



Банк России

**ЭКСПОРТ УСЛУГ ПО СТАТЬЕ
«ПОЕЗДКИ» РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ В КИТАЙСКУЮ
НАРОДНУЮ РЕСПУБЛИКУ**

Москва 2020

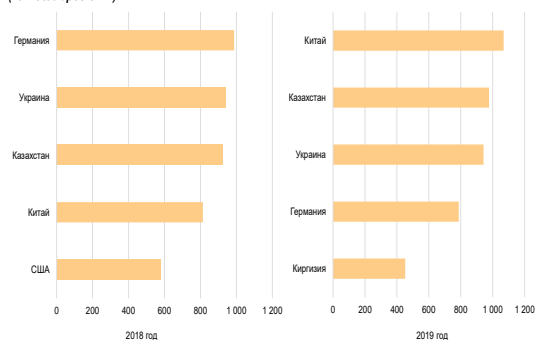
ЭКСПОРТ УСЛУГ ПО СТАТЬЕ «ПОЕЗДКИ» РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КИТАЙСКУЮ НАРОДНУЮ РЕСПУБЛИКУ

Операции, связанные с поездками, являются одним из ключевых компонентов внешней торговли Российской Федерации услугами. Экспорт услуг по статье «Поездки» складывается из совокупных расходов иностранных граждан, временно пребывающих на территории России. Доля поездок в общем экспорте услуг Российской Федерации в 2019 году составила 17,5% (в 2018 году – 17,9%).

Аналитический комментарий подготовлен на основании данных, разрабатываемых Банком России в соответствии с международными стандартами формирования статистики внешней торговли услугами.

В 2019 году лидером среди стран-контрагентов Российской Федерации в экспорте услуг по статье «Поездки» была Китайская Народная Республика (далее – Китай).

5 ВАЖНЕЙШИХ СТРАН-КОНТРАГЕНТОВ ПО ЭКСПОРТУ УСЛУГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО СТАТЬЕ «ПОЕЗДКИ» В 2018-2019 ГОДАХ (млн долларов США)

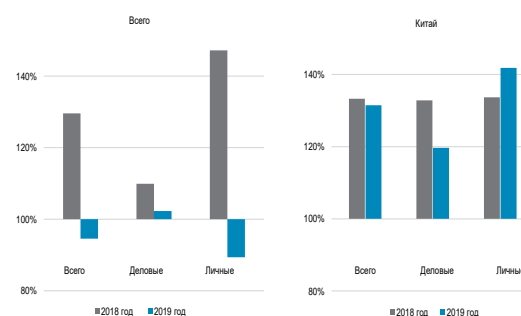


¹ Деловые поездки охватывают поездки лиц, направляющихся за границу для осуществления различных видов хозяйственной деятельности. В данную категорию попадают поездки государственных служащих, сотрудников компаний, временно выезжающих за границу по служебным делам для выполнения работ, оказания услуг; командированные работники международных организаций; экипажи судов, делающих в стране кратковременную остановку; любые другие работники, которые не считаются

Стоимостный объем услуг, оказанных гражданам Китая во время их нахождения на территории России (далее – экспорт услуг по статье «Поездки» в Китай), в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличился с 0,8 млрд долларов США до 1,1 млрд долларов США, или на 31,5%, его доля в совокупном экспорте поездок выросла с 7,0% до 9,8%.

Наиболее высокие темпы роста в экспорте услуг по статье «Поездки» в Китай наблюдались по личным поездкам.¹

ТЕМПЫ РОСТА ЭКСПОРТА УСЛУГ ПО СТАТЬЕ «ПОЕЗДКИ» В 2018-2019 ГОДАХ, %



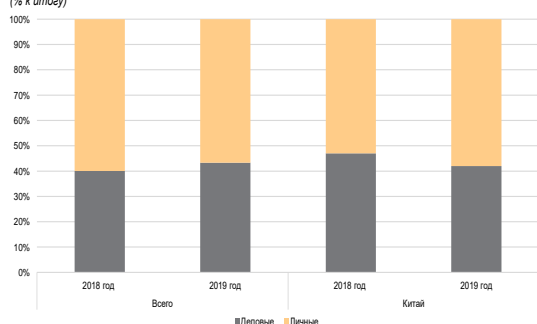
Как и в отношении совокупного экспорта услуг по статье «Поездки», в целевой структуре экспорта услуг по статье «Поездки» в Китай в 2018-2019 годах преобладали визиты с личными целями. На долю личных поездок в 2019 году пришлось 57,5% всего экспорта услуг по статье «Поездки» в Китай (53,3% годом ранее).

