

В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

+0,49%

к февралю 2025 года

9,81%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,64%

к февралю 2025 года

12,67%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

-0,16%

к февралю 2025 года

5,34%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,17%

к февралю 2025 года

12,11%

за 12 месяцев

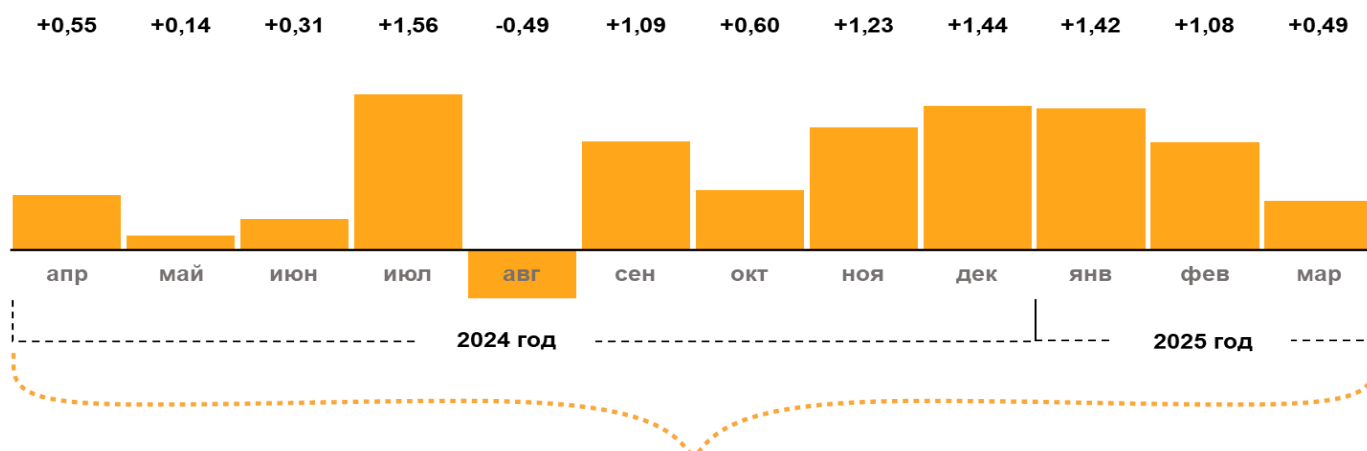
Данные Росстата

- **Цены** в Иркутской области в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,49%. **Годовая инфляция** повысилась и составила 9,81% (рис. 1). Это ниже, чем в целом по стране (10,34%).
- **Значительнее всего в марте** подорожали услуги, рост цен на них в целом за год сложился выше инфляции. Цены на продовольствие за месяц выросли в меньшей степени, чем услуги, но годовой рост цен был наибольшим. Непродовольственные товары в марте подешевели, а за год цены на эти товары повысились заметно меньше, чем на продукты питания и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в марте выросли меньше, чем в феврале. Главные причины замедления роста цен — снижение спроса на ряд непродовольственных товаров и укрепление рубля. Тем не менее, рост цен пока остается повышенным.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

