

В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 26 мая 2025 года

Апрель 2025 года

+0,45%

к марту 2025 года

10,02 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+1,23%

к марту 2025 года

12,12%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

-0,11%

к марту 2025 года

5,05%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,08%

к марту 2025 года

13,43%

за 12 месяцев

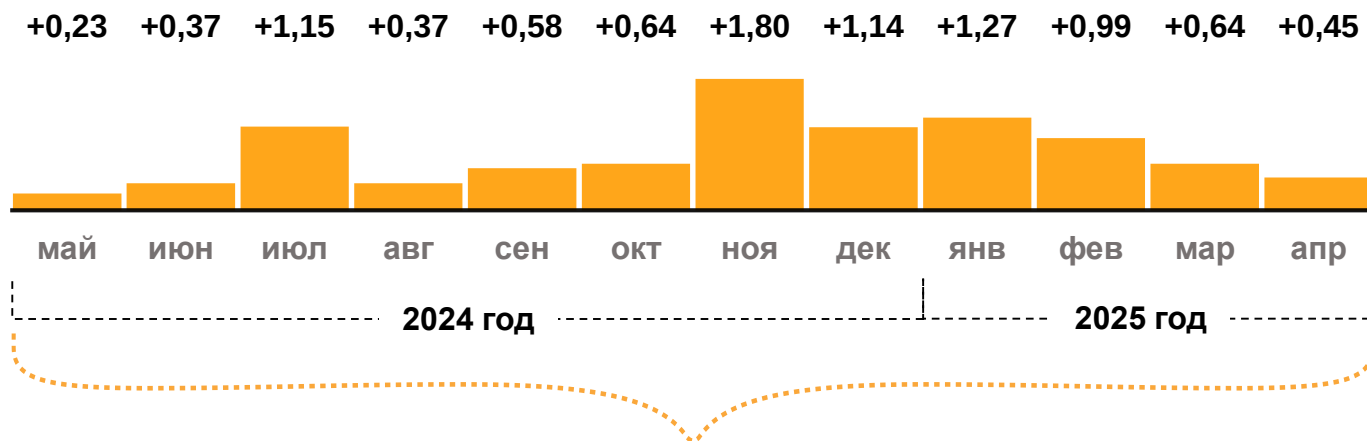
Данные Росстата

- **Цены** в Челябинской области в апреле 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,45% к марту. **Годовая инфляция** повысилась и составила 10,02% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (10,23%).
- **Цены** на услуги почти не изменились, а на непродовольственные товары даже снизились. Прирост цен на продовольствие в апреле составил 1,23%. **За 12 месяцев** сильнее всего подорожали услуги, меньше всего – непродовольственные товары.
- **С исключением сезонности** (с.к.) цены в апреле выросли больше обычного для этого месяца. Главная причина — высокий спрос, который опережает возможности производства. В этих условиях производители и поставщики продолжали переносить в цены для потребителей возросшие затраты на производство продукции, зарплаты, логистику.
- **Годовая инфляция в стране в апреле снизилась, но все еще заметно выше целевого уровня.** Банк России продолжит политику по снижению инфляции. Это означает, что процентные ставки будут оставаться высокими так долго, как того требует возвращение инфляции к 4% в 2026 году.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

