

## В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В МАРТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

**+0,99%**

к февралю 2025 года

**10,22%**

за 12 месяцев



### ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

**+0,92%**

к февралю 2025 года

**12,72%**

за 12 месяцев



### НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

**+0,37%**

к февралю 2025 года

**6,65%**

за 12 месяцев



### УСЛУГИ

**+1,73%**

к февралю 2025 года

**10,92%**

за 12 месяцев

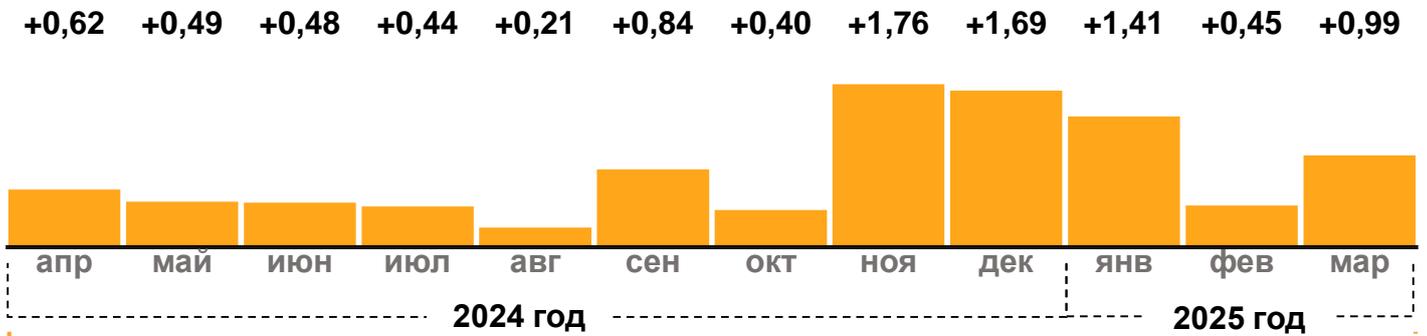
Данные Росстата

- **Цены** в Санкт-Петербурге в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,99% к февралю. **Годовая инфляция** немного повысилась и составила 10,22% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (10,34%).
- **Заметнее всего в марте** подорожали услуги, при этом годовой рост цен на них не слишком опередил инфляцию. Продовольствие за месяц выросло в цене заметно, и накопленный итог за 12 месяцев оказался наибольшим. Непродовольственные товары в марте и в целом за год также подорожали, но меньше, чем продовольствие и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)\*** цены в марте выросли больше, чем в феврале. Главная причина – высокий спрос, который опережает возможности предложения. В этих условиях производители и поставщики продолжают переносить в цены возросшие затраты на производство продукции, оплату труда, логистику.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

\* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

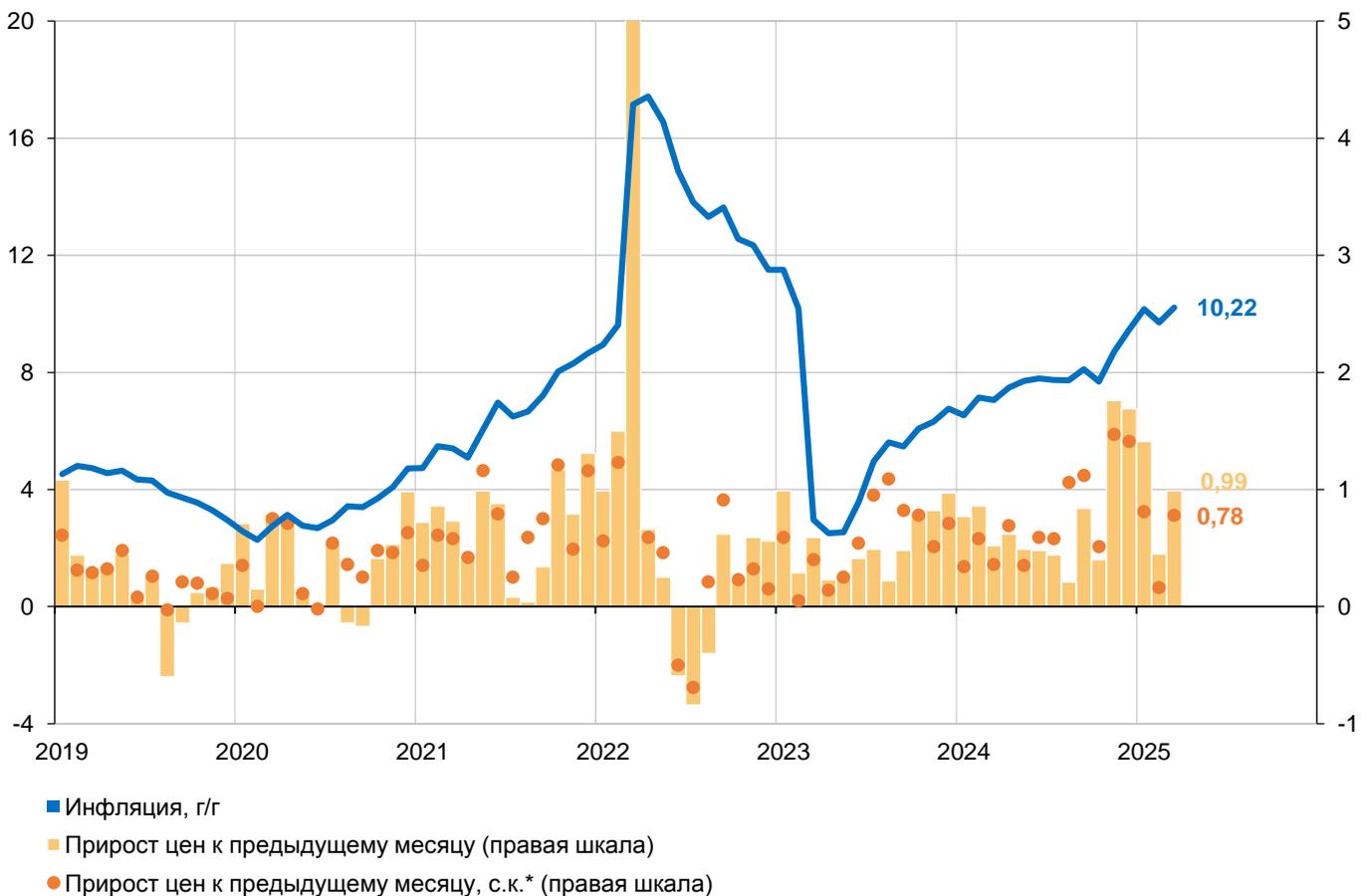


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

**10,22%**

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

## ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В МАРТЕ ПОДРОЖАЛО

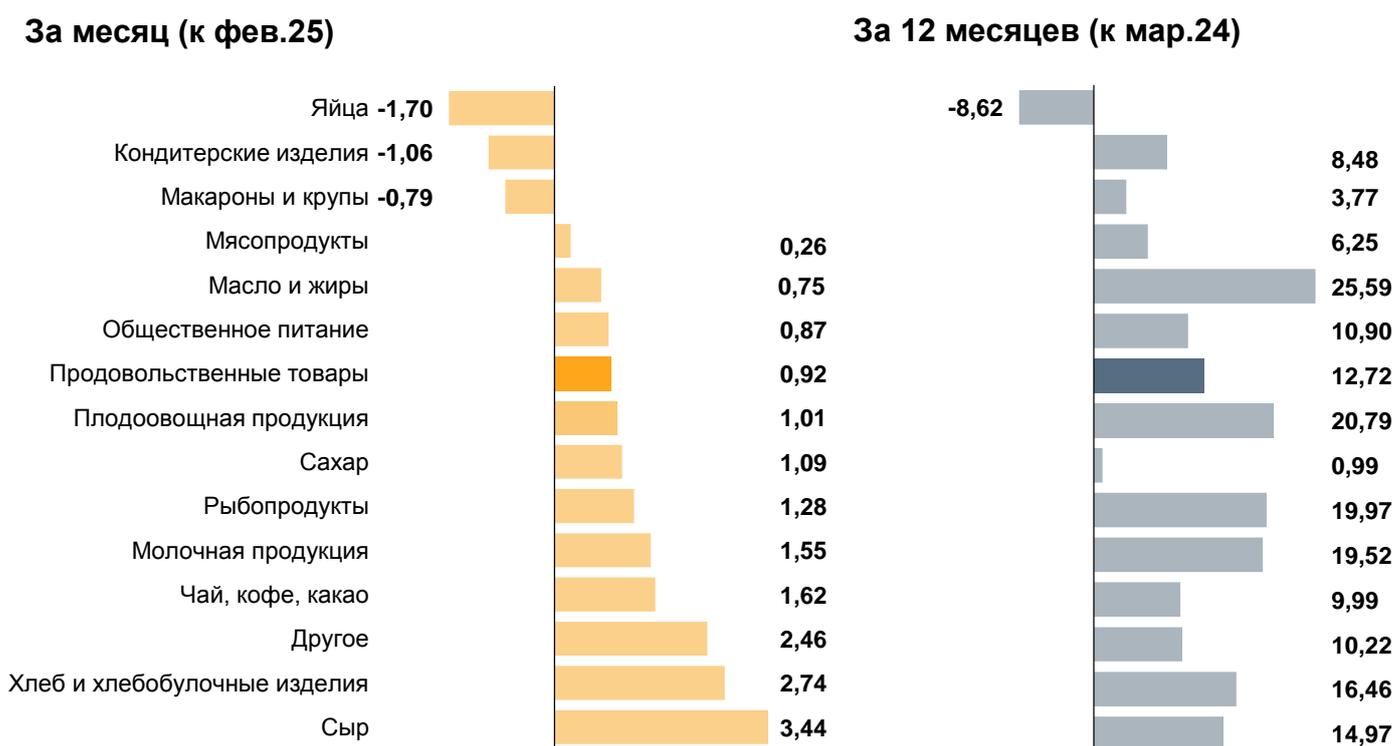
**Заметно подорожали сыр и другие продукты из молока.** Причина в том, что продолжали расти издержки производителей на закупку сырья, транспортировку, упаковку, зарплаты сотрудников. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на молочные продукты и сыр также получился значительным (19,52% и 14,97% соответственно). Еще больше подорожало сливочное масло.

**Выросли цены на кофе.** Это связано с тем, что в странах-производителях из-за неурожая сократилось производство кофейных зерен, и цены на мировом рынке на них сильно поднялись. В целом за год прирост цен на кофе составил 16,19%.

**Третий месяц подряд дешевели яйца.** В регионах-поставщиках выросло их производство, и цены стали снижаться. За 12 месяцев яйца подешевели на 8,62%.

### Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3



Источник: Росстат

## ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫРОСЛИ УМЕРЕННО

**Заметно выросли цены на строительные материалы и печатные издания.** Это в большей степени связано с ростом затрат производителей на материалы и обслуживание техники. За 12 месяцев строительные материалы подорожали на 8,53%, а печатные издания – на 13,87%.

