

В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

+0,69%

к февралю 2025 года

11,26%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+1,64%

к февралю 2025 года

14,27%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,03%

к февралю 2025 года

7,05%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,32%

к февралю 2025 года

13,77%

за 12 месяцев

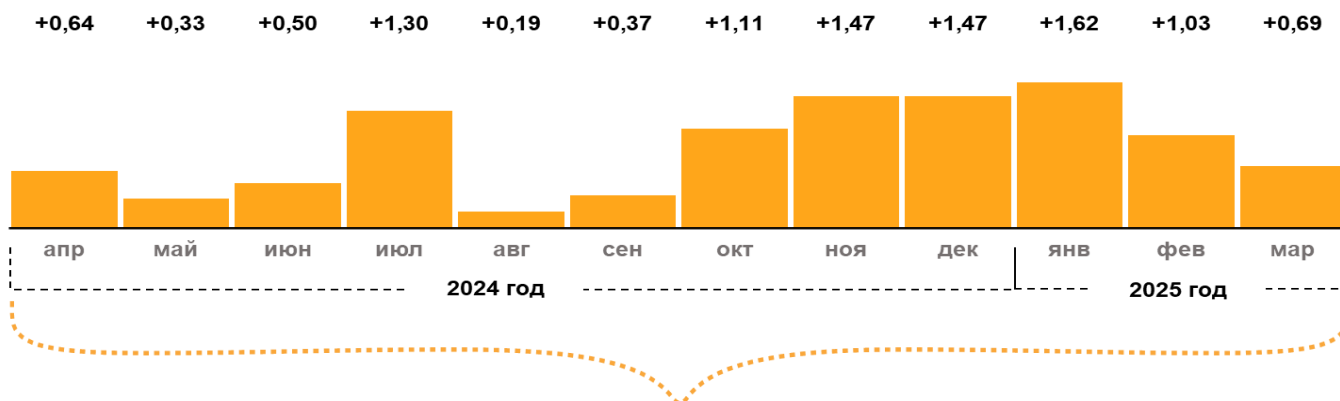
Данные Росстата

- **Цены** в Новосибирской области в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,69% к февралю. **Годовая инфляция** повысилась и составила 11,26% (рис.1). Она осталась выше, чем в целом по стране (10,34%).
- **Значительнее всего в марте** и в целом за год подорожало продовольствие. Услуги за месяц выросли в цене умеренно, но рост цен за год — выше инфляции. Цены на непродовольственные товары в марте практически не изменились, а за год выросли меньше, чем цены на продукты питания и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в марте росли медленнее, чем в феврале. Основной фактор — некоторое охлаждение спроса на ряд непродовольственных товаров длительного пользования. Тем не менее, рост цен пока остается повышенным. Главная причина — высокий спрос, который опережает возможности производства. В этих условиях производители и поставщики продолжают переносить в розничные цены возросшие затраты на производство продукции, зарплаты, логистику.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

