

В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 28 июля 2025 года

Июнь 2025 года

+0,29%

к маю 2025 года

8,56%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

-0,06%

к маю 2025 года

10,02%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

-0,30%

к маю 2025 года

3,44%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,16%

к маю 2025 года

11,83%

за 12 месяцев

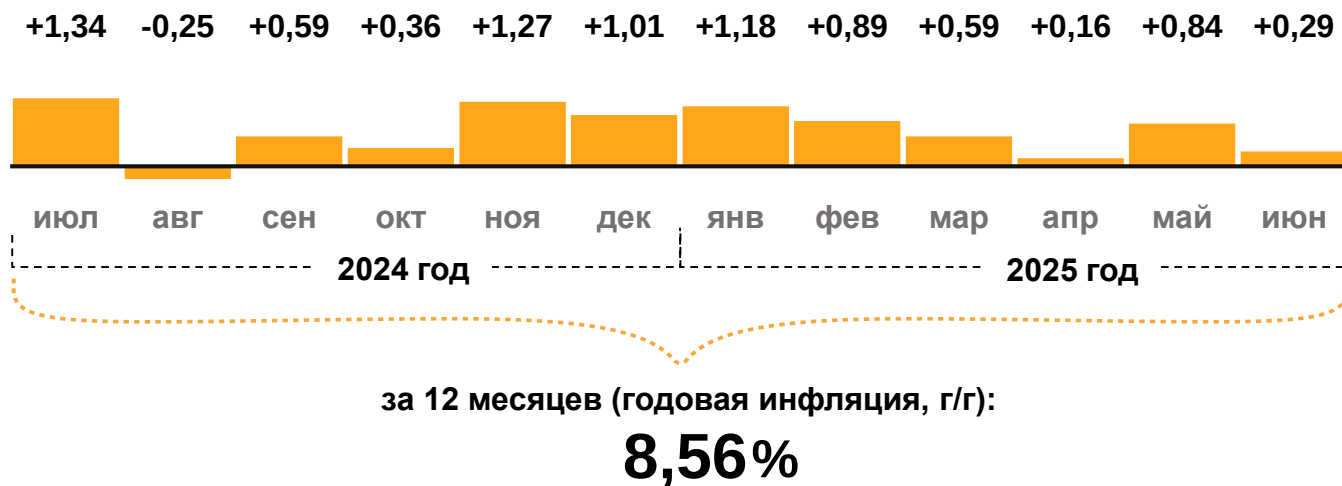
Данные Росстата

- **Цены** в Московской области в июне 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,29% к маю. **Годовая инфляция** замедляется третий месяц подряд. В июне она составила 8,56%. Это ниже, чем в целом по стране (9,40%).
- **В июне** сильнее всего снизились цены на непродовольственные товары, а в целом за год рост цен на них оказался заметно меньше, чем на всю потребительскую корзину. Продовольствие за месяц также несколько подешевело, но рост цен на него за год был выше, чем по всем товарам и услугам. Услуги в цене выросли. В целом за год они подорожали больше, чем вся потребительская корзина в целом.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в июне выросли меньше, чем в мае. Вероятная причина – это увеличение предложения отдельных продуктов питания, а также укрепление рубля.
- **Годовая инфляция в России в июне снизилась**, но пока еще сохраняется существенно выше цели. Банк России намерен вернуть инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем. Для этого ставки в экономике должны оставаться достаточно высокими продолжительное время.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов - например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

