

ИНФЛЯЦИЯ

В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (БЕЗ УЧЕТА НАО)

В МАРТЕ 2025 ГОДА



Банк России

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

+0,62%

к февралю 2025 года

9,41%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,44%

к февралю 2025 года

11,08%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,13%

к февралю 2025 года

4,71%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,49%

к февралю 2025 года

14,37%

за 12 месяцев

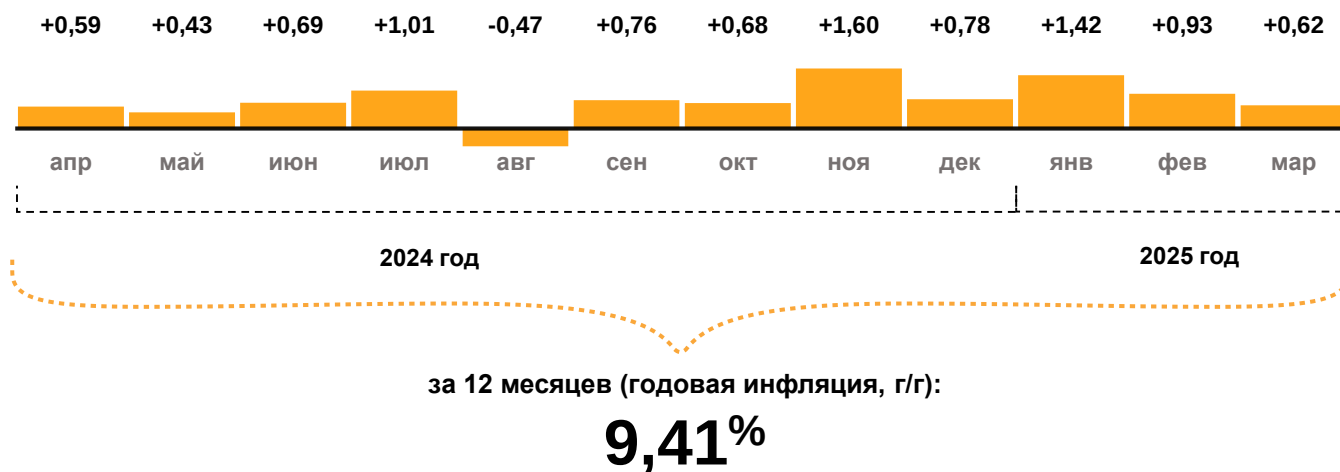
Данные Росстата

- **Цены** в Архангельской области (без учета НАО) в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,62% к февралю. **Годовая инфляция** повысилась и составила 9,41% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (10,34%).
- **Значительнее всего в марте** и за последние 12 месяцев подорожали услуги. Продовольствие за месяц выросло в цене умеренно, а за год – сильнее, чем потребительская корзина в целом. Непродовольственные товары в марте, как и за год, подорожали меньше, чем продовольствие и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в марте выросли в среднем так же, как и всегда в этом месяце. При этом непродовольственные товары подорожали меньше обычного из-за укрепления рубля и некоторого снижения потребительского спроса на отдельные категории товаров длительного пользования.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

