

В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В МАРТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

+0,58 %

к февралю 2025 года

11,10 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,78 %

к февралю 2025 года

14,67 %

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ

ТОВАРЫ

-0,13 %

к февралю 2025 года

5,67 %

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,25 %

к февралю 2025 года

14,00 %

за 12 месяцев

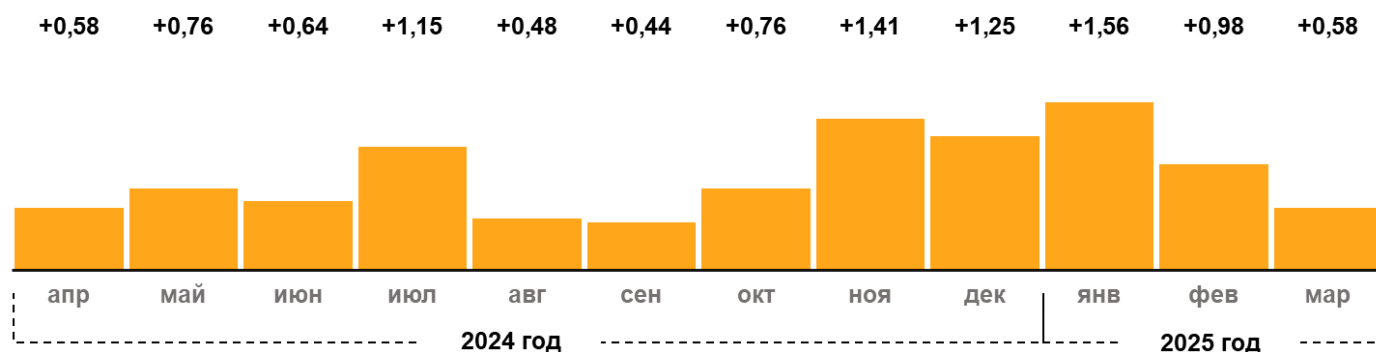
Данные Росстата

- **Цены** в Республике Татарстан в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,58% к февралю. **Годовая инфляция** повысилась и составила 11,10% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (10,34%).
- **Значительнее всего в марте** подорожали услуги. Продовольствие за месяц также выросло в цене, а непродовольственные товары по сравнению с февралем подешевели. В целом за год больше всего подорожали продукты питания и услуги, а прирост цен на непродовольственные товары был существенно ниже.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в марте выросли больше обычного для этого месяца. Высокий спрос все еще опережает возможности расширения предложения. В этих условиях производители и поставщики товаров и услуг продолжали переносить в цены увеличение собственных затрат.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

