

В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В МАРТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

+0,80 %

к февралю 2025 года

12,27 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,54 %

к февралю 2025 года

14,67 %

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ

ТОВАРЫ

+0,43 %

к февралю 2025 года

7,03 %

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,71 %

к февралю 2025 года

14,93 %

за 12 месяцев

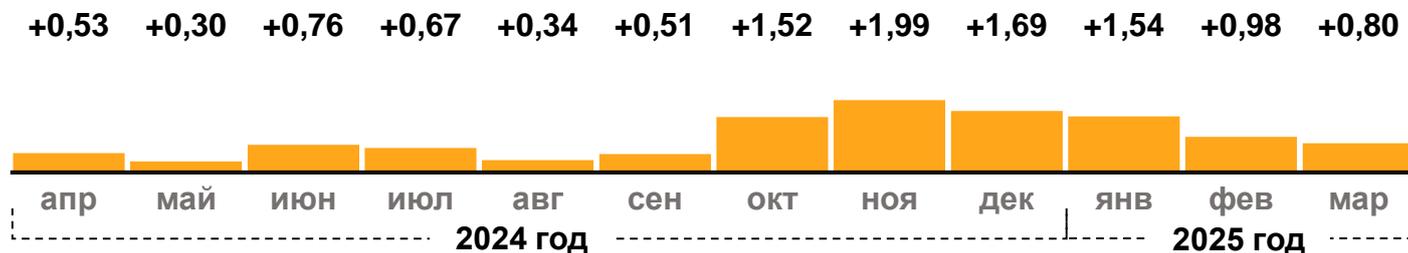
Данные Росстата

- **Цены** в Чувашской Республике в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,80% к февралю. **Годовая инфляция** повысилась и составила 12,27% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (10,34%).
- **Значительнее всего в марте** и в целом за год подорожали услуги. Продовольствие по сравнению с мартом прошлого года подорожало больше, чем вся потребительская корзина. Непродовольственные товары за год подорожали в меньшей степени, чем все товары и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в марте выросли. Главная причина — на фоне высокого спроса производители и поставщики товаров и услуг продолжали переносить в цены рост расходов на оплату труда работников, логистику и обслуживание оборудования.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