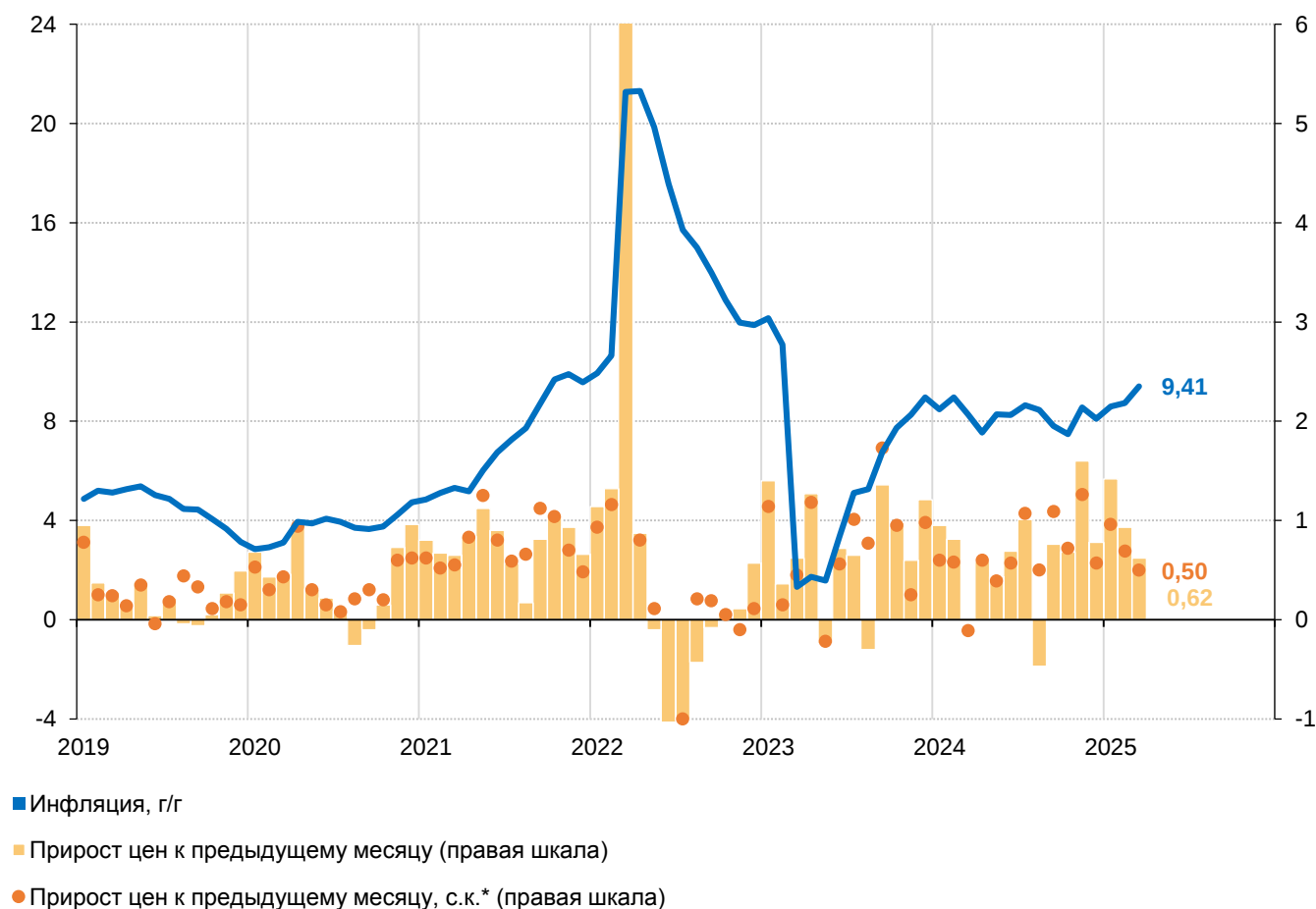
Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1



Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В МАРТЕ ПОДОРОЖАЛО УМЕРЕННО

Увеличились цены на рыбопродукты. Это связано со снижением объема вылова рыбы в целом по стране. Дополнительно повлиял рост затрат рыболовецких компаний и переработчиков рыбной продукции на вылов, доставку, оплату труда и обслуживание оборудования. Поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен оказался самым значительным среди продуктов питания (21,82%).

Увеличилась цена на кофе. Предложение кофе на мировом рынке сократилось из-за плохого урожая в странах, где выращиваются кофейные зерна. Кроме того, у поставщиков в течение года росли логистические издержки. В результате накопленный за 12 месяцев прирост цен на кофе составил 10,27%.

