

В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ В АПРЕЛЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 26 мая 2025 года

Апрель 2025 года

+0,59%

к марту 2025 года

11,11 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,68%

к марту 2025 года

14,74%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,23%

к марту 2025 года

5,41%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,89%

к марту 2025 года

13,03%

за 12 месяцев

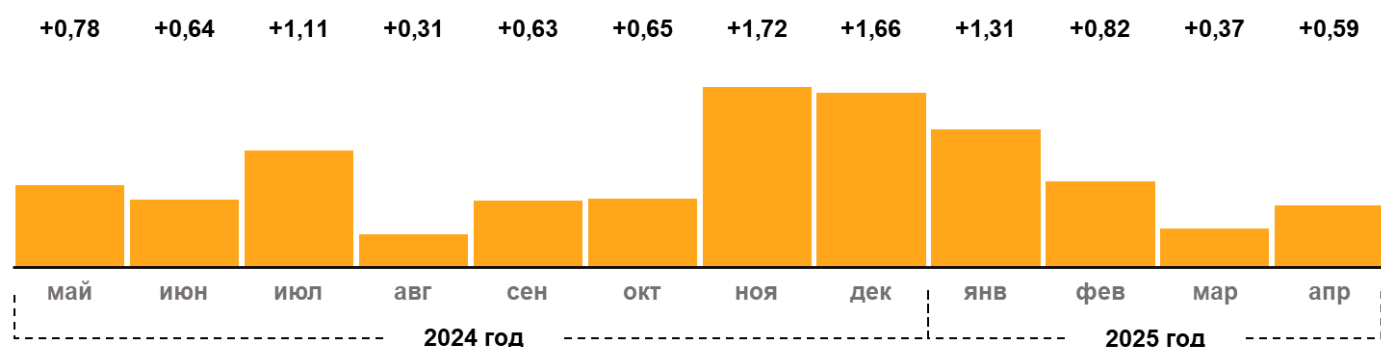
Данные Росстата

- **Цены** в Марий Эл в апреле 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,59% к марту. **Годовая инфляция** практически не изменилась и составила 11,11% (рис.1), что выше, чем в целом по стране (10,23%).
- В апреле заметнее всего подорожали **услуги**. Цены на продукты питания и непродовольственные товары также росли, но более сдержанно. Годовые приросты цен на продукты и услуги в апреле оставались выше аналогичного значения для потребительской корзины в целом. В то же время непродовольственные товары за 12 месяцев подорожали значительно меньше, чем продовольствие и услуги.
- В апреле в республике ускорился **текущий рост цен с исключением сезонности** (с.к.)*. Среди основных причин — рост издержек производителей и поставщиков товаров и услуг, в том числе на логистику и заработную плату.
- **Годовая инфляция в стране в апреле снизилась**, но все еще заметно выше целевого уровня. Банк России продолжит политику по снижению инфляции. Это означает, что процентные ставки будут оставаться высокими так долго, как того требует возвращение инфляции к 4% в 2026 году.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой — с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

