

В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ В МАРТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

+0,31%

к февралю 2025 года

10,61%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,39%

к февралю 2025 года

13,15%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,10%

к февралю 2025 года

6,78%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,50%

к февралю 2025 года

10,88%

за 12 месяцев

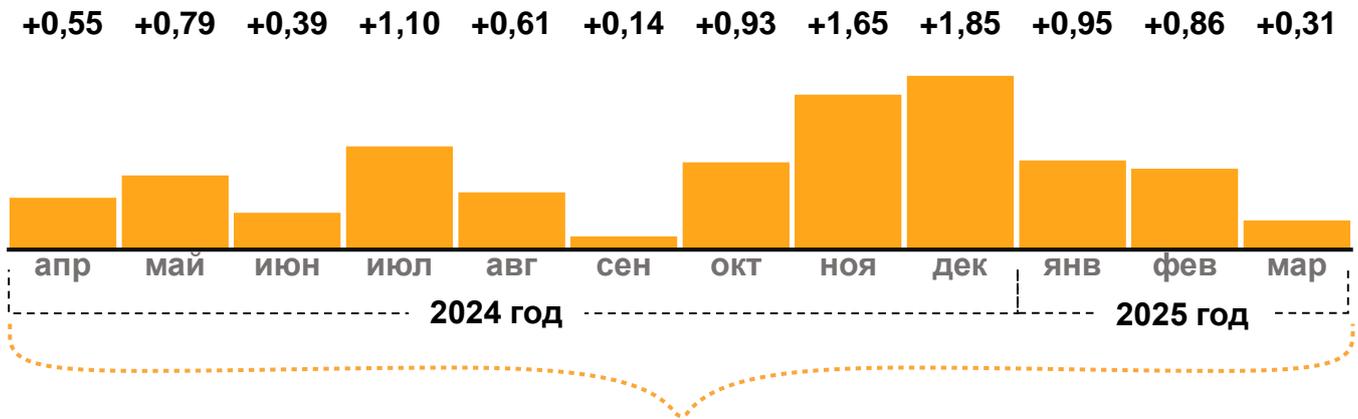
Данные Росстата

- **Цены** в Республике Калмыкия в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,31% к февралю. **Годовая инфляция** повысилась и составила 10,61% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (10,34%).
- **За месяц заметно подорожали** услуги и продовольственные товары. За год услуги и продовольствие выросли в цене больше, чем потребительская корзина в целом. Менее всего в марте и в целом за год подорожали непродовольственные товары.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в марте выросли меньше, чем в феврале. Рост цен сдерживало укрепление рубля и охлаждение спроса на товары длительного пользования.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов - например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

