



Банк России

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА  
ОБ ИНДИКАТОРАХ ФИНАНСОВОЙ  
ДОСТУПНОСТИ ЗА 2023 ГОД  
(ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЗАМЕРА  
2024 ГОДА)

Июль 2024





## На конец 2023 года насчитывалось около 5,8 млн стационарных точек обслуживания потребителей финансовых услуг в различных форматах (+8,6% годовой прирост)

### Традиционные форматы финансовых организаций (включая обособленные и внутренние структурные подразделения)

25 738 КО и 2 725 мест стоянок  
мобильных офисов

959 ПУРЦБ, не являющихся КО

11 852 ломбардов

2 592 КПК

765 СКПК

10 741 МФО

7 575 ССД

78 ОИП

9 ОФП

### Облегченные форматы обслуживания кредитных организаций

36 349 торгово-сервисные точки, где предоставляется сервис «Наличные на кассе»

11 240 удаленных точек обслуживания с работниками КО

1 040 194 иные стационарные точки обслуживания с агентами и партнерами КО

32 845 ОПС (29 644 без учета временно закрытых), где проводятся отдельные банковские операции (в том числе снятие и внесение наличных)

#### В том числе

22 103 ОПС, в которых возможен прием документов на открытие  
банковского счета

2 281 ОПС с работниками кредитных организаций

### Платежная инфраструктура

143 820 банкоматов КО с функцией выдачи и/или приема  
наличных денег с использованием платежных карт

6 895 банкоматов КО с функцией приема наличных денег без использования  
платежных карт

4 051 733 электронных терминалов в организациях торговли (услуг)

40 138 почтовых отделений,  
оказывающих платежные услуги (включая почтовые переводы)

228 535 касс и 94 848 банкоматов БПА

27 197 касс и 102 671 платежный терминал ПА

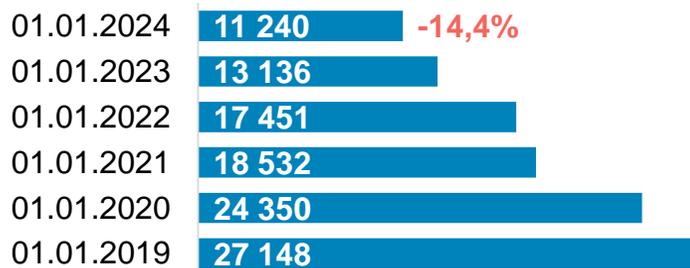
Используемые здесь и далее сокращения приведены на последнем слайде.

Подробная информация есть в аналитической справке [Инфраструктура точек доступа к финансовым услугам на территории России в условиях перехода к облегченным форматам и дистанционным каналам](#) (некоторые данные были незначительно скорректированы с поступлением обновленной информации).



## Расширяется присутствие КО в облегченных форматах обслуживания: количество таких стационарных точек на 01.01.2024 – более 1,1 млн ед. (+42,9% за год). Основные драйверы – точки с агентами и партнерами КО и сервис «Наличные на кассе»

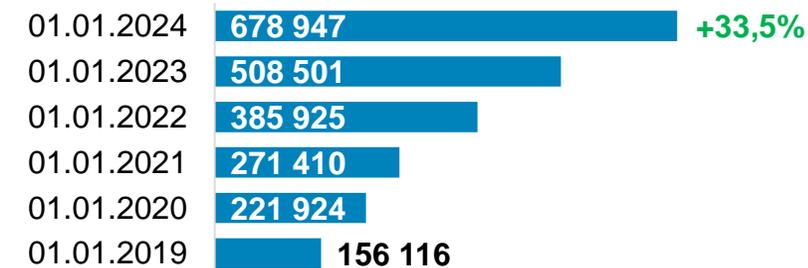
**УТО с работниками КО (обследование до 2020 г., далее извещения КО в Банк России)**



**Банковские точки в ОПС\* (регулярная информация от КО)**

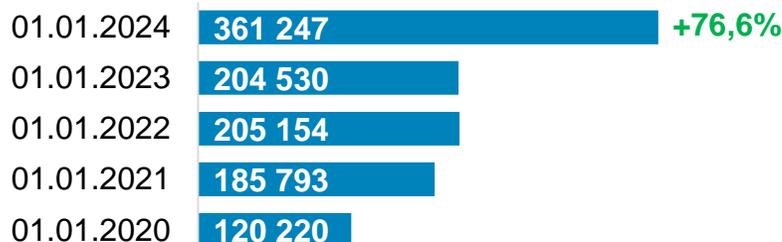


**Иные стационарные точки обслуживания с агентами (без агентов в ОПС)\*\* (обследование)**

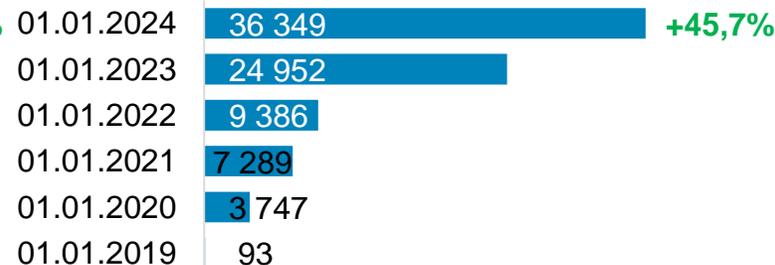


■ Агенты КО - работники ОПС ■ С работниками КО (УТО)

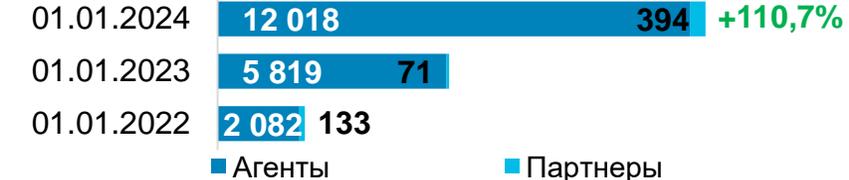
**Иные стационарные точки обслуживания с партнерами (обследование)**



**ТСП, где предоставляется сервис «Наличные на кассе» (отчетность КО)**



**Агенты и партнеры, осуществляющие выездное обслуживание (обследование)**



■ Агенты ■ Партнеры

**82%** всех стационарных точек обслуживания осуществляют выдачу POS-кредитов (без учета точек в ОПС с агентами, не предоставляющих их)

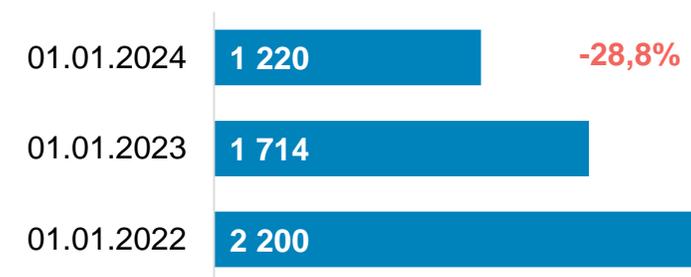
(\*) В одном ОПС может быть несколько форматов обслуживания.

(\*\*) Обследование не учитывает места нахождения касс и установки банкоматов банковских платежных агентов (субагентов), информация о которых предоставляется в форме отчетности 0409260.



