

В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 26 мая 2025 года

Апрель 2025 года

+0,16%

к марту 2025 года

10,15%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,19% к марту 2025 года

12,10% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

-0,38% к марту 2025 года

7,38% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,77% к марту 2025 года

11,38% за 12 месяцев

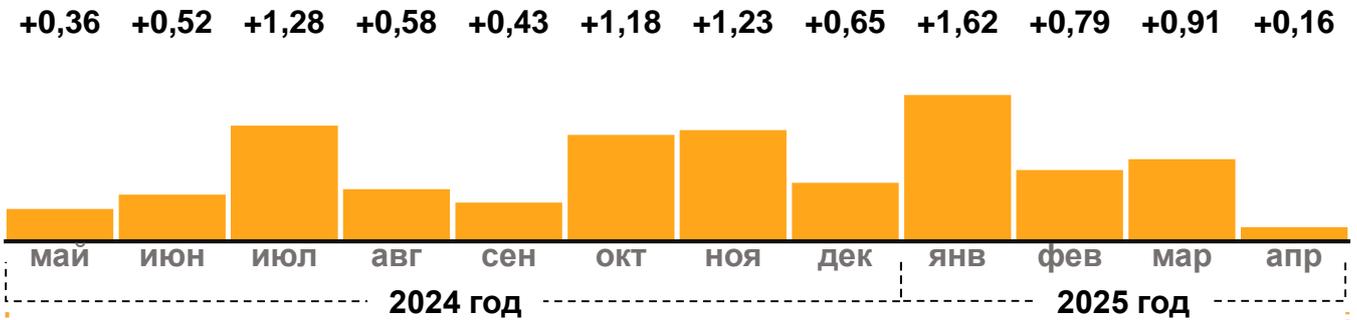
Данные Росстата

- **Цены** в Амурской области в апреле 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,16% по отношению к марту. **Годовая инфляция** замедлилась и составила 10,15% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (10,23%).
- **Больше всего в апреле подорожали услуги.** Продукты питания выросли в цене умеренно, а непродовольственные товары подешевели. Накопленным итогом за 12 месяцев сильнее всего выросли цены на продукты питания. Услуги прибавили в цене больше, чем потребительская корзина в целом, а непродовольственные товары — меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** рост цен в апреле замедлился. Основные причины — укрепление рубля и снижение спроса из-за охлаждения потребительского кредитования. В результате снизились цены на широкий круг непродовольственных товаров.
- **Годовая инфляция в стране в апреле снизилась**, но все еще заметно выше целевого уровня. Банк России продолжит политику по снижению инфляции. Это означает, что процентные ставки будут оставаться высокими так долго, как того требует возвращение инфляции к 4% в 2026 году.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