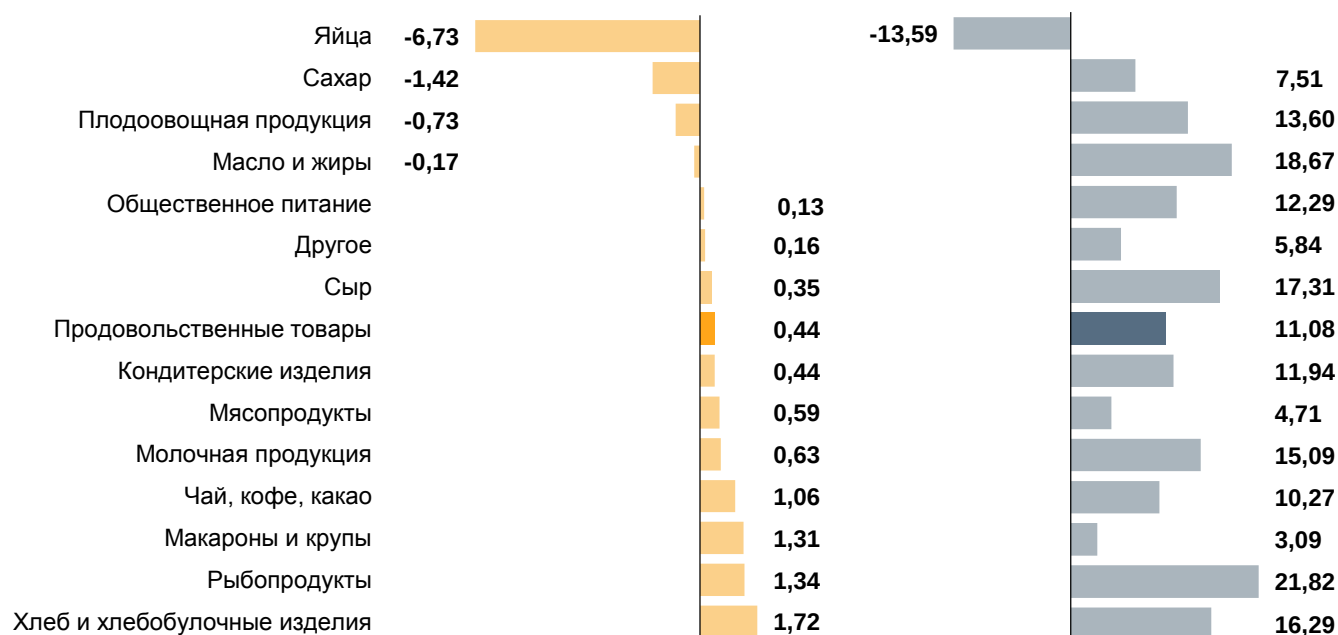
Снижение цен на яйца продолжается третий месяц подряд. Причиной стало увеличение их производства в регионах-поставщиках. Кроме того, куриные яйца были включены в перечень социально-значимых товаров, что позволило снизить цены на них в розничной продаже. Совместное действие этих факторов привело к тому, что в целом за 12 месяцев цены на яйца снизились на 13,59%.

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫРОСЛИ НЕЗНАЧИТЕЛЬНО

Заметнее всего в марте выросли цены на моющие и чистящие средства. У производителей и ретейлеров увеличились издержки на производство и реализацию продукции из-за удорожания сырья, материалов, логистики, а также оплату труда сотрудников. В течение года цены на моющие и чистящие средства росли умеренно и в целом подорожали на 4,68%.

Увеличились цены на медикаменты. К этому привел рост заболеваемости гриппом и ОРВИ, который наблюдался в регионе в феврале и марте этого года. В целом за год цены на медицинские товары выросли на 10,14%.