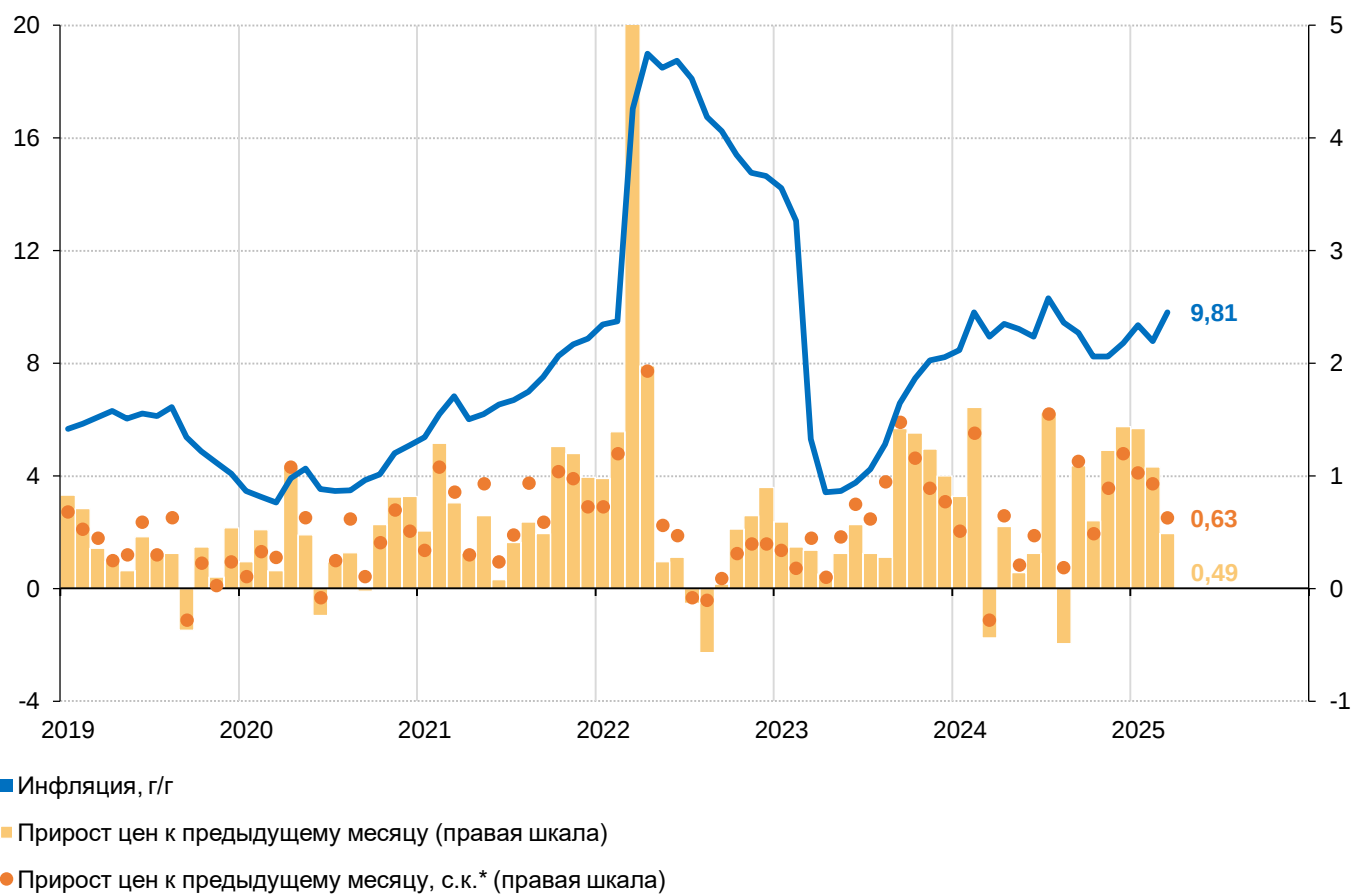


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

9,81%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА БОЛЬШИНСТВО ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Сильнее всего в марте подорожали кофе и чай. Цены на кофе значительно росли за счет повышения мировых цен из-за снижения урожая в странах-экспортерах. Кроме того, производители чая и кофе продолжили переносить в цены растущие затраты на упаковку, логистику, оплату труда. Поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен на эти продукты превысил инфляцию.

В марте продолжили расти цены на общественное питание. У ресторанов, кафе, столовых и закусочных помимо увеличения расходов на закупку продуктов на протяжении 12 месяцев росли затраты на коммунальные услуги, аренду и зарплату работникам. При этом высокий спрос позволял им переносить издержки в стоимость блюд. В итоге годовой рост цен на общественное питание оказался значительным (15,83%).