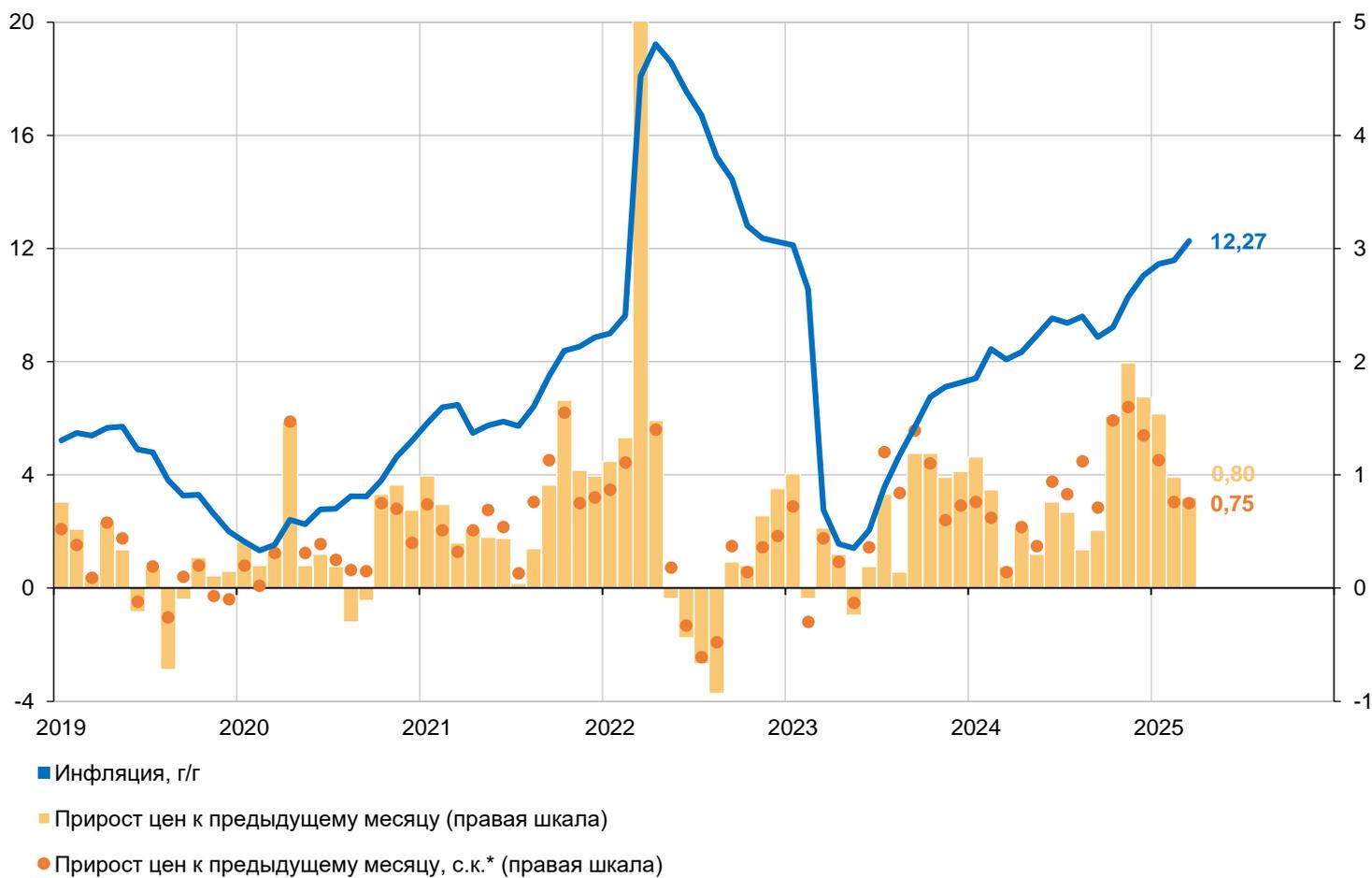


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

12,27%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ

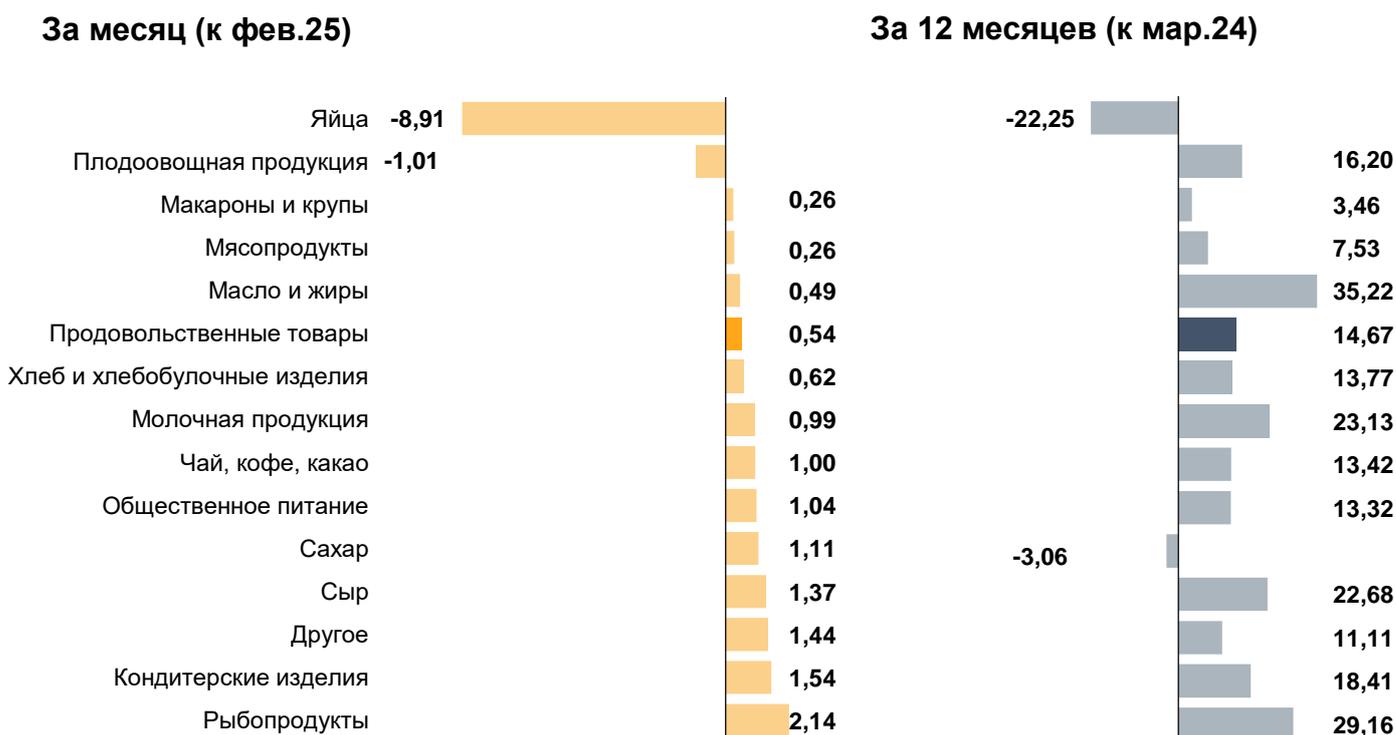
Заметнее всего за месяц подорожали рыбные продукты. Главной причиной роста цен на рыбу оставалось снижение объемов вылова в стране, что привело к сокращению ее предложения. Кроме того, рыбопромышленники переносили в стоимость своей продукции возросшие затраты, в том числе на оплату труда, доставку, обслуживание оборудования. За 12 месяцев рост цен на рыбопродукты составил 29,16%.

