

В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

• **+0,51%**

к февралю 2025 года

• **10,79%**

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

• **+0,26%**

к февралю 2025 года

• **11,85%**

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

• **+0,44%**

к февралю 2025 года

• **5,48%**

за 12 месяцев



УСЛУГИ

• **+1,07%**

к февралю 2025 года

• **14,78%**

за 12 месяцев

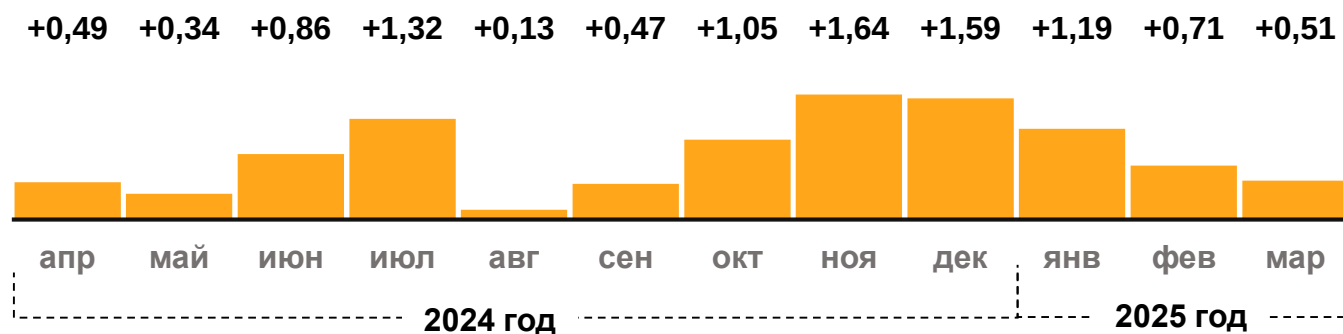
Данные Росстата

- **Цены** в Смоленской области в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,51% к февралю. **Годовая инфляция** повысилась и составила 10,79% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (10,34%).
- **Значительнее всего в марте** и в целом за год подорожали услуги. Продовольствие за месяц выросло в цене умеренно, но за год подорожало больше, чем потребительская корзина в целом. Непродовольственные товары в марте увеличились в цене умеренно, а за год подорожали меньше, чем все товары и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в марте выросли менее заметно, чем в феврале. Главная причина — расширение производства отдельных продуктов питания и укрепление рубля.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