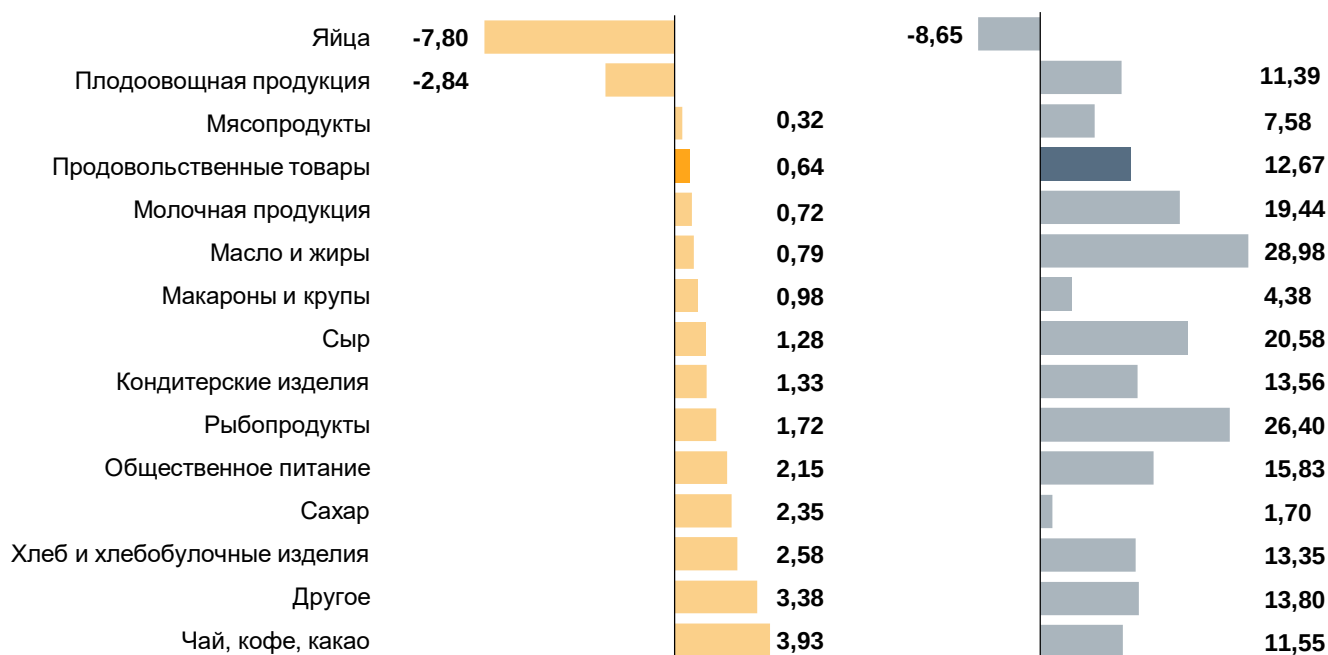
Подешевели яйца. С увеличением объемов производства сибирских птицефабрик выросло предложение их продукции на рынке региона. Кроме того, Правительство Иркутской области в марте заключило соглашение с местными птицефабриками и торговыми сетями об ограничении отпускных цен и розничной наценки на социально значимые продукты, в том числе куриные яйца. По этим причинам в марте этот продукт подешевел. В целом за 12 месяцев цены на яйца снизились на 8,65%.

