

По заказу **Банка России**

Волны **48–50**

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

*Развернутый отчет по результатам
десятого — двенадцатого опросов*

Октябрь — декабрь 2016





ООО «инФОМ»

123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Содержание

Общая характеристика исследовательской работы	3
Основные результаты	7
Инфляционные ожидания населения	13
Оценки и ожидания относительно месячной инфляции	15
Оценки и ожидания роста цен в целом	15
Изменение цен на отдельные товары и услуги	17
Представления о возможных причинах будущего роста цен	19
Оценки и ожидания относительно годовой инфляции	25
Оценки и ожидания темпов роста цен в целом	25
Количественные оценки годовой инфляции	27
Инфляционные ожидания на двухлетнем горизонте	30
Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги	31
Стратегии поведения населения в условиях инфляции	33
Потребительское и финансовое поведение населения	35
Индекс потребительских настроений (ИПН)	37
Динамика совокупного ИПН и его частных компонент	37
Оценка динамики экономической ситуации в стране	39
Макроэкономические ожидания россиян	44
Материальное положение населения	47
Самооценка материального положения и уровень дохода	47
Оценки и ожидания относительно изменения материального положения	49
Опасения, связанные с работой и занятостью	52
Восприятие динамики курсов рубля к иностранным валютам	60
Ожидания динамики курса рубля	60
Валюта для сбережений	61
Потребительское поведение населения	62
Потребительские установки россиян	62
Совершённые покупки	63
Экономия в повседневной жизни	64



Кредитное поведение населения	69
Кредитные установки россиян	69
Наличие, структура и объём кредитов в российских семьях	70
Проблемы и сложности с погашением кредитов	79
Использование неформального кредитования и динамика задолженности	81
Сберегательное поведение населения	84
Сберегательные установки россиян	84
Наличие, структура и объём сбережений в российских семьях	88
Использование накоплений в течение последнего года	95
Финансовое поведение, учёт и планирование	99
Горизонт планирования	99
Финансовый учёт	100
Пользование услугами микрокредитных организаций	101
 Приложения	 105
1. Методические комментарии и пояснения	107
Измерение годовой инфляции	107
Методика расчета потребительских индексов	108
2. Динамика ответов респондентов на закрытые вопросы по 10–12 опросам 2016 года ...	109
3. Методический отчет по проведению опросов населения	138
4. Основные понятия и термины, используемые в исследовании	140



Общая характеристика исследовательской работы

Опрос населения

Цели исследования

- Регулярное измерение основных показателей, характеризующих инфляционные ожидания и потребительские настроения населения Российской Федерации.
- Анализ динамики измеряемых показателей по сравнению с замами, выполненными в ходе предыдущих исследований инфляционных ожиданий и потребительских настроений населения в 2009—2016 годах¹.

Задачи исследования

1. Получить и проанализировать информацию: об оценке респондентами материального положения и ожиданиях его изменения; об оценке экономических перспектив развития страны и ситуации на потребительском рынке; о динамике этих показателей.
2. Получить и проанализировать сведения об установках и практиках населения в области потребительского, сберегательного и кредитного поведения и динамике этих показателей.
3. Получить и проанализировать информацию об оценке респондентами динамики изменения цен (в целом и по отдельным статьям) и об ожиданиях их изменения в месячной, квартальной, годовой и двухлетней перспективе; получение информации о динамике инфляционных ожиданий населения.
4. Исследовать восприятие населением ситуации на валютном рынке.
5. Изучить практики поведения населения в сфере микрокредитования.
6. Изучить восприятие населением ситуации на работе и с занятостью.

¹ Всего было проведено пятьдесят волн исследования: в декабре 2009, апреле, июне, сентябре и декабре 2010, июле, сентябре и декабре 2011, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012, марте, июне, сентябре и декабре 2013, феврале 2014 года и ежемесячно — начиная с апреля 2014 года.



Параметры каждого опроса

Метод	Опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором — населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем — производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
Количество респондентов в каждом опросе	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	48 волна: 5 —12 октября 2016 г. 49 волна: 1—8 ноября 2016 г. 50 волна: 29 ноября — 6 декабря 2016 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3 %.



Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается сформулировать самому один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Представление данных по закрытым вопросам. Данные в таблицах (см. Приложение 2) представлены в процентах от числа опрошенных.

Предыдущий отчёт был подготовлен в сентябре 2016 года по итогам 45–47 волн исследования. Соответственно, в настоящем отчете особый акцент сделан на динамике показателей за последние три месяца (48–50 волны). Там, где это необходимо, отмечается также тенденция последнего месяца (декабрь по сравнению с ноябрём). Там, где на динамику показателей значительное влияние оказывает сезонность (например, в вопросе о совершении крупных покупок или о росте цен на отдельные товары и услуги), или в тех случаях, когда поведенческие характеристики россиян достаточно устойчивы (например, в вопросах о наличии финансовых активов и пассивов), показатели декабря 2016 года сопоставляются с показателями годичной давности, полученными в ходе опроса, проводившегося в декабре 2015 года.

При анализе социально-демографических различий в ответах на отдельные вопросы анкеты использовался объединённый массив данных за октябрь — декабрь 2016 года, включающий 6000 респондентов. Это было сделано для уменьшения погрешности измерения и получения более надёжной статистической информации по таким мало наполненным группам, как, например, руководители, безработные, студенты, высоко обеспеченные граждане, москвичи и т. д.

В данном отчете на диаграммах, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с февраля 2014 года.



Основные результаты





Инфляционные ожидания населения

- Практически все индикаторы, замеренные в ходе исследования в декабре 2016 года, показывают, что по сравнению ситуацией, наблюдавшейся год тому назад, население России стало в целом чуть меньше беспокоиться по поводу роста цен.
- На протяжении последних пяти месяцев (с августа 2016 года) оценки россиянами месячного роста цен в целом стабилизировались. Доля респондентов, полагающих, что цены за прошедший месяц выросли очень сильно, составляет теперь примерно треть от общего числа опрошенных. Год назад таких людей было гораздо больше — 43—44%. Ожидания относительно роста цен в следующем месяце заметно усилились в ноябре и декабре. Данный рост обусловлен, прежде всего, сезонным фактором — приближением Нового года: в это время население традиционно ожидает повышения цен и тарифов.
- Наиболее заметен россиянам рост цен на девять категорий товаров и услуг. Прежде всего, это продукты: мясо и птица; рыба и морепродукты; сыр, колбасы; молоко и молочная продукция; яйца; фрукты и овощи. Также в контексте роста цен часто упоминаются жилищно-коммунальные услуги, лекарства, медикаменты и одежда, обувь, кожгалантерея.
- На протяжении последних трёх месяцев продолжил снижаться показатель, характеризующий оценку населением темпов годовой инфляции. В результате сейчас о более быстром, нежели раньше, росте цен говорят всего 37% опрошенных против 62% в декабре прошлого года. Распределение ответов на вопрос об ожидаемых изменениях темпов инфляции в следующем году практически не меняется с февраля 2016 года и демонстрирует примерный баланс «оптимистов» и «пессимистов» (по 13—15%).
- Результаты измерения годовой инфляции в процентах также говорят о продолжающемся снижении текущих оценок роста цен и о стабилизации инфляционных ожиданий населения. Так, медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции постепенно снизилась с сентября 2015 года, когда она составляла 26,5%, до нынешнего уровня в 14,8%. На протяжении последних шести месяцев колебания показателя *ожидаемой* инфляции не превышают 1—2 п.п., а сам он находится на уровне 12,4%. Реальные значения годовой инфляции, по данным Росстата, за последний год также существенно уменьшились — с 15,0% в ноябре 2015 года до 5,8% в ноябре 2016 года.
- Несмотря на существенное снижение инфляционных ожиданий в годовой перспективе, показатели, характеризующие ожидания россиян относительно целевых значений годовой инфляции в конце 2017 года, практически не меняются на протяжении последних 12 месяцев. Около двух третей опрошенных полагают, что рост цен существенно превысит заявленные Центробанком 4% годовых. Постепенно растёт доля тех, кто ожидает, что годовая инфляция к концу 2017 года составит 4% и менее: год назад их было 13—14%, сейчас уже 19—20%, и это максимальное значение за последние три года.
- Стратегии, с помощью которых граждане пытаются оптимизировать свои доходы и расходы, изменились по сравнению с ситуацией годичной давности. В ответах респондентов стали реже упоминаться «ограничительные» стратегии — покупка более дешёвых продуктов / товаров, полный отказ от приобретения некоторых продуктов, товаров, услуг, развлечений и т.п., покупка продуктов впрок.



Потребительское и финансовое поведение населения

- ✦ Поступательный рост частных индексов, входящих в состав индекса потребительских настроений, наблюдается с самого начала 2016 года. Как и в случае с показателями месячных и годовых оценок роста цен, можно говорить о заметном улучшении ситуации. Индекс текущего состояния вырос за последние девять месяцев с 61 до 75 пунктов, а индекс ожиданий — с 86 до 104 пунктов. В последние три месяца, однако, рост индексов приостановился и стабилизировался.
- ✦ За последние три месяца оценки россиян относительно того, ухудшается или улучшается экономическая ситуация в стране, практически не изменились. Также не изменились ожидания граждан по основным макроэкономическим показателям, характеризующим качество жизни, уровни производства, безработицы и коррупции.
- ✦ Самооценка материального положения семьи и медианное значение среднедушевого дохода семьи на протяжении всего 2016 года сохраняются примерно на одном и том же уровне, испытывая лишь незначительные колебания от месяца к месяцу. Росстат также фиксирует снижение до нуля темпов роста номинальных среднедушевых денежных доходов россиян.
- ✦ За последние полгода россияне стали более высоко оценивать перспективы своей работы и занятости, в частности, повысилась их уверенность в том, что организация, где они трудятся, не будет закрыта, заработная плата снижаться не будет, и их не уволят по сокращению штата. Люди стали реже говорить о задержках заработной платы, о том, что на их предприятии уменьшилось число заказов, клиентов, продаж, сократилась прибыль и т. п. Более высоко люди стали оценивать собственные перспективы найти новую работу в случае увольнения.
- ✦ Потребительские установки граждан ощутимо улучшились за последние три месяца: доля респондентов, считающих нынешнее время неблагоприятным для совершения крупных покупок, сократилась с 46% до 40%, а доля тех, кто придерживается противоположной точки зрения, напротив, выросла с 15% до 20%. Несмотря на то, что баланс оценок в настоящее время по-прежнему отрицательный, разрыв между пессимистами и оптимистами к декабрю существенно сократился.
- ✦ Доля людей, которым приходится отказываться от запланированных крупных расходов по причине отсутствия денег или в целях экономии, снижалась в течение последних трёх месяцев параллельно с улучшением потребительских установок россиян. За это время она уменьшилась на 8 п. п. Ситуация с экономией на регулярно приобретаемых продуктах и услугах выглядит немного иначе: доля тех, кому приходится экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах, практически не меняется с августа 2016 года, оставаясь на уровне 60%.
- ✦ Отношение россиян к покупкам в кредит остается стабильно негативным на протяжении всего последнего года. Доля людей, собирающихся взять кредит в течение ближайших 12 месяцев, по-прежнему находится на минимальном уровне (9%). Число респондентов, заявивших о наличии в их семье кредита, весь последний год колеблется в диапазоне от 33% до 36%.
- ✦ Размер *ежемесячных платежей* по кредитам в российских семьях приостановил свой поступательный рост от квартала к кварталу. Медианное значение показателя вновь составило 8000 рублей (против 9500 рублей в августе). Медианное значение *общей суммы долга* также снизилось со 105 до 102 тыс. рублей (в первую очередь за счёт людей, взявших потребительский кредит в магазине). При этом одновременно увеличились и доля россиян с небольшой задолженностью, не превышающей 25 тыс. рублей, и доля тех, чей текущий долг превосходит 500 тысяч рублей. Таким образом, распределение значений данного показателя стало более равномерным.



- ✦ Доля заемщиков, которые утверждают, что в последние два-три месяца им стало тяжелее платить по кредиту, существенно сократилась по сравнению с августом — сразу на 9 п.п. Таким образом, ситуация с выплатами явно стала улучшаться, вероятность не вернуть кредит стала оцениваться заёмщиками как менее высокая.
- ✦ Каждый десятый опрошенный заявил, что у него самого или у других членов его семьи есть хотя бы один микрокредит, по которому они ещё не расплатились. Чаще остальных берут микрокредиты малообеспеченные граждане и жители крупных городов с населением от 500 тыс. до 1 млн человек.
- ✦ Практически все показатели, характеризующие сберегательные установки и поведение россиян, с начала 2016 года остаются стабильными. Доля людей, считающих нынешнее время хорошим для сбережений, составляет около 20%. Число граждан, сообщающих о фактическом наличии у них сбережений, колеблется в диапазоне 34—36%. По структуре финансовых активов, имеющих в наличии у населения, значимых изменений за последний год также не произошло. Единственное, что обращает на себя внимание — увеличение на 7 п.п. доли граждан, имеющих пластиковую банковскую карту для начисления зарплаты или пенсии.
- ✦ Почти половина домохозяйств (45%) имели накопления в течение последнего года, в том числе — четверть семей, у которых в настоящее время сбережений нет. Расходовать свои сбережения приходилось большинству тех, у кого они были. При этом только треть тех, у кого сейчас есть накопления, не тратили их с прошлого декабря. Чаще всего сбережения тратились на крупные покупки — как запланированные (36%), так и незапланированные (33%). В четверти случаев накопления были израсходованы на повседневные нужды.



Инфляционные ожидания населения





Оценки и ожидания относительно месячной инфляции

Оценки и ожидания роста цен в целом

На протяжении последних пяти месяцев (с августа 2016 года) оценки населением месячного роста цен в целом стабилизировались. Доля респондентов, полагающих, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц выросли **очень сильно**, составляет теперь примерно треть от общего числа опрошенных. Год назад таких людей было гораздо больше — 43–44%. Таким образом, ситуация к концу 2016 года стала оцениваться более позитивно, нежели в конце 2015 года.

Интересно также рассмотреть людей, о которых можно сказать, что они в целом **не обеспокоены** текущим ростом цен, то есть считают, что цены за последний месяц выросли незначительно, не изменились или уменьшились. Хотя их доля и снизилась немного по сравнению с сентябрём, она по-прежнему остаётся достаточно высокой (20%), ведь в январе текущего года таких граждан было в два с лишним раза меньше (11%).

Динамика ответов респондентов, как обычно, достаточно хорошо согласуется с официальными данными Росстата. Если не считать август и сен-

тябрь, когда благодаря сезонному снижению цен на плодоовощную продукцию рост цен был минимальным, то на протяжении последних девяти месяцев индекс потребительских цен на товары и услуги стабильно составляет от 0,4% до 0,5%. Год назад, осенью 2015 года месячная инфляция в среднем составляла около 0,7% в месяц, а нынешней осенью — в среднем 0,35% в месяц. Таким образом, население России действительно может ощущать постепенное замедление темпов роста цен.

В ноябре и декабре россияне стали ожидать заметно более высокого роста цен, нежели в предшествующие месяцы. Данный рост обусловлен, прежде всего, сезонным фактором — приближением Нового года, когда население традиционно ожидает повышения цен и тарифов. Однако скачок этого показателя в 2016 году оказался меньше, чем два года и год тому назад. Доля граждан, прогнозирующих сильный рост цен, составляла 38% в декабре 2014 года, 30% — в декабре 2015 года и 24% — в нынешнем декабре. Есть все основания полагать, что с января 2017 года доля людей, ожидающих «самого худшего», начнёт постепенно сокращаться.



Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?²

Данные в % от всех опрошенных

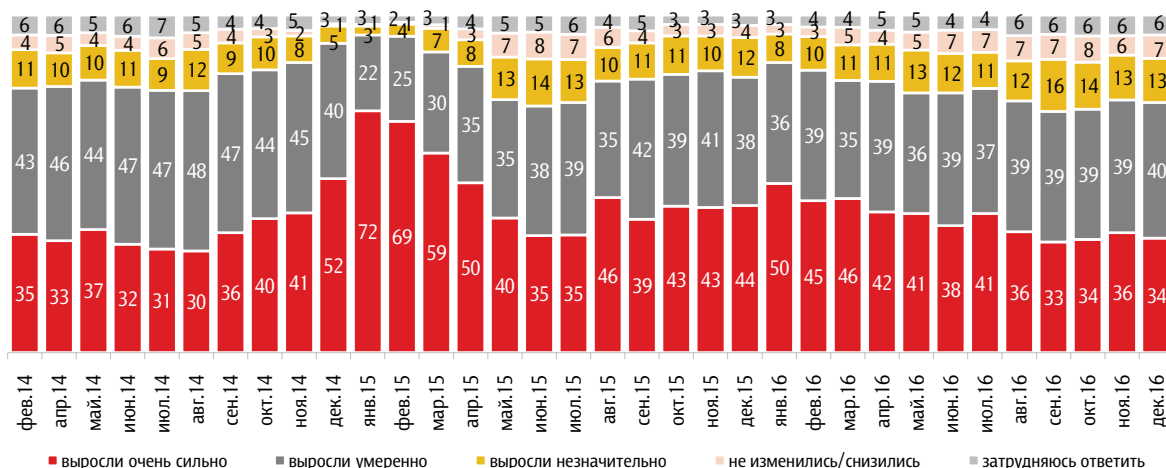
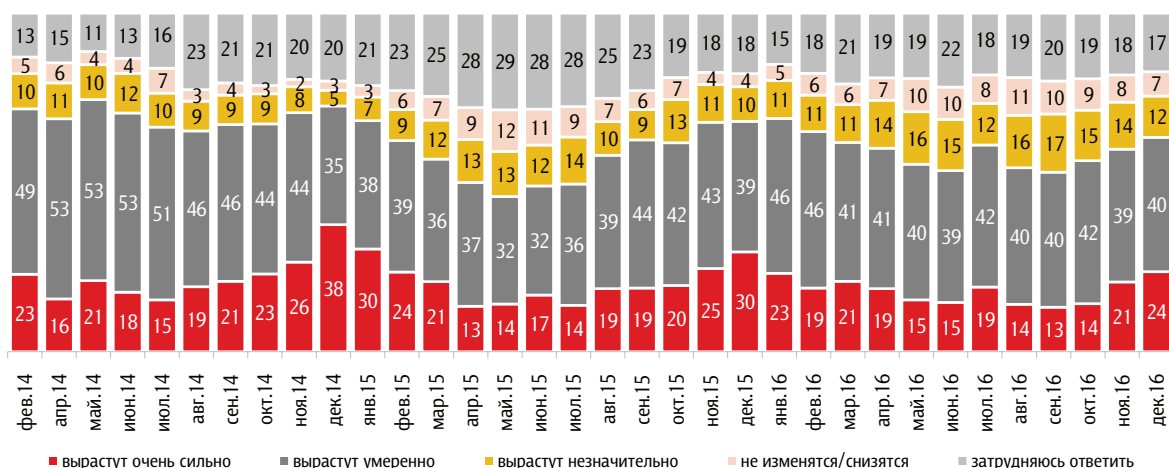


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?³

Данные в % от всех опрошенных



² Вариант ответа «снизились» выбирают обычно не более 1% опрошенных (в среднем за октябрь — декабрь 2016 года — 0,3%), поэтому на графике он объединен с вариантом «не изменились».