резидентами экономики, выступающей в роли их работодателя.

Личные поездки — это поездки лиц, не преследующих деловых целей и направляющихся в зарубежные страны с туристическими, оздоровительными, познавательными, спортивными, религиозными и иными частными целями, а также поездки транзитных пассажиров, оказавшихся в данной стране проездом к месту назначения.

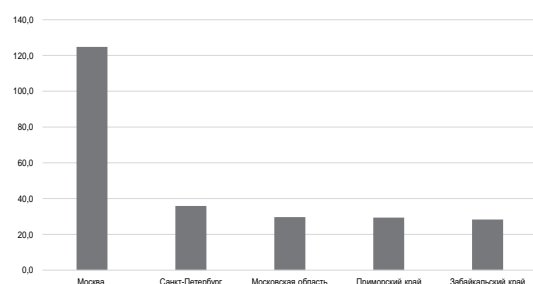
ЭКСПОРТ УСЛУГ ПО СТАТЬЕ «ПОЕЗДКИ» РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КИТАЙСКУЮ НАРОДНУЮ РЕСПУБЛИКУ

СТРУКТУРА ЭКСПОРТА УСЛУГ ПО СТАТЬЕ «ПОЕЗДКИ» В КИТАЙ ПО ДЕЛОВЫМ И ЛИЧНЫМ ЦЕЛЯМ В 2018-2019 ГОДАХ (% к итогову)



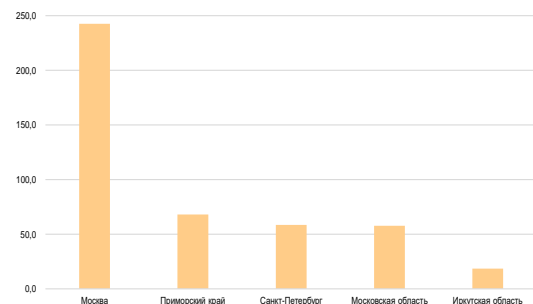
Наибольший стоимостной объем услуг, предоставленных гражданам Китая на территории России в ходе визитов с деловыми целями, в 2019 году приходился на города: Москву – 124,8 млн долларов США и Санкт-Петербург – 35,9 млн долларов США.²

5 ВЕДУЩИХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЭКСПОРТЕ УСЛУГ ПО СТАТЬЕ «ПОЕЗДКИ» В КИТАЙ С ДЕЛОВЫМИ ЦЕЛЯМИ В 2019 ГОДУ (млн долларов США)



В поездках с личными целями лидирующие позиции по экспорту услуг в Китай заняли Москва – 242,6 млн долларов США и Приморский край – 68,0 млн долларов США.

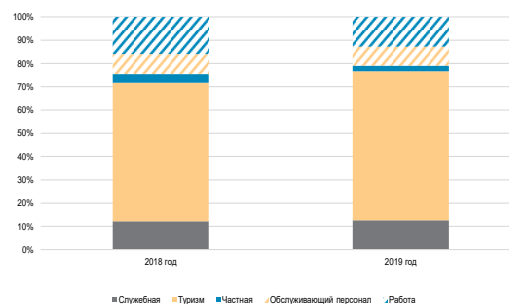
5 ВЕДУЩИХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЭКСПОРТЕ УСЛУГ ПО СТАТЬЕ «ПОЕЗДКИ» В КИТАЙ С ЛИЧНЫМИ ЦЕЛЯМИ В 2019 ГОДУ (млн долларов США)



² Статистические данные об экспорте и импорте услуг по статье «Поездки» платежного баланса в распределении по субъектам Российской Федерации