● **Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)**

рис. 1

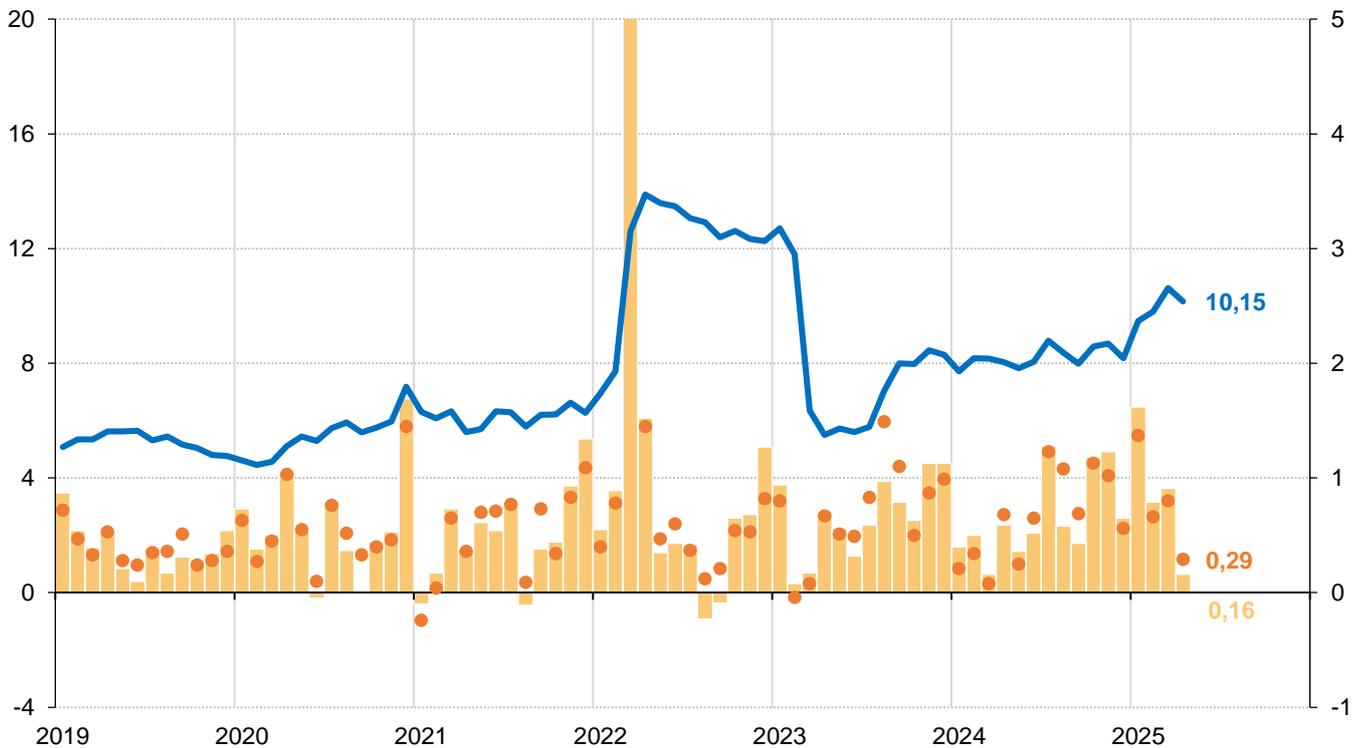


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

10,15%

● **Потребительские цены (прирост в %)**

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В АПРЕЛЕ ПОДОРОЖАЛО УМЕРЕННО

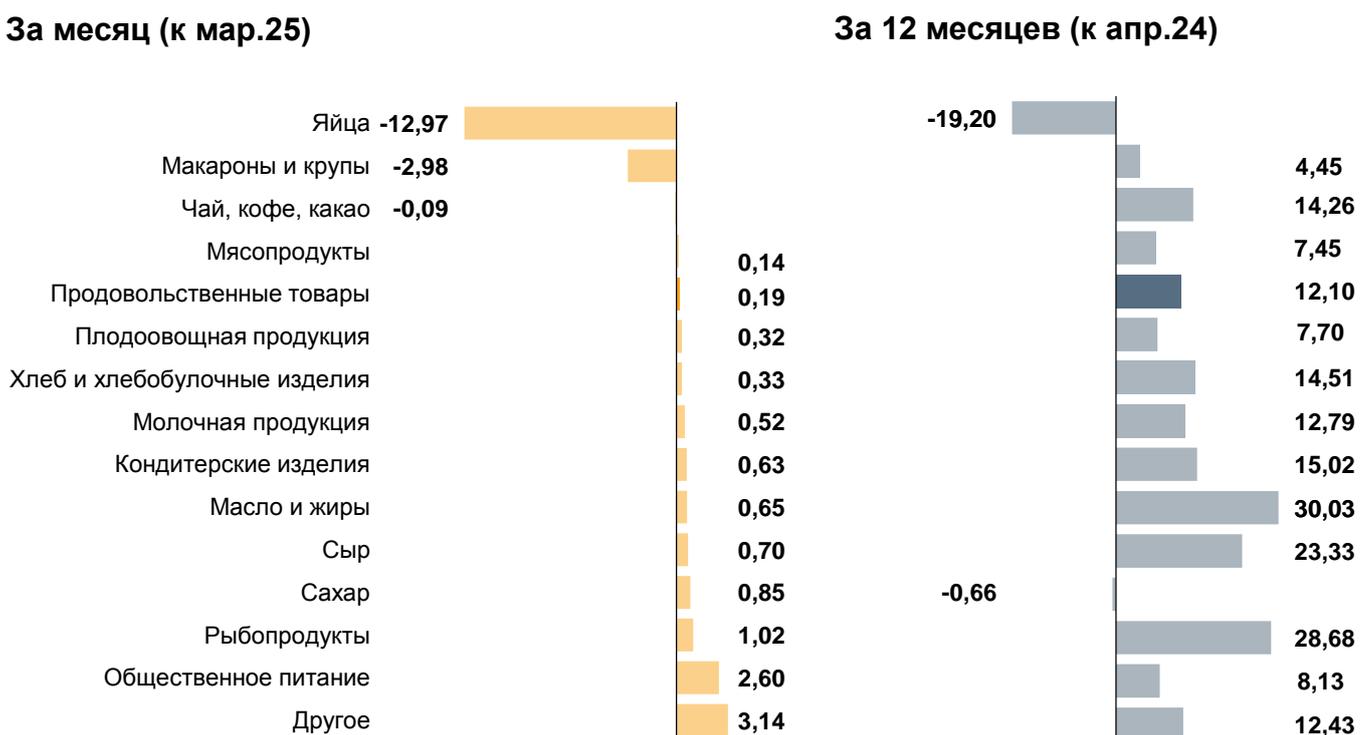
Заметно повысились цены на продукцию предприятий общественного питания из-за роста затрат кафе, столовых и закусочных на закупку товаров, аренду помещений и зарплату сотрудников. Цены на продукцию в сфере общественного питания за последние 12 месяцев постоянно росли, но накопленный прирост цен (8,13%) сложился ниже, чем на продукты питания в целом.