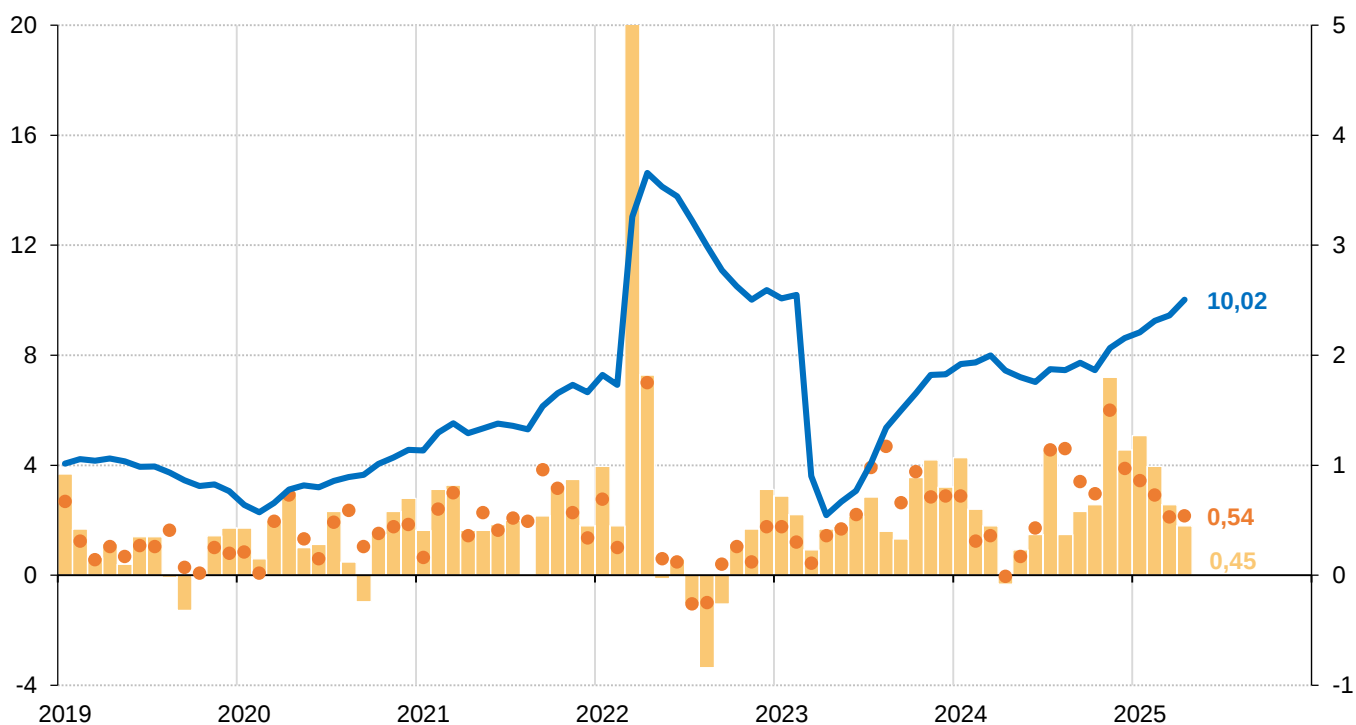


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

10,02%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



■ Инфляция, г/г

■ Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)

● Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В АПРЕЛЕ ПОДОРОЖАЛО УМЕРЕННО

Подорожали хлеб и хлебобулочные изделия. Это преимущественно объясняется продолжительным ростом издержек хлебокомбинатов на сырье (дрожжи, молочную сыворотку, наполнители), электроэнергию, оплату труда, доставку продукции. Накопленный за 12 месяцев рост цен на хлеб и хлебобулочные изделия составил 18,22%.

Продолжился рост цен на чай, кофе и какао. Неурожай в основных странах-производителях привел к повышению мировых цен на кофейное зерно и какао-бобы. В целом за год цены на чай, кофе и какао выросли на 15,64%.

