

ИНФЛЯЦИЯ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ 2025 ГОДА



Банк России

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

+0,58%

к февралю 2025 года

12,48%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,62%

к февралю 2025 года

15,76%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

-0,16%

к февралю 2025 года

7,94%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,86%

к февралю 2025 года

14,77%

за 12 месяцев

Данные Росстата

- **Цены** в Калининградской области в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,58% к февралю. **Годовая инфляция** повысилась и составила 12,48% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (10,34%).
- **В марте и в целом за год** заметно подорожали услуги. Цены на продовольствие за месяц повысились значительно и в целом за год рост цен на него оказался наибольшим. Непродовольственные товары в марте подешевели, а в целом за год рост цен на них сложился ниже инфляции.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в марте выросли меньше, чем в феврале. Главные причины – укрепление рубля и некоторое охлаждение потребительского спроса. В связи с ростом склонности жителей региона к сбережению в условиях повышения привлекательности банковских вкладов снизился спрос на товары длительного пользования.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

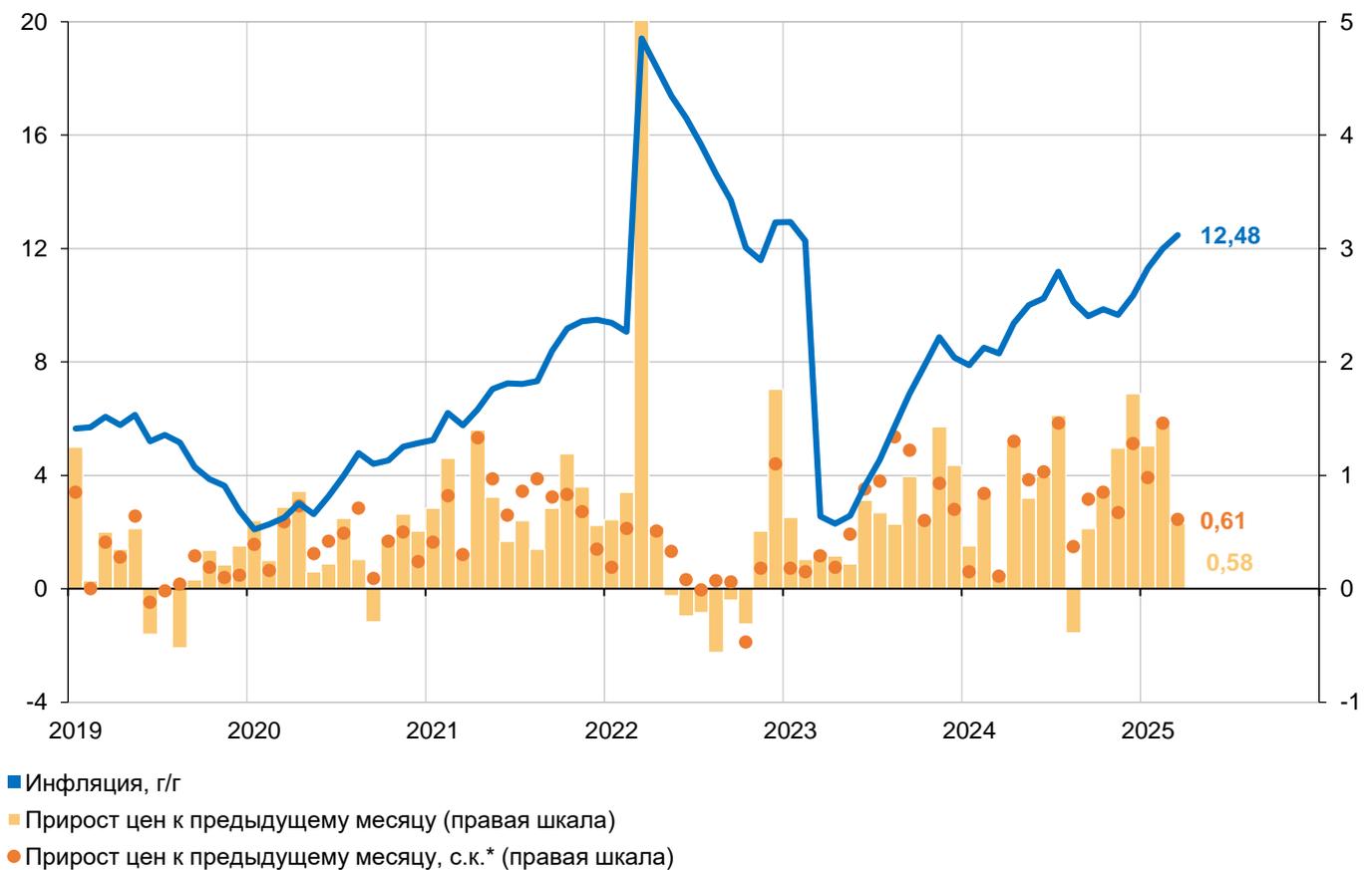
Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1



Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В МАРТЕ ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОДРОЖАЛО

Заметнее всего подорожал кофе. Из-за плохого урожая в основных странах-поставщиках сократилось предложение кофейных зерен на мировом рынке. Это привело к росту средней стоимости кофе на бирже. Еще одной причиной стало увеличение логистических издержек поставщиков. В целом за 12 месяцев кофе подорожал еще более заметно (24,27%).

Значительно выросли цены на яйца. Из-за сложностей с доставкой суточных цыплят в регион снизились объемы производства яиц и, как следствие, сократилось их предложение местной птицефабрикой. При этом затраты производителя на корма, ветпрепараты и упаковку продолжили расти. Из-за сильного всплеска цен на яйца в декабре прошлого года накопленный за 12 месяцев прирост цен получился значительным (10,74%). Для сдерживания роста цен на яйца в период высокого спроса между правительством региона и региональной птицефабрикой достигнута договоренность о временной фиксации цен.

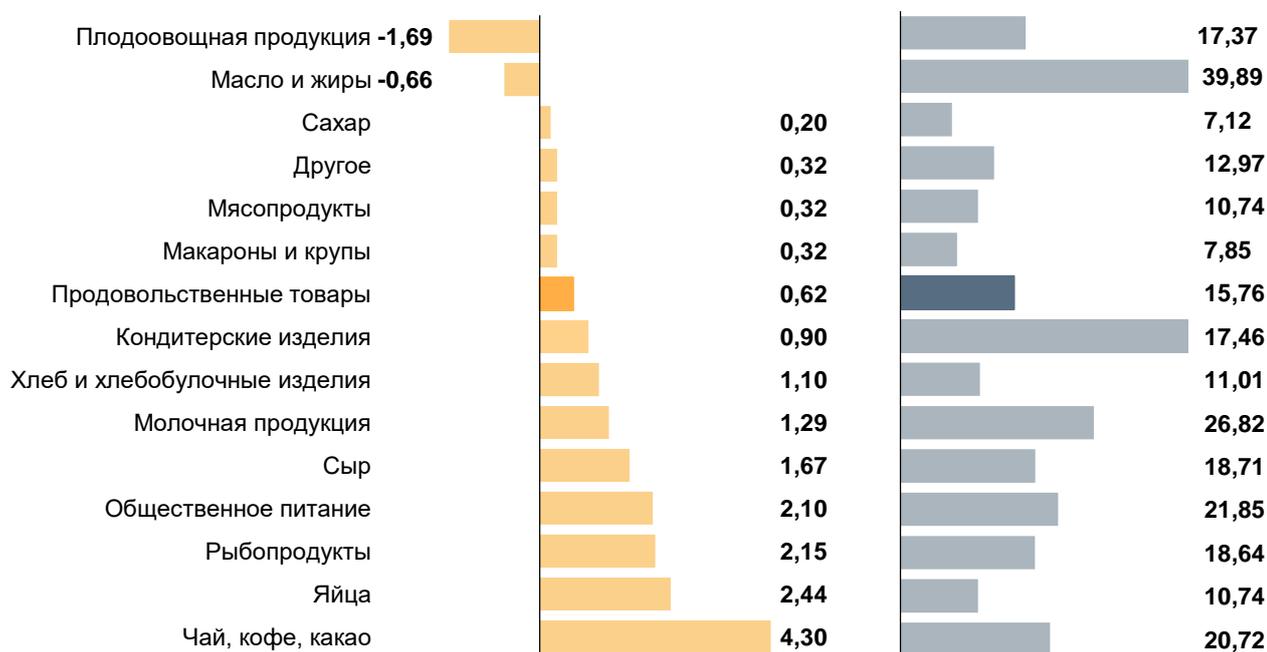
Подешевели овощи. В марте благодаря поступлению нового урожая местных теплиц расширилось предложение огурцов, и цены на них заметно снизились. Укрепление рубля способствовало снижению стоимости импортных поставок овощей. В итоге подешевели сладкий перец и чеснок. Но в течение года цены на плодоовощную продукцию несколько раз существенно повышались, поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен оказался значительным (17,37%).