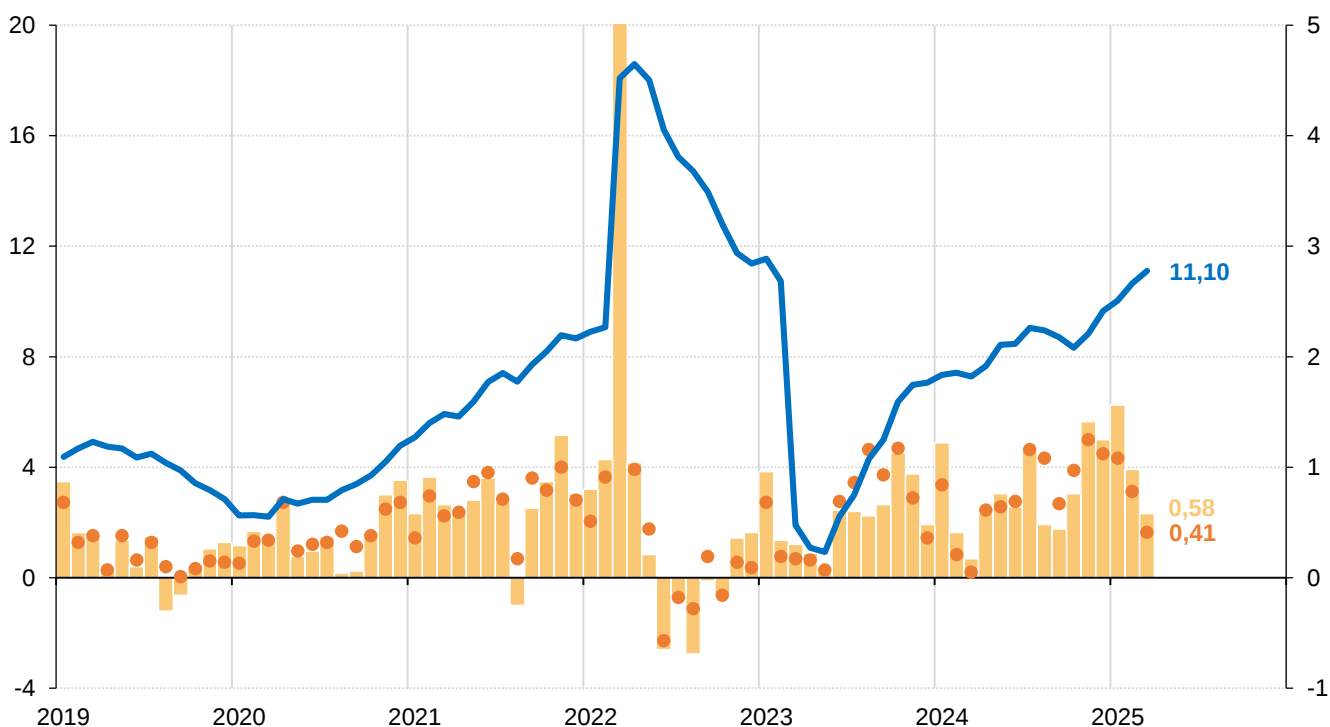


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

11,10%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



■ Инфляция, г/г

■ Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)

● Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В МАРТЕ ЗАМЕТНО ПОДРОЖАЛО

Заметнее всего выросли цены на чай, кофе и какао. Из-за неурожая в основных странах-поставщиках выросла стоимость кофе на мировом рынке. Поэтому он подорожал не только в рознице, но и в общепите. В марте годовой прирост цен на кофе составил 16,28%.

Ощутимо выросли цены на молочную продукцию и кондитерские изделия. В марте их производители переносили в цены возросшие затраты, в том числе на закупку сырья, транспортировку, упаковку, зарплаты. По сравнению с мартом прошлого года молочная и кондитерская продукция подорожала на 27,81% и 13,23% соответственно.

Яйца подешевели. Во многом это связано с тем, что птицефабрики Татарстана в марте произвели больше яиц, чем в феврале. За прошедшие 12 месяцев яйца стали дешевле на 18,92%.

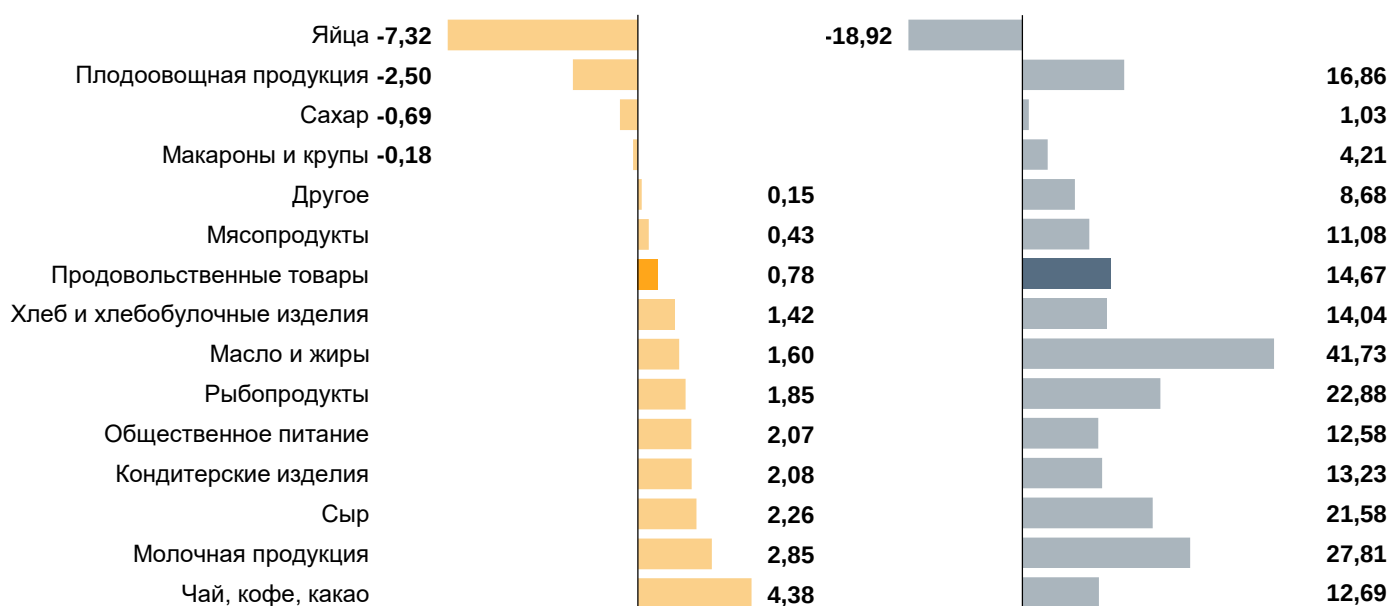
Также подешевели овощи и фрукты. Из-за укрепления рубля некоторые фрукты и овощи, ввозимые из-за рубежа, стали дешевле. Но за последний год цены на плодоовощную продукцию несколько раз существенно повышались, поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен оказался значительным (16,86%).