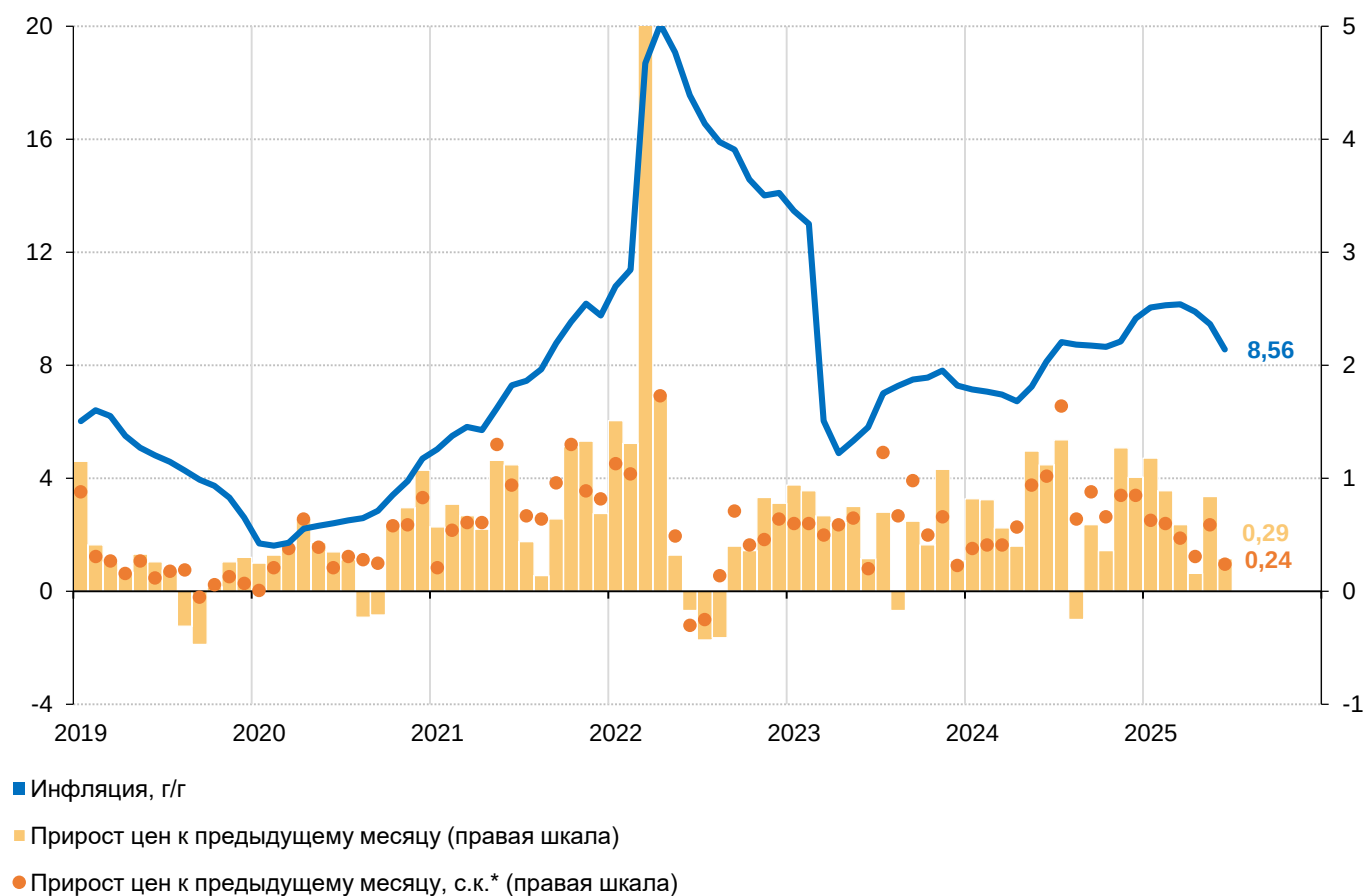
Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1



Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В ИЮНЕ ПЕРЕШЛИ К СНИЖЕНИЮ

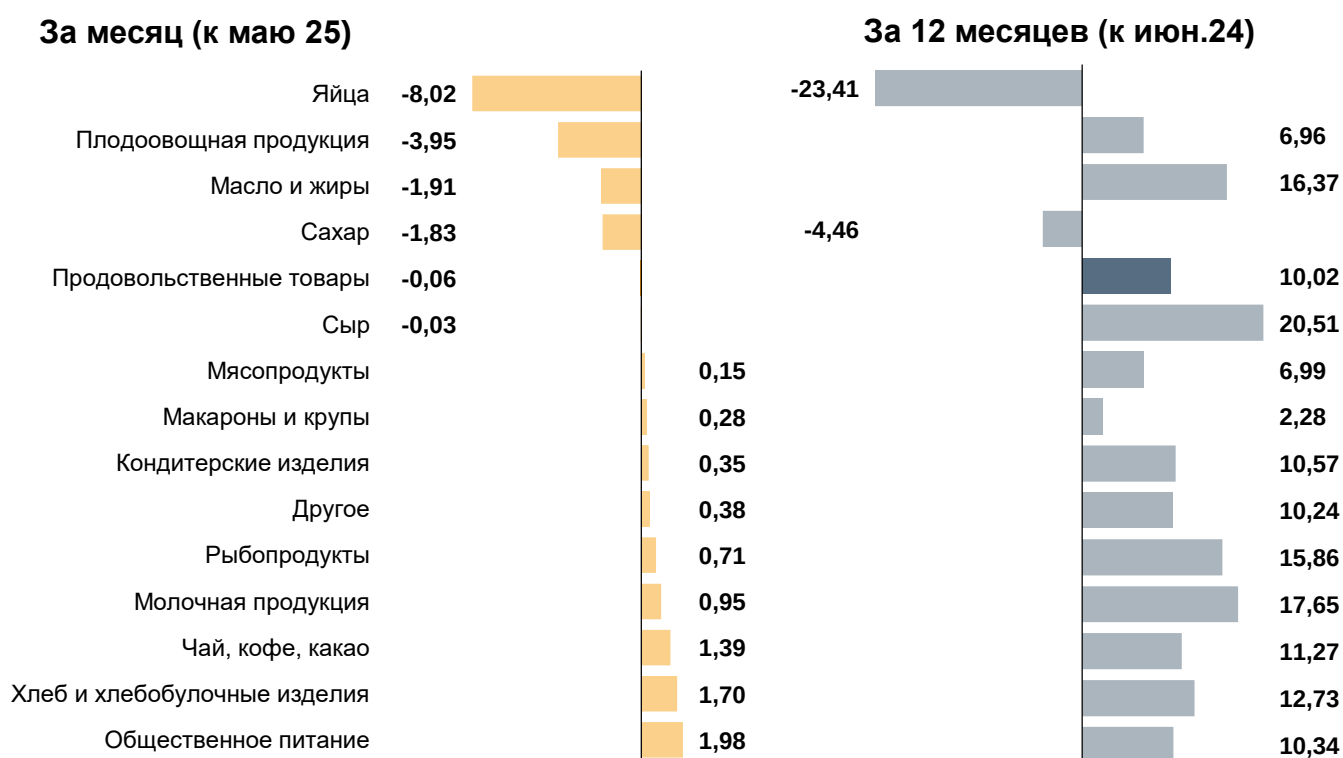
Подешевели яйца, так как из-за роста производства выросло их предложение на внутреннем рынке. За 12 месяцев яйца подешевели – на 23,41%.

Снизилась цена на плодоовощную продукцию. Это было связано с увеличением предложения отдельных овощей из-за поступления раннего урожая с Юга России. Кроме того, подешевели некоторые импортные овощи и фрукты из-за укрепления рубля. Так, например, снизились цены на капусту, бананы, помидоры и сладкий перец. Динамика цен на плодоовощную продукцию отличается повышенной волатильностью. В целом за 12 месяцев цены на овощи и фрукты выросли на 6,96%.

Выросли цены на общественное питание. Это объясняется продолжающимся ростом спроса, увеличением затрат предприятий на оплату труда и закупку продукции. Также на росте затрат сказались удорожание кофе из-за сокращения предложения кофейных зерен, вызванное снижением производства в странах-поставщиках. Как результат – стоимость кофе в организациях быстрого обслуживания выросла на 2,58%, а ужин в ресторане – на 2,24%. Накопленный за 12 месяцев прирост цен составил 5,46% и 15,57% соответственно.

• Изменение цен на продовольственные товары в июне (%)