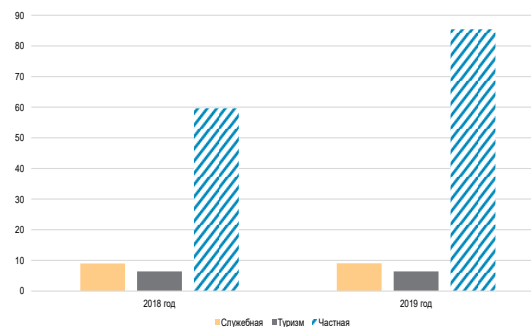
В 2019 году количество поездок граждан Китая в Россию возросло до 2,3 млн с 2,1 млн годом ранее, при этом их удельный вес в общем числе въехавших иностранных граждан увеличился незначительно, составив 6,6% против 6,0% в 2018 году. Доля поездок, совершенных с целью туризма, увеличилась до 64,0% (59,4%), со служебной целью – до 12,6% (12,2%), тогда как поездки с частной целью сократились до 2,4% (3,7%), поездки обслуживающего персонала – до 8,1% (8,5%), поездки с целью работы – до 12,8% (16,0%).

СТРУКТУРА КОЛИЧЕСТВА ПОЕЗДОК ГРАЖДАН КИТАЯ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДОК В 2018-2019 ГОДАХ, %



Средняя продолжительность пребывания граждан Китая на территории России в 2019 году со служебной целью и целью туризма осталась на уровне предыдущего года (6 и 9 дней соответственно), тогда как пребывание с частной целью увеличилось на 25 дней до 85 дней.

СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ ГРАЖДАН КИТАЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДОК В 2018-2019 ГОДАХ, ДНЕЙ

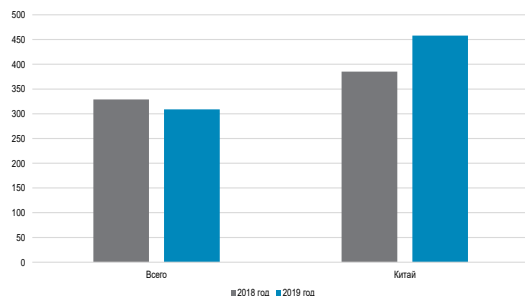


формируются Банком России начиная с 2019 года.

ЭКСПОРТ УСЛУГ ПО СТАТЬЕ «ПОЕЗДКИ» РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КИТАЙСКУЮ НАРОДНУЮ РЕСПУБЛИКУ

Средние расходы, которые включают в себя стоимость проживания в местах размещения, питания, а также затраты на личные цели³ во время поездок одного въехавшего на территорию России гражданина Китая, увеличились с 385 до 458 доллара США (на 19,1%).

СРЕДНИЕ НОРМАТИВЫ ДЛЯ РАСЧЕТА ЭКСПОРТА УСЛУГ ПО СТАТЬЕ «ПОЕЗДКИ» В 2018-2019 ГОДАХ (совокупно по всем целям, в долларах США)



Начиная с 2019 года⁴ осуществляется сбор данных об услугах организованного въездного туризма, оказанных российскими туроператорами, по форме федерального статистического наблюдения №1-Поездки «Сведения о деятельности туроператора в области въездного и выездного туризма».⁵

Согласно полученным на основе указанной формы данным в 2019 году численность организованных туристов из Китая составила 0,78 млн человек⁶ (58,3% от общего количества граждан Китая, посетивших Россию с целью туризма,

³ Оценки затрат осуществляются с привлечением данных официальной статистики, форм федерального статистического наблюдения, сведений стран-партнеров, Всемирной туристской организации ООН и средств массовой информации.

⁴ Первый отчетный период по форме федерального статистического наблюдения №1-ПОЕЗДКИ - 2 квартал 2019 года.

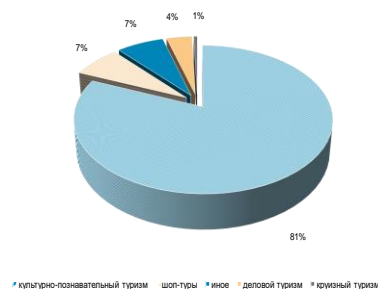
⁵ Указание Банка России от 25 ноября 2019 года №5328-У «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения и порядка составления и предоставления респондентами первичных статистических данных по этим формам в Центральный банк Российской Федерации для составления

согласно данным Федеральной пограничной службы ФСБ России⁷).