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



СНИЗИЛИСЬ ЦЕНЫ НА ШИРОКИЙ КРУГ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Заметнее всего в марте подешевела цифровая техника. К этому привело как укрепление рубля, так и охлаждение спроса на такие товары. По сравнению с мартом прошлого года некоторые из этих товаров выросли в цене умеренно (например, средства связи – на 4,08%) или даже подешевели (например, ноутбуки, планшеты, телевизоры).

Подешевели и подержанные иномарки. Цены на них снизились по сравнению с февралем 2025 года на 2,43%, а по сравнению с мартом 2024 года – на 6,60%. Это в основном связано с ростом предложения таких автомобилей в последние месяцы.

Практически не изменились цены на мебель и строительные материалы. Повлияло охлаждение спроса на покупку таких товаров. При этом в предыдущие месяцы их производители переносили в цены возросшие издержки, в том числе на оплату труда сотрудников. Поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен на мебель и строительные материалы составил 6,51% и 7,71% соответственно.

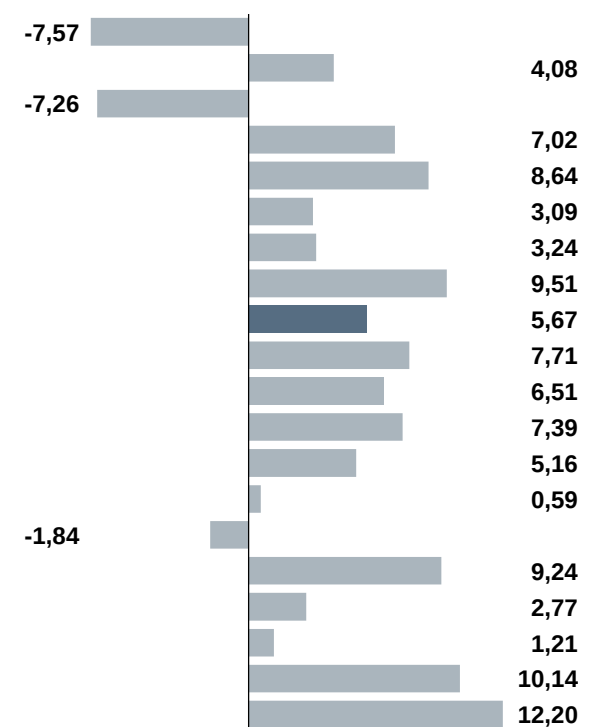
Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.25)



За 12 месяцев (к мар.24)



В МАРТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

Заметнее всего выросли цены на зарубежный туризм. Это объясняется ростом спроса на туры в Турцию и Египет из-за приближения туристического сезона. Цены на них могут меняться достаточно часто и сильно. В целом по сравнению с мартом прошлого года цены на услуги зарубежного туризма выросли умеренно – на 4,54%.

