ИНФЛЯЦИЯ

В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ 2025 ГОДА

Банк России

Дата публикации: 28 июля 2025 года

Июнь 2025 года

+0,26%
к маю 2025 года

10,32 %
за 12 месяцев

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

-0,05% к маю 2025 года

13,31% за 12 месяцев

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,28% к маю 2025 года

6,25% за 12 месяцев

УСЛУГИ

+0,70% к маю 2025 года

11,11% за 12 месяцев

Данные Росстата

- **Цены** в Самарской области в июне 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,26% к маю. Это самый низкий прирост цен в июне за последние 3 года. **Годовая инфляция** в регионе продолжила снижаться и составила 10,32% (рис. 1). При этом она осталась выше, чем в целом по стране (9,40%).

- **В июне** текущего года продукты питания несколько подешевели, тогда как в аналогичном периоде предыдущих двух лет они дорожали. Непродовольственные товары и услуги за месяц прибавили в цене. За год продовольствие и услуги подорожали больше, чем потребительская корзина в целом, а непродовольственные товары — заметно меньше.

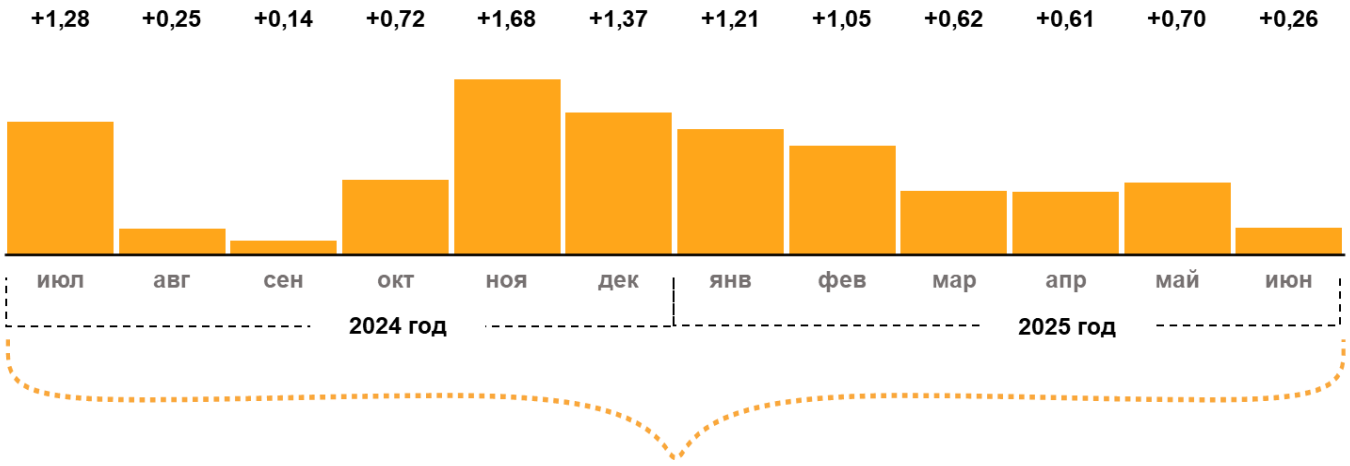
- **С исключением сезонности** (с.к.)* цены в июне выросли меньше, чем в мае. В основном это связано с расширением предложения некоторых продуктов питания. Сдерживающее влияние на рост цен также оказало охлаждение спроса на ряд товаров длительного пользования и укрепление рубля.

- **Годовая инфляция в России в июне снизилась**, но пока еще сохраняется существенно выше цели. Банк России намерен вернуть инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем. Для этого ставки в экономике должны оставаться достаточно высокими продолжительное время.

** Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов.*

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

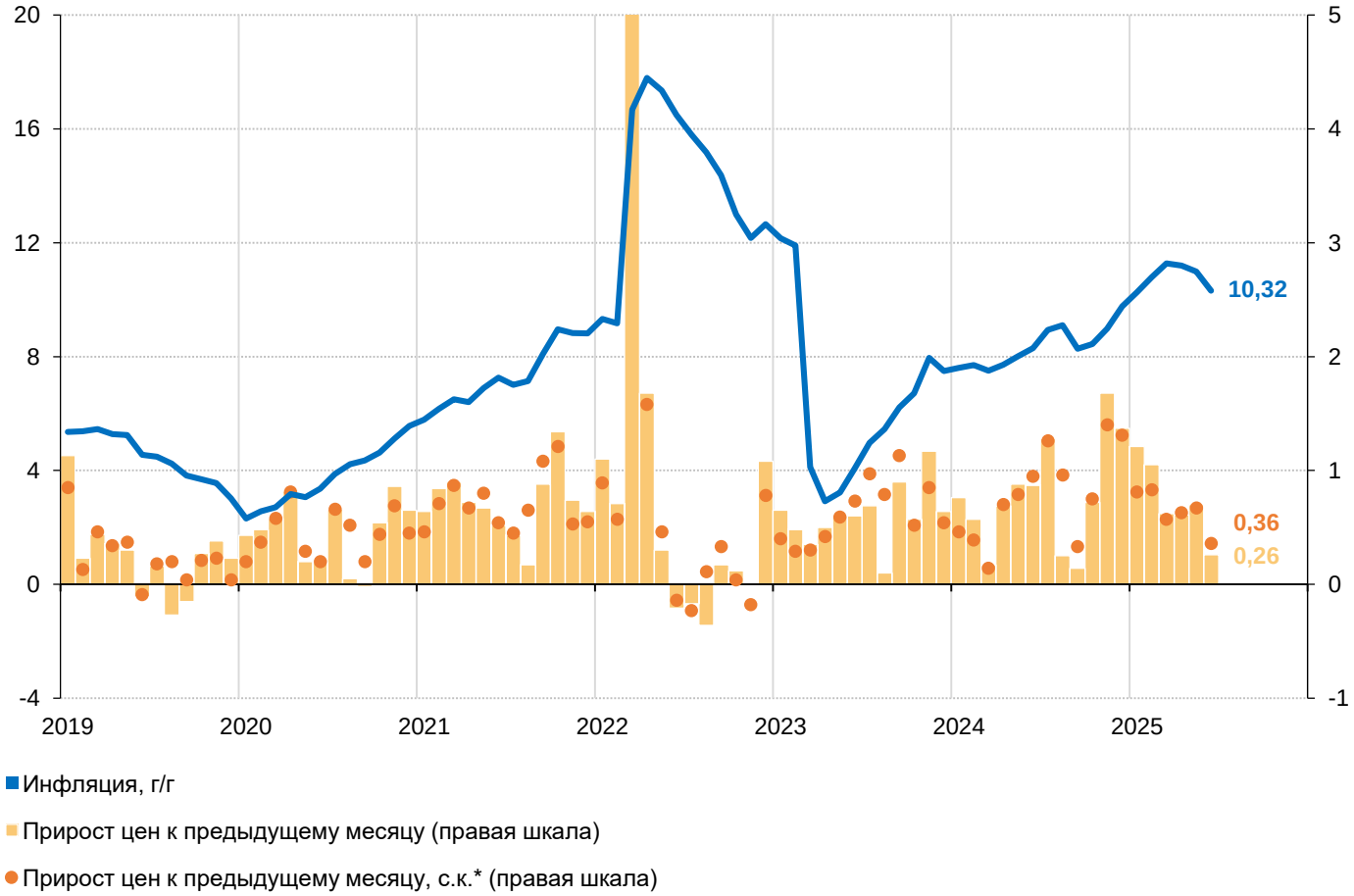


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

10,32%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В ИЮНЕ НЕМНОГО СНИЗИЛИСЬ

Пятый месяц подряд дешевели куриные яйца. Их предложение в регионе росло из-за увеличения производства в целом по стране. За последние 12 месяцев яйца подешевели на 29,55%.