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



Источник: Росстат

В МАРТЕ СНИЗИЛИСЬ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

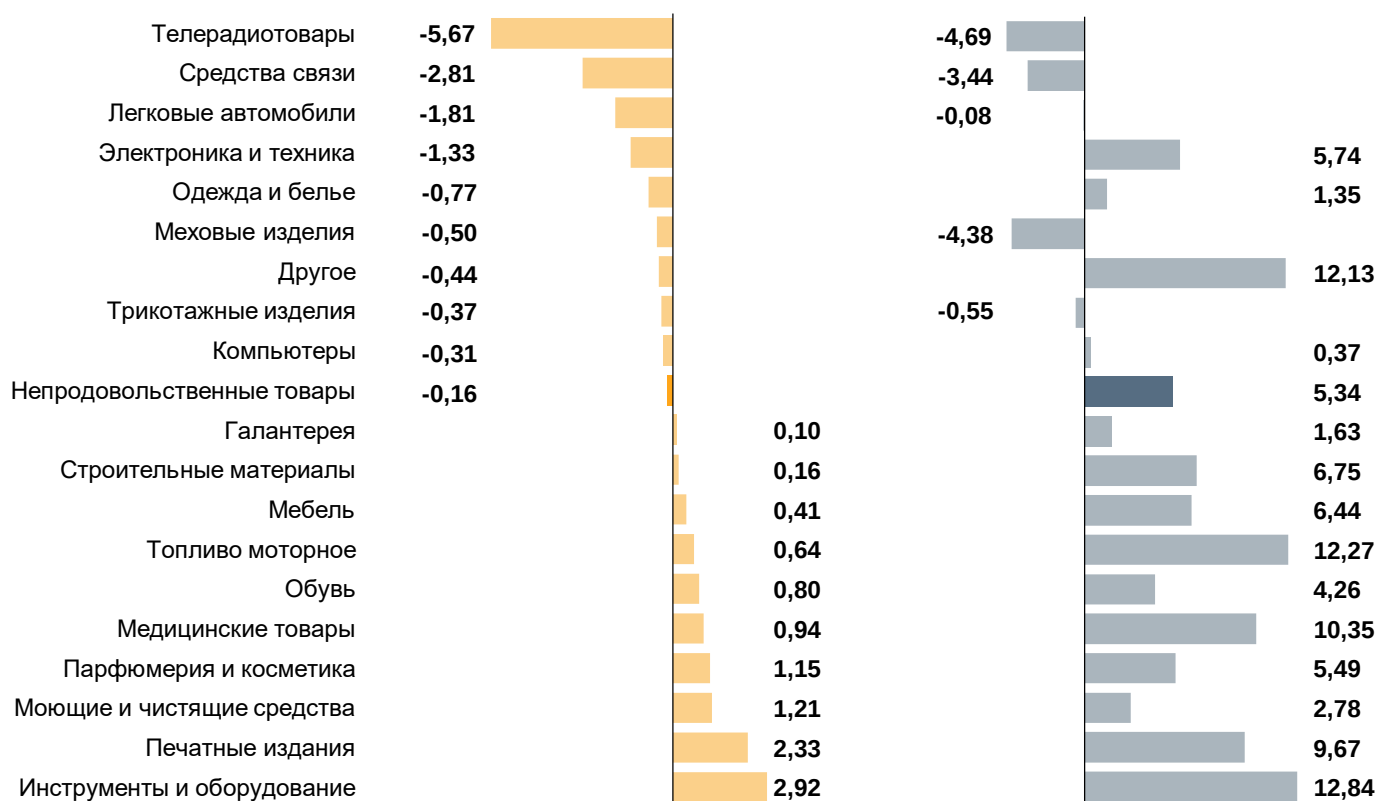
Наиболее заметно подешевели телевизоры, смартфоны, ряд электротоваров и бытовой техники, а также иномарки с пробегом. Спрос у жителей региона на эти товары продолжил снижаться. Кроме того, на удешевлении сказалось укрепление рубля в последние месяцы, так как данные товары в основном импортные или производятся с использованием иностранных компонентов. В целом за 12 месяцев цены на эти товары неоднократно как повышались, так и снижались. Итогом этих колебаний стало годовое снижение цен на легковые автомобили на 0,08%, а на электронику и технику – рост на 5,74%.

Изменение цен на непродовольственные товары в сентябре (%)

рис. 4

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



В МАРТЕ УСЛУГИ ПОДОРОЖАЛИ НАИБОЛЕЕ ЗАМЕТНО

Больше всего выросли цены на услуги в сфере зарубежного туризма. Это связано с началом туристического сезона в Турции и Египте. В то же время из-за укрепления рубля поездки в эти страны подорожали не так сильно, как в среднем в этом месяце за последние годы. Накопленным итогом с марта прошлого года цены на зарубежный отдых в целом снизились на 18,20%, в том числе за счет увеличения количества авиарейсов в страны Юго-Восточной Азии.

Заметно подорожали услуги пассажирского транспорта. В отдельных городах области с 1 марта повышена стоимость проезда в троллейбусе и муниципальном автобусе. У компаний по перевозке пассажиров на протяжении 12 месяцев росли расходы на обслуживание транспортного парка, топливо, электроэнергию, а также оплату труда из-за нехватки водителей. Эти издержки они переносили в стоимость услуг. Как результат, накопленным итогом с марта прошлого года услуги транспорта подорожали на 15,05%, а среди них существенно – на троллейбус и городской автобус.