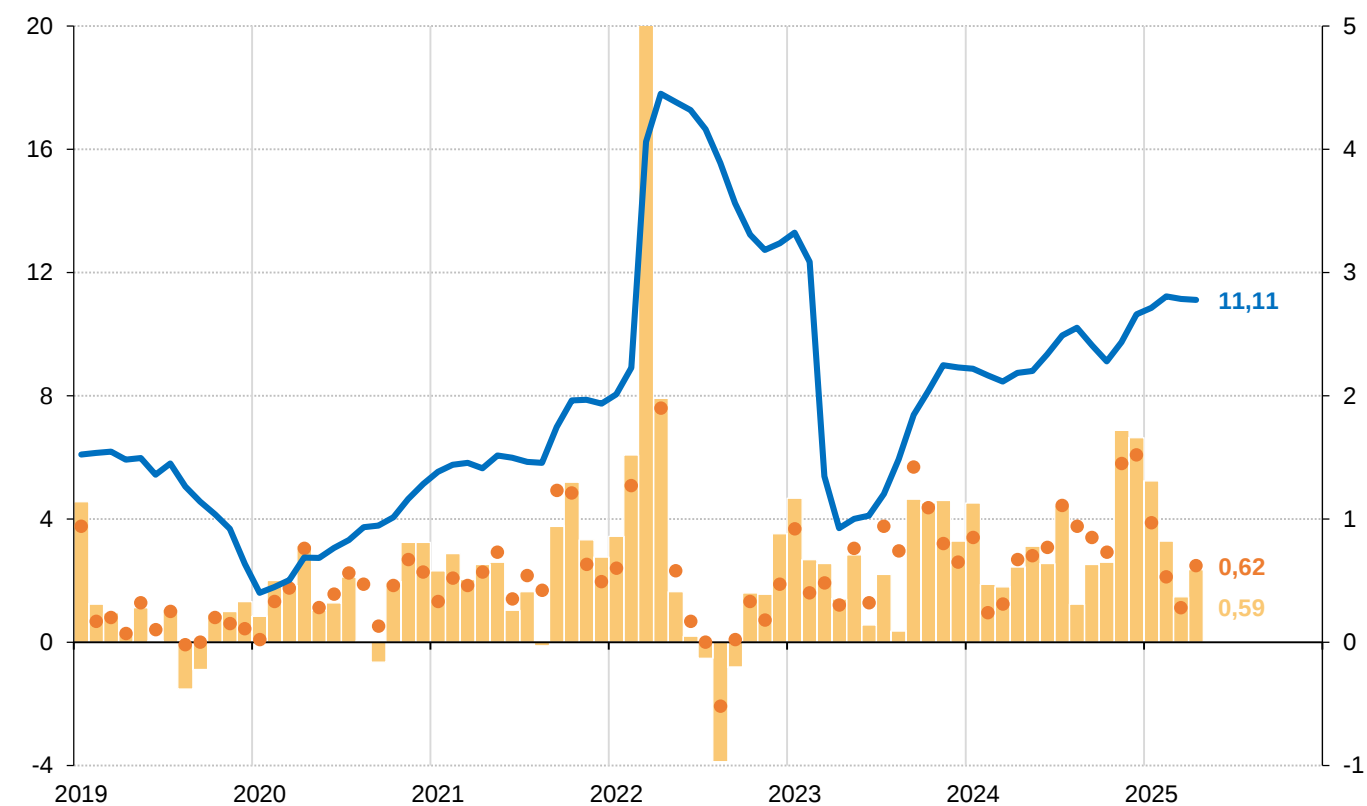


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

11,11%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



■ Инфляция, г/г

■ Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)

● Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В АПРЕЛЕ ПРОДОЛЖИЛО ДОРОЖАТЬ ПОВЫШЕННЫМИ ТЕМПАМИ

Среди продуктов больше всего подорожали овощи. Сказалось уменьшение предложения отечественных овощей в связи с сезонным сокращением запасов прошлого года урожая. При этом по мере исчерпания запасов на прилавках растет доля более дорогой импортной продукции. В апреле годовой прирост цен на овощи в республике составил 21,37%.

Цены на кофе продолжили расти. Снижение его урожая в основных странах-поставщиках привело к росту мировых цен на этот продукт. Как итог, выросли затраты на закупку кофейных зерен отечественных переработчиков, которые в апреле продолжили переносить эти расходы в стоимость своей продукции. За прошедшие 12 месяцев кофе подорожал на 29,24%.

Увеличилась стоимость рыбных продуктов. Одна из причин – снижение вылова рыбы в российских регионах промысла. Наряду с этим компании рыбной отрасли продолжили переносить в цены возросшие издержки на логистику, обслуживание оборудования и оплату труда. В апреле годовой прирост цен на рыбу и продукты ее переработки составил 32,63%.

