ИНФЛЯЦИЯ

Банк России

В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) В МАРТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

+0,44%
к февралю 2025 года

9,96%
за 12 месяцев

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+1,10% к февралю 2025 года

10,68% за 12 месяцев

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,18% к февралю 2025 года

6,98% за 12 месяцев

УСЛУГИ

-0,14% к февралю 2025 года

12,01% за 12 месяцев

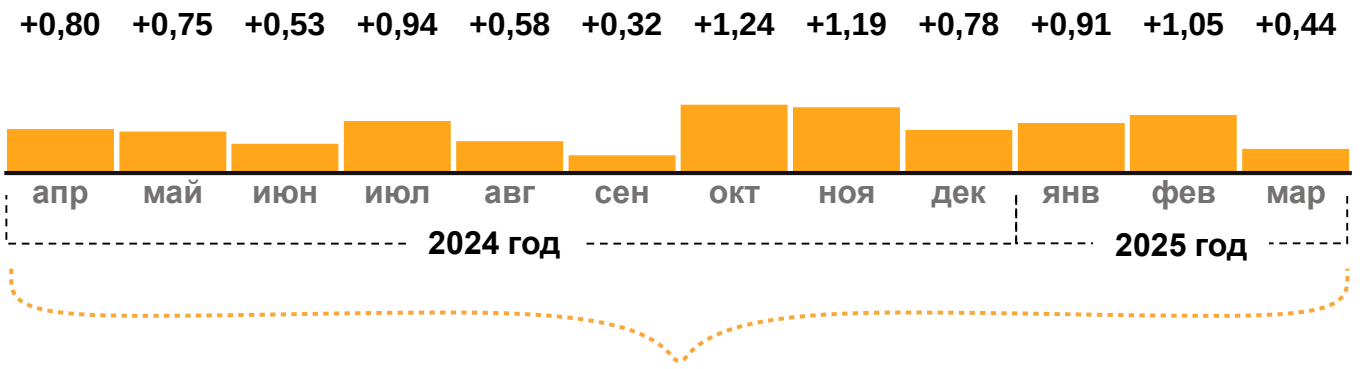
Данные Росстата

- **Цены** в Республике Саха (Якутия) в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,44% по отношению к февралю. **Годовая инфляция** замедлилась и составила 9,96% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (10,34%).
- **В марте больше всего подорожали продукты питания**, хотя и существенно слабее, чем в предыдущем месяце. Непродовольственные товары подорожали умеренно, а услуги подешевели. Накопленным итогом за 12 месяцев сильнее всего выросли цены на услуги. Продукты питания прибавили в цене больше, чем потребительская корзина в целом, а непродовольственные товары – значительно меньше.
- **С исключением сезонности** (с.к.)* цены в марте выросли меньше, чем месяцем ранее. Основные причины – укрепление рубля и постепенное снижение спроса на непродовольственные товары из-за охлаждения потребительского кредитования.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году**. Для этого необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

** Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов.*

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

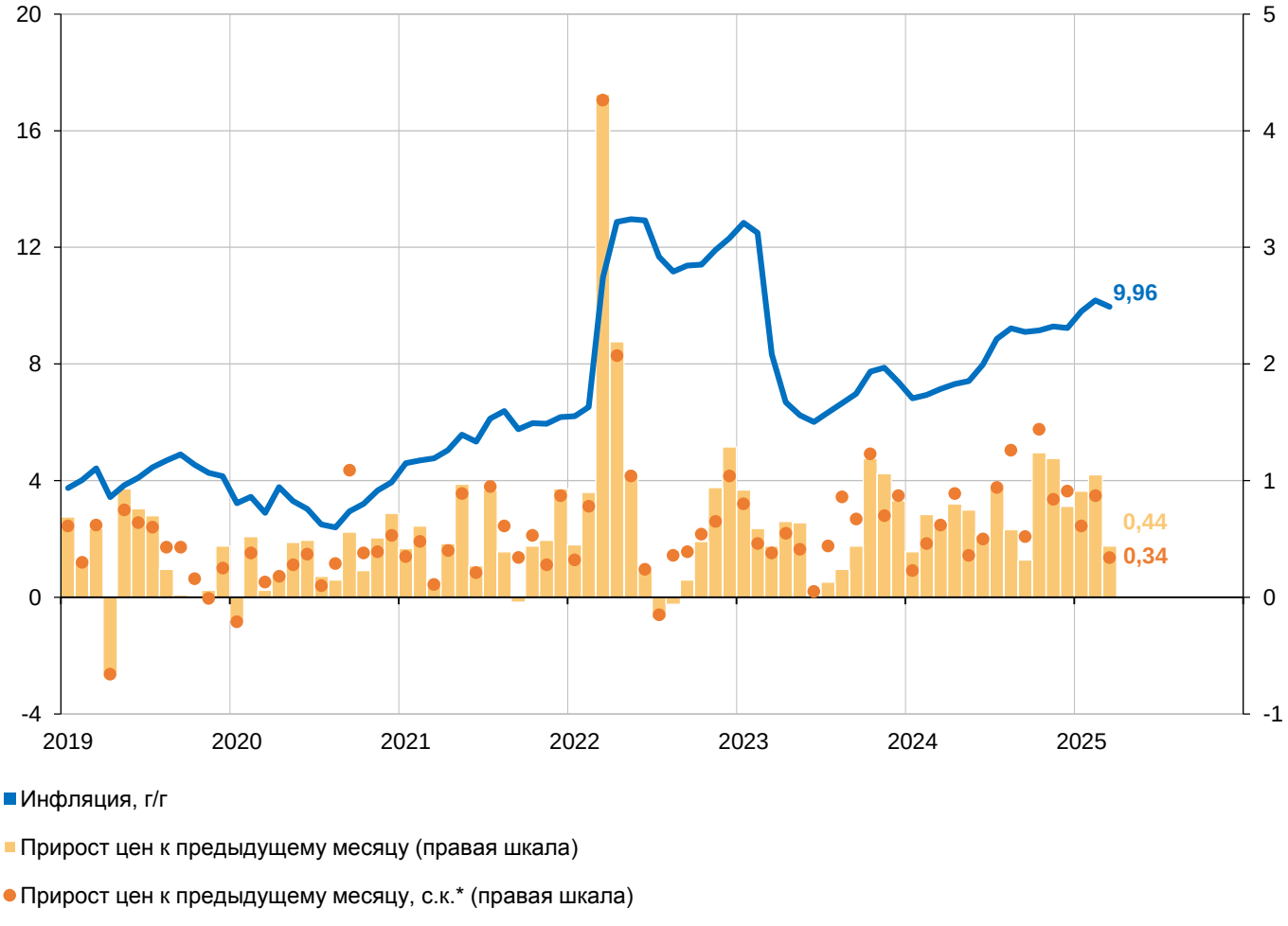


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

9,96%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



Источники: Росстат, расчеты Банка России

В МАРТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛО ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