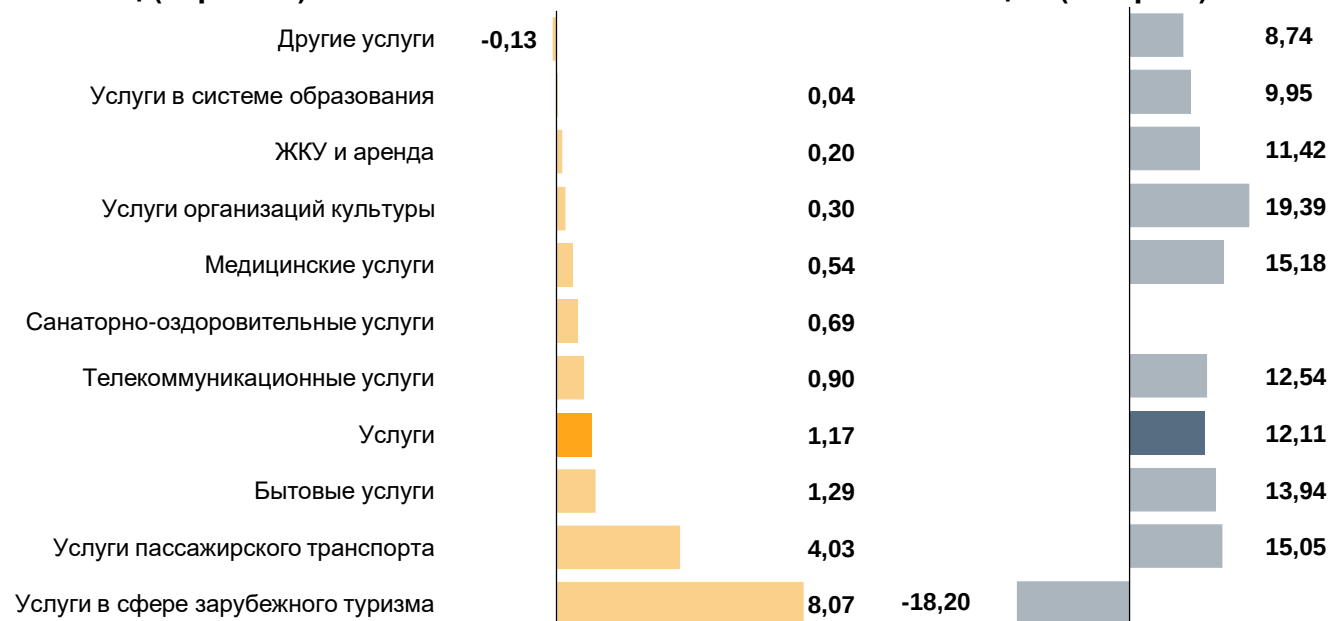
В марте снизилась стоимость других услуг, например, проживания в гостинице. Причиной стало сезонное сокращение спроса на туристические поездки на Байкал, популярность которого в весенний и осенний периоды падает.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5

За месяц (к фев.24)

За 12 месяцев (к мар.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ РОСЛИ МЕДЛЕННЕЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, И ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

Цены в Иркутской области в марте выросли меньше, чем в целом по России. К примеру, в регионе более существенно подешевели телевизоры. В конце прошлого года цены на них росли сильнее, чем в целом по стране, и в марте продавцы скорректировали их стоимость до среднероссийской.