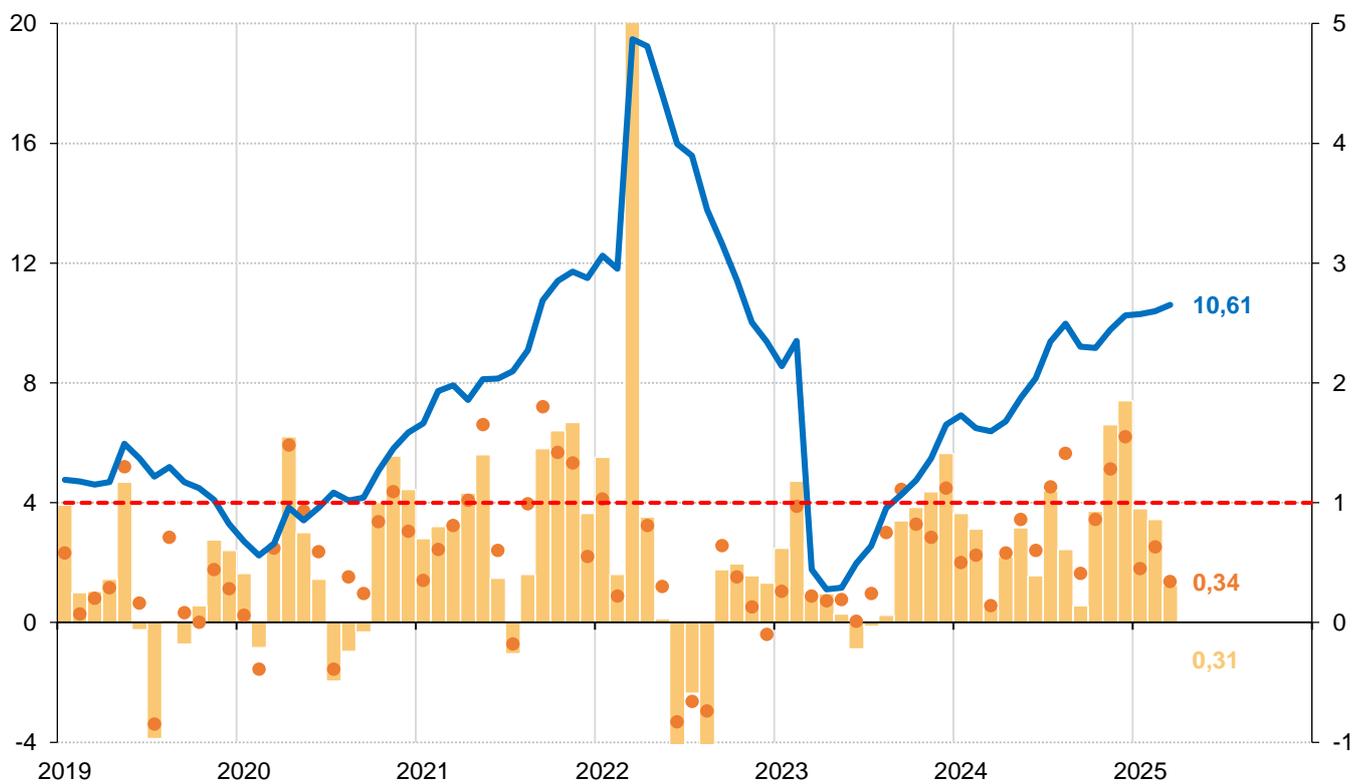


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

10,61%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



Инфляция, г/г

Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)

Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ ПОДРОЖАЛО УМЕРЕННО

Заметнее всего подорожал кофе. Причина в том, что из-за неблагоприятных погодных условий в странах–поставщиках сократился урожай кофейных зерен. Поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен на кофе получился значительным (16,27%).

Подорожали кондитерские изделия. Производители столкнулись с дефицитом специалистов и, как следствие, ростом затрат на оплату труда сотрудников. Кроме того, у кондитерских фабрик увеличились расходы на приобретение какао-бобов. Мировые цены на них заметно повысились из-за неурожая этой культуры в странах–производителях. В частности, подорожали шоколад, кексы и рулеты. Всего за год цены на кондитерские изделия выросли на 16,00%.

Подешевели овощи. В марте цены на некоторые овощи снизились благодаря увеличению их предложения на региональном рынке. Так, на прилавках тепличных огурцов стало больше. Кроме того, укрепление рубля в феврале-марте привело к удешевлению поставок импортных овощей и фруктов. В результате, снизились цены на сладкий перец, чеснок, апельсины и яблоки. Но в течение года цены на овощи и фрукты неоднократно существенно повышались, поэтому накопленный с марта прошлого года прирост цен оказался значительным (23,17%).

