

В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

+0,66 %

к февралю 2025 года

9,78 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,60 %

к февралю 2025 года

11,07 %

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

+0,62 %

к февралю 2025 года

6,64 %

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,79 %

к февралю 2025 года

12,05 %

за 12 месяцев

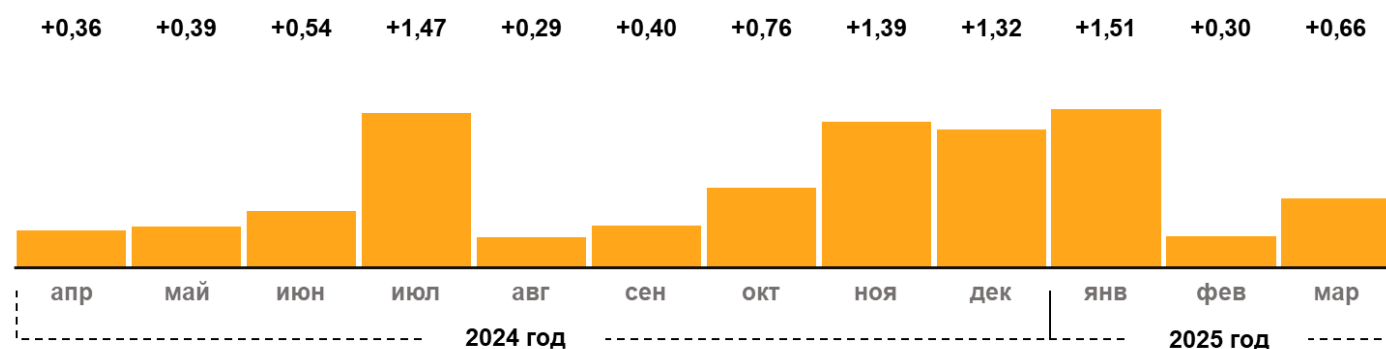
Данные Росстата

- **Цены** в Нижегородской области в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,66% по сравнению с февралем. **Годовая инфляция** повысилась и составила 9,78% (рис.1). При этом она оставалась ниже, чем в целом по стране (10,34%).
- **Заметнее всего в марте** и в целом за год повысились цены на услуги. Продукты питания и непродовольственные товары в начале весны также дорожали высокими темпами. Тем не менее, несмотря на заметный рост цен в месячном выражении, за год непродовольственные товары увеличились в стоимости значительно меньше, чем продовольствие и услуги.
- Несмотря на снижение относительно показателей ноября-января **текущий рост цен с исключением сезонности (с.к.)*** в регионе по-прежнему оставался повышенным. Главная причина — высокий спрос, который опережает возможности расширения предложения. В этих условиях производители и поставщики товаров и услуг продолжали переносить в цены увеличение собственных затрат.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