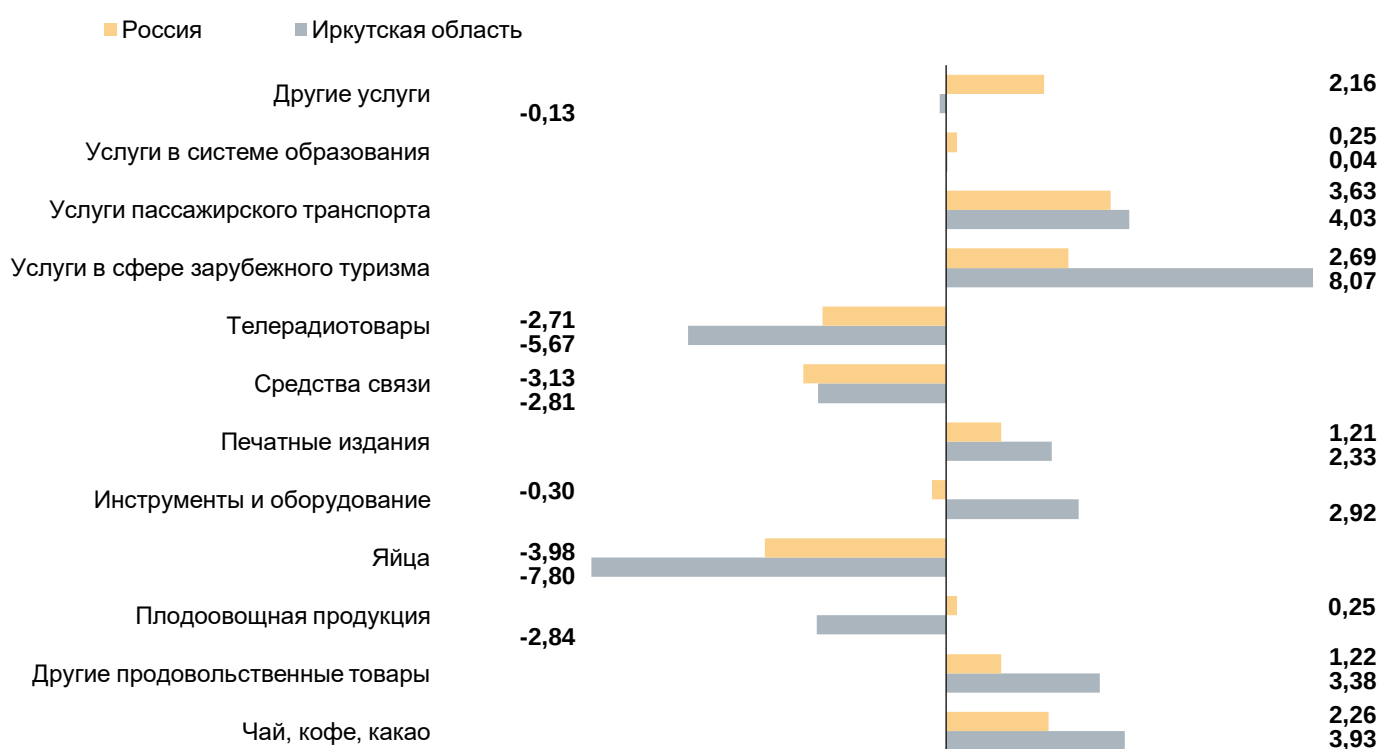
В отличие от страны в целом, в регионе снизились цены на плодоовощи. Это связано с расширением предложения на рынках Приангарья овощей – помидоров и перцев за счет увеличения поставок из Китая.

Кроме того, в Иркутской области цены на яйца снизились сильнее, чем в целом по стране. У региональных птицефабрик за счет модернизации производства сократились издержки, что в условиях действия соглашения об ограничении цен на социально-значимые товары, позволило им более существенно снизить цены на яйца.

Годовая инфляция в регионе ускорилась, но осталась ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Иркутской области меньше подорожали услуги и непродовольственные товары.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Иркутской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