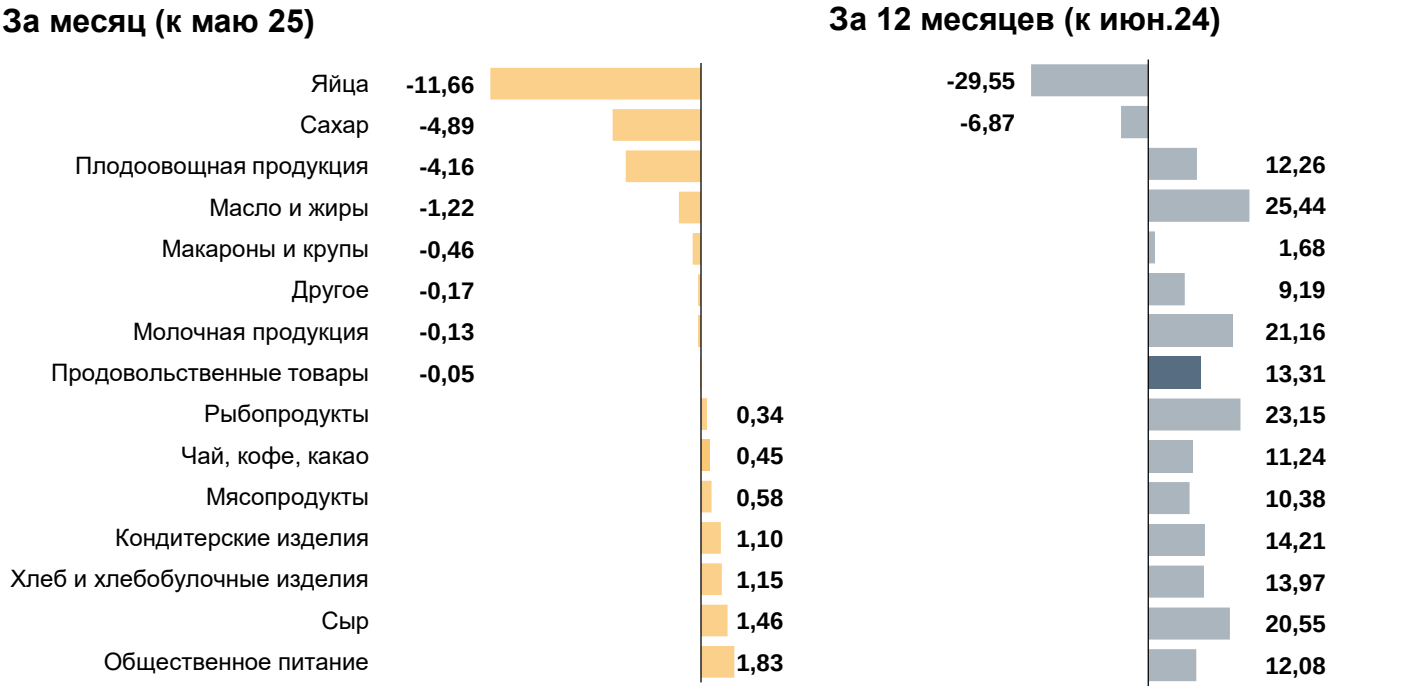
Продолжили снижаться цены на сахар. Основная причина — рост предложения на оптовом рынке. Ввиду избыточных запасов данного товара поставщики наращивали его отгрузку. В целом за год сахар стал дешевле на 6,87%.

Подешевела плодоовощная продукция. Во многом сказалось поступление раннего урожая овощей из южных регионов страны. Это привело к снижению цен на картофель, капусту и лук. Кроме того, за месяц и в целом за год подешевели помидоры и сладкий перец. С начала года цены на отдельные овощи росли высокими темпами, поэтому накопленным итогом с июля прошлого года плодоовощная продукция подорожала на 12,26%.

В то же время подорожало общественное питание. Спрос на продукцию закусочных, кафе и ресторанов повысился, в том числе благодаря увеличению турпотока в регион. В этих условиях компании перекладывали в цены возросшие затраты на оплату труда работников, а также закупку некоторых продуктов для приготовления блюд и напитков, в частности, кофе и какао. За 12 месяцев цены на общественное питание выросли на 12,08%.

Изменение цен на продовольственные товары в июне (%)

рис. 3



Источник: Росстат

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ИЮНЕ ПОДОРОЖАЛИ УМЕРЕННО

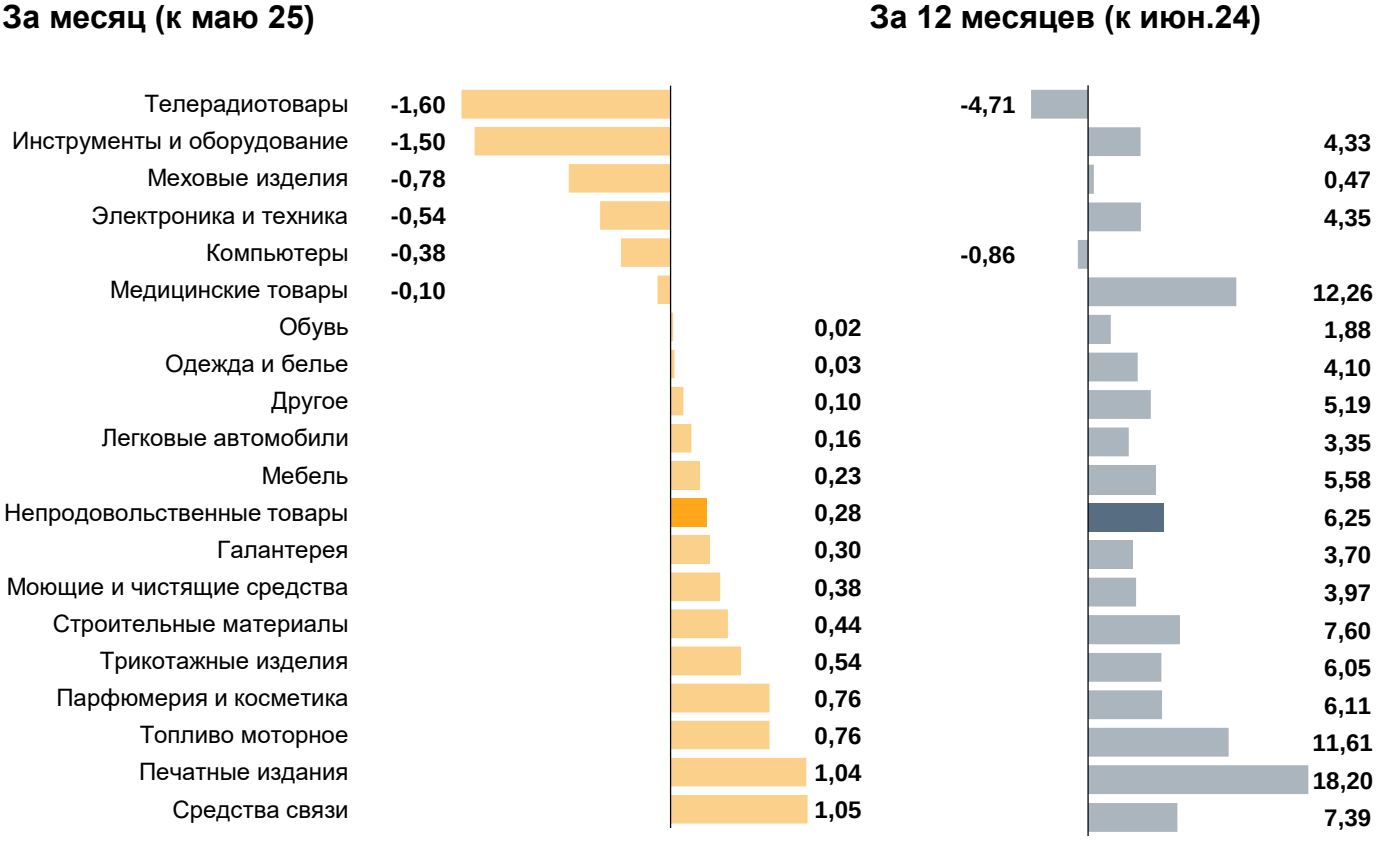
Средства связи вновь прибавили в цене. В основном это связано с сокращением количества моделей смартфонов, продаваемых со скидками. Подобные акции проводятся продавцами с целью реализации товарных запасов. В целом за год смартфоны подорожали на 10,17%.