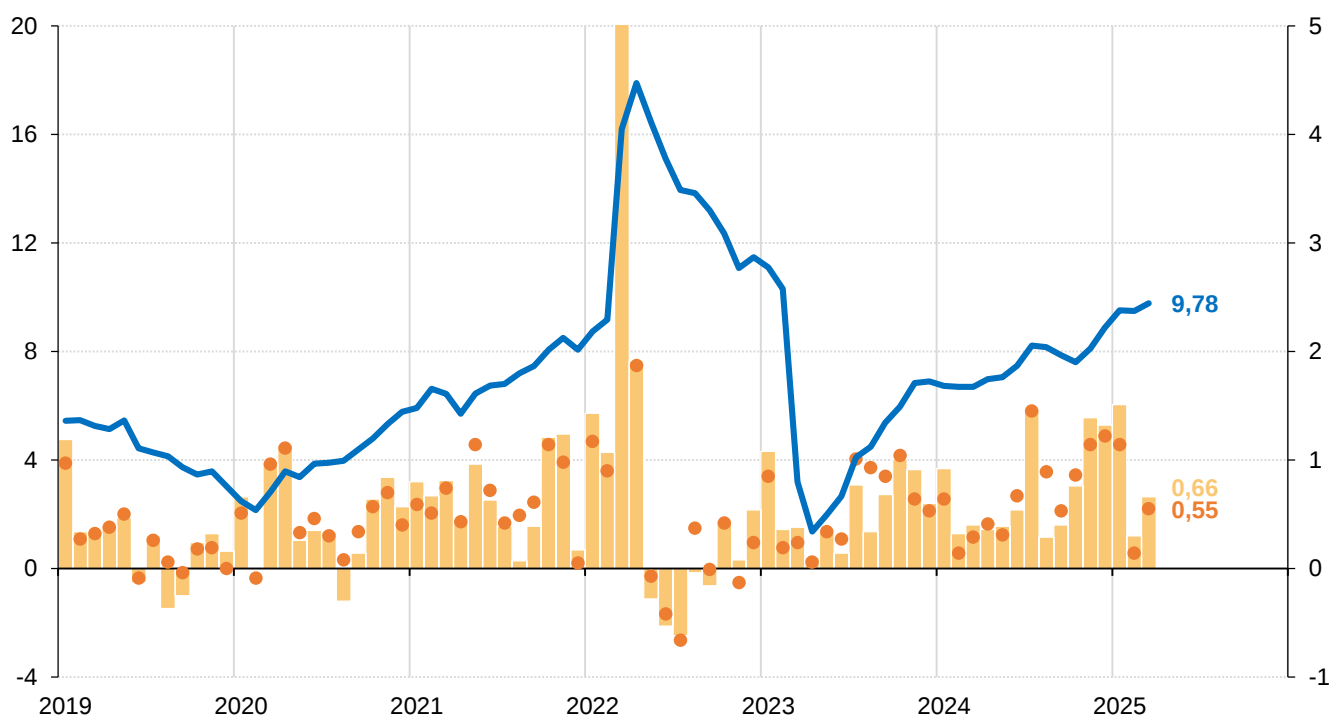


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

9,78%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В МАРТЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ПОДОРОЖАЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Заметнее всего в марте выросли цены на рыбу и рыбные продукты. В российских регионах промысла снизился вылов рыбы, из-за чего уменьшились объемы ее переработки. Кроме того, компании рыбной отрасли переносили в цены рост затрат, в том числе на логистику и оплату труда. За 12 месяцев накопленный прирост цен на рыбопродукты составил 25,15%.

Подорожали молочная продукция, сыр и сливочное масло. Их производители закладывали в цены повышение расходов, в том числе на подорожавшее молочное сырье, упаковку и оплату труда. В то же время в марте сливочное масло повысилось в цене существенно меньше, чем в каждый из месяцев второй половины 2024 года. За 12 месяцев масло и жиры оказались самой подорожавшей группой продуктов (29,66%). Годовые приросты цен на молочную продукцию и сыр в марте также были высокими – 18,03% и 17,95% соответственно.

Продолжилось снижение цен на куриные яйца. Во многом это объясняется расширением предложения – в целом по стране птицефабрики нарастили их производство. За прошедшие 12 месяцев яйца стали дешевле на 24,53%.

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



ЦЕНЫ НА БОЛЬШИНСТВО НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ УВЕЛИЧИЛИСЬ

Заметнее всего в марте выросли цены на меховые изделия. Подорожали и другие предметы гардероба, а также парфюмерия и косметика. Повышение стоимости одежды из меха, вероятно, объясняется коррекцией после более сильного, чем обычно, сезонного снижения цен на нее в январе-феврале. В то же время сохранение высокого спроса на галантерею, трикотаж, обувь, а также парфюмерию и косметику позволяло их производителям и поставщикам закладывать в цены рост затрат на сырье, материалы, логистику и заработную плату сотрудников.

При этом за 12 месяцев многие товары подорожали умеренно: меховые изделия - на 1,76%, трикотаж – на 4,17%, а обувь - на 4,47%. Парфюмерно-косметические товары прибавили в цене больше - 7,82%.