В поездках, совершенных на территорию России гражданами Китая, воспользовавшимися услугами российских туристических операторов, преобладали краткосрочные визиты продолжительностью 1-4 дня (59,5% от общего количества поездок). Поездки на срок 1 день без ночевки составили 7,9%, 5-7 дней – 21,1%, 8-14 дней – 11,3%, свыше 14 дней – 0,2%.

Преобладающим типом программ организованных туристических поездок туристов из Китая был культурно-познавательный туризм – 81,2% от общего количества поездок.

СТРУКТУРА ЧИСЛЕННОСТИ ТУРИСТОВ ИЗ КИТАЯ ПО ТИПУ ВЫБИРАЕМЫХ ПРОГРАММ ОТДЫХА В 2019 ГОДУ, %



В 2019 году наиболее востребованный комплекс туристических услуг (туристический пакет) включал только оплату проживания в коллективных средствах размещения – его доля составила

платежного баланса Российской Федерации, международной инвестиционной позиции Российской Федерации, статистики внешней торговли Российской Федерации услугами, внешнего долга Российской Федерации, прямых инвестиций в Российскую Федерацию и прямых инвестиций из Российской Федерации за рубеж».

⁶ Сведения о приеме туристов из Китая содержались в отчетах 215 из 849 туроператоров, предоставивших в 2019 году данные об осуществлении деятельности в области въездного туризма.

⁷ В расчете использовались сведения о численности граждан Китая, посетивших Россию во 2-4 кварталах 2019 года, для оценки сопоставимости результатов.

ЭКСПОРТ УСЛУГ ПО СТАТЬЕ «ПОЕЗДКИ» РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КИТАЙСКУЮ НАРОДНУЮ РЕСПУБЛИКУ

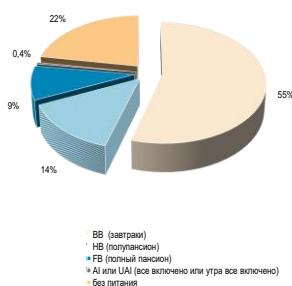
40,1% от всех визитов граждан Китая в Россию.

СТРУКТУРА ЧИСЛЕННОСТИ ТУРИСТОВ ИЗ КИТАЯ ПО СОСТАВУ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В 2019 ГОДУ, %



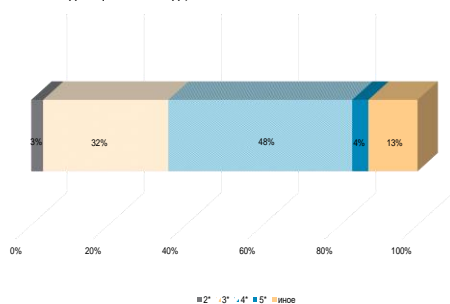
В структуре туристического пакета более половины въезжающих туристов из Китая выбрали вариант питания – ВВ (Bed&breakfast). Наименее востребованными вариантами были АI (All inclusive) или UAI (Ultra all inclusive).

СТРУКТУРА ЧИСЛЕННОСТИ ТУРИСТОВ ИЗ КИТАЯ ПО ТИПУ ПИТАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГАХ В 2019 ГОДУ, %



Граждане Китая, пребывая на территории России, для проживания выбирали отели преимущественно 4* (47,6% всех поездок). В 2* гостиницах останавливалось наименьшее число туристов (3,1%).

СТРУКТУРА ЧИСЛЕННОСТИ ТУРИСТОВ ИЗ КИТАЯ ПО КАТЕГОРИИ ГОСТИНИЦ, ВЫБИРАЕМЫХ ТУРИСТАМИ ИЗ КИТАЯ ПРИ ПОСЕЩЕНИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2019 ГОДУ, %



Наибольшее количество туристов из Китая, посещая Россию, предпочитали не приобретать дополнительные услуги (экскурсии, посещение зрелищных и спортивных мероприятий, прочие разновидности досуга) в составе туристического пакета.

СТРУКТУРА ЧИСЛЕННОСТИ ТУРИСТОВ ИЗ КИТАЯ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В 2019 ГОДУ, %