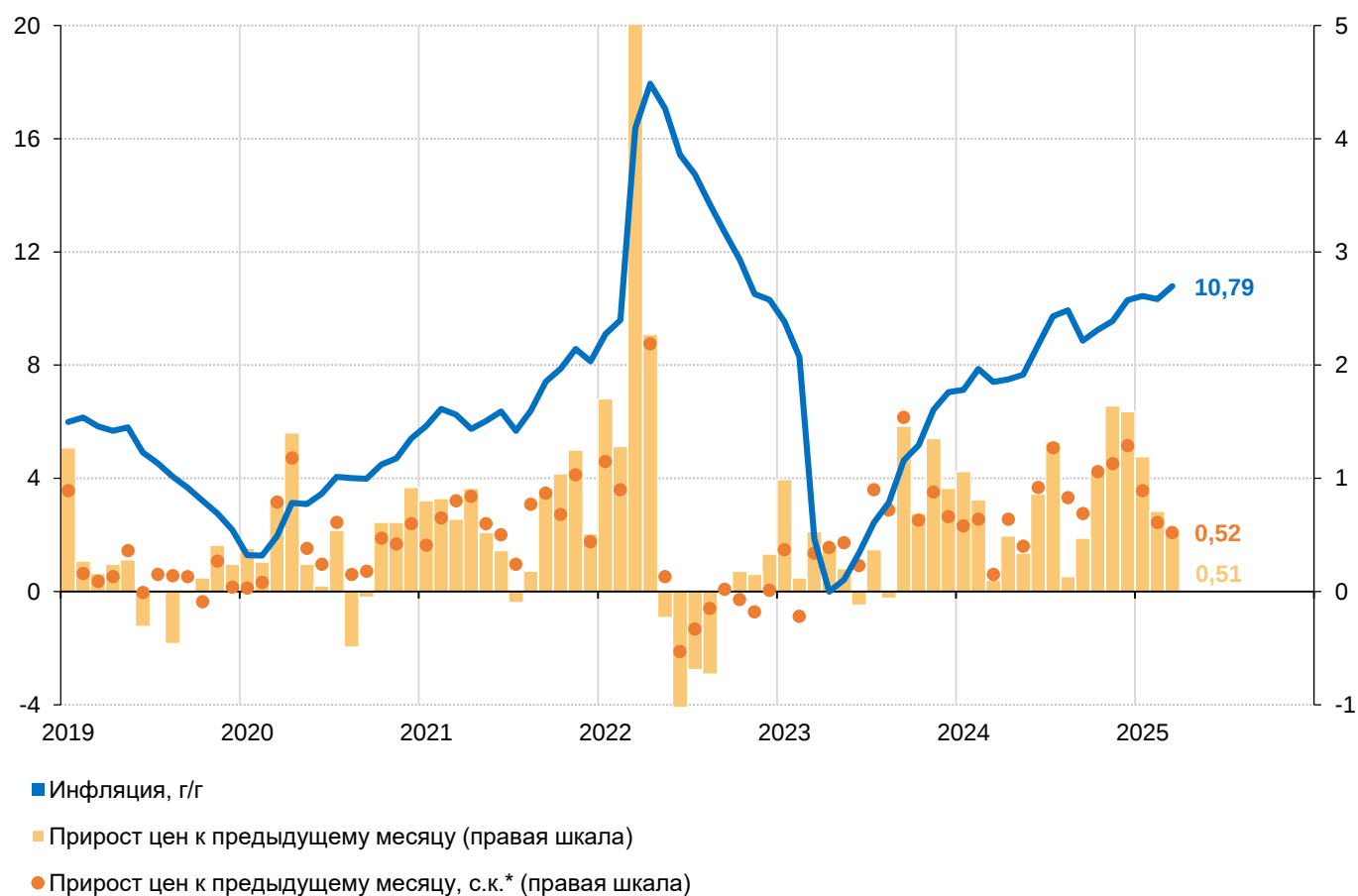


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

10,79%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В МАРТЕ ПОДОРОЖАЛО УМЕРЕННО

Заметнее всего подорожали кофе и молочные продукты. Причинами подорожания кофе являются повышение мировых цен на кофейные зерна из-за неурожая в странах-производителях, а также увеличение транспортных расходов поставщиков. Поэтому за 12 месяцев цены на кофе увеличились на 23,29%.

Затраты производителей и переработчиков молочной продукции на упаковку, логистику и оплату труда сотрудников продолжили расти. В частности, заметно подорожали творожные сырки и сметана. В результате накопленный за 12 месяцев прирост цен на молочную продукцию получился значительным (17,81%).

Подешевели яйца. Российские птицефабрики нарастили выпуск, и продукции на региональном рынке стало больше. Это привело к снижению цен на яйца в марте. Поэтому в целом за 12 месяцев они подешевели значительно (-26,49%).