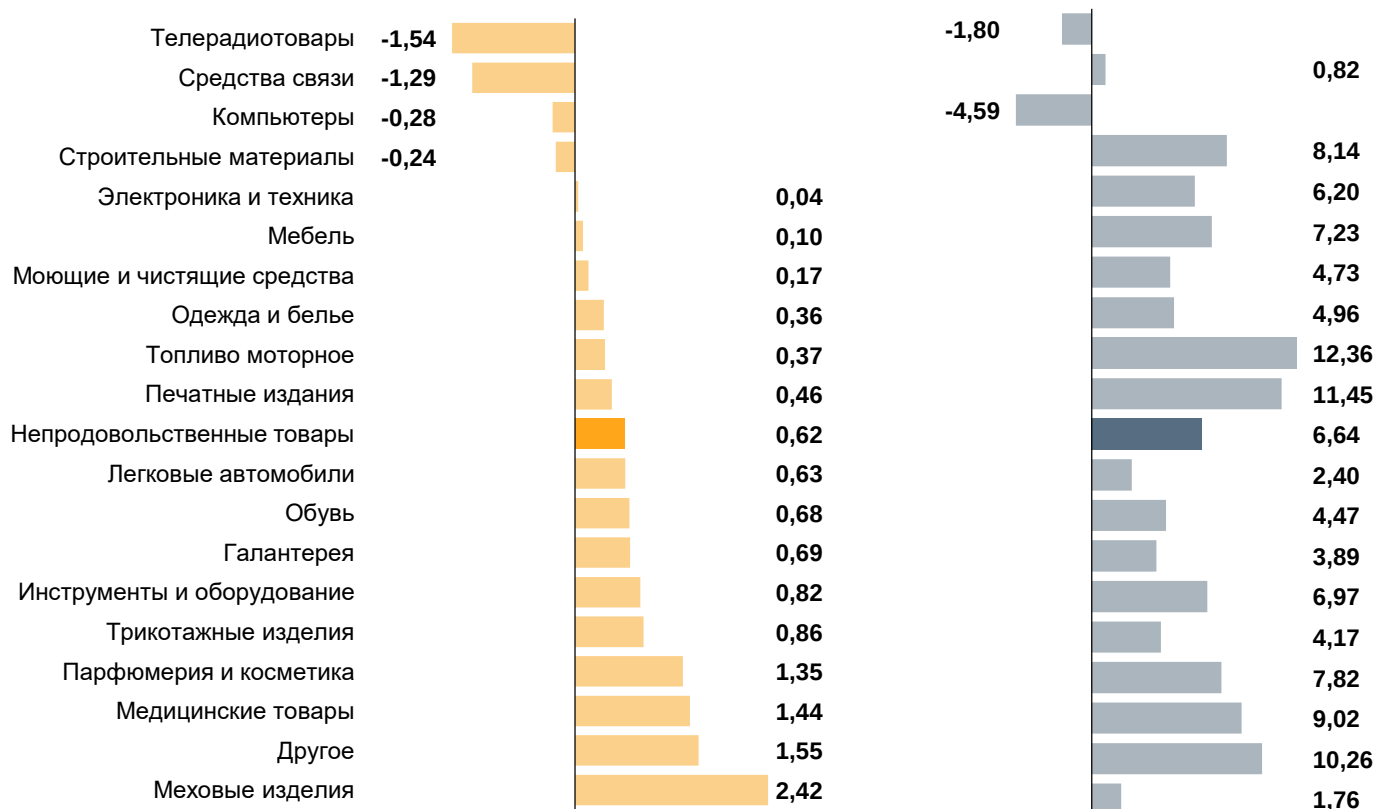
Цифровая техника стала дешевле. Укрепление рубля способствовало снижению цен на телевизоры, смартфоны и компьютеры. В целом за 12 месяцев стоимость компьютеров и телевизоров также снизилась, а средства связи в марте стоили дороже, чем год назад, всего на 0,82%.

Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



В МАРТЕ СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

Заметнее всего выросли цены на услуги пассажирского транспорта. С 1 марта 2025 года в некоторых городах области были повышены тарифы на проезд в междугородних автобусах. Перевозчики переносили в стоимость билетов накопленные затраты, в том числе на обслуживание парка автобусов и оплату труда водителей. В то же время повышение стоимости проезда было менее значительным, чем год назад. По сравнению с мартом 2024 года услуги пассажирского транспорта в целом подорожали на 12,82%.