рис. 3



Источник: Росстат

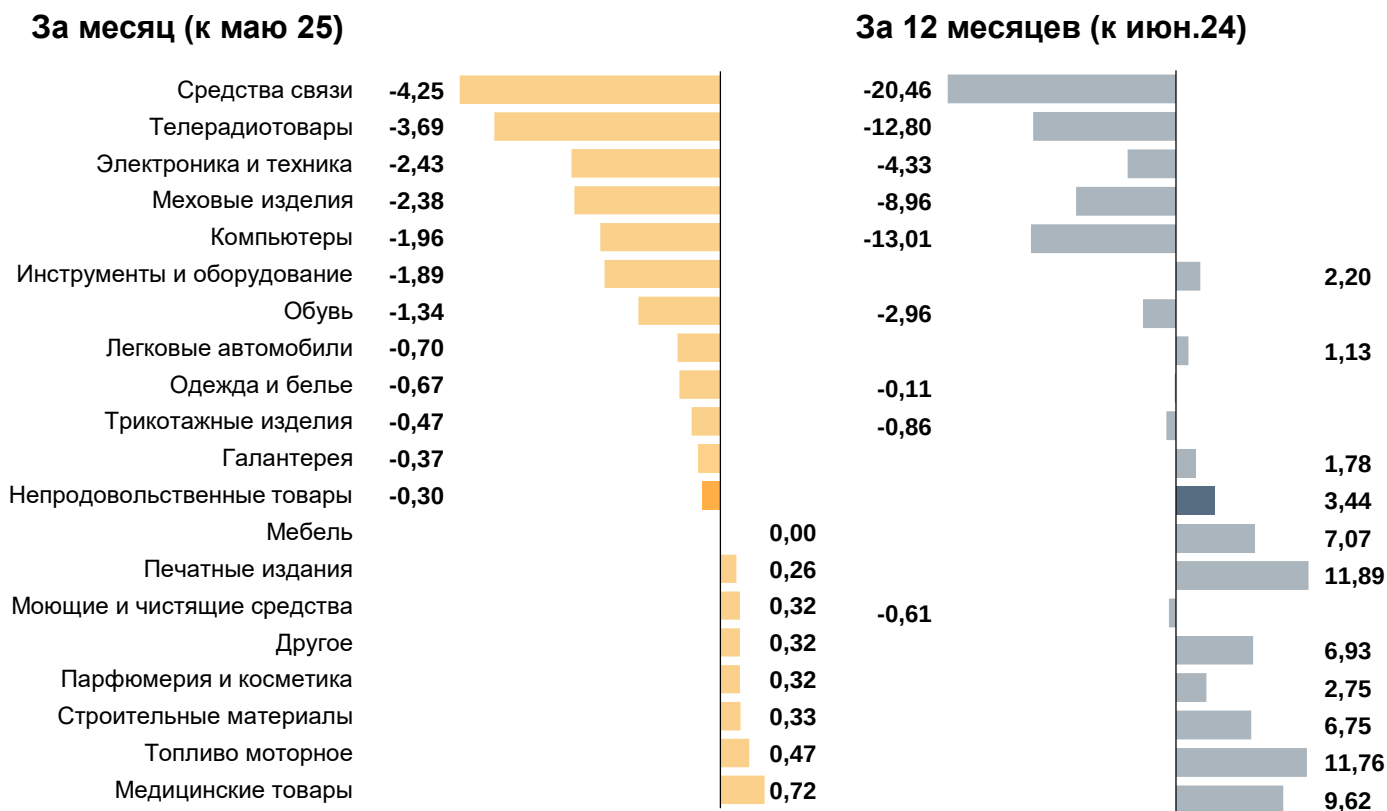
ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ СНИЖАЮТСЯ ЧЕТВЕРТЫЙ МЕСЯЦ ПОДРЯД

Подешевели зависимые от импорта товары. Так, цены на средства связи, телерадиотовары, электронику и компьютеры снизились в связи с укреплением рубля. Кроме того, наблюдалось постепенное снижение спроса на эти товары из-за охлаждения потребительского кредитования. В целом за 12 месяцев цены на них также снизились (на 20,46%, 12,80%, 4,33% и 13,01% соответственно).

В июне выросли цены на медицинские товары. Рост цен на них произошёл из-за увеличения затрат производителей и ретейлеров на производство и реализацию из-за удорожания логистических услуг, а также роста расходов на заработную плату из-за дефицита персонала. В целом за 12 месяцев медицинские товары подорожали на 9,62%.

Изменение цен на непродовольственные товары в июне (%)

рис. 4



В ИЮНЕ ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

Подорожали услуги внутреннего туризма. В условиях роста популярности отечественных направлений для отдыха увеличивается спрос на отдых на Черноморском побережье России и в Крыму. За 12 месяцев эти услуги подорожали на 7,78%.

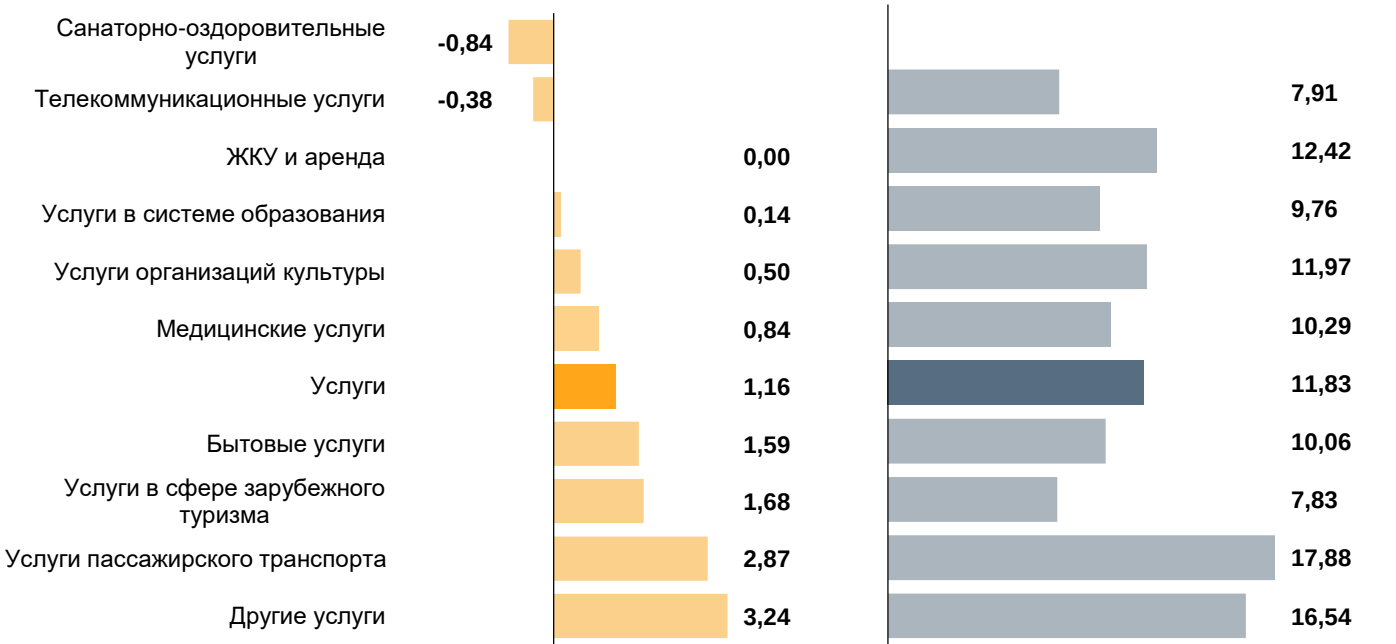
Выросли цены на услуги пассажирского транспорта. С 1 июня 2025 года в Подмоскovie повысились тарифы на проезд в городском пассажирском транспорте в связи с ростом издержек перевозчиков на содержание, ремонт и обслуживание подвижного состава. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на данные услуги составил 17,88%.