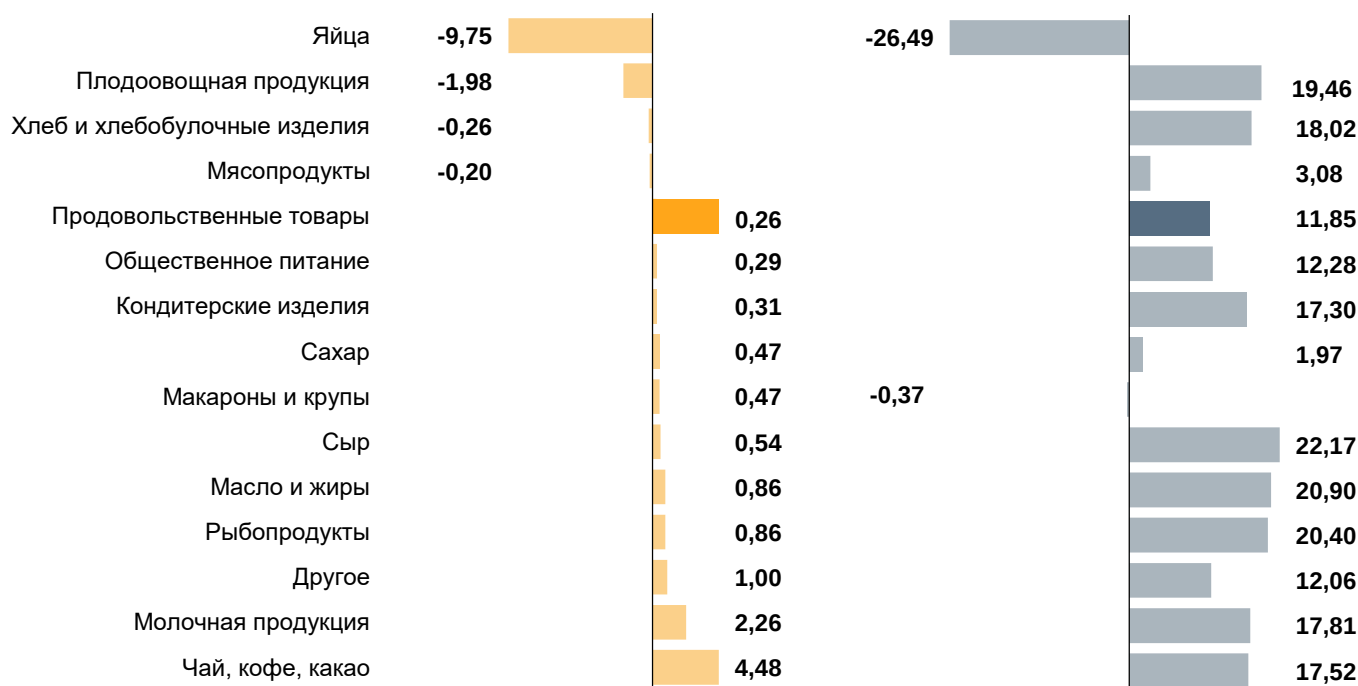
Подешевели некоторые овощи и фрукты. В связи с ростом производства тепличных овощей увеличилось их предложение в регионе. Это привело к снижению цен на огурцы. Укрепление рубля в феврале – марте привело к удешевлению некоторых импортных фруктов (яблок, груш, апельсинов). Но в течение года цены на фрукты и овощи несколько раз повышались, поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен оказался значительным (19,46%).

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



ЦЕНЫ НА ШИРОКИЙ КРУГ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ВЫРОСЛИ

Заметнее всего в марте выросли цены на отдельные виды парфюмерно-косметической продукции и печатных изданий. Продолжился рост издержек производителей и ретейлеров на производство, логистику, оплату труда сотрудников, в том числе из-за дефицита кадров. В этих условиях выросли цены на гель для душа, туалетную воду, а также учебники. В целом за 12 месяцев цены на парфюмерию и косметику увеличились на 1,51%, а на печатные издания – на 14,02%.

Подешевели компьютеры и импортные автомобили. Укрепление рубля и постепенное снижение спроса из-за охлаждения потребительского кредитования привели к удешевлению в марте компьютеров и иностранных автомобилей. В целом за 12 месяцев цены на компьютеры увеличились на 0,24%, а на легковые автомобили снизились на 3,59%.

