

## В ПРИМОРСКОМ КРАЕ В МАРТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

**+0,30%**

к февралю 2025 года

**9,92%**

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

**+0,92%**

к февралю 2025 года

**11,06%**

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ

**-0,33%**

к февралю 2025 года

**4,90%**

за 12 месяцев



УСЛУГИ

**+0,24%**

к февралю 2025 года

**15,34%**

за 12 месяцев

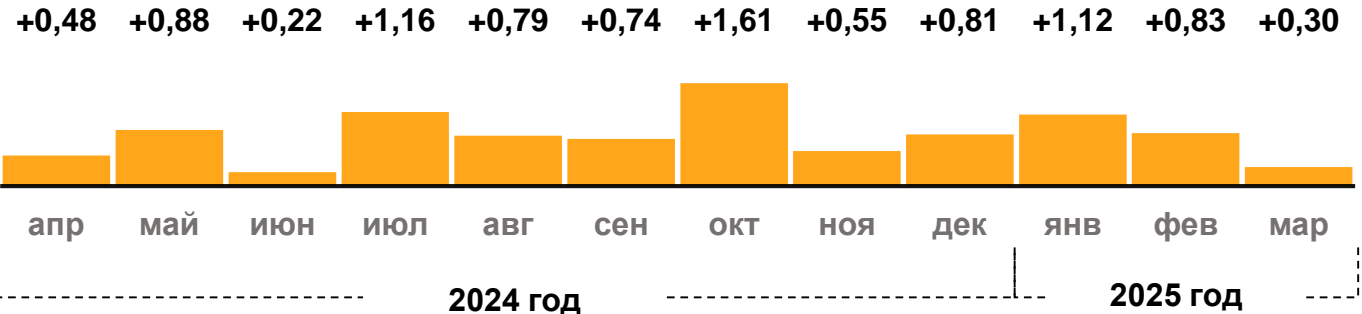
Данные Росстата

- **Цены** в Приморском крае в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,30% по отношению к февралю. **Годовая инфляция** замедлилась и составила 9,92% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (10,34%).
- **В марте больше всего подорожали продукты питания**, хотя и существенно слабее, чем в предыдущем месяце. Непродовольственные товары подешевели, а услуги подорожали умеренно. Накопленным итогом за 12 месяцев сильнее всего выросли цены на услуги. Продукты питания прибавили в цене больше, чем потребительская корзина в целом, а непродовольственные товары намного меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)\*** цены в марте росли медленнее, чем в феврале. Это связано с укреплением рубля и сокращением спроса на некоторые непродовольственные товары из-за охлаждения потребительского кредитования. Еще одна причина — крупные региональные производители продуктов питания не повышали цены так массово, как это было в январе — феврале.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

\* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой — с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

