ИНФЛЯЦИЯ

Банк России

В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 26 мая 2025 года

Апрель 2025 года

+1,10%
к марту 2025 года

9,33%
за 12 месяцев

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,20% к марту 2025 года

7,16% за 12 месяцев

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

-0,22% к марту 2025 года

8,76% за 12 месяцев

УСЛУГИ

+3,77% к марту 2025 года

12,16% за 12 месяцев

Данные Росстата

- **Цены** в Магаданской области в апреле 2025 года, по данным Росстата, выросли на 1,10% по отношению к марту. **Годовая инфляция** ускорилась и составила 9,33% (рис. 1). Это ниже, чем в целом по стране (10,23%).

- **Значительнее всего в апреле подорожали услуги**. Цены на непродовольственные товары, напротив, несколько снизились, на продовольствие — выросли умеренно. Накопленным итогом за 12 месяцев цены на продукты питания и непродовольственные товары выросли меньше, чем на потребительскую корзину в целом, а на услуги — больше.

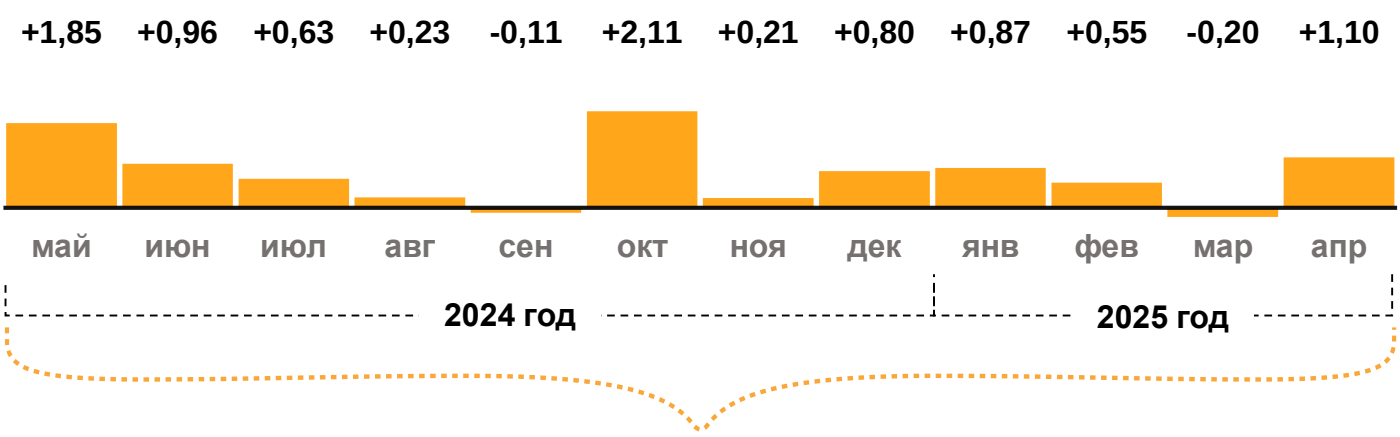
- **С исключением сезонности** (с.к.)* цены в апреле выросли после снижения в марте. На динамику цен в апреле повлияли повышение спроса на аренду квартир и услуги пассажирского транспорта, а также рост издержек поставщиков услуг связи.

- **Годовая инфляция в стране в апреле снизилась**, но все еще заметно выше целевого уровня. Банк России продолжит политику по снижению инфляции. Это означает, что процентные ставки будут оставаться высокими так долго, как того требует возвращение инфляции к 4% в 2026 году.

** Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов.*

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

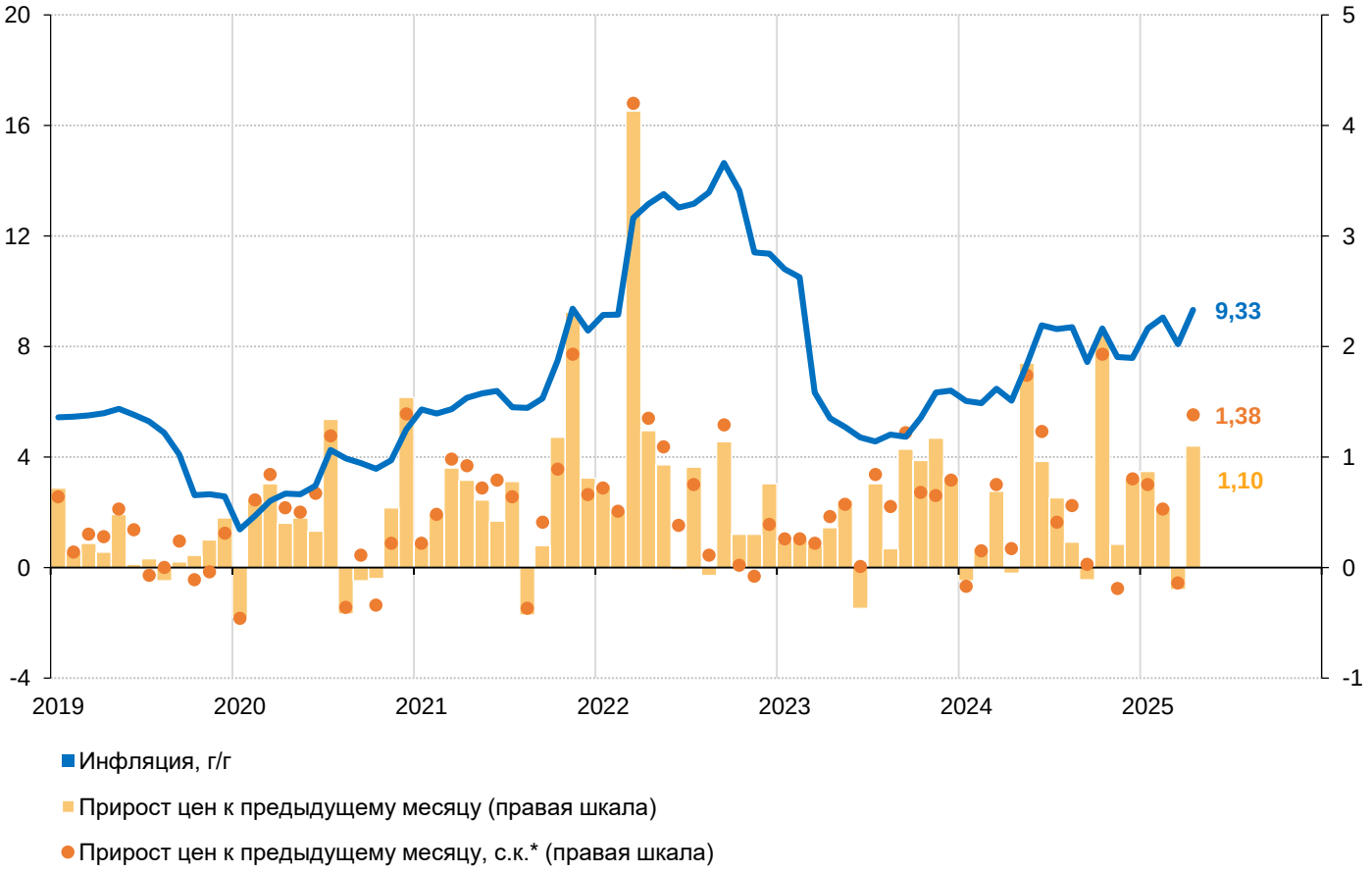


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

9,33%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ УМЕРЕННО ПОДОРОЖАЛО

Больше всего в апреле подорожал кофе. Из-за жары и засухи производство кофейных зерен в странах-производителях сократилось. Это привело к росту мировых цен на кофе. За последние 12 месяцев в регионе он неоднократно дорожал, и накопленный за этот период прирост цен (18,57%) сложился значительно выше, чем на продукты питания в целом.