Снизилась цена на санаторно-оздоровительные услуги. Вероятной причиной могли выступить неблагоприятные погодные условия, которые привели к частичной переориентации спроса на другие направления для отдыха. Так, стоимость дня нахождения в доме отдыха или пансионате снизилась на 1,06%.

● **Изменение цен на услуги в июне (%)** рис. 5

За месяц (к маю 25)

За 12 месяцев (к июн.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ПРИ ЭТОМ ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАВАЛАСЬ НИЖЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

Цены в Московской области в июне выросли больше, чем в целом по России.

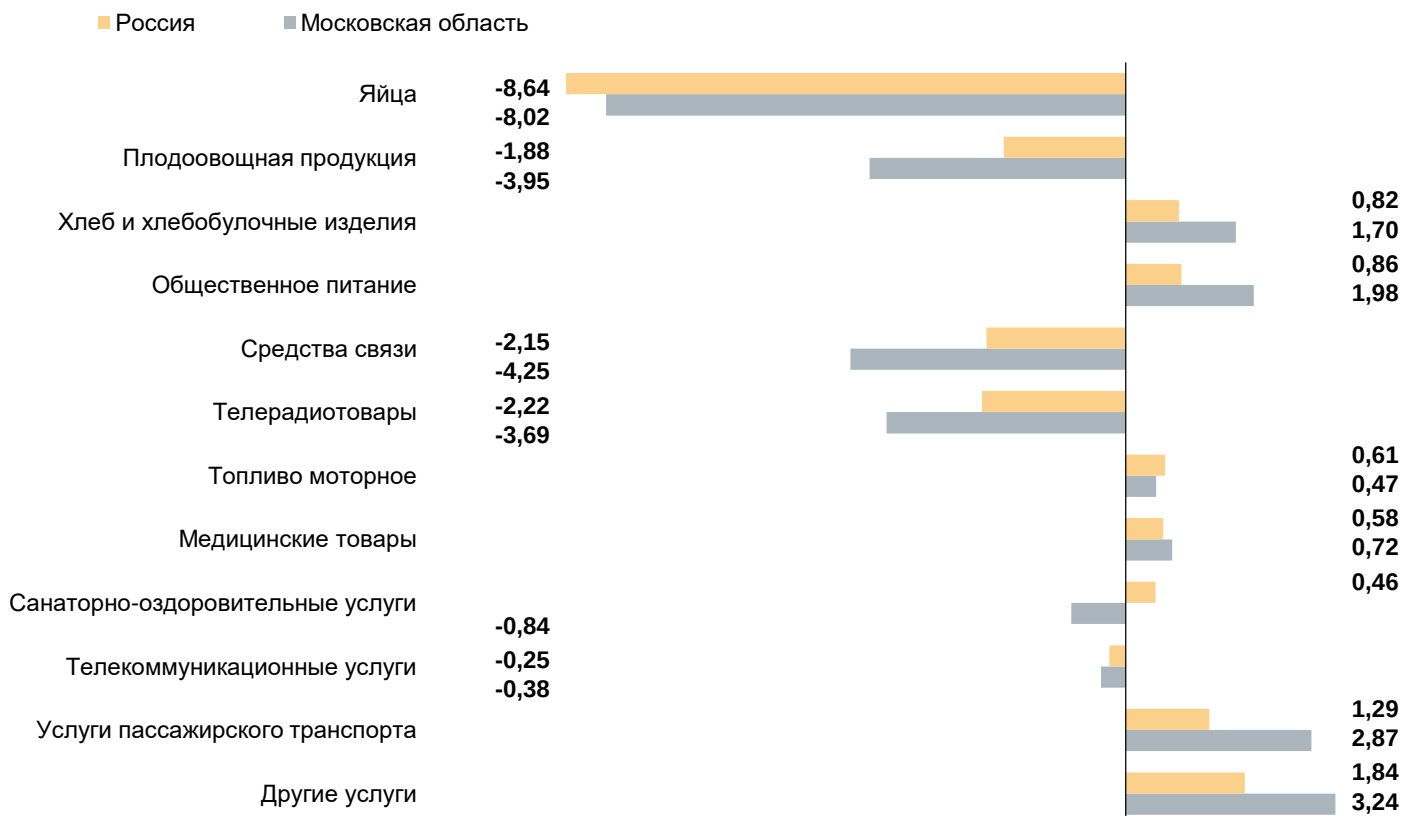
В регионе в большей степени подорожали услуги пассажирского транспорта. Это произошло из-за повышения тарифов в Подмоскowie на проезд в городском пассажирском транспорте, тогда как в ряде других регионов индексация запланирована на другие периоды.