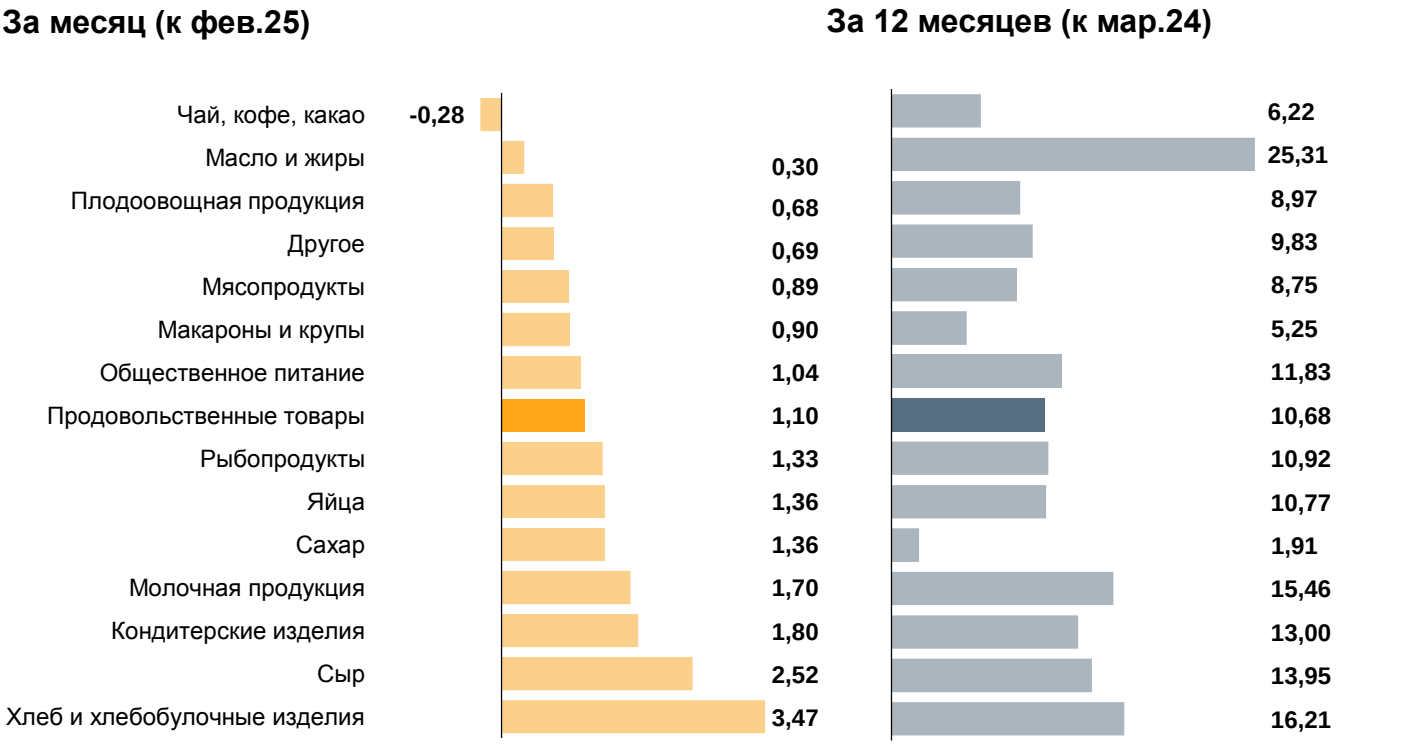
Заметно подорожали молочная продукция и сыр. Высокий спрос по-прежнему позволял производителям по всей стране активно переносить в цены возросшие затраты на производство, упаковку, логистику и зарплаты. Цены на эти продукты за последние 12 месяцев стали быстро расти с октября прошлого года. В результате накопленный за год прирост цен сложился выше среднего по продуктам питания и составил 15,46% на молочную продукцию и 13,95% на сыр.

Продолжили расти в цене рыбопродукты. Из-за сокращения объемов вылова и переработки рыбы в регионах промысла уменьшилось ее предложение. Кроме того, на протяжении нескольких месяцев у рыболовецких компаний растут затраты на вылов, зарплаты, логистику и обслуживание оборудования. Поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен сложился значительным (10,92%).

Подешевел кофе. Розничные цены скорректировались после значительного повышения в феврале, и кофе стал дешевле на 1,13%. За последние 12 месяцев кофе в республике значительно дорожал в апреле и июле прошлого года, а также в феврале 2025 года. Накопленный за этот период прирост цен на него составил 8,83%.