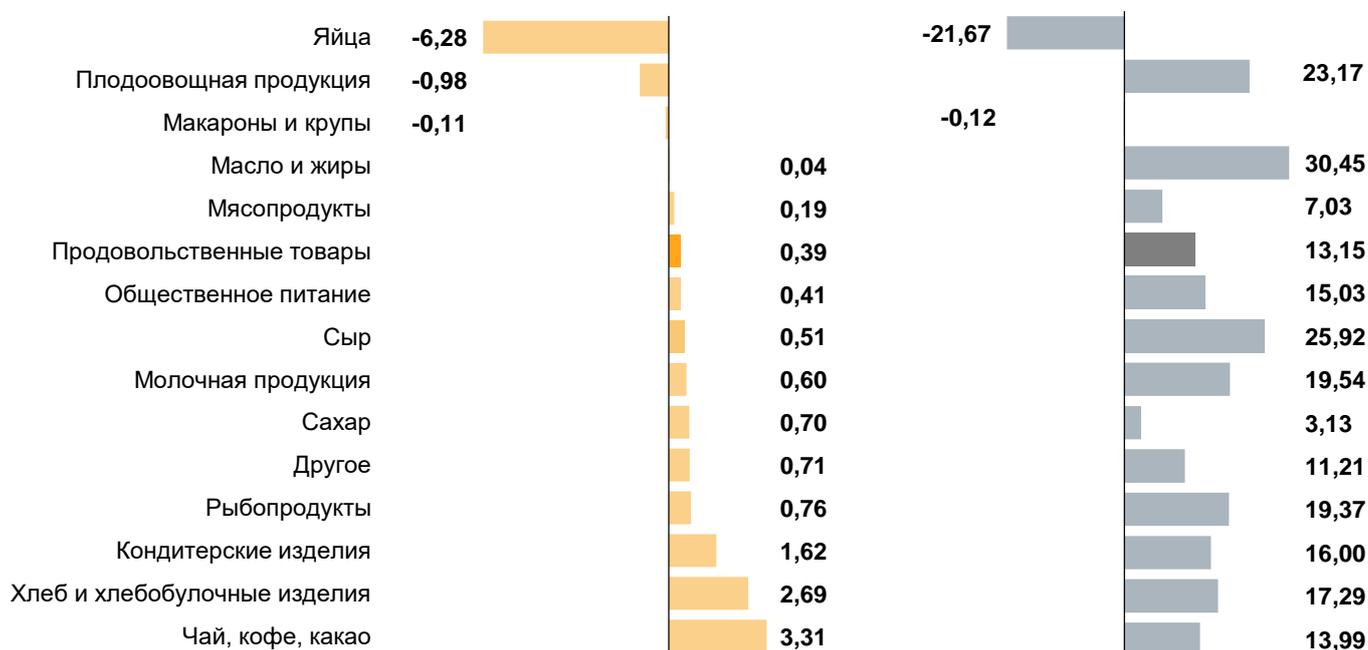
Цены на яйца снизились. Их предложение на региональном рынке увеличилось благодаря росту производства в стране. В целом за 12 месяцев яйца подешевели на 21,67%.

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫРОСЛИ НЕЗНАЧИТЕЛЬНО

В марте по сравнению с февралем повысились цены на строительные материалы, медицинские товары, парфюмерию и косметику. Так, цены на линолеум, ламинат, медикаменты, пену для бритья, мыло и гель для душа выросли. Производители и поставщики товаров продолжали переносить в цены возросшие затраты на материалы, логистику и заработную плату. При этом за 12 месяцев цены на строительные материалы увеличились на 10,15%, на медицинские товары – на 11,07%, на парфюмерию и косметику – на 7,74%.

