

В МОСКВЕ В МАЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 23 июня 2025 года

Май 2025 года

+0,64%

к апрелю 2025 года

8,24%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,20%

к апрелю 2025 года

8,53%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

-0,19%

к апрелю 2025 года

2,29%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,72%

к апрелю 2025 года

12,97%

за 12 месяцев

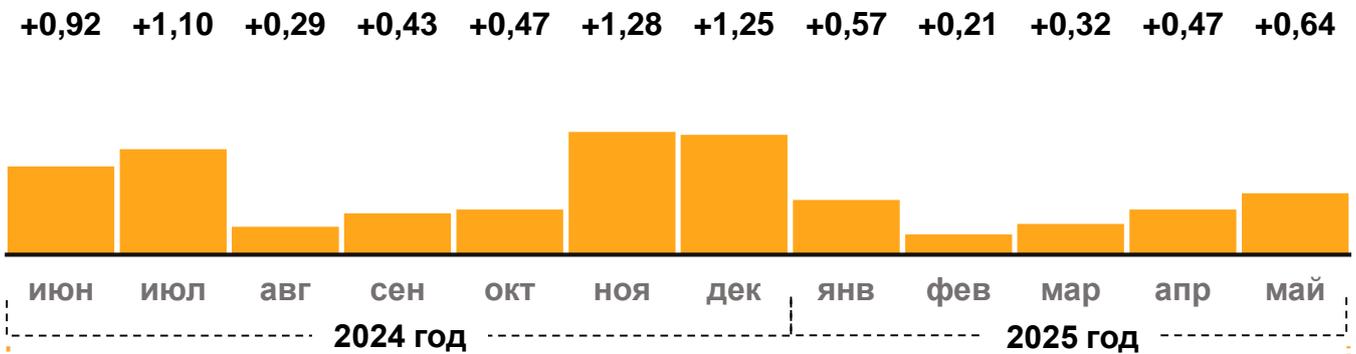
Данные Росстата

- **Цены** в Москве в мае 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,64% к апрелю. **Годовая инфляция** снизилась и составила 8,24%. Это ниже, чем в целом по стране (9,88%).
- **В мае** подешевели непродовольственные товары, а в целом за год они подорожали намного меньше, чем потребительская корзина в целом. Продовольствие за месяц выросло в цене, за год подорожав почти так же, как потребительская корзина в целом. Наиболее заметно в мае, как и за 12 месяцев, подорожали услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в мае росли медленнее, чем в апреле. Из-за смещения периода индексации тарифов в мае 2025 года подешевели услуги пассажирского транспорта.
- **Годовая инфляция в России в мае продолжила снижаться**, но осталась заметно выше цели. Банк России намерен вернуть инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем. Это потребует достаточно длительного сохранения высоких ставок в экономике.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов - например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