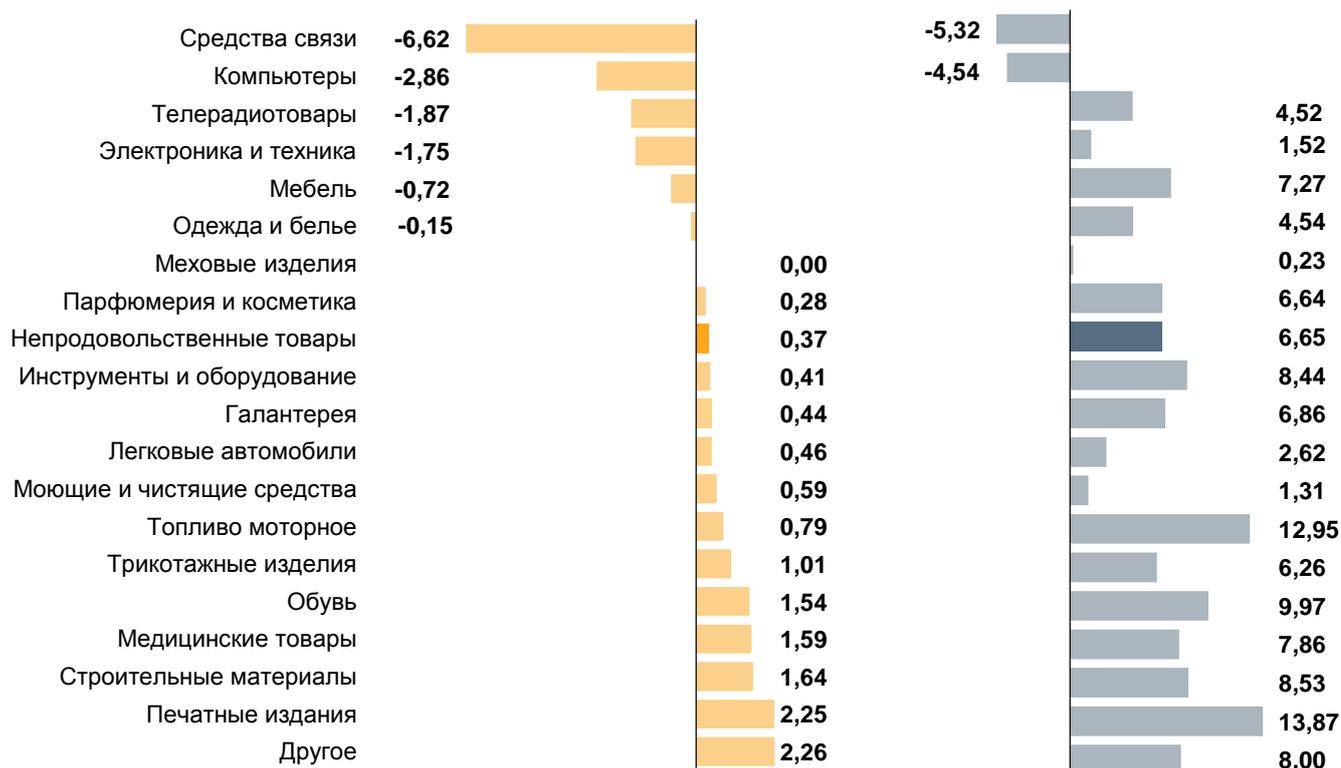
**Подешевели зависимые от импорта товары: смартфоны, компьютеры, флеш-карты.** Цены на товары, которые завозятся из-за рубежа или производятся в стране с использованием импортных компонентов, в марте снижались из-за укрепления рубля. Кроме того, начал снижаться спрос на товары длительного пользования, в том числе в результате охлаждения потребительского кредитования. За последние 12 месяцев смартфоны и компьютеры тоже подешевели, а телерадиотовары, электроника и техника выросли в цене умеренно.

### Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



Источник: Росстат

## В МАРТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДРОЖАЛИ УСЛУГИ

**Заметнее всего выросли цены на санаторно-оздоровительные услуги, услуги зарубежного туризма и пассажирского транспорта.** Такой значительный рост цен на услуги, связанные с отдыхом, происходит каждый год в марте из-за увеличения спроса с началом туристического сезона. За 12 месяцев цены на зарубежные туры выросли на 8,20%.

Выросли цены на поездки в междугородних автобусах. Среди причин – рост затрат на обслуживание парка и топливо, который перевозчикам было легче перекладывать в стоимость билета с учетом повышенного спроса на свои услуги. За 12 месяцев прирост цен на услуги пассажирского транспорта составил 15,78%.