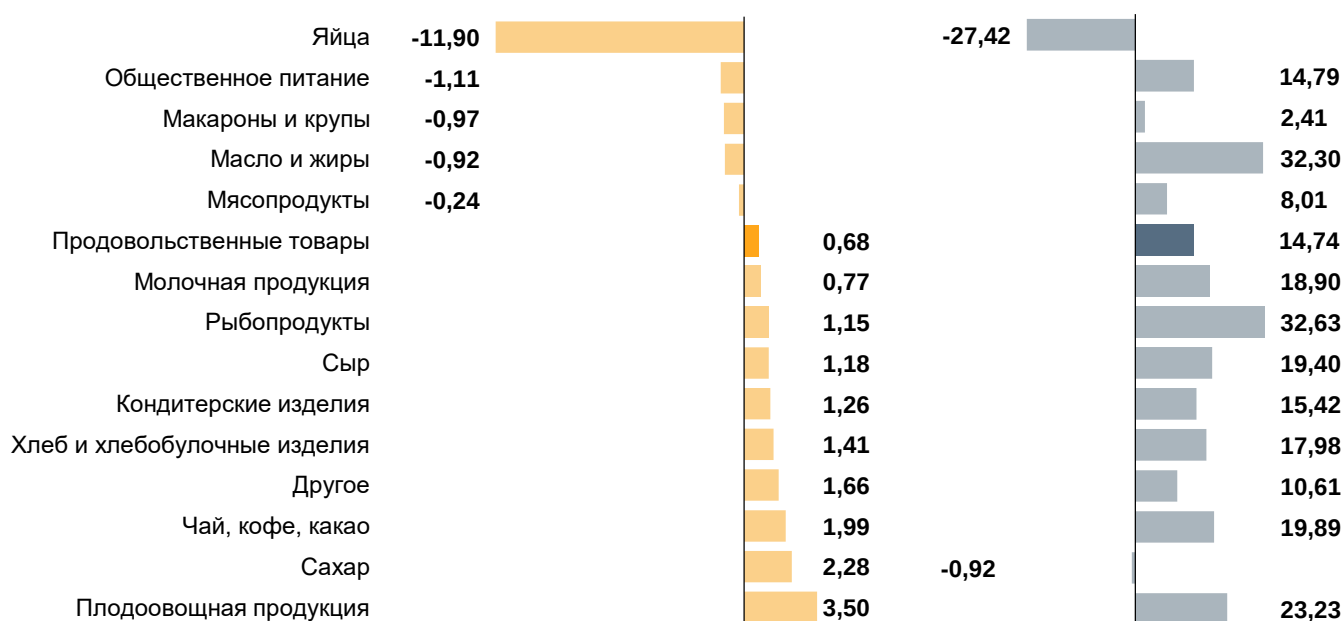
Продолжили дешеветь куриные яйца. Это объясняется ростом их производства как в республике, так и в целом по стране. За год цены на яйца в Марий Эл снизились на 27,42%.

Изменение цен на продовольственные товары в апреле (%)

рис. 3

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ЦЕЛОМ ПОДОРОЖАЛИ УМЕРЕННО

Сильнее всего подорожала бытовая химия. Цены на парфюмерию и косметику также заметно выросли. Их производители и поставщики переносили в цены возросшие затраты, в том числе на сырье, оплату труда и логистику. За месяц цены на эти товары выросли на 2,37% и 1,77% соответственно, а за год – на 4,91% и 6,03%.