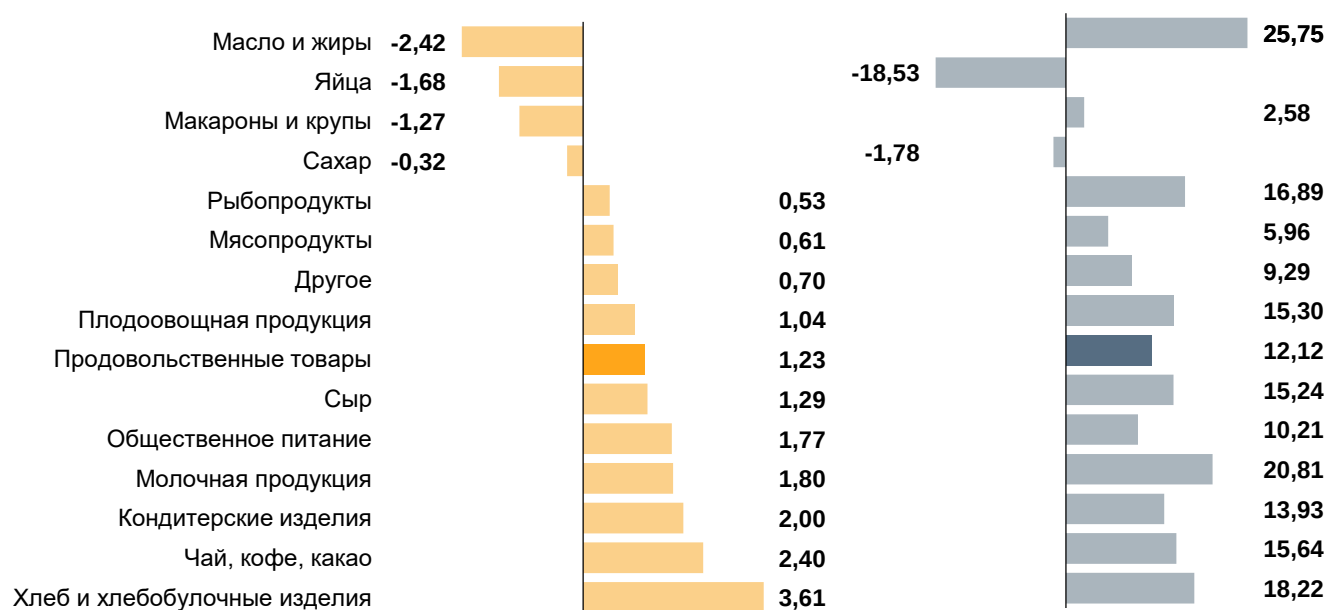
Подешевели масло и жиры, куриные яйца. Из-за увеличения объемов производства снизились цены на сливочное и подсолнечное масло, а также маргарин. Однако во втором полугодии прошлого года эти продукты существенно дорожали, поэтому за 12 месяцев цены на масла и жиры выросли сильнее, чем все прочие категории продовольствия. В связи с ростом выпуска в целом по стране и в регионе, а также включением яиц в перечень социально значимых товаров с февраля этого года, цены на них продолжали снижаться. В течение года яйца заметно дешевели на протяжении нескольких месяцев подряд, поэтому накопленное за 12 месяцев снижение цен на них оказалось существенным (-18,53%).

Изменение цен на продовольственные товары в апреле (%)

рис. 3

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В АПРЕЛЕ ПОДЕШЕВЕЛИ

Снизилась цена на зависимые от импорта товары длительного пользования.

Основное влияние оказали укрепление рубля и охлаждение потребительского кредитования. В частности, подешевели средства связи, инструменты, бытовая техника и электроника, а также легковые автомобили иностранных марок. В течение года цены на средства связи, компьютеры и телерадиотовары преимущественно снижались, поэтому за год эти товары тоже подешевели (-9,23%, -1,31%, -4,02% соответственно). В то же время инструменты, бытовая техника и новые автомобили на протяжении последних 12 месяцев несколько раз дорожали, поэтому цены на них за год выросли.

Больше, чем обычно, подешевела обувь. Укрепление рубля привело к снижению затрат отечественных производителей на материалы и комплектующие для ее производства, дешевле стала и импортная продукция. В первой половине предыдущего года обувь тоже подешевела, поэтому за 12 прошедших месяцев цены на нее тоже снизились (на 1,81%).