Выросли цены на рыбные продукты. Причиной стало снижение объема вылова в регионах промысла, что привело к сокращению предложения в целом по стране. Кроме того, выросли затраты рыболовцев компаний и переработчиков рыбной продукции на вылов, доставку, оплату труда и обслуживание оборудования. Цены на рыбные продукты в области постоянно росли с августа прошлого года. В итоге накопленный за 12 месяцев прирост цен (28,68%) значительно превысил аналогичное значение в отношении продуктов питания в целом.

Подешевели яйца. Предложение яиц увеличилось из-за роста объемов их производства, в том числе на местных птицефабриках. Также снижению розничных цен способствовало включение с 1 февраля 2025 года куриных яиц в перечень социально значимых товаров. В течение года цены на яйца в регионе несколько раз уменьшались, поэтому накопленное за 12 месяцев снижение цен сложилось значительным (-19,20%).

Изменение цен на продовольственные товары в апреле (%)

рис. 3



ЦЕНЫ НА ШИРОКИЙ КРУГ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ СНИЗИЛИСЬ

Заметнее всего в апреле снизились цены на легковые автомобили. В частности, подешевели импортные поддержанные легковые автомобили (-11,28%), что связано в том числе с укреплением рубля и охлаждением потребительского кредитования. За последний год цены на них в области неоднократно уменьшались, и накопительным итогом за 12 месяцев поддержанные иномарки подешевели на 14,56%.

Снизилась цена на другие зависимые от импорта товары: инструменты и оборудование, телевизоры, компьютеры, смартфоны, электронику и бытовую технику. Основные причины — укрепление рубля и постепенное снижение спроса из-за охлаждения потребительского кредитования. За последние 12 месяцев перечисленные товары подорожали значительно меньше, чем в целом непродовольственные товары (за исключением инструментов и оборудования).