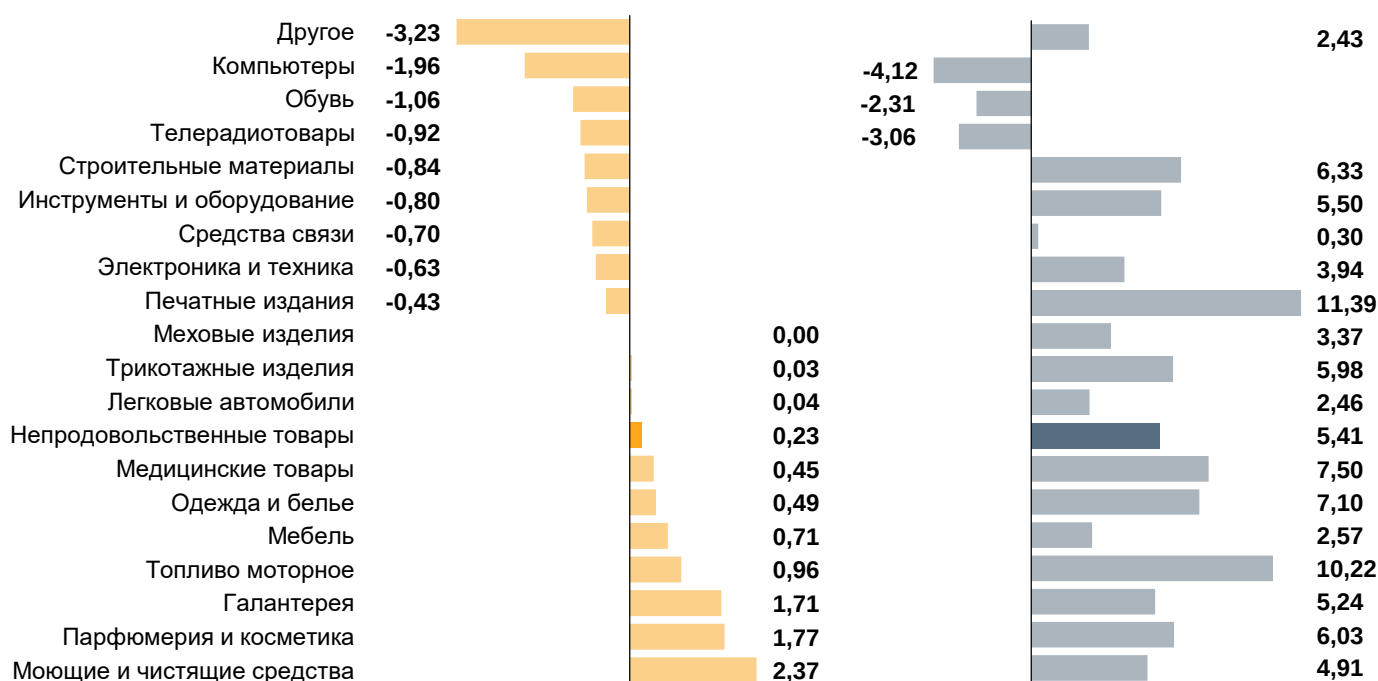
В то же время заметно снизились цены на технику. Так, в апреле в республике подешевели, например, холодильники, стиральные машины, смартфоны, компьютеры и телевизоры. Это объясняется укреплением рубля и постепенным охлаждением спроса на бытовую и цифровую технику. За 12 месяцев цены на компьютеры уменьшились на 4,12%, на телевизоры – на 3,31%. При этом годовые приросты стоимости бытовой техники и смартфонов снизились до 3,94% и 1,91% соответственно.

Изменение цен на непродовольственные товары в апреле (%)

рис. 4

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



В АПРЕЛЕ УСЛУГИ ПОДОРОЖАЛИ ЗАМЕТНЕЕ ВСЕГО

Сильнее всего подорожали услуги санаториев и пансионатов. Перед стартом туристического сезона эти организации переносили в стоимость своих услуг накопленные затраты на организацию отдыха, в том числе на оплату труда сотрудников.

Сезонный рост спроса способствовал увеличению цен на зарубежные туры по отдельным направлениям. По этой причине по сравнению с мартом подорожали поездки в Турцию. При этом их стоимость в республике осталась ниже прошлогоднего уровня (-4,07%).

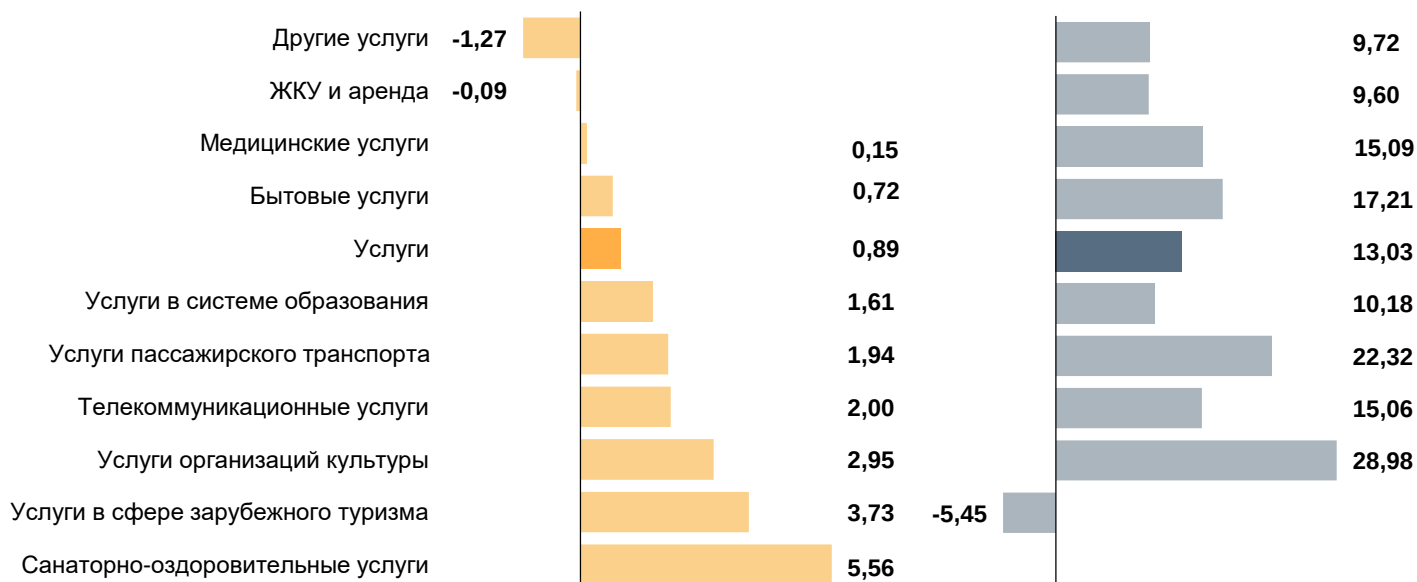
Услуги пассажирского транспорта подорожали. Рост затрат перевозчиков на топливо, техническое обслуживание транспорта и на оплату труда привел к повышению стоимости услуг такси и междугородних перевозок в апреле. По сравнению с апрелем прошлого года проезд в пассажирском транспорте в целом подорожал на 22,32%.