³ Вариант ответа «снизятся» выбирают обычно не более 1,5% опрошенных (в среднем за октябрь — декабрь 2016 года — 0,5%), поэтому на графике он объединен с вариантом «не изменятся».



Изменение цен на отдельные товары и услуги

Чтобы понять, какими именно факторами может быть обусловлено изменение субъективных оценок и ожиданий краткосрочной инфляции, в каждом опросе респондентам предлагается оце-

нить, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно. Список включает в себя 34 категории товаров и услуг.

Табл. 1. Доли людей, считающих, что цены на отдельные товары и услуги выросли очень сильно (декабрь 2016 г.)

Данные в % от всех опрошенных

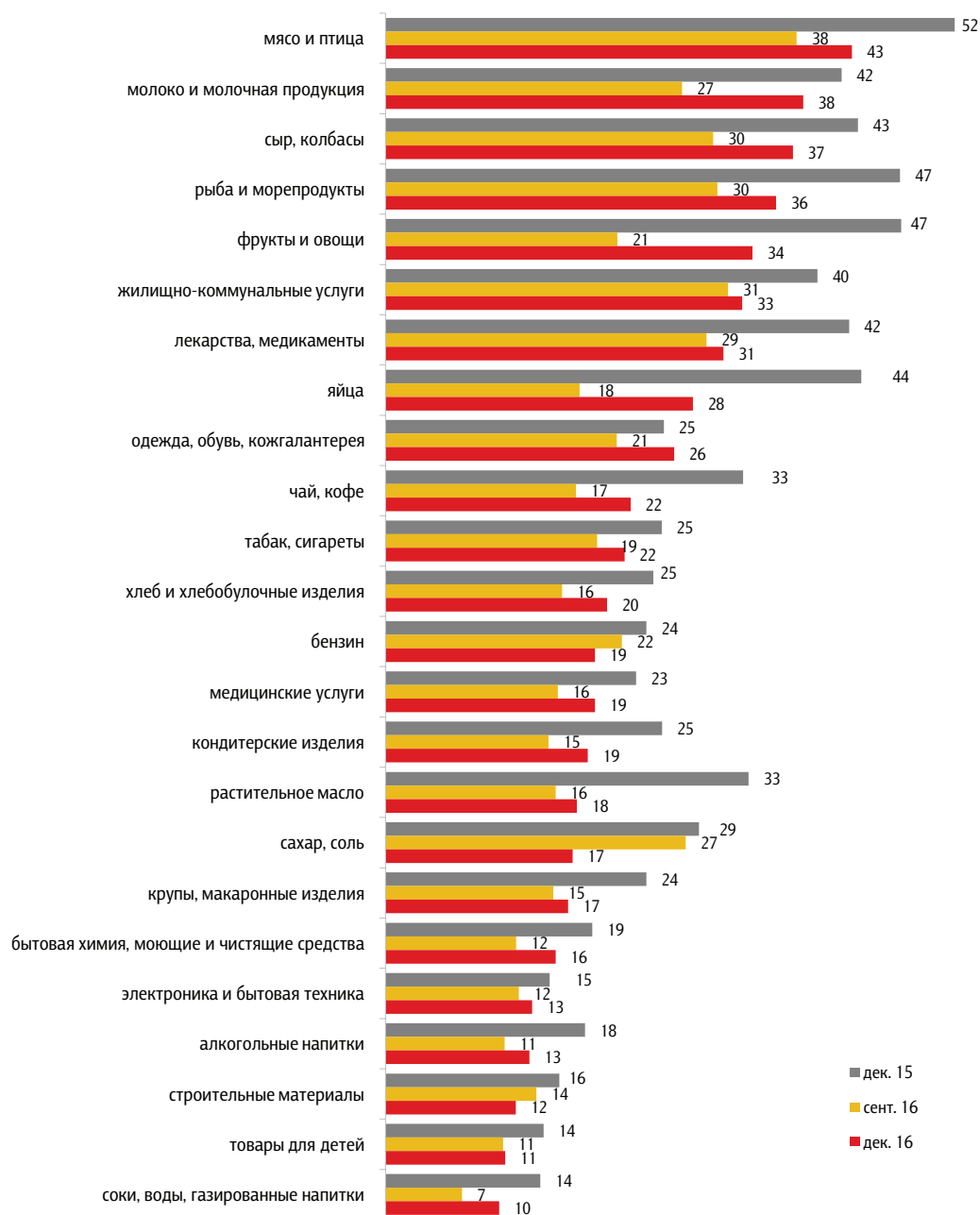
Очень заметный рост цен		Заметный рост цен		Малозаметный рост цен	
мясо и птица	43	чай, кофе	22	соки, воды, газированные напитки	10
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	38	табак, сигареты	22	услуги пассажирского транспорта	9
сыр, колбасы	37	хлеб и хлебобулочные изделия	20	мебель	9
рыба и морепродукты	36	бензин	19	бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	8
фрукты и овощи	34	медицинские услуги	19	парфюмерно-косметические товары	8
жилищно-коммунальные услуги	33	кондитерские изделия	19	образовательные услуги	6
лекарства, медикаменты	31	растительное масло	18	услуги кафе, ресторанов	6
яйца	28	сахар, соль	17	туристические услуги	5
одежда, обувь, кожгалантерея	26	крупы, макаронные изделия	17	интернет, услуги сотовой связи	5
		бытовая химия, моющие и чистящие средства	16	печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	5
		электроника и бытовая техника	13	услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	4
		алкогольные напитки	13		
		строительные материалы	12		
		товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	11		



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Показаны позиции, которые в декабре 2016 года отметили более 10% опрошенных.)

Данные в % от всех опрошенных





Перечень категорий, которые называются россиянами чаще всего (в 25% и более случаях), и где, соответственно, рост цен действительно является *очень заметным*, увеличился по сравнению с сентябрём 2016 года на две позиции: из группы с *заметным* ростом цен в нее перешли фрукты и овощи, яйца и одежда, обувь, кожгалантерея. А в обратную сторону переместилась категория «сахар и соль» (её отметили 27% респондентов в сентябре и только 17% в декабре).

Таким образом, девять категорий в настоящее время вызывают наибольшее беспокойство населения с точки зрения роста цен. К ним относятся, прежде всего, продукты: мясо и птица; рыба и морепродукты; сыр, колбасы; молоко и молочная продукция; а также теперь яйца, фрукты и овощи. Также достаточно часто в контексте роста цен упоминаются жилищно-коммунальные услуги, лекарства, медикаменты и одежда, обувь, кожгалантерея (см. *Табл. 1*).

Проанализируем теперь, какие изменения произошли в данном вопросе за последний год. Для этого сравним, насколько сильно текущие оценки россиян отличаются от тех результатов, которые были зафиксированы в декабре 2015 года, когда действовали те же самые сезонные факторы (см. *Рис. 3*). Видно, что за год произошли существенные изменения в

распределении ответов респондентов. По большинству категорий доли ответивших (выбравших соответствующую категорию) снизились на величину от 4 до 18 п.п. В ряде случаев оценки не изменились, но нигде не зафиксирован значимый рост. По сравнению с декабрем 2015 года гораздо реже россияне стали говорить о росте цен на многие продовольственные товары: растительное масло; яйца; фрукты и овощи; сахар, соль; чай, кофе; рыбу и морепродукты; мясо и птицу; сыр, колбасы; крупы, макаронные и кондитерские изделия. Значительно снизилось за год число людей, упоминающих в контексте сильного роста цен жилищно-коммунальные услуги; алкогольные напитки и бензин.

Что касается последних трёх месяцев, то за этот период изменения в установках граждан оказались не столь значительными, но при этом скорее негативными, нежели позитивными. Как уже упоминалось выше, гораздо реже россияне стали говорить только о росте цен на сахар и соль. Зато, наоборот, гораздо чаще стали упоминаться в ответах по сравнению с сентябрём 2016 года фрукты и овощи; молоко и молочная продукция; яйца; сыр, колбасы; рыба и морепродукты; мясо и птица; чай, кофе; одежда, обувь, кожгалантерея. Во всех этих случаях прирост доли ответивших составил от 5 до 12 п.п.

Представления о возможных причинах будущего роста цен

На протяжении последних девяти месяцев представления россиян о возможных причинах будущего роста цен практически не меняются. Можно сказать, что ситуация в целом стабилизировалась, основные страхи и опасения населения, которые выходили на передний план в конце 2015 — начале 2016 года,

сошли на нет и перестали играть столь важную роль в формировании установок граждан. В частности, гораздо реже стали упоминаться повышение курсов евро и доллара по отношению к рублю и рост цен на бензин.



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно**?

Данные в % от всех опрошенных

	дек. 15	январ. 16	февр. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	4	2	1	<1	1	1	1	1	1	<1	<1	–
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Снижение цен на нефть	1	2	1	1	–	1	–	–	–	–	–	–	–
Неэффективная экономическая политика государства	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	–	1	1	1	–	–	–	–	–
События на Украине, помощь Украине	1	1	1	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	<1	–	1	<1	–	1	<1	1
Инфляция	1	1	1	1	1	1	1	1	–	1	<1	–	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	1	1	–	1	<1	–	–	–	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	–	1	1	1	1	<1	1	–	–	–	–	1	1
Сезонное снижение / повышение цен, рост цен перед праздниками ⁴	9	–	<1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	–	1	4	2	1	1	1	1	–	–	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	–	–	–	–	<1	1	1	–	–	–	–	–
Ухудшение отношений с Турцией	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Сложная международная обстановка	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Помощь России другим странам	–	–	–	1	1	1	–	1	1	–	1	1	1
Рост цен перед праздниками	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	1	6	9
Цены не будут расти до выборов	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–

⁴ Год назад ожидания роста цен в связи с новогодними праздниками кодировались как «Сезонное снижение / повышение цен», а в этом году – как «Рост цен перед праздниками».



Единственное важное изменение, которое традиционно фиксируется в декабре каждого года, — это усиление ожиданий роста цен в связи с приближающимися новогодними праздниками: «к Новому году всегда большой спрос»; «из-за праздника все поднимут цены»; «взвинтят цены перед Новым годом»; «к праздникам цены растут»; «к празднику цены обязательно вырастут»; «в преддверии праздников цены всегда поднимают» и т.п. В декабре 2016 года этот вариант ответа стал самым популярным для всех респондентов — независимо от того, сильного, умеренного или незначительного роста цен они ожидают. В общей сложности так ответили почти 20% россиян.

Второе место по распространённости удерживает «фаталистический» вариант ответа «цены

растут постоянно и никогда не снижаются»: «всё только дорожает, а не дешевеет»; «постоянно дорожает»; «каждый год цены растут»; «подскакивают каждый месяц»; «растут каждый день»; «всё беспроблемно повышается»; «всё будет как всегда».

Третье место по частоте упоминания занимает мнение, согласно которому ожидаемый рост цен напрямую связан с нестабильной, кризисной ситуацией в российской экономике и недостаточными возможностями собственного производства и сельского хозяйства: «кризис в стране»; «нестабильная экономика»; «нестабильное финансовое состояние в стране»; «экономика в стране плохая, мало производим»; «шаткая экономика»; «наша экономика в разрухе находится»; «нет производства, сельского хозяйства».

Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно**?

Данные в % от всех опрошенных

	дек. 15	январ. 16	февр. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сентяб. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	7	10	9	11	10	12	12	13	11	10	9	11	8
Растет курс евро, доллара, рубль падает	3	8	6	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	4	5	5	3	3	5	3	3	4	3	3	4	4
Снижение цен на нефть	1	4	2	1	<1	1	1	—	—	—	—	—	—
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Сезонное снижение / повышение цен, рост цен перед праздниками	8	2	1	1	1	2	2	1	2	2	3	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	2	1	1	<1	<1	1	1	—	—	1	1	1



Табл. 3. (Окончание)

Данные в % от всех опрошенных

	дек. 15	январ. 16	февр. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16
Инфляция	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1
События на Украине, помощь Украине	1	1	<1	<1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	–	1	1	1	1	–	1	1	2	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	–
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	–	1	2	1	1	–	<1	–	1	1	–	1	–
Рост цен на нефть, бензин	<1	1	1	1	5	2	2	1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	<1	1	1	1	1	1	1	–	–	1	1	1
Ухудшение отношений с Турцией	1	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Сложная международная обстановка	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	–	–	–	<1	<1	1	1	1	–	–	–	–
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	3	2	–	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	–	–
Рост цен может вызвать недовольство населения	<1	<1	1	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	–	1	1	<1	1	1	–	1	1	<1	0	1
Надеюсь на лучшее	<1	–	1	1	1	<1	1	1	–	1	<1	1	1
Помощь России другим странам	–	–	–	1	1	1	1	1	1	–	1	1	1
Цены не будут расти до выборов	–	–	–	–	–	–	–	–	1	2	–	–	–
Рост цен перед праздниками	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	4	8



Табл. 4. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	дек. 15	январ. 16	февр. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	1	2	2	2	4	3	3	2	4	4	4	4	2
Сезонное снижение / повышение цен, рост цен перед праздниками	2	1	–	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	1	1	1	–	–	<1	<1	–	–
Снизилась покупательная способность населения	0	1	–	<1	–	<1	1	<1	1	1	–	–	–
Снижение цен на нефть	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	–	1	<1	–	–	–	–	–	–	–	<1	–	–
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	–	<1	<1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Инфляция	–	–	–	<1	1	1	1	1	–	1	1	1	<1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	<1	–	–	–	–	<1	1	–	–	<1	<1	–	–
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	<1	<1	–	–	–	<1	–	<1	1	–	–	–	–
Надеюсь на лучшее	–	–	1	1	–	<1	1	<1	1	–	–	–	–



Табл. 4. (Окончание)

Данные в % от всех опрошенных

	дек. 15	январ. 16	февр. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16
Неэффективная экономическая политика государства	–	–	–	1	–	<1	1	1	–	<1	–	–	–
Рост цен на нефть, бензин	–	–	–	1	1	<1	–	–	–	1	<1	–	–
Рост тарифов на коммунальные услуги	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–
Цены не будут расти до выборов	–	–	–	–	–	–	–	–	1	1	–	–	–
Рост цен перед праздниками	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	1	2
Недоверие президенту, правительству, властям	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–



Оценки и ожидания относительно годовой инфляции

Оценки и ожидания темпов роста цен в целом

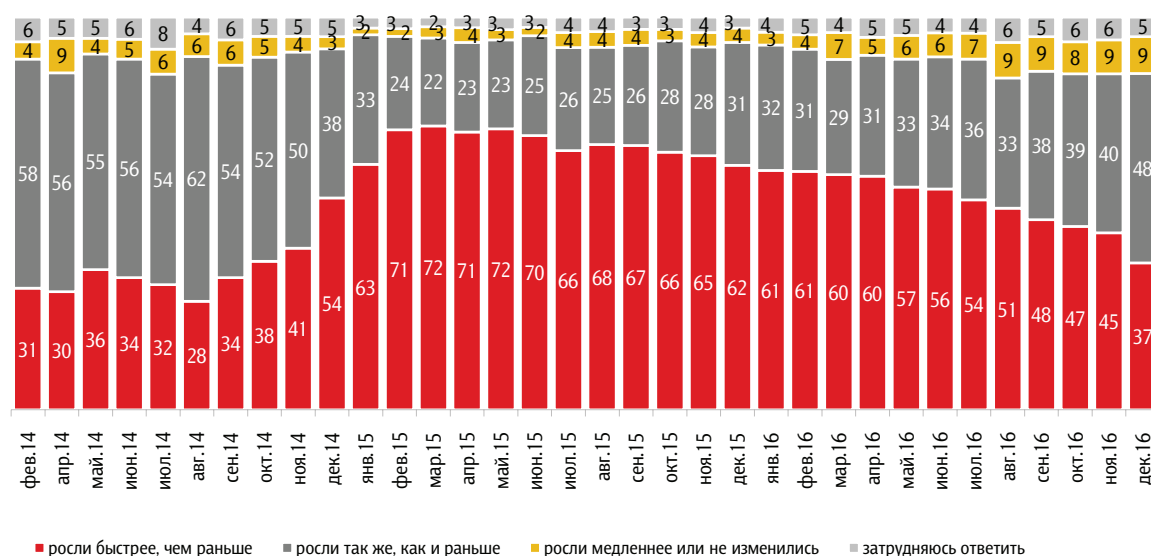
На протяжении последних трёх месяцев продолжил снижаться показатель, характеризующий оценки населением темпов годовой инфляции. Доля людей, считающих, что цены в течение последнего года росли быстрее, чем раньше, стабильно снижалась, начиная с мая 2015 года, в среднем на 1,5 п. п. А в течение последних трёх месяцев темпы

этого снижения ещё больше ускорились. В результате сейчас о более быстром, нежели раньше, росте цен говорят всего 37% опрошенных — против 62% в декабре прошлого года. И одновременно с 31% до 48% увеличилась доля тех, кто считает, что темп роста цен остаётся неизменным.

Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?⁵

Данные в % от всех опрошенных



⁵ Вариант ответа «снижались» выбрали менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



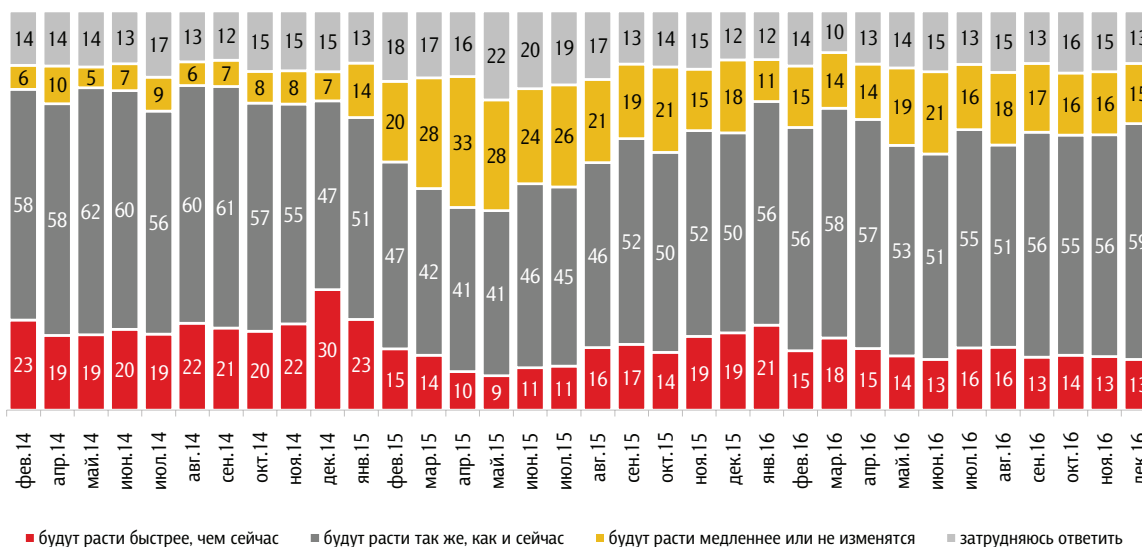
Показатель ожидания изменения темпов инфляции на следующий год ведёт себя несколько иначе. Доля людей, считающих, что цены будут расти быстрее, чем сейчас, остаётся практически неизменной с февраля 2016 года, совершая лишь небольшие колебания в диапазоне от 13% до 18%. Доля тех, кто полагает, что цены будут расти медленнее или даже останутся на прежнем уровне,

также меняется то в одну, то в другую сторону, составляя от 14% до 21%. В целом мы здесь наблюдаем примерный баланс «оптимистов» и «пессимистов», а наиболее распространённой остаётся промежуточная, нейтральная точка зрения о том, что в дальнейшем цены будут расти так же, как сейчас. Этот вариант ответа выбирают более половины опрошенных (от 51% до 59%).

Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?⁶

Данные в % от всех опрошенных



⁶ Вариант ответа «будут снижаться» выбрали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



Количественные оценки годовой инфляции

Результаты измерения годовой инфляции в процентах также говорят нам о продолжающемся снижении текущих оценок роста цен и о стабилизации инфляционных ожиданий населения.

Так, медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции постепенно снижалась, начиная с сентября 2015 года, когда она составляла 26,5%, до нынешнего уровня в 14,8%. Таким образом, данный показатель уменьшался ежемесячно в среднем на 0,8 п.п.

Реальные значения годовой инфляции, по данным Росстата, на протяжении последнего года также существенно снизились с 15,0% в ноябре 2015 года до 5,8% в ноябре 2016 года. То есть и здесь снижение также происходило в среднем на 0,8 п.п. в месяц. Таким образом, представления

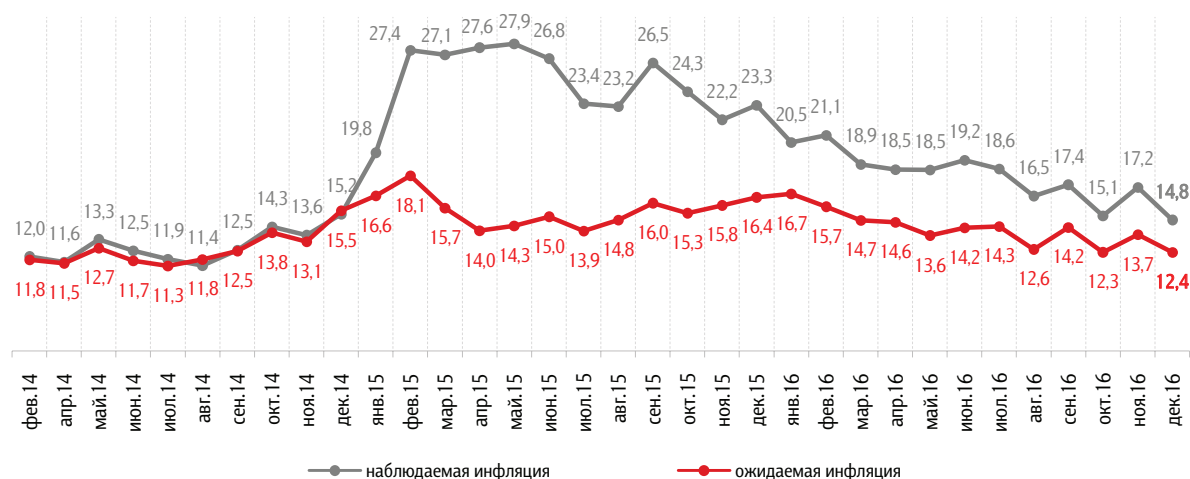
населения относительно роста цен за год достаточно хорошо согласуются с данными официальной статистики. За последние три месяца показатель годовой инфляции снизился ровно на 1 п.п.

Что касается *ожидаемой* годовой инфляции, то здесь изменения в ответах респондентов не столь значительны. Данный показатель демонстрирует гораздо большую стабильность, нежели показатель наблюдаемой инфляции. На протяжении последних шести месяцев его колебания не превышают 1–2 п.п. в ту или иную сторону, а сам он находится в пределах от 12,4% до 14,3%.

Постепенно оба индикатора сближаются друг с другом. Сейчас разрыв между ними составляет менее 2,5 п.п., тогда как год назад он был почти 7 п.п.

Рис. 6. Прямые оценки инфляции: медианные значения⁷

Данные в % годовых

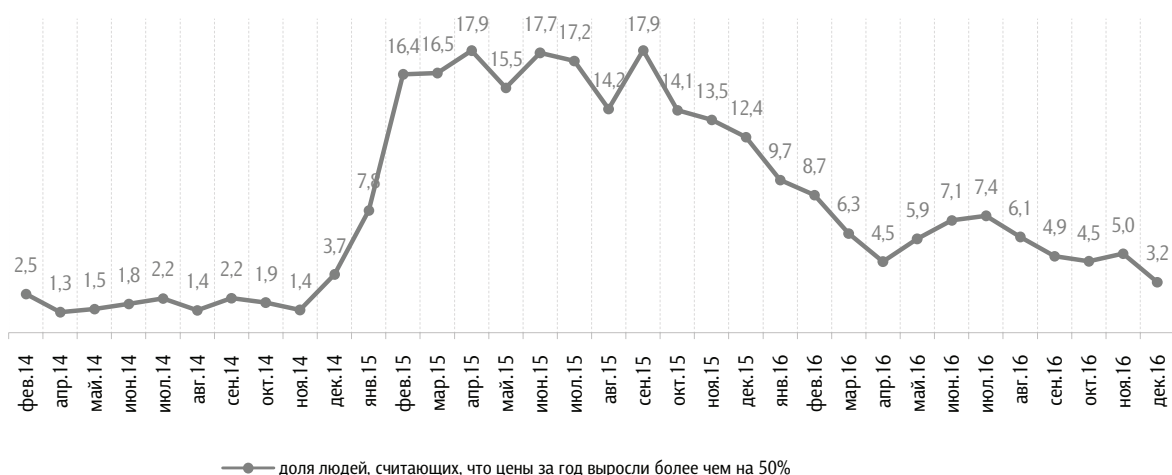


⁷ Методика расчета медианы приведена в Приложении 1 «Методические комментарии и пояснения».



Рис. 7. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от ответивших на вопрос



Доля людей, считающих, что цены за последний год выросли по крайней мере в полтора раза (то есть более чем на 50%), в декабре 2016 года достигла минимального значения за последние два года — 3,2%. Таким образом, и здесь мы видим подтверждение того факта, что обеспокоенность россиян ростом цен в последнее время снижается.

Если расположить на одном графике реальные значения инфляции по данным Росстата и медианные значения прямых оценок инфляции, которые дают респонденты, получаем следующую картину (см. Рис. 8 и Рис. 9). Видно, что оценки инфляции в прошлом (за последние 12 месяцев) в целом имеют положительную связь с данными Росстата, хотя их разброс относительно линии тренда достаточно велик. Три новые точки, полученные в осенние месяцы 2016 года, легли чуть ниже равновесной прямой. Получается, что в эти месяцы субъективная оценка населением инфляции за последний год в целом всё-таки была чуть выше, чем её фактический уровень.

Что касается прогноза на год вперед, то, как уже неоднократно отмечалось в наших предыдущих отчетах, связь между прогнозами россиян и статистическими данными, полученными год спустя, является устойчиво отрицательной: при пессимистичном прогнозе населения фактическая инфляция через год оказывается совсем небольшой, а вот при излишне оптимистичном прогнозе она, наоборот, принимает максимальные значения.

Три точки, зафиксированные в осенние месяцы 2015 года и характеризующие «прогноз» россиян относительно годового роста цен, пока что не позволяют опровергнуть эту закономерность. Ожидания инфляции были в тот момент достаточно пессимистичными, составляя от 15,3% до 16,0% годовых, и при этом не наблюдалось никакой тенденции к их снижению. Между тем, реальные значения годовой инфляции год спустя оказались на достаточно низком уровне — от 5,8% до 6,4% годовых.



Рис. 8. Оценка инфляции за последний год:
сопоставление опросных и статистических данных

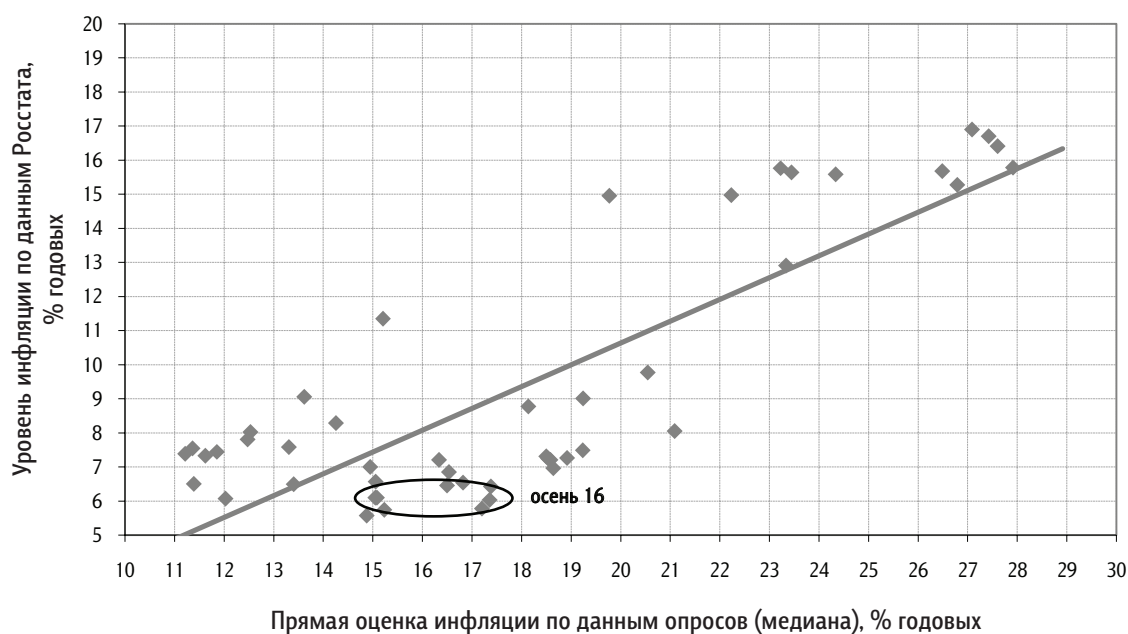
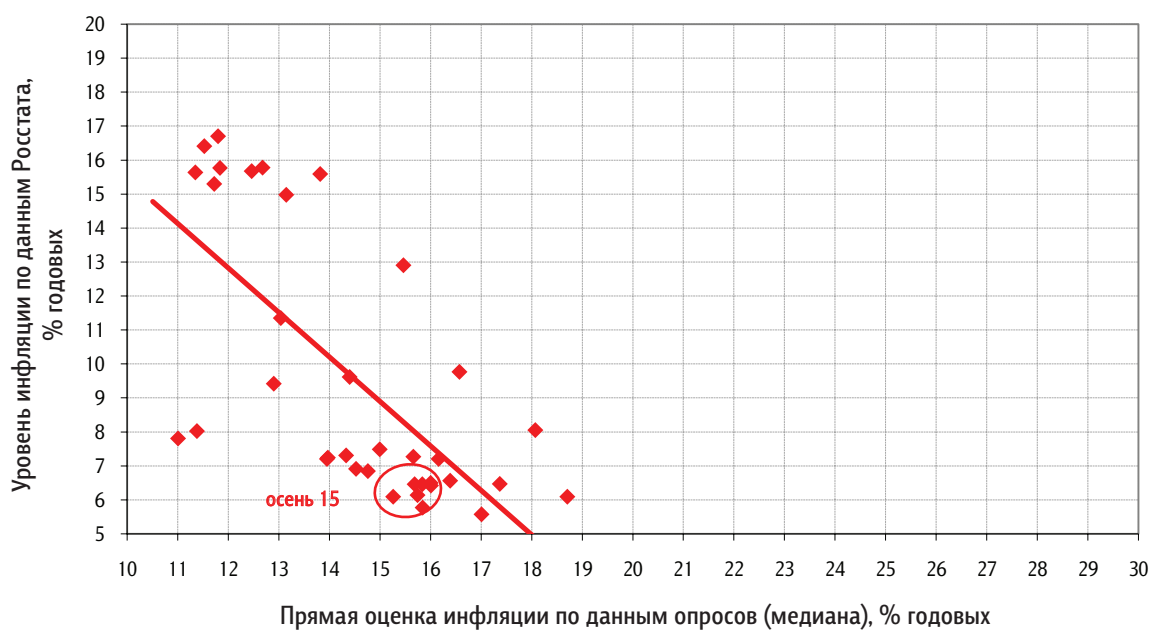


Рис. 9. Прогноз инфляции на следующий год:
сопоставление опросных и статистических данных





Инфляционные ожидания на двухлетнем горизонте

Несмотря на существенное снижение индекса цен (с 15,0% в ноябре 2015 года до 5,8% в ноябре 2016 года), показатели, характеризующие ожидания россиян относительно целевых значений годовой инфляции в конце 2017 года, практически не меняются на протяжении последних 12 месяцев. Доля людей, считающих, что рост цен существенно превысит заявленные Центробанком

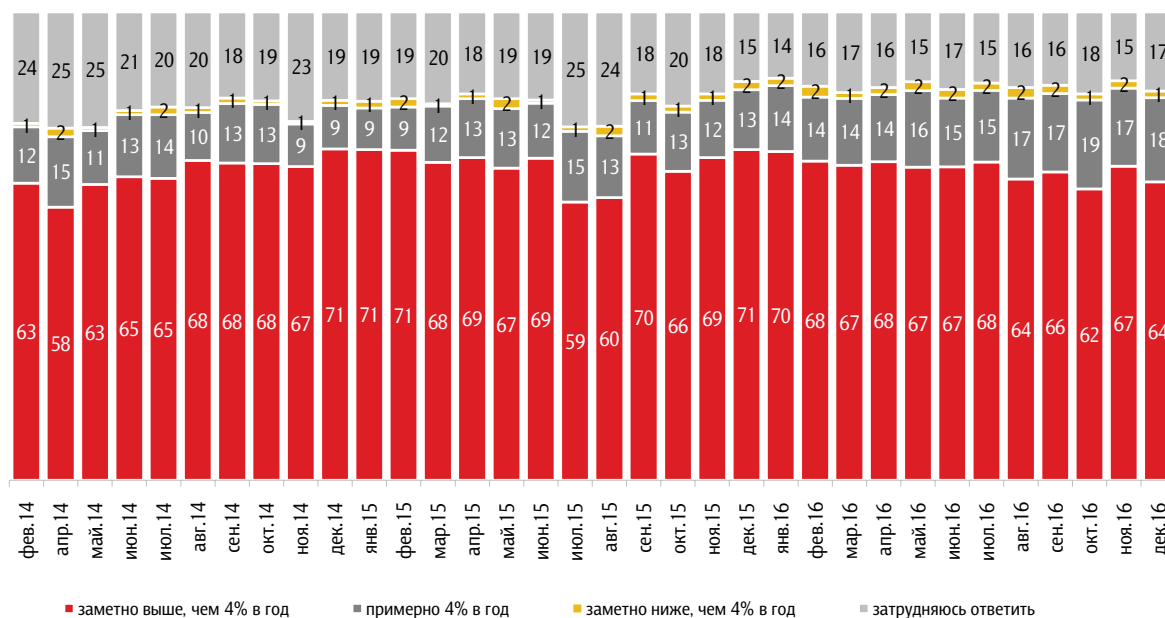
4% годовых, стабильно составляет около двух третей опрошенных.

Более заметным выглядит постепенное увеличение доли людей, считающих, что годовая инфляция снизится к концу 2017 года до 4% и менее. Год назад их было 13–14%, сейчас уже — 19–20%, и это — максимальное значение за последние три года. Тем не менее, такая точка зрения остается малораспространенной.

Рис. 10. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?⁸

Данные в % от всех опрошенных



⁸ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги

Ответы респондентов на вопрос о взаимном соотношении их доходов и цен в магазинах позволяют нам ещё раз утвердиться во мнении, что ситуация с восприятием роста цен и инфляционными ожиданиями в целом стабилизировалась.