Также подорожали кондитерские изделия. Увеличились расходы кондитерских предприятий на закупку импортного сырья. Так, из-за снижения урожая в странах-производителях выросли мировые цены на какао-бобы. Кроме сырья подорожали логистические услуги, выросла оплата труда. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на кондитерские изделия составил 18,41%.

Подешевели куриные яйца. Рост производства на птицефабриках страны способствовал снижению стоимости яиц в республике. Также повлияло включение этого товара в федеральный перечень социально значимых. За 12 месяцев куриные яйца подешевели на 22,25%.

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3



Источник: Росстат

НЕКОТОРЫЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ УВЕЛИЧИЛИСЬ В ЦЕНЕ

Заметнее всего выросли цены на парфюмерно-косметические товары, моющие и чистящие средства. Цены выросли в связи с продолжающимся увеличением издержек производителей и поставщиков, в частности, на сырье и транспортировку. Дополнительно на рост цен повлияло окончание рекламных акций.

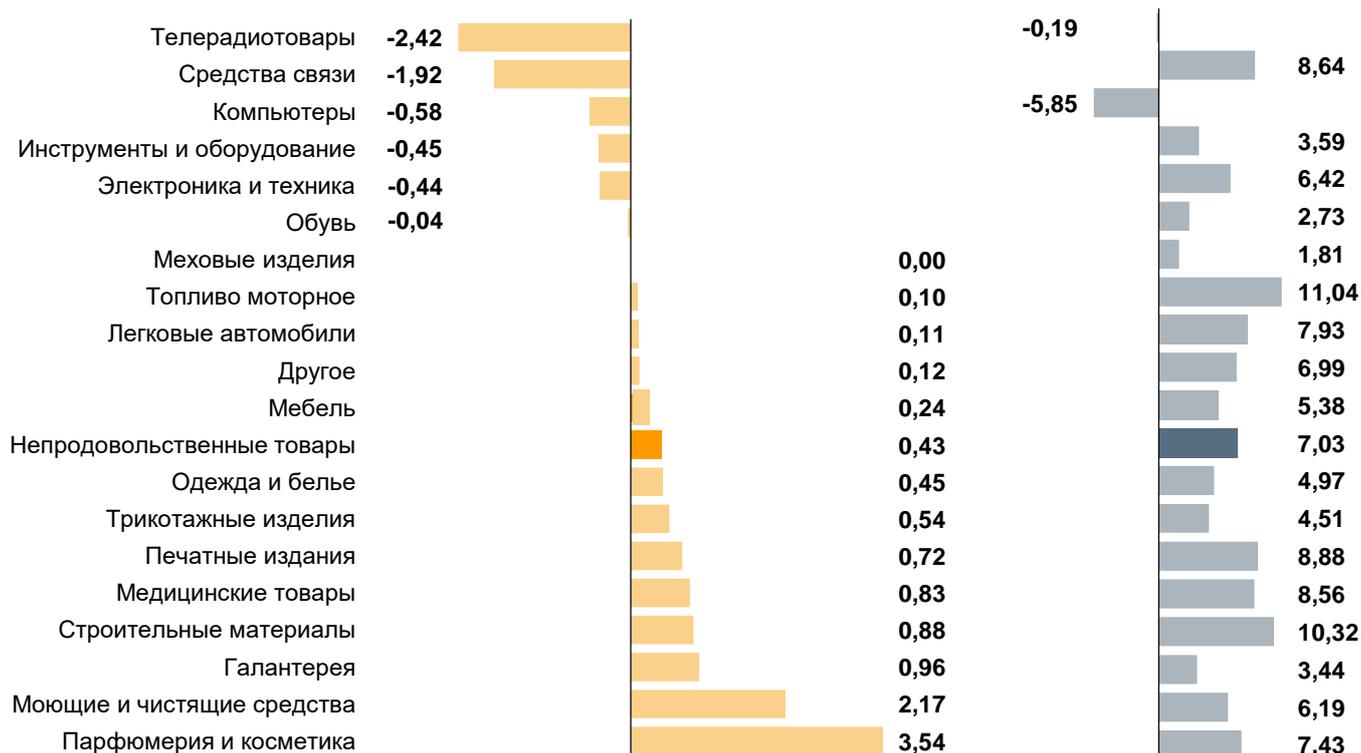
Подешевели телерадиотовары и средства связи. Охлаждение спроса на телевизоры и смартфоны, в том числе из-за замедления потребительского кредитования, а также произошедшее укрепление рубля привели к уменьшению цен на эти товары. При этом за 12 месяцев цены на телевизоры снизились на 0,38%, а на смартфоны увеличились на 13,80%.

Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



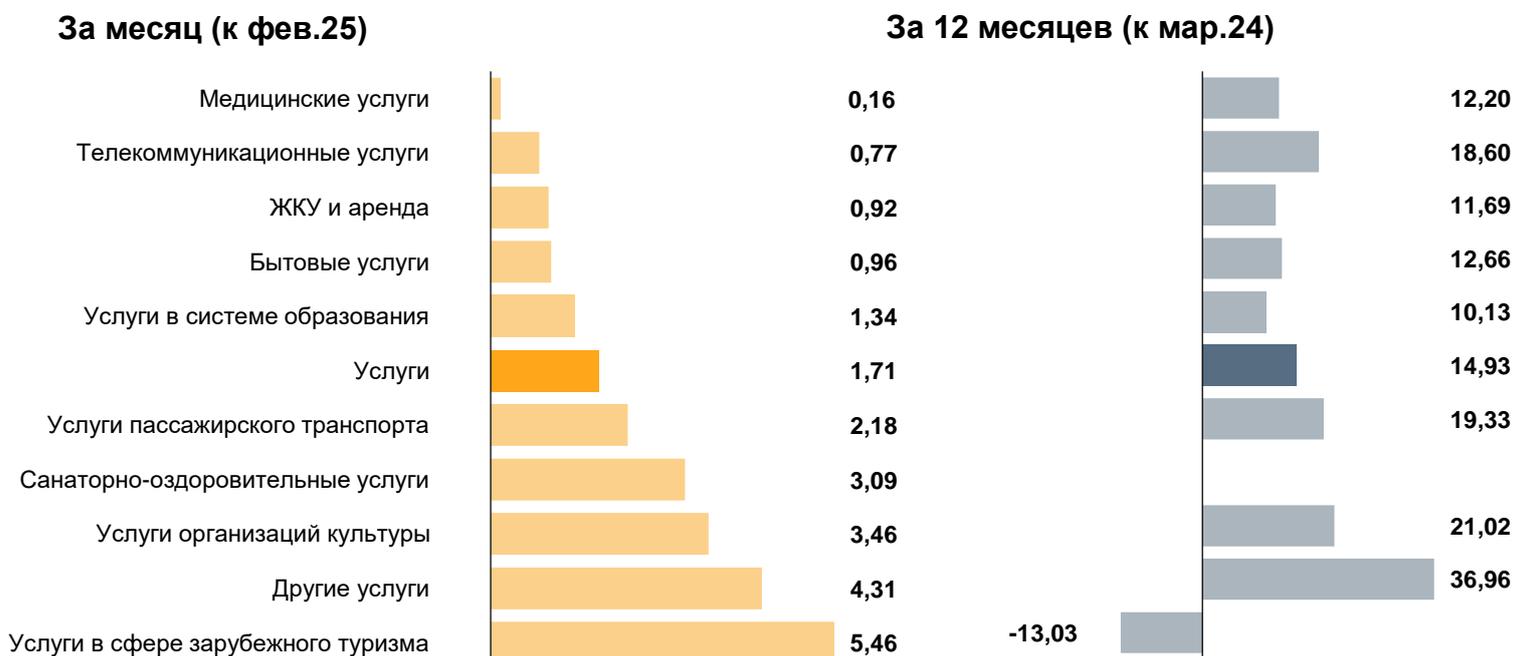
Источник: Росстат

В МАРТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДРОЖАЛИ УСЛУГИ

Заметнее всего выросли цены на зарубежный туризм, поездки на отдых на Черноморское побережье и экскурсионные туры по России. Это объясняется началом туристического сезона и увеличением количества бронирований путевок. Цены на эти услуги часто меняются как в сторону увеличения, так и уменьшения. В результате накопленным итогом за 12 месяцев цены на услуги зарубежного туризма снизились на 13,03%, а стоимость поездок на отдых на Черноморское побережье и экскурсионных туров по России наоборот возросла на 11,17% и 12,84% соответственно.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5