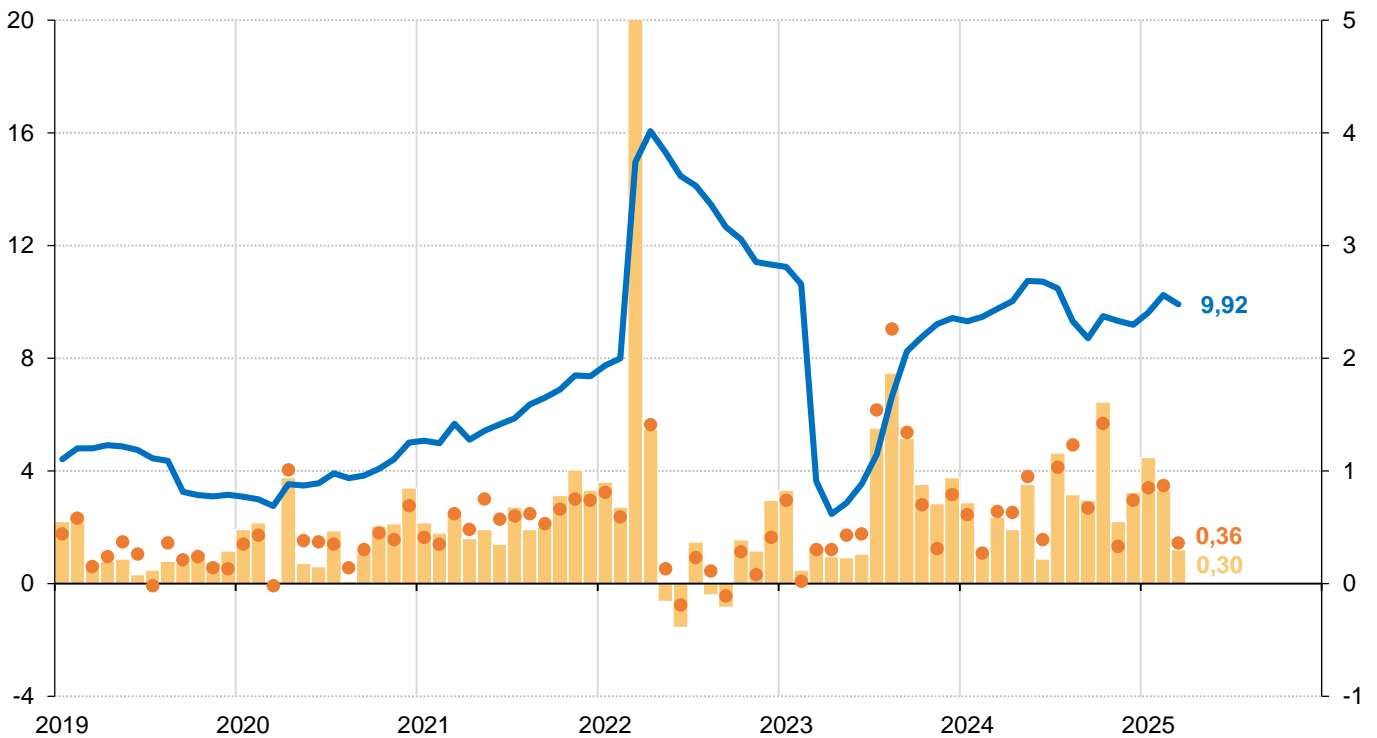


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

**9,92%**

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.\* (правая шкала)

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

## В МАРТЕ ПОДРОЖАЛО ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Наиболее заметно подорожали чай, кофе, какао, молочная продукция и сыр. Цены на чай, кофе и какао выросли из-за подорожания сырья на мировом рынке: сократилось производство в странах-поставщиках. Кроме того, российские производители и поставщики продолжали перекладывать в цены рост расходов, в том числе на зарплаты сотрудникам из-за нехватки кадров. Цены на чай, кофе и какао стали расти быстрыми темпами с декабря прошлого года, и за 12 месяцев накопленный прирост составил 17,10%.

Высокий спрос на молочную продукцию и сыр по-прежнему позволял производителям по всей стране активно переносить в цены возросшие затраты на производство, упаковку, логистику и зарплаты. Цены на эти продукты за последние 12 месяцев несколько раз сильно повышались, на молочную продукцию — в сентябре прошлого года и феврале — марте этого, на сыр — начиная с октября прошлого года. В результате накопленный за 12 месяцев прирост цен получился значительным и составил 15,80% на молочную продукцию и 24,62% на сыр.