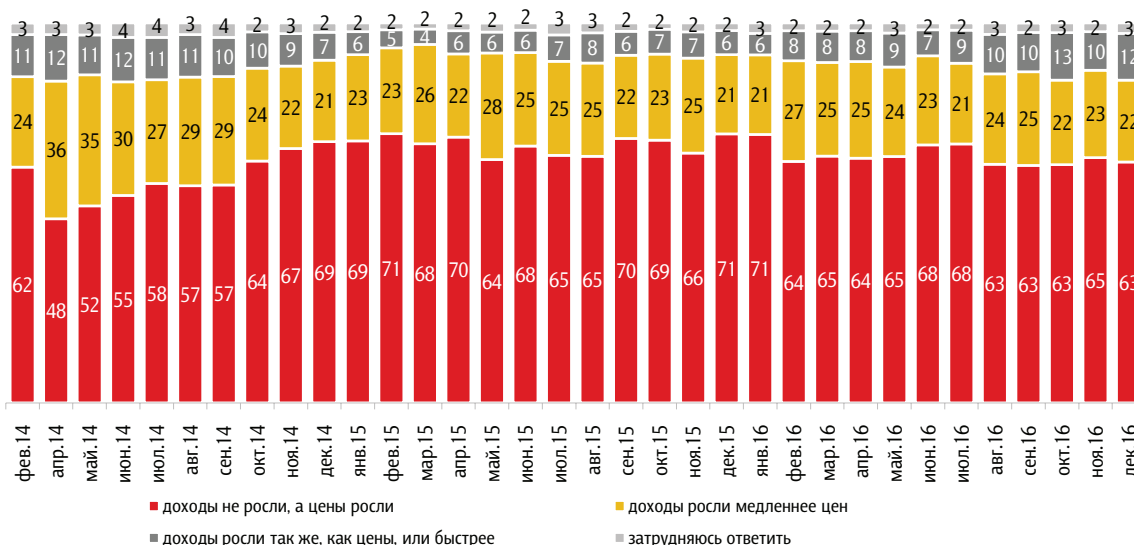
Можно сказать, что на протяжении последних двух лет, начиная с октября 2014 года, распределение ответов на данный вопрос практически не меняется. Всё это время около двух третей респондентов выбирают самый негативный вариант ответа «доходы

не росли, а цены росли», около четверти склоняются к более мягкой, умеренной формулировке «доходы росли медленнее цен», и минимальное число респондентов сообщают, что их доходы за год росли так же, как и цены, или даже быстрее. Тем не менее, по сравнению с декабрем прошлого года последняя группа позитивно настроенных граждан увеличилась почти в два раза: тогда их было 6–7%, а сейчас — 10–13%.

Рис. 11. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных





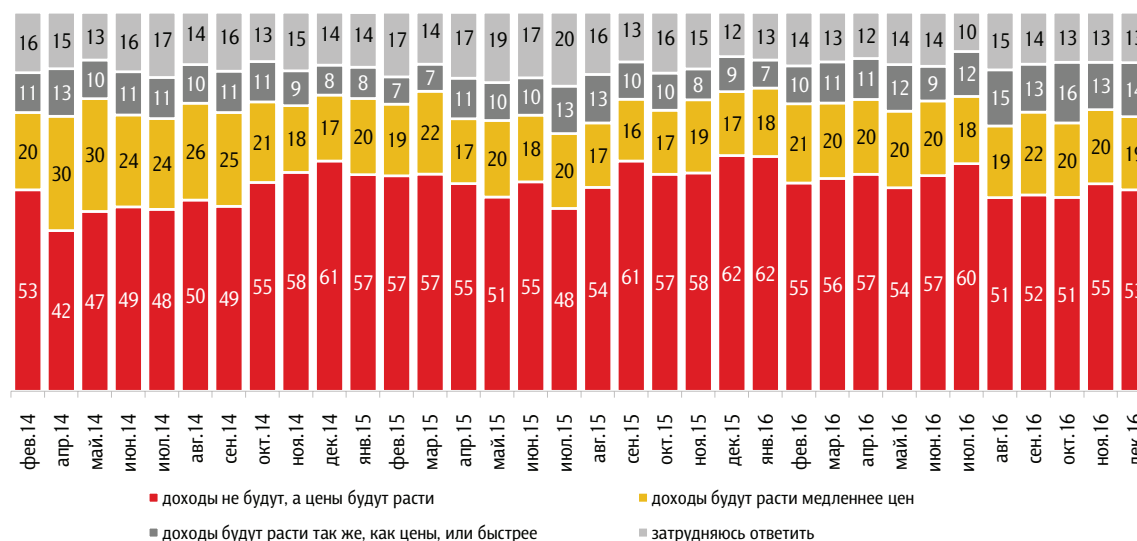
Ожидания граждан относительно соотношения их доходов и цен в будущем испытывали на протяжении 2016 года более значительные колебания, нежели оценка за минувший год. Однако и здесь, начиная с августа 2016 года, мы видим, что ситуация стабилизировалась. Чуть более половины россиян считают, что в следующем году их доходы не увеличатся, а цены продолжат расти. Примерно пятая часть респондентов полагают, что их доходы будут расти, хотя и медленнее, чем цены. И, наконец, 13–16% оптимистов верят в то, что их доходы будут расти так же, как цены, или даже быстрее.

Таким образом, практически все индикаторы, замеренные в ходе исследования в декабре 2016 года, показывают, что по сравнению ситуацией, наблюдавшейся год тому назад, население в целом стало чуть меньше беспокоиться по поводу роста цен. Текущие оценки инфляции и инфляционные ожидания стабилизировались и не демонстрируют какой-либо значимой динамики. Данный тренд сохраняется неизменным на протяжении всего 2016 года. В декабре наблюдается лишь небольшой рост обеспокоенности возможным ростом цен в связи с приближающимися новогодними праздниками.

Рис. 12. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных





Стратегии поведения населения в условиях инфляции

Стратегии, с помощью которых граждане пытаются оптимизировать свои доходы и расходы, значительно изменились по сравнению с ситуацией, наблюдавшейся в декабре 2015 года, когда действовали те же самые сезонные факторы. Гораздо менее распространёнными стали две «ограничительные» модели поведения. Россияне стали реже покупать более дешёвые продукты и товары (снижение с 44% до 33%) или совсем отказываться от приобретения некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений (снижение с 41% до 27%).

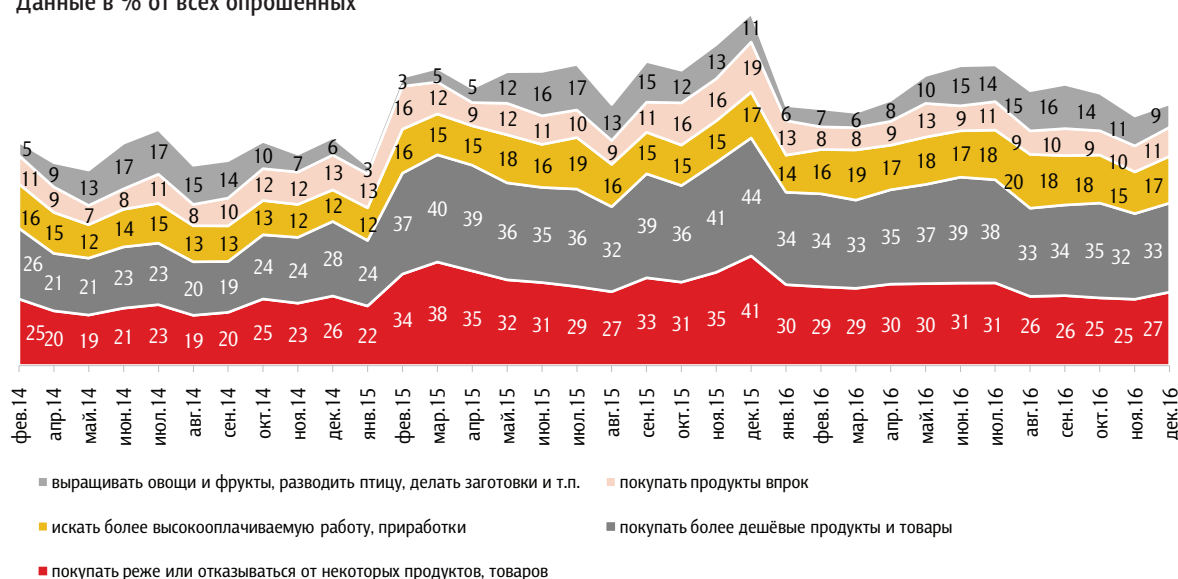
Также значительно реже граждане стали говорить о покупке продуктов впрок (11% против 19% в декабре 2015 года). Распространённость всех остальных стратегий осталась на прежнем уровне.

На более коротком временном интервале (с сентября 2016 года) значимых изменений практически нет, если не считать традиционного сезонного сокращения распространённости стратегии «выращивание овощей и фруктов на приусадебном участке». По всем остальным позициям изменение составило не более 1 п. п.

Рис. 13. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?⁹

Данные в % от всех опрошенных



⁹ На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.



**Потребительское
и финансовое
поведение населения**





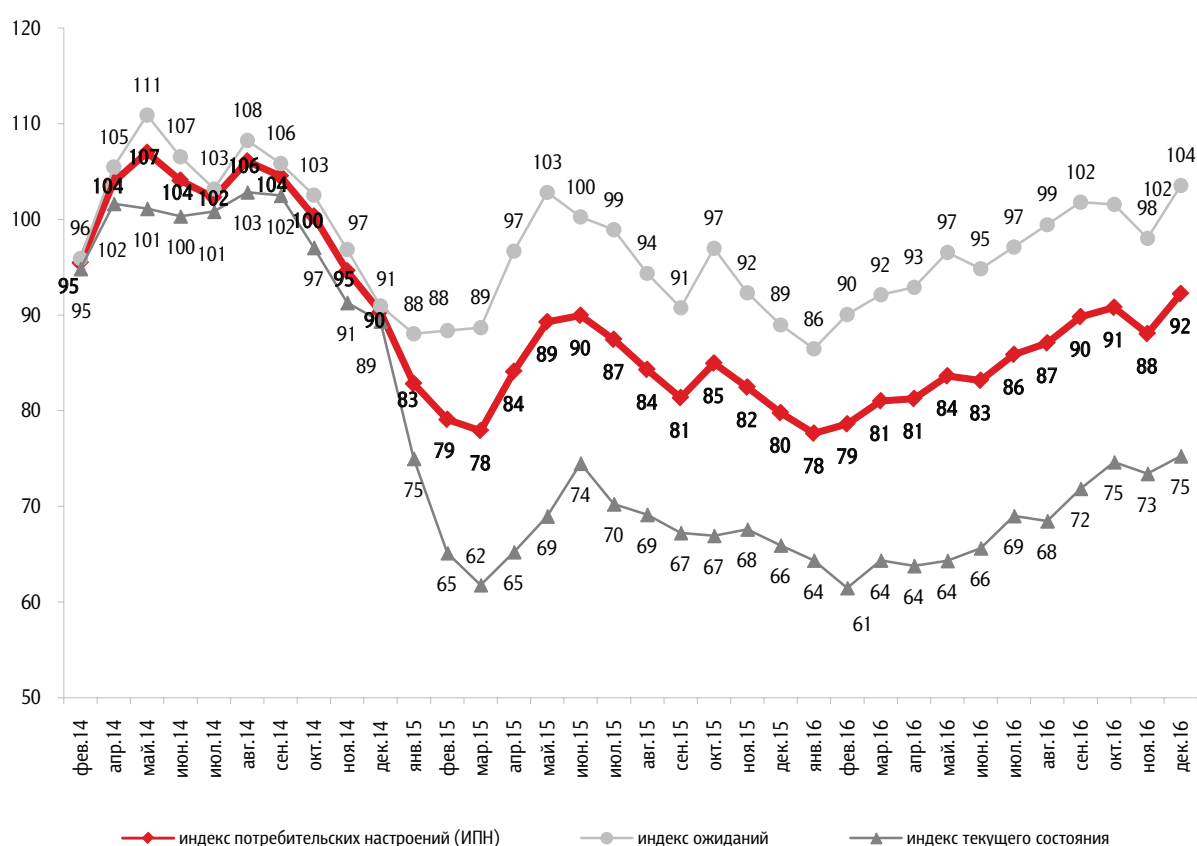
Индекс потребительских настроений (ИПН)

Динамика совокупного ИПН и его частных компонент

Поступательный рост частных индексов, входящих в состав индекса потребительских настроений, наблюдается с самого начала 2016 года. Как и в случае с показателями месячных и годовых оценок роста цен, можно говорить о заметном улучшении ситуации с потребительскими настроениями россиян.

За последние 10 месяцев *индекс текущего состояния* вырос с 61 до 75 пунктов. В последние три месяца, правда, его рост приостановился и стабилизировался на уровне 73–75 пунктов.

Рис. 14. Динамика ИПН и его субагрегатов¹⁰ в 2014–2016 годах
Данные в пунктах

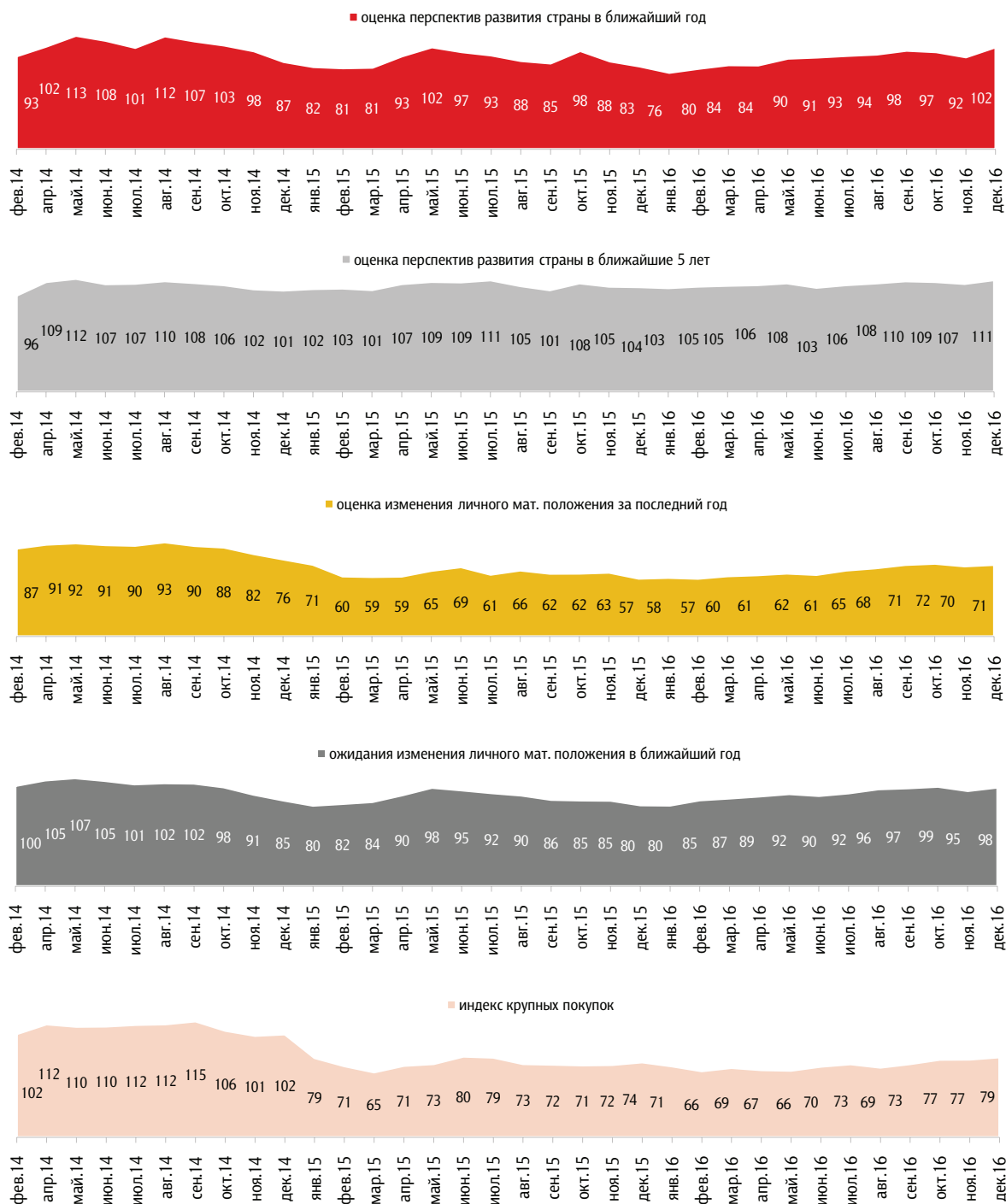


¹⁰ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.



Рис. 15. Динамика частных компонент ИПН в 2014–2016 годах

Данные в пунктах





Индекс ожиданий с начала года вырос ещё сильнее, поднявшись с 86 до 104 пунктов, преодолев таким образом равновесное значение 100 пунктов, когда число позитивных оценок совпадает с числом негативных оценок. Однако и здесь наблюдается стабилизация в последние месяцы на уровне 102–104 пунктов (если не считать краткосрочного ухудшения в ноябре 2016 года).

Соответственно, и динамика совокупного *индекса потребительских настроений (ИПН)* также является восходящей: он постепенно рос с самого начала 2016 года, увеличиваясь примерно на 1,2 пункта в месяц — с 78 до текущих 92 пунктов.

На *Рис. 15* показано, каким образом изменялись пять частных компонент ИПН на протяжении последних трёх лет. Видно, что все они, так или иначе, росли с начала 2016 года. Сильнее остальных за это время увеличился индекс, характеризующий оценку перспектив развития страны в ближайший год, — на 25 пунктов. Таким образом, у населения в целом повысилась уверенность в улучшении ситуации в кратко- или среднесрочной перспективе. В декабре 2016 года данный индекс наконец-то, впервые за последние два года, превысил значение в 100 пунктов, при котором наблюдается баланс положительных и отрицательных оценок в ответах респондентов.

А вот оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет изменилась не столь значительно: она улучшилась всего на 8 пунктов. Тем не менее, именно эта компонента в структуре ИПН имеет самое высокое значение (111 пунктов), и число людей, положительно оценивающих ситуацию, заметно превышает число тех, кто настроен негативно или пессимистично.

Существенно улучшились с начала 2016 года оценки изменения личного материального положения россиян за последний год и ожидания изменения этого положения в следующие 12 месяцев — на 13 и 18 пунктов соответственно.

При этом все четыре частные компоненты ИПН, упомянутые выше, практически не изменились за последние три месяца. Лишь оценка перспектив развития страны в ближайший год возросла на 3 пункта. По остальным позициям изменение составило не более 1 п.п.