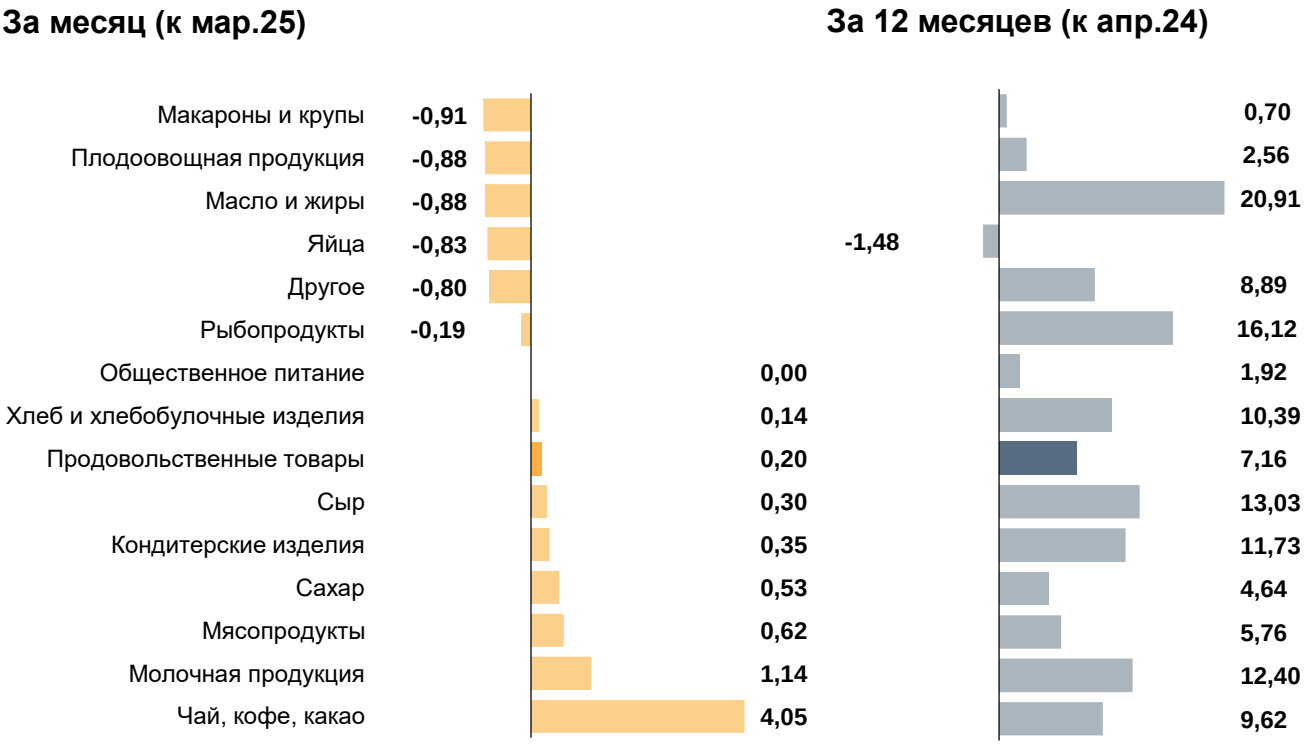
Подорожала молочная продукция. Местные производители и поставщики продолжили перекладывать в цены возросшие затраты на производство, упаковку, логистику и зарплаты. С августа прошлого года цены на молочную продукцию росли, наиболее заметно — в сентябре 2024 года и январе 2025 года. Накопленным итогом за 12 месяцев молочная продукция подорожала на 12,40%.

Подешевели куриные яйца. Это связано с их включением с 1 февраля 2025 года в перечень социально значимых товаров. Кроме того, увеличилось производство яиц в целом по стране. Цены на них снижались