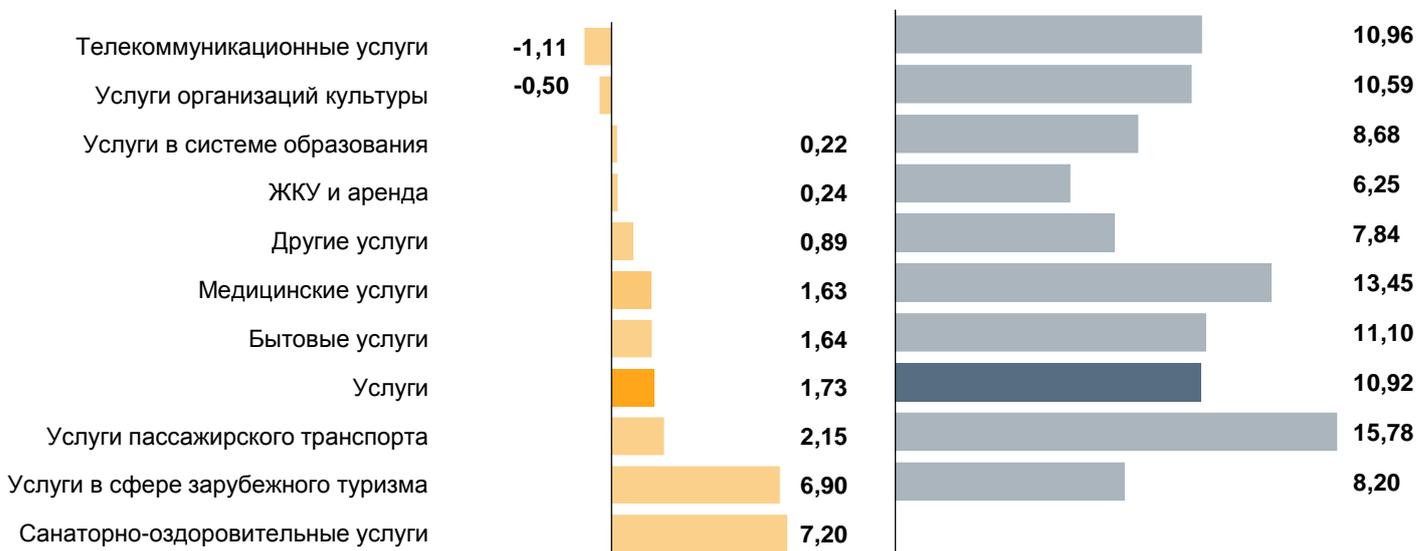
**Подешевели телекоммуникационные услуги и услуги организаций культуры.** Цены на мобильную связь снизились на 2,91%. Среди причин – пересмотр отдельными мобильными операторами тарифных планов для привлечения новых клиентов и удержания старых. Однако накопленным итогом с марта прошлого года цены на телекоммуникационные услуги выросли на 10,96%. Цены на билеты в кино снизились на 1,28%, что было связано со снижением посещаемости кинотеатров скорее всего из-за меньшего числа премьер по сравнению с февралем. За 12 месяцев билеты в кино подорожали на 10,89%.

### Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5

#### За месяц (к фев.25)

#### За 12 месяцев (к мар.24)



## ЦЕНЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ БЫЛА НИЖЕ

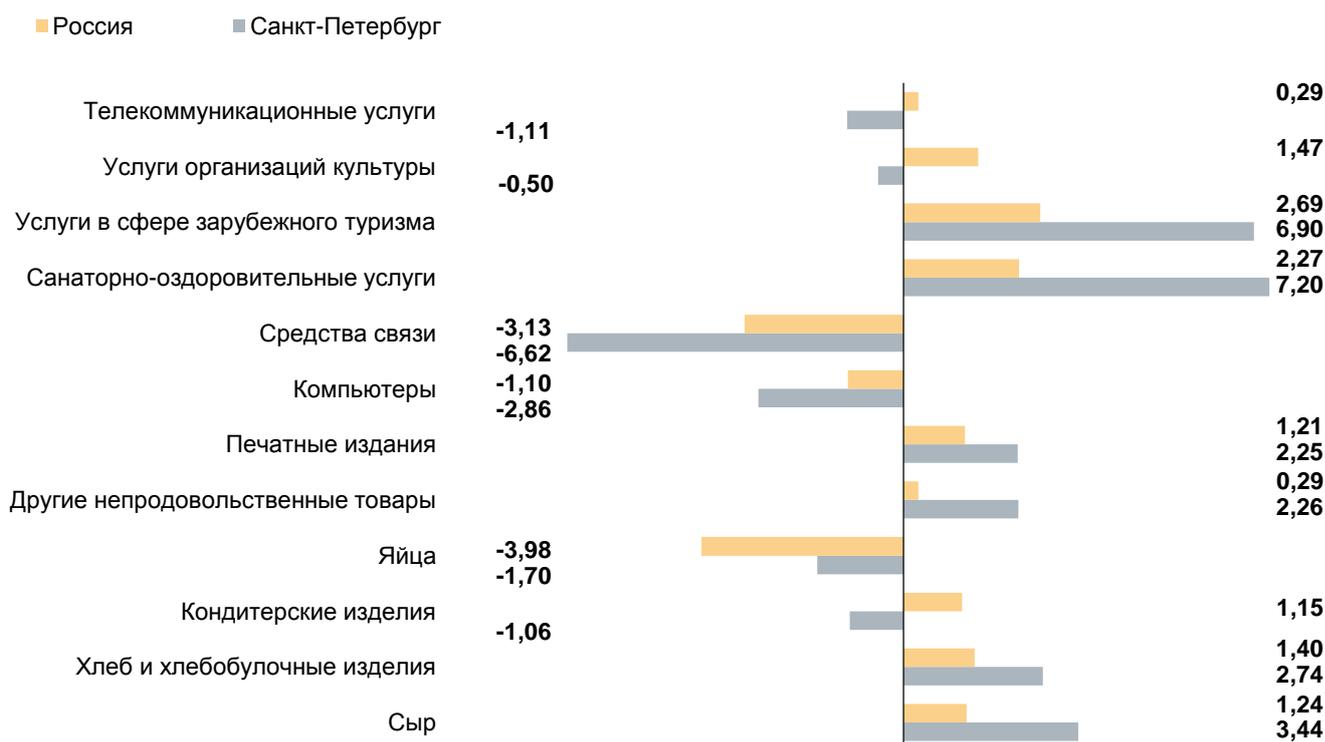
Цены в Санкт-Петербурге в марте выросли больше, чем в целом по России, в основном из-за более существенного повышения цен на услуги, связанные с отдыхом. В Петербурге начался туристический сезон, из-за чего выросли цены на санаторно-оздоровительные услуги. Кроме того, спрос жителей города на отдых за рубежом также увеличился, поэтому стоимость услуг в этой сфере возросла. В среднем по стране сезонность менее выражена.

В то же время в Санкт-Петербурге сильнее, чем в целом по стране, подешевели смартфоны. Из-за развитого рынка цифровых товаров укрепление рубля быстрее отражается в ценах, чем в среднем по стране.

Годовая инфляция в городе ускорилась, но осталась ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Санкт-Петербурге меньше, чем по стране в целом, подорожали услуги, при этом продовольственные и непродовольственные товары подорожали сильнее.

### Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Санкт-Петербурге в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



