

В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В МАЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 23 июня 2025 года

Май 2025 года

+0,29%

к апрелю 2025 года

10,10%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,40%

к апрелю 2025 года

12,48%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

-0,30%

к апрелю 2025 года

4,55%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,86%

к апрелю 2025 года

13,86%

за 12 месяцев

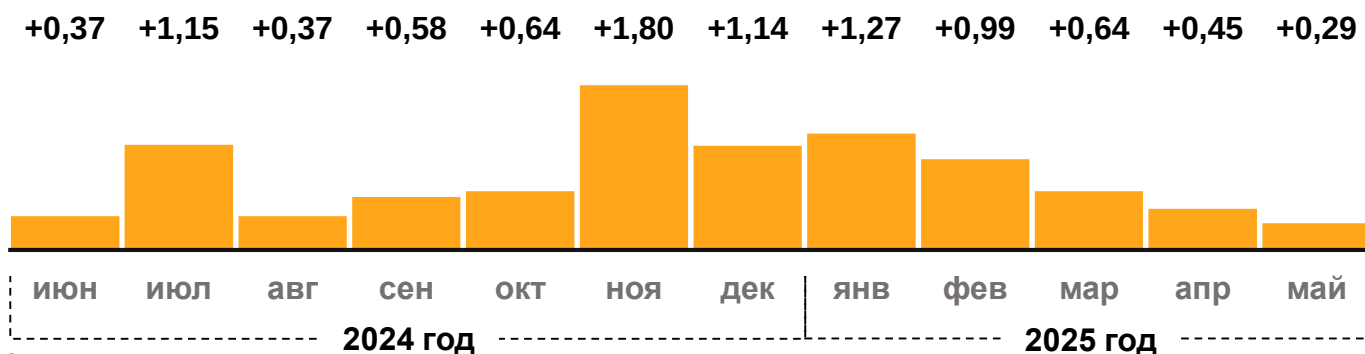
Данные Росстата

- **Цены** в Челябинской области в мае 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,29% к апрелю. **Годовая инфляция** повысилась и составила 10,10% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (9,88%).
- **Сильнее всего** из-за роста спроса в мае подорожали услуги. Цены на продовольственные товары выросли умеренно, а на непродовольственные снижались второй месяц подряд в связи с укреплением рубля и сокращением спроса на новые потребительские кредиты. За 12 месяцев также наиболее существенно подорожали услуги.
- **С исключением сезонности** (с.к.)* цены в мае выросли меньше, чем в апреле. Главная причина – расширение предложения отдельных продовольственных товаров и услуг.
- **Годовая инфляция в России в мае продолжила снижаться**, но осталась заметно выше цели. Банк России намерен вернуть инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем. Это потребует достаточно длительного сохранения высоких ставок в экономике.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