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



ЦЕНЫ НА ШИРОКИЙ КРУГ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ СНИЗИЛИСЬ

Заметнее всего в марте снизились цены на средства связи, персональные компьютеры и бытовую технику. Во многом это объясняется постепенным снижением спроса на товары длительного пользования в связи с ростом склонности жителей региона к сбережению. Укрепление рубля также способствовало снижению цен на импортные товары. Так, в марте подешевели смартфоны, ноутбуки, бытовые плиты и холодильники. В целом за 12 месяцев бытовые плиты подорожали значительно – на 15,49%, цены на смартфоны и холодильники выросли – на 3,88% и 2,44% соответственно, а на ноутбуки снизились на 2,80%.

Подешевели автомобили. Предложение легковых автомобилей расширилось благодаря росту их производства в стране, а также увеличению поставок из-за рубежа. При этом спрос на подержанные иномарки в регионе несколько сократился. Это привело к снижению цен на них в марте. В целом за 12 месяцев автомобили подорожали гораздо меньше, чем в среднем непродовольственные товары – на 1,08%.

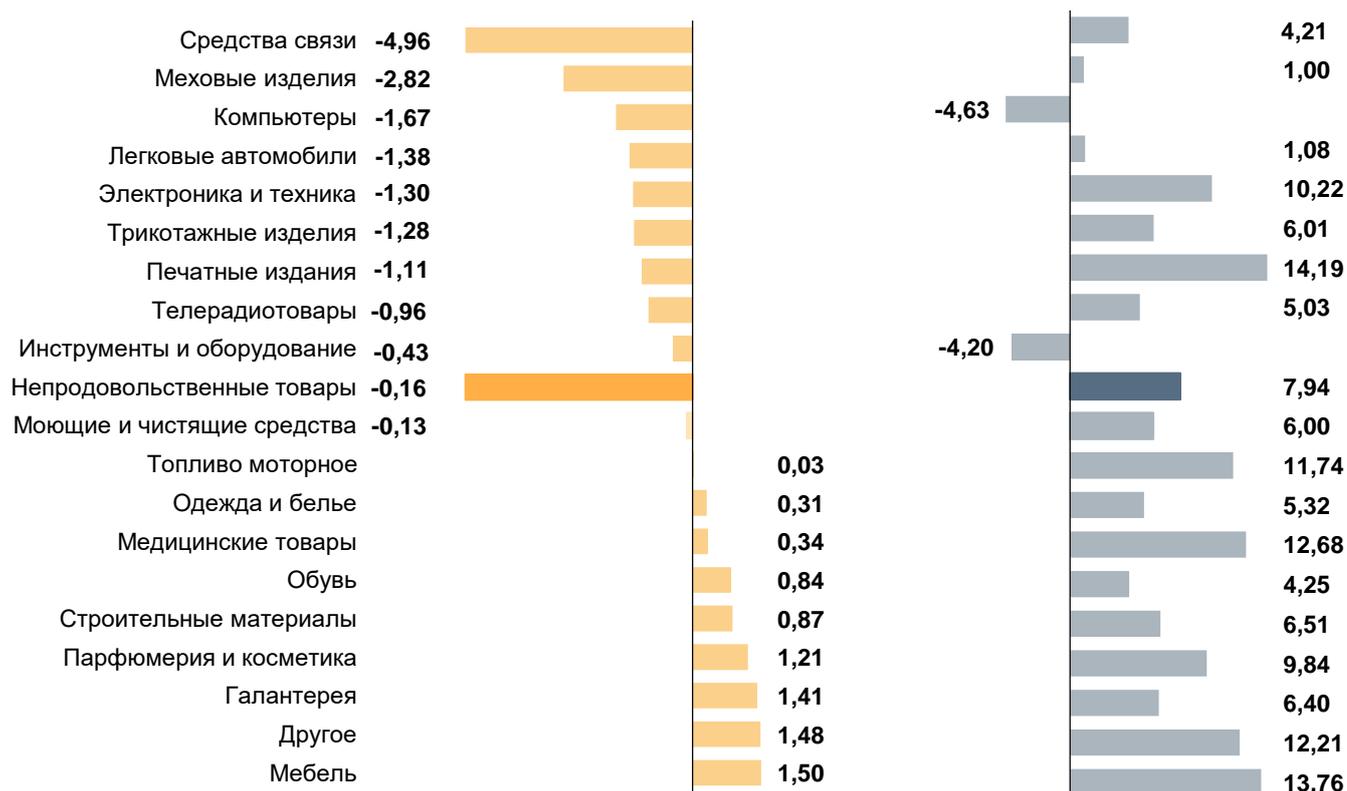
Подорожала мебель. Причина в том, что издержки производителей на закупку сырья и фурнитуры, логистику и зарплаты сотрудников растут на протяжении нескольких месяцев. Поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен на мебель получился значительным (13,76%).

Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



В МАРТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

Заметнее всего выросли цены на зарубежный туризм и санаторно-оздоровительные услуги. В части зарубежного туризма это объясняется повышением спроса жителей региона на туристические путевки, в том числе в связи с весенними каникулами у детей. Цены на эти услуги меняются часто и сильно. За 12 месяцев они тоже заметно повысились (13,80%).

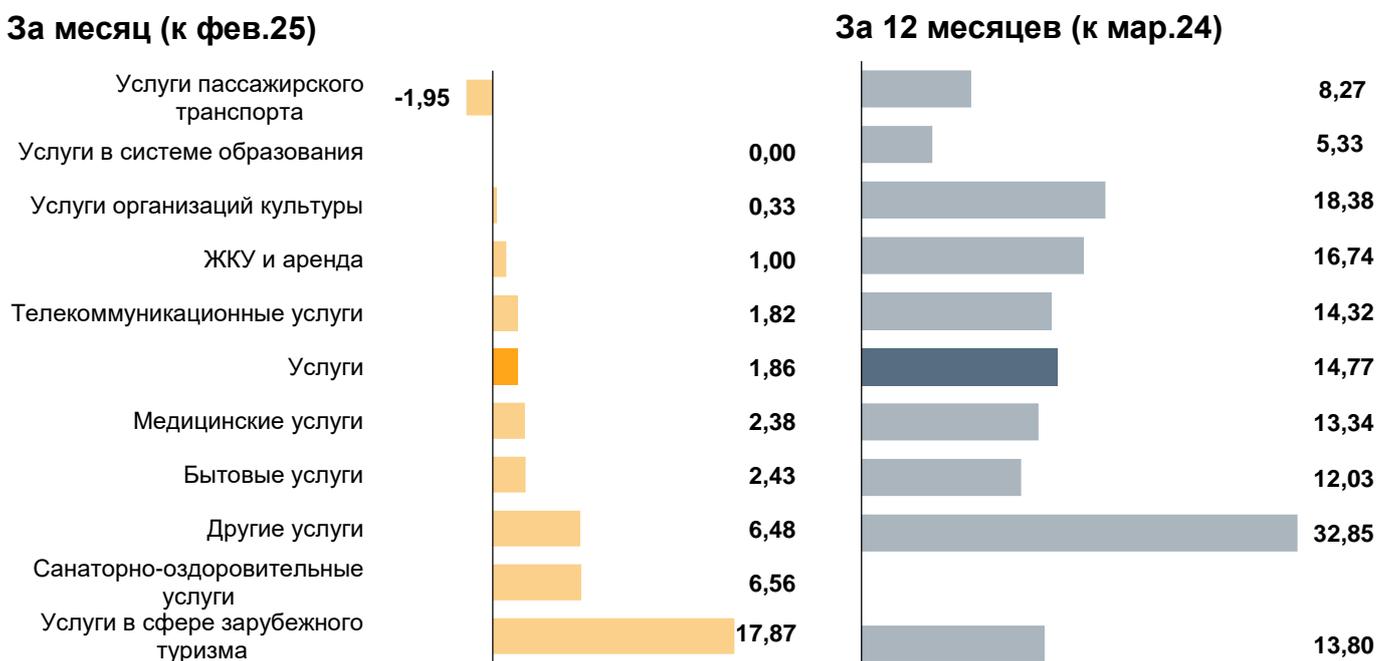
Цены на санаторно-оздоровительные услуги выросли из-за повышения спроса жителей других регионов на отдых в Калининградской области. Росту туристической привлекательности региона также способствовала теплая погода весной этого года.

