньше, чем в целом по России. В регионе сильнее подешевели услуги пассажирского транспорта. При этом в апреле — июне в крае они, наоборот, дорожали значительно быстрее, чем в среднем по стране.

В то же время в Приморье меньше, чем в целом по России, подешевели овощи. Это связано в том числе с сокращением поставок в край плодовоовощной продукции из Китая в июле по сравнению с июнем 2025 года.

Годовая инфляция в Приморье замедлилась и приблизилась к общероссийскому значению. За 12 месяцев в крае сильнее подорожали услуги, особенно услуги пассажирского транспорта и туристические поездки за рубеж. При этом цены на товары выросли меньше, чем в целом по стране.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в июле 2025 года в Приморском крае в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

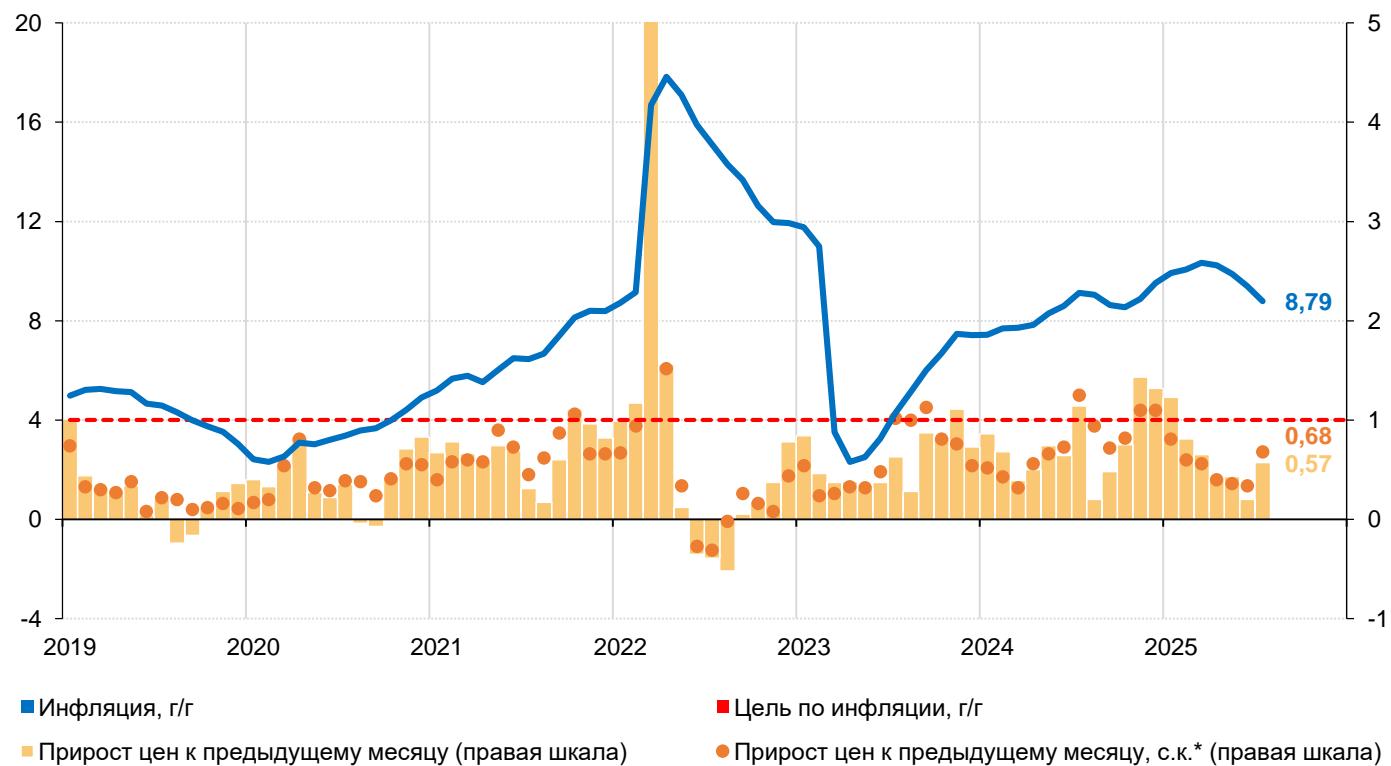
Годовая инфляция, по данным Росстата, в июле снизилась до 8,79% (с 9,40% в июне). Между тем средний рост цен за месяц по сравнению с июнем усилился из-за разового фактора. В этом году ежегодная индексация коммунальных тарифов в среднем по стране была заметно выше целевого уровня инфляции (4%) и различалась в разных регионах.