Изменение цен на услуги в апреле (%)

рис. 5

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



Источник: Росстат

В АПРЕЛЕ ЦЕНЫ В МАРИЙ ЭЛ РОСЛИ СИЛЬНЕЕ, ЧЕМ В СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНЕ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

Цены в Республике Марий Эл в апреле росли быстрее, чем в целом по России.

Отчасти этому способствовало более заметное увеличение цен на услуги, в том числе санаторно-оздоровительные. Санатории и пансионаты переносили возросшие затраты в стоимость путевок. При этом в Марий Эл этот процесс происходил активнее, чем в целом по стране. Также в республике подорожали услуги зарубежного туризма, в то время как в стране их стоимость главным образом снижалась.

Кроме того, непродовольственные товары в регионе подорожали, а в целом в России – немного подешевели. Частично это объясняется различием в динамике цен на бытовую химию и более заметным повышением в регионе цен на парфюмерию и косметику.

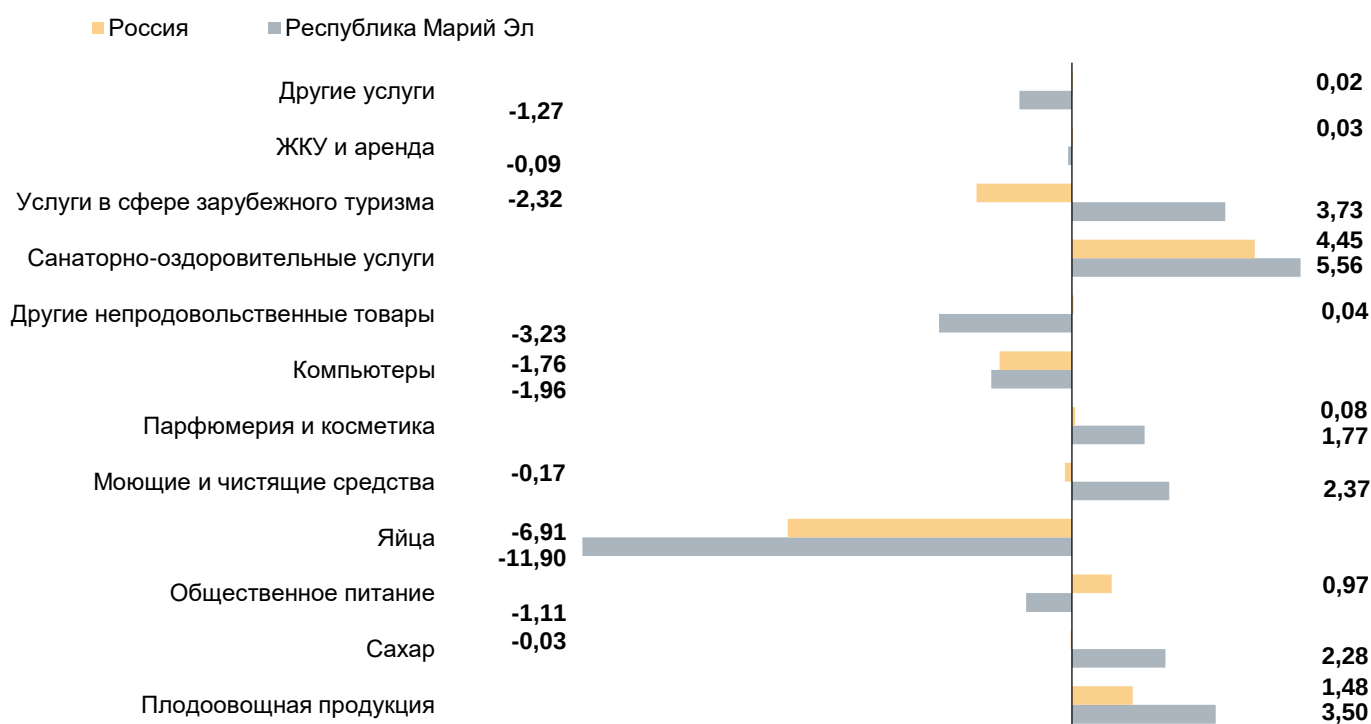
В то же время в регионе вновь сильнее снизились цены на компьютеры. Это, вероятно, связано с более слабой активностью покупателей.