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3



Источник: Росстат

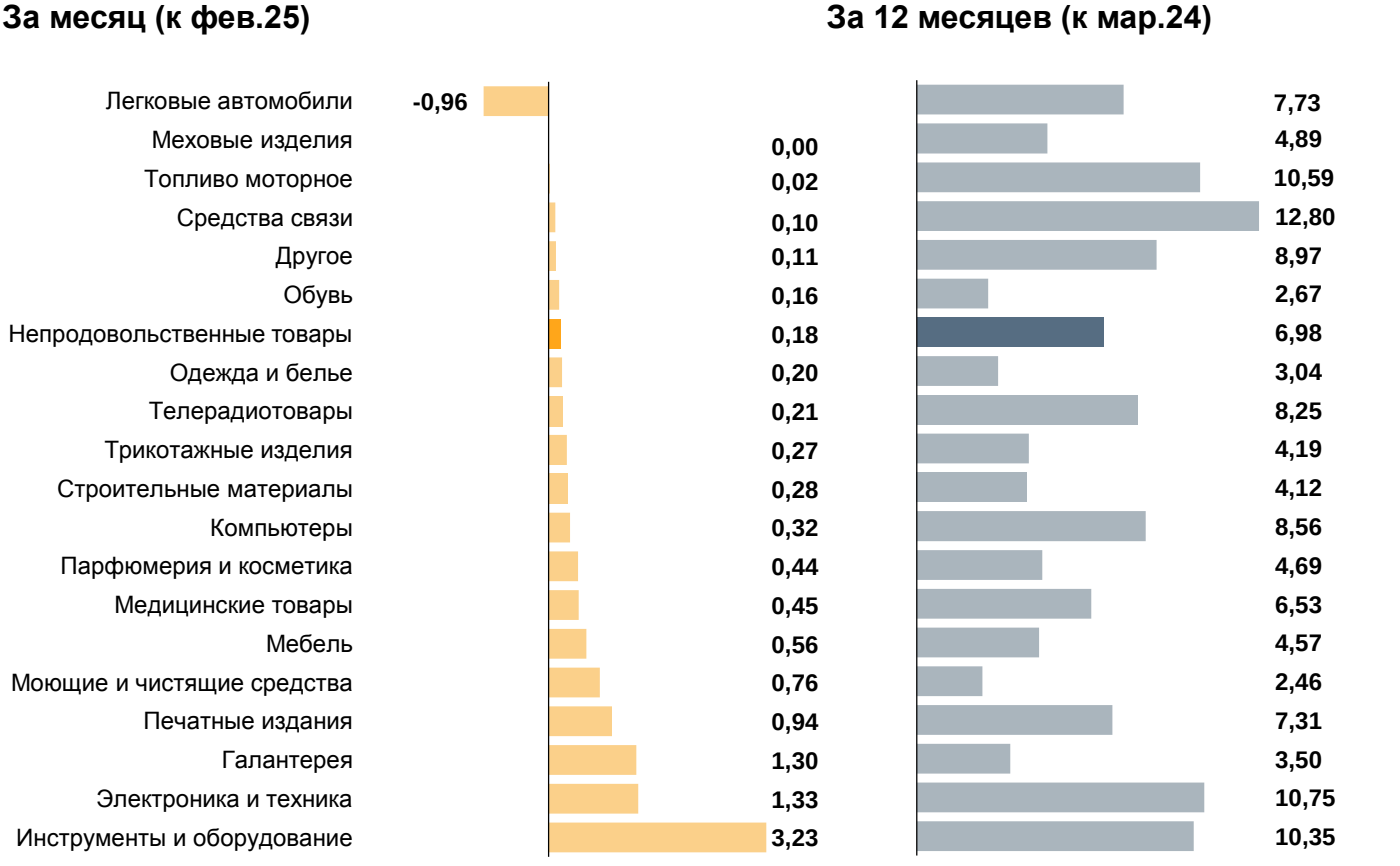
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В МАРТЕ ПОДОРОЖАЛИ УМЕРЕННО

Заметнее всего в марте выросли цены на инструменты и оборудование, электронику и технику. Основная причина — увеличение спроса на товары для дома: в республике выросли объемы ввода жилья в начале 2025 года. Цены на эти товары за последние 12 месяцев несколько раз сильно повышались: на инструменты и оборудование — в июне и декабре прошлого года и марте этого, на бытовую технику — в июне, августе и декабре 2024 года. В результате за 12 месяцев они подорожали больше, чем в среднем непродовольственные товары в регионе: инструменты и оборудование — на 10,35%, электроника и техника — на 10,75%.

Подешевели импортные подержанные легковые автомобили. Основные причины — укрепление рубля и снижение спроса, в том числе из-за уменьшения объемов автокредитования в республике. При этом за последние 12 месяцев цены на иномарки с пробегом значительно повышались в апреле и июне прошлого года. В результате за год импортные подержанные легковые автомобили значительно подорожали (12,12%).

Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4



Источник: Росстат

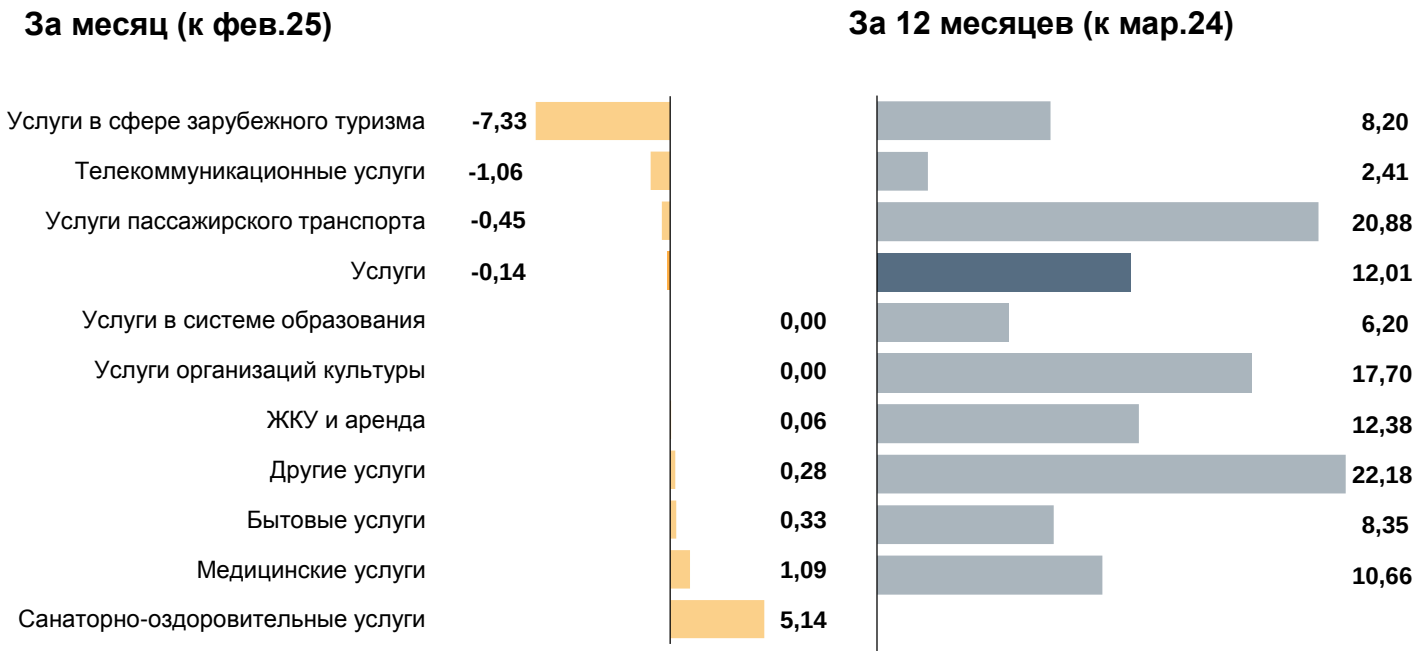
В МАРТЕ ПОДЕШЕВЕЛИ УСЛУГИ

Заметнее всего снизились цены на зарубежные туристические поездки. Они стали доступнее благодаря укреплению рубля и возобновлению удобных для жителей республики стыковочных авиарейсов в отдельные страны Юго-Восточной Азии. Однако цены на эти туры меняются часто и значительно, и за последние 12 месяцев они выросли в среднем на 8,20%.

Подорожали санаторно-оздоровительные услуги. Здравницы переносили в цены свои возросшие издержки на материалы, ЖКУ и зарплаты перед началом весеннего туристического сезона. Предыдущее повышение цен в республике было в сентябре прошлого года.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) В МАРТЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ СТАЛА НИЖЕ