Источник: Росстат

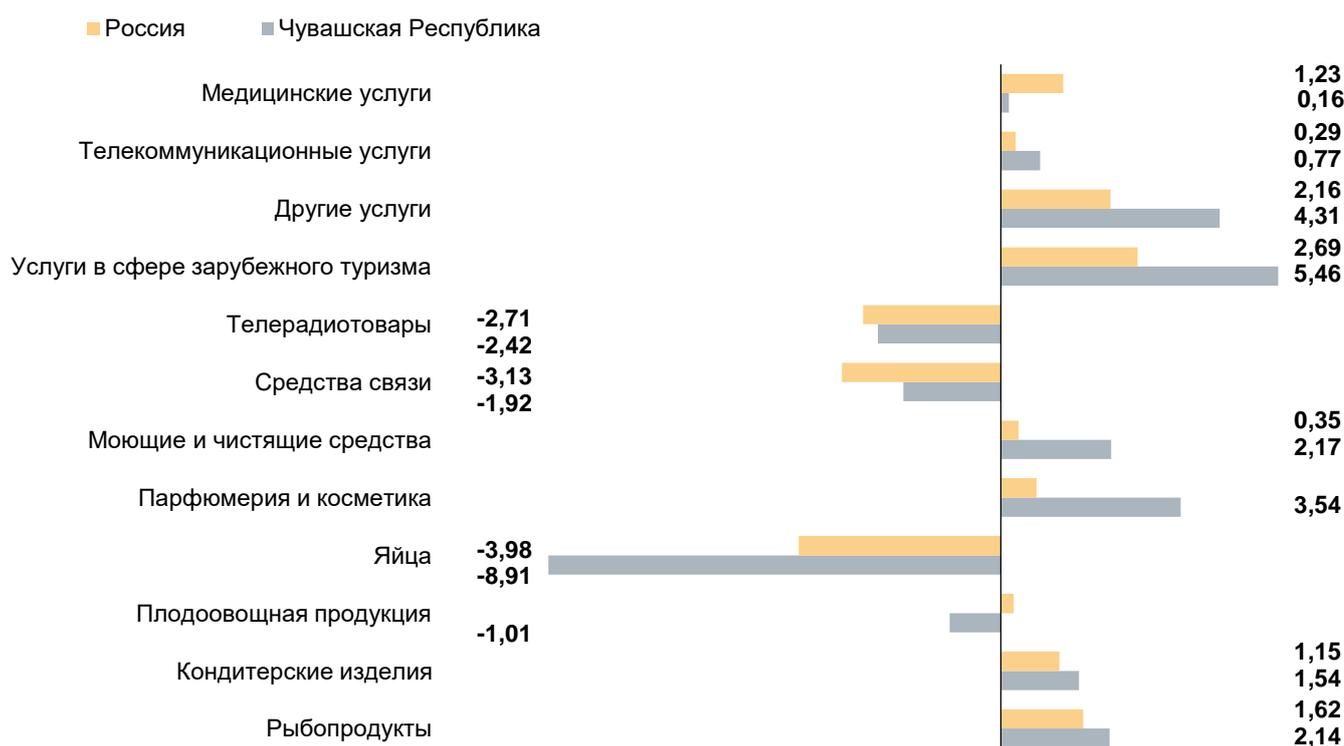
ЦЕНЫ В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ

Цены в Чувашской Республике выросли больше, чем в целом по России, в основном из-за более существенного повышения цен на зарубежные туры и экскурсионные поездки по России. Это связано с тем, что ранее стоимость таких услуг в республике снижалась в отдельные месяцы осенне-зимнего периода больше, чем в целом по стране.

Годовая инфляция в республике ускорилась и оставалась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Чувашской Республике больше подорожали как товары, так и услуги. Например, больше, чем в России в целом, повысились цены на рыбную продукцию.