Стали дороже печатные издания, парфюмерия и косметика. Их производители и поставщики продолжили переносить в цены накопленные затраты на закупку сырья и материалов, логистику и оплату труда. При этом спрос на данные товары оставался высоким. Печатная продукция дорожала повышенными темпами с начала года, поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен достиг 18,20%. Цены на парфюмерию и косметику за год выросли заметно меньше — на 6,11%.

Продолжили дешеветь телевизоры, компьютеры и бытовая техника. Спрос на технику и электронику постепенно снижался, в том числе из-за охлаждения потребительского кредитования. Кроме того, укрепление рубля привело к снижению цен на импортируемые товары, включая комплектующие для производства отечественной продукции. В итоге телевизоры за год подешевели на 5,95%, ноутбуки — на 2,23%, электрочайники — на 1,13%, пылесосы — на 0,12%.

Изменение цен на непродовольственные товары в июне (%)

рис. 4



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ В ИЮНЕ ВЫРОСЛИ СИЛЬНЕЕ ВСЕГО

Заметно подорожали услуги внутреннего туризма. Повышение спроса на отдых в период отпусков привело к увеличению стоимости путевок на Черноморское побережье России. Также стали дороже речные круизы и экскурсионные туры по стране. В целом за год цены на экскурсионные услуги выросли существенно — на 11,56%.