в декабре 2024 года и в марте 2025 года, в том числе поэтому за последние 12 месяцев яйца подешевели на 1,48%.

Подешевели некоторые крупы. После рекордных урожаев прошлых лет у производителей гречневой крупы сформировались существенные запасы. Благодаря этому на рынке поддерживается высокий уровень ее предложения. Накопленным итогом за 12 месяцев гречневая крупа подешевела на 6,73%.

Изменение цен на продовольственные товары в апреле (%)

рис. 3



Источник: Росстат

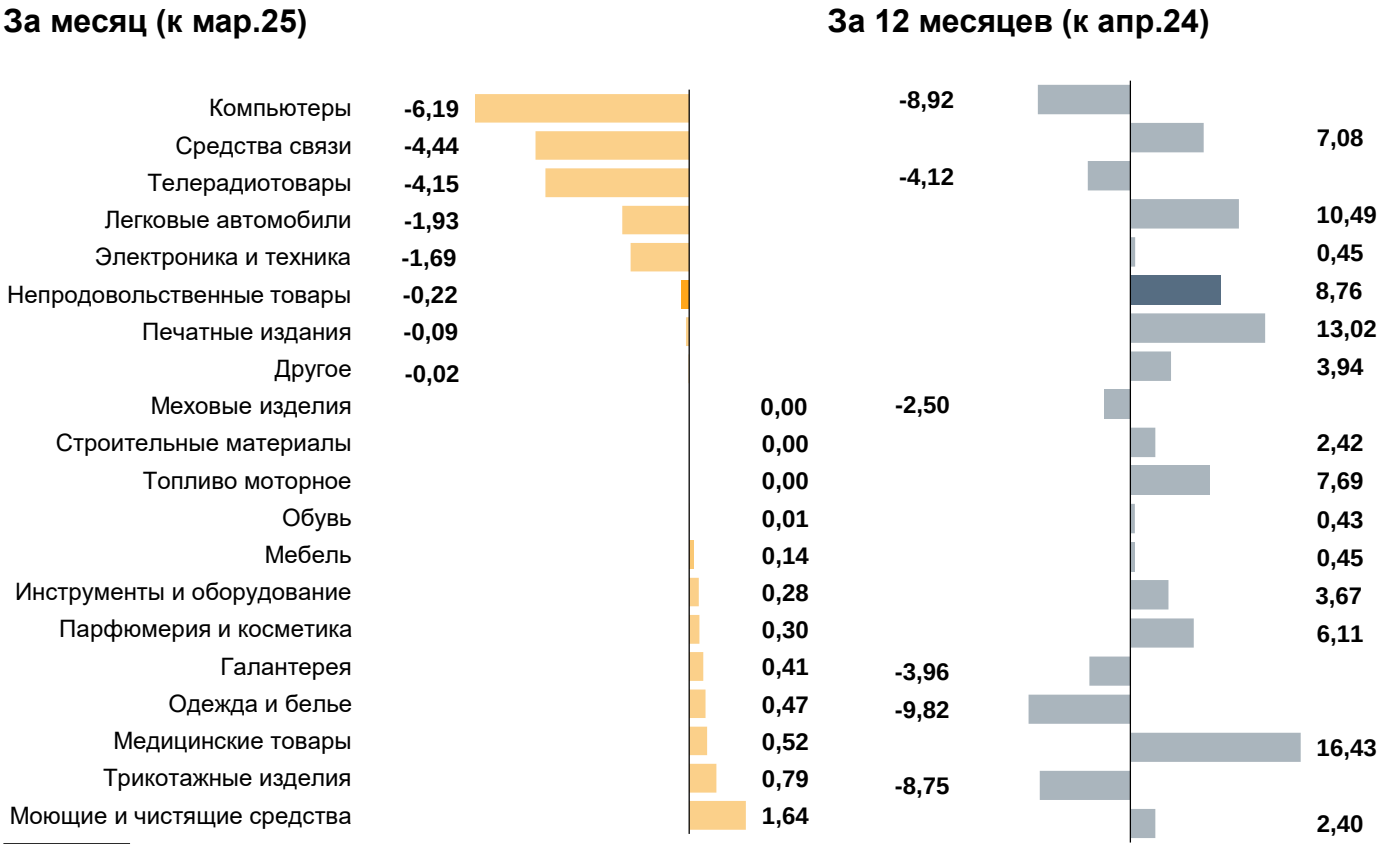
ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ НЕСКОЛЬКО СНИЗИЛИСЬ