В большинстве регионов в июле замедлился рост цен на продукты, а цены на овощи и фрукты, яйца и сахар снова снизились. Некоторые непродовольственные товары (автомобили, электротовары, другие бытовые приборы, инструменты и пр.) продолжили дешеветь, остальные товары подорожали умеренно. Цены на услуги росли слабее, чем в июне, за исключением тарифов ЖКХ. Подешевели услуги пассажирского транспорта, санаториев, однако бытовые и медицинские услуги по-прежнему дорожали высокими темпами.

Спрос охлаждается, но все еще растет быстрее предложения. Банк России будет поддерживать такие ставки в экономике, которые необходимы, чтобы годовая инфляция снизилась до 4% в 2026 году и оставалась в дальнейшем вблизи этого уровня. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Приморском крае (прирост в %)

П-1

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	май	июн	июл	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,13	0,87	0,56	0,53	0,38	0,88	0,31	0,52
Базовый ИПЦ**	0,80	0,91	0,63	0,24	-0,01	0,40	0,38	0,26
Продовольственные товары	1,17	0,54	1,04	0,69	0,54	1,20	0,93	0,89
- плодоовощная продукция	1,43	-0,18	-1,17	1,93	2,10	3,09	-0,38	1,59
Непродовольственные товары	0,67	0,75	-0,03	-0,33	-0,40	-0,15	0,32	-0,08
- топливо моторное	1,47	1,74	0,30	0,35	0,62	0,42	1,29	0,78
Услуги	1,69	1,45	0,70	1,35	1,10	1,69	-0,56	0,74
- ЖКХ	1,18	0,17	1,14	1,02	1,20	0,89	1,25	1,11
- пассажирский транспорт	5,92	6,16	-1,48	6,10	5,46	9,37	-8,58	1,78
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,71	9,19	9,92	9,69	9,17	9,69	8,78	
Базовый ИПЦ**	8,65	8,74	9,18	8,02	8,06	8,02	7,70	
Продовольственные товары	9,36	9,64	11,06	10,94	10,22	10,94	10,54	
- плодоовощная продукция	2,19	6,99	2,07	6,13	3,66	6,13	5,59	
Непродовольственные товары	5,26	6,18	4,90	3,17	3,22	3,17	3,18	
- топливо моторное	5,27	11,80	11,91	11,90	11,98	11,90	11,77	
Услуги	12,91	12,93	15,34	16,71	15,82	16,71	13,63	
- ЖКХ	12,39	11,18	13,05	11,21	12,31	11,21	10,36	
- пассажирский транспорт	30,50	25,58	38,28	62,29	46,08	62,29	36,76	