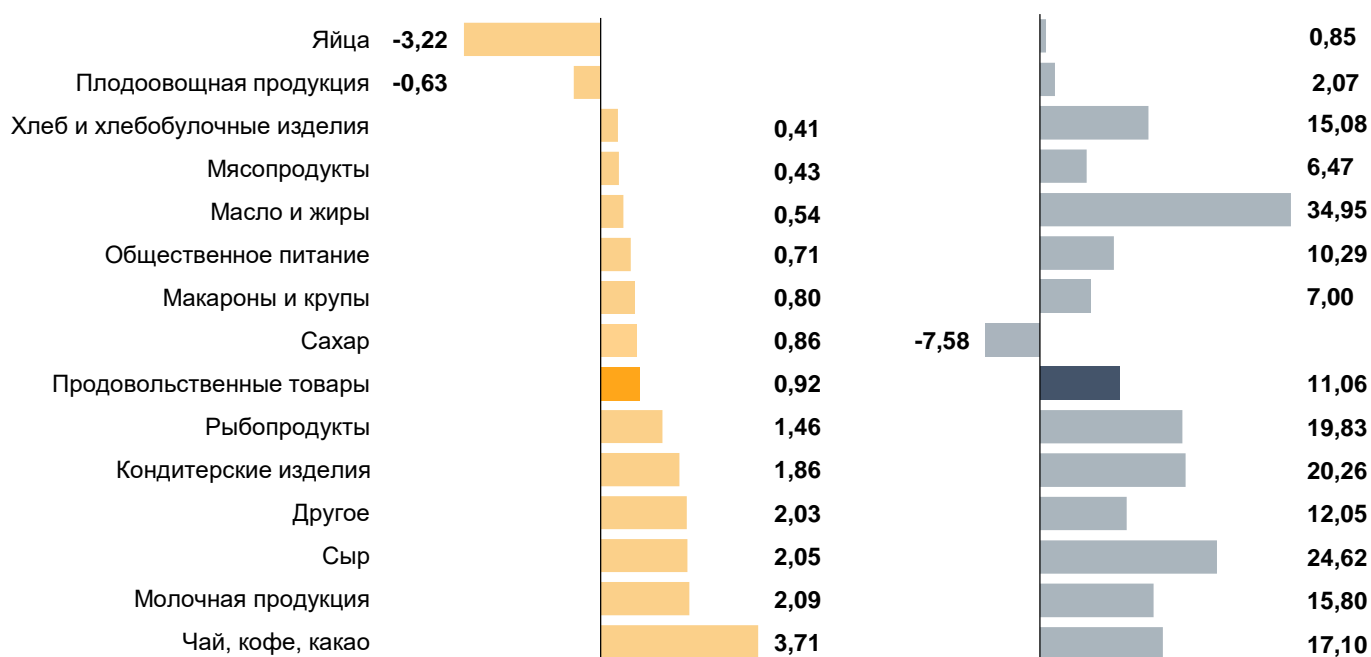
Подешевели яйца и овощи. С 1 февраля 2025 года куриные яйца включили в перечень социально значимых товаров, и в марте розничные цены на них снизились на 3,22% по сравнению с февралем. В январе — феврале они тоже дешевели, что, скорее всего, связано с увеличением выпуска продукции региональных производителей в этот период. Цены на плодоовощную продукцию снизились из-за укрепления рубля. Если смотреть итог за 12 месяцев, то яйца подорожали всего на 0,85%, а плодоовощная продукция — на 2,07%.

### Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



## ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ СНИЗИЛИСЬ

**Заметнее всего в марте подешевели телевизоры, смартфоны, электроника, бытовая техника, моющие и чистящие средства.** Это связано с укреплением рубля и постепенным снижением спроса на технику и электронику из-за охлаждения потребительского кредитования. За 12 месяцев цены на эти товары выросли меньше, чем в среднем на непродовольственные товары: телевизоры подорожали на 4,53%, электроника и техника — на 4,27%, моющие и чистящие средства — на 1,14%, а смартфоны подешевели на 1,54%.

**Продолжили снижаться в цене импортные подержанные легковые автомобили.** Здесь тоже сыграли роль укрепление рубля и снижение спроса, в том числе из-за того, что покупатели из других регионов страны стали реже брать автокредиты. За 12 месяцев цены на иномарки с пробегом почти не изменились.