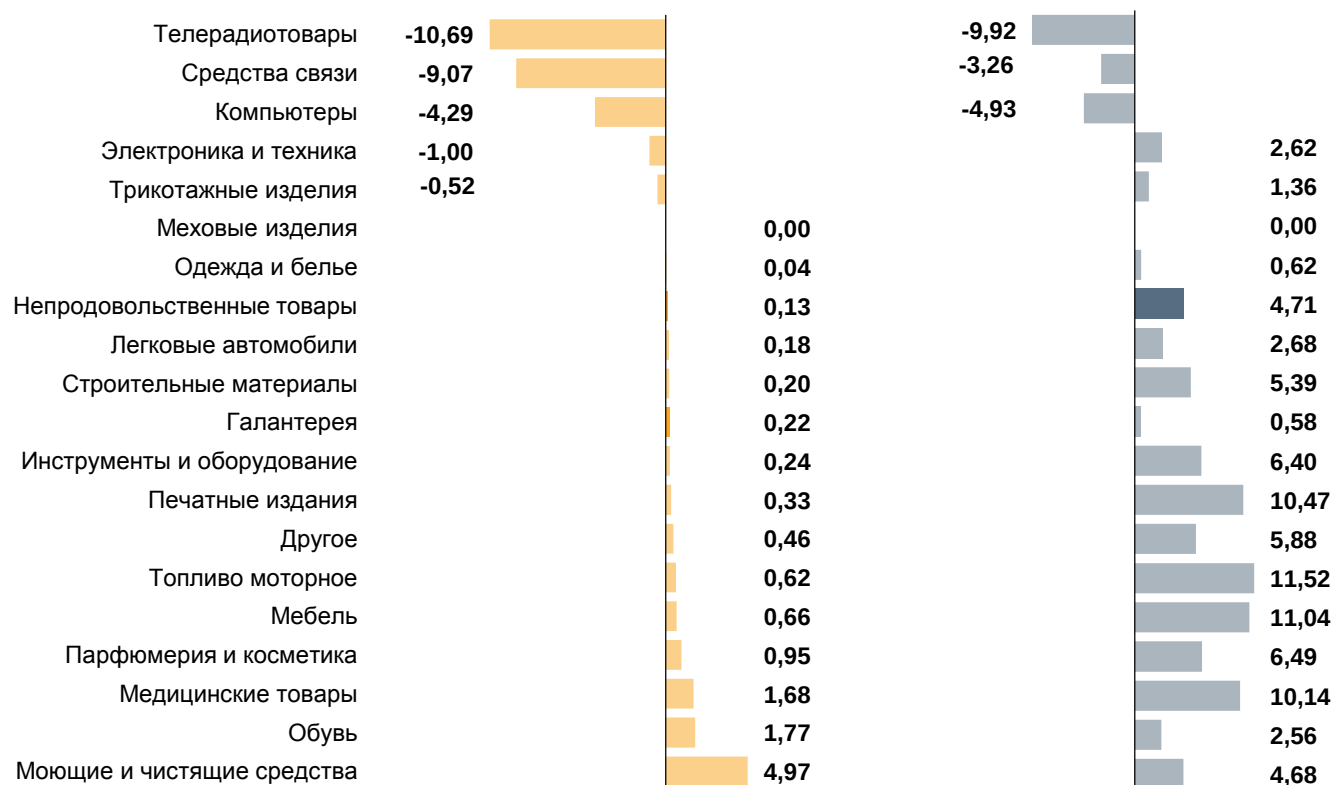
Подешевели смартфоны, компьютеры и телевизоры. Причиной стало укрепление рубля, которое происходило в последние месяцы. Кроме того, из-за охлаждения потребительского кредитования спрос на технику и электронику несколько уменьшился. В результате за 12 месяцев цены на телерадиотовары снизились на 9,92%, на персональные компьютеры – на 4,93%, на средства связи – на 3,26%.

Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



В МАРТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

Заметнее всего выросли цены на зарубежный туризм. Это объясняется началом сезона в Турции и Египте. Спрос на путевки в эти страны вырос, и их стоимость увеличилась. В целом за 12 месяцев зарубежный туризм подорожал не так значительно (на 3,87%).

Повышение спроса на туризм повлекло за собой рост цен на пассажирские перевозки. Кроме того, у перевозчиков на протяжении нескольких месяцев росли затраты на ремонт и обслуживание транспортных средств. В результате с марта прошлого года услуги пассажирского транспорта подорожали на 17,86%.