Среди продовольственных товаров заметнее, чем в целом по стране, снизились цены на куриные яйца, чему способствовал более высокий темп роста их производства в регионе.

Годовая инфляция в Марий Эл практически не изменилась и осталась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в республике сильнее подорожали услуги и продукты питания. В частности, заметнее повысились цены на билеты в театр, бытовые услуги, связь, плодоовощную продукцию, а также мясные и рыбные продукты.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в апреле 2025 года в Республике Марий Эл в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



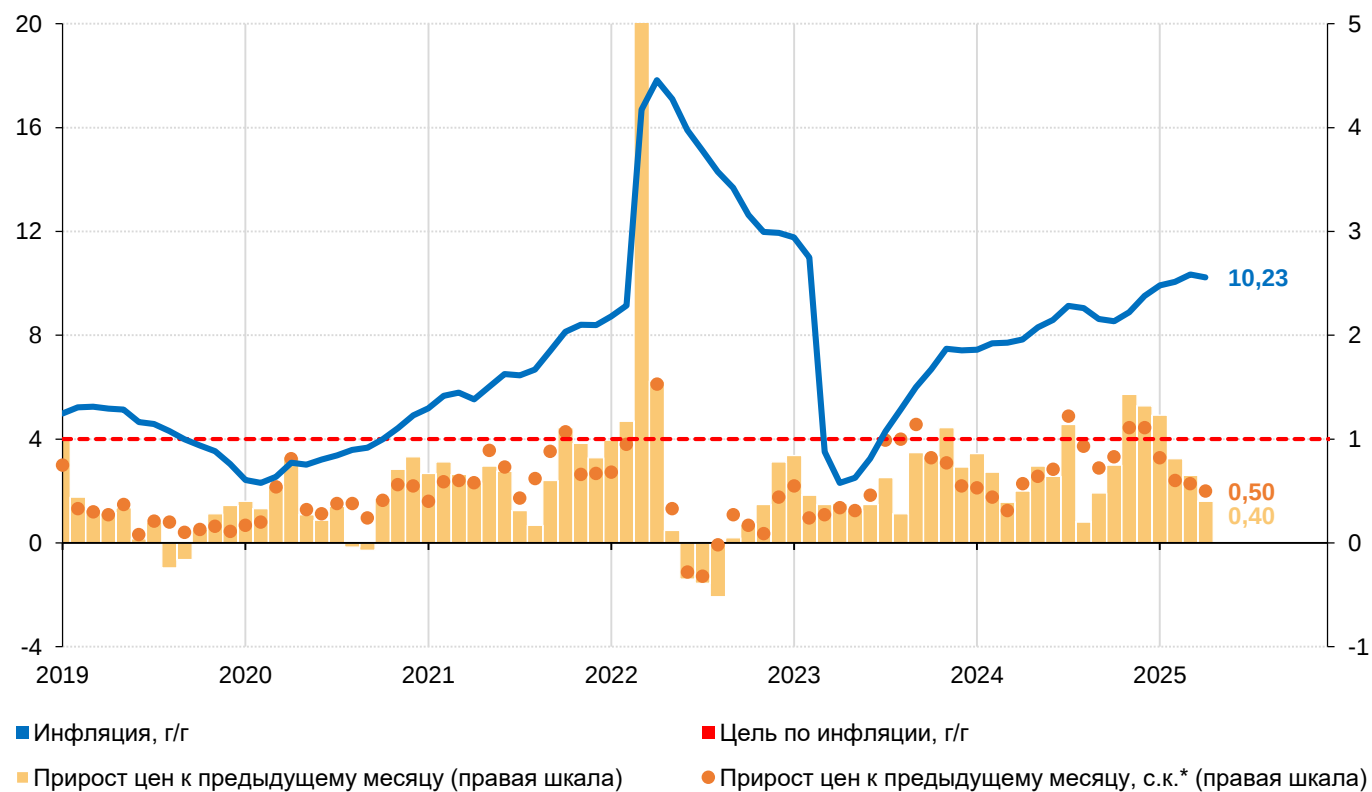
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в апреле снизилась до 10,23% (с 10,34% в марте). **За месяц цены выросли слабее, чем в марте**, в том числе с исключением фактора сезонности. Замедление роста цен наблюдалось прежде всего в товарах и услугах с устойчивой ценовой динамикой. Внутри потребительской корзины динамика цен очень различалась. Непродовольственные товары в среднем в цене вообще не изменились, в то время как в услугах и продовольствии рост цен оставался высоким, хотя и замедлился. Среди подешевевших в апреле товаров выделяются бытовая техника и электроника, цены на которые чутко реагируют как на высокие ставки, так и на укрепившийся рубль. Продолжали дешеветь сахар и яйца. В то же время отдельные услуги, в первую очередь пассажирского транспорта, гостиниц и внутреннего туризма, дорожали быстрее, чем обычно в этом месяце. Это отражает более высокий спрос по сравнению с возможностями предложения.