Услуги организаций культуры также стали дороже. В марте музеи и выставочные комплексы повысили цены на билеты, в том числе из-за роста затрат на содержание помещений и оплату труда. Организации, работающие в сфере культуры, как правило, относительно нечасто пересматривают цены на свои услуги и делают это по мере накопления издержек. Предыдущий пересмотр стоимости билетов в музеи и на выставки был в августе прошлого года. Накопленным итогом с апреля 2024 года цены на услуги организаций культуры в регионе выросли на 22,29%.

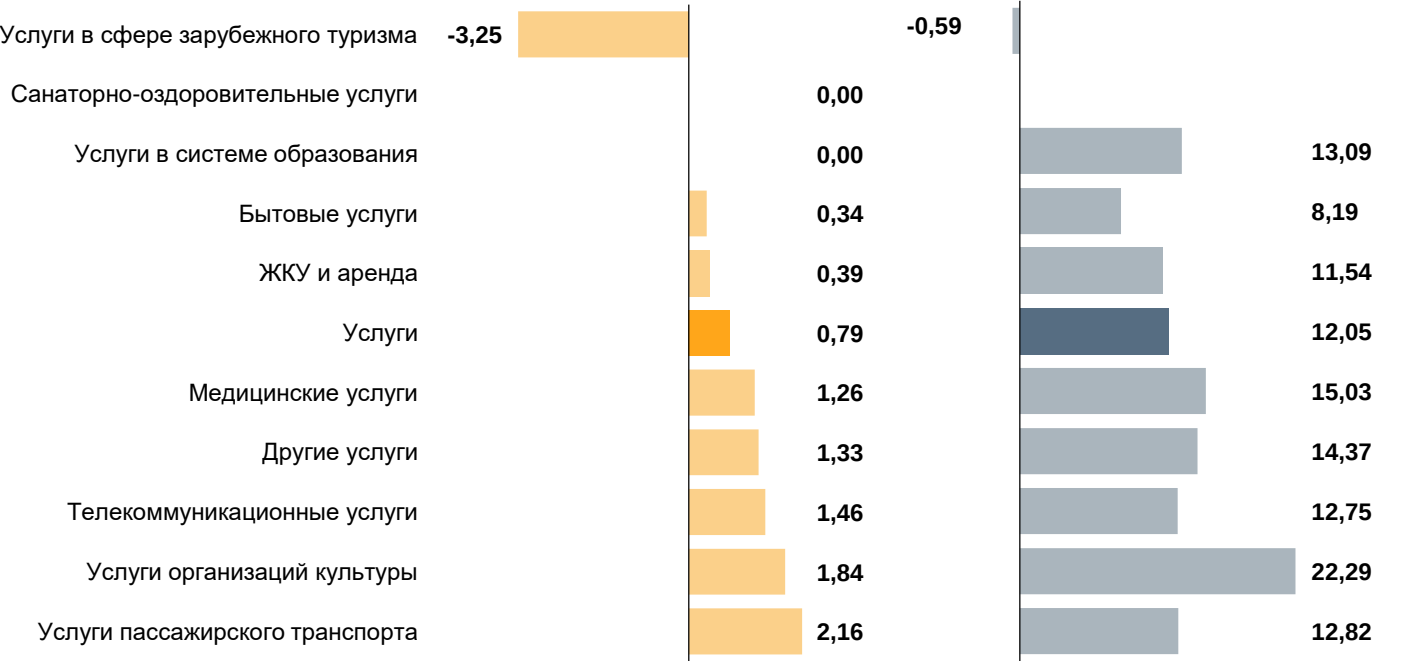
Подешевел заграничный отдых. Это объясняется укреплением рубля в последние месяцы. За 12 месяцев зарубежные турпоездки в целом также подешевели – на 0,59%.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



Источник: Росстат

В МАРТЕ ЦЕНЫ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫРОСЛИ ПОЧТИ ТАК ЖЕ, КАК В РОССИИ В ЦЕЛОМ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

Цены в Нижегородской области в марте выросли почти так же, как в целом по стране. При этом наблюдались некоторые отличия по отдельным группам товаров и услуг.

Так, цены на смартфоны и телевизоры в Нижегородской области снизились менее заметно, чем в целом по стране. Это может объясняться более высокой активностью покупателей в области.