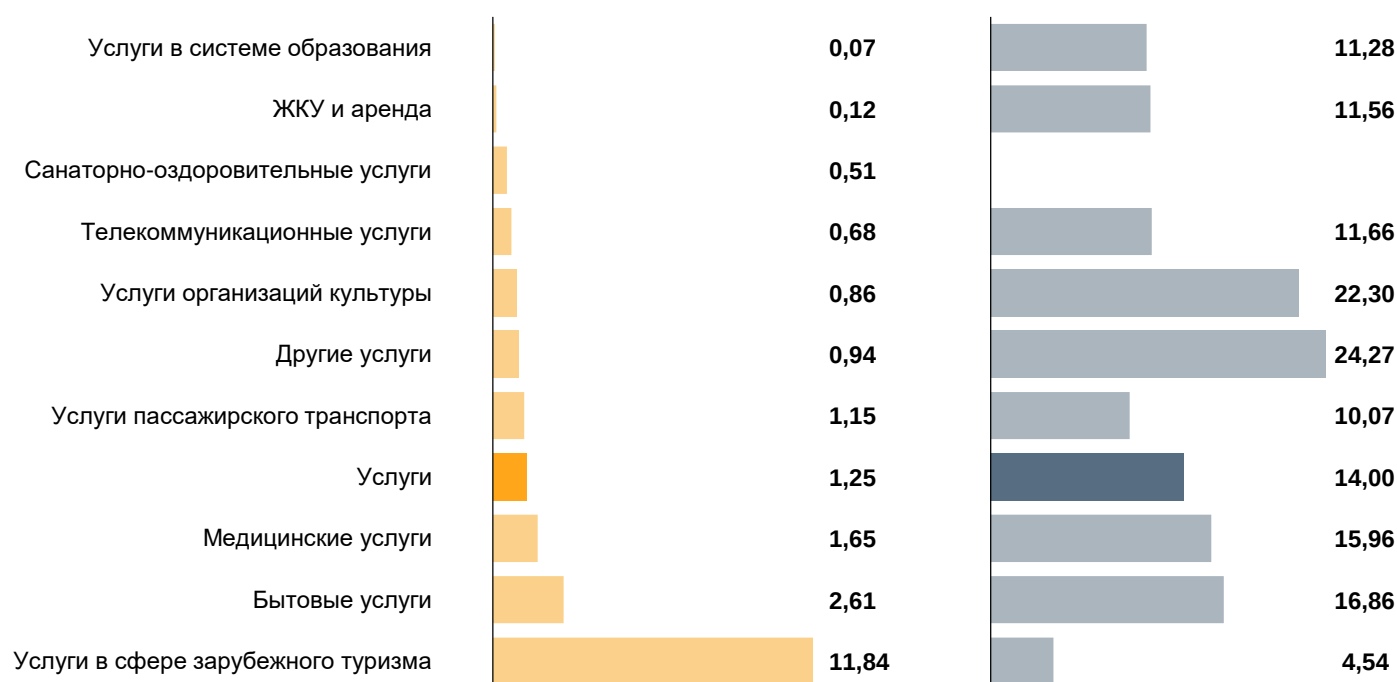
Также значительно подорожали некоторые услуги автосервисов и медицинских организаций. В марте они переносили в цены накопленный рост затрат, в том числе на аренду помещений, зарплаты сотрудников и расходные материалы. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на услуги ремонта и техническое обслуживание транспортных средств составил 28,64%, а на медицинские услуги – 15,96%.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



ЦЕНЫ В ТАТАРСТАНЕ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ БЫЛА ВЫШЕ

Цены в Татарстане в марте выросли меньше, чем в целом по России. Отчасти благодаря более заметному снижению цен на яйца в регионе. Это связано с тем, что птицефабрики республики более существенно нарастили объемы производства, чем в среднем по России.