Подешевели компьютеры, смартфоны, телевизоры, электротовары и бытовая техника, а также подержанные легковые иномарки. Укрепление рубля способствовало снижению цен на зависимые от импортных поставок товары. За последние 12 месяцев компьютеры и телевизоры дешевели несколько раз, и накопленным итогом цены на них снизились на 8,92 и 8,97% соответственно. В целом за этот период цены на смартфоны выросли на 8,48%, на электротовары и бытовую технику — на 0,45%, а на иномарки с пробегом — на 10,96%.

Подорожали моющие и чистящие средства. Высокий спрос позволил производителям и ретейлерам перенести в цены на продукцию накопленные издержки на производство и реализацию. Издержки увеличились из-за удорожания сырья, материалов, логистических услуг, роста расходов на заработную плату из-за нехватки кадров. В течение последних 12 месяцев цены на моющие и чистящие средства менялись разнонаправленно и в итоге выросли на 2,40%, что ниже, чем на непродовольственные товары в целом.

Изменение цен на непродовольственные товары в апреле (%)

рис. 4



Источник: Росстат

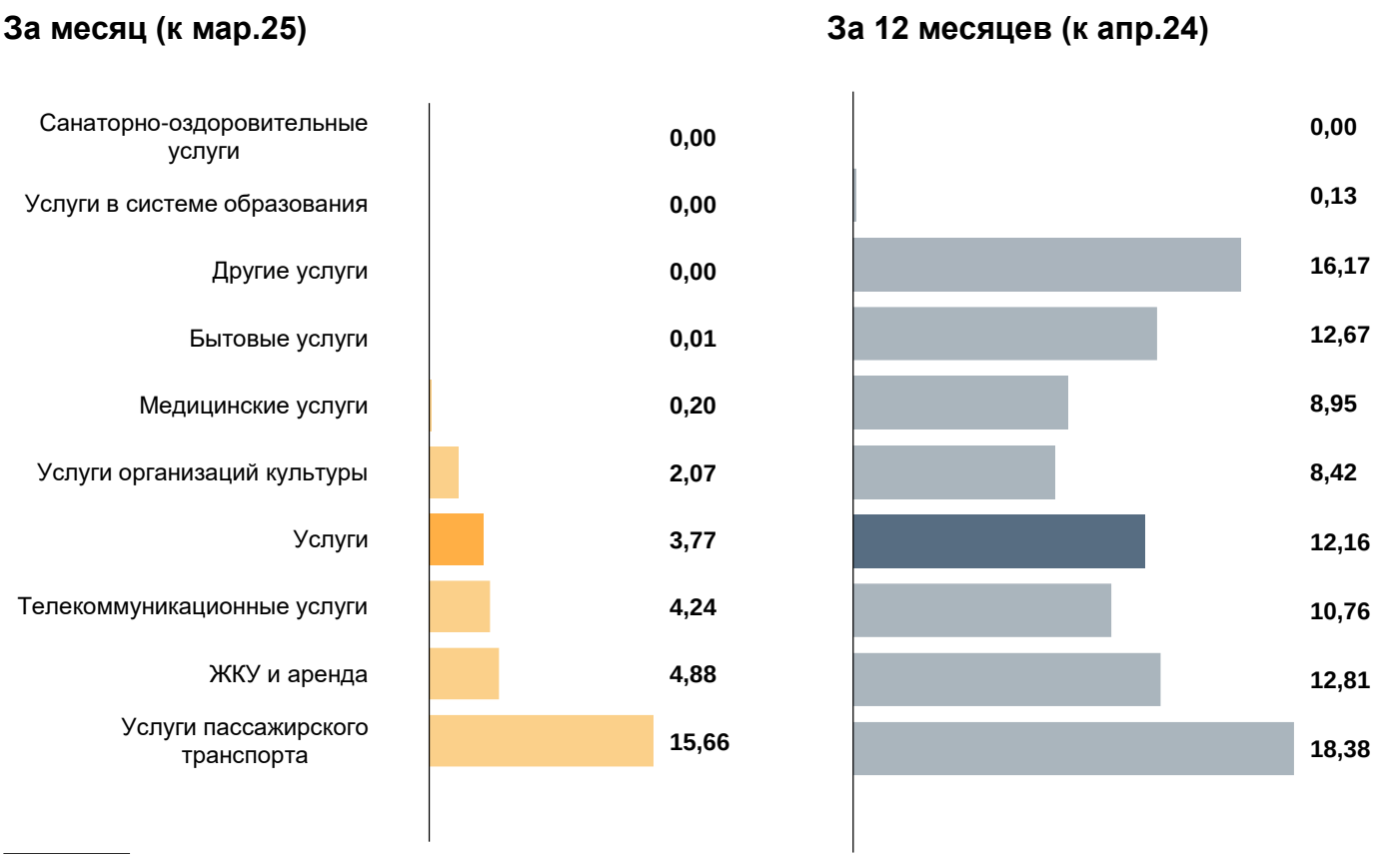
БОЛЬШЕ ВСЕГО В АПРЕЛЕ ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

Выросли цены на аренду квартир и услуги пассажирского транспорта. Предприятия региона в апреле активно привлекали иногородних специалистов для работы вахтовым методом. Это привело к росту спроса на аренду жилья и услуги пассажирского транспорта. В результате цены на эти услуги в апреле значительно выросли, а за 12 месяцев накопленный прирост цен существенно превысил значение по услугам в целом.

Подорожали телекоммуникационные услуги. В частности, повысились цены на подключение к сети Интернет и городскую телефонную связь. Местные поставщики переносили в цены возросшие издержки на оборудование, комплектующие и зарплаты. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на телекоммуникационные услуги составил 10,76%.

Изменение цен на услуги в апреле (%)