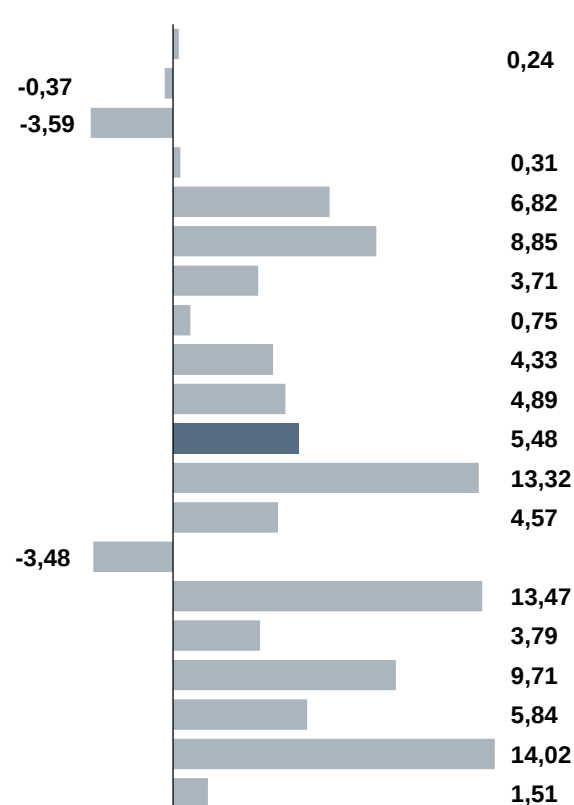
Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.25)



За 12 месяцев (к мар.24)



В МАРТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

Заметнее всего выросли цены на зарубежный туризм и санаторно-оздоровительные услуги. В апреле в Турции и Египте начинается туристический сезон, поэтому цены на путевки в эти страны выросли. Цены на эти услуги меняются часто и сильно. За 12 месяцев стоимость услуг зарубежного туризма выросла на 16,74%.

Увеличились затраты клиник на расходные материалы, оборудование и инструменты, оплату труда работников. В результате выросли цены на лечебный массаж, физиотерапевтические процедуры, лечение кариеса. В целом за 12 месяцев медицинские услуги подорожали на 11,18%.

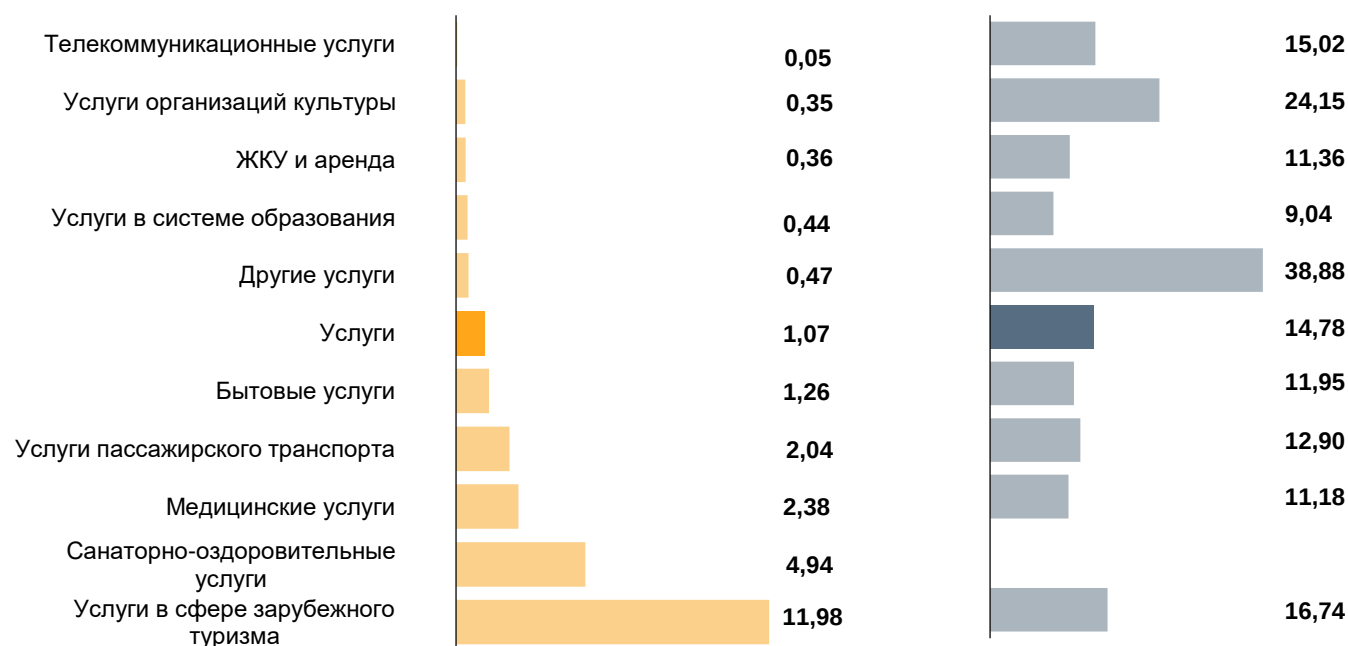
Менее всего выросли цены на телекоммуникационные услуги. Абонентская плата за телевизионную антенну выросла незначительно, так как сдержанный спрос на эту услугу не позволяет поставщикам переносить в цену возросшие издержки. Тем не менее, в целом за 12 месяцев телекоммуникационные услуги подорожали на 15,02%.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