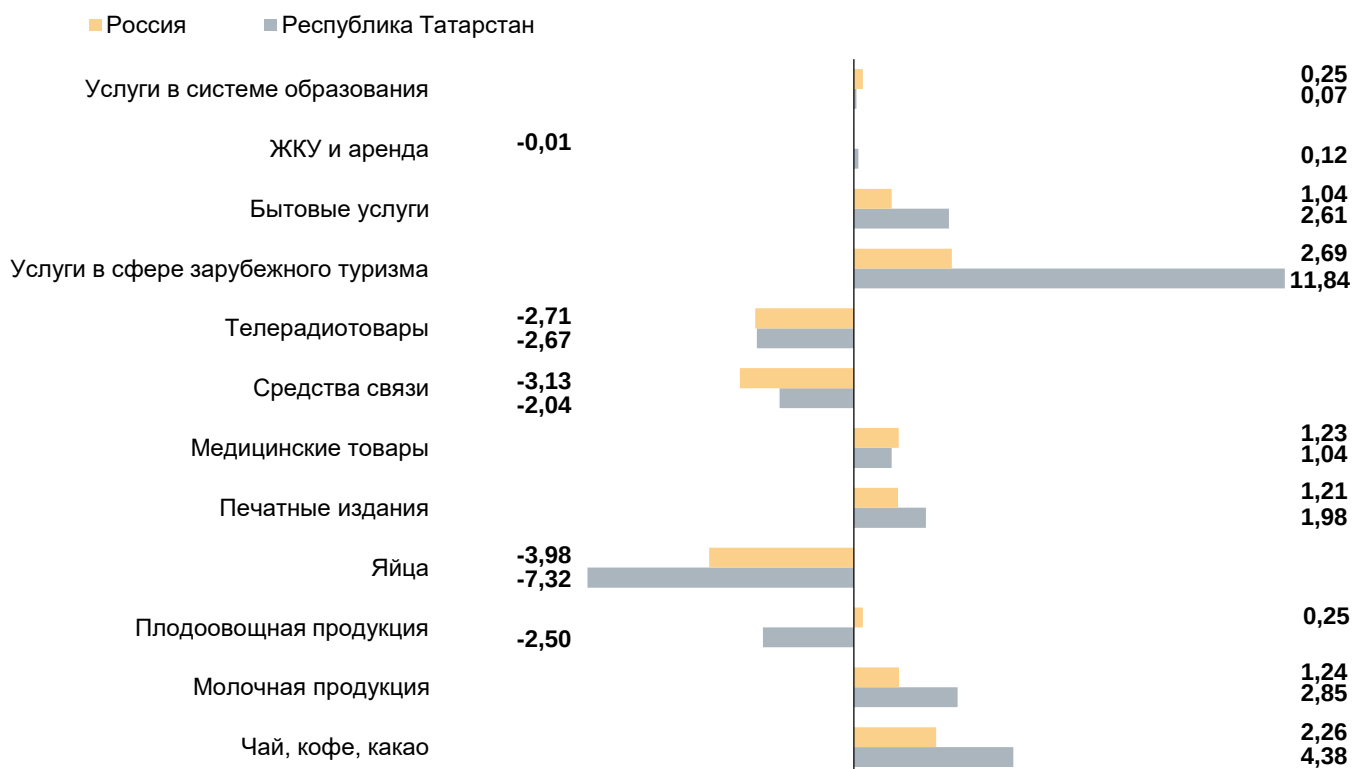
В то же время в республике меньше, чем в среднем по стране, подешевела техника, прежде всего смартфоны. Это может объясняться более высокой активностью покупателей в республике.

Годовая инфляция в республике ускорилась и была выше, чем в целом по стране.

Например, за 12 месяцев в Татарстане заметнее увеличился годовой прирост цен на продукты питания и услуги, особенно на молочную, рыбную и мясную продукцию, а также на медицинские и бытовые услуги.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Республике Татарстан в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