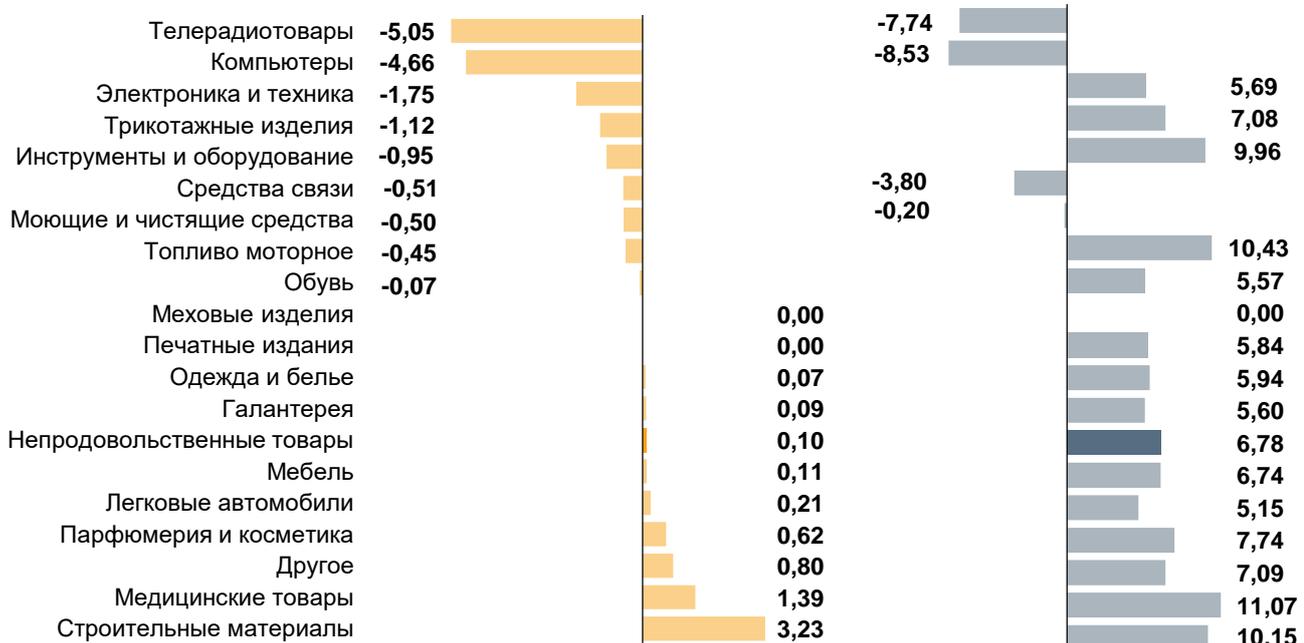
Подешевели товары длительного пользования. Спрос на компьютерную и бытовую технику постепенно снижался в условиях охлаждения потребительского кредитования. По этой причине, а также благодаря укреплению рубля подешевели телевизоры, стиральные машины и ноутбуки. В целом за 12 месяцев цены на компьютеры уменьшились на 8,53%, на телерадиотовары – на 7,74%, а на бытовую технику увеличились на 5,69% (это меньше, чем в целом на все непродовольственные товары).

Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



Источник: Росстат

В МАРТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДРОЖАЛИ УСЛУГИ

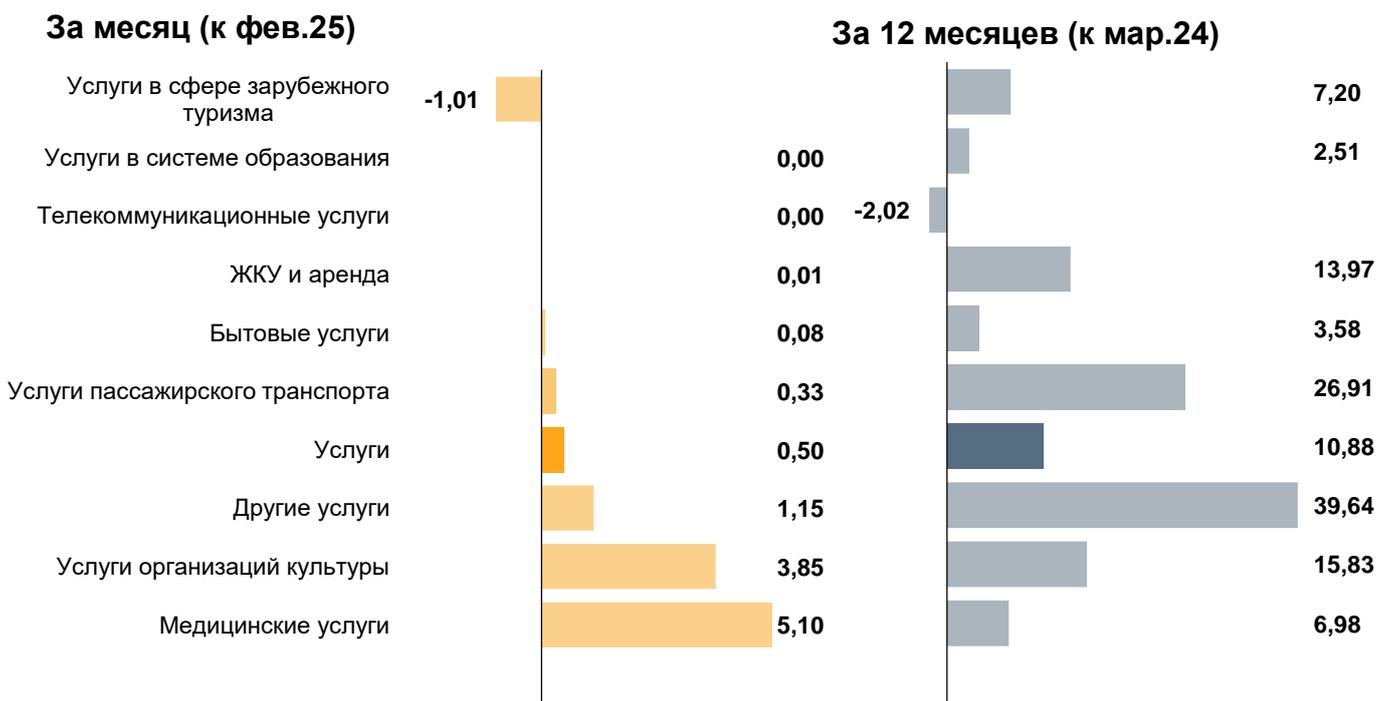
Заметнее всего выросли цены на услуги здравоохранения. Это объясняется возросшими затратами на расходные материалы, медикаменты, а также закупку и обслуживание иностранного оборудования. Кроме того, в условиях дефицита кадров у клиник увеличились расходы на оплату труда. Накопленным итогом с марта прошлого года цены на медицинские услуги выросли на 6,98%.

Также выросли цены на услуги культуры. Стоимость билетов в театр повысилась из-за роста затрат на декорации и костюмы. В целом за 12 месяцев услуги организаций культуры заметно подорожали (15,83%).

Подешевели зарубежные туры. В последние годы в это время они обычно дорожали, но в марте текущего года - уменьшились в цене на 1,01%. Это связано с укреплением рубля и природными катаклизмами в странах Юго-Восточной Азии. Всего же за 12 месяцев цены на услуги в сфере зарубежного туризма выросли на 7,20%.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5



ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ

Цены в Республике Калмыкия в марте выросли меньше, чем по стране, в основном из-за более существенного снижения цен на телевизоры и ноутбуки. Региональные магазины проводили акции, чтобы реализовать скопившийся товар и освободить складские помещения для новых поступлений техники. В целом по России цены на телерадиотовары и компьютеры снижались медленнее.