В среднем цены в стране все еще растут темпами выше 4% в пересчете на год. Для устойчивого снижения инфляции к 4% необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам. Подробнее об инфляции в России — [в комментариях](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Республике Марий Эл (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев	мар	апр	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,71	0,97	1,23	0,59	0,53	0,28	0,62	0,48
Базовый ИПЦ**	0,93	0,75	1,24	0,71	0,64	0,45	0,53	0,54
Продовольственные товары	0,82	1,01	1,83	0,76	0,55	0,64	0,57	0,59
- плодоовощная продукция	0,42	1,66	4,93	-2,00	-2,40	-1,20	2,24	-0,47
Непродовольственные товары	0,51	0,63	0,50	0,17	0,06	-0,11	0,21	0,05
- топливо моторное	0,41	1,87	0,72	-0,01	-0,01	0,03	0,99	0,34
Услуги	0,82	1,33	1,30	0,83	1,03	0,17	1,18	0,79
- ЖКХ	0,63	1,79	0,37	0,31	0,26	0,21	0,28	0,25
- пассажирский транспорт	0,62	1,45	0,76	3,21	1,44	0,60	3,90	1,97
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,35	9,64	10,65	11,14	11,23	11,14	11,11	
Базовый ИПЦ**	10,09	9,86	10,87	11,46	11,57	11,46	10,93	
Продовольственные товары	9,49	9,22	12,02	14,13	13,43	14,13	14,74	
- плодоовощная продукция	18,86	10,98	21,67	15,79	14,85	15,79	23,23	
Непродовольственные товары	8,16	6,73	6,32	5,59	6,15	5,59	5,41	
- топливо моторное	5,48	4,24	10,10	9,40	9,98	9,40	10,22	
Услуги	10,52	13,79	14,18	13,72	14,38	13,72	13,03	
- ЖКХ	3,78	11,67	10,03	9,80	10,29	9,80	9,60	
- пассажирский транспорт	15,12	16,74	17,32	20,01	20,28	20,01	22,32	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев	мар	апр	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,60	0,57	0,50	0,56
Базовый ИПЦ**	0,65	0,67	1,05	0,71	0,74	0,59	0,36	0,56
Продовольственные товары	0,71	1,06	1,40	0,74	0,81	0,83	0,64	0,76
- плодоовощная продукция	0,68	3,47	2,86	-1,16	-1,22	0,55	0,70	0,01
Непродовольственные товары	0,45	0,58	0,61	0,29	0,29	0,13	-0,06	0,12
- топливо моторное	0,70	1,60	0,98	0,51	0,48	0,49	0,60	0,52
Услуги	0,78	1,27	0,98	0,99	0,66	0,72	0,99	0,79
- ЖКХ	0,56	1,92	0,44	0,84	0,36	0,30	0,42	0,36
- пассажирский транспорт	1,21	1,29	1,04	1,43	0,77	1,75	6,25	2,89
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	10,06	10,34	10,23	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,55	9,65	9,23	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,68	12,42	12,66	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	15,99	18,76	21,22	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	5,93	5,43	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,66	12,05	12,13	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,67	12,87	12,76	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,18	11,83	11,67	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	13,64	16,74	22,41	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой
** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в апреле 2025 года