Зато пятая компонента, которая практически не менялась ранее на протяжении первой половины 2016 года, вдруг неожиданно «выстрелила» именно в последние месяцы. Индекс крупных покупок, о котором идёт речь, с января по сентябрь 2016 года увеличился всего на 2 пункта, но зато с сентября по декабрь вырос сразу на 7 пунктов.

Оценка динамики экономической ситуации в стране

За последние три месяца мнения россиян о динамике экономической ситуации в стране практически не изменились. По-прежнему большинство считает, что ситуация не меняется, чуть более 30% говорят об ухудшении и менее 20% — об улучшении.

Распределение ответов на открытый вопрос об основных причинах и индикаторах ухудшения эко-

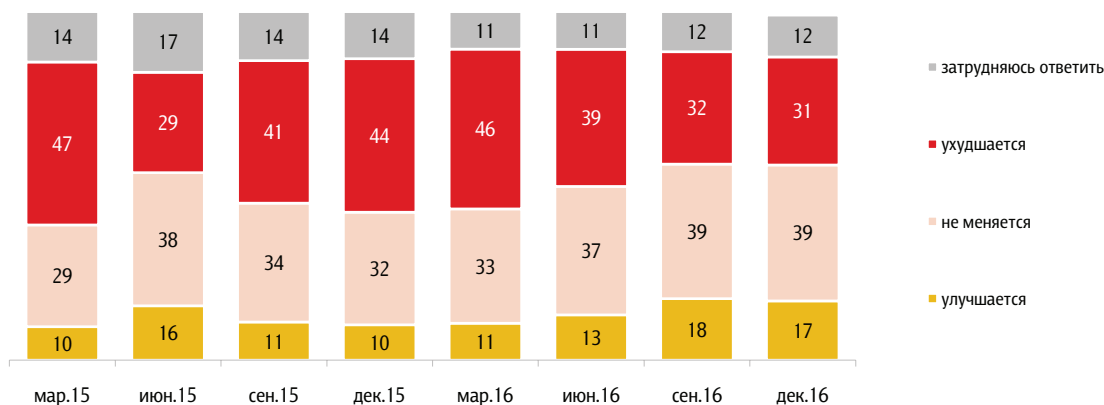
номической ситуации в стране также практически не отличается от того, что было тремя месяцами ранее. Изменения по отдельным позициям не превышают 1 п.п. При этом какой-либо доминирующей точки зрения нет: сразу семь вариантов ответа выбрали примерно равные доли респондентов (по 3–4%).



Рис. 16. Оценка изменения экономической ситуации в стране

Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как — улучшается или ухудшается?

Данные в % от всех опрошенных



С одной стороны, отмечается ухудшение уровня жизни у различных слоёв населения, связанное:

- с ростом цен: «всё дорожает»; «рост цен идет каждый месяц»;
- с низким уровнем зарплат и пенсий: «люди беднеют»; «трудно прожить рядовой семье»; «пенсию и зарплаты не индексируют»; «денег не хватает, зарплата не растёт»;
- с ростом числа безработных: «много людей потеряли работу, сокращения»; «предприятия сокращают людей»; «половина людей не работает»; «нет рабочих мест».

С другой стороны, экономическому росту в России, по мнению респондентов, мешают такие экономико-политические факторы, как:

- высокий уровень воровства и коррупции в стране: «у нас высокий уровень взяточничества»; «власти много гребут»; «из-за коррупции в верхах: миллиарды воруют»; «воров много, воруют миллиардами»;
- неэффективная работа президента, правительства и других органов власти: «государство ничего не делает»; «ведут страну специально к гибели»; «депутаты не работают,

правительство такое»; «безголовые руководители»; «те, кто у власти, не выполняют никаких обещаний, данных народу»; «президента надо менять»;

- спад и сокращение производства: «упадок промышленности»; «закрываются производства»; «предприятия развалены»; «много шахт, заводов закрылись»; «заводы, фабрики стоят»;
- кризисная ситуация в стране: «кризис в стране»; «потому что кризис не кончился»; «из-за кризиса нехватка денег»; «сырьевая экономика»; «зависимость от нефти, газа».

По сравнению с ситуацией годичной давности существенно снизился уровень значимости факторов, связанных с положением России на международной арене. В частности, россияне стали гораздо реже говорить о санкциях США и Европы против России и об ухудшении отношений со странами Запада, об участии России в военных операциях в Сирии, о ситуации на Украине и о помощи разным странам. Кроме того, менее значимыми стали такие экономические факторы, как роста курса евро и доллара по отношению к рублю и снижение мировых цен на нефть.



Табл. 5. Причины ухудшения экономической ситуации в России

Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране ухудшается?

Данные в % от всех опрошенных

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15	март 16	июнь 16	сент. 16	дек. 16
Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии	3	3	5	4	5	6	5	4
Рост цен	7	4	8	7	6	6	4	4
Коррупция	1	2	3	3	4	3	4	4
Недоверие президенту, правительству, властям	3	2	3	2	4	4	3	4
Сокращение производства	–	4	5	5	5	5	4	3
Рост числа безработных	3	2	2	3	4	4	3	3
Неустойчивое экономическое положение страны (в т. ч. усиление кризиса)	4	2	3	2	3	2	2	3
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	14	6	7	6	4	4	3	2
Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику	5	1	2	3	3	2	2	2
Помощь разным странам	–	–	–	2	2	2	2	2
Участие России в военных операциях в Сирии	–	–	–	5	2	2	1	1
Рост курса евро, доллара, падение рубля	4	1	4	3	4	2	1	1
Ситуация на Украине, помощь ДНР и ЛНР	9	5	4	3	1	1	1	1
Снижение цены на нефть	2	1	3	2	2	1	1	<1
Сложная международная обстановка	–	–	–	2	1	–	–	–
Финансирование Крыма	2	–	–	1	–	–	–	–
Другое	2	1	1	1	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5	3	4	5	7	6	6	6

Те, кто считает, что экономическая ситуация в стране постепенно улучшается (а их, напомним, 17%), связывают это, прежде всего, с прекращением спада в промышленности и сельском хозяйстве, ростом конкурентоспособности российского производства: «выходим из кризиса»; «больше рабочих мест»;

«больше стало производиться в России»; «больше производство стало подниматься в стране, животноводство, растениеводство поднялось»; «развивается фермерское отечественное производство»; «налаживаем своё производство, выращиваем всё своё»; «больше стало российских товаров».



Около 3% россиян видят в этом результат эффективной работы президента и правительства страны: «дальновидность правительства России»; «из-за действия правительства»; «благодаря решению правительства»; «из-за Путина»; «благодаря политике нашего президента»; «потому что у нас великий президент». Остальные варианты ответа встречаются уже гораздо реже — каждый из них упоминают не более 1% респондентов.

Отвечая на вопрос о трудностях, вызванных ухудшением экономической ситуации в стране, три четверти опрошенных сообщают, что разного рода проблемы возникали в последнее время либо у них самих, либо у их близких и знакомых. Доля тех, кто говорит, что проблем и трудностей из-за спада экономики и у них, ни у близких не возникало, в последнее полгода практически не меняется (16–18%).

Среди проблем, обусловленных ухудшением экономической ситуации, наиболее важной и заметной

как для самих респондентов, так и для их близких и знакомых остается низкий уровень жизни населения, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат: «стали хуже жить»; «катастрофически не хватает денег»; «нищета вокруг, денег нет»; «уменьшение заработной платы»; «живём от зарплаты до зарплаты, устали натягивать, экономить»; «зарплаты еле-еле хватает на обязательные платежи и первоочередные нужды»; «ограничивали себя во всем»; «не можем купить обувь и одежду»; «лекарства, которые нужно, не могу купить»; «на многие продукты не хватает денег, живем в долг»; «нет достаточных средств существования в декретном отпуске»; «я ветеран труда, лишили льгот, пенсии не хватает». Тем не менее, частота упоминания этой проблемы значительно снизилась по сравнению и с декабрём прошлого года, и с сентябрём нынешнего.

Рис. 17. Возникновение проблем из-за ухудшения экономической ситуации в стране

У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

Данные в % от всех опрошенных

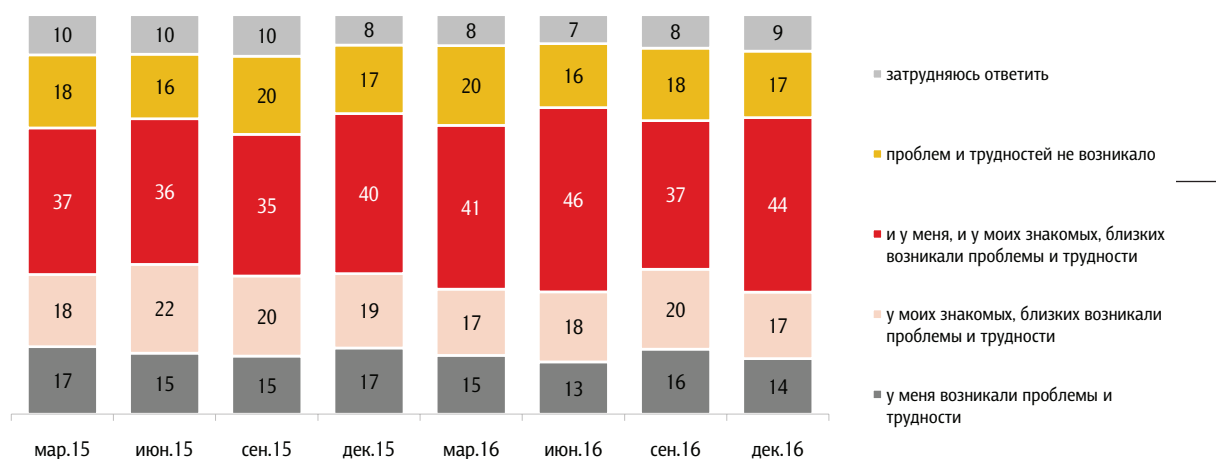




Табл. 6. Проблемы в связи с ухудшением экономической ситуации в России

Какие проблемы и трудности возникали у Вас (Ваших знакомых, близких) из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

Данные в % считающих, что ситуация в экономике ухудшается

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15	март 16	июнь 16	сент. 16	дек. 16
Низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат	41	46	44	48	42	51	44	38
Потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством	16	23	19	17	18	20	19	16
Рост цен, тарифов	18	12	11	16	11	13	9	8
Проблемы с выплатой кредита	4	5	3	5	5	3	6	4
Невыплаты, задержка выплат зарплаты	3	1	1	1	3	3	3	1
Трудности в работе фирмы, предприятия	2	3	3	2	3	3	3	1
Высокие цены на коммунальные услуги	1	–	–	–	–	–	–	–
Отмена поездок на отдых	–	–	–	–	–	3	3	1
Другое	3	2	1	3	2	3	3	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3	1	2	2	4	3	3	3

На втором месте в списке проблем по-прежнему стоят трудности, связанные с работой и трудоустройством: «трудно устроиться на работу»; «найти работу не можем»; «людей сократили, остались без работы»; «сидим без работы»; «я сам безработный».

Далее упоминается рост цен и тарифов: «выросли цены на всё»; «цены бесконтрольно поднимают, медицина дорогая, цены на медицинские услуги завышены»; «повышение коммунальных услуг»; «рост цен на товары, ЖКХ».

И замыкают четверку самых распространенных ответов трудности с выплатой кредита: «понабрали кредитов, а отдавать тяжело»; «не рассчитаться детям с кредитами»; «нечем платить кредиты».

Прочие проблемы — невыплаты и задержка выплат заработной платы, трудности в работе фирмы, предприятия, отказ от поездок на отдых — остаются актуальными для 1% и менее людей, считающих, что ситуация в экономике ухудшается.



Макроэкономические ожидания россиян

Респондентов в ходе исследования просили оценить, каким образом, на их взгляд, изменятся в течение ближайшего года основные макроэкономические показатели, определяющие уровень развития и благосостояния страны.

За последние три месяца оценки граждан практически не изменились. Однако если сравнивать нынешнюю ситуацию с той, что наблюдалась год тому назад, в декабре 2015 года, то можно отметить некоторый рост оптимизма в плане оценки *уровня жизни населения* и *уровня безработицы*. В первом случае на 10 п.п. сократилась доля негативных вариантов ответа («уровень жизни ухудшится»), а во

втором случае на 5 п.п. снизилось число граждан, считающих, что безработица будет расти.

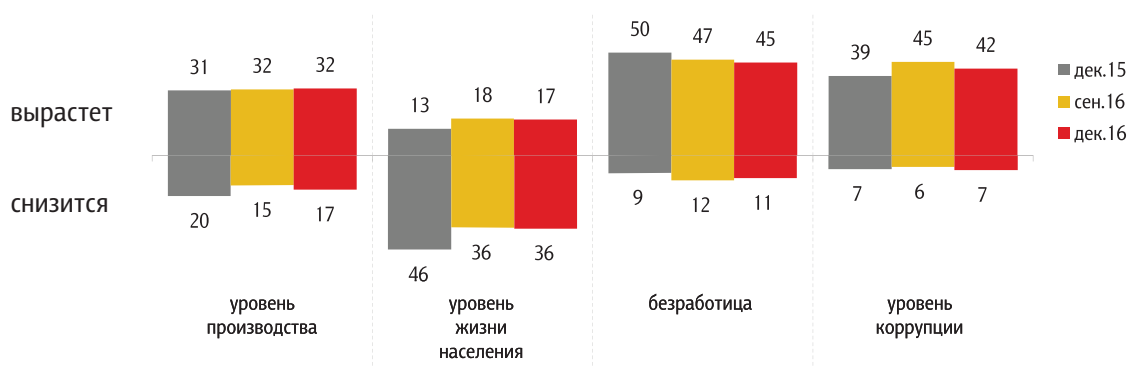
Что касается двух других показателей — *уровня производства* и *уровня коррупции* в стране, то здесь изменения в распределении ответов за год составляют не более 3% и, следовательно, лежат в пределах статистической погрешности.

Если, по аналогии с индексом потребительских настроений, построить индексы для основных макроэкономических индикаторов, то и здесь мы не увидим за последние три месяца никакой значимой динамики.

Рис. 18. Макроэкономические ожидания россиян

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

Данные в % от всех опрошенных

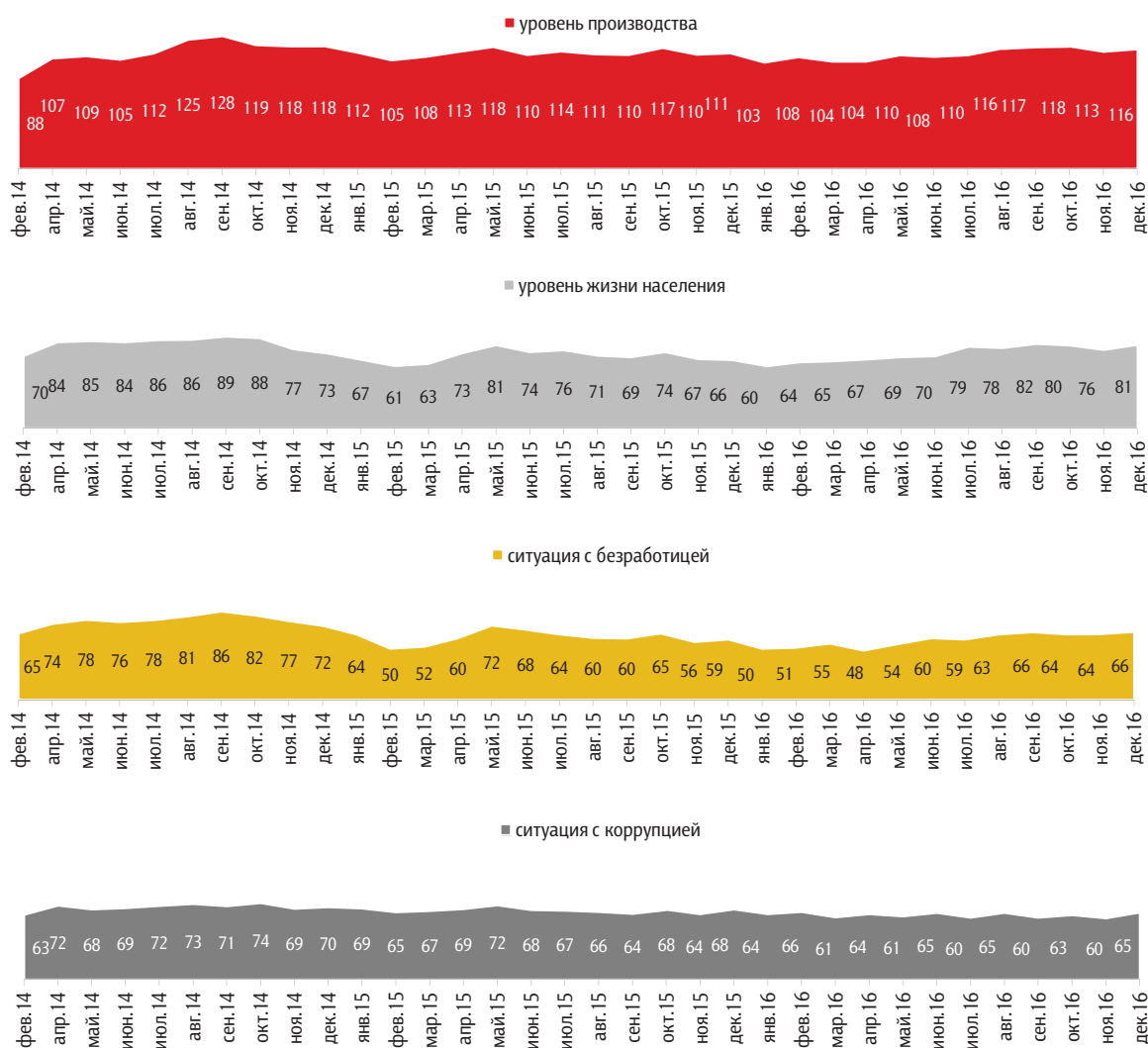


Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не изменится».



Рис. 19. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹¹

Данные в пунктах



¹¹ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» — наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение — негативные.



За последний год сильнее всего — на 15 пунктов — вырос индекс, отражающий уровень жизни населения. Вдвое меньший прирост показал индекс уровня безработицы (7 пунктов). Ещё меньше увеличился индекс производства (4 пункта). Ну, а последний индекс — ситуации с коррупцией, испытывающий сильные колебания от месяца к месяцу, и вовсе снизился за год на 3 пункта.