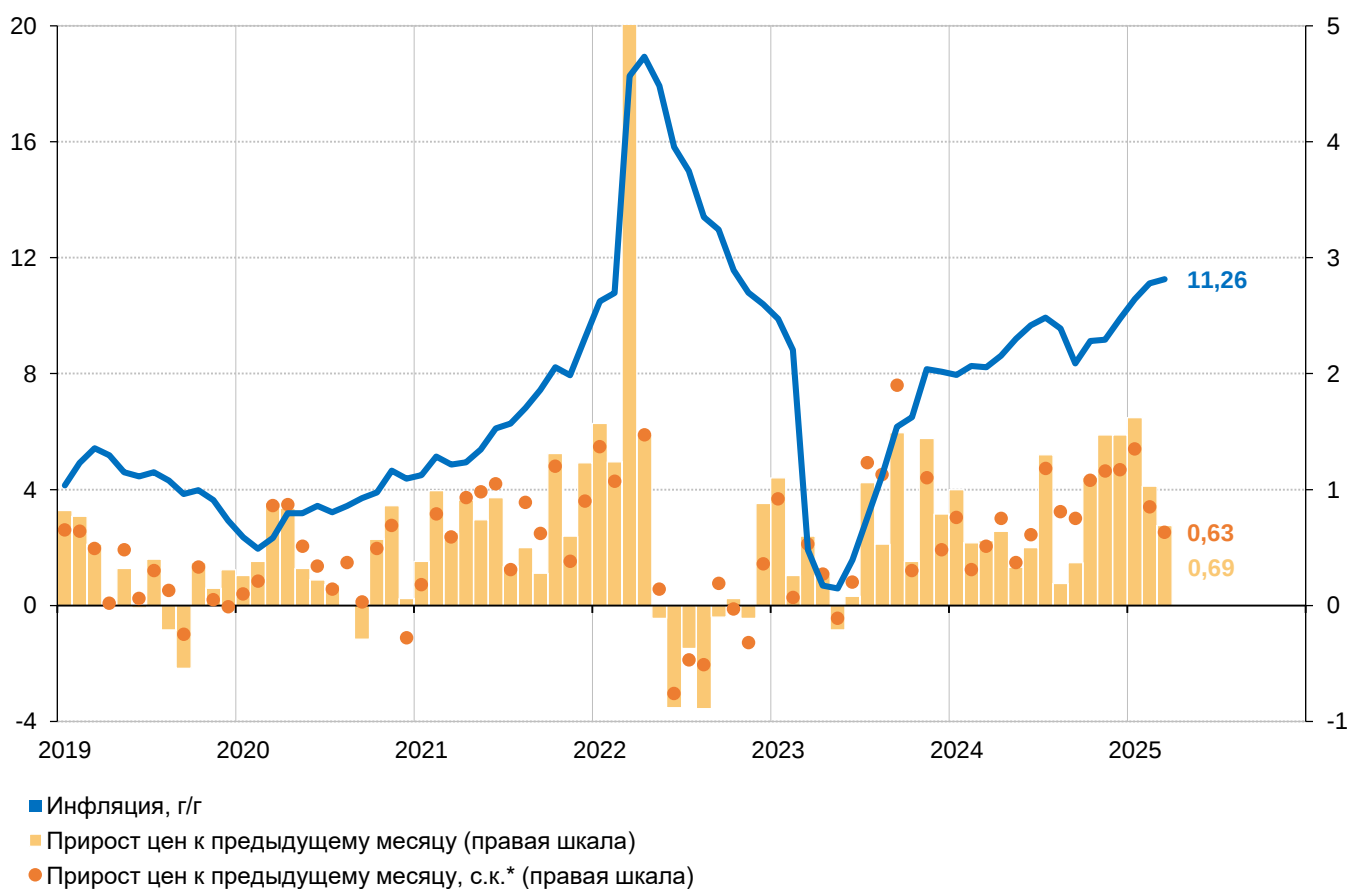


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

11,26 %

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ЗАМЕТНЕЕ ВСЕГО ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Существеннее всего подорожали сыры. Также заметно выросли цены и на другие продукты из молока. Продолжили расти затраты производителей на оплату труда, упаковку и логистику, а также на сырье из-за снижения производства сырого молока в регионе. Растущие на протяжении нескольких месяцев издержки компании переносили в стоимость продукции. Поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен на сыры, молоко и молочную продукцию получился значительным (23,33% и 23,57% соответственно).

Продолжился рост цен на чай, кофе и какао. Поставщики переносили в стоимость чая возросшие расходы на транспортировку. Из-за неурожая в странах-производителях снизилось предложение зерен кофе и какао-бобов. Это привело к росту мировых цен на них и, как следствие, к увеличению затрат переработчиков на сырье. Накопленным итогом за 12 месяцев прирост цен на эти продукты составил 14,53%.