Не изменились цены на образовательные услуги. Но в течение года цены на эти услуги несколько раз повышались, поэтому в целом за 12 месяцев они умеренно подорожали (5,33%).

Подешевели услуги пассажирского транспорта. После роста цен на аренду автомобилей в предыдущие два месяца в марте цены на эти услуги скорректировались вниз. В основном это связано с расширением предложения на рынке проката автомобилей в регионе. В целом за 12 месяцев услуги пассажирского транспорта подорожали на 8,27%.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

Цены в Калининградской области в марте выросли меньше, чем в целом по России. Это в том числе обусловлено снижением цен на услуги пассажирского транспорта – в регионе подешевела аренда автомобилей. Предложение предоставляемых в аренду автомобилей в области заметно увеличилось в связи с ростом туристической привлекательности. В целом по России цены на эти услуги выросли.

В то же время в Калининградской области в марте подорожали яйца, а в целом по стране они подешевели. Это связано с некоторым сокращением предложения яиц местной птицефабрикой. В целом по России производство и предложение яиц увеличились.

Больше, чем в целом по стране, в регионе подорожали услуги зарубежного туризма. Спрос жителей области на отдых за рубежом повысился. При этом предложение зарубежных туров с прямым вылетом из Калининграда осталось ограниченным.

Годовая инфляция в Калининградской области ускорилась и сложилась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в регионе больше, чем в целом по стране, подорожали продовольствие и услуги. Значительнее выросли цены на яйца, масло, а также на услуги гостиниц и прочих мест проживания.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Калининградской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