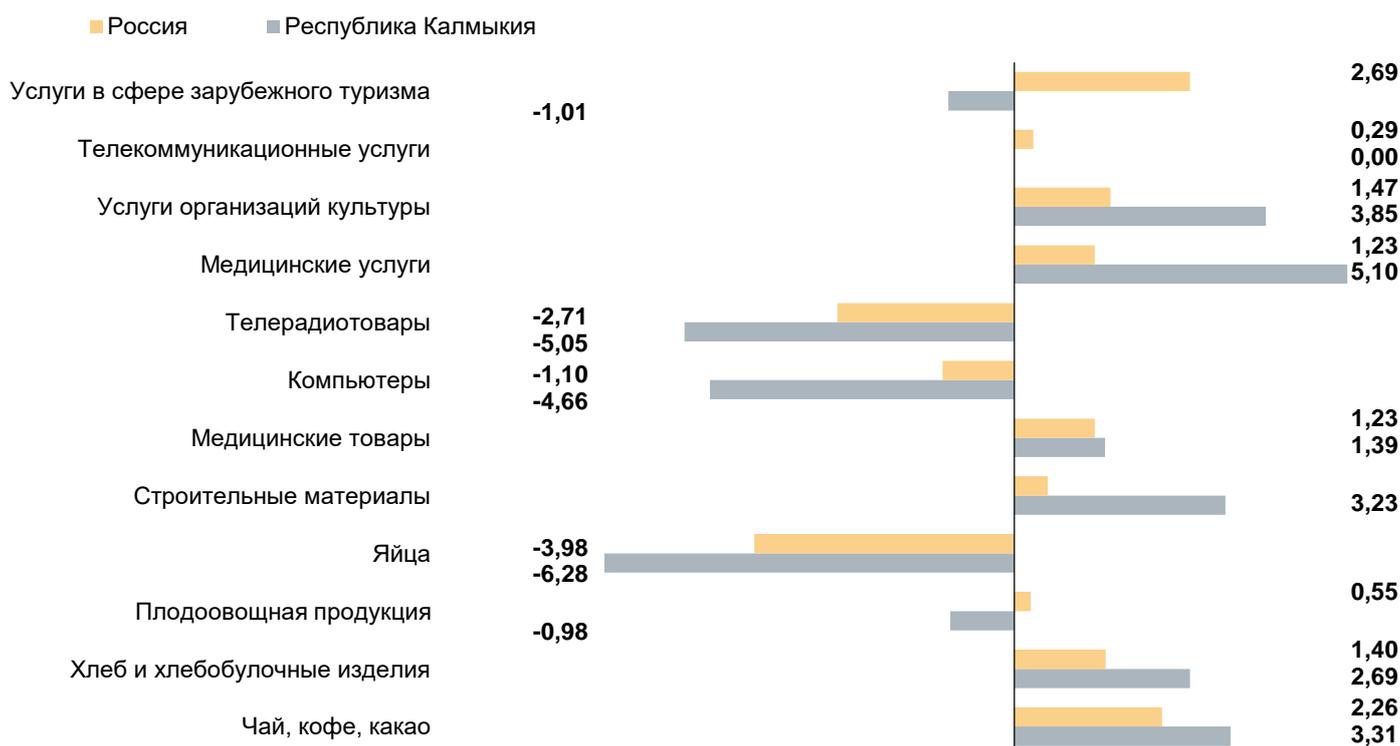
Больше, чем по стране, в Республике Калмыкия подешевели яйца. Цены на них с октября 2024 года по январь 2025 года росли интенсивнее, поэтому весеннее снижение оказалось более заметным.

В то же время в регионе выросли цены на физиотерапевтические процедуры. Это связано с повышением стоимости сервисного обслуживания медицинского оборудования. В предыдущий раз стоимость физиотерапевтического лечения повышалась в октябре 2023 года. Тогда как в целом по стране она все это время росла.

Годовая инфляция в республике ускорилась и по-прежнему была выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Республике Калмыкия больше подорожали продовольственные и непродовольственные товары: сыр, овощи и фрукты, а также иные товары, ввозимые из других регионов.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Республике Калмыкия в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