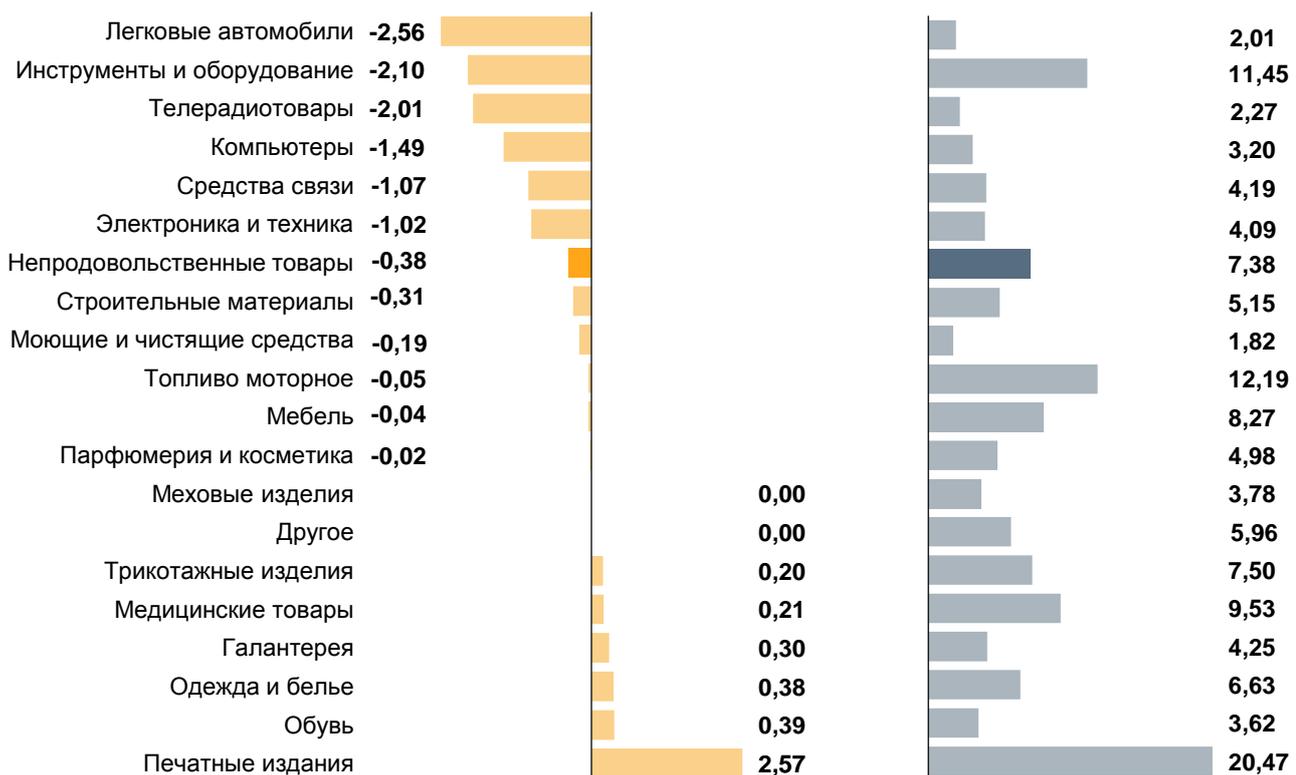
Подорожали печатные издания. Это в большой степени связано с ростом затрат производителей на сырье, материалы, логистические услуги и зарплаты из-за нехватки кадров. Цены на печатные издания за последние 12 месяцев постоянно росли, и в итоге накопленный за год прирост цен (20,47%) значительно превысил значение по группе непродовольственных товаров в целом.

Изменение цен на непродовольственные товары в апреле (%)

рис. 4

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



УСЛУГИ В ЦЕЛОМ ПОДОРОЖАЛИ, ХОТЯ НА ЧАСТЬ ИЗ НИХ ЦЕНЫ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

Цены на телекоммуникационные услуги повысились из-за увеличения издержек операторов связи. В целом цены на данные услуги меняются нечасто. По итогам 12 месяцев они увеличились на 5,04%, что меньше, чем в целом в сегменте услуг.

Подорожали бытовые и медицинские услуги. Причиной стал рост издержек поставщиков на материалы, инструменты, оплату труда, аренду помещений. Постепенный перенос издержек в цены происходит уже длительное время при сохраняющемся высоком спросе. В итоге за 12 месяцев цены на бытовые услуги выросли на 7,39%, на медицинские услуги — на 9,16%.