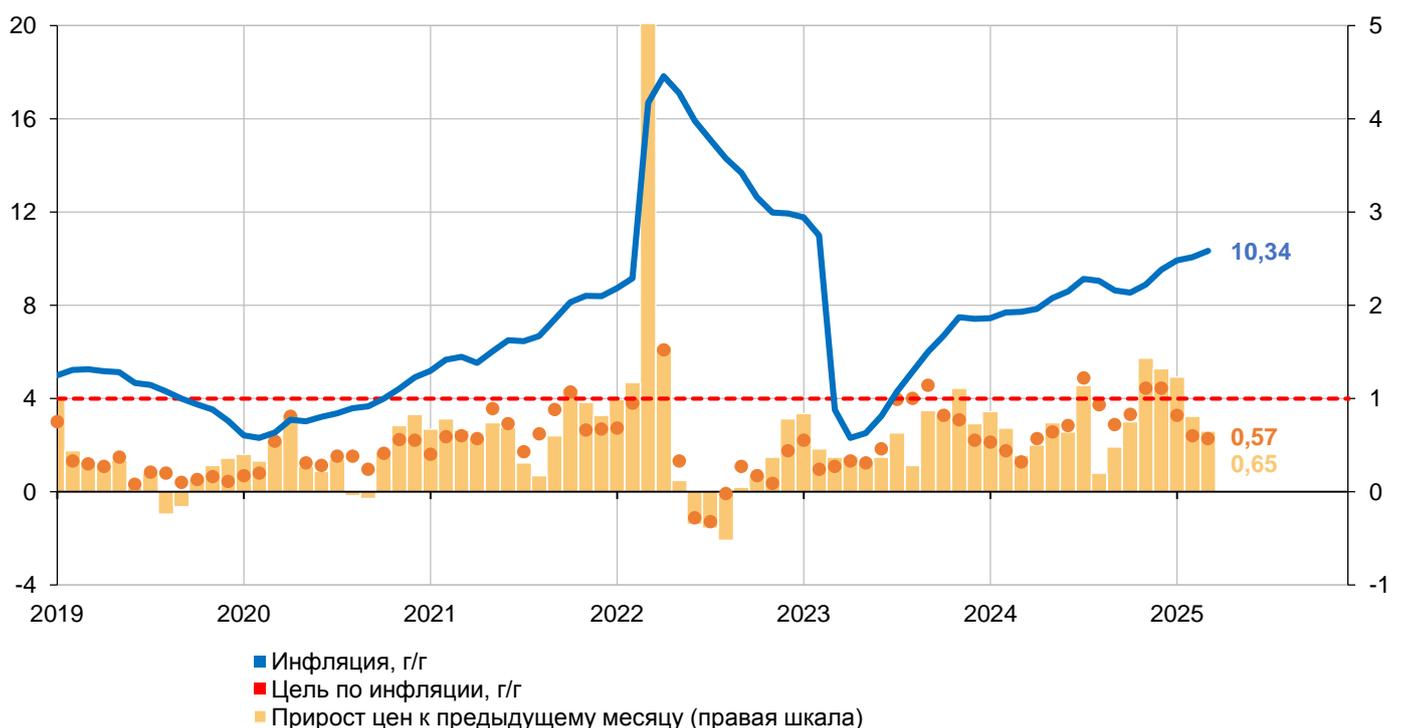
## ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила **10,34%** (в феврале – 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России – [в развернутом комментарии](#).

### Потребительские цены в России (%)

рис. 7



## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Потребительские цены в Санкт-Петербурге (в %)

П-1

	2024			2025			В среднем за 3 месяца	
	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	янв.	фев.		мар.
<b>Темп прироста цен за месяц с сезонной корректировкой*</b>								
Все товары и услуги	0,54	0,92	1,13	0,58	0,81	0,16	0,78	0,58
Базовый ИПЦ	0,62	0,63	1,03	0,66	0,93	0,36	0,70	0,66
Продовольственные товары	0,62	1,20	1,52	0,62	0,68	0,29	0,90	0,62
- плодоовощная продукция	0,14	4,01	4,42	-2,10	-3,62	-3,66	1,06	-2,10
Непродовольственные товары	0,36	0,80	0,87	0,13	0,72	-0,55	0,21	0,13
- топливо моторное	0,86	1,32	1,15	0,76	0,92	0,55	0,80	0,76
Услуги	0,66	0,72	0,96	0,99	1,07	0,71	1,19	0,99
- ЖКХ	0,88	0,26	0,55	0,34	-0,11	0,70	0,44	0,34
- пассажирский транспорт	0,98	1,06	0,27	2,40	5,24	1,11	0,91	2,40
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	7,79	8,11	9,46	10,22	10,16	9,71	10,22	
Базовый ИПЦ	8,20	8,59	9,40	9,41	9,69	9,18	9,41	
Продовольственные товары	8,13	8,51	10,99	12,72	11,75	11,82	12,72	
- плодоовощная продукция	11,29	9,35	22,25	20,79	19,96	15,47	20,79	
Непродовольственные товары	7,21	6,55	7,75	6,65	7,55	6,57	6,65	
- топливо моторное	8,36	7,19	11,35	12,95	11,45	12,06	12,95	
Услуги	7,93	9,50	9,58	10,92	11,12	10,44	10,92	
- ЖКХ	6,64	7,76	6,75	6,25	6,94	5,97	6,25	
- пассажирский транспорт	4,55	7,06	0,57	15,78	13,37	14,52	15,78	