Если брать последние 12 месяцев, то индексы производства, уровня жизни и безработицы имеют чрезвычайно высокую корреляцию друг с

другом ($r = 0,90$), значимую на уровне $p < 0,001$. Они изменяются, в основном, синхронно. Помимо этого, они имеют тесную связь с частными компонентами ИПН, характеризующими оценку и ожидания изменения материального положения семьи и перспективы улучшения экономической ситуации в стране. А вот индекс коррупции со всеми этими показателями вообще никак не коррелирует (r составляет от 0,07 до 0,25). Следовательно, его динамика имеет совершенно иную природу.



Материальное положение населения

Самооценка материального положения и уровень дохода

Самооценка материального положения семьи постепенно улучшалась с января по август 2016 года. В частности, доля людей, считающих его «хорошим» и «выше среднего», увеличилась за это время с 18% до 23%. Затем начались колебания показателя, и к декабрю он снова снизился до 18%. Доля людей,

говорящих о том, что их материальное положение «плохое» и «ниже среднего», достигала максимума (46%) в марте 2016 года. Сейчас она составляет 41% от общего числа респондентов. В целом с весны 2015 года ситуация с самооценкой материального положения семьи достаточно стабильна.

Рис. 20. Динамика самооценки материального положения семьи

Данные в % от всех опрошенных

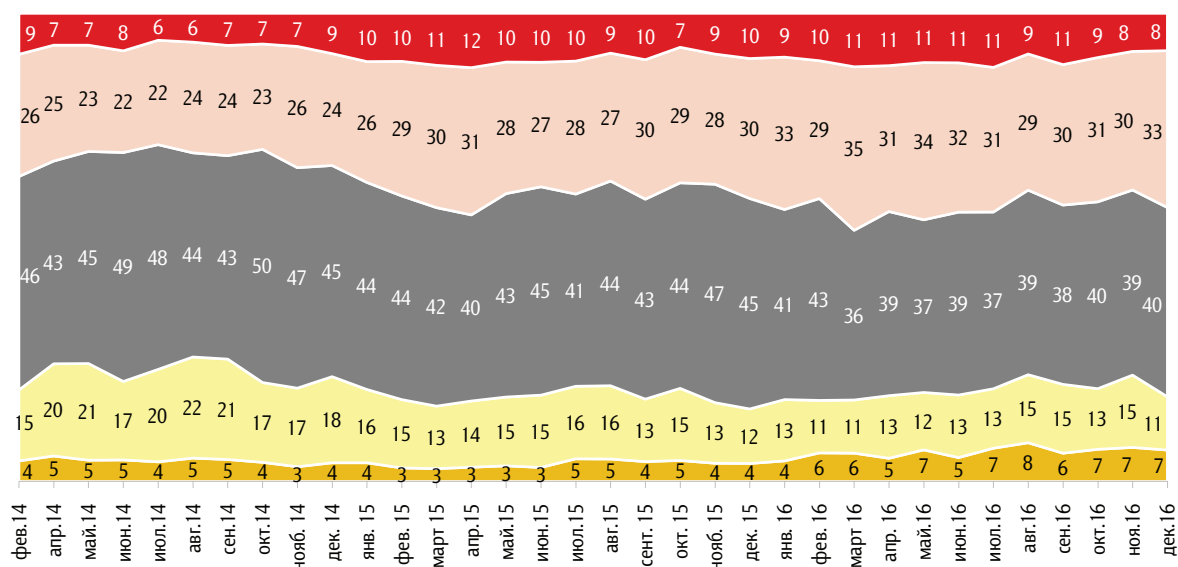


Табл. 7. Расшифровка значений шкалы материального положения семьи

плохое	денег не хватает даже на питание
ниже среднего	на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
среднее	на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
выше среднего	денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
хорошее	денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
	материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом



Точно так же на протяжении уже полутора лет, начиная с июля 2015 года, медианное значение среднедушевого дохода семьи практически не меняется, оставаясь примерно на одном и том же уровне — чуть более 11,0 тыс. рублей в месяц.

Росстат тоже фиксирует снижение темпов роста среднедушевых денежных доходов россиян до нуля, хотя сами абсолютные цифры этих доходов у него существенно выше (см. Табл. 8). Так, в октябре 2016 года, по предварительным данным, среднедушевые денежные доходы населения составили 30 942 рубля в месяц. Таким образом, они выросли

лишь на 0,2% по сравнению с октябрём 2015 года. А благодаря достаточно высокому уровню инфляции реальные располагаемые денежные доходы снизились за год на 5,9%.

При этом из таблицы видно, что год тому назад номинальные доходы населения показали рост на 7,5%, а реальные доходы — снижение на 6,8%. Таким образом, за год ситуация с точки зрения реальных доходов граждан практически не изменилась, даже несмотря на почти полностью прекратившийся рост номинальных доходов.

Табл. 8. Основные показатели, характеризующие уровень жизни населения¹² (по данным Росстата)¹³

	октябрь 2016 г., руб.	Октябрь 2016 в %		Янв. — окт. 2016 г. в % к янв. — окт. 2015 г.	Справочно		
		к октябрю 2015 г.	к сентябрю 2016 г.		октябрь 2015 г. в %		янв. — окт. 2015 г. в % к янв. — окт. 2014 г.
					к октябрю 2014 г.	к сентябрю 2015 г.	
Денежные доходы (в среднем на душу населения), рублей ¹⁴	30 942	100,2	101,5	101,7	107,5	105,8	109,7
Реальные располагаемые денежные доходы		94,1	101,0	94,7	93,2	105,7	95,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника ¹⁵							
номинальная, рублей	36 200	108,2	101,0	107,9	103,4	101,3	105,2
реальная		102,0	100,6	100,5	89,5	100,6	90,8

¹² В опросах населения цифровые показатели по доходу всегда существенно различаются с данными Росстата, и это объясняется целым рядом факторов: от неготовности респондентов искренне отвечать на «сензитивный» вопрос до трудностей с подсчетом дохода, забывчивостью, неучетом дополнительных источников и др. Кроме того, различия связаны и с принципиально разными методиками сбора информации в случае опроса и сбора статистики.

¹³ Источник: Росстат (http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_01/Main.htm). В целях обеспечения статистической сопоставимости данных относительные показатели по Российской Федерации рассчитаны без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

¹⁴ Предварительные данные.

¹⁵ За периоды 2016 г. — оценка.



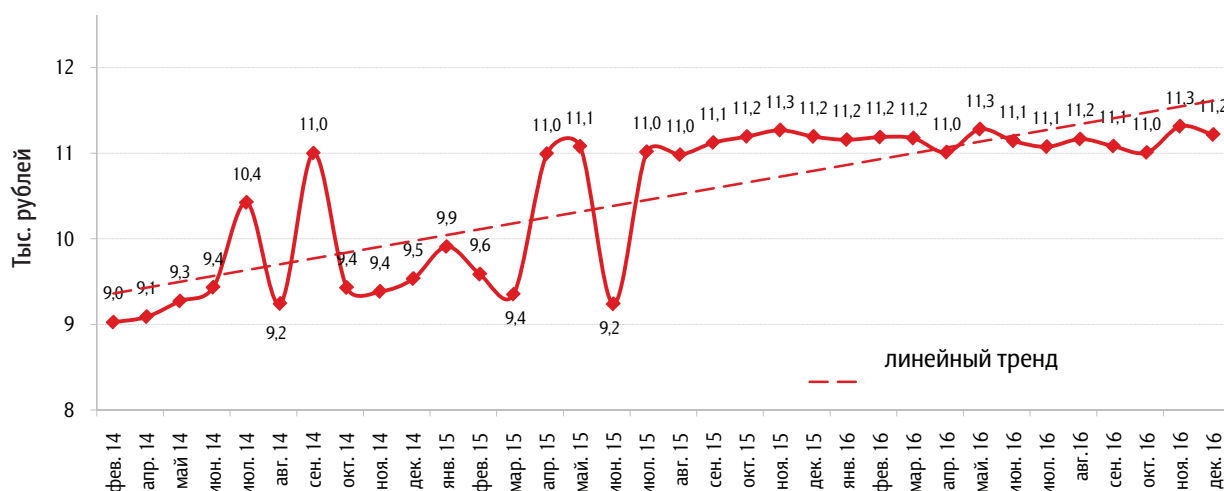
Принципиально иная ситуация складывается по среднемесячной заработной плате: в номинальном выражении она выросла за год на 8,2%, а в реальном – на 2,0%. А вот год тому назад ситуация была существенно хуже: несмотря на рост зарплат в номинальном выражении на 3,4%, из-за высокой

инфляции она снизилась в реальном выражении на 10,5%.

Основными источниками дохода для домохозяйств продолжают оставаться заработная плата от основной работы по найму (69%), пенсии (39%), пособия на детей и другие виды пособий (8%).

Рис. 21. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



Оценки и ожидания относительно изменения материального положения

Оценки, которые респонденты дают изменению своего материального положения, за последние три месяца практически не изменились. Доля негативных суждений по-прежнему составляет около 40%, а доля положительных суждений – 10%.

Не изменились и представления россиян относительно перспектив своего материального поло-

жения в следующие 12 месяцев. Можно говорить о том, что ожидания россиян на ближайший год сбалансированы: доля людей, считающих, что ситуация улучшится, примерно равна доле тех, кто ожидает ухудшения (18% и 20% соответственно).



Рис. 22. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

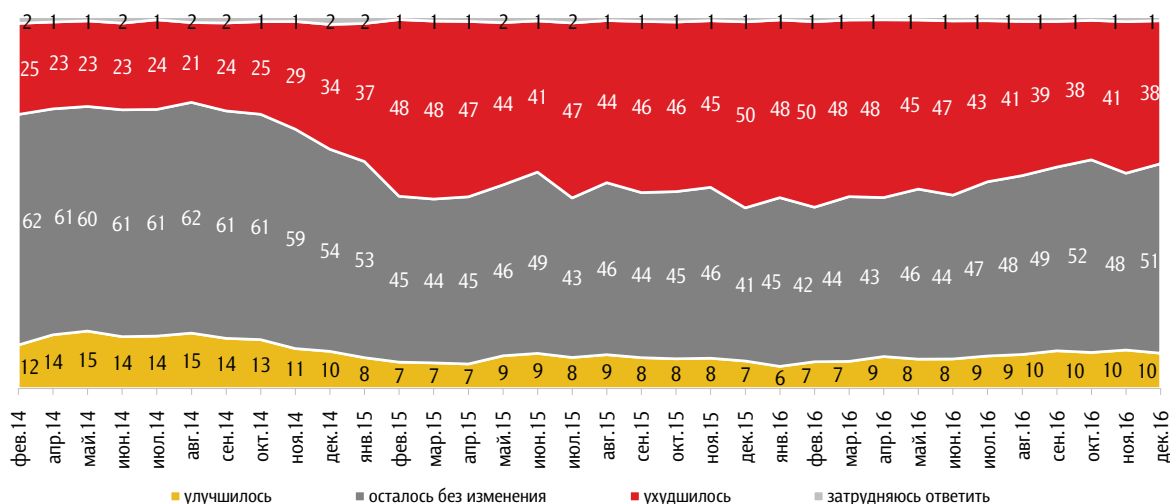
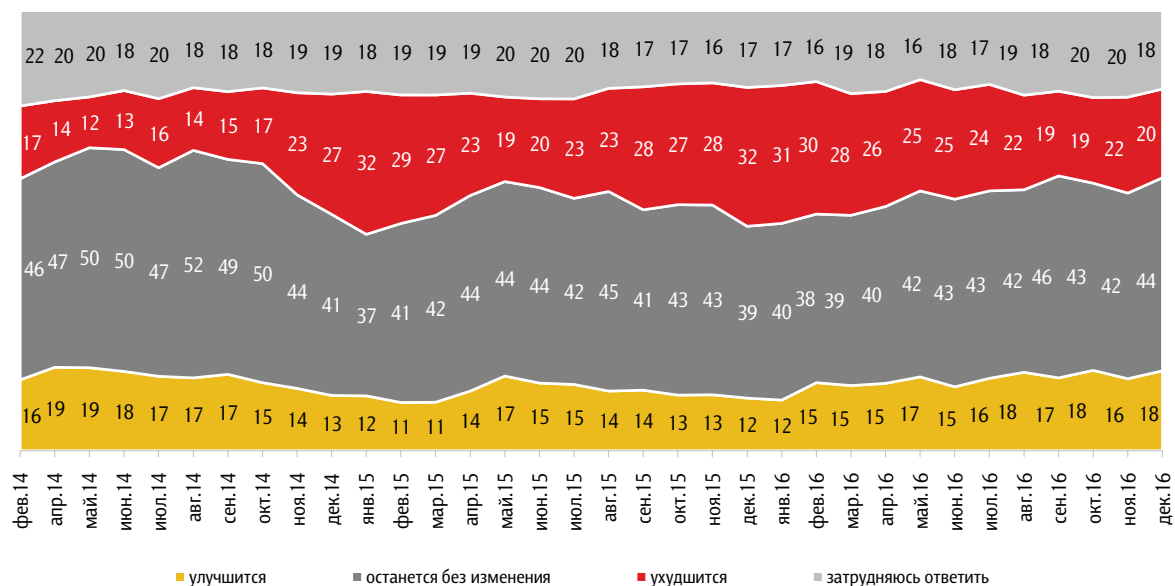


Рис. 23. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных





Как видно из ответов на следующий вопрос, изменение материального положения, о котором говорят респонденты, обусловлено теми же факторами, что и раньше – прежде всего, изменением их зарплаток и расходов. При этом за последний

год заметно сократилось число людей, говорящих об увеличении семейных расходов (с 27% до 18%). И немного увеличилась доля россиян, отмечающих положительные перемены в сфере заработной платы.

Рис. 24. Причины изменения материального положения семьи за последний год

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?

Данные в % от всех опрошенных





Опасения, связанные с работой и занятостью

В исследовании раз в квартал работающим гражданам задаются вопросы, касающиеся их опасений относительно перспектив работы и занятости¹⁶. В целом можно говорить о преобладании позитивных изменений в последнее время. К октябрю 2016 года доля россиян, которые реально испытали на себе последствия сокращения заработной платы, снизилась до 5% от числа работающих. Ранее в 2016 года их насчитывалось от 6% до 8%. Немного снизилась (до 34%) и доля граждан, опасаящихся и считающих достаточно вероятным сокращение своей заработной платы в дальнейшем. Однако данное изменение по сравнению с июлем минимально (2 п.п.). Интересно, что впервые за всё время наблюдений (с января

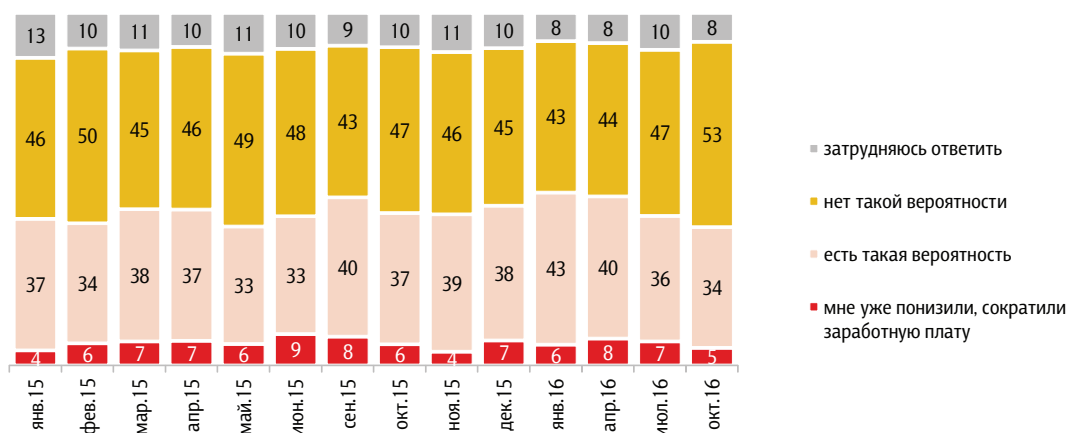
2015 года) доля людей, не опасаящихся, что их зарплата может снизиться, составила более половины от всех российских работников (53%).

При этом о фактическом снижении заработной платы чаще говорят сотрудники бюджетных предприятий (7% против 3%), а о гипотетически возможном её снижении в будущем — работники коммерческих организаций (36% против 31%). Среди отдельных социально-профессиональных групп хуже всего оценивают ситуацию рабочие, 40% которых опасаются сокращения заработной платы. А наибольший уровень оптимизма проявляют специалисты: лишь 29% из них считают возможным снижение своей зарплаты.

Рис. 25. Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет?

Данные в % от работающих



¹⁶ Данные вопросы задавались респондентам в январе, апреле, июле и октябре 2016 года.



Опасения потерять работу ввиду сокращения штата существенно снизились по сравнению с предыдущими замерами 2016 года — с 34–37% до 28%. При этом, как и в предыдущем случае, работники коммерческих предприятий обеспокоены больше, нежели сотрудники бюджетных организаций (30% против 25%). Однако значимых различий в зависимости от занимаемой респондентом должности по данному вопросу не наблюдается.

Около трети работающих граждан сообщили в октябре 2016 года, что с ними происходили какие-то отрицательные события, связанные с работой. В частности, 15% пожаловались на задержку заработной платы (на коммерческих предприятиях это происходит гораздо чаще, нежели на бюджетных — 20% против 9%). И примерно столько

же работников (14%) не получили ожидаемые ими премии и бонусы (здесь различий между разными типами предприятий нет). Остальные проблемы упоминаются гораздо реже.