В целом по России цены на меховые изделия снизились, однако в Нижегородской области они наоборот росли. Повышение цен в регионе, вероятно, объясняется коррекцией после более сильного, чем обычно, сезонного снижения в январе-феврале.

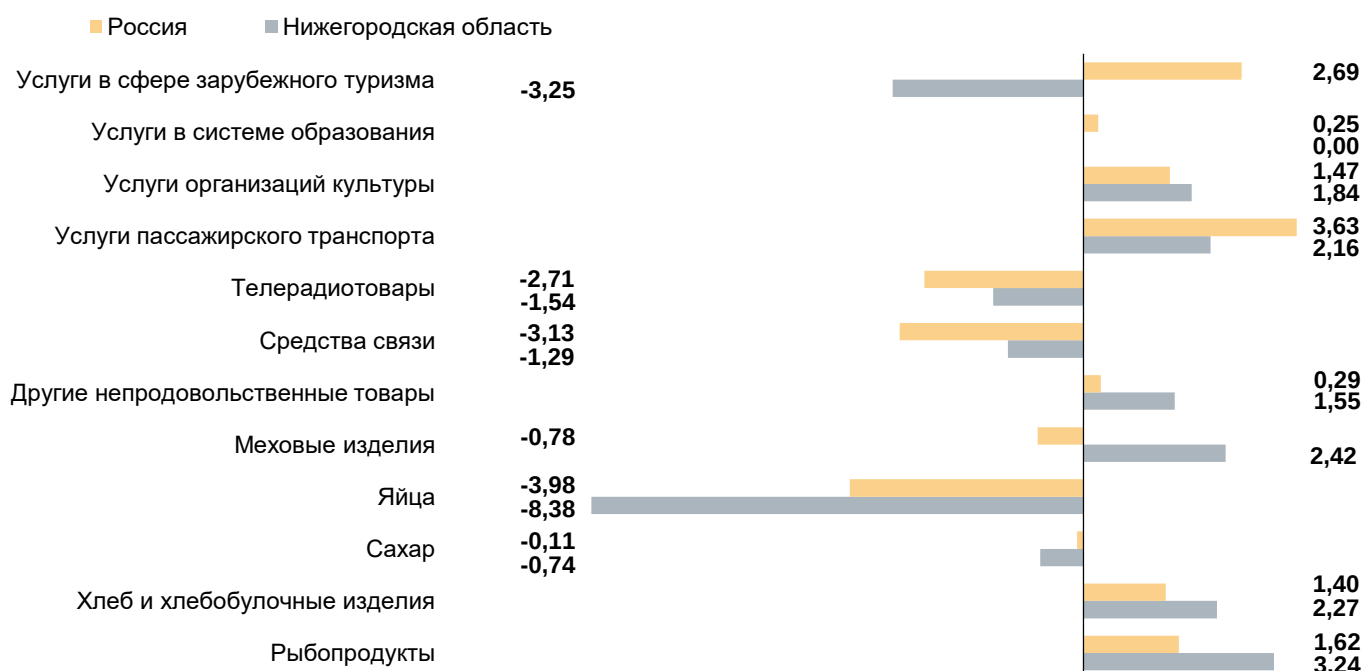
Во многих регионах России музеи и выставочные комплексы переносили затраты в стоимость входных билетов в предыдущие месяцы. В Нижегородской области это произошло в марте 2025 года. Отчасти поэтому в марте услуги организаций культуры подорожали на региональном уровне заметнее, чем в России в целом.

Годовая инфляция в регионе ускорилась, но осталась ниже, чем в целом по стране.

За 12 месяцев в Нижегородской области меньше подорожали продукты питания и услуги. Так, за год в регионе меньше выросли цены на овощи, фрукты и бытовые услуги, а яйца подешевели сильнее, чем в целом по стране. Кроме того, в Нижегородской области зарубежные туры в марте стоили дешевле, чем годом ранее, в то время как в целом по стране – дороже.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Нижегородской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