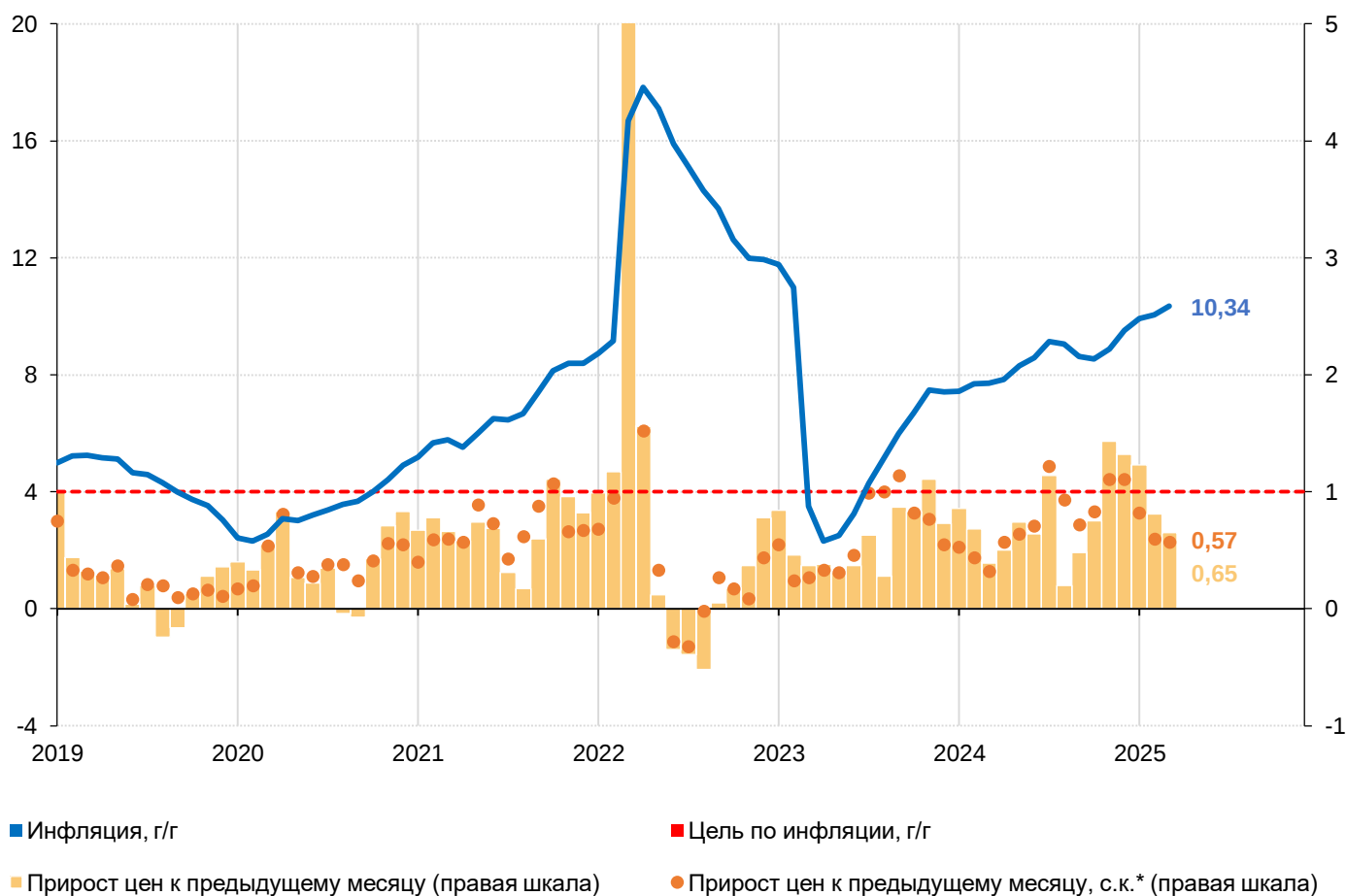
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила 10,34% (в феврале – 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России — [в развернутом комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Иркутской области (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,44	0,96	0,86	0,86	1,03	0,93	0,63	0,86
Базовый ИПЦ**	0,46	0,66	0,85	0,97	1,08	1,18	0,64	0,97
Продовольственные товары	0,61	0,91	1,25	1,23	1,04	1,54	1,10	1,23
- плодоовощная продукция	0,72	1,47	1,70	-0,28	-2,11	0,31	0,98	-0,28
Непродовольственные товары	0,19	0,70	0,49	0,35	0,46	0,65	-0,07	0,35
- топливо моторное	0,74	1,70	0,73	0,70	0,39	0,97	0,74	0,70
Услуги	0,57	1,44	0,75	1,04	1,89	0,37	0,86	1,04
- ЖКХ	0,57	1,85	0,51	0,65	0,88	0,66	0,40	0,65
- пассажирский транспорт	1,23	2,61	0,06	0,65	1,93	-2,52	2,62	0,65
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,94	9,09	8,71	9,81	9,36	8,79	9,81	
Базовый ИПЦ**	9,66	9,25	8,80	9,22	9,19	9,23	9,22	
Продовольственные товары	9,83	9,42	9,91	12,67	10,01	11,63	12,67	
- плодоовощная продукция	14,18	8,63	12,25	11,39	4,68	8,02	11,39	
Непродовольственные товары	8,83	6,99	6,55	5,34	6,45	5,66	5,34	
- топливо моторное	7,58	1,45	9,06	12,27	10,31	11,52	12,27	
Услуги	7,54	11,90	10,18	12,11	12,89	9,07	12,11	
- ЖКХ	4,48	11,75	10,83	11,42	11,39	11,53	11,42	
- пассажирский транспорт	8,18	23,56	1,29	15,05	16,77	-8,64	15,05	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24	3к24	4к24	1к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ**	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой
** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в марте 2025 года