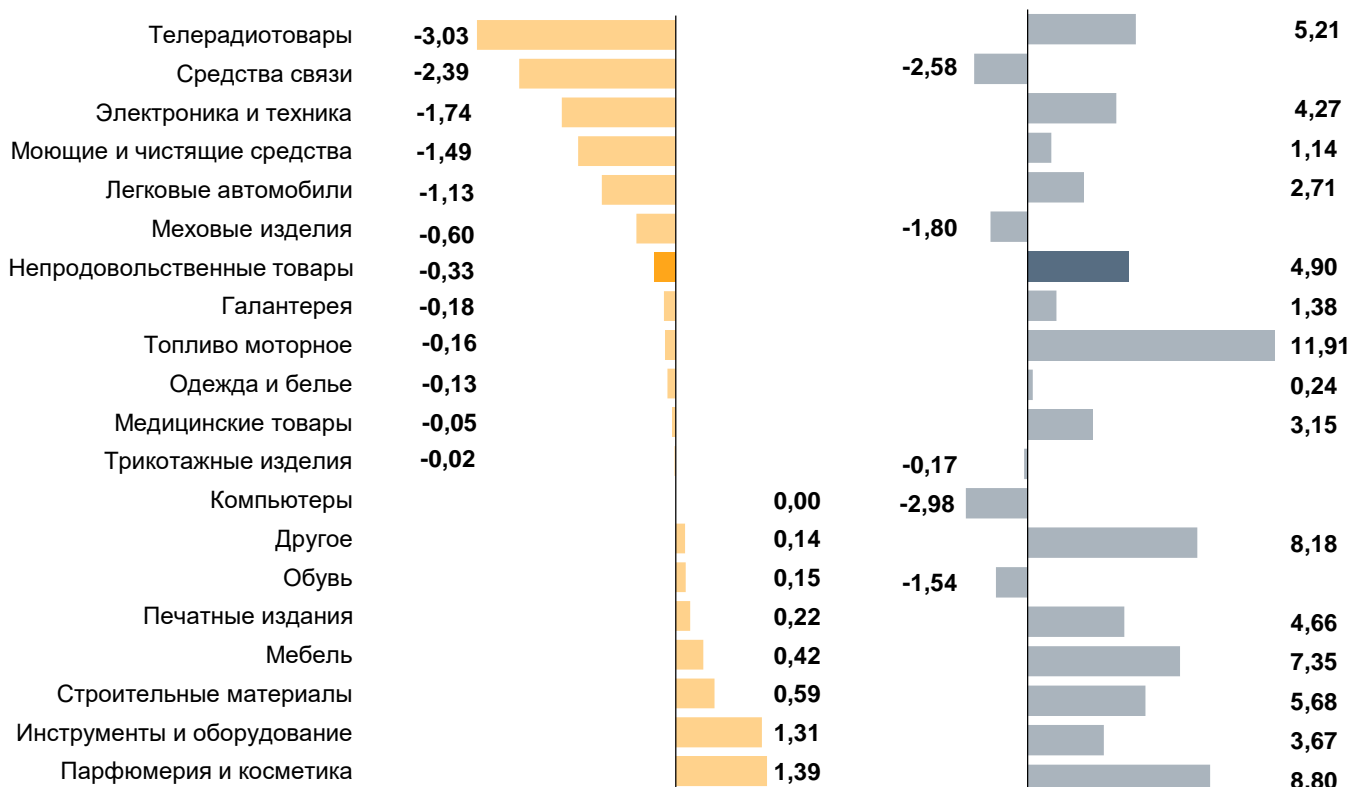
**При этом некоторые товары подорожали, особенно заметно — парфюмерия и косметика.** Доля продукции отечественных брендов в этом сегменте выше, поэтому укрепление рубля не привело к снижению цен. Российские компании продолжили перекладывать в стоимость продукции возросшие затраты на сырье, логистику и зарплаты сотрудникам. За 12 месяцев цены на парфюмерию и косметику выросли на 8,80%.

### Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



## УСЛУГИ В МАРТЕ ПОДОРОЖАЛИ УМЕРЕННО

**Санаторно-оздоровительные услуги подорожали сильнее всего.** В начале весны цены на путевки традиционно растут из-за бронирования летнего отдыха.

**Также заметно выросли цены на бытовые услуги.** Высокий спрос позволял компаниям переносить в цены возросшие издержки на материалы, инструменты, зарплаты и аренду помещений. В целом за 12 месяцев бытовые услуги подорожали на 13,56%.