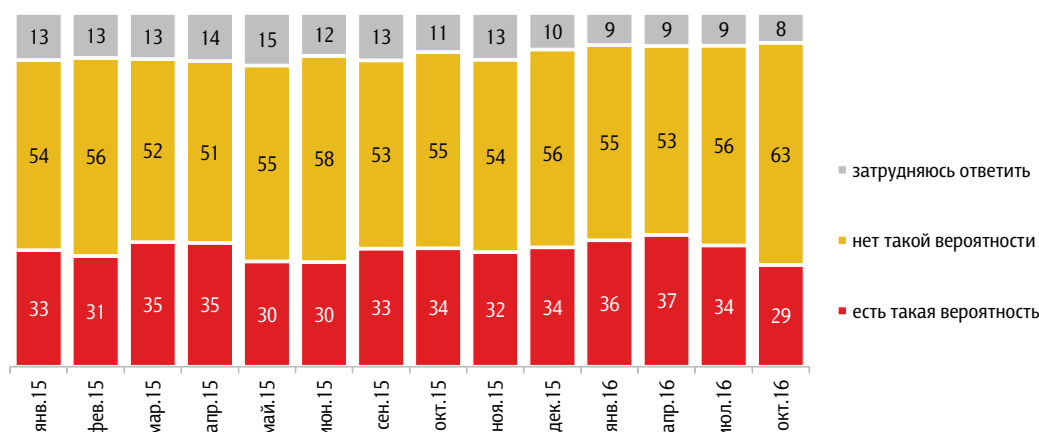
Что касается отдельных социально-профессиональных групп, то рабочие чаще остальных сталкивались с задержкой заработной платы, переводом на неполную рабочую неделю (полставки, неполный рабочий день), уходом в вынужденный отпуск, а специалисты и служащие — с тем, что им не выплатили премию или бонусы.

Распространённость большинства проблем не меняется от опроса к опросу, однако доля работников, которым задержали заработную плату или иные заработанные деньги, постепенно снижается (за последние полгода — с 20% до 15%).

Рис. 26. Ожидания относительно увольнения по сокращению штата

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?

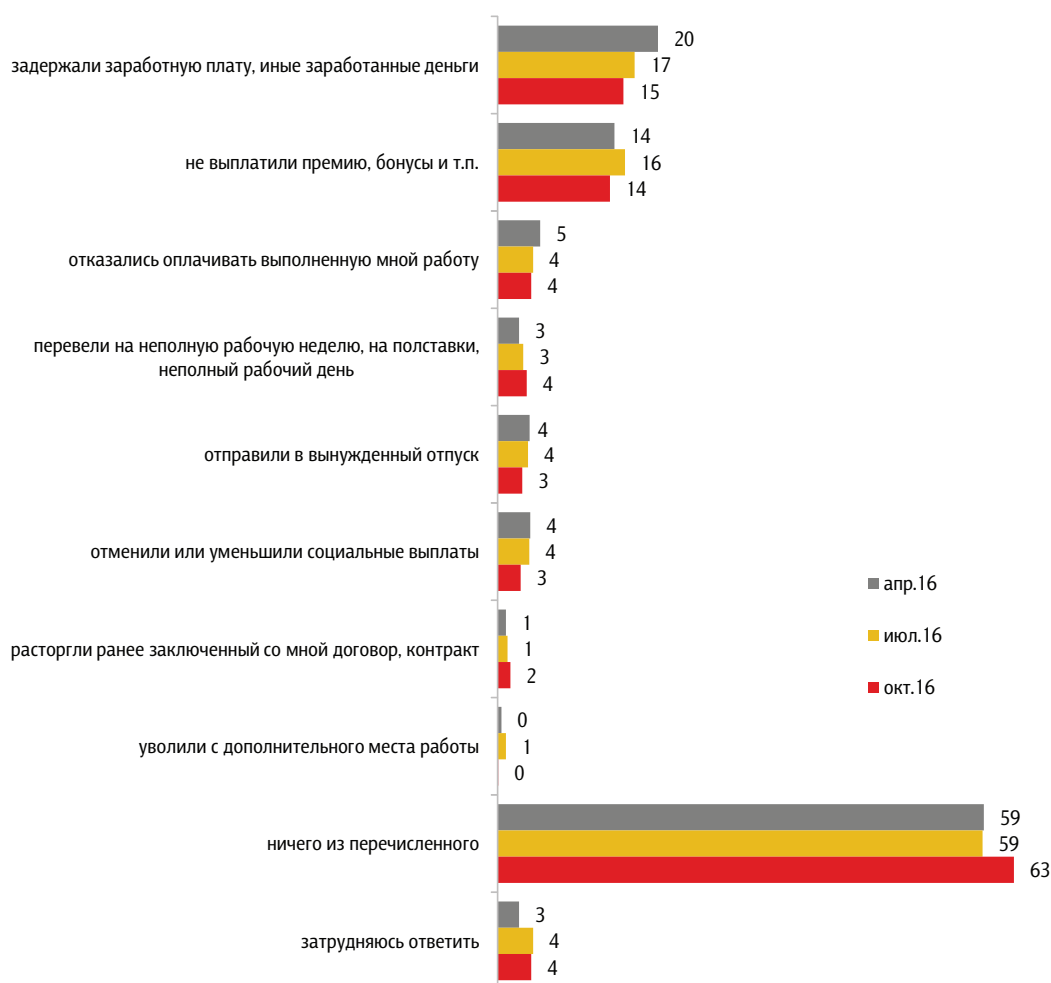
Данные в % от работающих



**Рис. 27. Негативные события на работе**

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами?

Данные в % от работающих



Гораздо сильнее различаются ответы работников бюджетных и коммерческих организаций в ответах на вопрос о том, какие негативные события происходили на том предприятии, где работает респондент. Хотя бы одно такое событие назвали 40% работников коммерческих предприятий и лишь 15% из числа сотрудников государственных

организаций. По всем позициям, предложенным в данном вопросе, ситуация на коммерческих предприятиях оценивается хуже. В частности, у четверти из них отмечается снижение числа заказов, клиентов, продаж (на государственных — только у 6%); у 15% — снижение прибыли (против 7% на государственных), и т.п.



Руководители являются, очевидно, в целом более компетентными в вопросах функционирования своего предприятия, поэтому они гораздо чаще по сравнению с остальными категориями работников упоминали все виды проблем, особенно такие, как снижение числа заказов, клиентов, продаж (26%) и снижение прибыли (25%).

Распространённость этих двух наиболее часто встречающихся проблем предприятия заметно снизилась по сравнению с апрелем 2016 года (на 5 п. п. каждое). Таким образом, можно говорить об общем улучшении и нормализации ситуации в российских организациях.

Рис. 28. Негативные события на работе: распределение по типу предприятий

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами?

Данные в % от работающих по группам

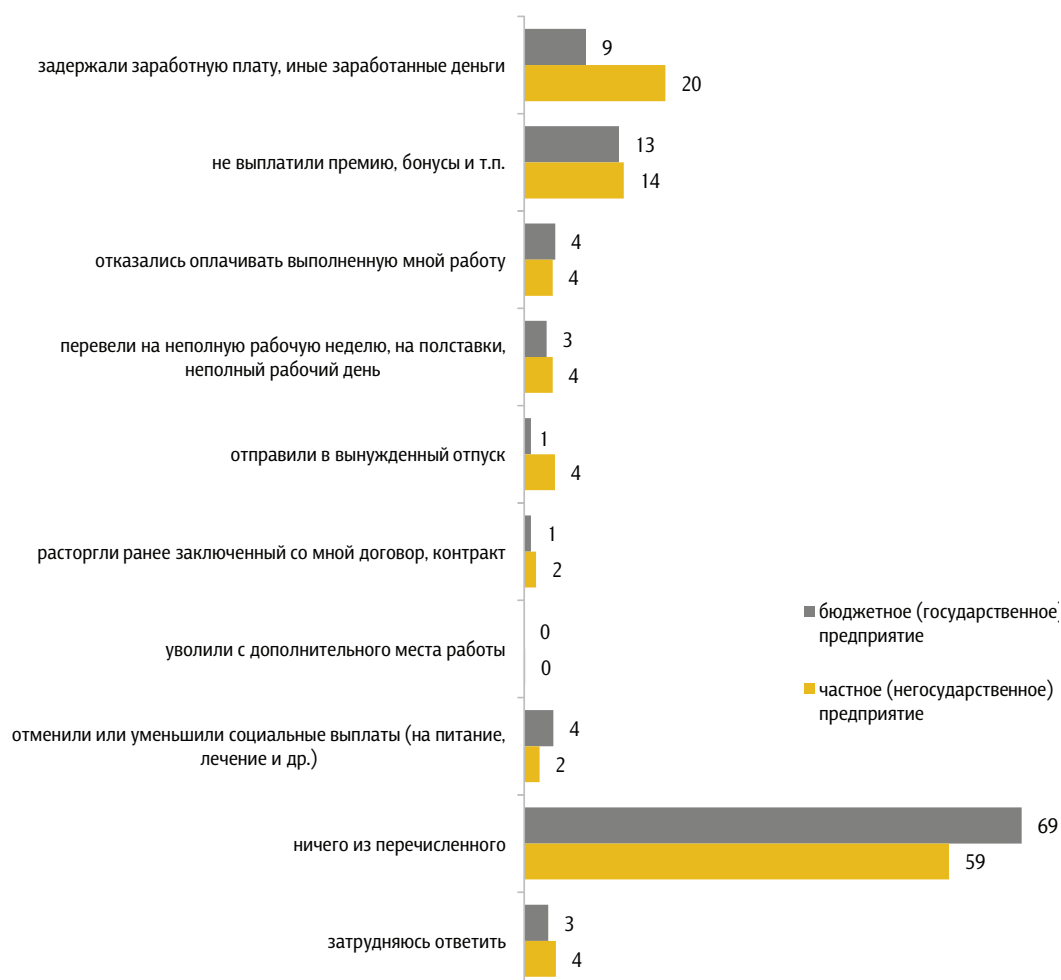




Рис. 29. Негативные события на предприятии

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последний месяц на предприятии (в организации), где Вы работаете?

Данные в % от работающих



Рис. 30. Негативные события на предприятии: распределение по типам предприятий

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последний месяц на предприятии (в организации), где Вы работаете?

Данные в % от работающих по группам





Таким образом, можно заключить, что за последние полгода россияне стали более позитивно оценивать перспективы своей работы и занятости. В частности, повысилась их уверенность в том, что организация, где они трудятся, не будет закрыта, заработная плата не снизится, и их не уволят. Люди стали реже говорить о задержках заработной платы, о том, что произошло снижение числа заказов, клиентов, продаж и прибыли на их предприятии. Более оптимистично стали оцениваться собственные перспективы найти новую работу в случае увольнения.

Чуть более четверти сотрудников коммерческих организаций (27%) опасаются, что предприятие, на котором они работают, закроется, перестанет существовать. Среди работников бюджетных организаций такие опасения выражают вдвое меньше — всего 13%. Между отдельными профессиональными группами значимых различий по данному вопросу нет. По сравнению с апрелем 2016 года, когда данный вопрос задавался в последний раз, опасения работников в целом существенно снизились (с 27% до 22%).

Рис. 31. Опасения закрытия предприятия

Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет?

Данные в % от работающих

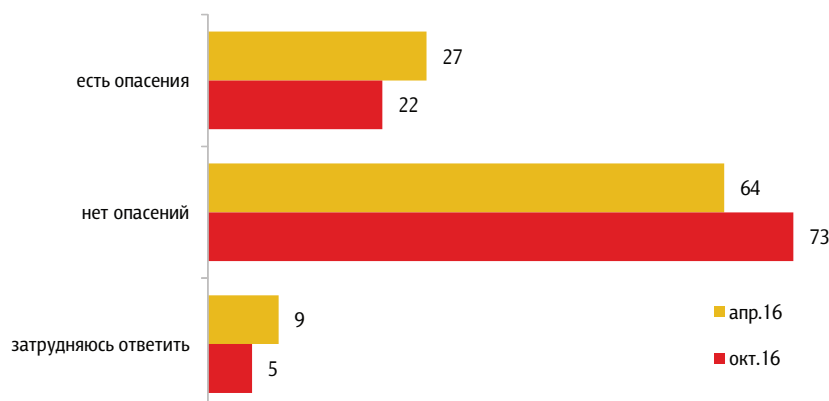
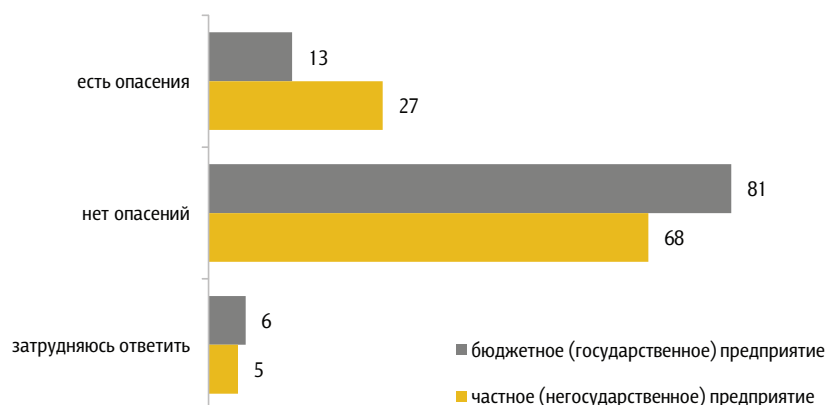




Рис. 32. Опасения закрытия предприятия: распределение по типам предприятий

Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет?

Данные в % от работающих по группам



При этом сотрудники коммерческих предприятий в целом больше уверены в своих трудовых перспективах: 62% из них считают, что в случае увольнения им лично, с их квалификацией и опытом удастся в течение двух-трёх месяцев найти аналогичную работу по специальности. Среди работников государственных предприятий такую уверенность выражает лишь половина респондентов. Уровень

уверенности снижается от руководителей (среди которых 72% не сомневаются в своём трудовом потенциале) до рабочих и служащих (где такую уверенность разделяют лишь 54–55%). В целом же по сравнению с апрелем 2016 года российские работники стали чаще положительно характеризовать свои трудовые перспективы в случае увольнения (рост с 53% до 58%).



Рис. 33. Уверенность в трудовых перспективах

Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности?

Данные в % от работающих

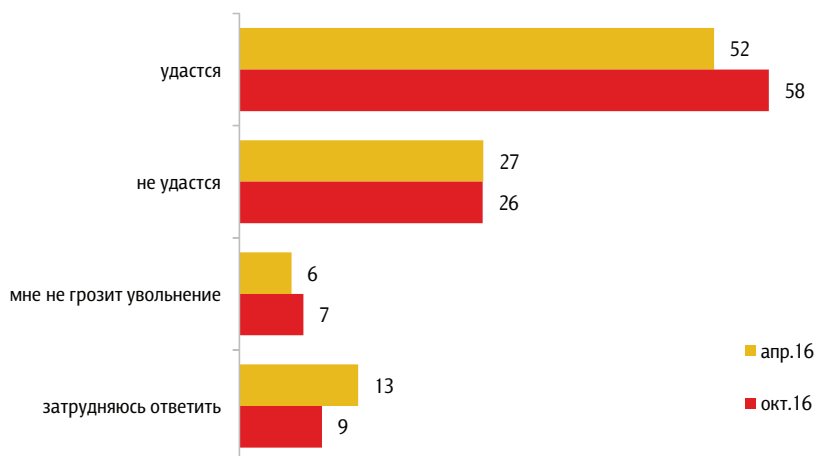
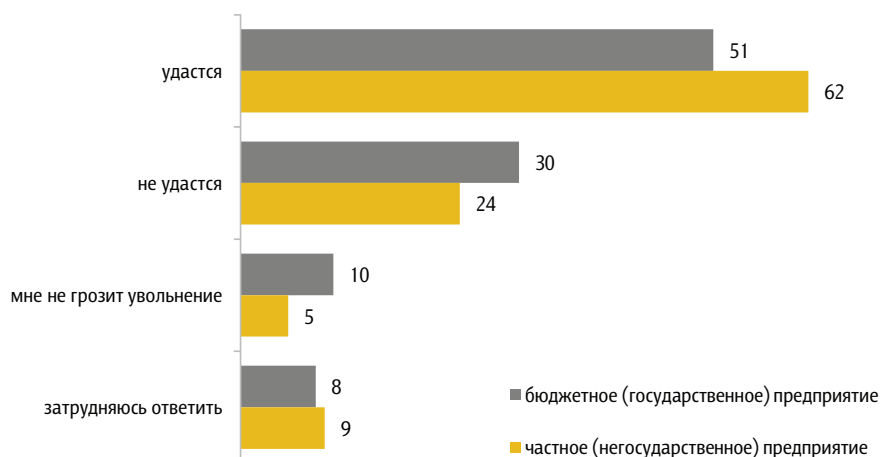


Рис. 34. Уверенность в трудовых перспективах: распределение по типам предприятий

Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности?

Данные в % от работающих по группам





Восприятие динамики курсов рубля к иностранным валютам

Ожидания динамики курса рубля

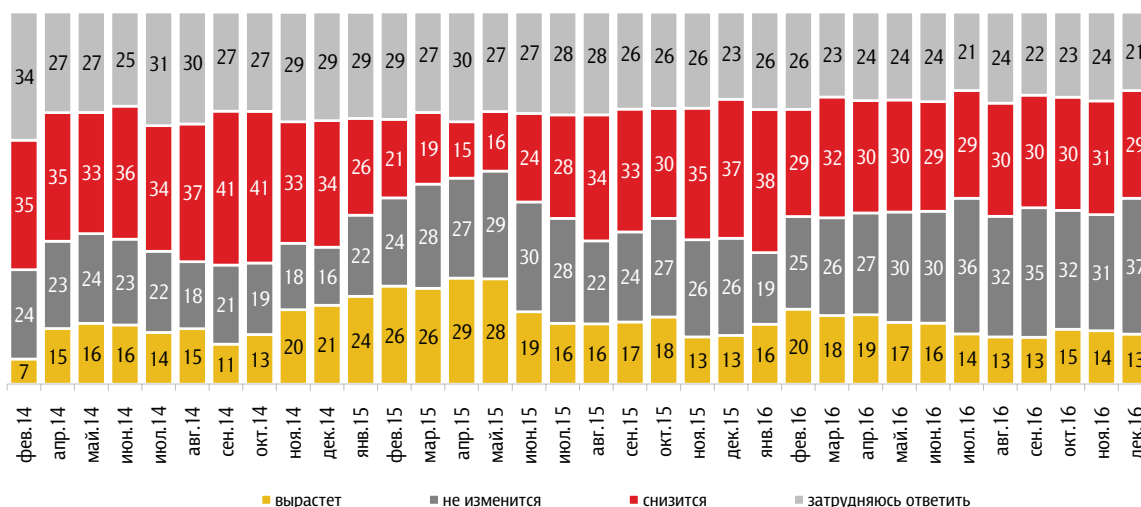
Начиная с февраля 2016 года, установки граждан по отношению к возможному изменению курса валют трансформировались очень плавно. Практически не менялась доля тех, кто считал, что рубль будет снижаться, оставаясь на уровне около 30%. Медленно сокращалось (с 20% до 13%) число тех, кто полагал, что курс национальной валюты

будет расти, и одновременно с 25% до 35% выросла доля россиян, считающих, что курс останется на прежнем уровне. В течение последних трёх месяцев ситуация остаётся стабильной, и, несмотря на небольшие колебания, показатели в целом сохраняются на прежнем уровне.