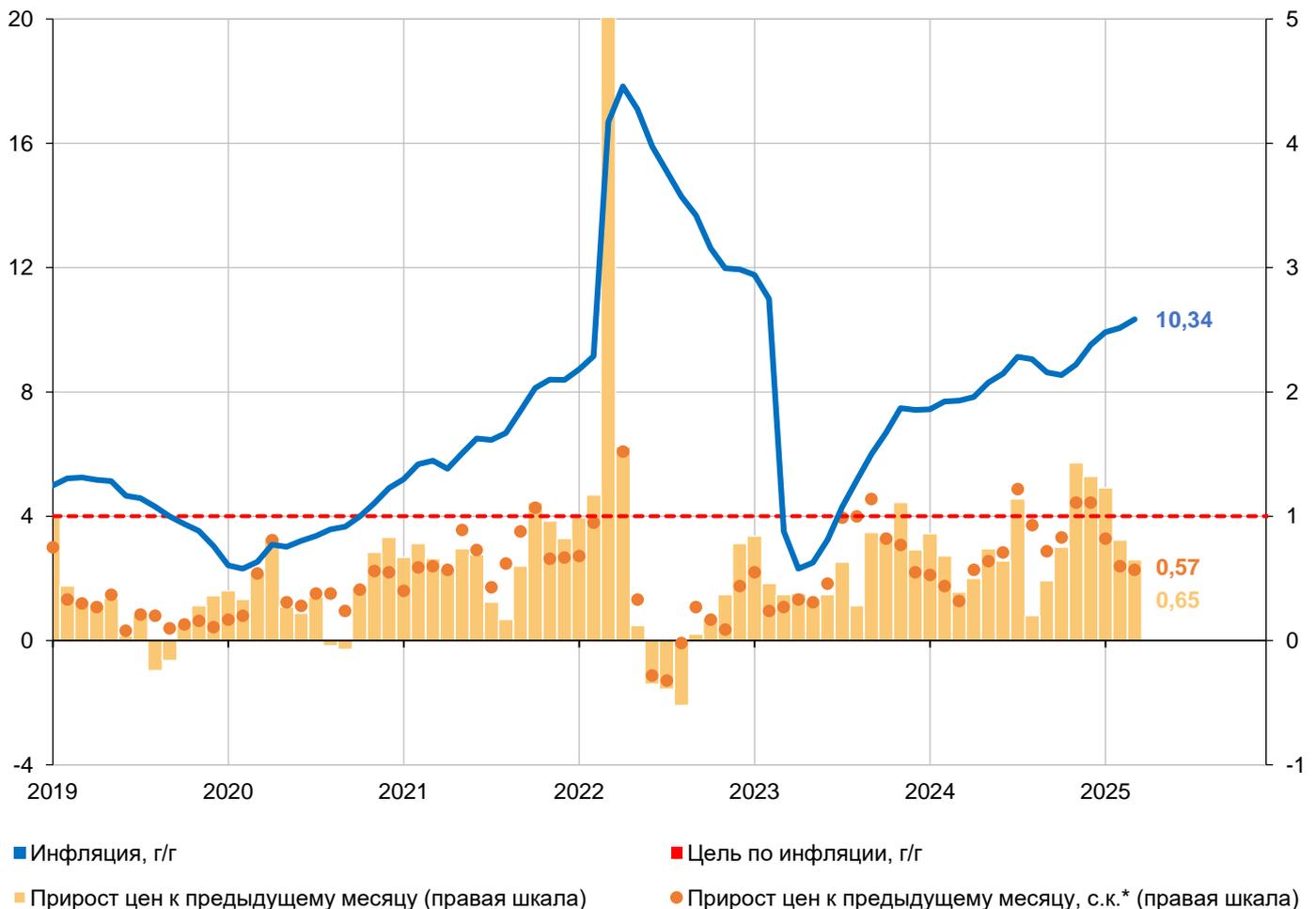
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила 10,34% (в феврале – 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России – [в развернутом комментарии](#).

Потребительские цены в России (%)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Калининградской области (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,10	0,87	0,93	1,02	0,98	1,46	0,61	1,02
Базовый ИПЦ**	1,13	0,63	0,96	1,29	1,34	1,79	0,73	1,29
Продовольственные товары	0,98	0,97	1,52	1,40	1,38	2,01	0,80	1,40
- плодоовощная продукция	1,09	2,28	2,06	-0,38	-0,25	-0,75	-0,13	-0,38
Непродовольственные товары	0,70	0,82	0,67	0,37	0,67	0,61	-0,18	0,37
- топливо моторное	0,43	1,70	1,08	0,50	1,04	0,42	0,05	0,50
Услуги	2,02	0,83	0,28	1,50	0,89	1,92	1,68	1,50
- ЖКХ	2,19	1,88	-0,39	1,59	1,28	2,82	0,69	1,59
- пассажирский транспорт	0,34	1,81	0,30	-0,02	0,66	1,89	-2,56	-0,02
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,24	9,61	10,34	12,48	11,31	11,99	12,48	
Базовый ИПЦ**	10,78	9,30	9,82	12,67	10,96	11,80	12,67	
Продовольственные товары	11,36	10,38	12,40	15,76	13,46	15,27	15,76	
- плодоовощная продукция	17,42	16,14	20,04	17,37	20,43	18,90	17,37	
Непродовольственные товары	7,59	6,21	6,88	7,94	7,59	7,24	7,94	
- топливо моторное	7,49	4,84	11,30	11,74	12,22	12,48	11,74	
Услуги	12,59	13,91	12,87	14,77	14,15	14,70	14,77	
- ЖКХ	16,05	21,92	14,81	16,74	15,22	17,24	16,74	
- пассажирский транспорт	11,94	11,74	10,88	8,27	12,59	15,09	8,27	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ**	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в марте 2025 года

П-3

12,48%

Калининградская область

10,44%

Северо-Западный федеральный округ



10,34%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%