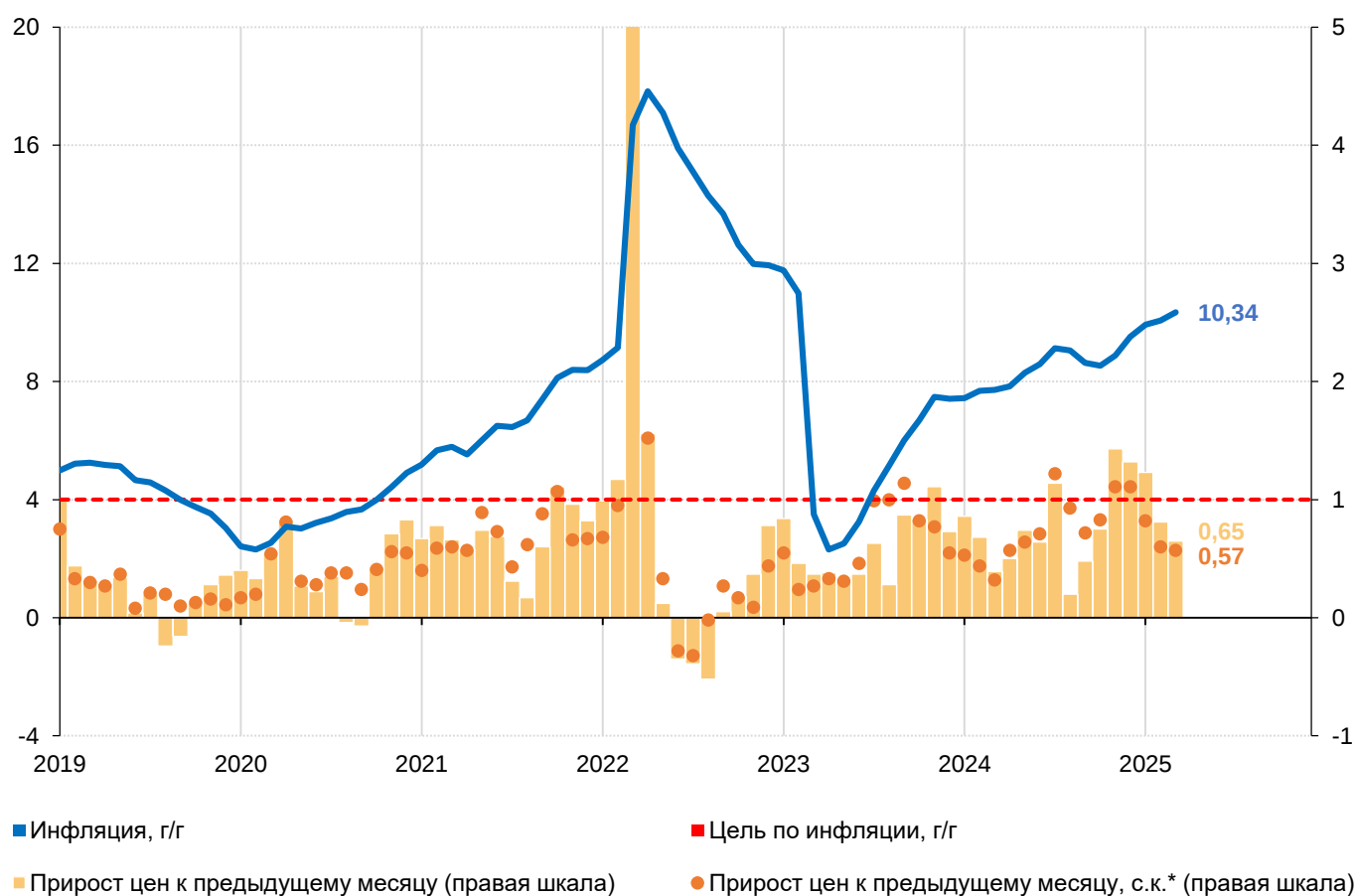
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила 10,34% (в феврале – 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России — [в развернутом комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Республике Татарстан (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,65	0,97	1,11	0,76	1,08	0,78	0,41	0,76
Базовый ИПЦ**	0,83	0,65	1,12	0,97	1,26	0,96	0,69	0,97
Продовольственные товары	0,83	1,15	1,65	0,90	0,94	1,03	0,74	0,90
- плодоовощная продукция	0,21	4,15	3,29	-2,32	-3,46	-1,01	-2,47	-2,32
Непродовольственные товары	0,46	0,63	0,54	0,21	0,59	0,14	-0,10	0,21
- топливо моторное	0,25	1,64	0,50	0,02	0,13	-0,07	-0,01	0,02
Услуги	0,67	1,23	1,16	1,29	1,89	1,30	0,67	1,29
- ЖКХ	0,54	1,84	0,39	0,81	1,29	0,70	0,44	0,81
- пассажирский транспорт	1,13	0,65	-0,37	1,55	4,64	-0,01	0,08	1,55
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,46	8,71	9,66	11,10	10,03	10,65	11,10	
Базовый ИПЦ**	8,72	8,71	9,58	11,36	10,16	10,88	11,36	
Продовольственные товары	10,34	10,11	12,41	14,67	12,42	13,62	14,67	
- плодоовощная продукция	22,88	16,03	22,07	16,86	13,89	15,35	16,86	
Непродовольственные товары	5,34	4,79	5,27	5,67	5,46	5,82	5,67	
- топливо моторное	5,59	4,99	7,48	7,39	7,58	7,51	7,39	
Услуги	10,55	12,71	12,37	14,00	13,34	13,50	14,00	
- ЖКХ	3,88	11,09	11,23	11,56	11,12	11,43	11,56	
- пассажирский транспорт	15,23	12,29	7,17	10,07	10,46	9,21	10,07	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ**	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в марте 2025 года