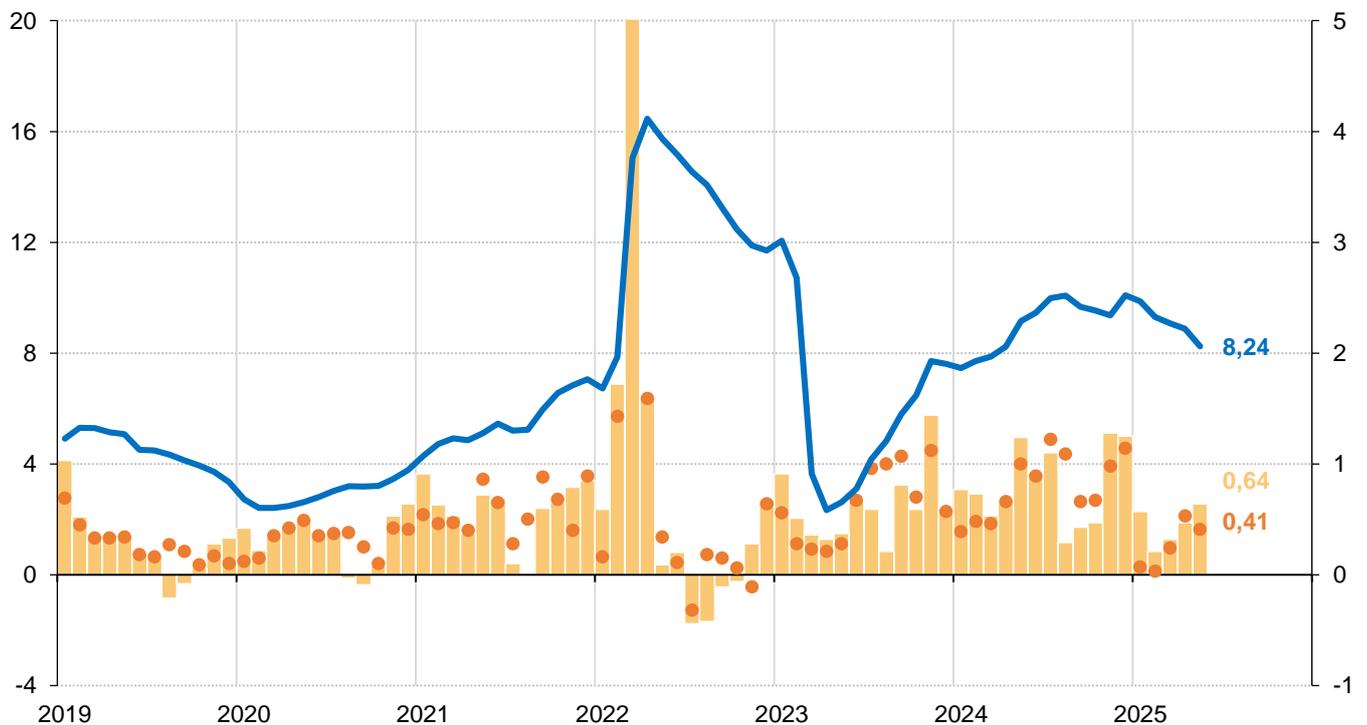


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

8,24%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В МАЕ ПОДРОЖАЛО

Подорожали рыбопродукты. Цены на них растут повышенными темпами с осени прошлого года. Снизился объем вылова рыбы в стране. Выросли затраты производителей и переработчиков рыбной продукции на вылов, доставку, оплату труда, обслуживание оборудования. Поэтому и накопленный за 12 месяцев прирост цен на рыбопродукты получился значительным (15,45%).

Подорожали другие продовольственные товары, в том числе мороженое. Затраты производителей на сырье, упаковку и логистику выросли. Также увеличились издержки на оплату труда сотрудников из-за дефицита кадров. За 12 месяцев цены на мороженое выросли заметно (14,49%).

Сильнее всего подешевели яйца по причине роста предложения из-за увеличения их производства в стране. За 12 месяцев яйца также подешевели на 5,26%.

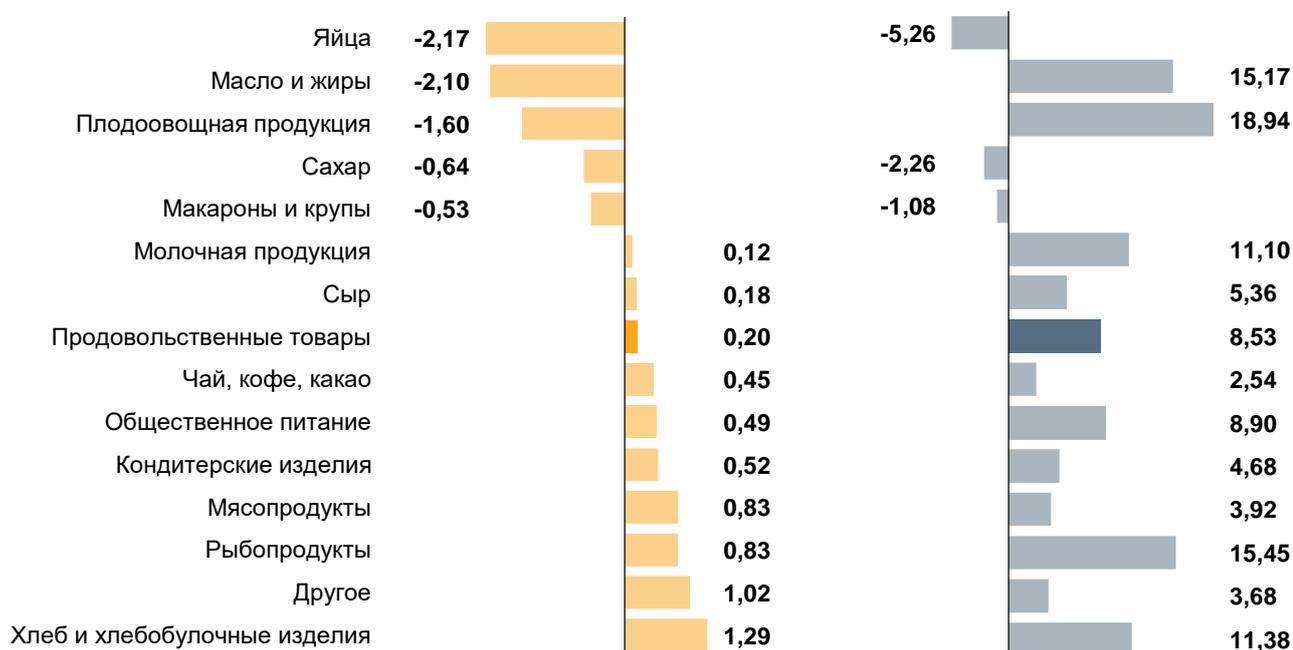
Подешевело масло и жиры. На внутреннем рынке выросло производство сливочного масла, что привело к увеличению его предложения. Также укрепление рубля выступило причиной удешевления импортной продукции. В результате – цены на сливочное и оливковое масло снизились. Вместе с тем в конце прошлого года масло дорожало, поэтому накопленный в целом за 12 месяцев прирост цен на масло и жиры составил 15,17%.