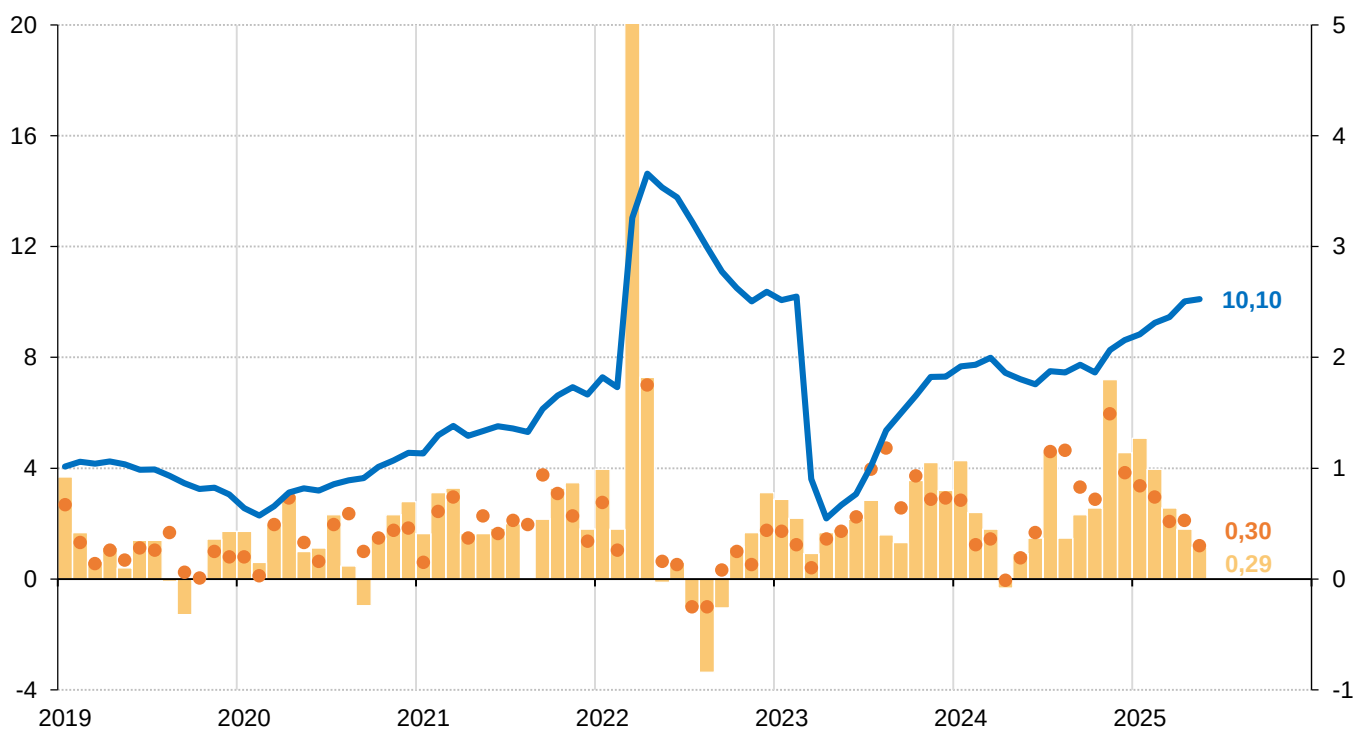


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

10,10%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



■ Инфляция, г/г

■ Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)

● Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В МАЕ ВЫРОСЛИ УМЕРЕННО

Цены на чай, кофе и какао продолжали расти. Мировые цены на кофейные зерна и какао-бобы повысились из-за неурожая и сокращения производства в ряде стран-производителей. В целом за год рост цен на чай, кофе и какао составил 16,82%.

Подорожали рыбопродукты. Это вызвано снижением объемов вылова рыбы при одновременном увеличении издержек рыболовецких компаний и переработчиков рыбной продукции на вылов, доставку и оплату труда. В итоге за год цены на рыбопродукты увеличились на 19,01%.

Продолжали дешеветь куриные яйца. Преимущественно это объясняется увеличением объемов их выпуска и включением в текущем году в перечень социально-значимых товаров. Кроме того, региональные производители яиц подписали декларацию о добровольном ограничении роста цен. Как следствие, куриные яйца стали стоить на 20,00% меньше чем год назад.