В то же время в Московской области в большей степени подешевели средства связи и телерадиотовары. Это связано с более широким предложением техники и электроники в регионе, чем в среднем по стране.

Годовая инфляция в области несколько снизилась, оставаясь ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Московской области не так сильно подорожали продовольственные и непродовольственные товары, а также услуги. Цены на плодоовощную продукцию и услуги организаций культуры подорожали менее заметно, чем по стране в целом, а цены на средства связи, телерадиотовары и персональные компьютеры снизились существеннее, чем в целом по России.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в июне 2025 года в Московской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



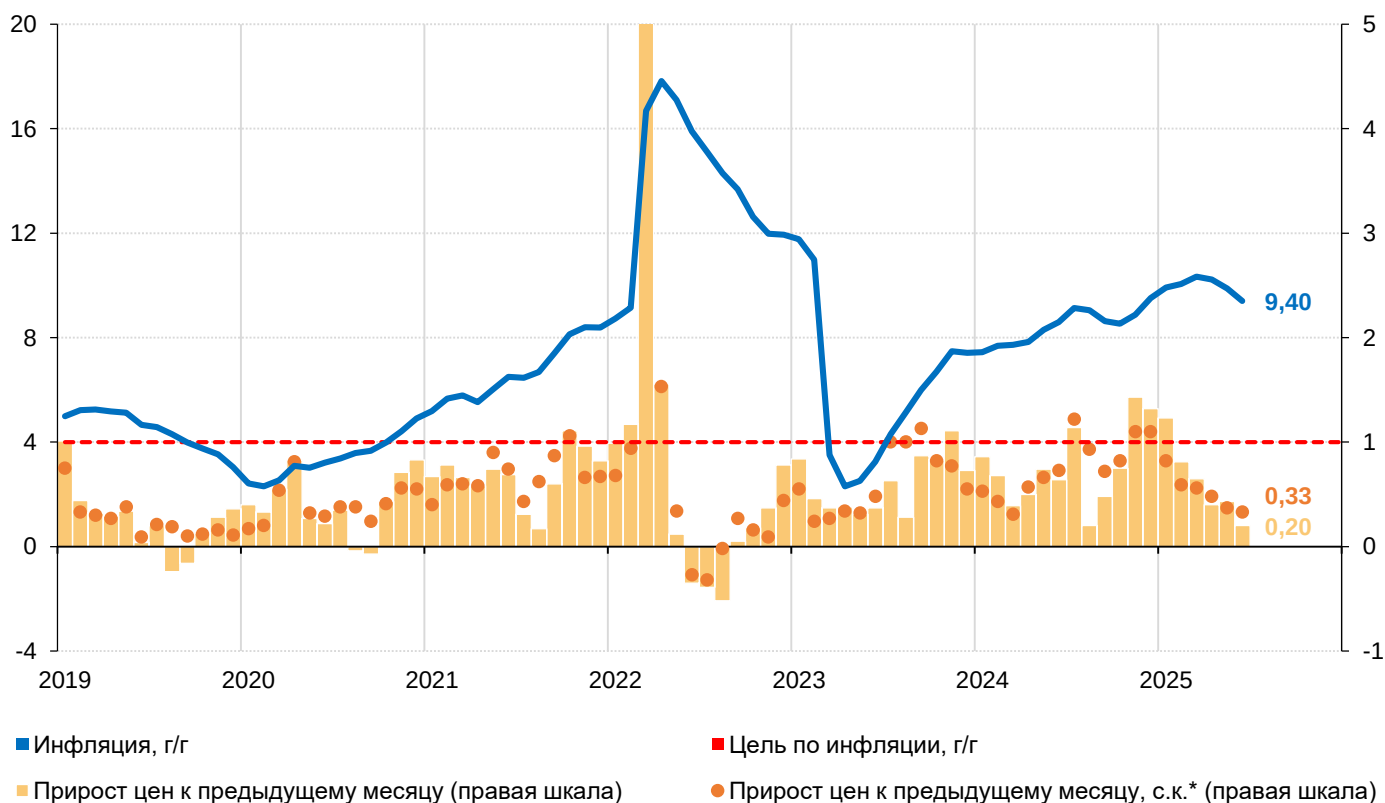
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в июне снизилась до 9,40% (с 9,88% в мае). Средний рост цен в июне по сравнению с маем замедлился. Стало меньше дорожать продовольствие, особенно мясная продукция, а фрукты и овощи дешевели быстрее, чем обычно бывает в июне. Часть непродовольственных товаров (автомобили, электроника, компьютеры и пр.) продолжала дешеветь, цены на остальные товары увеличились несильно. Цены на услуги росли слабее, чем в мае, особенно – на туристические. Однако часть рыночных услуг (бытовые, медицинские) дорожала высокими темпами.