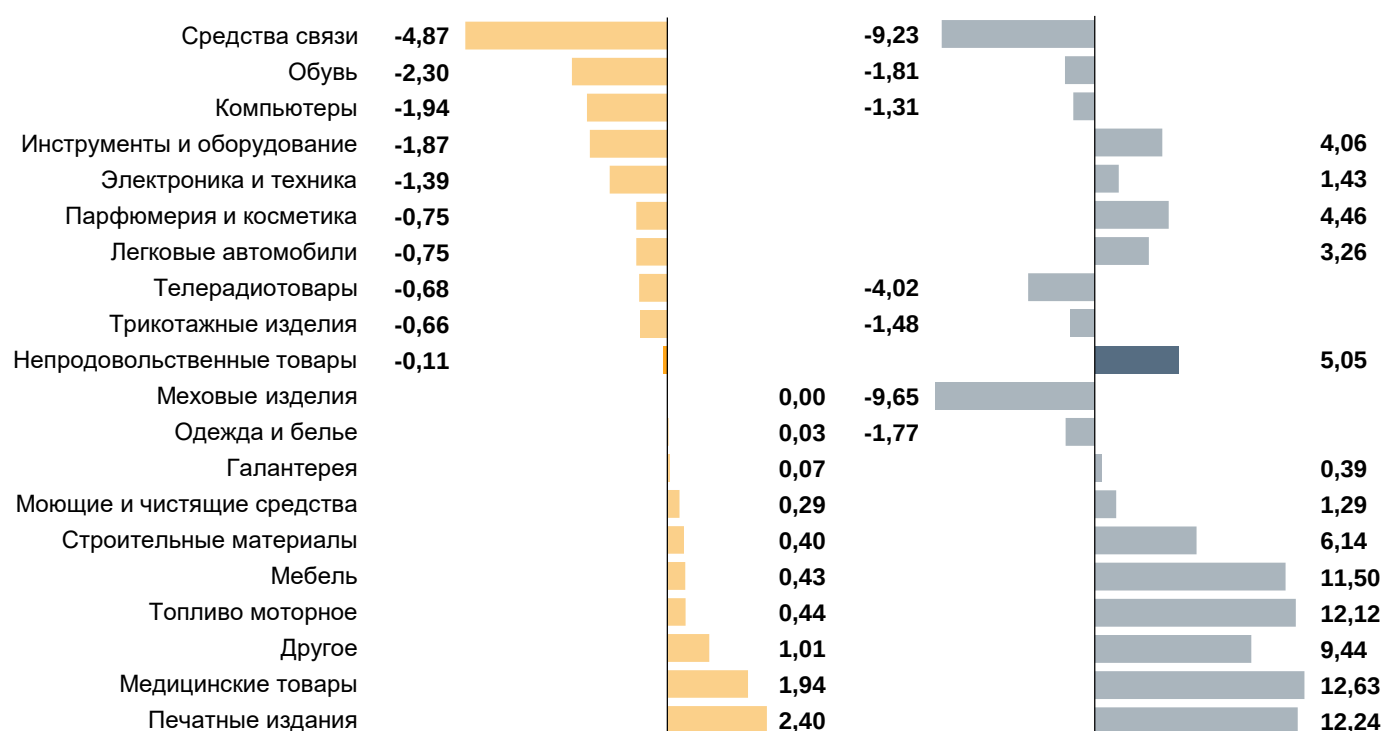
Выросли цены на печатные издания и большую часть медикаментов. В условиях высокого спроса отечественные производители и издатели продолжили переносить в цены возросшие ранее издержки на материалы и оплату труда.

Изменение цен на непродовольственные товары в апреле (%)

рис. 4

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



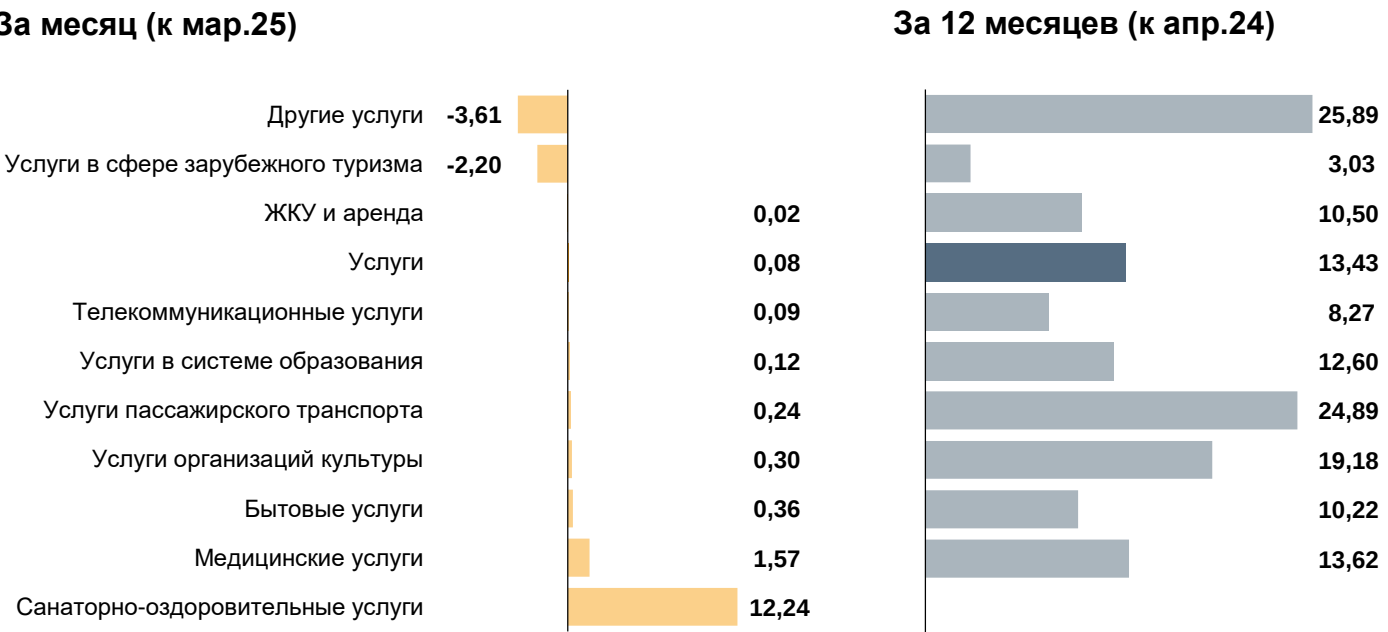
УСЛУГИ В АПРЕЛЕ ПОДОРОЖАЛИ НЕЗНАЧИТЕЛЬНО