## Количество стационарных точек облегченных форматов обслуживания в сельских населенных пунктах увеличилось почти до 151,4 тыс. ед., но растет медленнее, чем по России (+30,9%)

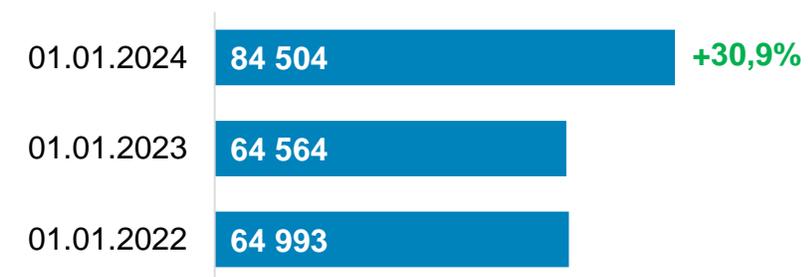
**УТО с работниками КО (обследование до 2020 г., далее извещения КО в Банк России)**



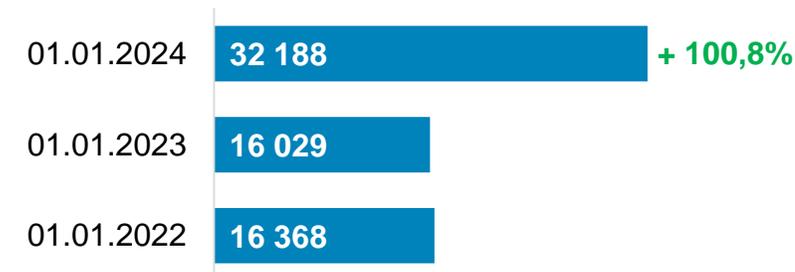
**Банковские точки в ОПС (регулярная информация от КО)**



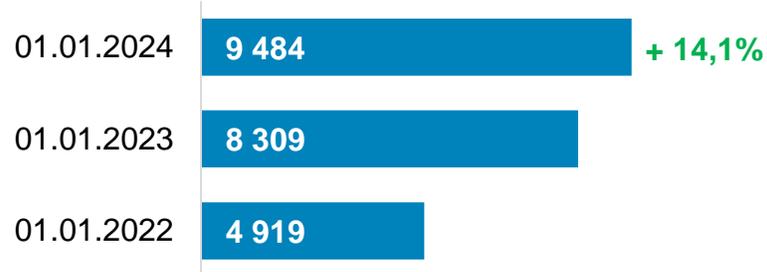
**Иные стационарные точки обслуживания с агентами (без агентов в ОПС) (обследование)**



**Иные стационарные точки обслуживания с партнерами (обследование)**



**ТСП, где предоставляется сервис «наличные на кассе» (отчетность и регулярная информация от КО)**

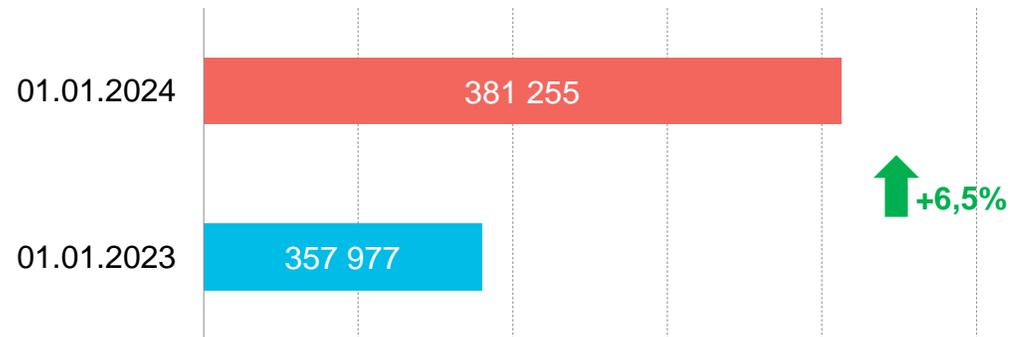


На начало 2024 года **13,5%** стационарных точек облегченных форматов обслуживания КО расположены в сельских населенных пунктах (**14,8%** на 01.01.2023 и **17,5%** на 01.01.2022)

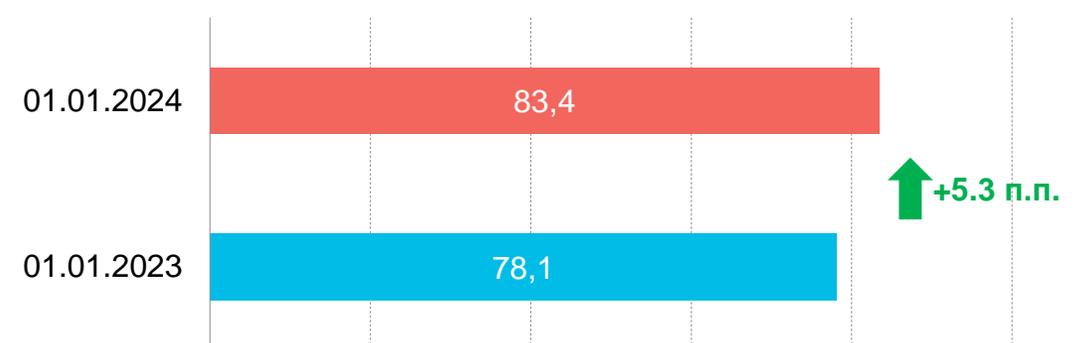


## Продолжается рост безналичных платежей и доступности финансовых услуг через дистанционные каналы

Количество счетов физических лиц, доступ к которым предоставлен дистанционным способом и по которым с начала года проводились операции по списанию денежных средств, тыс. ед.



Доля безналичных платежей за товары (работы, услуги) в совокупном объеме розничной торговли, общественного питания и платных услуг населению, %



Доля счетов физических лиц, доступ к которым предоставлен дистанционным способом и по которым с начала года проводились операции по списанию денежных средств, в общем количестве счетов физических лиц, которые могли быть использованы для проведения платежей, составила **32,6%**

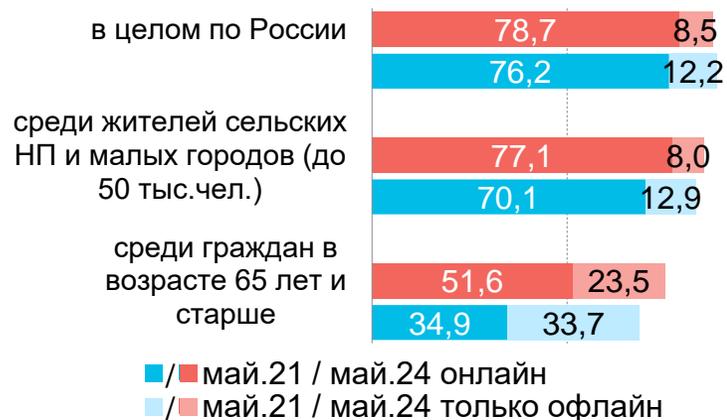
Увеличилось до **139 (+5,3%)** количество действующих КО, которые оказывают услугу по открытию банковских счетов без явки клиента в банк



## Растет использование дистанционных каналов доступа к финансовым услугам и сглаживаются различия среди групп населения, находящихся в зоне риска цифрового неравенства