### Потребительские цены в России (в %)

П-2

	2024			2025			В среднем за 3 месяца	
	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	янв.	фев.		мар.
<b>Темп прироста цен за месяц с сезонной корректировкой*</b>								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

## Годовая инфляция в марте 2025 года

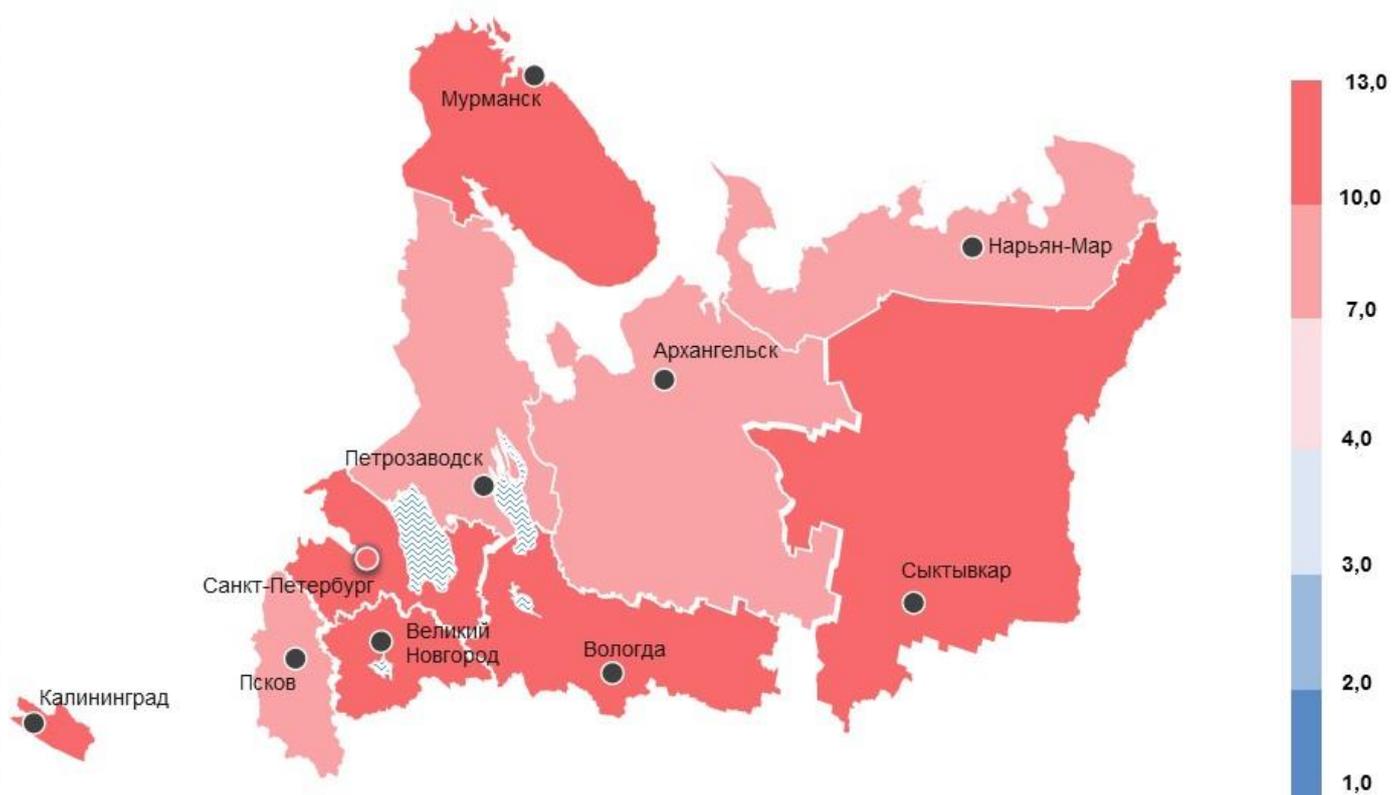
П-3

**10,22%**

Санкт-Петербург

**10,44%**

Северо-Западный федеральный округ

**10,34%**

Россия

*цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%*