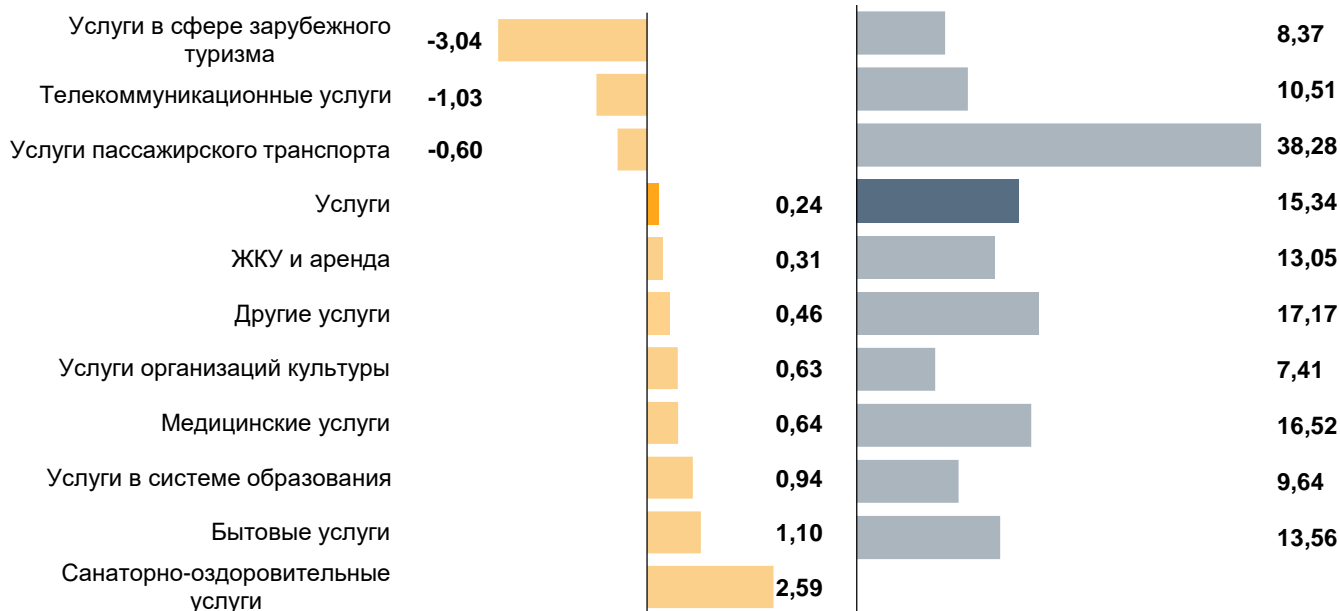
**В то же время заметно подешевели туристические поездки за границу.** Они стали доступнее благодаря укреплению рубля и возобновлению прямых авиарейсов из Владивостока в отдельные страны Юго-Восточной Азии. Однако цены на туры меняются часто и значительно, и с апреля прошлого года они выросли в среднем на 8,37%.

### Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5

#### За месяц (к фев.25)

#### За 12 месяцев (к мар.24)



## ЦЕНЫ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ СТАЛА НИЖЕ

В марте цены в Приморье в среднем увеличились меньше, чем в целом по России. Одна из причин — снижение цен на зарубежные туристические поездки, которые в целом по стране существенно подорожали. При этом в январе в крае они, наоборот, дорожали быстрее, чем в среднем по России, после чего скорректировались вниз в феврале — марте.