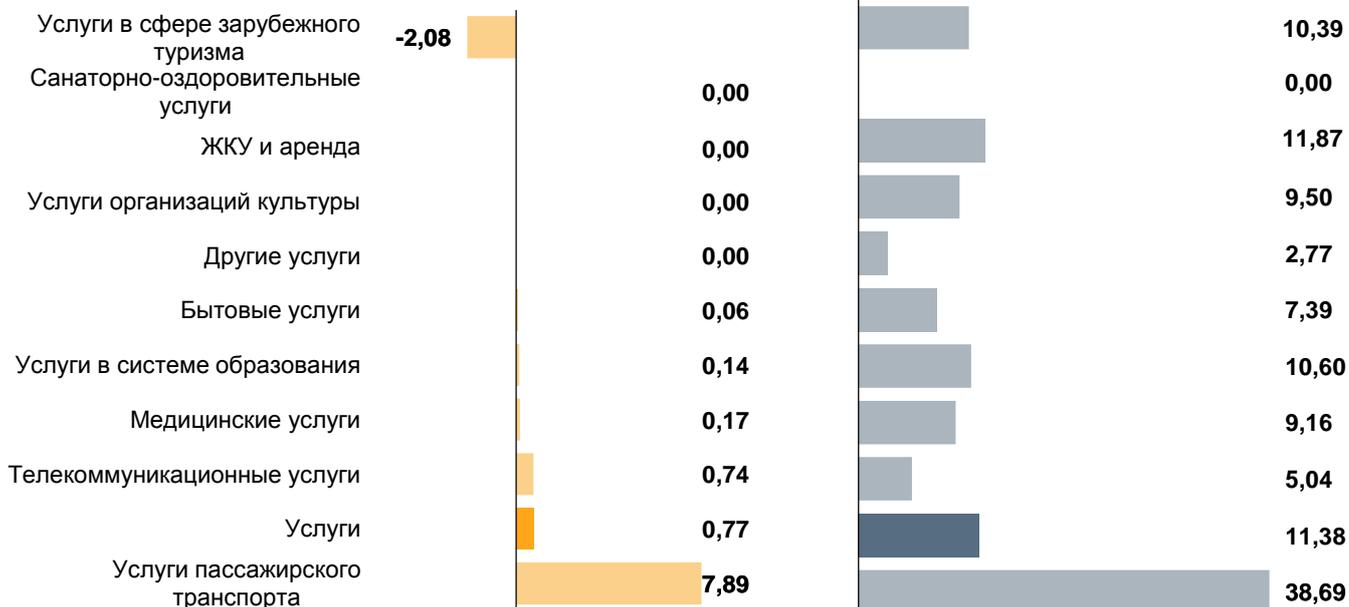
Подешевели услуги зарубежного туризма. Цены на путевки стали ниже из-за укрепления рубля. В целом они меняются часто и значительно. За последние 12 месяцев цены на услуги зарубежного туризма выросли меньше (10,39%), чем в среднем в сегменте услуг.

Изменение цен на услуги в апреле (%)

рис. 5

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



ЦЕНЫ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ СТАЛА НИЖЕ

Цены на яйца, а также на подержанные иностранные автомобили в Амурской области в апреле снизились больше, чем в целом по России. Местные производители яиц для сохранения конкурентоспособности в отношении завозной продукции значительно снизили цены. В целом по стране яйца подешевели намного меньше.

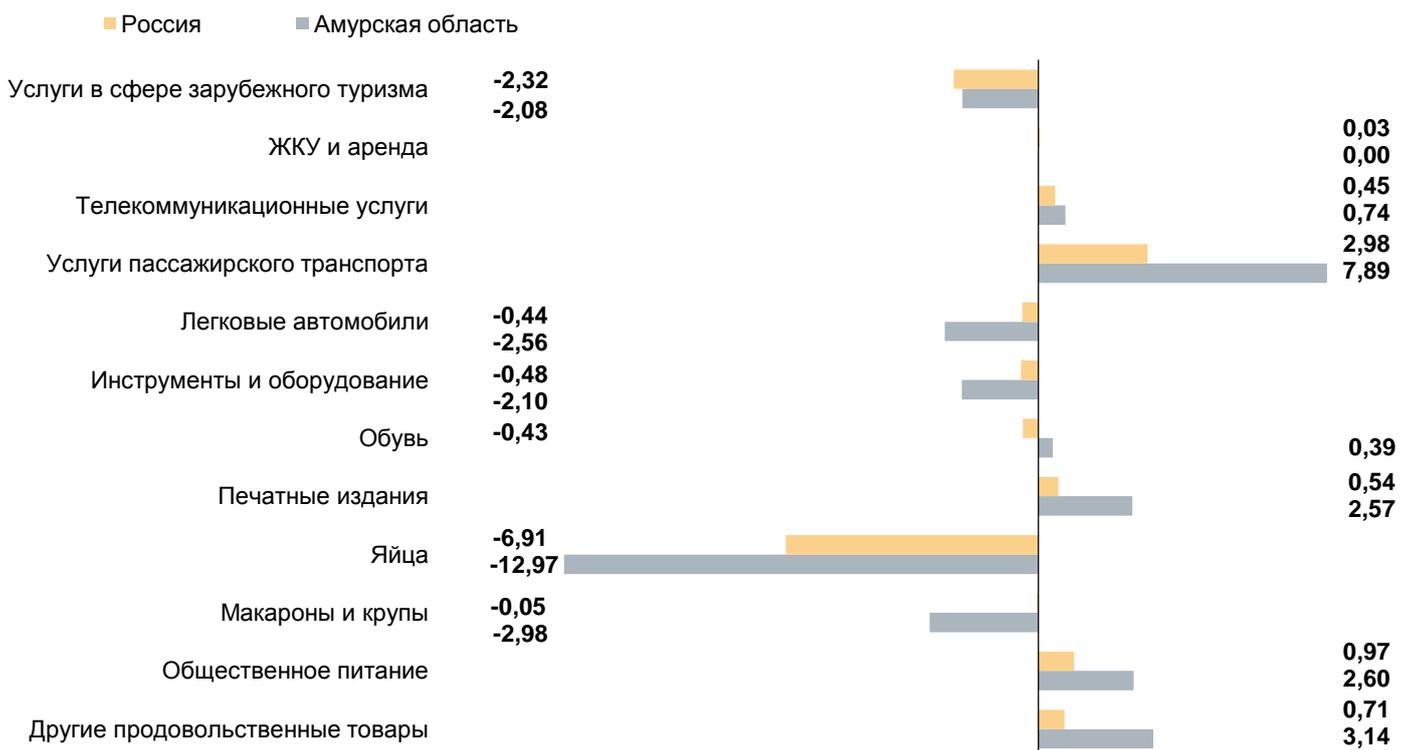
Сильнее, чем в целом по стране, в апреле в регионе подешевели иномарки с пробегом. Скорее всего, цены на них снизились после повышения в марте из-за всплеска спроса, который не наблюдался в других регионах Дальневосточного федерального округа и в России в целом.