Изменение цен на продовольственные товары в мае (%)

рис. 3

За месяц (к апр.25)

За 12 месяцев (к маю 24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ СНИЗИЛИСЬ

Заметнее всего в мае снизились цены на зависимые от импорта товары. Стоимость компьютеров, инструментов и оборудования, электроники, средств связи в мае снизилась во многом из-за укрепления рубля, а также в связи с постепенным снижением спроса на эти товары в условиях охлаждения потребительского кредитования. За 12 месяцев компьютеры, электроника и средства связи подешевели (на 13,74%, 4,47% и 17,98% соответственно), а накопленный за 12 месяцев прирост цен на инструменты и оборудование составил 2,32%.

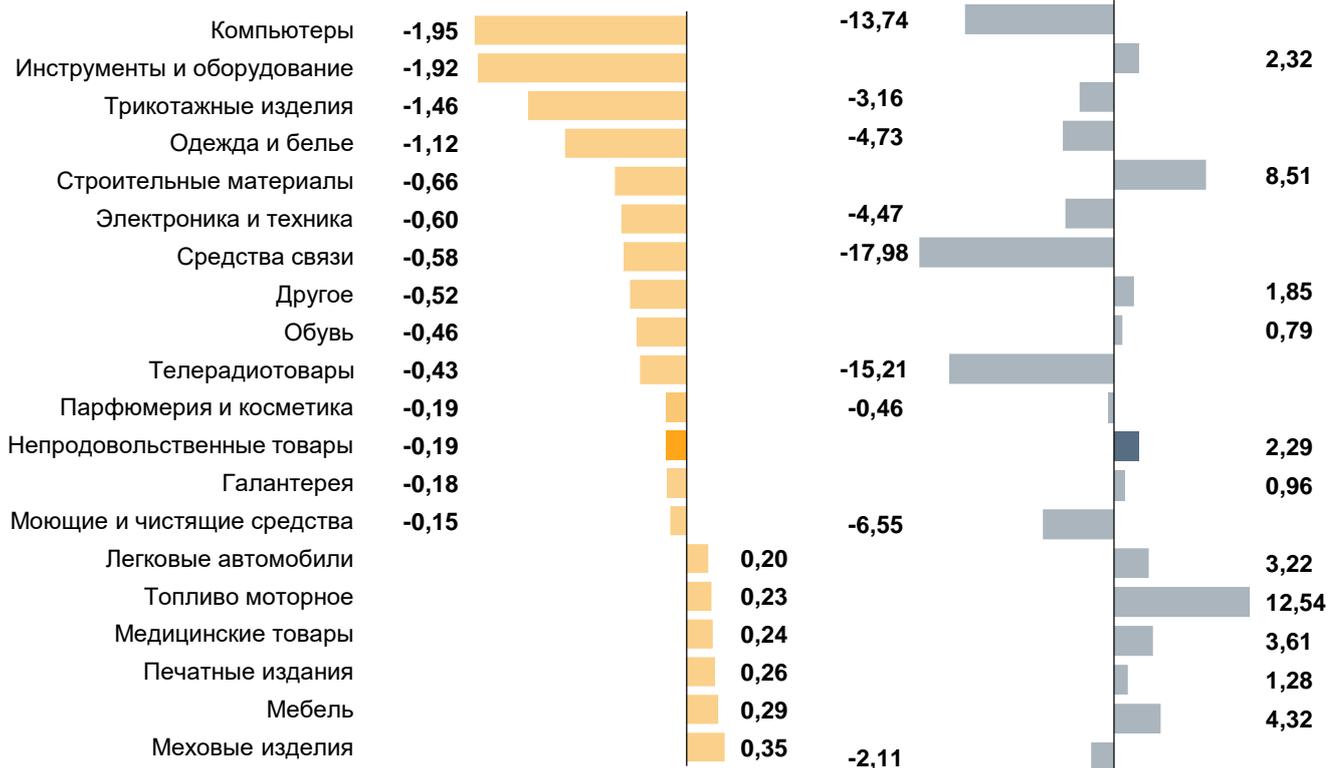
Подорожала мебель, печатные издания и медицинские товары. У производителей и ретейлеров из-за удорожания логистических услуг, сырья, материалов, а также из-за роста расходов на заработную плату в условиях дефицита кадров выросли издержки на производство и реализацию. При этом спрос на эти товары оставался высоким. В целом за 12 месяцев данные товары подорожали меньше, чем потребительская корзина в целом: мебель – на 4,32%, печатные издания – на 1,28%, а медицинские товары – на 3,61%.