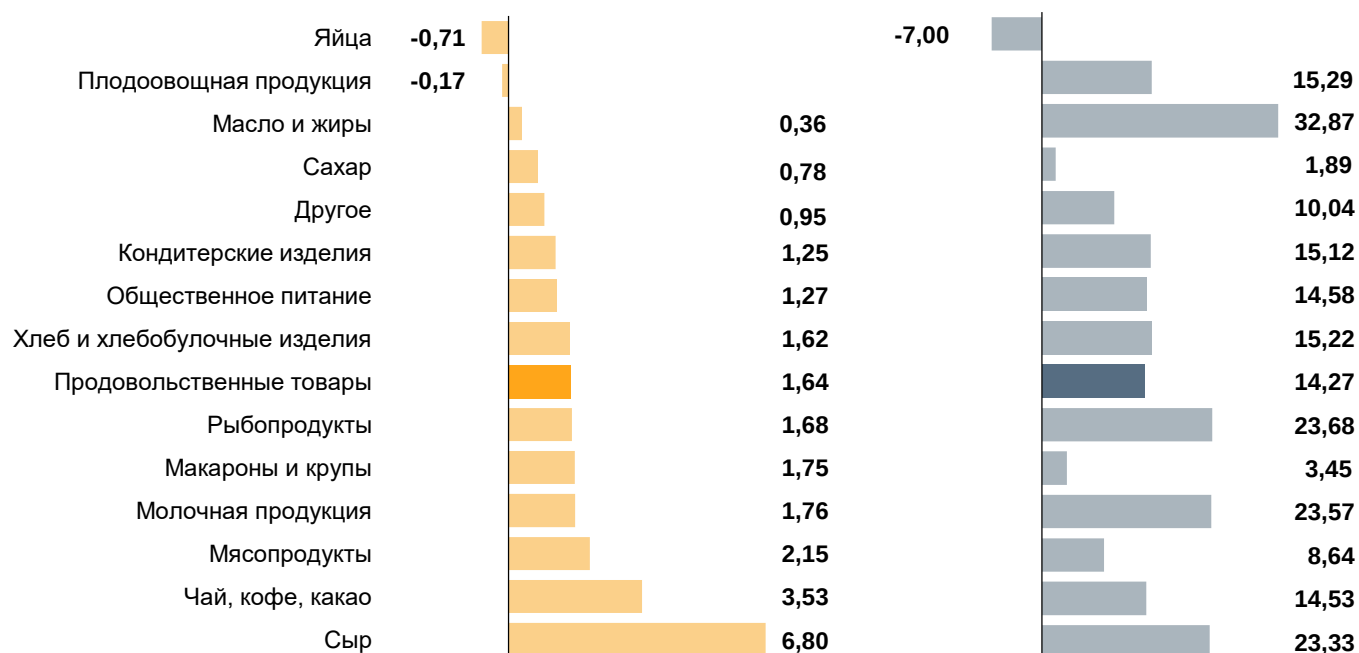
Подешевели яйца. Объемы производства сибирских птицефабрик увеличились. По сравнению с мартом прошлого года цены снизились на 7,00%.

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

С одной стороны, заметно **выросли цены на медицинские товары, одежду, трикотажные изделия и галантерею**. У поставщиков и продавцов этих товаров увеличились расходы на логистику и аренду. Спрос на эти товары позволял компаниям перенести издержки в цены.