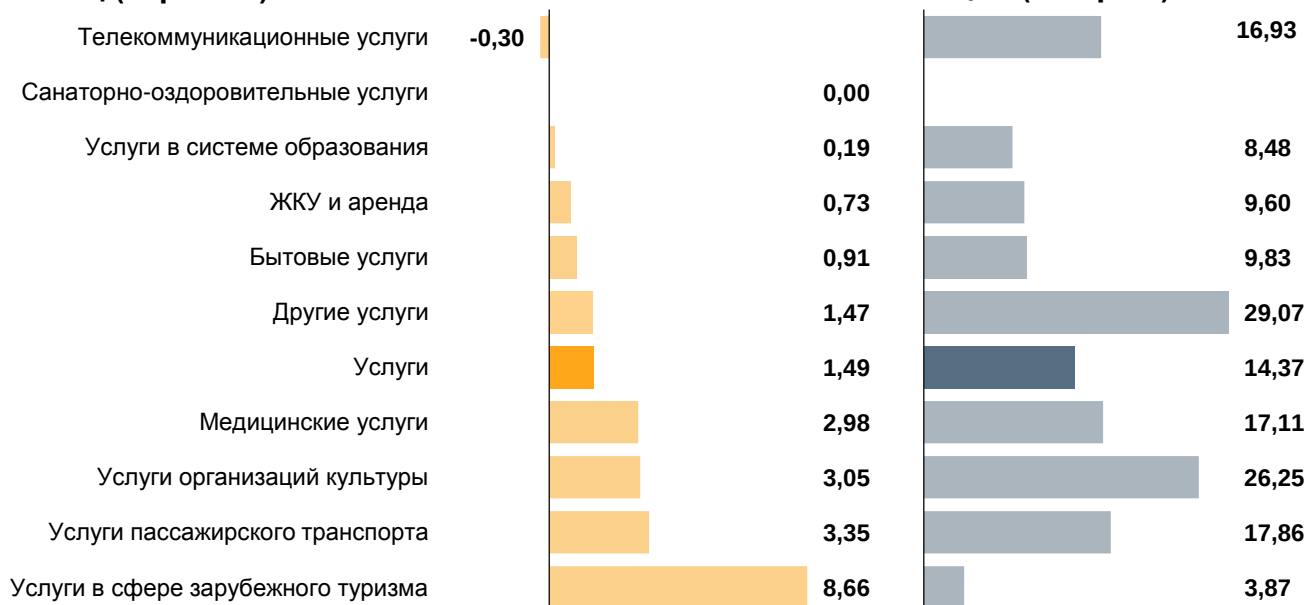
Снизилась месячная абонентская плата за пакет услуг сотовой связи. В марте она стала меньше на 0,62%. Это связано с пересмотром тарифов крупными операторами связи. Вместе с тем накопленный за 12 месяцев прирост цен на телекоммуникационные услуги оказался значительным – они подорожали на 16,93%, в том числе услуги сотовой связи – на 35,84%.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



ЦЕНЫ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (БЕЗ УЧЕТА НАО) В МАРТЕ ВЫРОСЛИ ПРИМЕРНО ТАК ЖЕ, КАК В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