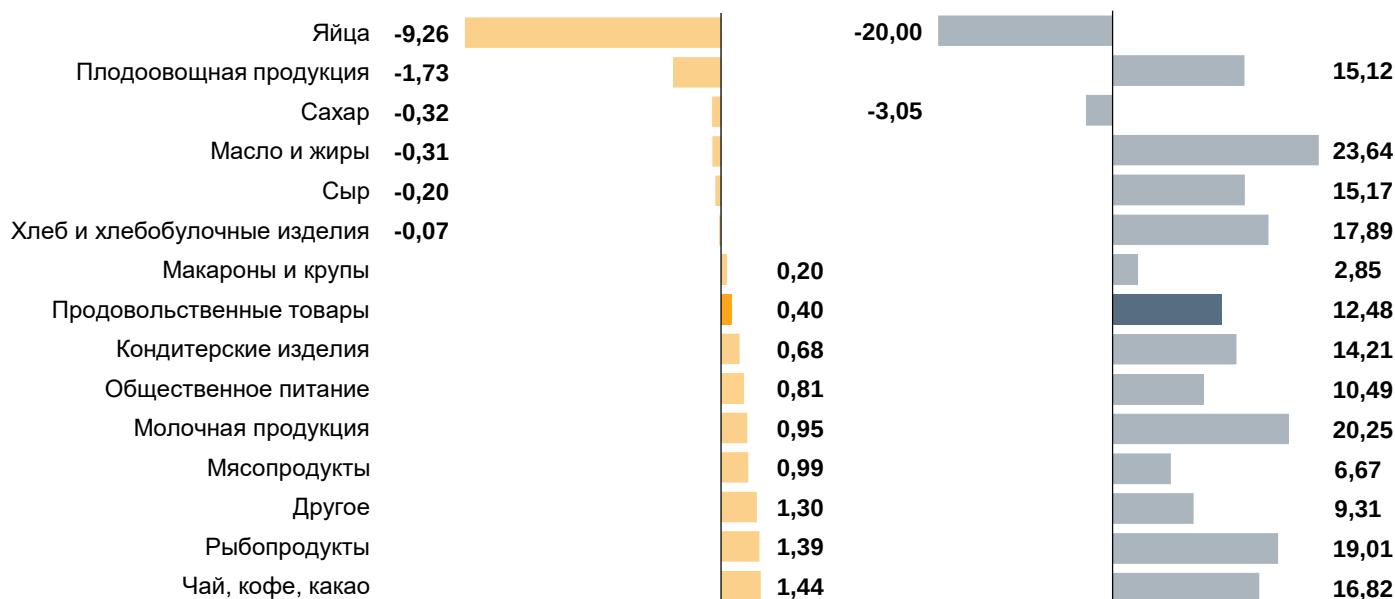
Снизилась цена на плодоовощную продукцию. Как обычно в мае заметно подешевели помидоры и огурцы. Укрепление рубля и наращивание поставок из других стран способствовало дальнейшему снижению цен на импортные овощи и фрукты (сладкий перец, апельсины и бананы). Однако из-за увеличения издержек аграриев цены на плодоовощную продукцию заметно росли на протяжении нескольких месяцев в осенне-зимний период. В результате за 12 месяцев цены на неё повысились на 15,12%.

Изменение цен на продовольственные товары в мае (%)

рис. 3

За месяц (к апр.25)

За 12 месяцев (к маю 24)



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В МАЕ ПРОДОЛЖИЛИ ДЕШЕВЕТЬ

Снизилась цена на импортируемые товары длительного пользования. Так, подешевели средства связи, персональные компьютеры, телерадиотовары. В основном это связано с укреплением рубля. Кроме того, спрос на эти товары продолжил снижаться из-за охлаждения потребительского кредитования и повышения склонности жителей региона к сбережению. В течение года цены на средства связи, компьютеры и телерадиотовары также в основном снижались. Поэтому за год эти товары тоже подешевели (-7,90%, -3,70%, -7,53% соответственно).

Заметнее всего в мае подорожали печатные издания. Это обусловлено ростом издержек издателей на бумагу, краску и оплату труда работников. В предыдущие месяцы книги и газеты также дорожали. Поэтому за год цены на них выросли на 13,03%.