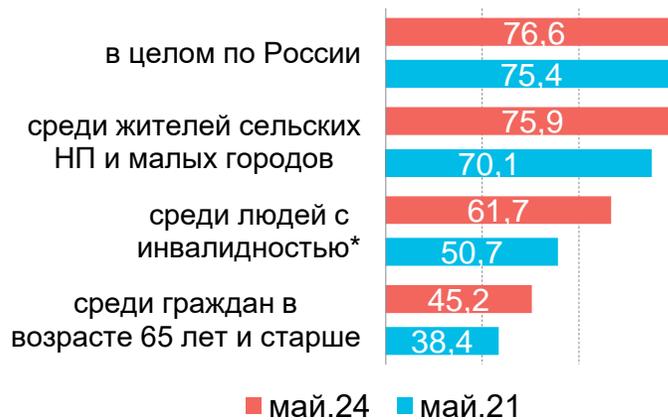
### Растет проникновение быстрых дистанционных каналов обслуживания

Доля опрошенного взрослого населения, имеющего возможность мгновенно (в течение 15 минут) совершить перевод (с доступом к банковскому счету или без него), % (опрос)



### Растет востребованность дистанционных каналов доступа

Доля опрошенного взрослого населения, использующего дистанционный доступ к банковским счетам для перевода денежных средств за последние 12 месяцев, % (опрос)



### Сохраняется на высоком уровне готовность населения к использованию онлайн услуг

Доля опрошенного взрослого населения, готового начать регулярно пользоваться дистанционными каналами доступа к финансовым услугам при наличии такой возможности, % от тех, кто не пользовался ими (опрос)



Еще в 2021 году Россия опережала средние значения для стран «Группы 20» (45,1%) и БРИКС (42,3%) по доле взрослого населения (от 15 лет), использующих мобильный телефон или Интернет для переводов через банковский счет (60,7% по данным Всемирного банка Findex, 75,4% – опроса по заказу Банка России)

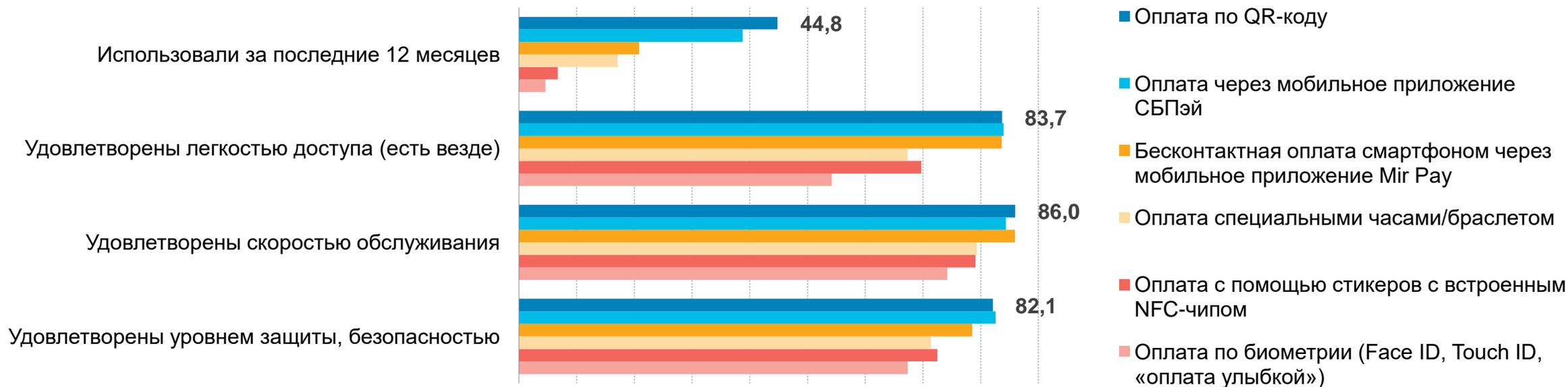
Дистанционный доступ к банковским счетам для переводов в мае 2023 года использовали уже 76,6% опрошенных (+1,2 п.п. за три года), а 78,7% (+2,9 п.п.) имели возможность мгновенно (в течение 15 минут) совершить перевод с помощью мобильной связи или Интернет (данные опроса в мае 2024 г.)

Значительный рост использования дистанционных каналов для переводов наблюдается у сельских жителей (+5,8 п.п.), людей с инвалидностью (+11 п.п. – опрос в октябре 2020 и сентябре 2023 года) и граждан в возрасте 65 лет и старше (+6,8 п.п.), находящихся в зоне риска цифрового неравенства



## Потребители высоко оценивают легкость доступа, быстроту и безопасность новых технологичных способов оплаты и активно ими пользуются

Доля опрошенного взрослого населения, использовавшего различные технологичные способы безналичной оплаты на кассе в ТСП и положительно оценившего уровень удовлетворенности ими, % от опрошенных / % от ответивших иным образом, кроме как «затрудняюсь оценить» или «ничего не знаю о данном канале», % (опрос)



Оплатой по QR-коду воспользовались **44,8%** опрошенных, через мобильное приложение СБПэй – **38,8%**, через мобильное приложение Mir Pay – **20,8%**, специальными часами/браслетом – **17,1%**, с помощью стикеров с встроенным NFC-чипом – **6,7%**, по биометрии (Face ID, Touch ID, «оплата улыбкой») – **4,6%**



## Несмотря на высокий уровень проникновения дистанционных каналов доступа, потребители не очень уверенно пользуются ими и отмечают недостаток знаний и навыков

Доля опрошенного взрослого населения, согласного с тем, что у них есть знания, навыки и они уверенно пользуются следующими финансовыми услугами и технологиями онлайн, % (опрос)



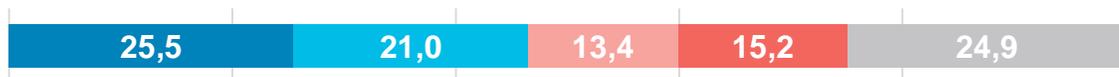
Наиболее уверенно граждане чувствуют себя при обращении с онлайн переводами (72,6%) и банковскими вкладами онлайн (54,3%)

(\*) Биометрическая идентификация, СБП, финансовые платформы, маркетплейс и краудфандинг, Цифровой рубль и другие.



## Не во всех населенных пунктах доступна инфраструктура для использования новых финансовых технологий (или граждане о ней не осведомлены), но новые сервисы развиваются

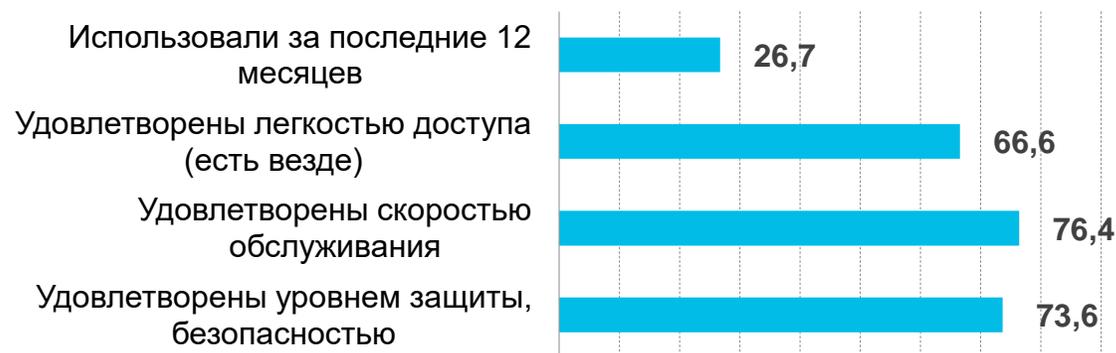
Доля опрошенного взрослого населения, согласного с утверждением, что «В моем населенном пункте есть возможность сдать в банке биометрические данные для упрощения дистанционного доступа к банковским услугам», % (опрос)