Изменение цен на непродовольственные товары в мае (%)

рис. 4

За месяц (к апр.25)

За 12 месяцев (к маю 24)



В МАЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

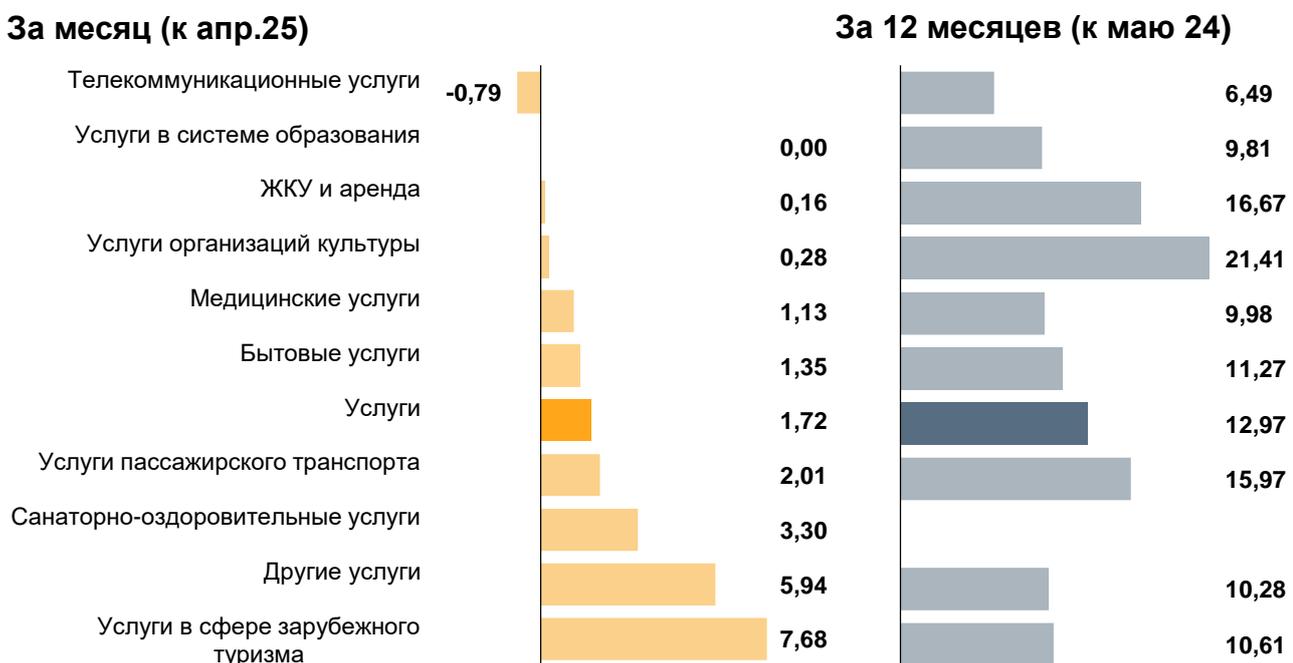
Заметнее всего выросли цены на услуги зарубежного туризма. В условиях сезонного удорожания туров и роста популярности ряда зарубежных направлений выросла стоимость отдыха в странах Закавказья и в Турции. Накопленный за 12 месяцев прирост цен составил 15,88% и 6,27% соответственно.