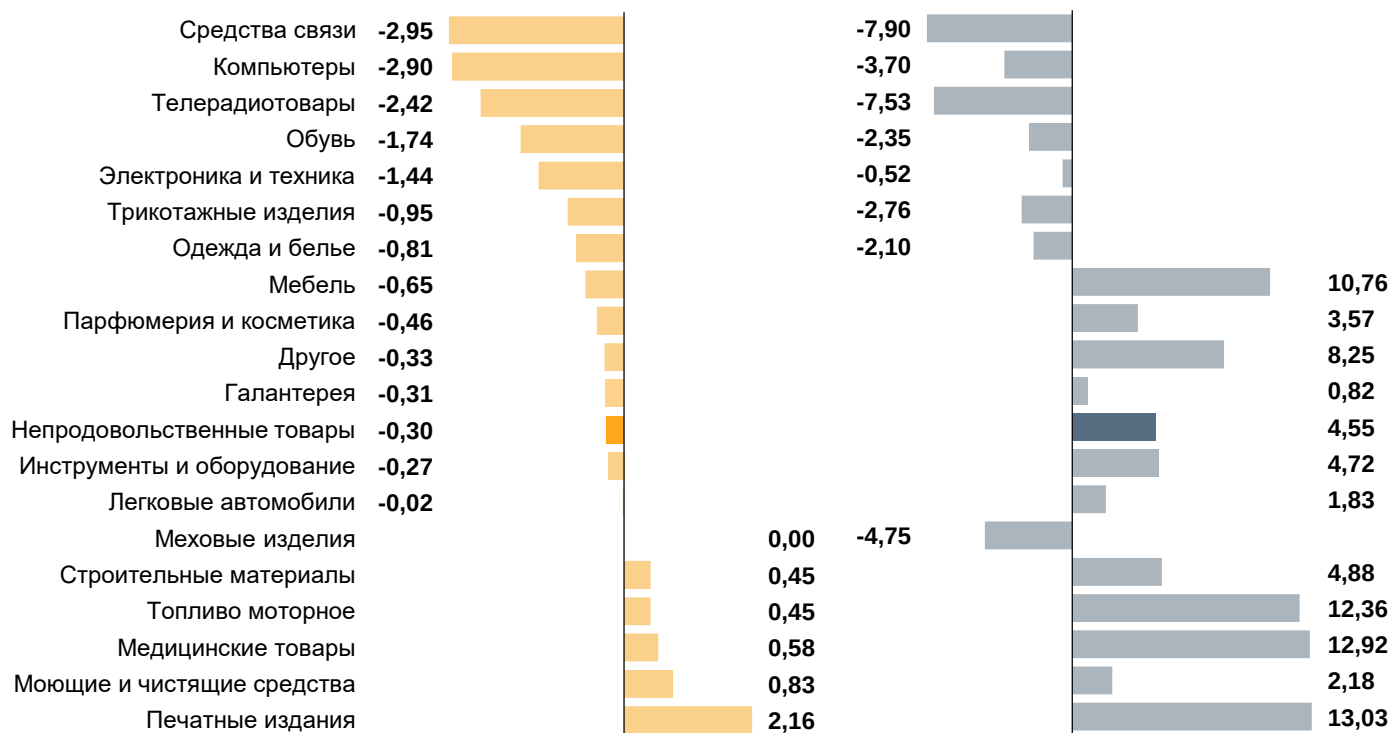
Подорожали моющие и чистящие средства. Отечественные производители бытовой химии продолжили переносить в цены возросшие ранее издержки на производство и реализацию по причине удорожания сырья, материалов, логистических услуг, а также повышения расходов на заработную плату из-за дефицита сотрудников. В целом за 12 месяцев цены на моющие и чистящие средства выросли на 2,18%.

Изменение цен на непродовольственные товары в мае (%)

рис. 4

За месяц (к апр.25)

За 12 месяцев (к маю 24)



В МАЕ ИЗ-ЗА ВЫСОКОГО СПРОСА СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

Рост стоимости санаторно-оздоровительных услуг оказался наиболее заметным. Относительно апреля они подорожали на 11,61%, что больше уровня прошлого года. В связи с повышением туристической привлекательности Челябинской области вырос турпоток, в том числе из других регионов России. Это позволило санаториям и домам отдыха перенести в цены возросшие издержки на обновление и расширение номерного фонда, организацию медицинского обслуживания и питания, а также заработные платы работников.