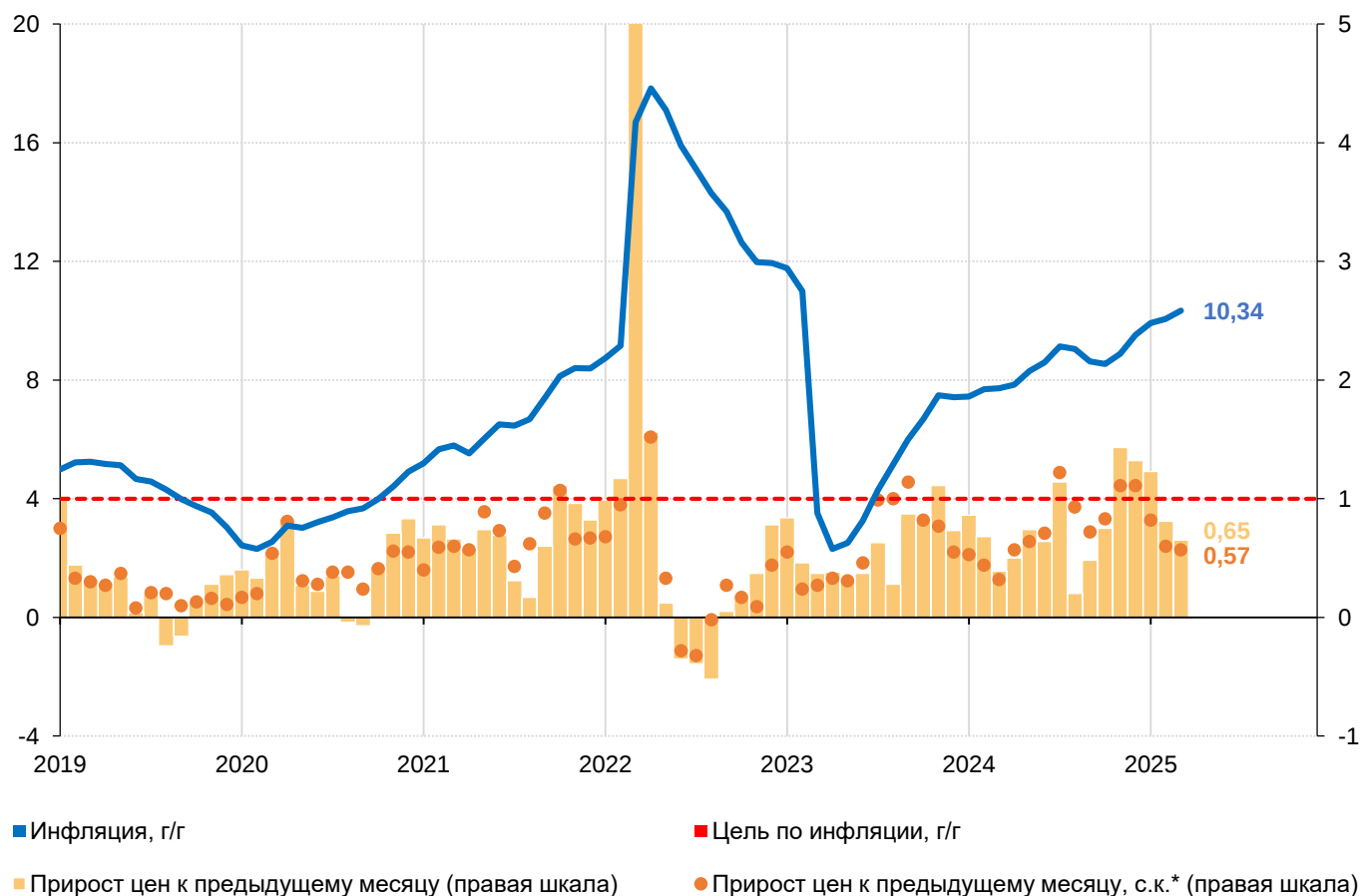
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила 10,34% (в феврале – 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России — [в развернутом комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Нижегородской области (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,46	0,96	1,07	0,61	1,14	0,14	0,55	0,61
Базовый ИПЦ**	0,56	0,58	1,09	0,85	1,57	0,32	0,65	0,85
Продовольственные товары	0,44	0,81	1,67	0,57	1,31	-0,14	0,55	0,57
- плодоовощная продукция	-0,70	2,35	4,72	-2,18	-3,48	-3,23	0,21	-2,18
Непродовольственные товары	0,55	0,42	0,66	0,51	0,60	0,37	0,55	0,51
- топливо моторное	0,78	1,38	1,19	0,55	0,73	0,55	0,38	0,55
Услуги	0,39	1,85	0,79	0,79	1,58	0,24	0,54	0,79
- ЖКХ	0,42	2,40	0,36	0,51	0,72	0,51	0,30	0,51
- пассажирский транспорт	0,97	3,32	-0,68	0,34	-0,11	0,34	0,80	0,34
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,47	7,86	8,88	9,78	9,52	9,49	9,78	
Базовый ИПЦ**	7,54	7,10	8,00	9,62	9,06	9,31	9,62	
Продовольственные товары	8,48	7,70	10,31	11,07	10,80	10,71	11,07	
- плодоовощная продукция	21,52	14,68	24,97	12,88	16,30	10,92	12,88	
Непродовольственные товары	7,56	5,58	5,70	6,64	5,81	6,30	6,64	
- топливо моторное	8,16	6,65	11,42	12,36	11,61	12,12	12,36	
Услуги	6,07	11,09	11,12	12,05	12,61	11,93	12,05	
- ЖКХ	1,89	11,57	11,11	11,54	11,27	11,18	11,54	
- пассажирский транспорт	10,26	20,79	11,78	12,82	13,80	13,11	12,82	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ**	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в марте 2025 года