Доля опрошенного взрослого населения, согласного с утверждением, что «В моем населенном пункте есть возможность организовать личную встречу с представителем финансового маркетплейса (финансовой платформы)», % (опрос)



Доля опрошенного взрослого населения, снимавшего наличные денежные средства на кассах ТСП (в магазинах и т.д.) с использованием банковской карты и электронного терминала (POS-терминала) (услуга «Наличные на кассе») и положительно оценившего уровень удовлетворенности ими, % от опрошенных / % от ответивших иным образом, кроме как «затрудняюсь оценить» или «ничего не знаю о данном канале» (опрос)



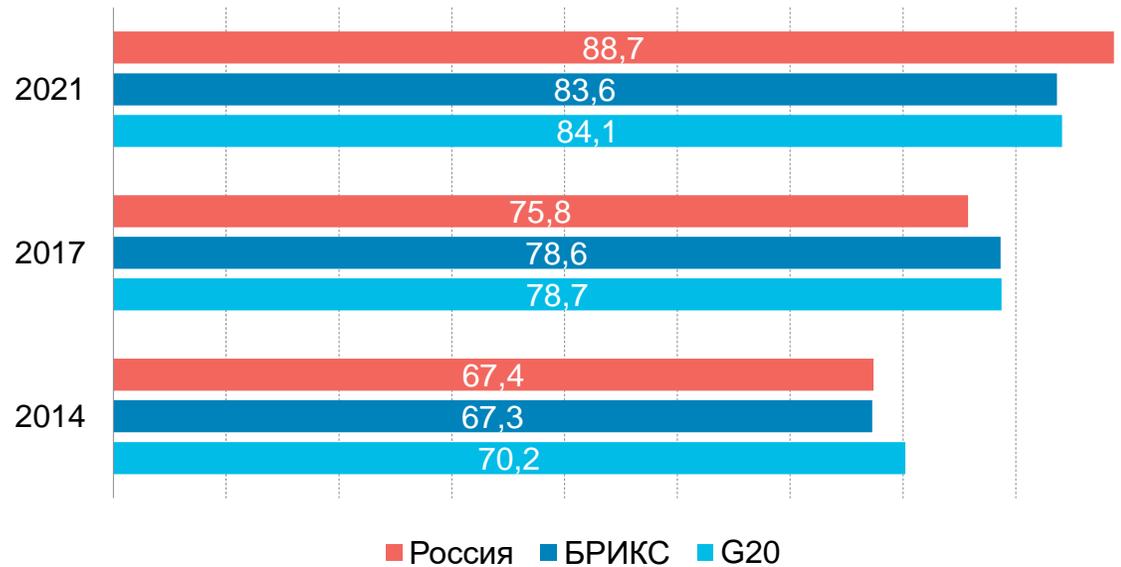
Сервис «Наличные на кассе» – один из успешных примеров развития инфраструктуры новых технологий и сервисов, в том числе на отдаленных и малонаселенных территориях и в сельской местности. В начале 2019 года насчитывалось **93** точки (уникальных локаций) с сервисом «Наличные на кассе», сейчас их число составляет **36,3 тыс. ед.**

По данным опроса, доля опрошенного взрослого населения, использовавшего услугу «Наличные на кассе», составила **26,7%**. При этом **76,4%** положительно оценили скорость обслуживания, **73,6%** уровень защиты и **66,6%** легкость доступа (есть везде)



## Растет охват населения финансовыми услугами : 95 человек из 100 пользуется банковским счетом

Доля опрошенного взрослого населения (15+), пользующихся счетом в финансовой организации (единолично или совместно с кем-то), % (опрос Всемирного банка Findex)



Доля опрошенного взрослого населения (18+), использующего не менее одного открытого счета физического лица в КО с учетом счетов по вкладам, % (опрос Банка России)



Уже в 2021 году Россия, по данным Findex, опережала средние значения для стран «Группы 20» (G20) и БРИКС по доле владения счетом

Очередной замер Банка России в мае 2024 года показал, что **95,3%** опрошенного взрослого населения имеют банковский счет, при этом **77,2%** используют его 3 раза в месяц или чаще. Это самые высокие значения по результатам опросов, проводимых Банком России начиная с мая 2016 года

Доля опрошенного взрослого населения, имеющего платежную карту, увеличилась за три года до **93%** (+2,6 п.п.)

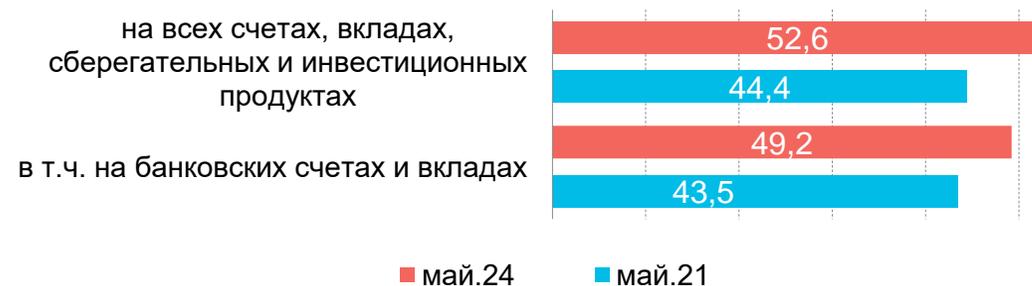


## Потребители активно используют различные сберегательные и инвестиционные продукты для размещения денежных средств

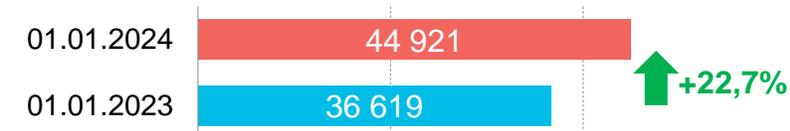
Доля опрошенного взрослого населения, использовавшего за последние 12 месяцев различные способы размещения денежных средств, % (опрос)



Доля опрошенного взрослого населения, имеющего сумму, размещенную в сберегательных и инвестиционных продуктах и позволяющую покрыть все обычные среднемесячные расходы, % (опрос)



Обязательства КО перед физическими лицами по вкладам, млрд руб.



Всего **48,7%** опрошенных за последние 12 месяцев использовали различные сберегательные или инвестиционные продукты (**95,3%** имели счет). В то же время только **49,2%** имеют на счетах или в иных финансовых продуктах средства в объеме, позволяющим покрыть все обычные среднемесячные расходы

Помимо традиционного способа сохранения сбережений в форме вклада (**40,6%**), каждый десятый опрошенный использовал брокерские счета (**9,9%**) и имел договор с НПФ на этапе формирования вложений (**9,0%**)

В то же время опросный инструмент не позволяет точно оценить реальное использование сберегательных и инвестиционных продуктов. Так, по данным ПАО Московская Биржа, у **29,7 млн** физических лиц на конец 2023 года были открыты брокерские счета (почто **26%** взрослого населения). А по данным НПФ, число заключенных договоров ПДС составляет на 31.05.2024 **504,2 тыс. ед.** (всего **0,4%** взрослого населения)

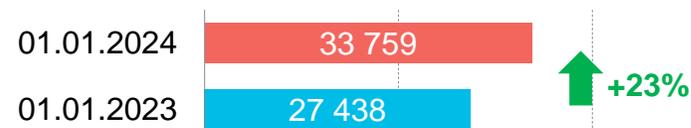


## Кредитная активность граждан растет

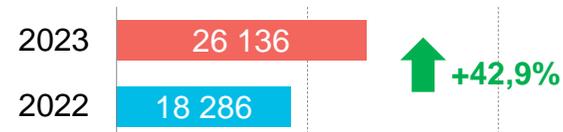
Доля опрошенного взрослого населения, пользующегося кредитом / займом в КО и/или НФО (МФО, КПК, СКПК или ломбарде), % (опрос)



Задолженность по основному долгу по кредитам физическим лицам, выданным КО, млрд руб.