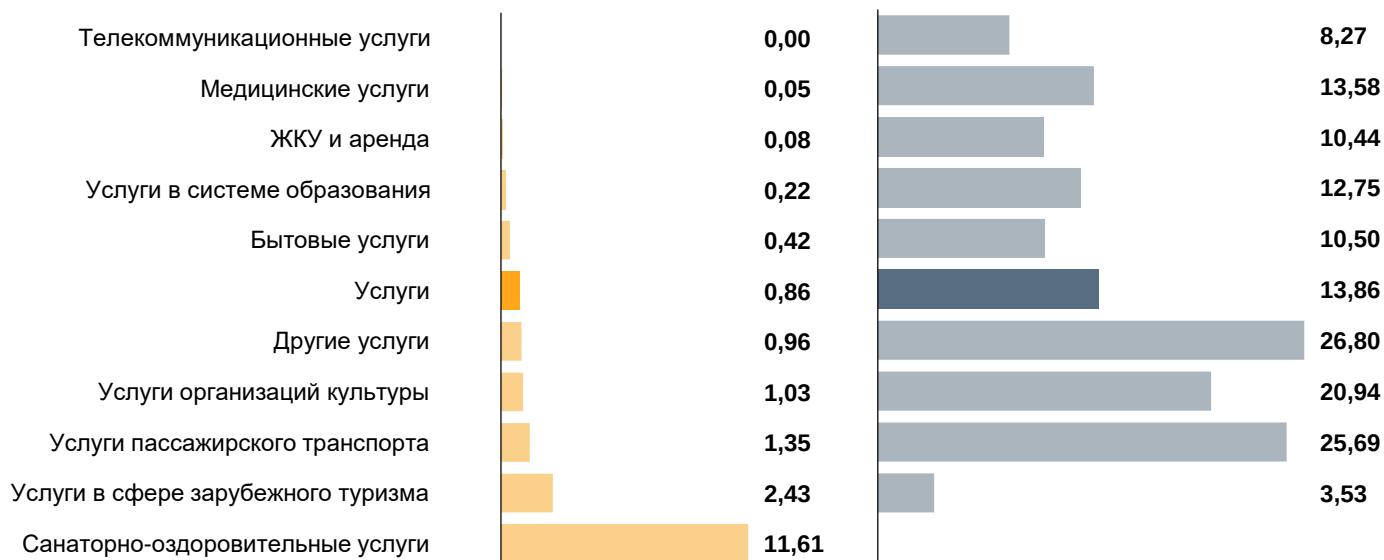
Подорожали услуги в сфере зарубежного туризма. Туры в Турцию и страны Закавказья, которые пользовались повышенным спросом у жителей региона, выросли в цене больше, чем в мае прошлого года. Спрос также поддерживался ростом денежных доходов населения. Вместе с тем из-за завершения периода высокого сезона снизились цены на путевки в ОАЭ и отдельные страны Юго-Восточной Азии. Накопленным итогом за год цены на услуги в сфере зарубежного туризма выросли на 3,53%.

Изменение цен на услуги в мае (%)

рис. 5

За месяц (к апр.25)

За 12 месяцев (к маю 24)



ЦЕНЫ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В МАЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ

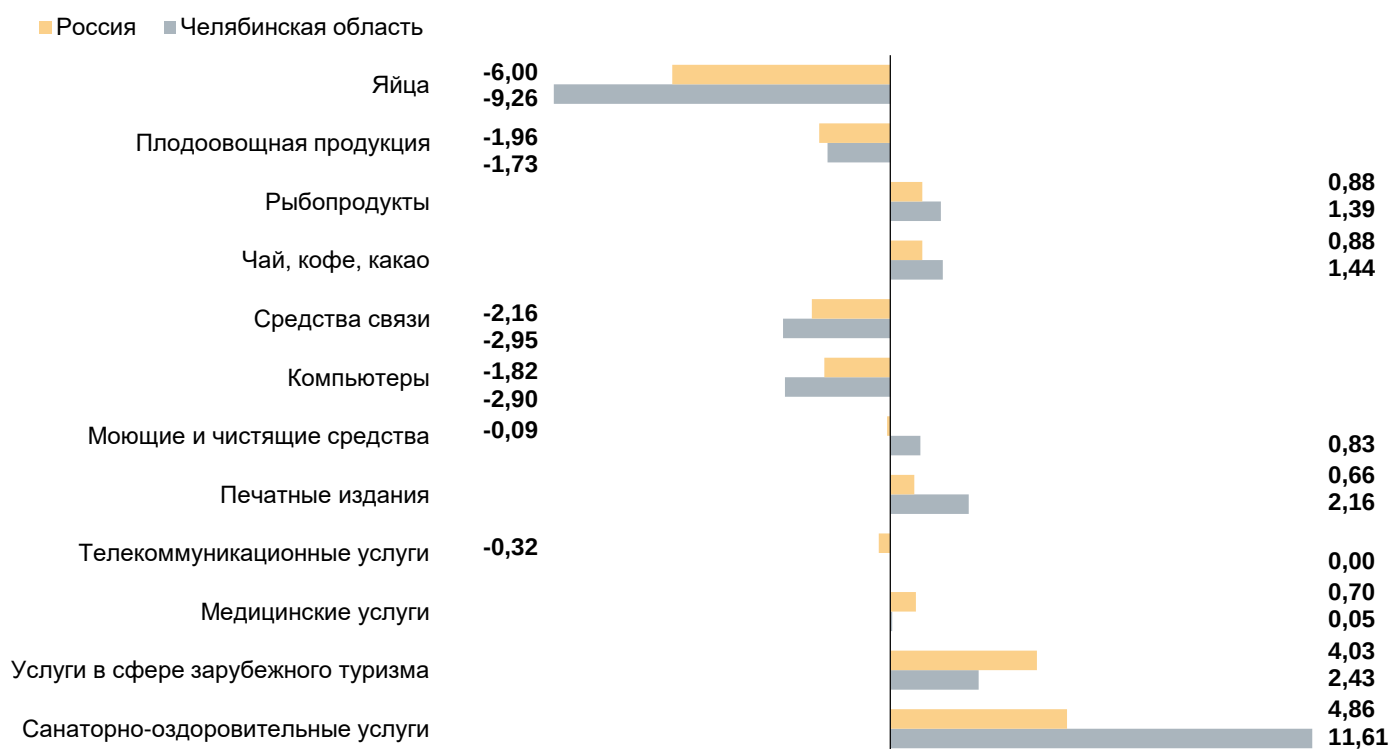
Цены в Челябинской области в мае выросли меньше, чем в целом по России. Одна из причин – более существенное снижение цен на яйца. Этому способствовало подписание крупнейшими челябинскими птицефабриками декларации о намерении по добровольному ограничению цен на яйца на территории Челябинской области.

В то же время в Челябинской области более заметно, чем в целом по России, подорожали санаторно-оздоровительные услуги. Это обусловлено активным развитием туристической сферы и повышением привлекательности Челябинской области для отдыха, что привело к увеличению турпотока, в том числе и из других регионов России. Кроме того, цены на отдых повысились на месяц раньше в связи с установлением благоприятных погодных условий в регионе. В прошлом году повышенный спрос на данные услуги наблюдался с июня.