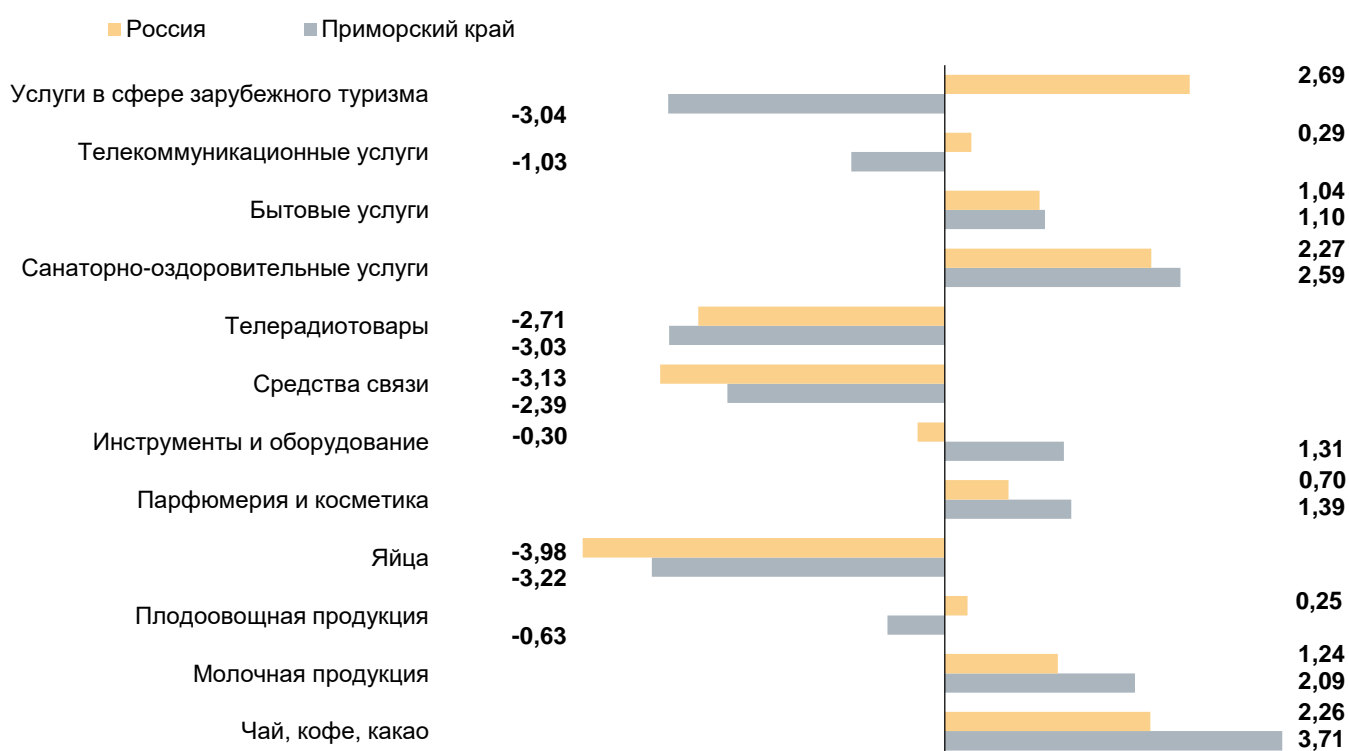
Также в Приморье снизились цены на плодоовощную продукцию, тогда как в целом по России они продолжали расти. Это связано с тем, что в крае на рынке преобладают импортные овощи и фрукты, на цены которых повлияло укрепление рубля.

В то же время в крае сильнее, чем в целом по стране, подорожали чай, кофе и какао, молочная продукция. Скорее всего, это связано с длительными сроками доставки товаров в регион: рост цен на некоторые продукты, который наблюдался в целом по стране в конце 2024 года, отразился на розничных ценах в крае позже, в феврале — марте.

**Годовая инфляция в Приморье замедлилась и стала ниже общероссийской.** За 12 месяцев в крае меньше подорожали плодоовощная продукция, медицинские товары и печатные издания.

### Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Приморском крае в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