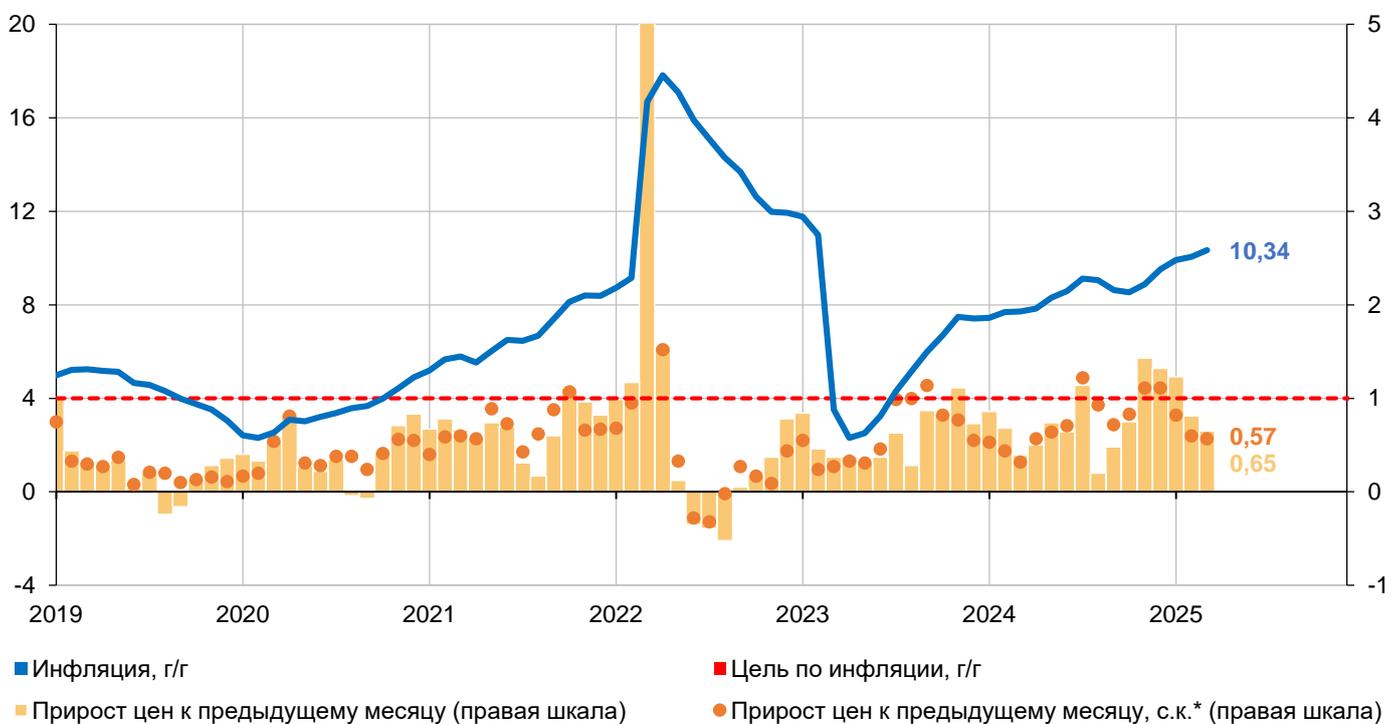
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила 10,34% (в феврале – 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России — [в развернутом комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Республике Калмыкия (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,68	0,98	1,23	0,47	0,45	0,63	0,34	0,47
Базовый ИПЦ**	0,80	0,73	0,93	0,65	0,44	0,88	0,64	0,65
Продовольственные товары	0,89	1,11	1,63	0,51	0,67	0,44	0,42	0,51
- плодоовощная продукция	1,27	2,70	4,53	-1,44	-1,84	-1,54	-0,94	-1,44
Непродовольственные товары	0,38	0,66	0,65	0,51	0,74	0,66	0,12	0,51
- топливо моторное	0,41	1,86	1,12	-0,05	0,16	0,11	-0,43	-0,05
Услуги	0,70	1,27	1,13	0,33	-0,57	1,08	0,50	0,33
- ЖКХ	0,38	1,83	1,32	0,83	0,73	1,50	0,26	0,83
- пассажирский транспорт	4,31	0,54	2,28	0,70	-2,51	3,60	1,11	0,70
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,16	9,21	10,26	10,61	10,30	10,39	10,61	
Базовый ИПЦ**	8,15	9,13	9,37	9,75	9,13	9,48	9,75	
Продовольственные товары	11,78	12,25	13,22	13,15	13,25	12,69	13,15	
- плодоовощная продукция	26,00	23,87	30,47	23,17	26,83	22,05	23,17	
Непродовольственные товары	5,49	5,13	6,21	6,78	6,46	7,06	6,78	
- топливо моторное	7,69	2,08	11,25	10,43	11,38	11,64	10,43	
Услуги	4,73	9,67	9,99	10,88	9,57	10,36	10,88	
- ЖКХ	-1,23	8,62	11,28	13,97	12,49	13,96	13,97	
- пассажирский транспорт	16,29	18,17	17,13	26,91	18,78	26,69	26,91	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ**	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключаются ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в марте 2025 года