Объем кредитов, предоставленных КО физическим лицам-резидентам, млрд руб.



По данным опроса, **36,6%** взрослого населения за последние 12 месяцев использовали кредиты или займы в МФО, КПК, СКПК и ломбардах. При этом **5,5%** оформляли их через маркетплейсы\*\*

Задолженность по основному долгу по кредитам физическим лицам, выданным КО, выросла на **23%** и на 01.01.2024 составила **33 759 млрд руб.** Объем кредитов, предоставленных КО физическим лицам-резидентам, вырос на **42,9%** и за 2023 год составил **26 136 млрд руб.**

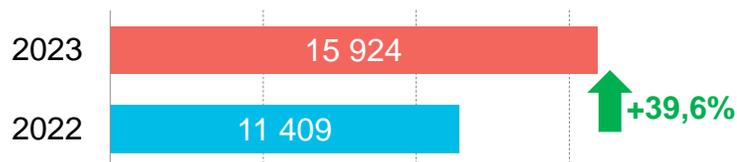
(\*) Включая задолженность по кредитной карте

(\*\*) Отмечено, что настоящее время респонденты могут ошибочно ассоциировать услуги товарных маркетплейсов с финансовыми маркетплейсами (ОФП). В этой связи, возможно, в результатах присутствует некоторая доля опрошенных, оформивших кредиты / займы через сервисы товарных маркетплейсов.

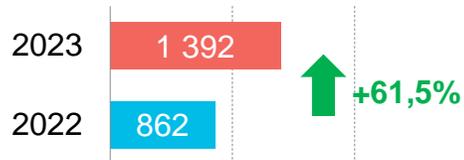


## Объем кредитов субъектам МСП вырос, доля просроченной задолженности сократилась

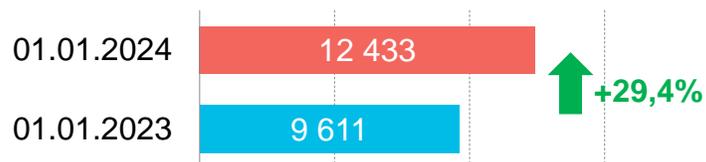
Объем кредитов, предоставленных КО субъектам МСП, млрд руб.



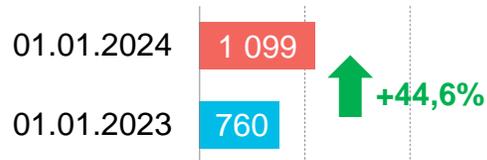
в том числе по кредитам, предоставленным ИП, млрд руб.



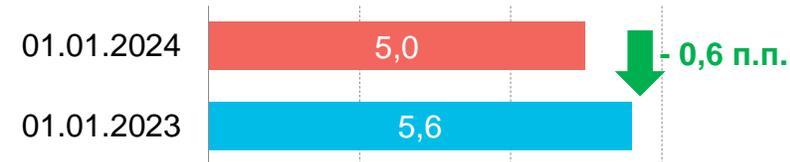
Задолженность по кредитам, предоставленным КО субъектам МСП, млрд руб.



в том числе по кредитам, предоставленным ИП, млрд руб.



Доля просроченной задолженности в общей задолженности по кредитам МСП, %



в том числе по кредитам, предоставленным ИП, %



В 2023 году субъектам МСП было выдано кредитов на сумму **16 трлн руб.**, что на **39,6%** больше, чем за 2022 год

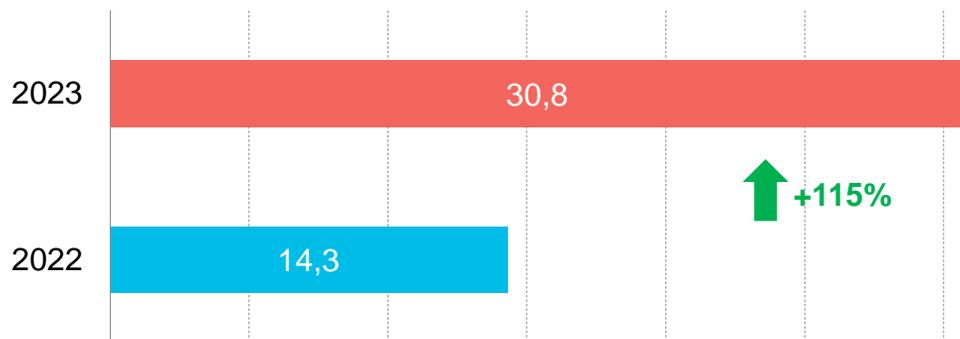
Объем займов некредитных финансовых организаций субъектам МСП (МФО, КПК в СРО и СКПК) в 2023 году составил **118,5 млрд руб.**, что на **48,3%** больше, чем за 2022 год

Количество субъектов МСП, имеющих задолженность в КО (в т.ч. просроченную), на 01.01.2024 составило **591 251 ед.** (+22,6% за год)



## Через биржу и инвестиционные платформы субъекты МСП в 2023 году привлекли больше заемных средств, чем в 2022 году

Объем средств, привлеченных субъектами МСП через инвестиционные платформы, млрд руб.



Объем размещения облигаций субъектов МСП в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», млрд руб.



По итогам 2023 года объем денежных средств, привлеченных с помощью ОИП субъектами МСП, вырос на **115%** и составил почти **30,8 млрд руб.**

Кроме того, **26,1 млрд руб.** были привлечены через займы у инвесторов (краудлендинг) и **4,6 млрд руб.** через доленое финансирование (краудинвестинг)

Количество договоров инвестирования, заключенных в 2023 году инвесторами с субъектами МСП, через ОИП составило **18,8 тыс. ед.**

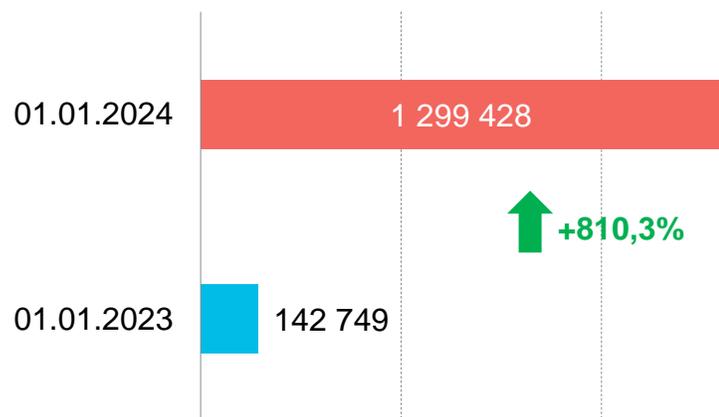
По данным опроса, за последние 12 месяцев инвестировали в форме займа (краудлендинг) и долевого финансирования (краудинвестинг) **2,2** и **1,8%** опрошенного взрослого населения соответственно (*слайд 12*)

(\*) По данным ПАО Московская Биржа.