Подорожали услуги внутреннего туризма. В условиях роста популярности отечественных направлений заметно увеличивается спрос на отдых на Черноморское побережье России и в Крым, а также на речные круизы внутри страны. Накопленный за 12 месяцев прирост цен составил 14,70% и 12,94% соответственно.

Подешевели телекоммуникационные услуги. Вероятной причиной мог выступить пересмотр части тарифов в сторону снижения с начала 2025 года со стороны отдельных операторов связи, в том числе с целью удержания клиентов. При этом цены на тарифы меняются редко и, как правило, сильно. Накопленный за 12 месяцев прирост цен составил 6,49%.

Изменение цен на услуги в мае (%)

рис. 5



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В МОСКВЕ В МАЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО РОССИИ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

Цены в Москве в мае выросли больше, чем в целом по России, в основном из-за более сильного роста цен на зарубежный туризм. Это произошло в том числе из-за более выраженного роста спроса на отдых в Беларуси среди жителей столицы на фоне запуска регулярных прямых рейсов из Москвы.

Цены на яйца в столице подешевели не так сильно, как в целом по стране. Из-за большого предложения их на прилавке в столичном регионе колебания цен на них менее выражены.

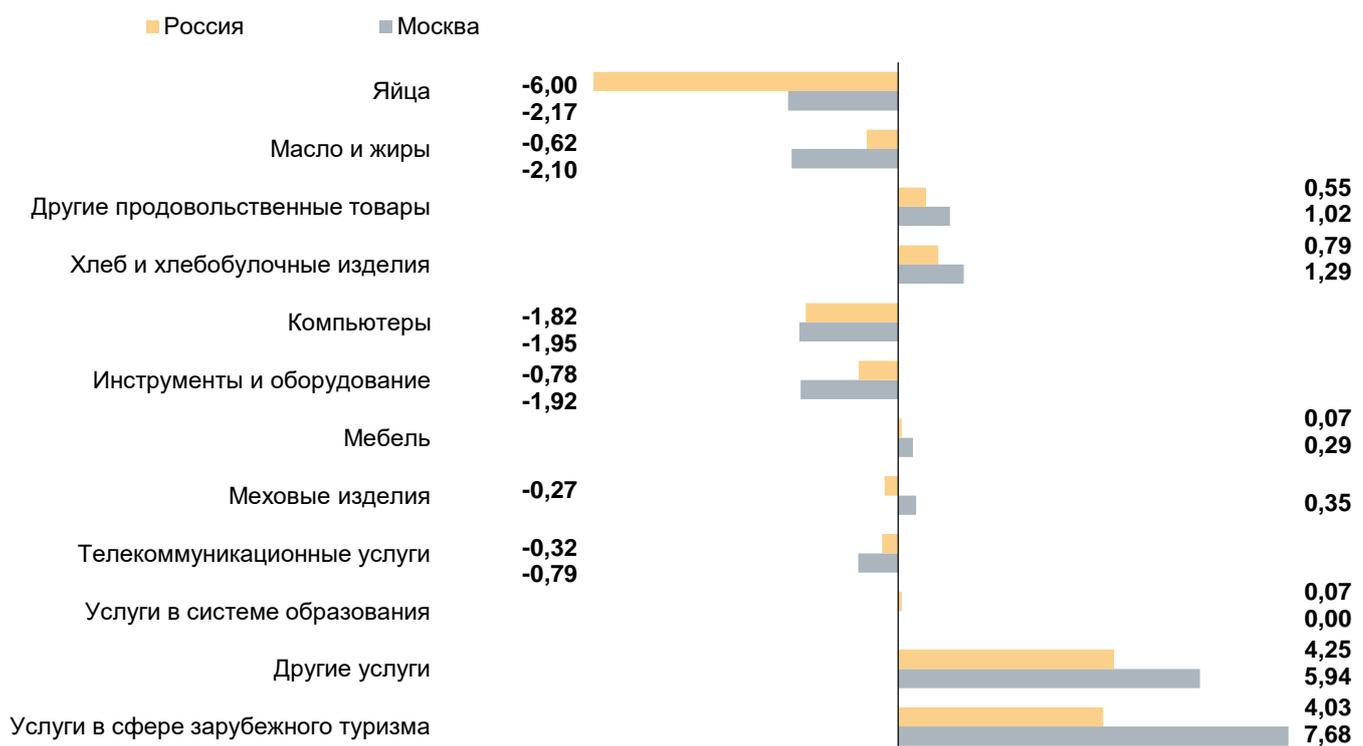
Стоимость других услуг в столице выросла сильнее, чем в целом по России. Причиной стало увеличение туристического потока и рост спроса на услуги проживания в хостелах и на автобусные экскурсии в столице.