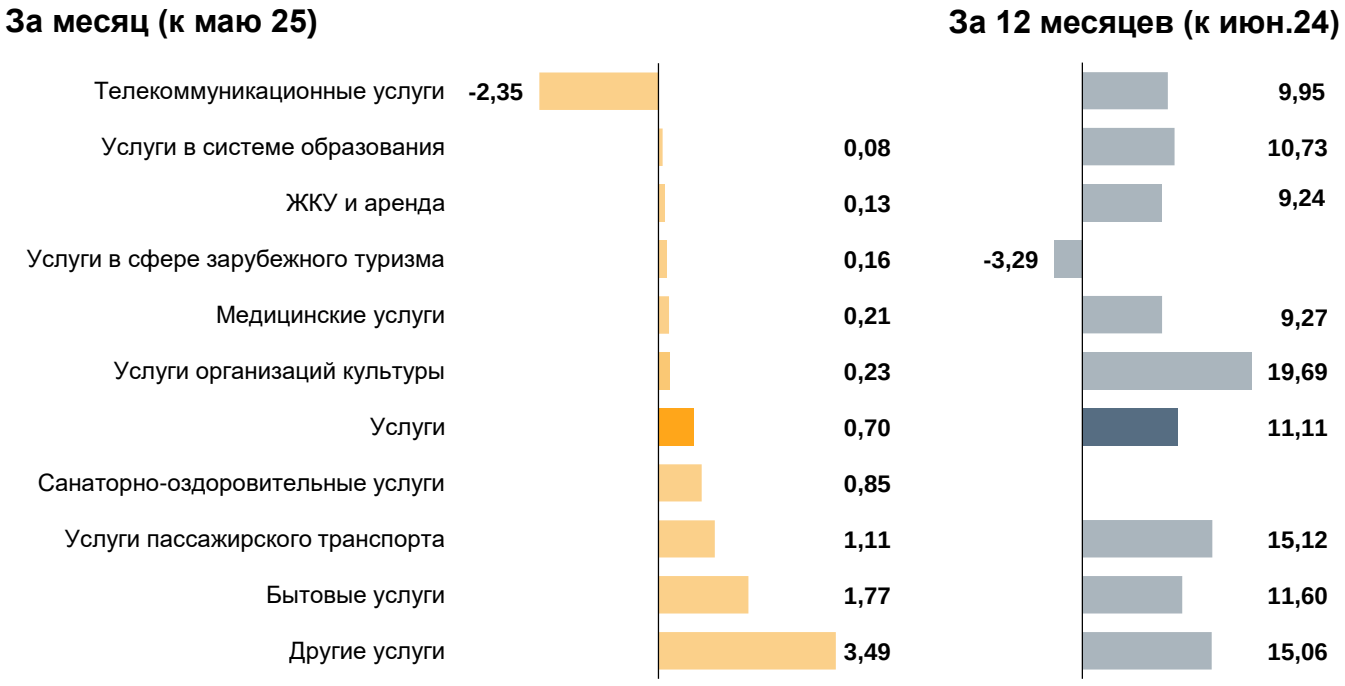
Прибавили в цене и некоторые бытовые услуги. В частности, подорожали стрижка и маникюр. В основном это связано с ростом затрат салонов красоты на закупку расходных материалов и обслуживание оборудования. Высокий спрос позволял предпринимателям перекладывать возросшие издержки в цены. Накопленным итогом с июля прошлого года цены на услуги парикмахерских выросли на 13,75%.

Подорожали услуги автомобильного транспорта: междугородние автобусные перевозки, такси и аренда автомобилей. Среди причин — увеличение спроса на услуги такси и каршеринга, в том числе за счет притока туристов в регион. Спрос на автобусные перевозки оставался устойчивым. За последние 12 месяцев перевозчики и операторы несколько раз повышали цены на свои услуги из-за роста расходов на топливо, обновление и обслуживание автопарка. В итоге за год услуги автомобильного транспорта подорожали на 12,32%.

Второй месяц подряд в регионе дешевели телекоммуникационные услуги. Отдельные мобильные операторы с целью удержания клиентов снижали абонентскую плату за пакет услуг сотовой связи. При этом за год сотовая связь подорожала на 12,23%.

Изменение цен на услуги в июне (%)

рис. 5



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО РОССИИ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

Цены в регионе в июне выросли большее, чем в целом по стране. По сравнению с прошлым месяцем в Самарской области подорожали смартфоны, тогда как в целом по России они продолжили дешеветь. В июне ретейлеры сократили ассортимент мобильных устройств, предлагаемых в регионе по акции.