Спрос охлаждается, но все еще растет быстрее предложения. Чтобы обеспечить низкую инфляцию, потребуется сохранение достаточно высоких ставок в экономике долгое время. По прогнозу Банка России, инфляция достигнет 4% в 2026 году. Подробнее об инфляции в России читайте в [комментарии](#).

• Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Московской области (прирост в %)

П-1

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,05	0,79	0,57	0,38	0,31	0,59	0,24	0,38
Базовый ИПЦ**	0,40	0,75	0,80	0,59	0,06	1,16	0,54	0,59
Продовольственные товары	1,15	1,30	0,50	0,25	0,32	0,29	0,14	0,25
- плодоовощная продукция	3,97	2,34	-2,65	-1,27	2,13	-2,19	-3,67	-1,27
Непродовольственные товары	0,65	0,44	0,30	-0,27	-0,24	-0,37	-0,19	-0,27
- топливо моторное	1,93	0,73	0,64	0,44	0,62	0,22	0,48	0,44
Услуги	1,26	0,59	0,89	1,09	0,85	1,74	0,69	1,09
- ЖКХ	2,85	0,34	0,35	0,40	0,48	0,35	0,36	0,40
- пассажирский транспорт	1,24	1,28	1,61	2,18	7,23	-2,24	1,77	2,18
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,70	9,66	10,16	8,56	9,90	9,46	8,56	
Базовый ИПЦ**	7,84	8,25	9,08	7,80	8,27	8,19	7,80	
Продовольственные товары	8,60	11,21	12,24	10,02	12,24	11,50	10,02	
- плодоовощная продукция	16,05	26,78	17,73	6,96	22,12	17,67	6,96	
Непродовольственные товары	4,34	5,17	5,43	3,44	5,07	4,17	3,44	
- топливо моторное	5,79	11,75	12,97	11,76	13,00	12,68	11,76	
Услуги	12,54	11,86	12,20	11,83	11,80	12,22	11,83	
- ЖКХ	13,22	12,82	12,35	12,42	12,53	12,42	12,42	
- пассажирский транспорт	24,47	17,58	20,19	17,88	28,03	19,31	17,88	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,96	1,01	0,66	0,39	0,48	0,37	0,33	0,39
Базовый ИПЦ**	0,67	1,05	0,71	0,37	0,36	0,43	0,32	0,37
Продовольственные товары	1,05	1,39	0,74	0,57	0,64	0,58	0,50	0,57
- плодоовощная продукция	3,42	2,80	-1,19	-0,16	0,66	-0,90	-0,23	-0,16
Непродовольственные товары	0,57	0,61	0,29	0,00	-0,05	-0,05	0,09	0,00
- топливо моторное	1,60	0,98	0,51	0,50	0,60	0,27	0,62	0,50
Услуги	1,28	0,97	0,97	0,61	0,90	0,57	0,37	0,61
- ЖКХ	1,93	0,44	0,83	0,46	0,42	0,55	0,41	0,46
- пассажирский транспорт	1,23	1,00	1,35	2,11	5,34	0,06	1,01	2,11
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,63	9,52	10,34	9,40	10,23	9,88	9,40	
Базовый ИПЦ**	8,26	8,93	9,65	8,70	9,23	8,94	8,70	
Продовольственные товары	9,15	11,05	12,42	11,91	12,66	12,49	11,91	
- плодоовощная продукция	14,04	22,09	18,76	15,25	21,22	19,84	15,25	
Непродовольственные товары	5,59	6,12	5,93	4,47	5,43	4,81	4,47	
- топливо моторное	5,46	11,02	12,05	11,33	12,13	11,88	11,33	
Услуги	11,62	11,52	12,87	12,02	12,76	12,55	12,02	
- ЖКХ	11,56	10,76	11,83	11,53	11,67	11,75	11,53	
- пассажирский транспорт	16,40	10,77	16,74	17,34	22,41	19,23	17,34	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в июне 2025 года