рис. 5



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

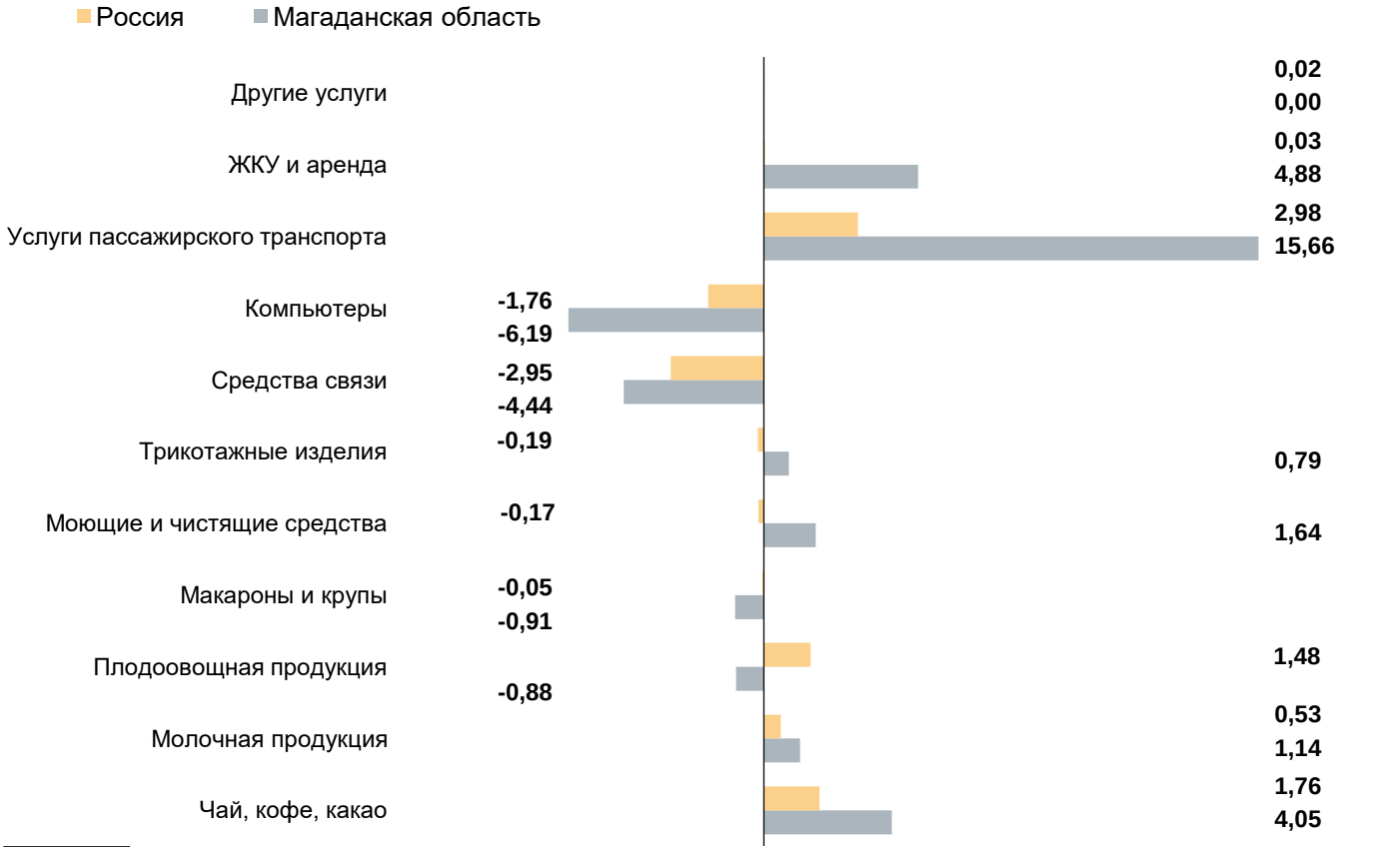
Цены в Магаданской области в апреле выросли больше, чем в целом по России, в основном из-за большего повышения цен на аренду квартир. В Магаданской области предприятия активно привлекали иногородних специалистов для работы вахтовым методом, что привело к росту спроса на арендное жилье.

Одновременно приток специалистов из других регионов страны способствовал росту спроса на услуги пассажирского транспорта. В результате цены на них выросли больше, чем в целом по стране.

Годовая инфляция в области заметно ускорилась, но осталась ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в области слабее, чем в целом по стране, подорожали продовольственные товары и услуги. Заметно меньше выросли цены на плодоовощную продукцию и на услуги в системе образования.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в апреле 2025 года в Магаданской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