ЦЕНЫ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

Цены в Смоленской области в марте выросли меньше, чем в целом по России, главным образом из-за более существенного снижения цен на яйца. Кроме того, в Смоленской области снизились цены на плодоовощную продукцию, в то время как в целом по РФ цены на нее выросли. Основная причина — смоленские производители нарастили выпуск яиц и некоторых овощей.

В то же время в Смоленской области больше, чем в целом по стране, выросла стоимость услуг зарубежного туризма, а также путевок в санатории и дома отдыха. Это связано с более выраженной сезонностью спроса на эти услуги, чем в целом по России.

Годовая инфляция в регионе ускорилась и осталась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Смоленской области больше подорожали продовольствие и непродовольственные товары. Более заметно повысились цены на сыр и рыбпродукты.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Смоленской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



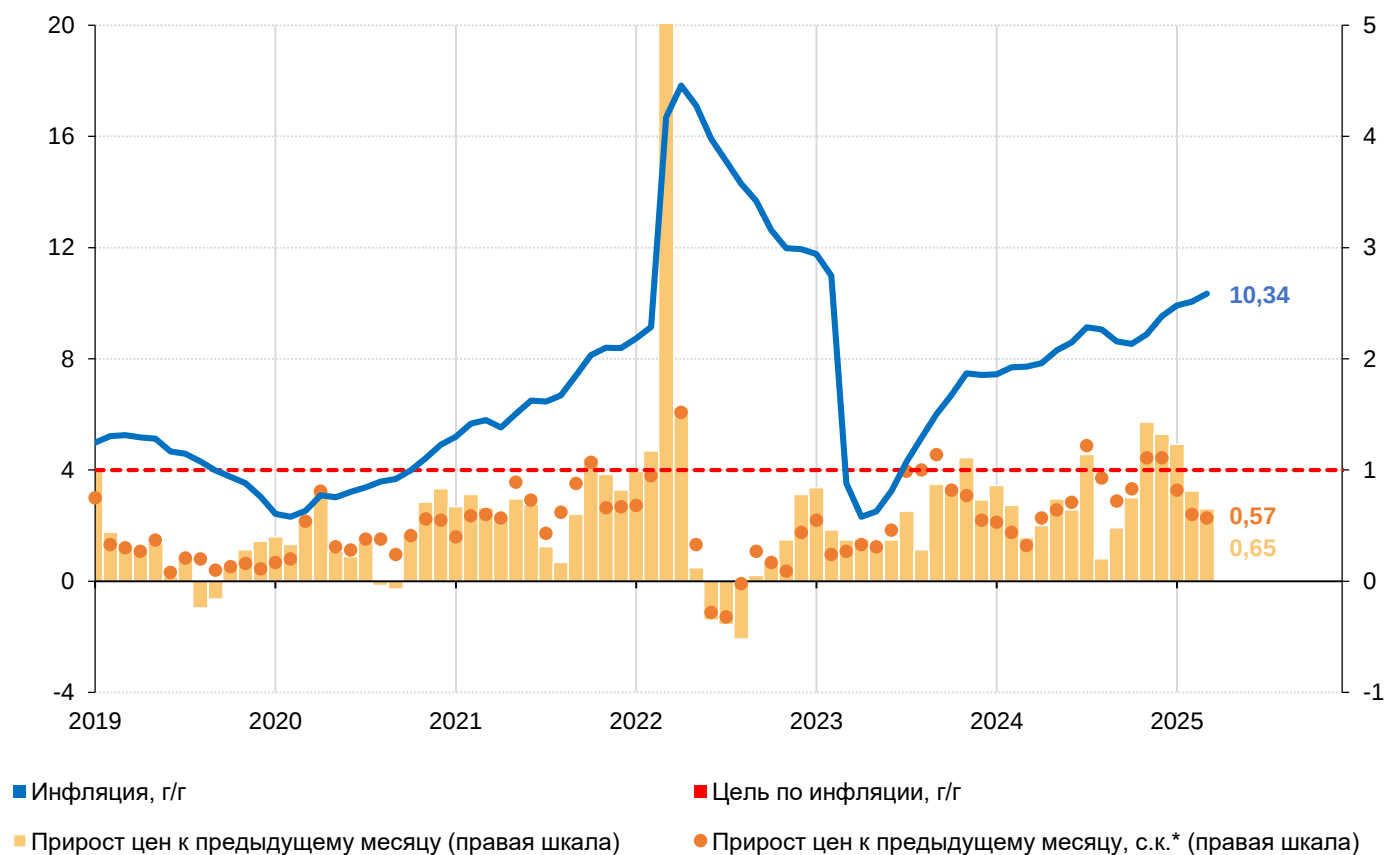
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила 10,34% (в феврале – 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России — [в развернутом комментарии](#).

• Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Смоленской области (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,65	0,93	1,16	0,67	0,89	0,61	0,52	0,67
Базовый ИПЦ**	0,76	0,49	1,19	0,82	1,02	0,74	0,69	0,82
Продовольственные товары	0,79	0,82	1,44	0,68	0,83	0,85	0,37	0,68
- плодоовощная продукция	1,25	2,57	2,59	-0,43	-1,55	0,59	-0,31	-0,43
Непродовольственные товары	0,32	0,54	0,62	0,32	0,40	0,15	0,40	0,32
- топливо моторное	0,94	1,49	0,95	0,79	0,79	0,91	0,68	0,79
Услуги	0,78	1,57	1,22	1,04	1,56	0,64	0,92	1,04
- ЖКХ	0,38	2,27	0,26	0,73	1,27	0,38	0,54	0,73
- пассажирский транспорт	0,30	1,56	2,69	-0,74	-2,93	-0,79	1,55	-0,74
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,71	8,86	10,30	10,79	10,44	10,33	10,79	
Базовый ИПЦ**	9,03	7,72	9,21	10,22	9,64	9,66	10,22	
Продовольственные товары	10,49	9,18	11,14	11,85	10,96	11,28	11,85	
- плодоовощная продукция	21,77	16,84	28,34	19,46	20,07	18,26	19,46	
Непродовольственные товары	6,63	4,93	5,90	5,48	5,61	5,19	5,48	
- топливо моторное	8,75	6,00	11,52	13,32	11,79	12,75	13,32	
Услуги	7,83	12,57	13,64	14,78	14,90	14,30	14,78	
- ЖКХ	1,63	10,90	11,06	11,36	11,13	10,95	11,36	
- пассажирский транспорт	6,08	29,24	15,43	12,90	20,38	15,16	12,90	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ**	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в марте 2025 года