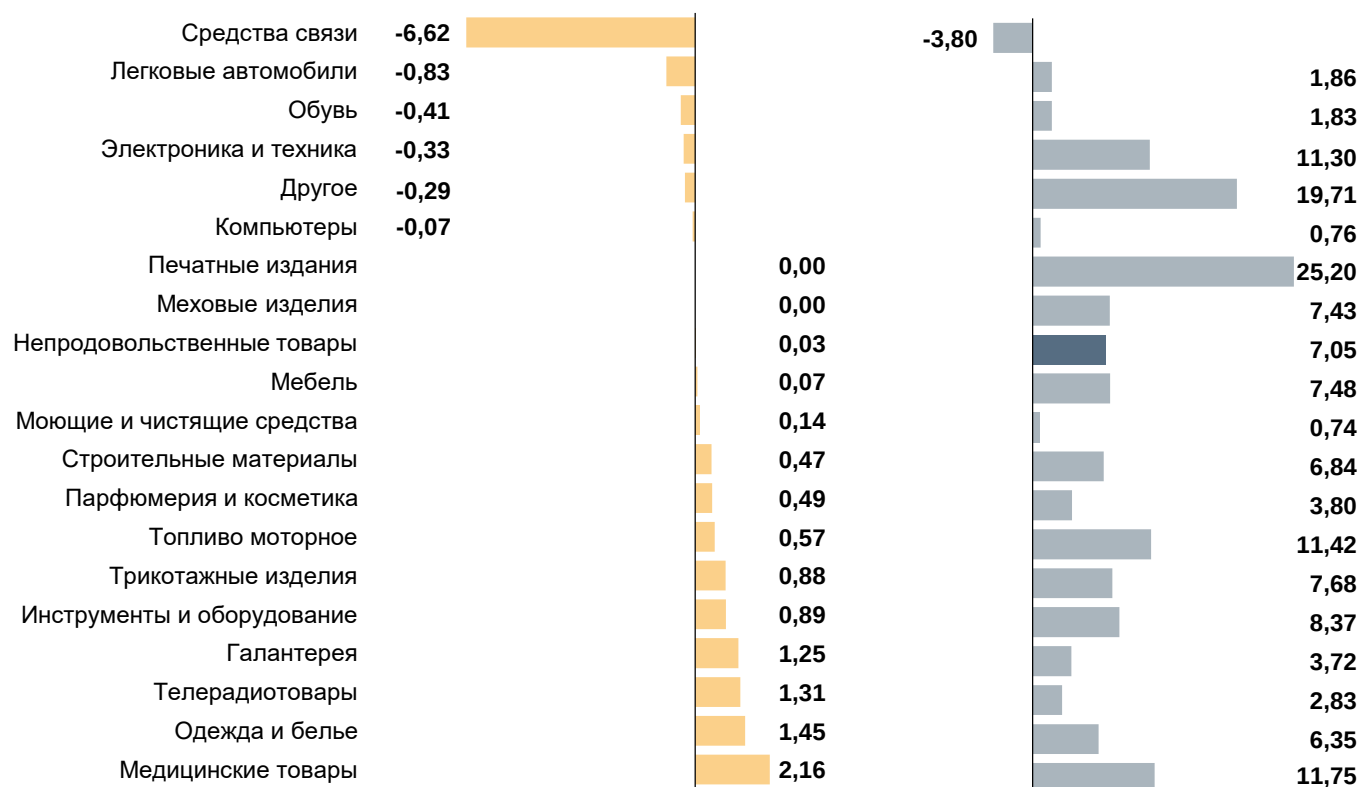
С другой стороны, **подешевели смартфоны, электроника и техника, легковые автомобили**. Автосалоны отмечали снижение спроса, в том числе из-за ужесточения условий кредитования. При этом предложение оставалось высоким за счет накопившихся на складах машин. В целом за 12 месяцев цены на автомобили выросли гораздо меньше, чем в среднем на все непродовольственные товары, — на 1,86%. По тем же причинам в марте по сравнению с февралем подешевела электроника и техника. Но в конце прошлого года был всплеск цен на эти товары, и накопленным итогом за 12 месяцев они подорожали на 11,30%.

Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



Источник: Росстат

РОСТ ЦЕН НА УСЛУГИ БЫЛ УМЕРЕННЫМ

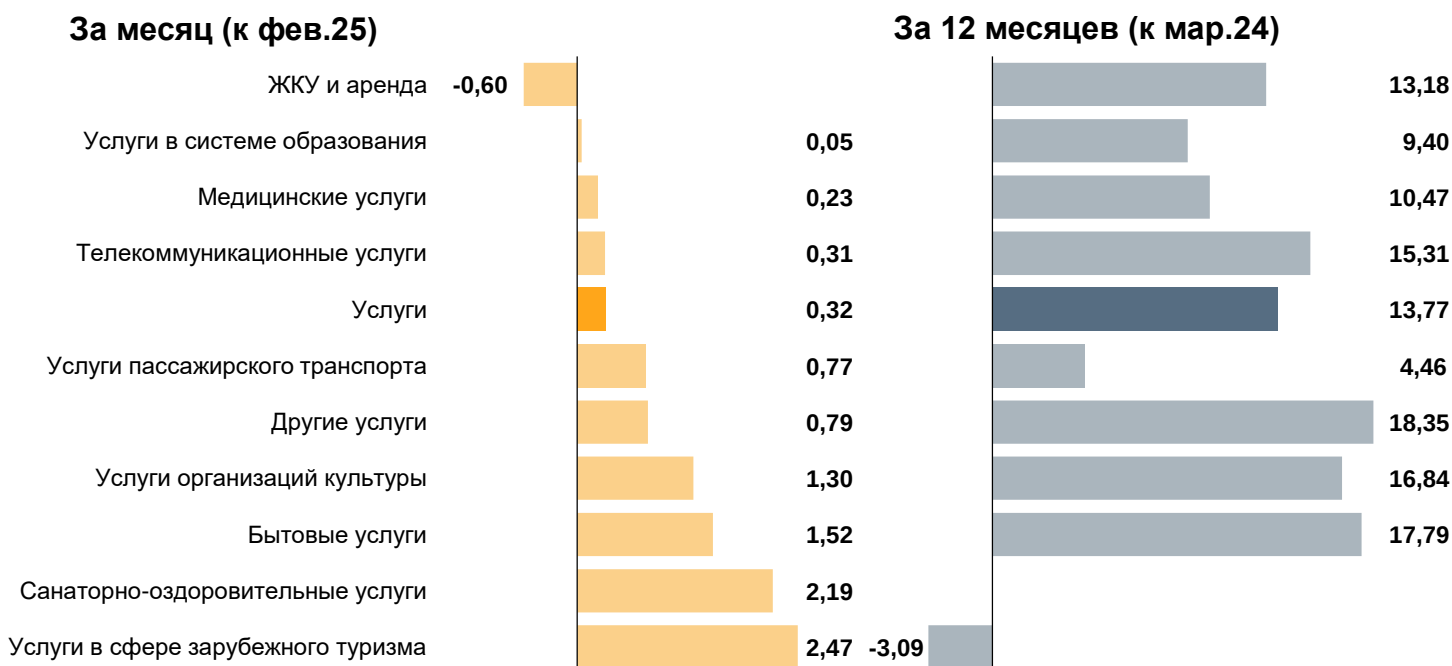
Подорожали зарубежные туры. Спрос на путевки в Турцию и Египет в марте повысился. При этом важно отметить, что цены на зарубежный отдых отличаются неустойчивостью и на протяжении последних 12 месяцев по отдельным направлениям они неоднократно как повышались, так и снижались. Итогом этих колебаний стало общее снижение цен на 3,09%.

Цены на бытовые услуги увеличились. Выросли затраты бизнеса на оплату труда работников, а также на расходные материалы и оборудование. Спрос на эти услуги высокий, и их поставщики включают расходы в цены. Накопленным итогом за 12 месяцев бытовые услуги в целом подорожали на 17,79%, а среди них больше всего: услуги организации торжеств, ремонта квартир, маникюра.

Подешевела аренда квартир. В регионе увеличилось предложение аренды жилья. Отчасти это связано с тем, что в сложившихся условиях на рынке собственники предпочитали не продавать недвижимость, а сдавать ее в найм.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