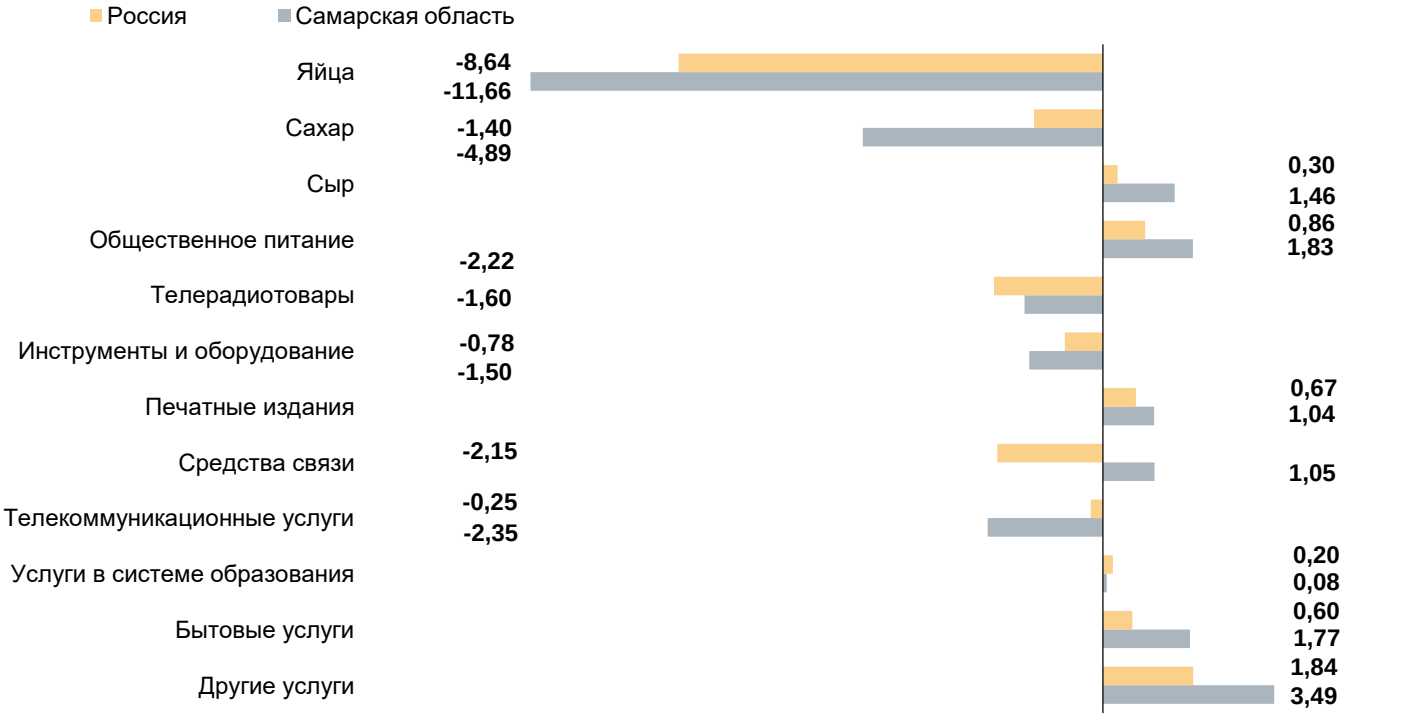
Больше, чем в России в целом, подорожало общественное питание. Самарская область — популярное направление для отдыха. Из-за растущего потока туристов спрос на услуги кафе и ресторанов в области повысился заметнее, чем в ряде других регионов.

Сильнее, чем в целом по стране, в июне подешевели яйца и сахар. В первом случае это связано с ростом предложения, в том числе за счет увеличения числа поставщиков яиц из других регионов. Во втором случае сказались более высокие, чем в среднем по стране, складские запасы сахара. Поставщики стремились реализовать их по мере приближения нового сахарного сезона.

В большей степени в области снизились тарифы на сотовую связь. Это может объясняться более высокой конкуренцией среди мобильных операторов. Некоторые из них активно расширяли свое присутствие в регионе.

Годовая инфляция в Самарской области замедлилась, но осталась выше, чем в целом по России. За 12 месяцев в регионе больше выросли цены на продовольственные и непродовольственные товары, а услуги подорожали меньше, чем в целом по стране.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в июне 2025 года в Самарской области в сравнении с Россией в целом (%) **рис. 6**



Источник: Росстат

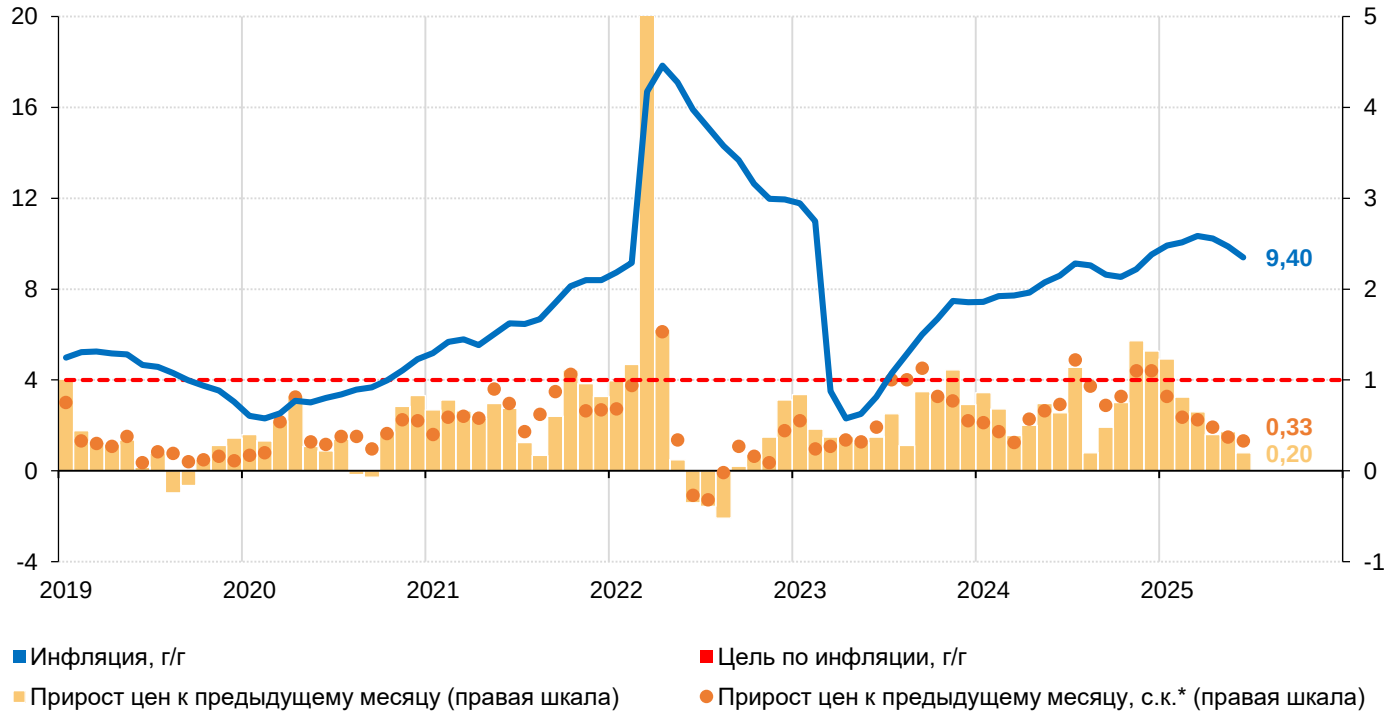
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в июне снизилась до 9,40% (с 9,88% в мае). Средний рост цен в июне по сравнению с маем замедлился. Стало меньше дорожать продовольствие, особенно мясная продукция, а фрукты и овощи дешевели быстрее, чем обычно бывает в июне. Часть непродовольственных товаров (автомобили, электроника, компьютеры и пр.) продолжала дешеветь, цены на остальные товары увеличились несильно. Цены на услуги росли слабее, чем в мае, особенно – на туристические. Однако часть рыночных услуг (бытовые, медицинские) дорожала высокими темпами.