В то же время в апреле существеннее, чем в целом по России, выросли цены на продукцию в сфере общественного питания. Скорее всего, более быстрый рост цен в регионе носит догоняющий характер, так как за год продовольственные товары в области и стране подорожали близкими темпами, а продукция предприятий общественного питания — меньшими темпами, чем общероссийские.

Годовая инфляция в Амурской области замедлилась и стала ниже общероссийской. За 12 месяцев в регионе сильнее, чем в целом по стране, подешевели яйца, а также легковые подержанные иностранные автомобили.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в апреле 2025 года в Амурской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



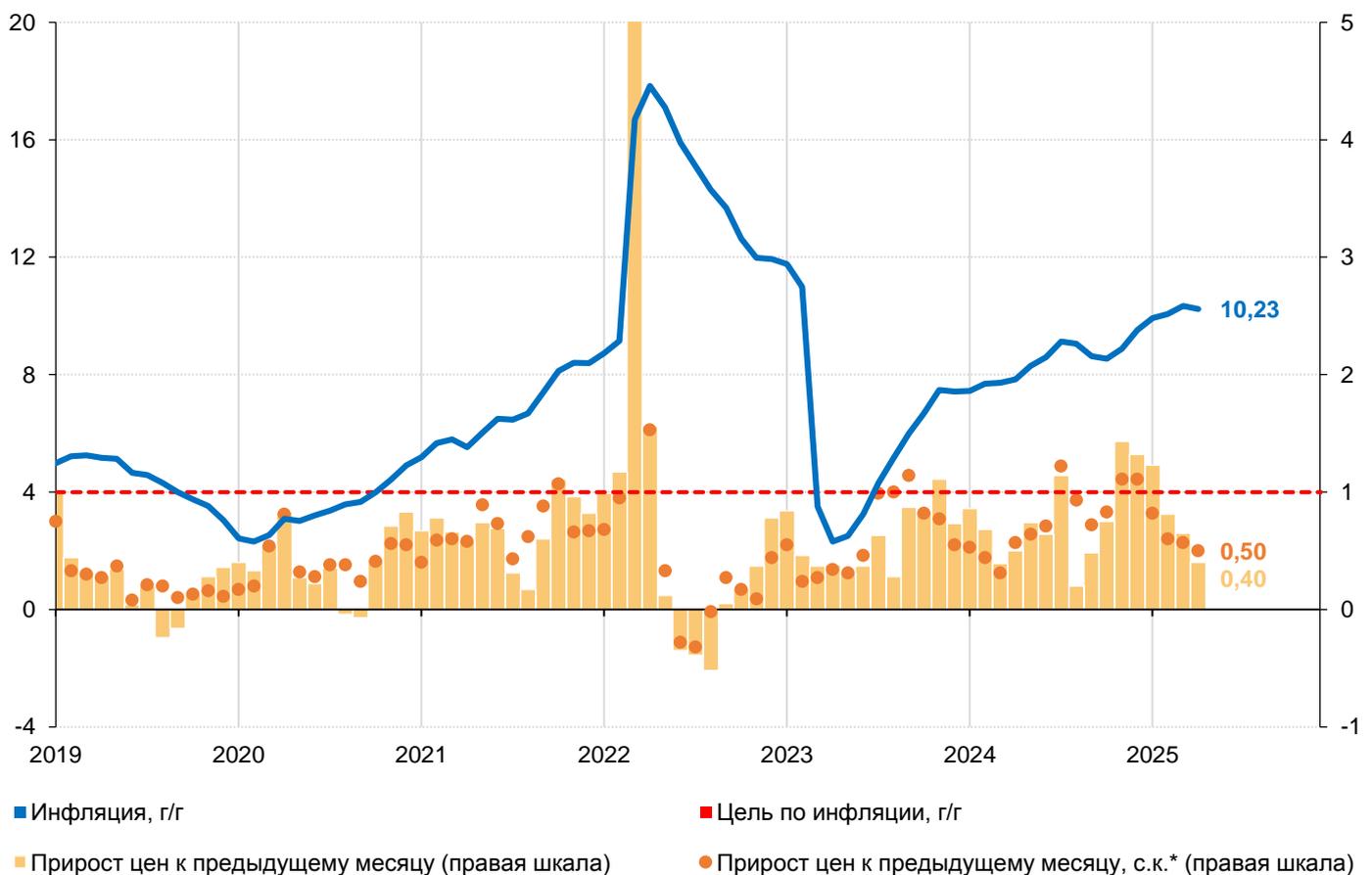
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в апреле снизилась до **10,23%** (с 10,34% в марте). За месяц цены выросли слабее, чем в марте, в том числе с исключением фактора сезонности. Замедление роста цен наблюдалось прежде всего в товарах и услугах с устойчивой ценовой динамикой. Внутри потребительской корзины динамика цен очень различалась. Непродовольственные товары в среднем в цене вообще не изменились, в то время как в услугах и продовольствии рост цен оставался высоким, хотя и замедлился. Среди подешевевших в апреле товаров выделяются бытовая техника и электроника, цены на которые чутко реагируют как на высокие ставки, так и на укрепившийся рубль. Продолжали дешеветь сахар и яйца. В то же время отдельные услуги, в первую очередь пассажирского транспорта, гостиниц и внутреннего туризма, дорожали быстрее, чем обычно в этом месяце. Это отражает более высокий спрос по сравнению с возможностями предложения.