Годовая инфляция в регионе выросла и стала немного выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Челябинской области сильнее всего подорожали услуги.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в мае 2025 года в Челябинской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6

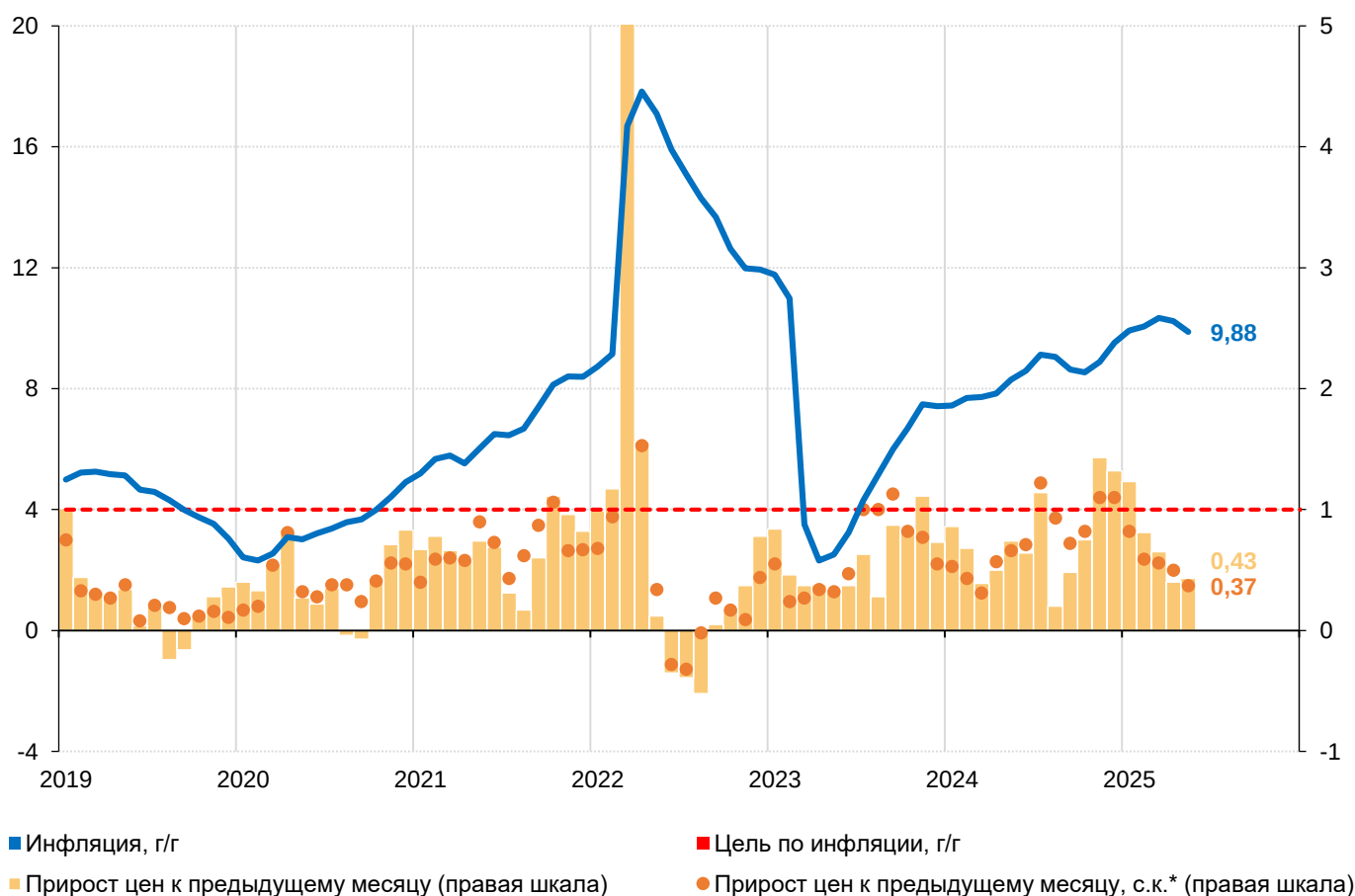


ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в мае снизилась до 9,88% (с 10,23% в апреле). За месяц цены в среднем увеличились примерно так же, как в апреле, но с исключением фактора сезонности рост цен продолжил замедляться. Это замедление было неравномерным. Услуги и продукты в мае дорожали слабее, чем в апреле, но все еще высокими темпами. Причем в услугах зарубежного туризма и санаторно-оздоровительных услугах темп роста цен был даже выше обычного для этого месяца. А непродовольственные товары второй месяц подряд дешевели. Это отражает неравномерную динамику спроса, который в целом хотя и охлаждается, но все еще опережает рост предложения. Банк России продолжит поддерживать высокие ставки по кредитам и депозитам достаточно долгое время, чтобы замедление инфляции к цели приобрело необходимую скорость и устойчивость. По прогнозу Банка России, инфляция достигнет 4% в 2026 году. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Челябинской области (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					мар	апр	май	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,20	1,05	1,06	0,70	0,52	0,53	0,30	0,45
Базовый ИПЦ**	0,46	0,56	1,21	0,78	0,79	0,53	0,61	0,64
Продовольственные товары	0,33	0,86	1,51	0,69	0,59	1,10	0,73	0,81
- плодоовощная продукция	-0,85	3,36	3,26	-1,89	-2,03	-0,24	-0,86	-1,05
Непродовольственные товары	0,21	0,60	0,53	0,42	0,39	-0,14	-0,20	0,02
- топливо моторное	0,58	2,00	0,93	0,34	0,37	0,45	0,46	0,43
Услуги	0,03	1,78	1,09	1,09	0,58	0,60	0,30	0,49
- ЖКХ	0,66	1,88	0,51	0,47	0,32	0,54	0,50	0,45
- пассажирский транспорт	-2,08	3,63	-1,00	3,42	4,97	4,34	-0,85	2,79
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,03	7,73	8,62	9,45	9,45	10,02	10,10	