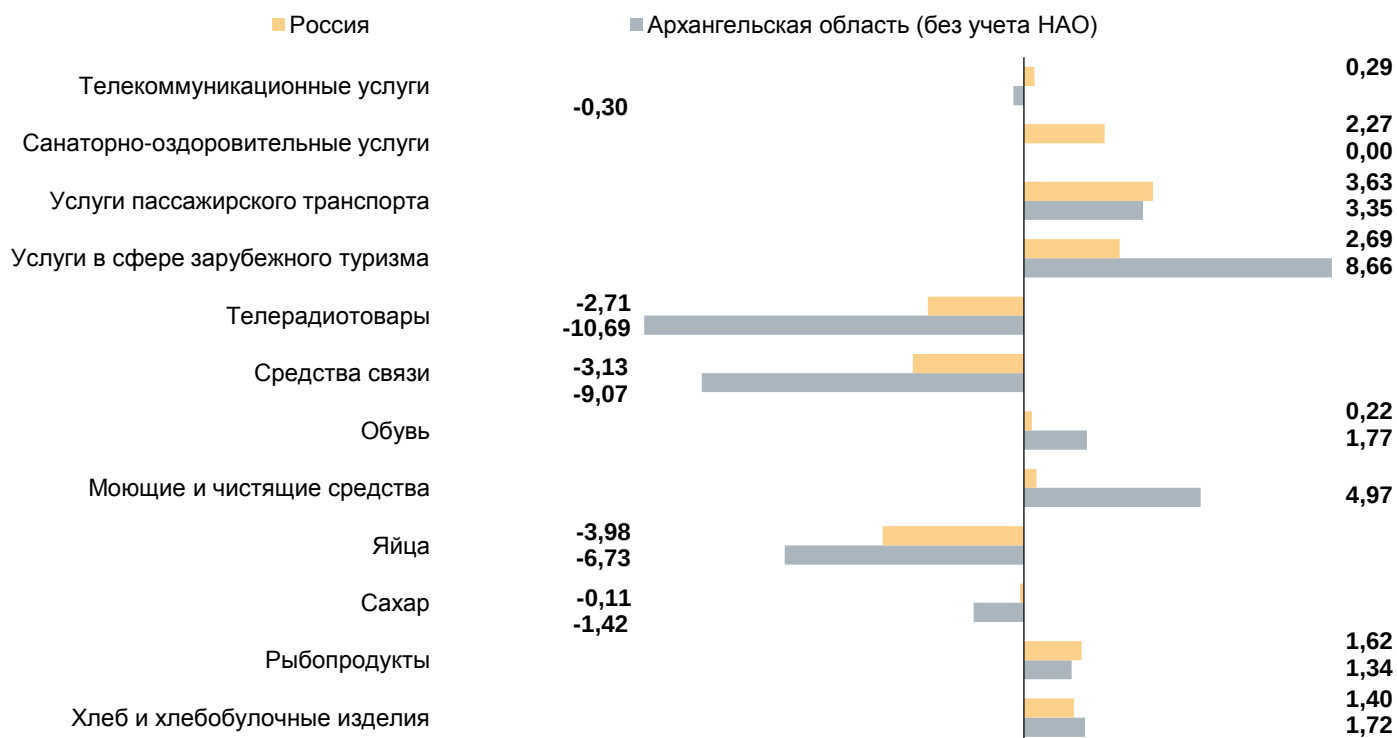
Цены в Архангельской области (без учета НАО) в марте выросли примерно так же, как в целом по России. Отдельные группы товаров в регионе подешевели более значительно, чем в среднем по стране. Сильнее всего это отразилось в ценах на телевизоры и смартфоны. Дело в том, что в предыдущие месяцы в Архангельской области (без учета НАО) эти товары дорожали интенсивнее, чем в целом по России, поэтому и снижение цен на них в марте оказалось более заметным.