Сильнее, чем в целом по России, снизились цены на инструменты и оборудование, а также на телекоммуникационные услуги. Это связано с высокой конкуренцией поставщиков и продавцов в столице.

Годовая инфляция в городе замедлилась и осталась ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Москве меньше подорожали продовольственные и непродовольственные товары. Заметно меньше повысились цены на масло, сыры, чай, кофе, а также на печатные издания, при этом средства связи, телерадиотовары и компьютеры подешевели сильнее, чем в целом по России.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в мае 2025 года в Москве в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6

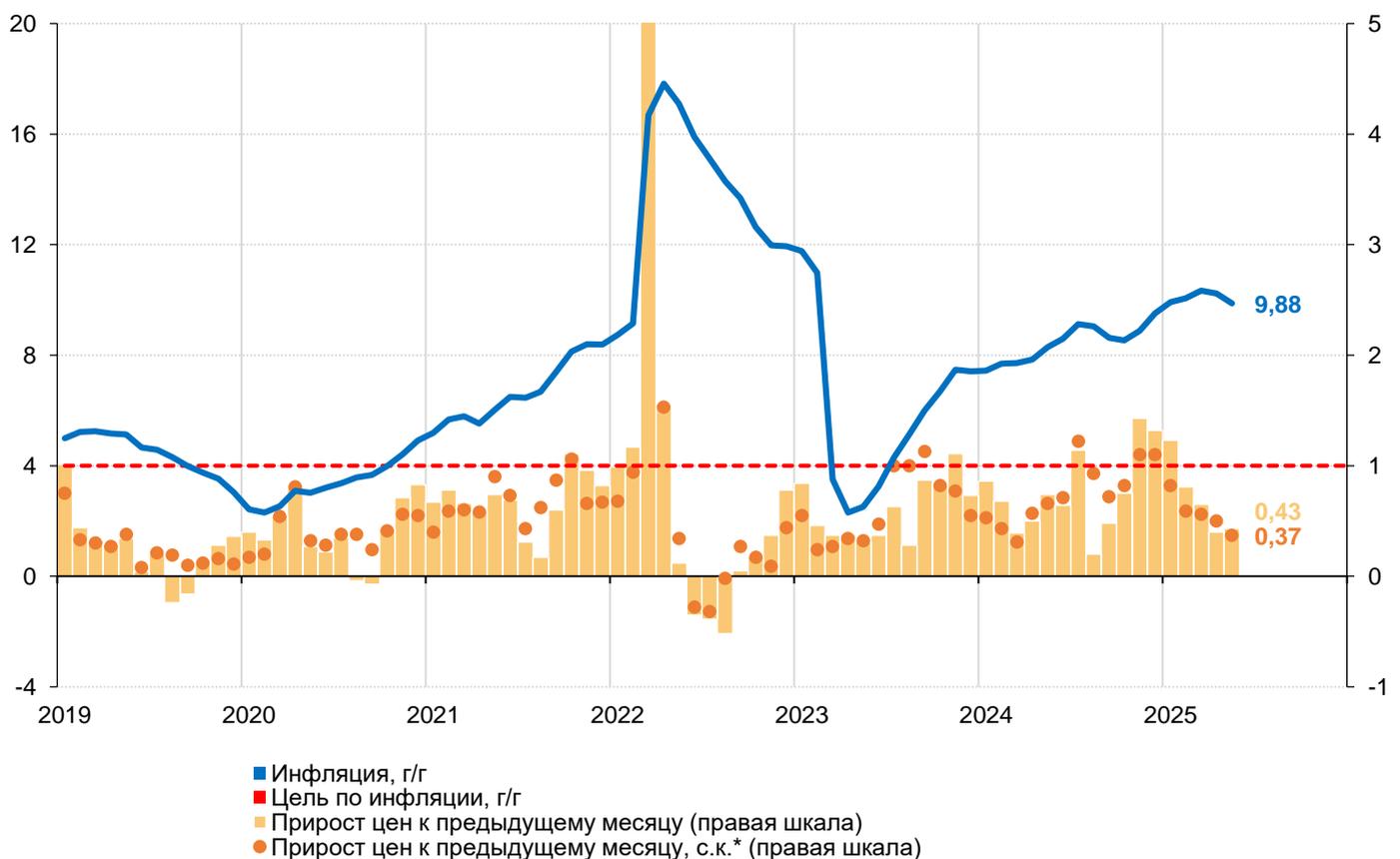


ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в мае снизилась до **9,88%** (с 10,23% в апреле). За месяц цены в среднем увеличились примерно так же, как в апреле, но с исключением фактора сезонности рост цен продолжил замедляться. Это замедление было неравномерным. Услуги и продукты в мае дорожали слабее, чем в апреле, но все еще высокими темпами. Причем в услугах зарубежного туризма и санаторно-оздоровительных услугах темп роста цен был даже выше обычного для этого месяца. А непродовольственные товары второй месяц подряд дешевели. Это отражает неравномерную динамику спроса, который в целом хотя и охлаждается, но все еще опережает рост предложения. Банк России продолжит поддерживать высокие ставки по кредитам и депозитам достаточно долгое время, чтобы замедление инфляции к цели приобрело необходимую скорость и устойчивость. По прогнозу Банка России, инфляция достигнет 4% в 2026 году. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Москве (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					мар	апр	май	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,85	0,99	0,93	0,11	0,24	0,53	0,41	0,39
Базовый ИПЦ**	1,03	0,49	0,84	0,03	0,29	0,53	0,84	0,55
Продовольственные товары	0,70	1,15	1,30	-0,36	0,30	0,57	0,40	0,42
- плодоовощная продукция	0,53	4,25	3,36	-2,86	-1,16	0,92	-0,72	-0,32
Непродовольственные товары	0,70	0,51	0,59	-0,40	-0,17	-0,22	-0,14	-0,18