Товары и услуги с наибольшим изменением месячных цен в марте 2025 года в Чувашской Республике в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



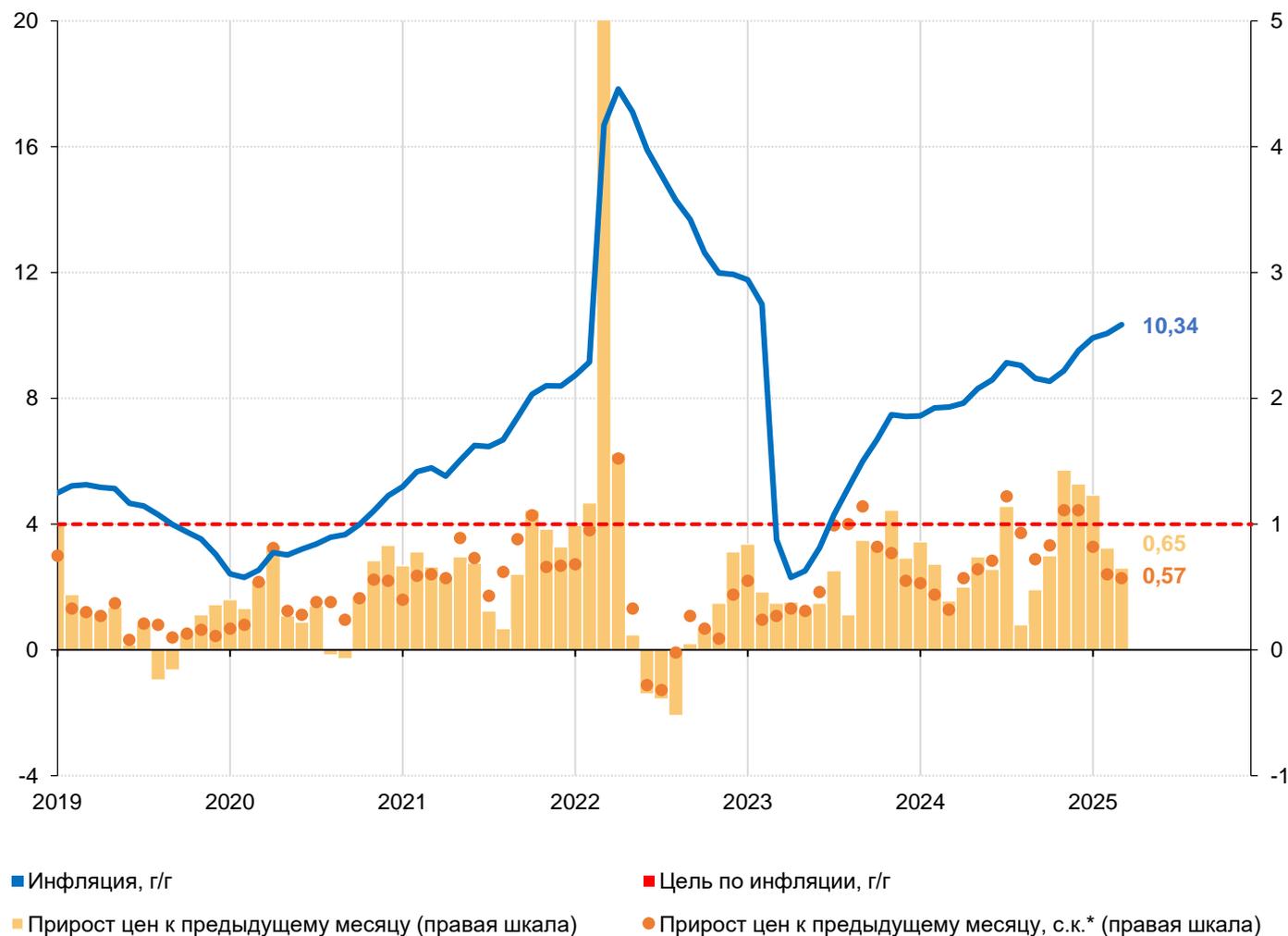
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила **10,34%** (в феврале – 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России — [в развернутом комментарии](#).

• Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Чувашской Республике (прирост в %)

П-1

| | 2к24 среднее | 3к24 среднее | 4к24 среднее | 1к25 среднее | 2025 | | | Среднее за 3 мес. |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------|---------|-------|----------------------|
| | | | | | январь | февраль | март | |
| Темп прироста цен за месяц, с.к.* | | | | | | | | |
| Все товары и услуги | 0,62 | 0,89 | 1,48 | 0,88 | 1,13 | 0,76 | 0,75 | 0,88 |
| Базовый ИПЦ** | 0,88 | 0,80 | 1,28 | 1,07 | 1,36 | 0,78 | 1,08 | 1,07 |
| Продовольственные товары | 0,55 | 0,84 | 2,26 | 0,90 | 0,94 | 1,23 | 0,53 | 0,90 |
| - плодоовощная продукция | -0,34 | 0,00 | 7,08 | -1,53 | -4,85 | 1,33 | -0,97 | -1,53 |
| Непродовольственные товары | 0,54 | 0,72 | 0,53 | 0,48 | 0,89 | 0,13 | 0,43 | 0,48 |
| - топливо моторное | 0,51 | 1,80 | 0,98 | 0,22 | 0,38 | 0,16 | 0,11 | 0,22 |
| Услуги | 0,81 | 1,19 | 1,24 | 1,38 | 1,77 | 0,85 | 1,53 | 1,38 |
| - ЖКХ | 0,81 | 1,33 | 0,36 | 1,19 | 2,14 | 0,75 | 0,68 | 1,19 |
| - пассажирский транспорт | 1,09 | 0,97 | 0,96 | 2,49 | 4,88 | 0,97 | 1,66 | 2,49 |
| Темп прироста цен за год | | | | | | | | |
| Все товары и услуги | 9,54 | 8,87 | 11,04 | 12,27 | 11,46 | 11,58 | 12,27 | |
| Базовый ИПЦ** | 9,35 | 9,03 | 10,95 | 12,83 | 12,06 | 11,96 | 12,83 | |
| Продовольственные товары | 10,98 | 8,86 | 12,83 | 14,67 | 13,26 | 13,90 | 14,67 | |
| - плодоовощная продукция | 29,81 | 10,62 | 22,56 | 16,20 | 10,98 | 14,06 | 16,20 | |
| Непродовольственные товары | 7,38 | 6,36 | 6,45 | 7,03 | 6,99 | 6,78 | 7,03 | |
| - топливо моторное | 5,44 | 6,12 | 10,62 | 11,04 | 10,70 | 10,87 | 11,04 | |
| Услуги | 9,67 | 11,85 | 13,61 | 14,93 | 13,93 | 13,85 | 14,93 | |
| - ЖКХ | 5,33 | 11,12 | 10,87 | 11,69 | 10,58 | 10,96 | 11,69 | |
| - пассажирский транспорт | 9,77 | 9,50 | 9,33 | 19,33 | 17,67 | 17,67 | 19,33 | |

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

| | 2к24 среднее | 3к24 среднее | 4к24 среднее | 1к25 среднее | 2025 | | | Среднее за 3 мес. |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------|---------|-------|----------------------|
| | | | | | январь | февраль | март | |
| Темп прироста цен за месяц, с.к.* | | | | | | | | |
| Все товары и услуги | 0,64 | 0,96 | 1,02 | 0,66 | 0,82 | 0,60 | 0,57 | 0,66 |
| Базовый ИПЦ** | 0,64 | 0,67 | 1,05 | 0,72 | 0,82 | 0,74 | 0,59 | 0,72 |
| Продовольственные товары | 0,70 | 1,06 | 1,40 | 0,75 | 0,60 | 0,81 | 0,84 | 0,75 |
| - плодоовощная продукция | 0,69 | 3,47 | 2,85 | -1,16 | -2,78 | -1,23 | 0,55 | -1,16 |
| Непродовольственные товары | 0,44 | 0,58 | 0,61 | 0,29 | 0,45 | 0,29 | 0,14 | 0,29 |
| - топливо моторное | 0,71 | 1,60 | 0,98 | 0,51 | 0,57 | 0,48 | 0,49 | 0,51 |
| Услуги | 0,78 | 1,28 | 0,98 | 0,99 | 1,59 | 0,66 | 0,72 | 0,99 |
| - ЖКХ | 0,56 | 1,91 | 0,44 | 0,84 | 1,87 | 0,36 | 0,30 | 0,84 |
| - пассажирский транспорт | 1,22 | 1,28 | 1,02 | 1,41 | 1,75 | 0,74 | 1,73 | 1,41 |
| Темп прироста цен за год | | | | | | | | |
| Все товары и услуги | 8,59 | 8,63 | 9,52 | 10,34 | 9,92 | 10,06 | 10,34 | |
| Базовый ИПЦ** | 8,73 | 8,26 | 8,93 | 9,65 | 9,32 | 9,55 | 9,65 | |
| Продовольственные товары | 9,81 | 9,15 | 11,05 | 12,42 | 11,13 | 11,68 | 12,42 | |
| - плодоовощная продукция | 19,13 | 14,04 | 22,09 | 18,76 | 16,83 | 15,99 | 18,76 | |
| Непродовольственные товары | 7,01 | 5,59 | 6,12 | 5,93 | 6,07 | 6,07 | 5,93 | |
| - топливо моторное | 7,76 | 5,46 | 11,02 | 12,05 | 11,13 | 11,66 | 12,05 | |
| Услуги | 8,79 | 11,62 | 11,52 | 12,87 | 12,95 | 12,67 | 12,87 | |
| - ЖКХ | 4,40 | 11,56 | 10,76 | 11,83 | 12,42 | 12,18 | 11,83 | |
| - пассажирский транспорт | 16,00 | 16,40 | 10,77 | 16,74 | 15,88 | 13,64 | 16,74 | |