Спрос охлаждается, но все еще растет быстрее предложения. Чтобы обеспечить низкую инфляцию, потребуется сохранение достаточно высоких ставок в экономике долгое время. По прогнозу Банка России, инфляция достигнет 4% в 2026 году. Подробнее об инфляции в России читайте в комментарии.

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Самарской области (прирост в %)

П-1

	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2к25 среднее	2025 апр	2025 май	2025 июн	Среднее за 3 мес.
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,85	1,15	0,74	0,55	0,63	0,67	0,36	0,55
Базовый ИПЦ**	0,46	1,18	0,97	0,76	0,75	0,96	0,58	0,76
Продовольственные товары	0,75	1,69	0,98	0,77	0,77	1,29	0,24	0,77
- плодоовощная продукция	1,38	3,51	-0,76	-0,20	0,33	1,98	-2,86	-0,20
Непродовольственные товары	0,64	0,58	0,46	0,35	0,40	0,28	0,37	0,35
- топливо моторное	1,59	1,03	0,31	0,71	1,16	0,20	0,77	0,71
Услуги	1,24	1,12	0,71	0,49	0,68	0,24	0,54	0,49
- ЖКХ	1,84	0,47	0,38	0,29	0,11	0,36	0,41	0,29
- пассажирский транспорт	0,99	0,85	1,33	1,71	2,40	1,22	1,50	1,71
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,28	9,77	11,28	10,32	11,20	10,99	10,32	
Базовый ИПЦ**	7,74	9,24	10,87	10,52	10,70	10,79	10,52	
Продовольственные товары	8,24	11,16	14,29	13,31	14,53	14,52	13,31	
- плодоовощная продукция	11,01	23,76	25,34	12,26	26,10	23,23	12,26	
Непродовольственные товары	6,06	6,62	6,96	6,25	6,94	6,48	6,25	
- топливо моторное	4,76	11,63	11,99	11,61	12,53	12,22	11,61	
Услуги	11,17	11,85	12,44	11,11	11,74	11,54	11,11	
- ЖКХ	10,82	10,93	10,02	9,24	9,53	9,23	9,24	
- пассажирский транспорт	16,63	7,52	17,05	15,12	17,00	14,96	15,12	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2к25 среднее	2025 апр	2025 май	2025 июн	Среднее за 3 мес.
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,96	1,01	0,66	0,39	0,48	0,37	0,33	0,39
Базовый ИПЦ**	0,67	1,05	0,71	0,37	0,36	0,43	0,32	0,37
Продовольственные товары	1,05	1,39	0,74	0,57	0,64	0,58	0,50	0,57
- плодоовощная продукция	3,42	2,80	-1,19	-0,16	0,66	-0,90	-0,23	-0,16
Непродовольственные товары	0,57	0,61	0,29	0,00	-0,05	-0,05	0,09	0,00
- топливо моторное	1,60	0,98	0,51	0,50	0,60	0,27	0,62	0,50
Услуги	1,28	0,97	0,97	0,61	0,90	0,57	0,37	0,61
- ЖКХ	1,93	0,44	0,83	0,46	0,42	0,55	0,41	0,46
- пассажирский транспорт	1,23	1,00	1,35	2,11	5,34	0,06	1,01	2,11
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,63	9,52	10,34	9,40	10,23	9,88	9,40	
Базовый ИПЦ**	8,26	8,93	9,65	8,70	9,23	8,94	8,70	
Продовольственные товары	9,15	11,05	12,42	11,91	12,66	12,49	11,91	
- плодоовощная продукция	14,04	22,09	18,76	15,25	21,22	19,84	15,25	
Непродовольственные товары	5,59	6,12	5,93	4,47	5,43	4,81	4,47	
- топливо моторное	5,46	11,02	12,05	11,33	12,13	11,88	11,33	
Услуги	11,62	11,52	12,87	12,02	12,76	12,55	12,02	
- ЖКХ	11,56	10,76	11,83	11,53	11,67	11,75	11,53	
- пассажирский транспорт	16,40	10,77	16,74	17,34	22,41	19,23	17,34	

** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

*** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в июне 2025 года

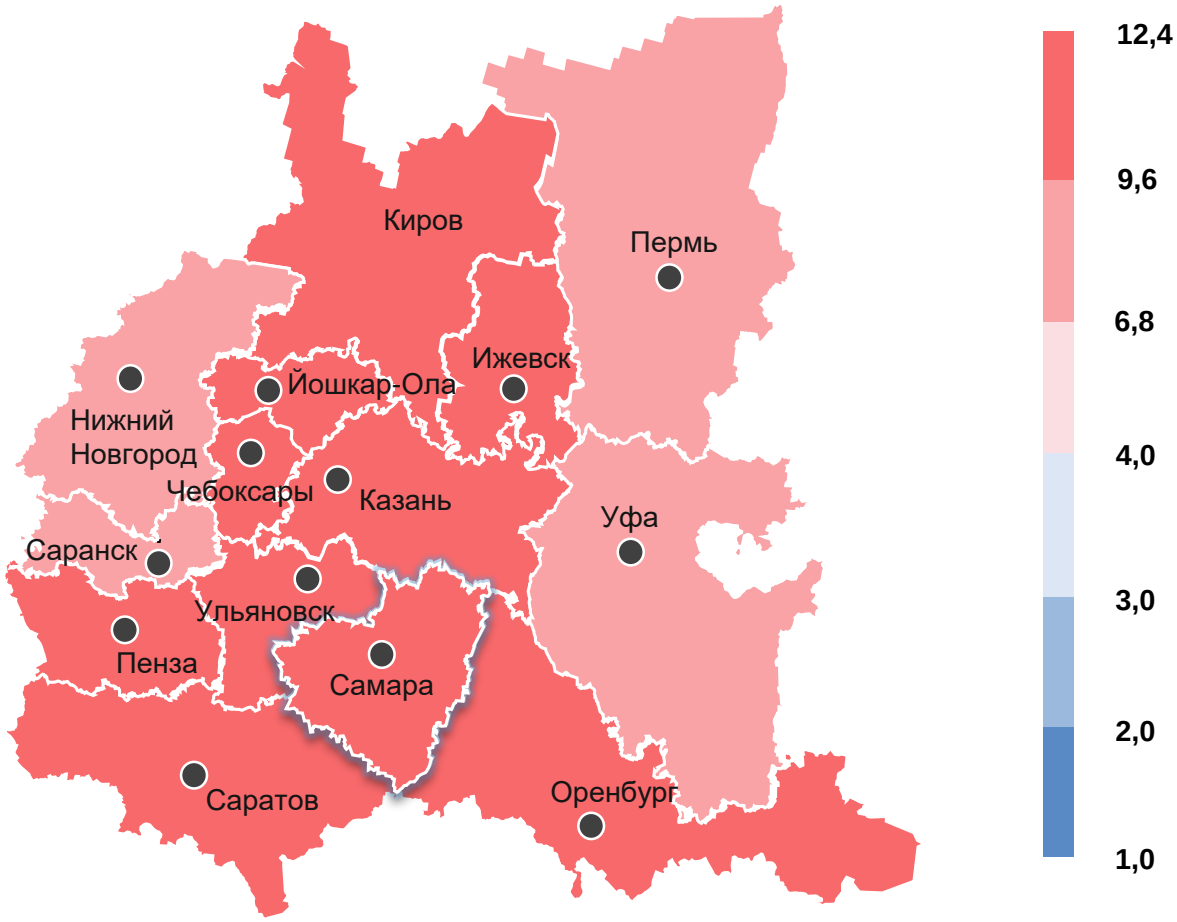
П-3

10,32 %

Самарская область

9,99 %

Приволжский федеральный округ



9,40 %

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%

Источник: Росстат