- топливо моторное	0,84	1,45	1,05	0,78	0,95	0,57	0,25	0,59
Услуги	1,11	1,20	0,89	1,03	0,52	1,16	0,75	0,81
- ЖКХ	0,51	2,34	0,47	2,02	-0,07	0,16	0,57	0,22
- пассажирский транспорт	2,58	0,93	2,02	0,00	2,52	5,96	-1,16	2,40
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,45	9,67	10,09	9,07	9,07	8,88	8,24	
Базовый ИПЦ**	9,79	9,27	9,22	7,39	7,39	6,91	6,39	
Продовольственные товары	9,35	9,42	11,20	8,75	8,75	8,87	8,53	
- плодоовощная продукция	19,03	13,82	24,05	16,60	16,60	19,34	18,94	
Непродовольственные товары	8,03	6,79	6,88	4,29	4,29	3,36	2,29	
- топливо моторное	7,63	7,38	11,50	13,07	13,07	12,87	12,54	
Услуги	10,72	12,53	11,68	13,52	13,52	13,63	12,97	
- ЖКХ	7,69	15,42	12,65	17,05	17,05	16,20	16,67	
- пассажирский транспорт	20,30	20,03	14,96	19,34	19,34	23,37	15,97	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					мар	апр	май	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,65	0,96	1,01	0,66	0,56	0,50	0,37	0,48
Базовый ИПЦ**	0,65	0,67	1,05	0,71	0,58	0,36	0,43	0,46
Продовольственные товары	0,72	1,06	1,39	0,74	0,82	0,64	0,58	0,68
- плодоовощная продукция	0,82	3,41	2,79	-1,19	0,53	0,66	-0,90	0,09
Непродовольственные товары	0,46	0,58	0,60	0,29	0,13	-0,05	-0,04	0,01
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,49	0,60	0,27	0,45
Услуги	0,78	1,28	0,97	0,98	0,71	0,95	0,58	0,75
- ЖКХ	0,55	1,92	0,45	0,84	0,30	0,43	0,56	0,43
- пассажирский транспорт	1,21	1,28	1,02	1,38	1,67	5,90	0,05	2,51
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	10,34	10,23	9,88	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,65	9,23	8,94	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	12,42	12,66	12,49	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	18,76	21,22	19,84	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	5,93	5,43	4,81	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	12,05	12,13	11,88	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,87	12,76	12,55	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	11,83	11,67	11,75	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	16,74	22,41	19,23	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в мае 2025 года