Выросли цены на санаторно-оздоровительные услуги. Это вызвано более ранним, чем обычно, началом сезона оздоровительного отдыха в регионе из-за установления в апреле благоприятных погодных условий и высокого спроса. Кроме того, дороже стали другие услуги, связанные с внутренним туризмом: экскурсионные туры и поездки на Черноморское побережье.

Стали дороже медицинские услуги. Массаж, физиолечение и ультразвуковое исследование выросли в цене из-за роста затрат на оплату труда, расходные материалы. С апреля прошлого года медицинские услуги подорожали на 13,62%.

Зарубежный отдых на отдельных направлениях подешевел. В связи с укреплением рубля снизились цены на путевки в ОАЭ, Египет и страны Юго-Восточной Азии. В то же время из-за высокого спроса стоимость популярных в это время года туров в Турцию и страны Закавказья выросла сильнее обычного. Однако на протяжении года цены на туристические поездки за рубеж несколько раз повышались. Накопленным итогом за 12 месяцев услуги зарубежного туризма выросли в цене, но заметно меньше, чем услуги в целом.

Изменение цен на услуги в апреле (%) рис. 5



Источник: Росстат

В АПРЕЛЕ ЦЕНЫ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫРОСЛИ ПОЧТИ ТАК ЖЕ, КАК В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

Цены в Челябинской области в апреле выросли почти так же, как в целом по России. Однако по ряду товаров и услуг рост цен отличался от общероссийского.

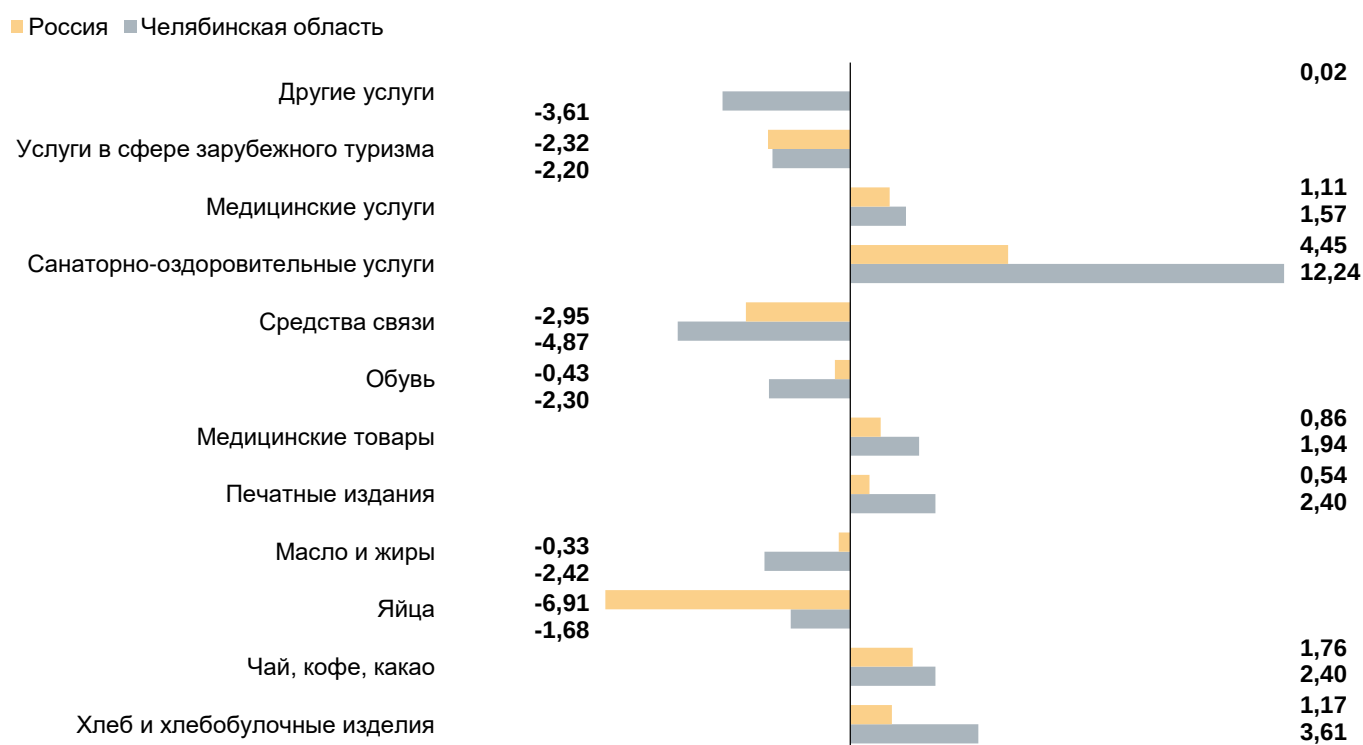
В регионе более существенно подорожали путевки в санатории и дома отдыха, а по России в целом цены на санаторно-оздоровительные услуги выросли заметно слабее. В основном это связано с более ранним, чем обычно, установлением благоприятных погодных условий в регионе.