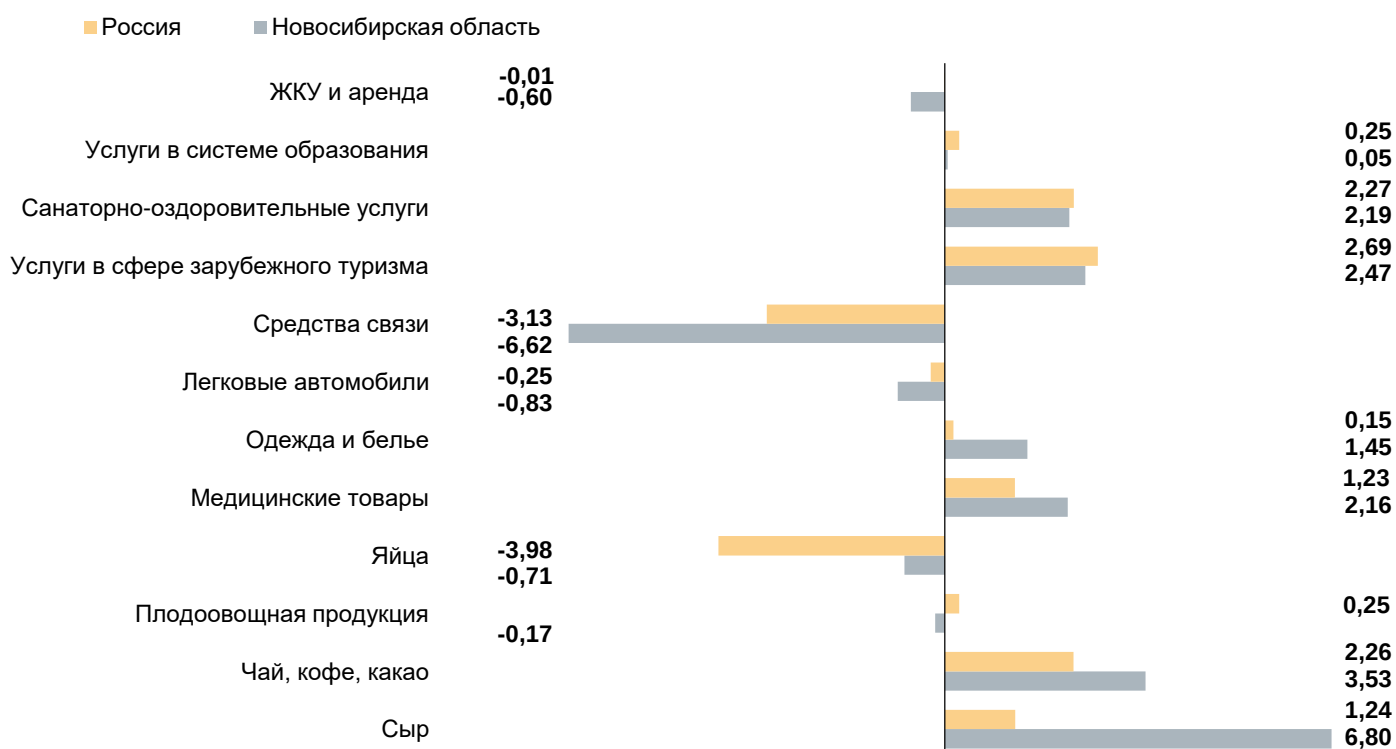
Цены в Новосибирской области в марте выросли сильнее, чем в целом по стране. Такая динамика сложилась в основном за счет продовольствия. В Новосибирской области существеннее подорожали сыры. Это связано с более высокими затратами сыроделов на сырье. В целом по стране отмечен небольшой рост производства сырого молока, а в области зафиксировано сокращение поголовья молочного стада и надоев.

Больше выросли цены на одежду, медицинские товары, чай, кофе, какао. Это связано с увеличением затрат на доставку этих товаров в регион из-за роста стоимости топлива, так как доля транспортных расходов в конечных ценах выше.

Цены на смартфоны снизились в области заметнее, чем в целом по стране. В марте ретейлеры проводили распродажи товарных запасов.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Новосибирской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