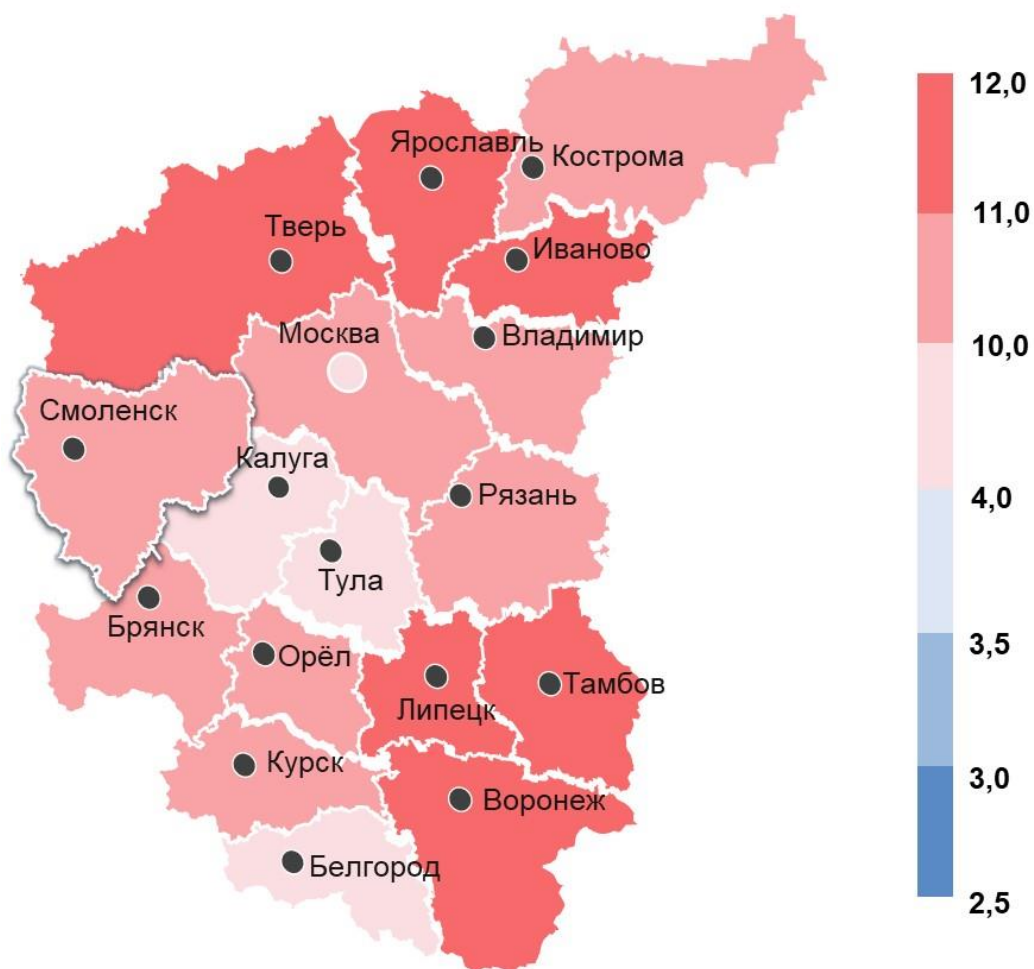
П-3

10,79%

Смоленская область

9,91%

Центральный федеральный округ

**10,34%**

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%