В то же время в Челябинской области более заметно, чем в целом по стране, подешевели средства связи и обувь. На это повлияли финальные распродажи, связанные с закрытием сетевыми магазинами ряда торговых точек и переходом к онлайн-продажам через маркетплейсы.

Годовая инфляция в регионе ускорилась, но осталась немного ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Челябинской области меньше подорожали продовольственные и непродовольственные товары.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в апреле 2025 года в Челябинской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

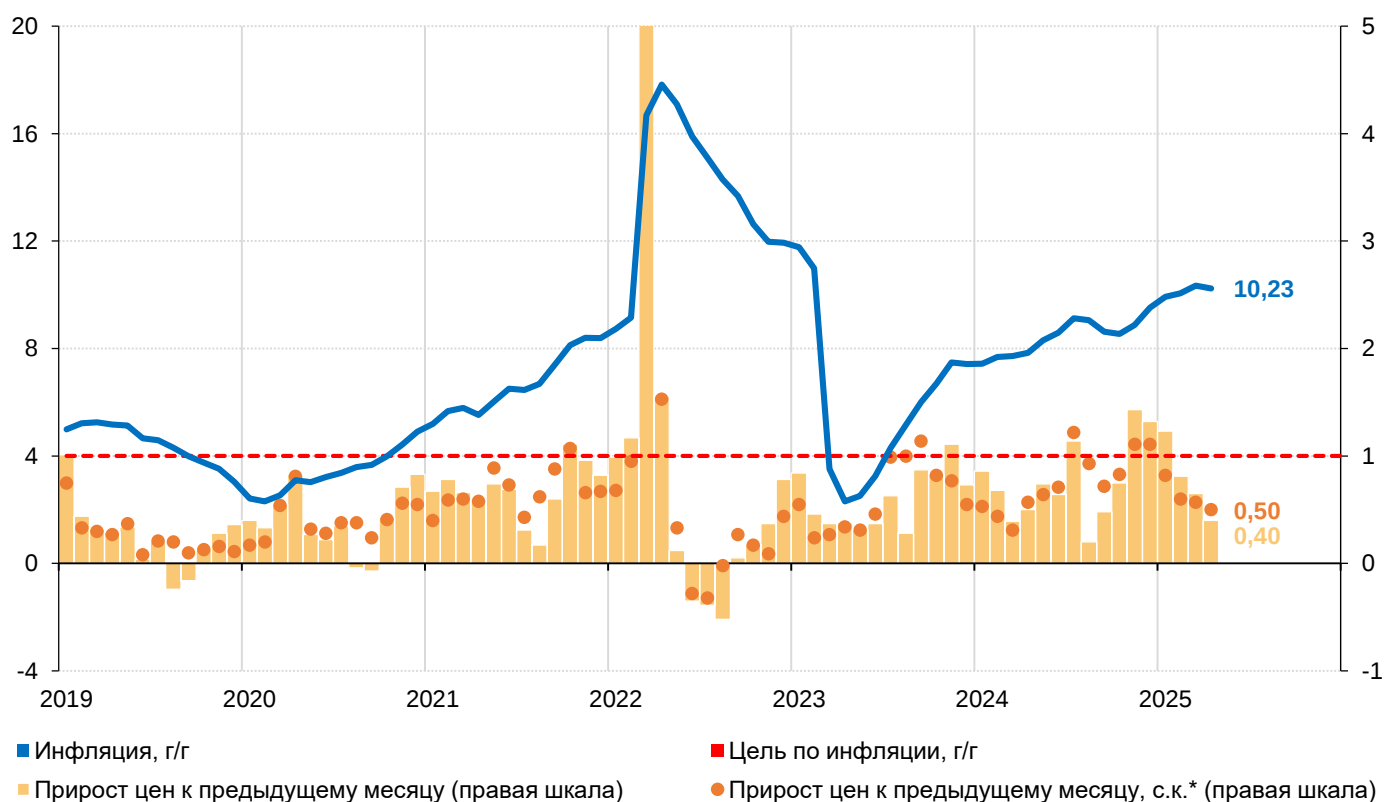
Годовая инфляция, по данным Росстата, в апреле снизилась до **10,23%** (с 10,34% в марте). **За месяц цены выросли слабее, чем в марте**, в том числе с исключением фактора сезонности. Замедление роста цен наблюдалось прежде всего в товарах и услугах с устойчивой ценовой динамикой. Внутри потребительской корзины динамика цен очень различалась. Непродовольственные товары в среднем в цене вообще не изменились, в то время как в услугах и продовольствии рост цен оставался высоким, хотя и замедлился. Среди подешевевших в апреле товаров выделяются бытовая техника и электроника, цены на которые чутко реагируют как на высокие ставки, так и на укрепившийся рубль. Продолжали дешеветь сахар и яйца. В то же время отдельные услуги, в первую очередь пассажирского транспорта, гостиниц и внутреннего туризма, дорожали быстрее, чем обычно в этом месяце. Это отражает более высокий спрос по сравнению с возможностями предложения.