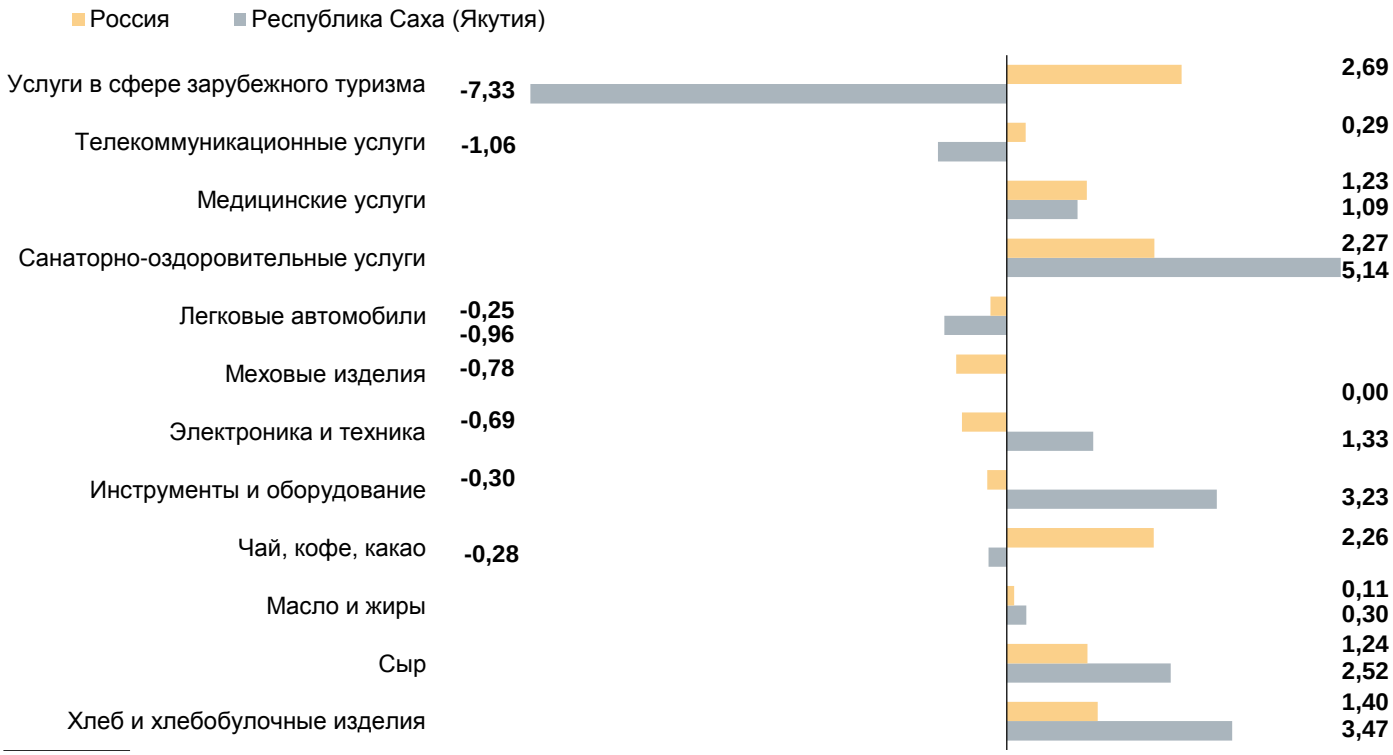
В марте цены в Республике Саха (Якутия) в среднем увеличились меньше, чем в целом по России. Одна из причин — снижение цен на зарубежные туристические поездки, которые в целом по стране существенно подорожали. Причина — возобновление удобных для жителей региона стыковочных авиарейсов на популярные зарубежные туристические направления. Также в республике в марте подешевел кофе после значимого роста цен в феврале, в то время как в целом по стране он подорожал.

В то же время в республике сильнее, чем в целом по стране, выросли цены на путевки в санатории. Предыдущее подорожание было в сентябре прошлого года, и санатории региона в марте переносили в цены накопившийся рост издержек в преддверии туристического сезона. В среднем по стране цены корректируются чаще и не так резко, так как здравницы в разных регионах России меняют их в зависимости от географических и рыночных условий.

Больше, чем в целом по стране, в Якутии подорожал сыр. С сентября по декабрь 2024 года цены на него росли не так интенсивно, как в среднем по стране, поэтому весеннее повышение цен в этом году было более заметным.

Годовая инфляция в республике замедлилась и стала ниже общероссийской. За 12 месяцев в Республике Саха (Якутия) меньше подорожали продукты питания. Заметно меньше, чем в целом по стране, повысились цены на овощи и фрукты.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Республике Саха (Якутия) в сравнении с Россией в целом (%) **рис. 6**