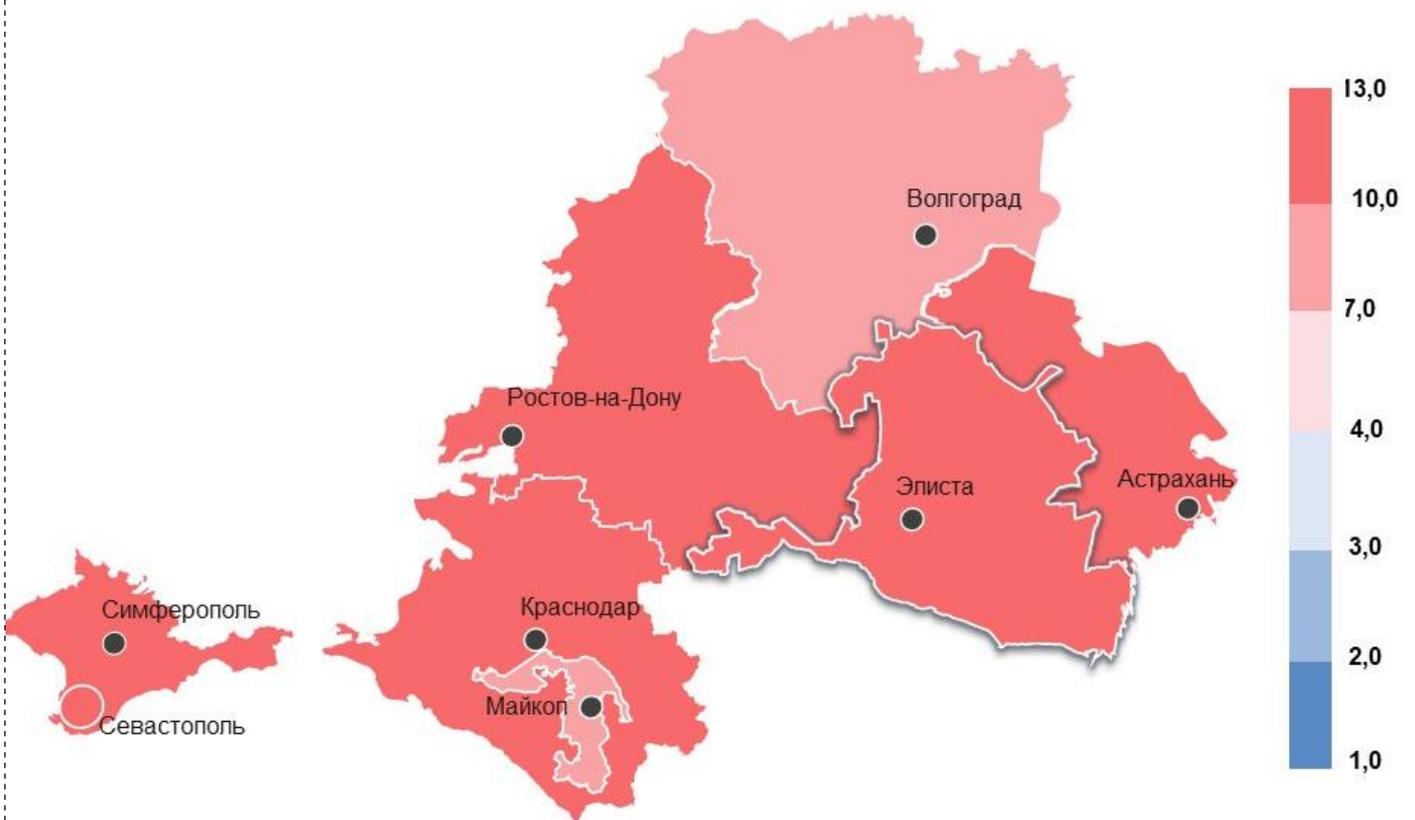
П-3

10,61%

Республика Калмыкия

10,61%

Южный федеральный округ

**10,34%**

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%