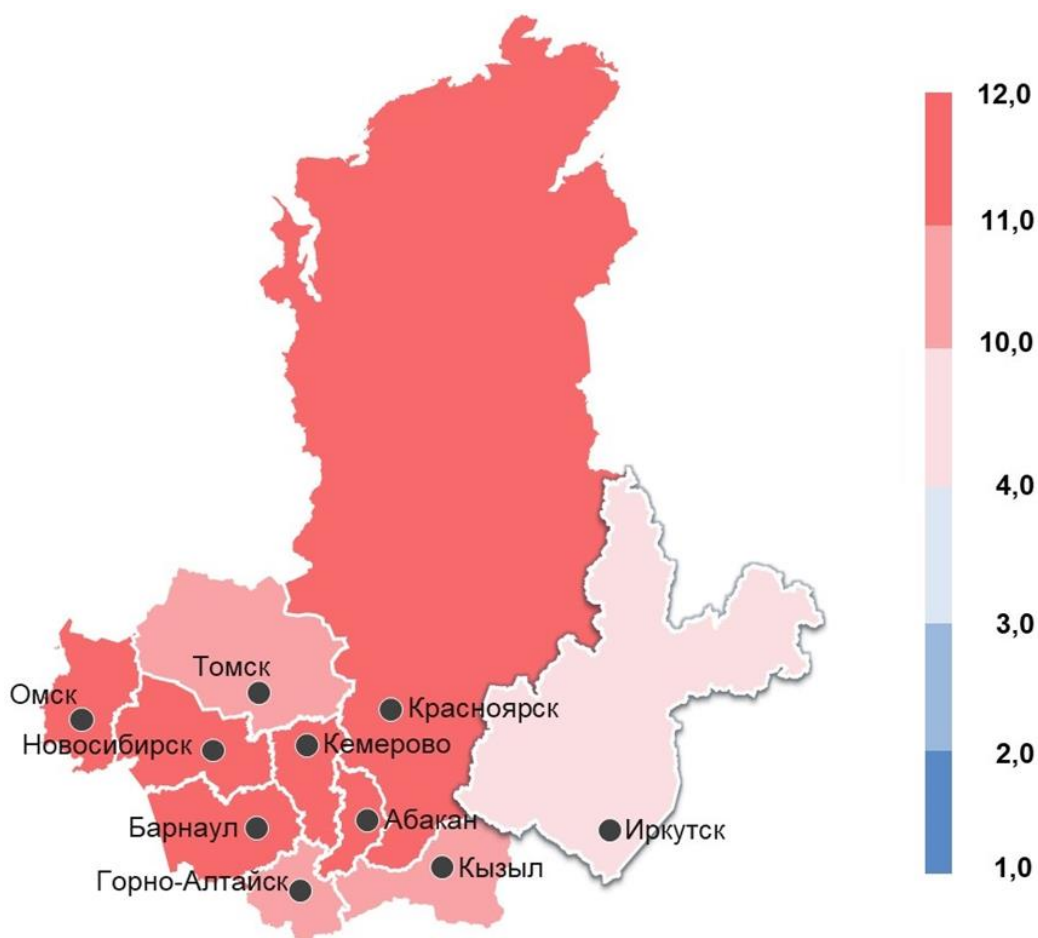
П-3

9,81%

Иркутская область

11,02%

Сибирский федеральный округ



10,34%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%