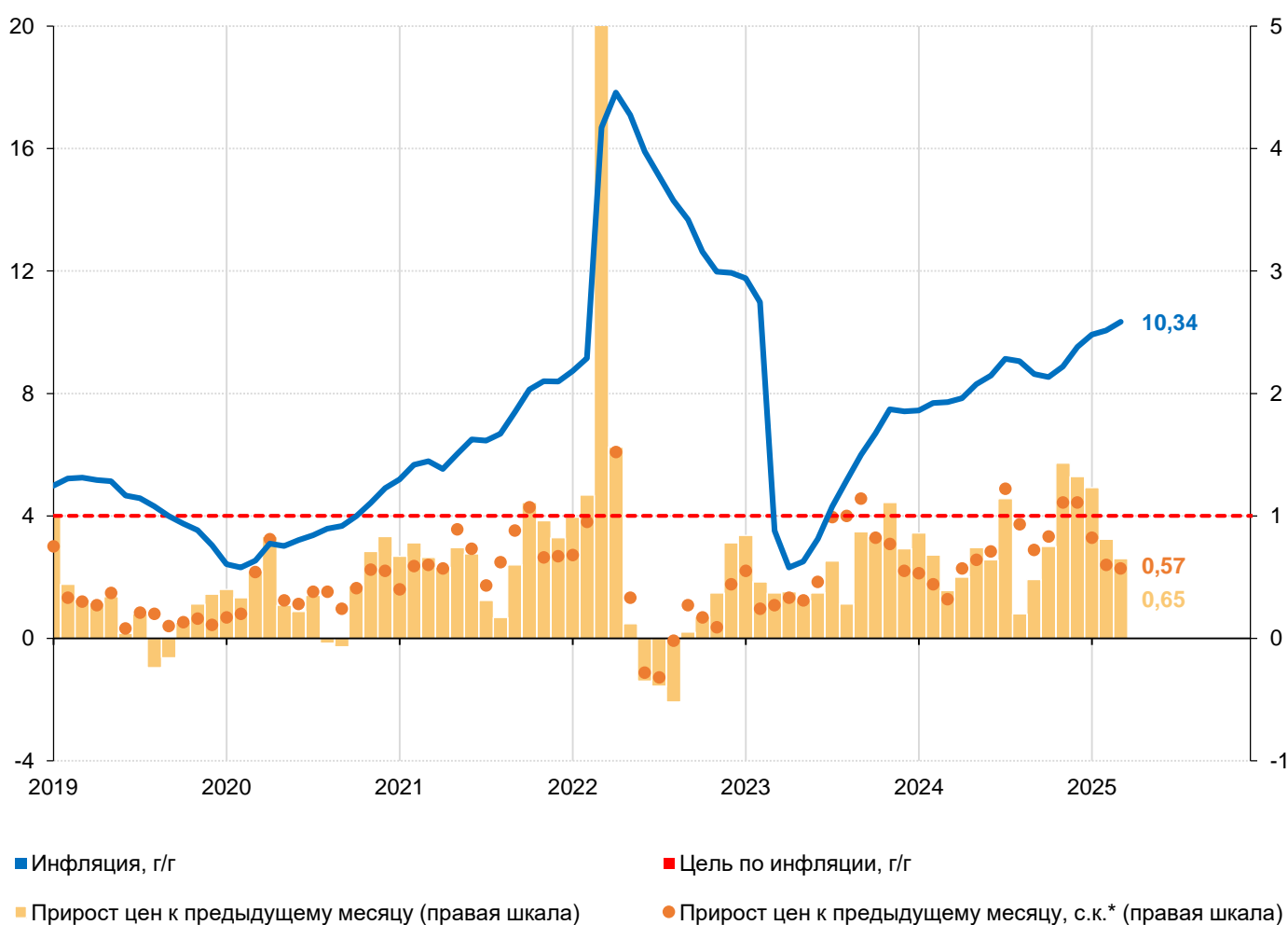
## ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила **10,34%** (в феврале — 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России — [в развернутом комментарии](#).

### Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



\* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

## ПРИЛОЖЕНИЕ

## • Потребительские цены в Приморском крае (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,66	0,98	0,83	0,69	0,85	0,87	0,36	0,69
Базовый ИПЦ**	0,71	0,64	0,89	0,71	0,89	0,86	0,38	0,71
Продовольственные товары	0,86	0,83	0,69	1,12	0,85	1,58	0,94	1,12
- плодоовощная продукция	0,99	1,29	-0,09	-1,52	-3,25	-1,29	0,02	-1,52
Непродовольственные товары	0,22	0,65	0,79	-0,05	-0,04	0,22	-0,34	-0,05
- топливо моторное	0,32	1,47	1,71	0,36	0,69	0,39	0,01	0,36
Услуги	1,03	1,63	1,04	1,06	2,01	0,74	0,44	1,06
- ЖКХ	1,63	1,28	0,11	1,07	1,86	0,85	0,51	1,07
- пассажирский транспорт	1,12	5,54	2,49	1,52	2,01	1,17	1,38	1,52
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	10,72	8,71	9,19	9,92	9,62	10,24	9,92	
Базовый ИПЦ**	11,70	8,65	8,74	9,18	8,92	9,55	9,18	
Продовольственные товары	11,26	9,36	9,64	11,06	9,43	10,62	11,06	
- плодоовощная продукция	12,81	2,19	6,99	2,07	2,80	2,26	2,07	
Непродовольственные товары	10,65	5,26	6,18	4,90	5,73	6,16	4,90	
- топливо моторное	7,76	5,27	11,80	11,91	12,26	12,27	11,91	
Услуги	10,22	12,91	12,93	15,34	15,41	15,40	15,34	
- ЖКХ	8,05	12,39	11,18	13,05	12,25	12,78	13,05	
- пассажирский транспорт	18,57	30,50	25,58	38,28	38,29	40,22	38,28	

## • Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ**	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

\*\* Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в марте 2025 года

П-3

9,92%

Приморский край

9,72%

Дальневосточный федеральный округ



10,34%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%