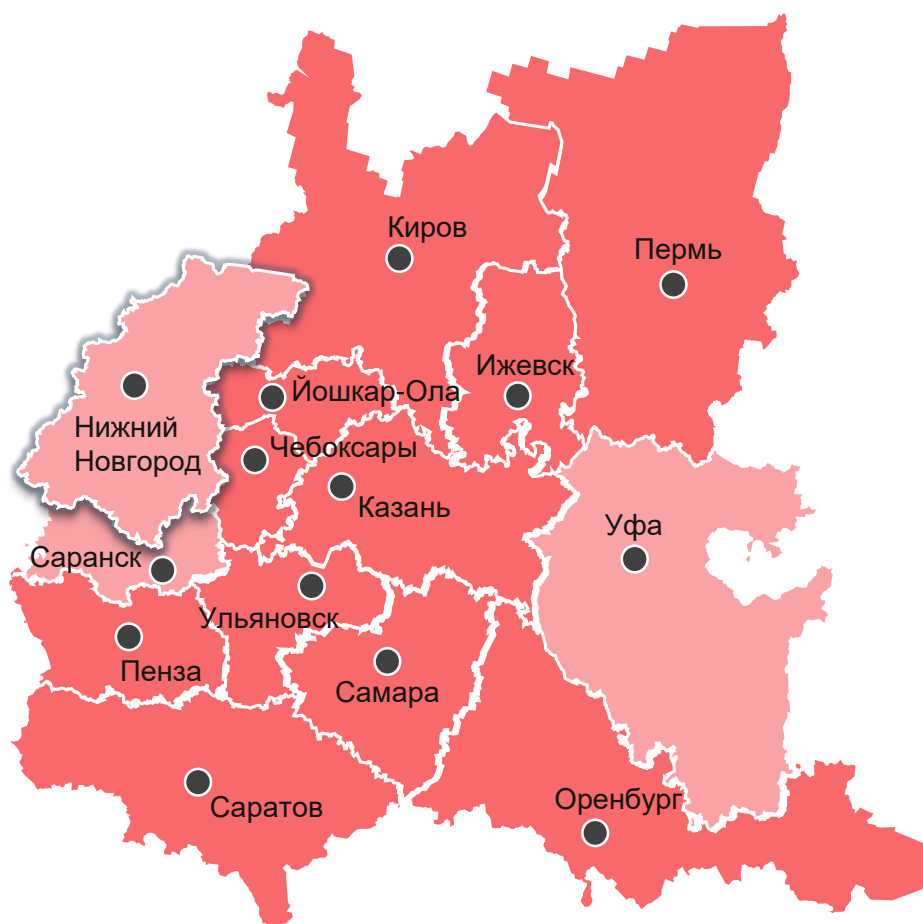
П-3

9,78%

Нижегородская область

10,68%

Приволжский федеральный округ



10,34%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%