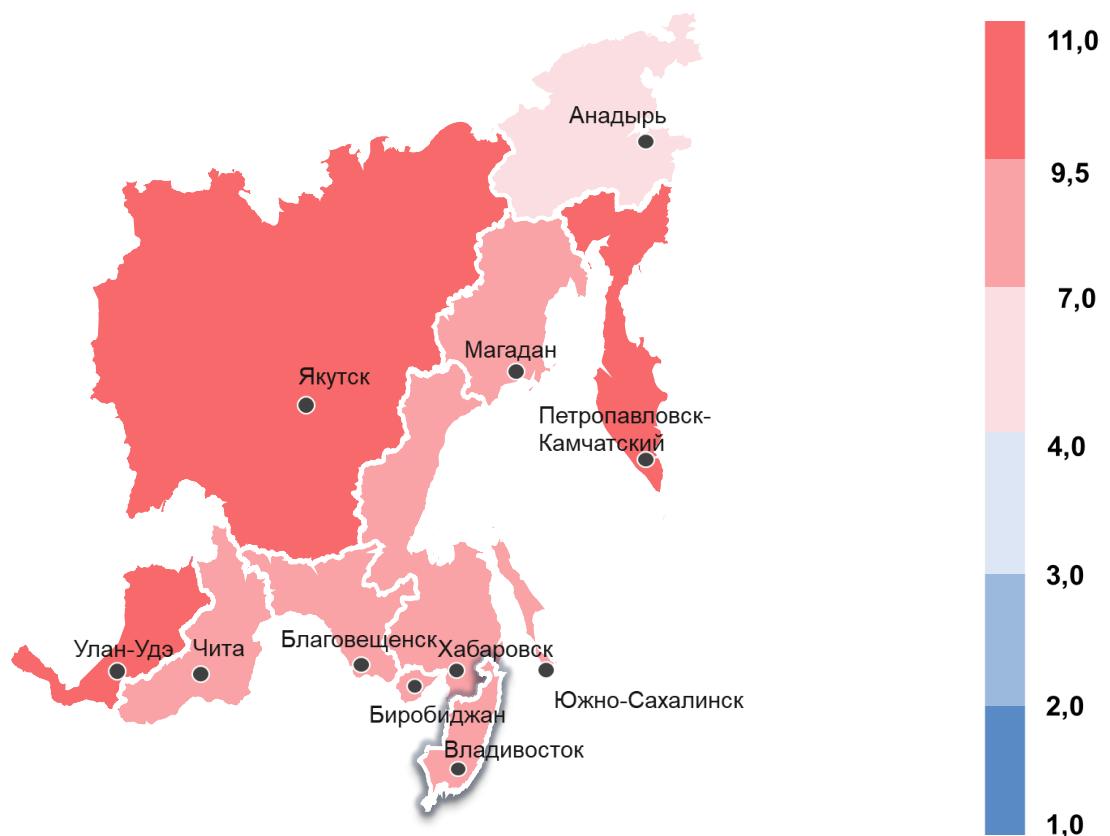
• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	май	июн	июл	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,97	1,01	0,66	0,37	0,36	0,34	0,68	0,46
Базовый ИПЦ**	0,67	1,05	0,71	0,37	0,42	0,32	0,34	0,36
Продовольственные товары	1,08	1,38	0,73	0,56	0,57	0,49	0,22	0,43
- плодоовощная продукция	3,60	2,73	-1,25	-0,23	-0,97	-0,29	-1,60	-0,95
Непродовольственные товары	0,57	0,61	0,29	0,00	-0,04	0,09	0,26	0,10
- топливо моторное	1,60	0,98	0,51	0,50	0,27	0,62	1,29	0,73
Услуги	1,28	0,99	0,99	0,52	0,55	0,41	1,82	0,92
- ЖКХ	1,89	0,45	0,86	0,48	0,56	0,43	5,63	2,18
- пассажирский транспорт	1,38	1,15	1,51	1,11	0,05	1,37	-3,93	-0,86
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,63	9,52	10,34	9,40	9,88	9,40	8,79	
Базовый ИПЦ**	8,26	8,93	9,65	8,70	8,94	8,70	8,53	
Продовольственные товары	9,15	11,05	12,42	11,91	12,49	11,91	10,79	
- плодоовощная продукция	14,04	22,09	18,76	15,25	19,84	15,25	7,28	
Непродовольственные товары	5,59	6,12	5,93	4,47	4,81	4,47	4,07	
- топливо моторное	5,46	11,02	12,05	11,33	11,88	11,33	10,02	
Услуги	11,62	11,52	12,87	12,02	12,55	12,02	11,85	
- ЖКХ	11,56	10,76	11,83	11,53	11,75	11,53	12,87	
- пассажирский транспорт	16,40	10,77	16,74	17,34	19,23	17,34	10,89	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в июле 2025 года**П-3****8,78%****Приморский край****8,83%****Дальневосточный федеральный округ****8,79%****Россия***цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%*