Базовый ИПЦ**	6,73	7,12	8,18	9,35	9,35	9,59	9,59	
Продовольственные товары	8,69	7,43	9,77	10,79	10,79	12,12	12,48	
- плодоовощная продукция	19,29	10,07	22,21	12,03	12,03	15,30	15,12	
Непродовольственные товары	3,66	3,44	4,66	5,38	5,38	5,05	4,55	
- топливо моторное	6,87	3,53	11,24	12,17	12,17	12,12	12,36	
Услуги	8,97	13,40	11,82	12,73	12,73	13,43	13,86	
- ЖКХ	6,98	12,91	9,53	10,68	10,68	10,50	10,44	
- пассажирский транспорт	31,76	32,68	10,15	13,52	13,52	24,89	25,69	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					мар	апр	май	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,65	0,96	1,01	0,66	0,56	0,50	0,37	0,48
Базовый ИПЦ**	0,65	0,67	1,05	0,71	0,58	0,36	0,43	0,46
Продовольственные товары	0,72	1,06	1,39	0,74	0,82	0,64	0,58	0,68
- плодоовощная продукция	0,82	3,41	2,79	-1,19	0,53	0,66	-0,90	0,09
Непродовольственные товары	0,46	0,58	0,60	0,29	0,13	-0,05	-0,04	0,01
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,49	0,60	0,27	0,45
Услуги	0,78	1,28	0,97	0,98	0,71	0,95	0,58	0,75
- ЖКХ	0,55	1,92	0,45	0,84	0,30	0,43	0,56	0,43
- пассажирский транспорт	1,21	1,28	1,02	1,38	1,67	5,90	0,05	2,51
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	10,34	10,23	9,88	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,65	9,23	8,94	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	12,42	12,66	12,49	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	18,76	21,22	19,84	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	5,93	5,43	4,81	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	12,05	12,13	11,88	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,87	12,76	12,55	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	11,83	11,67	11,75	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	16,74	22,41	19,23	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой
** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в мае 2025 года

П-3

10,10%

Челябинская область

9,96%

Уральский федеральный округ



9,88%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%