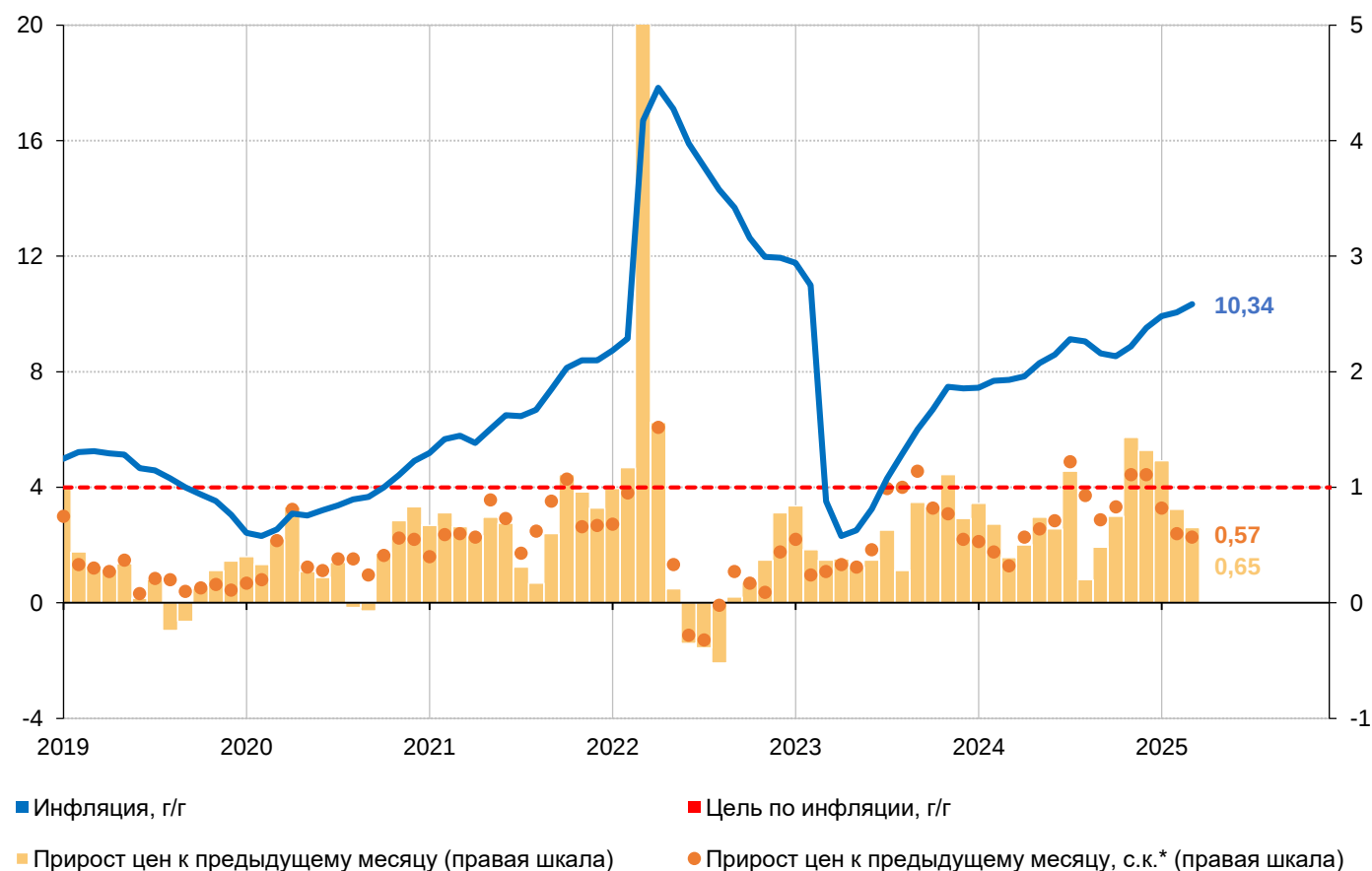
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила 10,34% (в феврале — 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России — [в развернутом комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Новосибирской области (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,58	0,91	1,14	0,94	1,35	0,85	0,63	0,94
Базовый ИПЦ**	0,70	0,66	1,17	1,00	1,22	1,04	0,73	1,00
Продовольственные товары	0,87	0,72	1,34	1,54	1,07	1,84	1,71	1,54
- плодоовощная продукция	1,94	1,97	2,19	-1,31	-3,31	-1,57	0,99	-1,31
Непродовольственные товары	0,50	0,74	0,76	0,28	0,82	0,04	-0,01	0,28
- топливо моторное	0,89	1,38	0,78	0,55	0,68	0,37	0,59	0,55
Услуги	0,24	1,51	1,38	1,18	2,80	0,73	0,02	1,18
- ЖКХ	0,78	2,02	0,64	0,76	1,06	0,80	0,42	0,76
- пассажирский транспорт	-1,77	1,53	0,91	0,60	3,84	-0,59	-1,38	0,60
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,67	8,35	9,90	11,26	10,57	11,11	11,26	
Базовый ИПЦ**	9,91	8,48	9,67	11,03	10,46	11,03	11,03	
Продовольственные товары	11,27	9,19	10,93	14,27	11,00	12,98	14,27	
- плодоовощная продукция	25,22	14,43	16,98	15,29	11,98	13,74	15,29	
Непродовольственные товары	7,72	5,64	7,19	7,05	7,85	7,48	7,05	
- топливо моторное	7,08	-0,11	10,39	11,42	10,89	10,89	11,42	
Услуги	10,16	11,26	12,56	13,77	14,43	14,39	13,77	
- ЖКХ	7,19	15,52	13,63	13,18	14,05	13,84	13,18	
- пассажирский транспорт	16,24	6,88	3,09	4,46	8,73	5,98	4,46	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ**	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

П-3