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в марте 2025 года

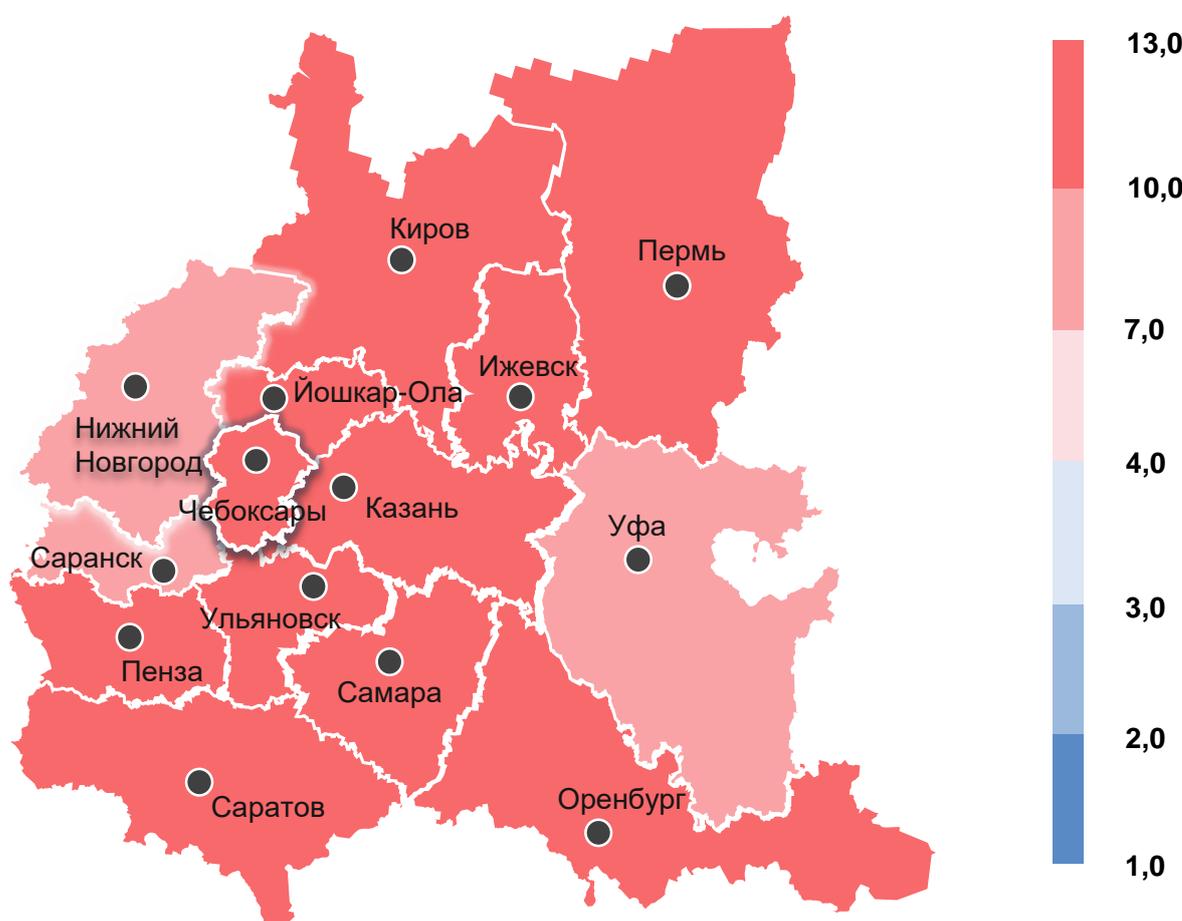
П-3

12,27%

Чувашская Республика

10,68%

Приволжский федеральный округ



10,34%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%