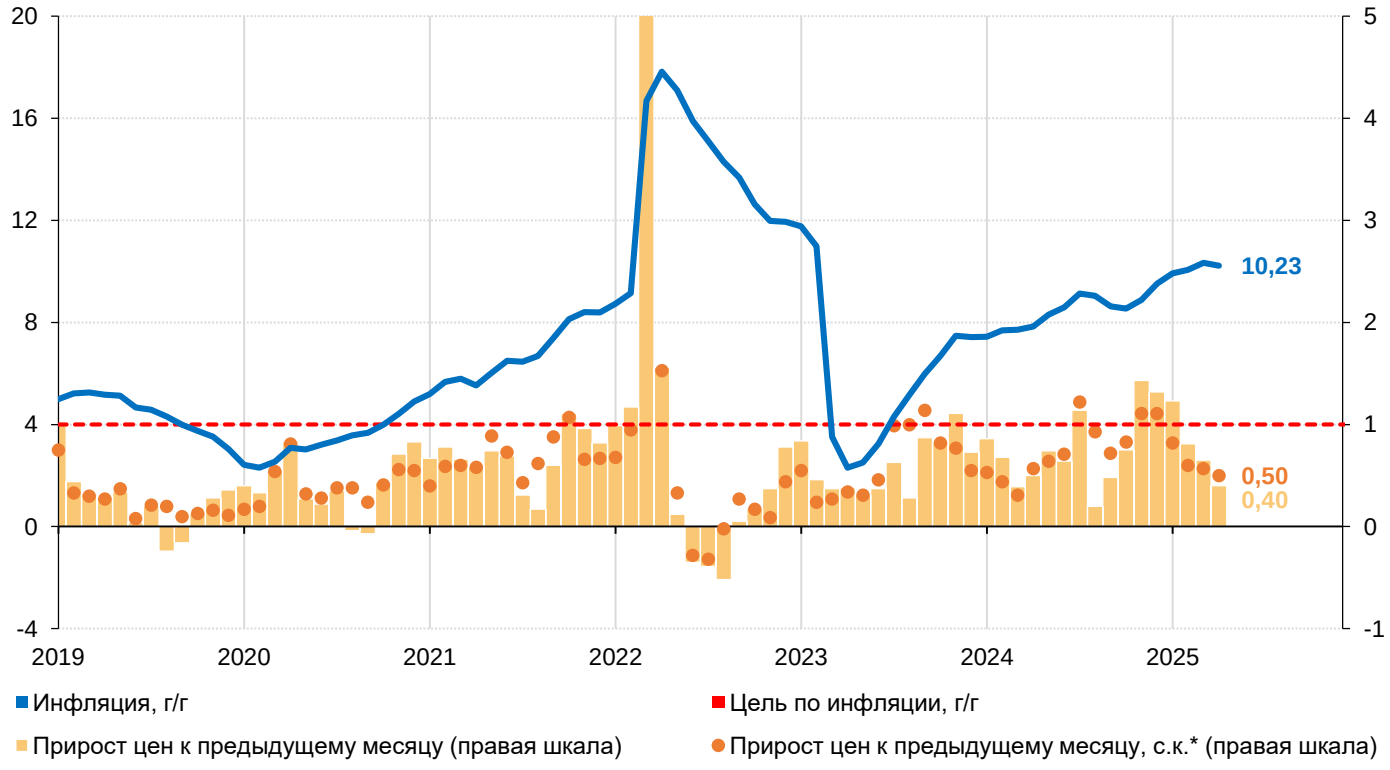
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в апреле снизилась до 10,23% (с 10,34% в марте). **За месяц цены выросли слабее, чем в марте**, в том числе с исключением фактора сезонности. Замедление роста цен наблюдалось прежде всего в товарах и услугах с устойчивой ценовой динамикой. Внутри потребительской корзины динамика цен очень различалась. Непродовольственные товары в среднем в цене вообще не изменились, в то время как в услугах и продовольствии рост цен оставался высоким, хотя и замедлился. Среди подешевевших в апреле товаров выделяются бытовая техника и электроника, цены на которые чутко реагируют как на высокие ставки, так и на укрепившийся рубль. Продолжали дешеветь сахар и яйца. В то же время отдельные услуги, в первую очередь пассажирского транспорта, гостиниц и внутреннего туризма, дорожали быстрее, чем обычно в этом месяце. Это отражает более высокий спрос по сравнению с возможностями предложения.

В среднем цены в стране все еще растут темпами выше 4% в пересчете на год. Для устойчивого снижения инфляции к 4% необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам. Подробнее об инфляции в России — в комментарии.

Потребительские цены в России (прирост %)

рис. 7



** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Магаданской области (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 месяца
					фев	мар	апр.	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,04	0,33	0,84	0,38	0,53	-0,14	1,38	0,59
Базовый ИПЦ**	1,54	-0,08	0,81	0,62	0,95	-0,33	1,17	0,59
Продовольственные товары	0,32	0,92	0,41	0,70	0,27	0,32	0,53	0,37
- плодоовощная продукция	-0,94	1,70	-0,41	0,51	-0,50	0,92	0,59	0,33
Непродовольственные товары	2,25	-0,97	1,28	0,31	0,84	0,05	-0,26	0,21
- топливо моторное	-0,29	1,40	0,81	0,23	0,68	0,01	0,02	0,24
Услуги	0,06	1,62	0,67	0,09	0,47	-0,89	4,39	1,30
- ЖКХ	0,92	2,45	-1,06	0,14	0,76	-2,15	5,18	1,22
- пассажирский транспорт	-0,86	4,24	1,54	-4,25	-6,25	1,34	21,59	4,93
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,77	7,44	7,59	8,09	9,05	8,09	9,33	
Базовый ИПЦ**	10,85	7,94	8,41	9,02	10,49	9,02	10,21	
Продовольственные товары	6,15	7,11	5,08	7,28	7,26	7,28	7,16	
- плодоовощная продукция	2,76	4,72	0,63	2,63	3,72	2,63	2,56	
Непродовольственные товары	11,04	5,39	7,52	8,86	8,48	8,86	8,76	
- топливо моторное	11,56	7,96	4,78	6,74	5,84	6,74	7,69	
Услуги	7,90	10,26	10,59	7,74	11,75	7,74	12,16	
- ЖКХ	10,54	20,70	16,40	7,56	18,86	7,56	12,81	
- пассажирский транспорт	2,96	7,15	9,86	2,36	-1,43	2,36	18,38	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 месяца
					фев	мар	апр	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,60	0,57	0,50	0,56
Базовый ИПЦ**	0,65	0,67	1,05	0,71	0,74	0,59	0,36	0,56
Продовольственные товары	0,71	1,06	1,40	0,74	0,81	0,83	0,64	0,76
- плодоовощная продукция	0,68	3,47	2,86	-1,16	-1,22	0,55	0,70	0,01
Непродовольственные товары	0,45	0,58	0,61	0,29	0,29	0,13	-0,06	0,12
- топливо моторное	0,69	1,60	1,02	0,50	0,46	0,46	0,57	0,50
Услуги	0,78	1,27	0,98	0,99	0,66	0,72	0,99	0,79
- ЖКХ	0,56	1,92	0,44	0,84	0,36	0,30	0,42	0,36
- пассажирский транспорт	1,21	1,29	1,04	1,43	0,77	1,75	6,25	2,89
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	10,06	10,34	10,23	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,55	9,65	9,23	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,68	12,42	12,66	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	15,99	18,76	21,22	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	5,93	5,43	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,66	12,05	12,13	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,67	12,87	12,76	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,18	11,83	11,67	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	13,64	16,74	22,41	

** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

*** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в апреле 2025 года

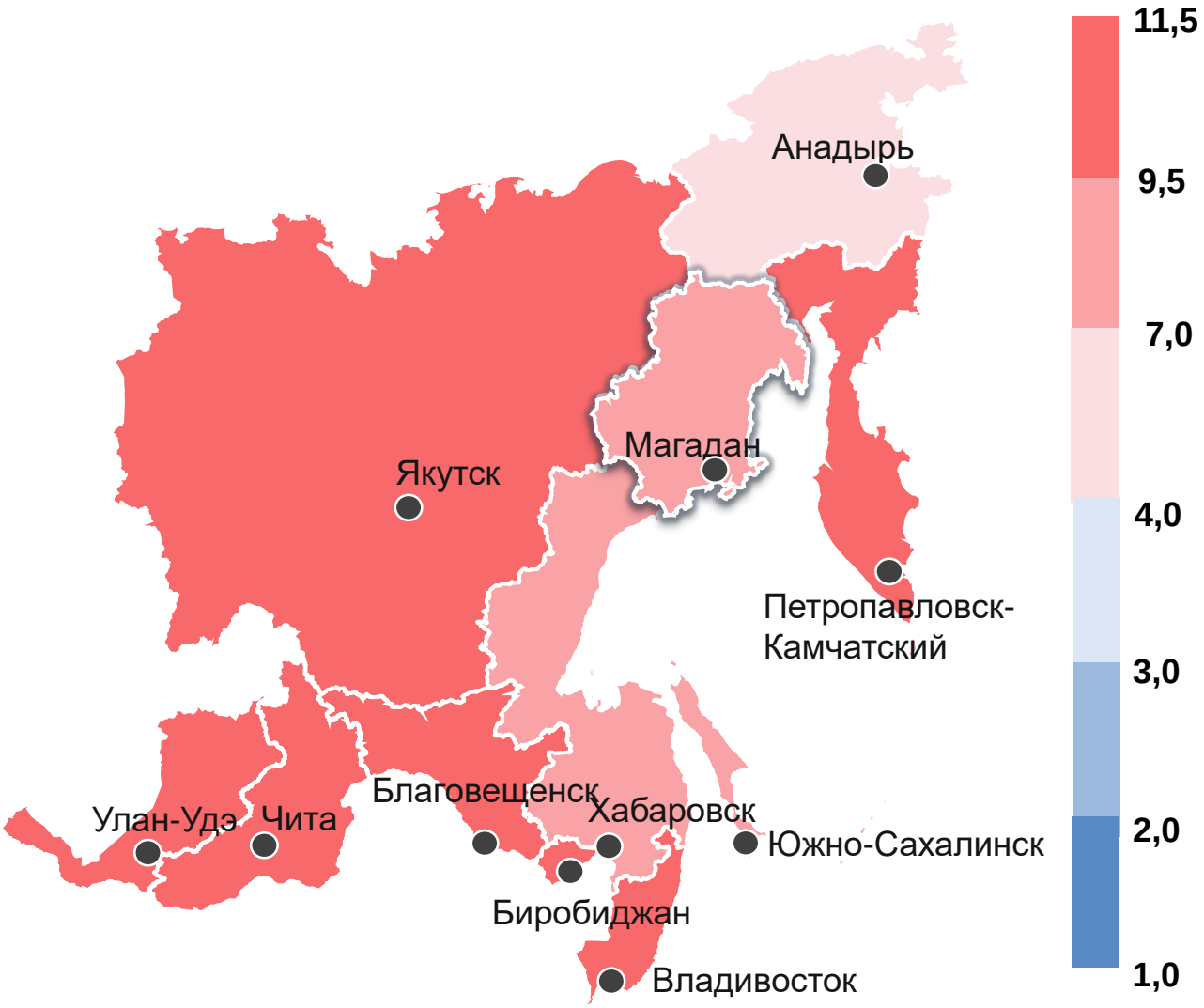
П-3

9,33%

Магаданская область

9,63%

Дальневосточный федеральный округ



10,23%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%

Источник: Росстат