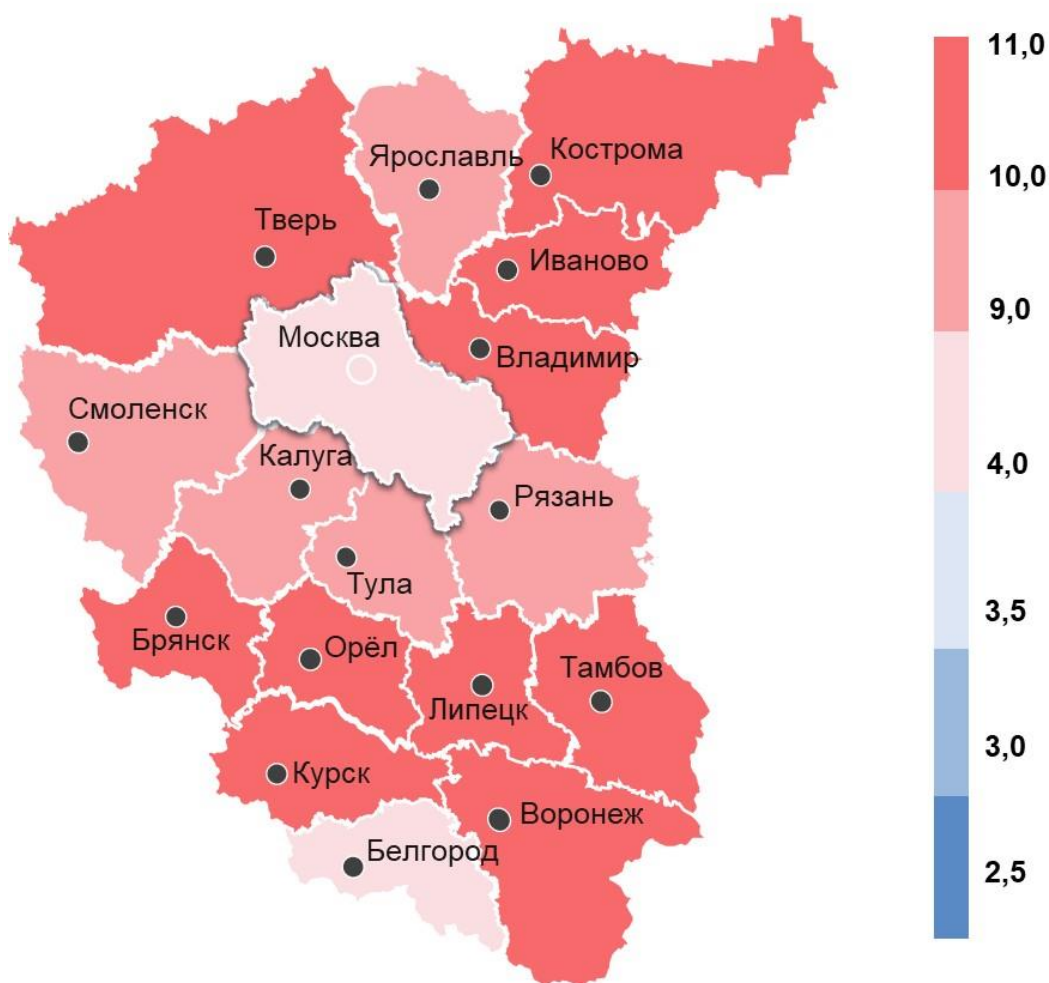
П-3

8,56%

Московская область

8,58%

Центральный федеральный округ



9,40%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%