Источник: Росстат

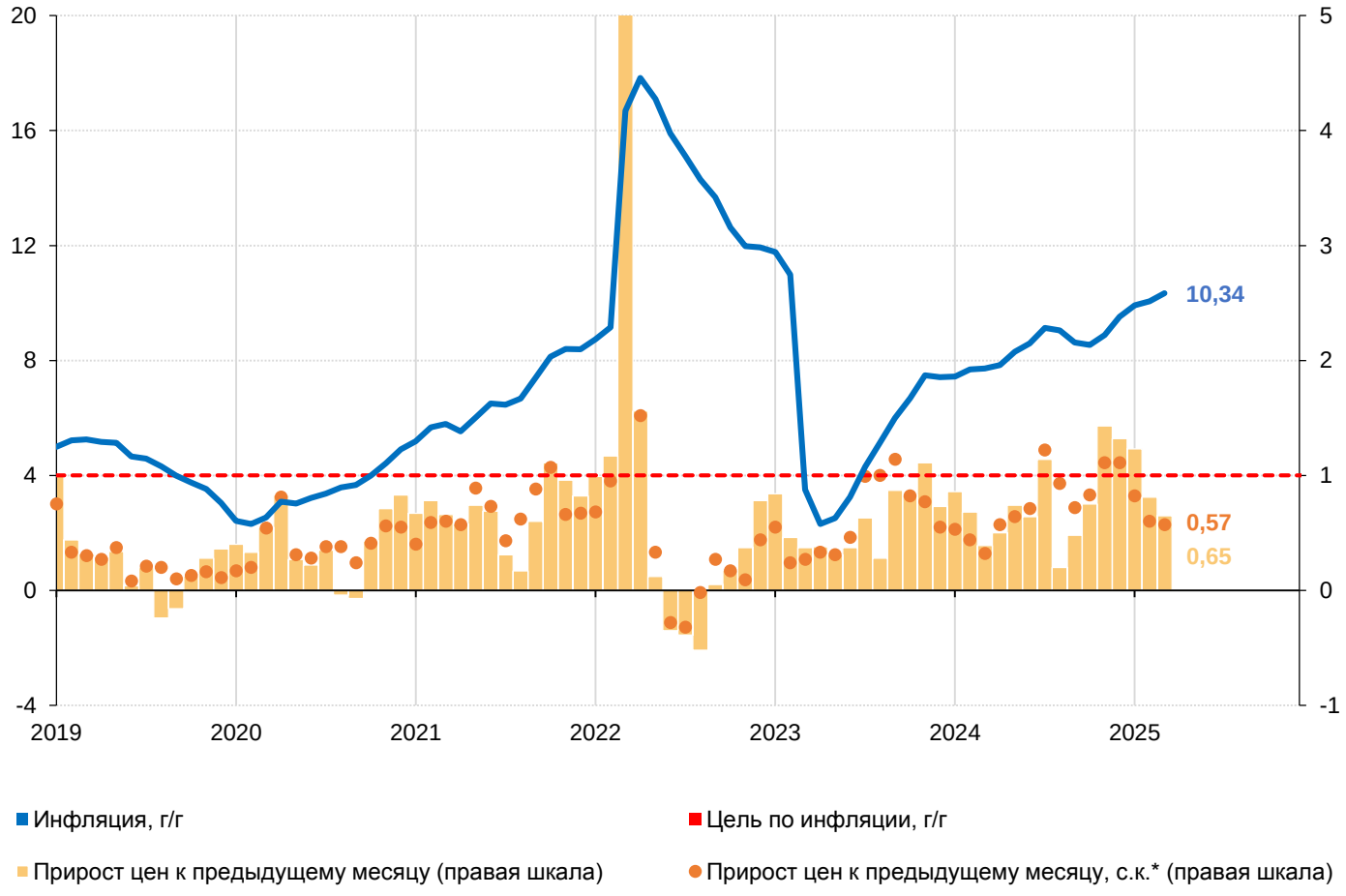
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила 10,34% (в феврале — 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России — в развернутом комментарии.

Потребительские цены в России (прирост %)

рис. 7



** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Республике Саха (Якутия) (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,58	0,91	1,06	0,61	0,61	0,87	0,34	0,61
Базовый ИПЦ**	0,86	0,56	0,96	0,74	0,61	1,10	0,51	0,74
Продовольственные товары	0,58	0,70	0,98	1,13	0,75	1,49	1,15	1,13
- плодоовощная продукция	-0,06	1,54	0,68	0,74	0,46	0,51	1,24	0,74
Непродовольственные товары	0,87	0,31	0,67	0,40	0,39	0,62	0,18	0,40
- топливо моторное	0,01	0,12	2,13	1,12	3,13	0,10	0,15	1,12
Услуги	0,27	1,76	1,57	0,15	0,65	0,35	-0,54	0,15
- ЖКХ	0,87	1,92	0,47	0,66	0,84	0,69	0,44	0,66
- пассажирский транспорт	-1,06	3,97	4,39	-1,03	-1,14	-0,24	-1,69	-1,03
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,98	9,10	9,24	9,96	9,81	10,18	9,96	
Базовый ИПЦ**	8,75	9,55	9,27	9,70	9,57	9,98	9,70	
Продовольственные товары	8,27	8,43	8,69	10,68	9,13	10,14	10,68	
- плодоовощная продукция	9,93	10,00	7,83	8,97	8,36	7,74	8,97	
Непродовольственные товары	7,98	7,47	7,31	6,98	7,55	7,44	6,98	
- топливо моторное	14,56	8,74	7,13	10,59	10,52	10,61	10,59	
Услуги	7,70	11,68	11,88	12,01	12,94	12,99	12,01	
- ЖКХ	4,87	12,84	12,04	12,38	11,94	11,49	12,38	
- пассажирский транспорт	7,88	9,11	12,39	20,88	21,79	23,82	20,88	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ**	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

*** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в марте 2025 года

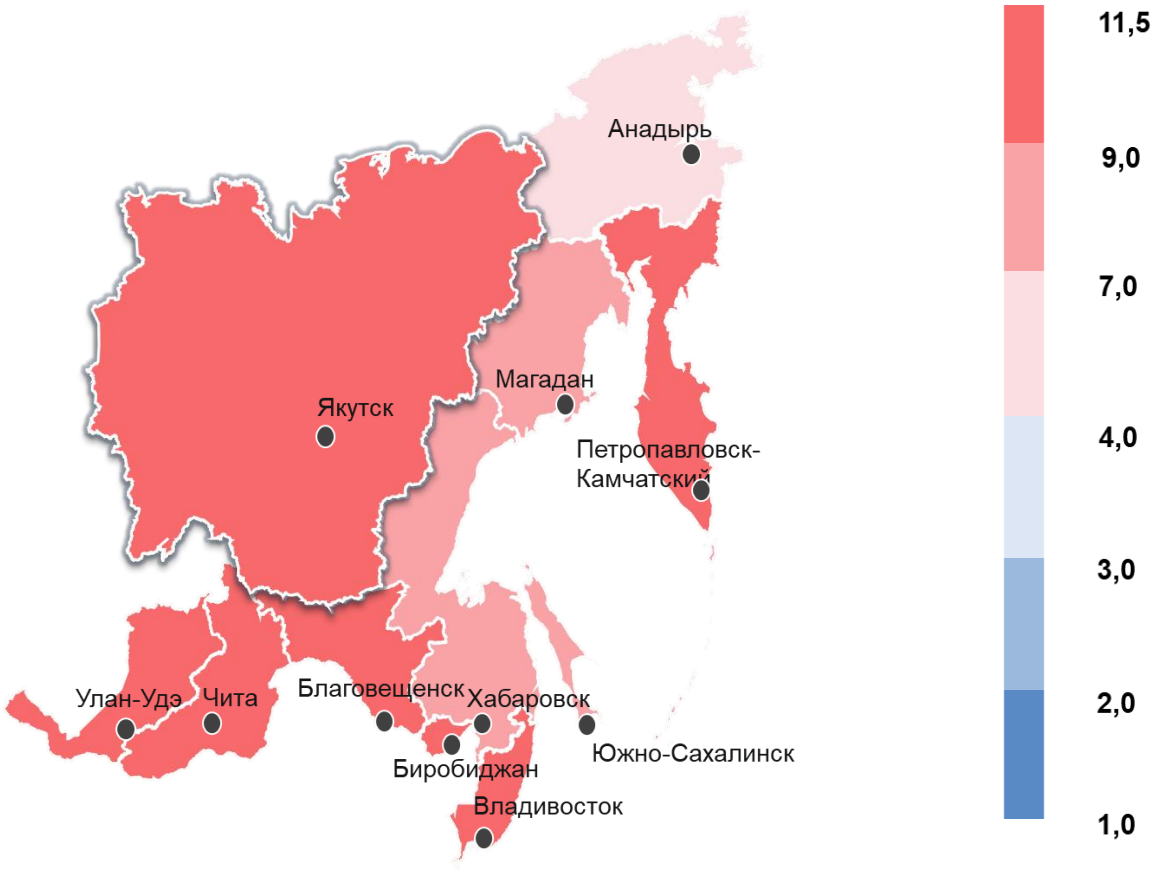
П-3

9,96%

Республика Саха (Якутия)

9,72%

Дальневосточный федеральный округ



10,34%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%

Источник: Росстат