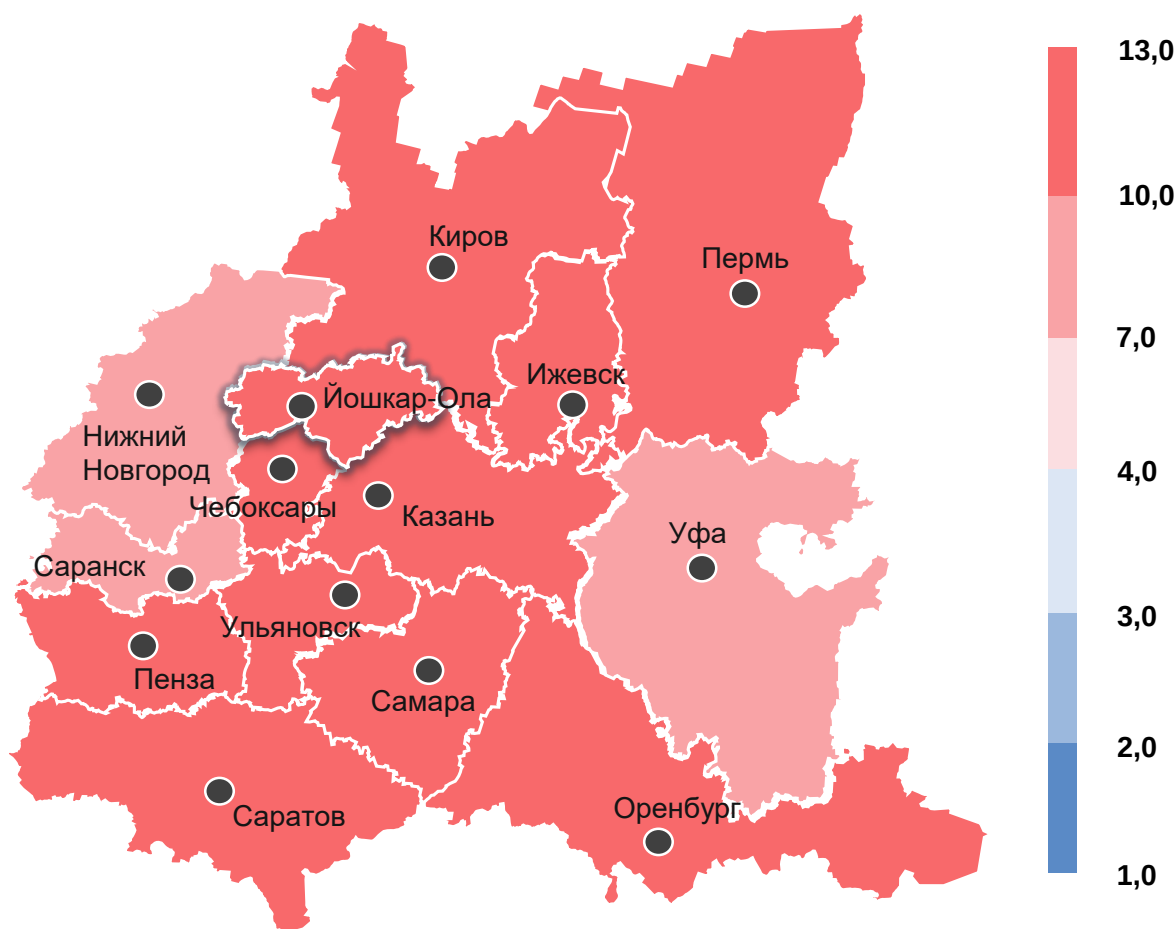
П-3

11,11%

Республика Марий Эл

10,56%

Приволжский федеральный округ



10,23%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%