В среднем цены в стране все еще растут темпами выше 4% в пересчете на год. Для устойчивого снижения инфляции к 4% необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам. Подробнее об инфляции в России — [в комментарии](#).

● Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Амурской области (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев	мар	апр.	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,53	1,00	0,90	0,94	0,66	0,80	0,29	0,58
Базовый ИПЦ**	0,77	0,57	0,88	0,96	1,00	0,72	0,08	0,60
Продовольственные товары	0,82	1,06	0,70	1,55	1,13	1,18	0,20	0,84
- плодоовощная продукция	1,57	3,00	-1,33	-0,49	-0,96	0,81	0,29	0,04
Непродовольственные товары	0,51	0,62	1,06	0,53	0,65	0,26	-0,40	0,17
- топливо моторное	0,34	1,36	1,62	0,55	0,78	-0,54	0,03	0,09
Услуги	0,20	1,51	0,91	0,77	0,18	1,02	1,24	0,81
- ЖКХ	0,49	2,17	0,41	0,77	0,89	0,30	0,38	0,52
- пассажирский транспорт	-1,84	2,08	2,92	2,62	-11,08	12,91	11,82	3,93
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,05	7,98	8,17	10,62	9,80	10,62	10,15	
Базовый ИПЦ**	9,11	7,83	8,21	9,97	9,33	9,97	8,80	
Продовольственные товары	8,49	8,39	8,55	13,00	11,24	13,00	12,10	
- плодоовощная продукция	7,37	5,98	6,74	8,28	5,68	8,28	7,70	
Непродовольственные товары	8,71	5,84	7,68	8,45	8,48	8,45	7,38	
- топливо моторное	7,48	4,91	9,87	12,33	13,09	12,33	12,19	
Услуги	6,53	10,85	8,41	10,62	9,77	10,62	11,38	
- ЖКХ	2,98	11,52	11,25	12,15	13,23	12,15	11,87	
- пассажирский транспорт	10,73	19,78	2,78	19,61	10,14	19,61	38,69	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев	мар	апр	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,60	0,57	0,50	0,56
Базовый ИПЦ**	0,65	0,67	1,05	0,71	0,74	0,59	0,36	0,56
Продовольственные товары	0,71	1,06	1,40	0,74	0,81	0,83	0,64	0,76
- плодоовощная продукция	0,68	3,47	2,86	-1,16	-1,22	0,55	0,70	0,01
Непродовольственные товары	0,45	0,58	0,61	0,29	0,29	0,13	-0,06	0,12
- топливо моторное	0,69	1,60	1,02	0,50	0,46	0,46	0,57	0,50
Услуги	0,78	1,27	0,98	0,99	0,66	0,72	0,99	0,79
- ЖКХ	0,56	1,92	0,44	0,84	0,36	0,30	0,42	0,36
- пассажирский транспорт	1,21	1,29	1,04	1,43	0,77	1,75	6,25	2,89
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	10,06	10,34	10,23	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,55	9,65	9,23	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,68	12,42	12,66	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	15,99	18,76	21,22	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	5,93	5,43	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,66	12,05	12,13	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,67	12,87	12,76	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,18	11,83	11,67	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	13,64	16,74	22,41	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в апреле 2025 года