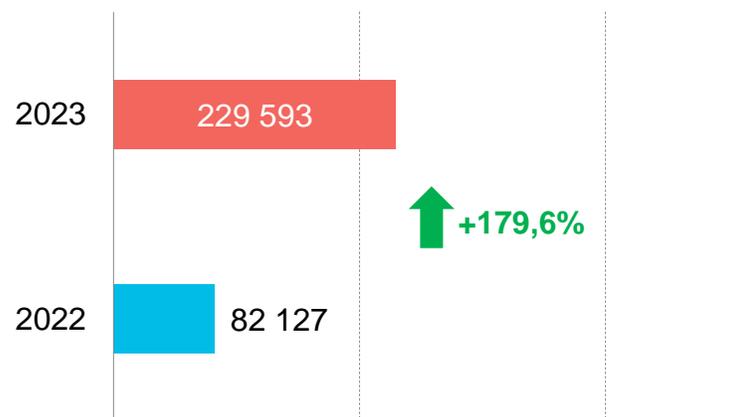


## Растет интерес участников рынка к совершению сделок через финансовые платформы

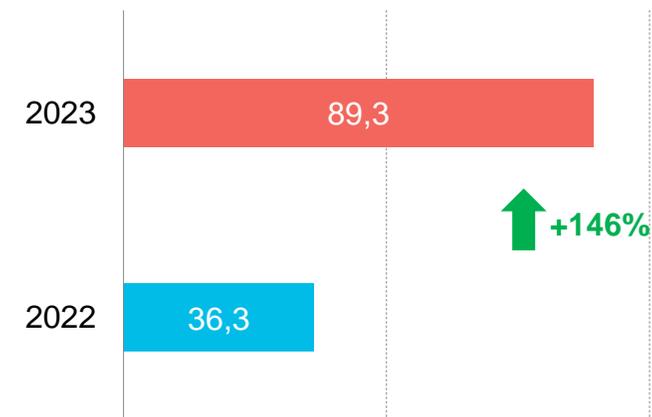
Количество потребителей финансовых услуг, ед.



Количество заключенных финансовых сделок, ед.



Объем заключенных финансовых сделок, млрд руб.



В 2023 году продолжилось развитие финансовых платформ, что расширило возможности финансовых организаций, особенно региональных, по дистанционному предоставлению гражданам финансовых продуктов и услуг

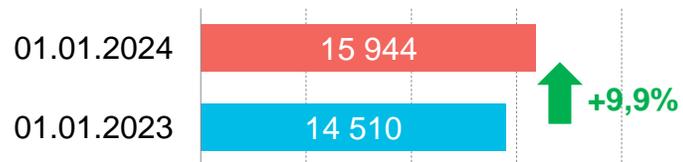
По данным опроса, финансовым маркетплейсом для открытия вкладов пользовались **6,6%** взрослого населения (*слайд 12*), оформления кредита / займа – **5,5%** (*слайд 13*), оформления страхового полиса – **3,7%**

На 01.01.2024 количество зарегистрированных ОФП увеличилось до **9 ед.**

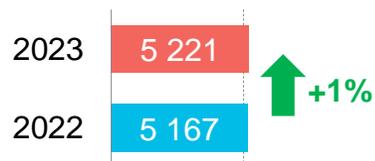


## Страховой рынок в 2023 году ускорил рост

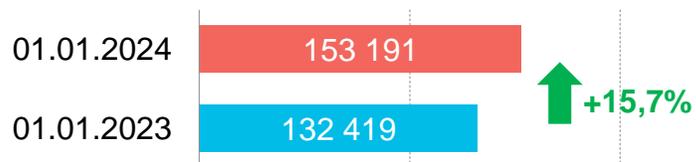
Количество действующих договоров добровольного страхования жизни, тыс. ед.



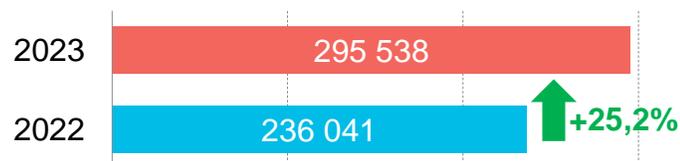
Количество заключенных договоров добровольного страхования жизни, тыс. ед.



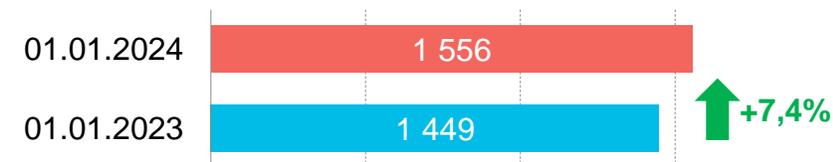
Количество действующих договоров иного страхования (за исключением ОМС), тыс. ед.



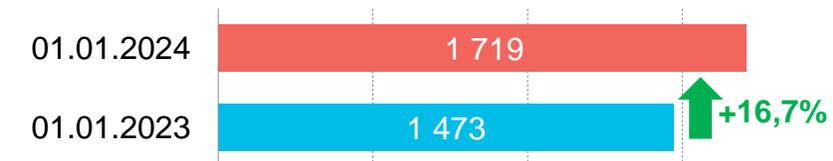
Количество заключенных договоров иного страхования (за исключением ОМС), тыс. ед.



Сумма страховых резервов по страхованию жизни, сформированных страховщиками, млрд руб.



Сумма страховых резервов по иному страхованию, сформированных страховщиками, млрд руб.



Сумма сформированных страховщиками страховых резервов по страхованию жизни по отношению к ВВП осталась неизменной – **0,9%** ВВП