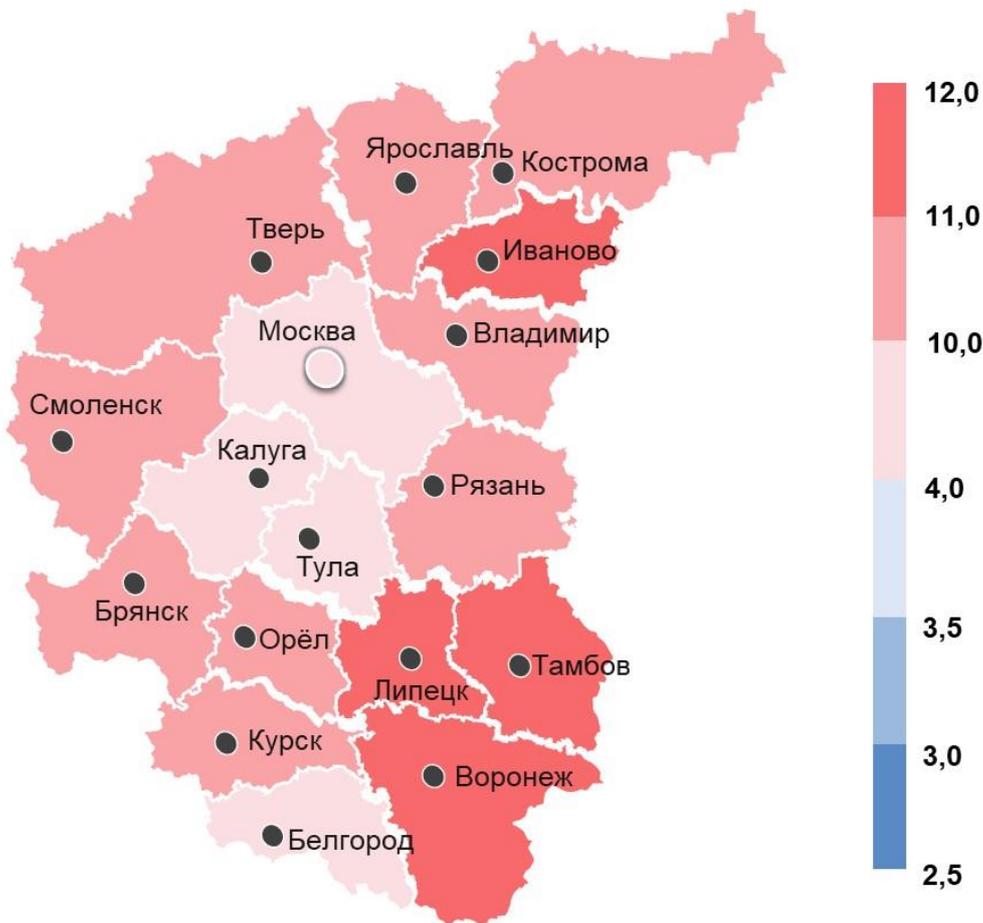
П-3

8,24%

Москва

9,25%

Центральный федеральный округ



9,88%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%