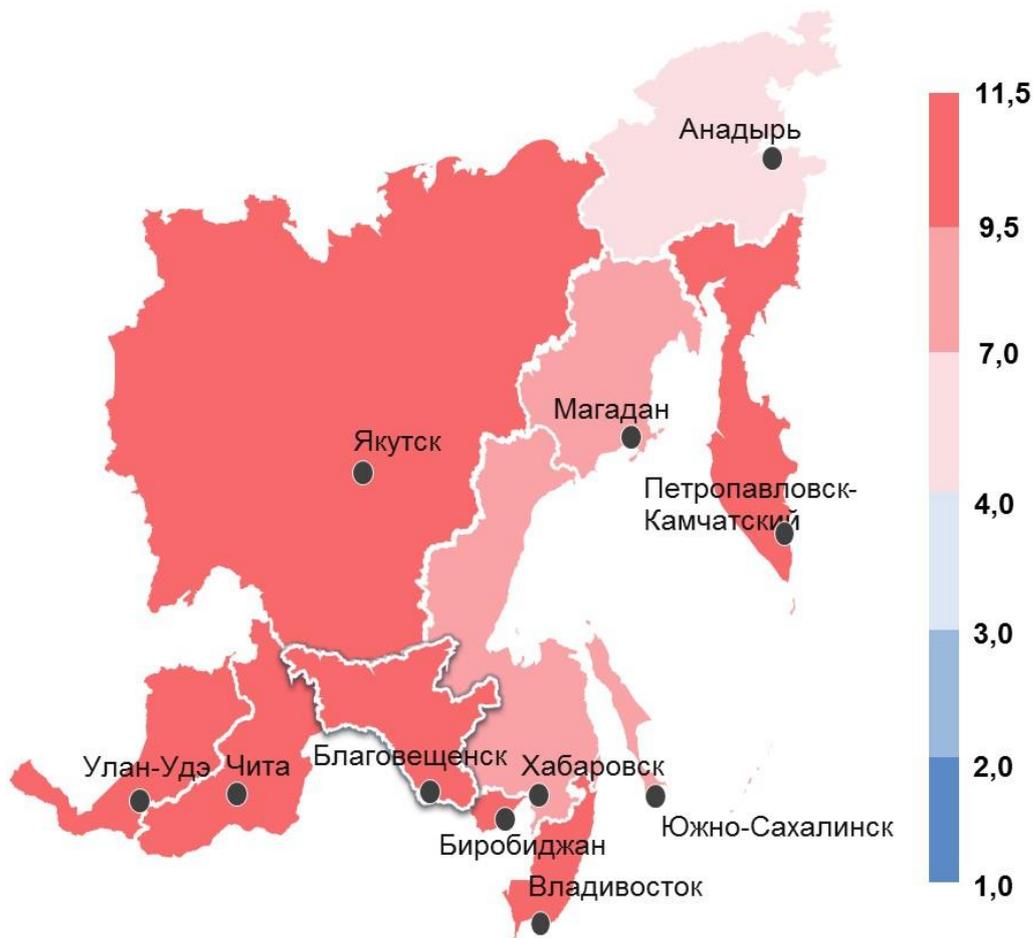
П-3

10,15%

Амурская область

9,63%

Дальневосточный федеральный округ

**10,23%**

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%