Значительно больше, чем в целом по стране, в области повысились цены на зарубежный туризм. Это объясняется климатическими особенностями – из-за отдаленности региона от средней полосы и юга сезонность спроса на путевки в южных направлениях выражена более явно.

Годовая инфляция в области ускорилась, но осталась ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Архангельской области (без учета НАО) меньше, чем в целом в России, подорожали продовольственные и непродовольственные товары. В частности, не так сильно выросли цены на масло и жиры, а телерадиотовары подешевели более значительно.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Архангельской области (без учета НАО) в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



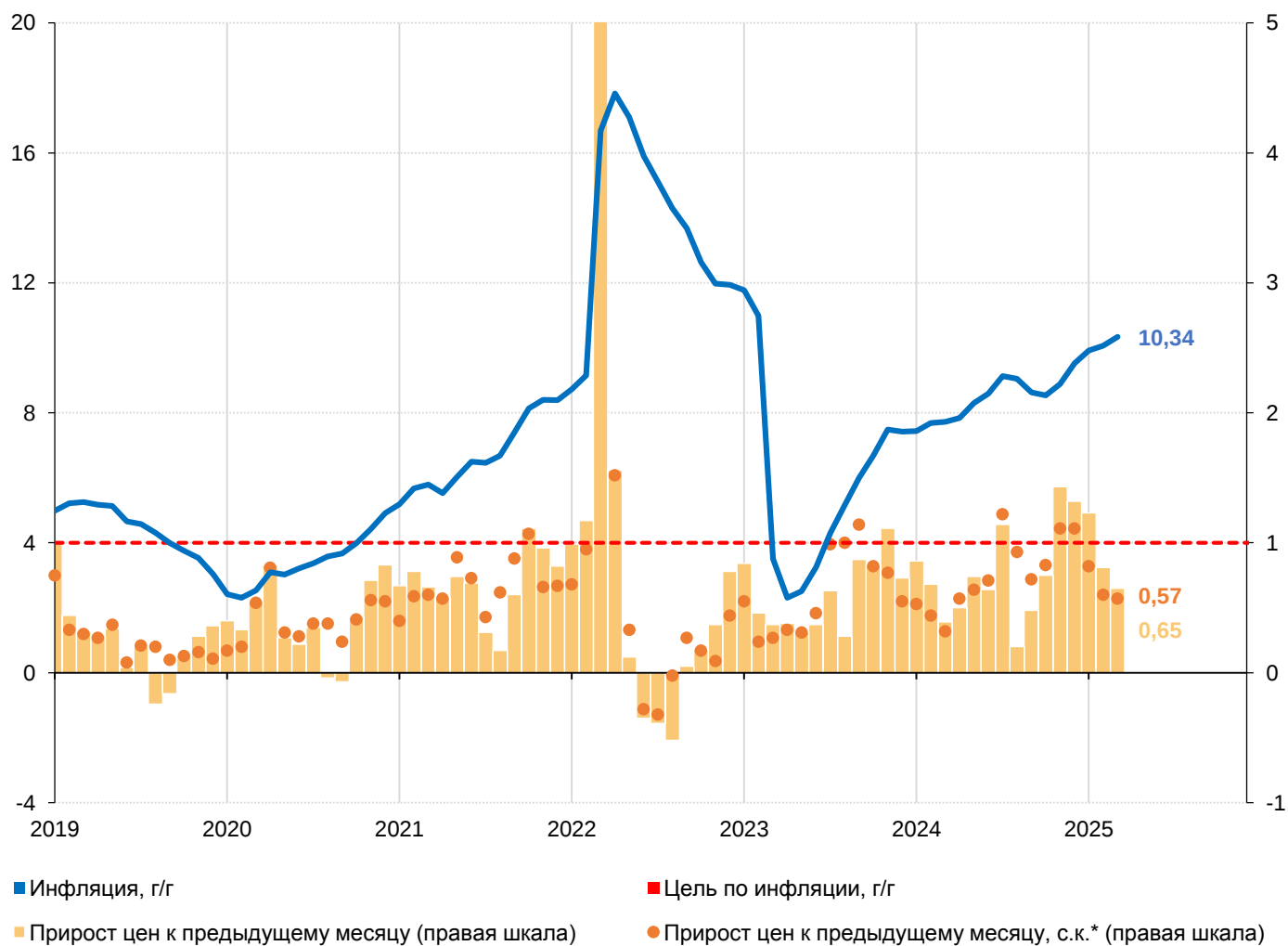
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила 10,34% (в феврале – 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России – [в развернутом комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Архангельской области (без учета НАО)
(прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,52	0,89	0,85	0,72	0,96	0,69	0,50	0,72
Базовый ИПЦ**	0,61	0,37	1,03	0,77	0,98	0,81	0,53	0,77
Продовольственные товары	0,42	0,97	1,35	0,75	0,77	1,09	0,38	0,75
- плодоовощная продукция	-1,11	4,62	2,60	-1,73	-3,05	-1,44	-0,69	-1,73
Непродовольственные товары	0,33	0,29	0,56	0,37	0,76	0,24	0,12	0,37
- топливо моторное	0,75	1,25	1,13	0,50	0,34	0,53	0,64	0,50
Услуги	0,93	1,69	0,71	1,14	1,49	0,77	1,15	1,14
- ЖКХ	0,56	1,43	0,46	0,61	0,84	0,60	0,39	0,61
- пассажирский транспорт	3,48	5,71	-5,91	2,44	3,21	2,30	1,81	2,44
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,25	7,81	8,10	9,41	8,60	8,73	9,41	
Базовый ИПЦ**	9,32	7,51	7,84	8,71	8,09	8,36	8,71	
Продовольственные товары	7,52	6,23	8,62	11,08	9,33	10,39	11,08	
- плодоовощная продукция	16,55	7,36	11,06	13,60	7,21	9,30	13,60	
Непродовольственные товары	10,05	6,54	4,88	4,71	4,90	4,84	4,71	
- топливо моторное	8,01	7,50	11,14	11,52	10,34	10,93	11,52	
Услуги	6,49	11,69	12,54	14,37	13,41	12,45	14,37	
- ЖКХ	4,42	10,31	9,65	9,60	9,62	9,47	9,60	
- пассажирский транспорт	-4,40	11,72	8,51	17,86	17,81	8,09	17,86	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24	3к24	4к24	1к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ**	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой
** Базовый ИПЦ — индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в марте 2025 года

П-3

9,41%

Архангельская область
(без учета НАО)

10,44%

Северо-Западный федеральный округ



10,34%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%