В среднем цены в стране все еще растут темпами выше 4% в пересчете на год. Для устойчивого снижения инфляции к 4% необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России — [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Челябинской области (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев	мар	апр	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,20	1,05	1,07	0,71	0,73	0,53	0,54	0,60
Базовый ИПЦ**	0,46	0,55	1,22	0,78	0,81	0,78	0,53	0,71
Продовольственные товары	0,33	0,86	1,51	0,69	0,77	0,61	1,09	0,82
- плодоовощная продукция	-0,90	3,39	3,28	-1,87	-1,12	-1,85	-0,20	-1,06
Непродовольственные товары	0,21	0,59	0,56	0,41	0,48	0,36	-0,15	0,23
- топливо моторное	0,58	2,00	0,93	0,34	0,39	0,37	0,45	0,40
Услуги	0,00	1,79	1,10	1,11	1,03	0,61	0,63	0,76
- ЖКХ	0,66	1,87	0,51	0,48	0,44	0,32	0,54	0,43
- пассажирский транспорт	-2,29	3,75	-0,90	3,57	3,95	5,16	4,80	4,64
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,03	7,73	8,62	9,45	9,25	9,45	10,02	
Базовый ИПЦ**	6,73	7,12	8,18	9,35	9,18	9,35	9,59	
Продовольственные товары	8,69	7,43	9,77	10,79	9,90	10,79	12,12	
- плодоовощная продукция	19,29	10,07	22,21	12,03	10,42	12,03	15,30	
Непродовольственные товары	3,66	3,44	4,66	5,38	4,94	5,38	5,05	
- топливо моторное	6,87	3,53	11,24	12,17	11,76	12,17	12,12	
Услуги	8,97	13,40	11,82	12,73	13,71	12,73	13,43	
- ЖКХ	6,98	12,91	9,53	10,68	11,50	10,68	10,50	
- пассажирский транспорт	31,76	32,68	10,15	13,52	16,45	13,52	24,89	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24	3к24	4к24	1к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	фев	мар	апр	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,60	0,57	0,50	0,56
Базовый ИПЦ**	0,65	0,67	1,05	0,71	0,74	0,59	0,36	0,56
Продовольственные товары	0,71	1,06	1,40	0,74	0,81	0,83	0,64	0,76
- плодоовощная продукция	0,68	3,47	2,86	-1,16	-1,22	0,55	0,70	0,01
Непродовольственные товары	0,45	0,58	0,61	0,29	0,29	0,13	-0,06	0,12
- топливо моторное	0,70	1,60	0,98	0,51	0,48	0,49	0,60	0,52
Услуги	0,78	1,27	0,98	0,99	0,66	0,72	0,99	0,79
- ЖКХ	0,56	1,92	0,44	0,84	0,36	0,30	0,42	0,36
- пассажирский транспорт	1,21	1,29	1,04	1,43	0,77	1,75	6,25	2,89
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	10,06	10,34	10,23	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,55	9,65	9,23	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,68	12,42	12,66	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	15,99	18,76	21,22	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	5,93	5,43	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,66	12,05	12,13	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,67	12,87	12,76	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,18	11,83	11,67	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	13,64	16,74	22,41	

* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в апреле 2025 года

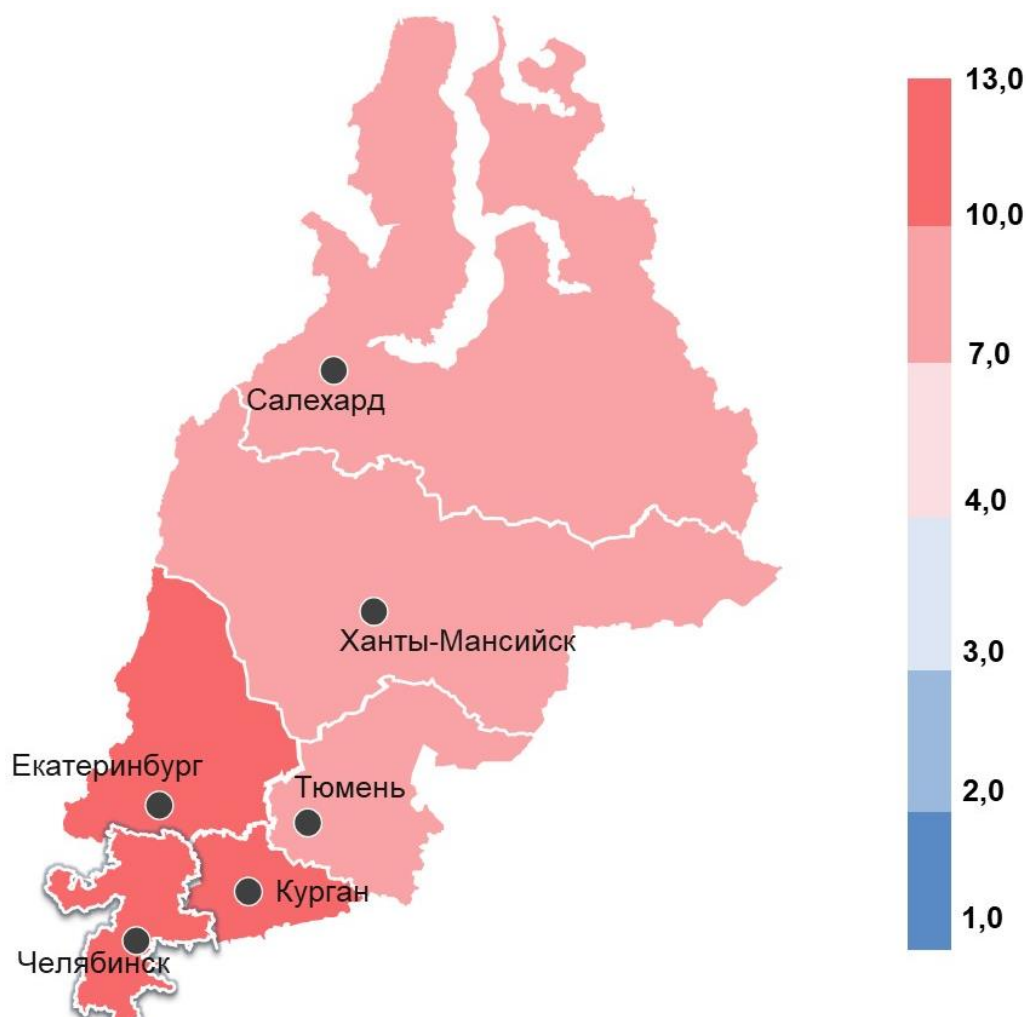
П-3

10,02%

Челябинская область

10,00%

Уральский федеральный округ



10,23%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%