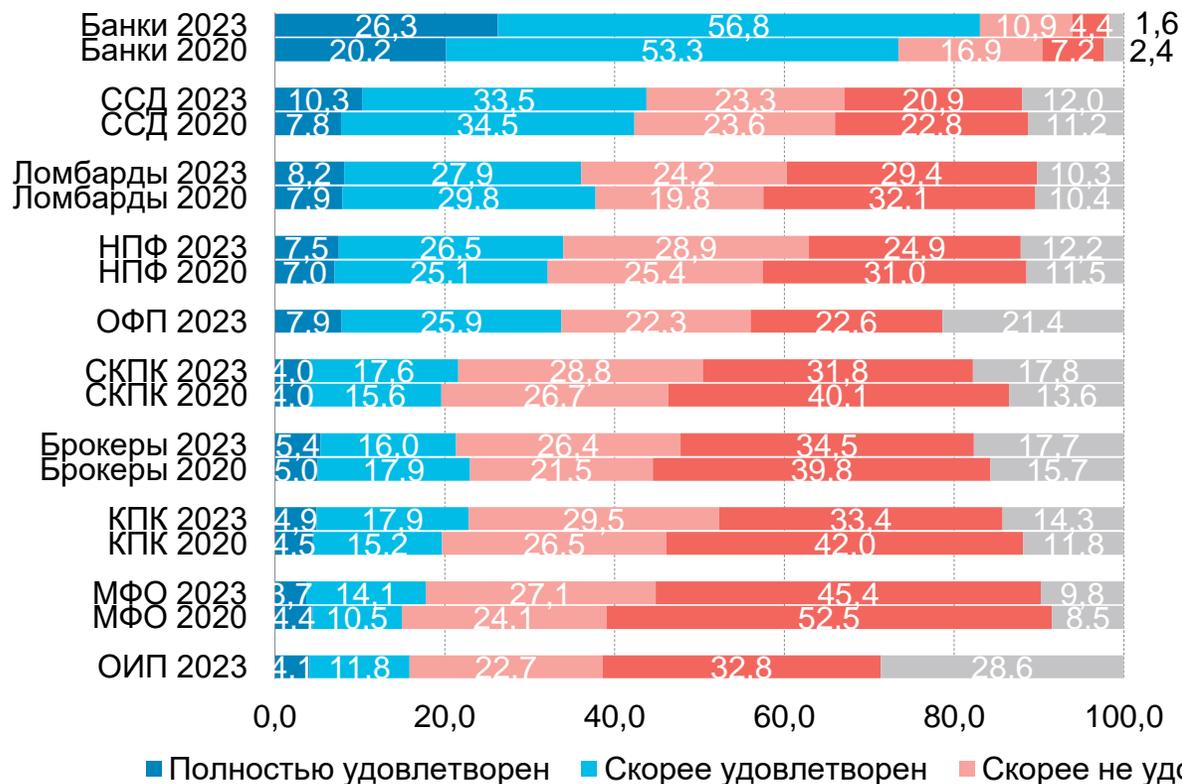
Сумма сформированных страховщиками страховых резервов по страхованию иному, чем страхование жизни, выросла на **0,05 п.п.**, до **1%**

По данным опроса, доля взрослого населения, использующего за последние 12 месяцев добровольное страхование, составила **31,2%**

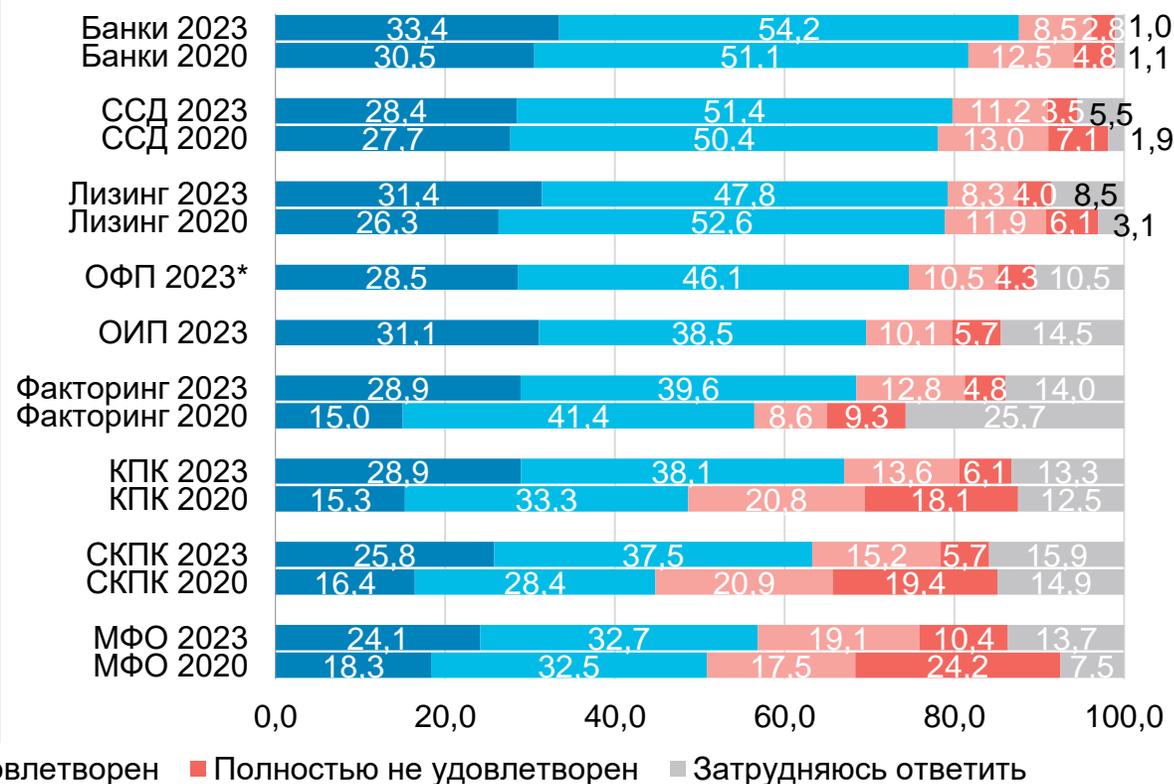


## Растет удовлетворенность работой финансовых организаций

Доля опрошенного взрослого населения, определенным образом оценившего уровень удовлетворенности различными типами финансовых организаций, % от ответивших иным образом, кроме как «не сталкивался» (опрос)



Доля опрошенных субъектов МСП, определенным образом оценивших уровень удовлетворенности различными типами финансовых организаций, % от ответивших иным образом, кроме как «не сталкивался» (опрос)



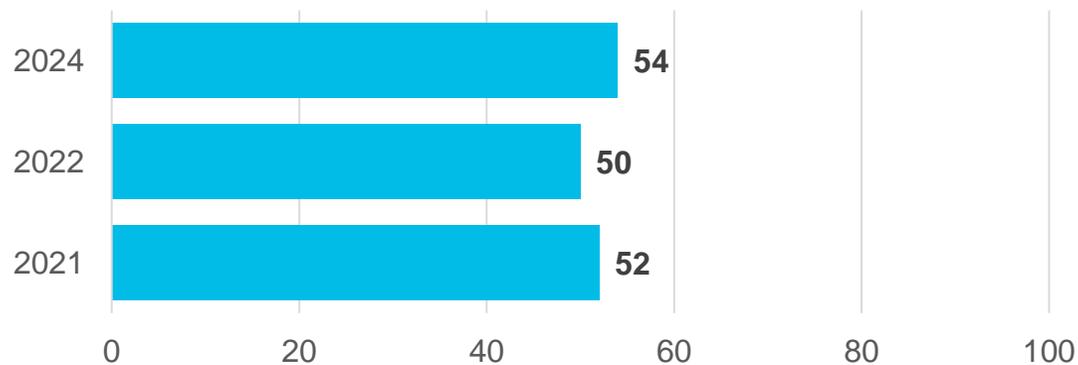
Удовлетворенность работой финансовых организаций **возросла** среди населения (**83,1%** опрошенных положительно оценили работу хотя бы одного типа финансовых организаций, что на **8,1 п.п.** выше мая 2021 года) и субъектов МСП (**89,9%** опрошенных МСП в 2023 году, **+7,6 п.п.**). Удовлетворенность населения дистанционными каналами обслуживания выросла (в среднем на **5 п.п.**), а стационарными точками – снизилась