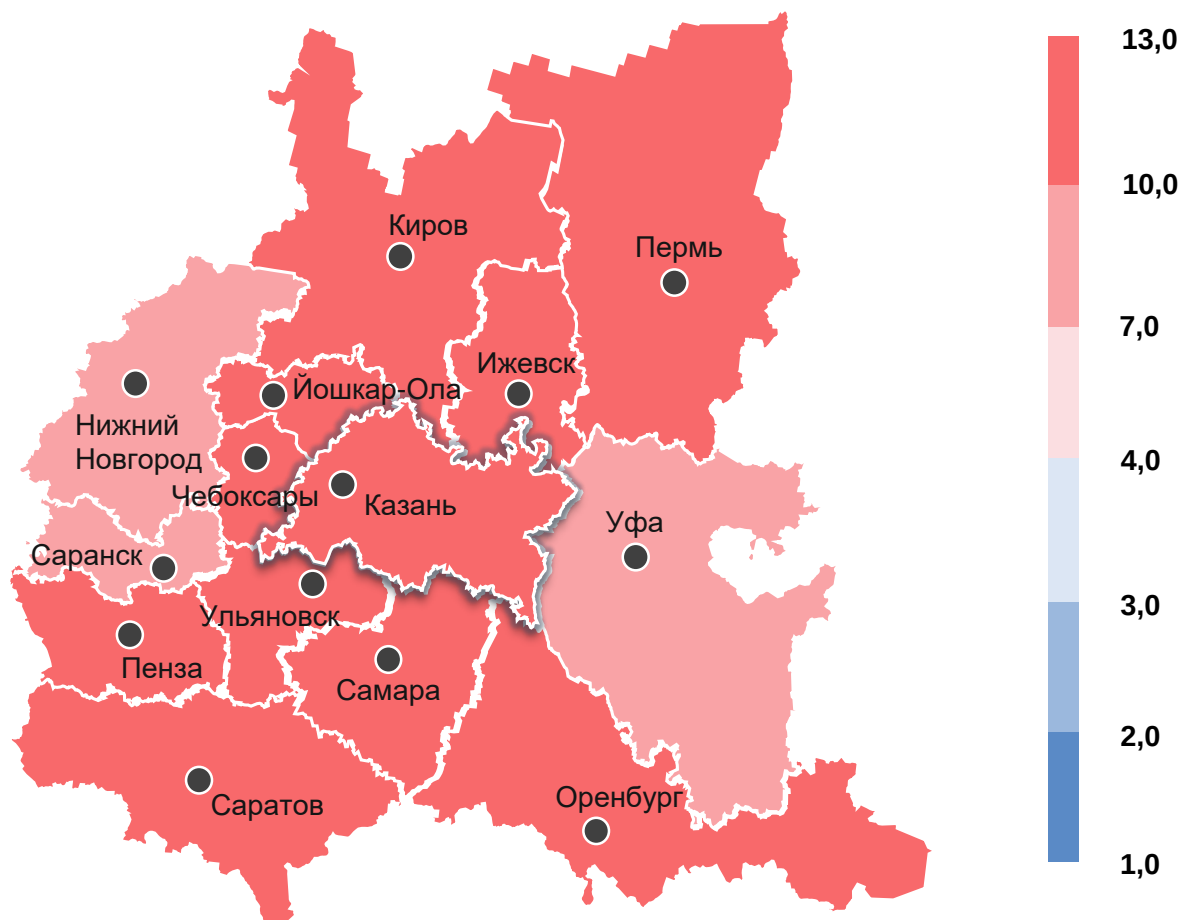
П-3

11,10%

Республика Татарстан

10,68%

Приволжский федеральный округ



10,34%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%