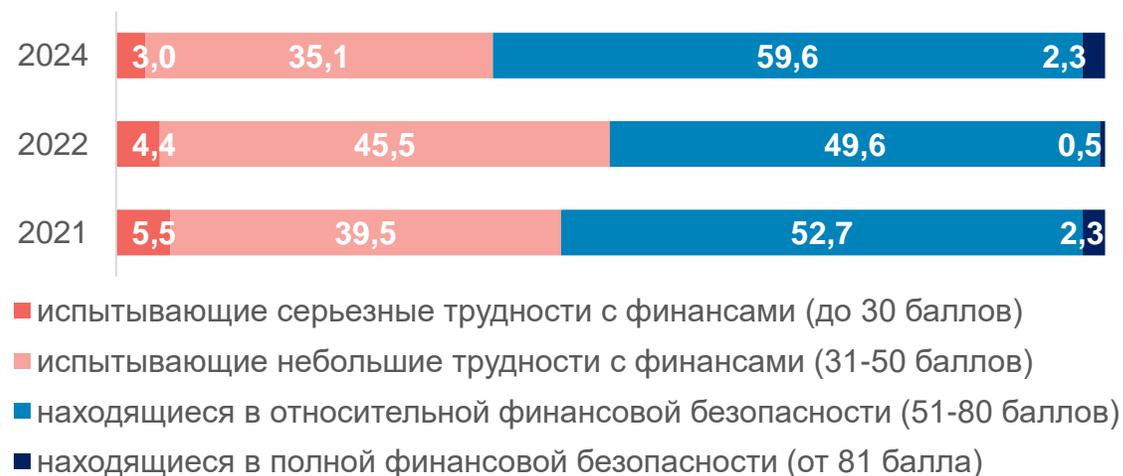
## Уровень финансового самочувствия в России повысился в 2024 году

**Финансовое самочувствие (financial wellbeing)** – способность человека выполнять свои текущие и будущие финансовые обязательства, чувствовать уверенность в своем финансовом будущем и иметь возможность принимать такие финансовые решения, которые способствуют повышению качества его жизни. Финансовое самочувствие в 2024 году впервые было определено одним из приоритетов Глобального партнерства за финансовую доступность «Группы 20» (GPII G20).

Уровень финансового самочувствия в России в 2021-2024 годы, баллы (опрос)



Доля опрошенного взрослого населения, распределенного по группам в зависимости от финансового самочувствия, % (опрос Банка России)



Для каждого отдельного человека с возрастом, изменением материального положения, состояния здоровья, состава семьи и иных факторов, финансовое самочувствие будет заметно изменяться во времени. При этом в среднем для всего населения финансовое самочувствие в целом не является высоковолатильным показателем. Для этого показателя обычно важен длительный «накопительный» эффект. В то же время структурные и геополитические изменения, которые затрагивают почти все группы населения сразу, могут привести к одномоментному значительному росту или снижению показателя

Уровень финансового самочувствия рассчитан в баллах от 1 до 100 опросным методом. Использованные данные: опросы взрослого населения, проведенные по заказу Банка России (в рамках замера индикаторов финансовой доступности в мае 2021 и 2024 года, а также всероссийского обследования домохозяйств по потребительским финансам [2022 года](#), без учета респондентов, кто не смог ответить хотя бы на один из 10 вопросов, используемых для оценки финансового самочувствия).



## Используемые сокращения и некоторые комментарии

**Используемые сокращения.** КО – кредитные организации, МФО – микрофинансовые организации, (С)КПК – (сельскохозяйственные) кредитные потребительские кооперативы, ССД – субъекты страхового дела, ПУРЦБ – профессиональные участники рынка ценных бумаг, НПФ – негосударственные пенсионные фонды; ОИП – оператор инвестиционной платформы; ОФП – оператор финансовой платформы; ТСП – торгово-сервисные предприятия; ОПС – отделение почтовой связи АО «Почта России»; СБП – Система быстрых платежей; ИИС – индивидуальный инвестиционный счет; ПИФ – паевой инвестиционный фонд; ПДС – программа долгосрочных сбережений; ИСЖ / НСЖ – инвестиционное / накопительное страхование жизни.

**Опрос: Количество опрошенных** в мае 2021 года и в мае 2024 года: 1800 чел. взрослого населения (включая дополнительную выборку по 150 чел. на Северо-Кавказский и Дальневосточный федеральные округа) и 1000 субъектов МСП (38% микропредприятий, 25% малых предприятий, 9% средних предприятий и 28,0% индивидуальных предпринимателей). Для взрослого населения данные были взвешены по федеральным округам (для учета «бустов») на основе поправочных коэффициентов, выравнивающих пропорции подгрупп до планируемого распределения (согласно последним данным Росстата). Результаты приводятся в % от опрошенных, если не указано иное.

На слайде 6 использованы данные отдельного опроса людей с инвалидностью, проведенных по заказу Банка России в октябре 2020 и сентябре 2023 года.

Доля респондентов, кто ответил иным образом, кроме как «не сталкивался», на соответствующий вопрос об удовлетворенности работой финансовых организаций в мае 2024 года / и в мае 2021 года:

- из числа взрослого населения, в % от опрошенных (взвешенные данные): банки – 93,9% / 91,2%, ССД – 49,0% / 50,8%, ломбарды – 41,3% / 42,3%, НПФ – 44,1% / 47,2%, СКПК – 33,0% / 31,9%, брокеры – 34,3% / 36,6%, КПК – 38,7% / 36,3%, МФО – 40,6% / 38,6%, краудфандинговые платформы и их операторы (ОИП) – 32,0% / н.д., финансовые маркетплейсы и их операторы (ОФП) – 38,5% / н.д.
- из числа субъектов МСП, в % от 1000 опрошенных субъектов МСП: банки – 96,3% / 92,1%, лизинговые компании – 48,1% / 32,7%, ССД – 65,8% / 53,8%, факторинговые компании – 33,6% / 14,0%, МФО – 27,8% / 12,0%, КПК – 29,4% / 7,2%, СКПК – 26,4% / 6,7%, краудфандинговые платформы и их операторы (ОИП) – 29,6% / н.д., финансовые маркетплейсы и их операторы (ОФП)\* – 43,8% / н.д.

(\* ) В настоящее время респонденты могут ошибочно ассоциировать услуги товарных маркетплейсов с финансовыми маркетплейсами.

Доля респондентов, кто ответил иным образом, кроме как «затрудняюсь оценить» или «ничего не знаю о данном канале», на соответствующий вопрос об удовлетворенности способами безналичной оплаты на кассе в ТСП в мае 2024 года (по характеристикам «уровень защиты, безопасность» / «скорость обслуживания» / «легкость доступа (есть везде)»):

- из числа взрослого населения, в % от опрошенных (взвешенные данные): оплата по QR-коду – 72,6% / 72,7% / 80,2%, через мобильное приложение СБПэй – 69,4% / 70,2% / 75,5%, через мобильное приложение Mir Pay – 64,5% / 64,9% / 72,5%, специальными часами/браслетом – 52,0% / 49,2% / 59,4%, с помощью стикеров с встроенным NFC-чипом – 52,3% / 50,4% / 59,6%, по биометрии (Face ID, Touch ID, «оплата улыбкой») – 46,6% / 42,7% / 55,4%.

**Обследование:** сплошные обследования кредитных организаций, проведенные Банком России в 2019-2024 годах.



Банк России

## Служба по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг

Контактный центр: 8 800 300-30-00, +7 499 300-30-00

Пункт приема корреспонденции: Москва, Сандуновский пер., д.3, стр.1

Факс: +7 495 621-64-65, +7 495 621-62-88 (проверка прохождения факса: + 7 495 771-48-30)

Почтовый адрес: 107016, Москва, ул. Неглинная, д.12

Сайт: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

Электронная почта: [fps@cbr.ru](mailto:fps@cbr.ru)