Рис. 35. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных





Валюта для сбережений

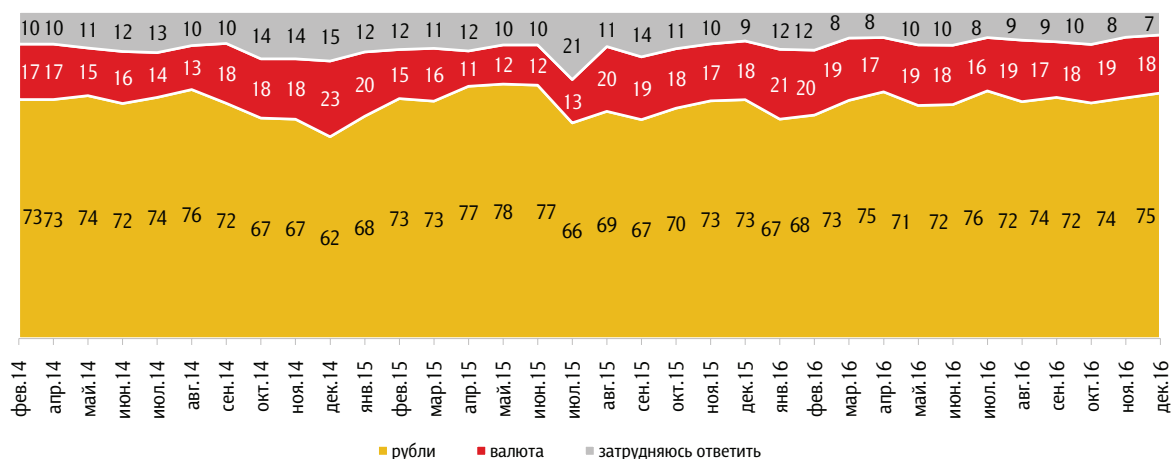
Распределение ответов на вопрос о том, в какой валюте стоит хранить свои сбережения, также существенным образом не менялось на протяжении всего 2016 года. Примерно три четверти

опрошенных (71–76%) выражают уверенность, что сбережения следует делать в рублях, и менее 20% выбирают ответ «в иностранной валюте».

Рис. 36. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения — в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?

Данные в % от всех опрошенных





Потребительское поведение населения

Потребительские установки россиян

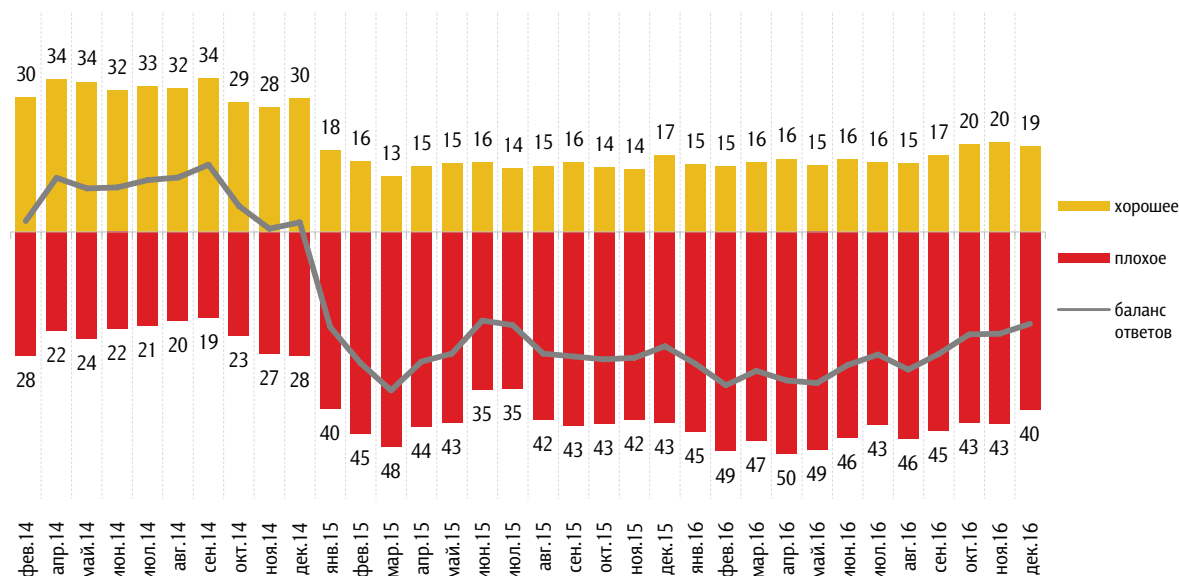
В отличие от многих других показателей, демонстрирующих устойчивость и стабильность в конце 2016 года, потребительские установки граждан довольно сильно изменились по сравнению с августом. Доля респондентов, считающих, что сейчас неблагоприятное время для совершения крупных покупок, сократилась за этот период с 46% до 40%. А доля тех, кто придерживается противоположной

точки зрения, напротив, выросла с 15% до 20%. Таким образом, несмотря на то, что баланс оценок в настоящее время по-прежнему отрицательный, заметны определенные сдвиги в положительную сторону. Если в начале года доля пессимистов была втрое больше доли оптимистов, то теперь разрыв между этими двумя группами существенно сократился.

Рис. 37. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое»



Совершённые покупки

Несмотря на общую негативную оценку ситуации, россияне продолжают совершать крупные покупки. Сезонный пик покупательной активности наблюдался в сентябре 2016 года, когда доля респондентов, сказавших о крупных покупках, составила 57%. К декабрю она сократилась до 54%, но по-прежнему продолжает оставаться достаточно высокой.

Распределение ответов в декабре 2016 года практически не отличается от того, что было зафиксировано годом ранее – в декабре 2015 года, когда действовали те же самые сезонные факторы. Лишь немного (на 1,5–2 пункта) увеличились доли расходов на ремонт жилья, дома, дачи и на покупку

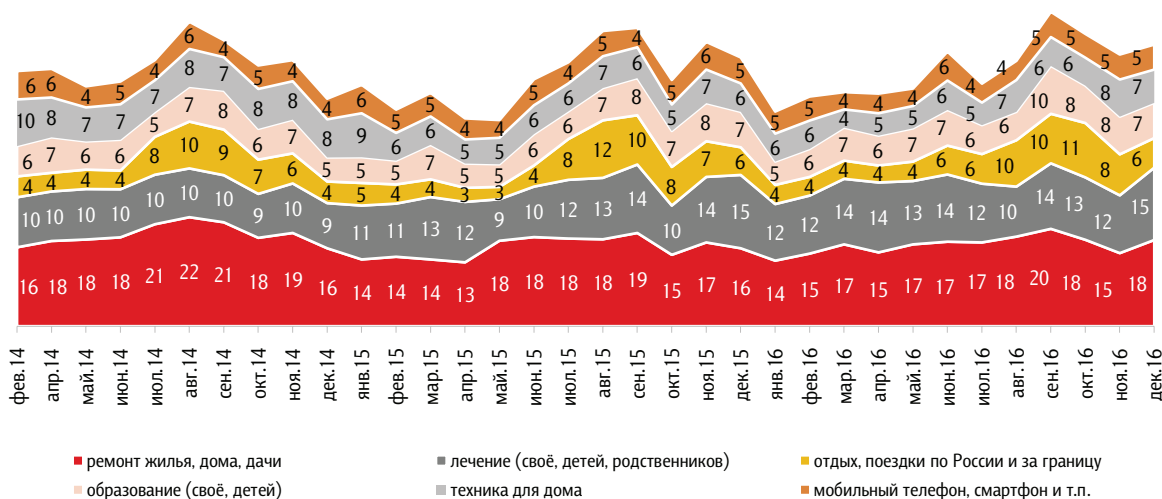
мебели. Все остальные различия между отдельными показателями не превышают 1 п. п.

Ответы людей, которые считают нынешнее время хорошим для совершения крупных покупок, действительно, по ряду позиций существенно различаются от ответов тех, кто считает это время плохим. В первой группе крупные покупки делали 61% граждан, а во второй – только 50%. Позитивно настроенные россияне значительно чаще тратили деньги на капитальный или текущий ремонт жилья, дома, дачи (21% против 16%); на организацию семейного торжества (9% против 3%); на покупку компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок, автомобиля, мебели и т. д.

Рис. 38. Крупные покупки, совершенные за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?¹⁷

Данные в % от всех опрошенных



¹⁷ На графике показаны позиции, которые отметили 4% и более опрошенных.



Экономия в повседневной жизни

Доля людей, которым приходится отказываться от запланированных крупных расходов по причине отсутствия денег или в целях экономии, снизилась в течение последних трёх месяцев (параллельно с улучшением потребительских установок россиян) с 54% в сентябре до 46% в декабре. Что касается противоположной категории — тех людей, кому ни от каких расходов отказываться не приходилось, то их доля на протяжении последних четырёх месяцев остаётся неизменной — на уровне 22–23%.

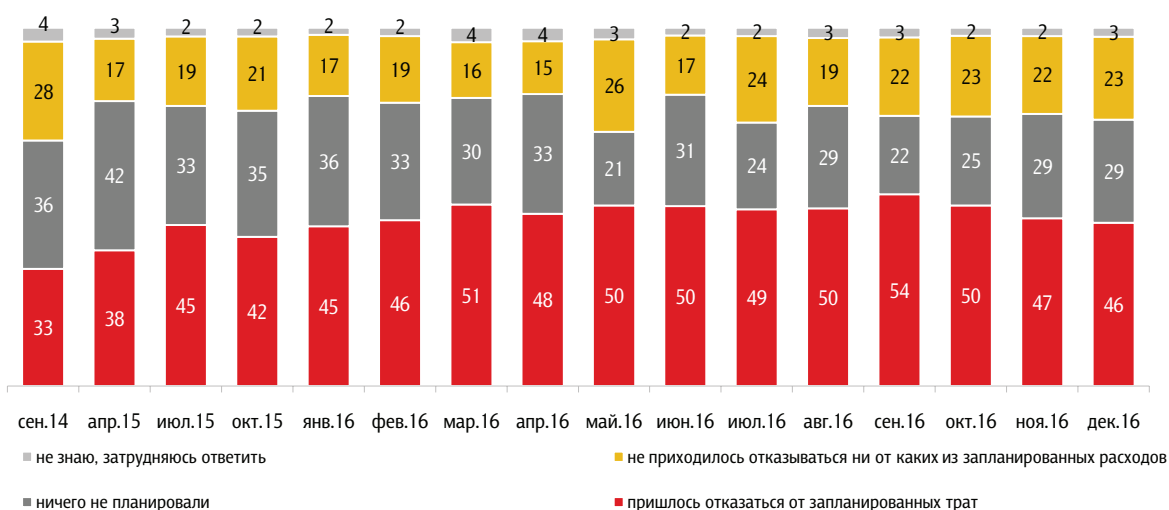
По-прежнему, чаще всего респонденты говорят, что в последнее время им пришлось отказаться от капитального или текущего ремонта жилья (17%)

и от отдыха, поездок по России и / или за границу (15%). Эти цифры заметно снизились по сравнению с сентябрем 2016 года (поскольку эти виды расходов в большей степени характерны для летнего периода, нежели для зимнего), но по сравнению с январём 2016 года изменений практически нет. За последний год значительно увеличилось число тех, кто был вынужден отказаться от платного лечения и от организации семейного торжества. А вот от приобретения средств коммуникации, электроники и компьютерной техники россияне, наоборот, стали отказываться гораздо реже.

Рис. 39. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных





Доля россиян, которым приходится экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах, практически не меняется с августа 2016 года, оставаясь на уровне 60%. В январе 2016 года о необходимости экономить говорили две трети россиян.

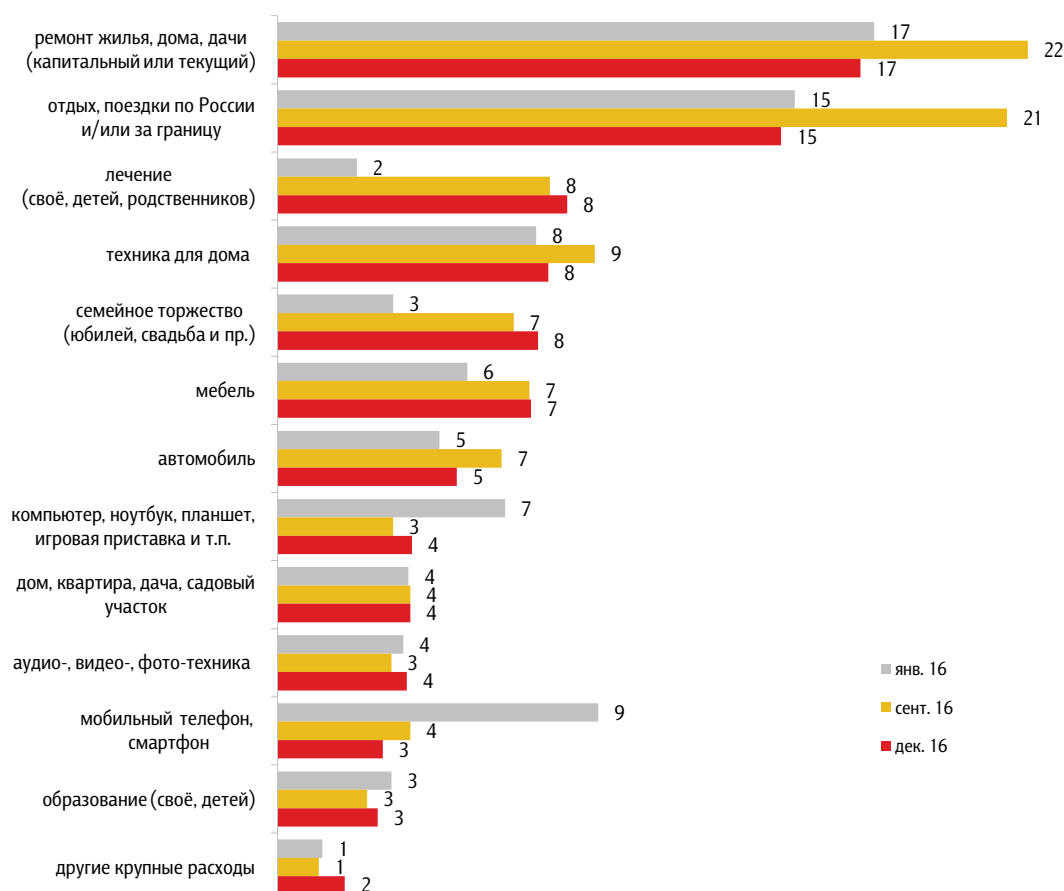
По сравнению с январём 2016 года, респонденты стали реже сообщать о том, что в течение последних трёх месяцев они сэкономили на приоб-

ретении мяса и птицы; фруктов и овощей; кондитерских изделий; сахара и соли. И наоборот, чуть чаще россияне стали говорить об экономии на услугах учреждений культуры и услугах кафе и ресторанов. По всем остальным категориям разница в значениях показателей в январе и декабре 2016 года составляет не более 2 п. п.

Рис. 40. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались?

Данные в % от всех опрошенных





А вот за последние три месяца уровень экономии на продуктах, товарах и услугах в среднем несколько вырос, особенно на таких категориях, как фрукты и овощи; сыр и колбасы; а также одежда, обувь и кожгалантерея.

При этом масштабы экономии россиян, судя по их ответам, за год существенно снизились, а за

последние три месяца практически не изменились. Начиная с августа 2016 года, около 40% респондентов говорят о том, что в последнее время им приходится экономить больше, чем раньше. Год назад таковых было 54%.

Рис. 41. Экономия на повседневных товарах, продуктах или услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

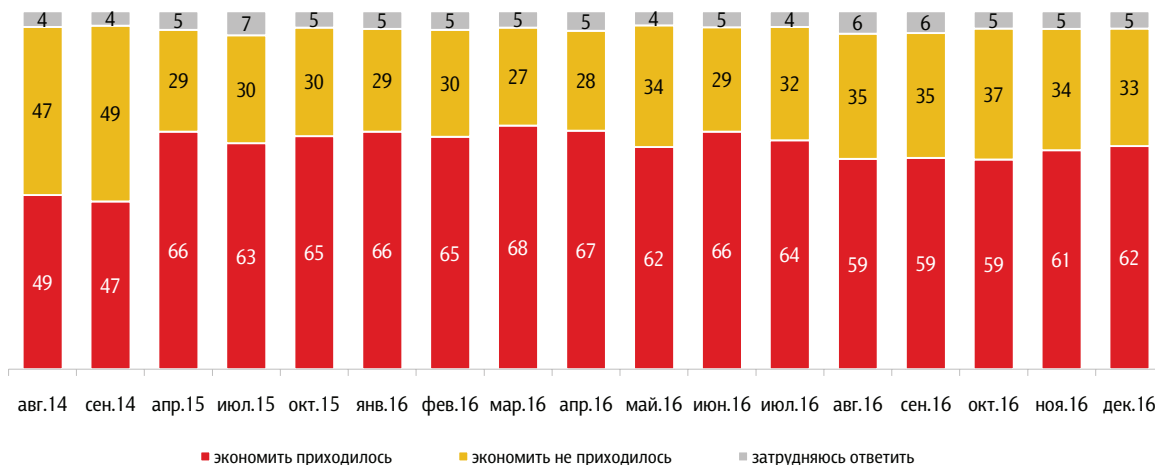




Рис. 42. На каких продуктах, товарах и услугах приходилось экономить

*На каких именно товарах, продуктах или услугах Вам (Вашей семье) приходилось экономить за последние три месяца?
(Представлены только те позиции, которые в декабре 2016 года назвали не менее 10% опрошенных.)*

Данные в % от всех опрошенных

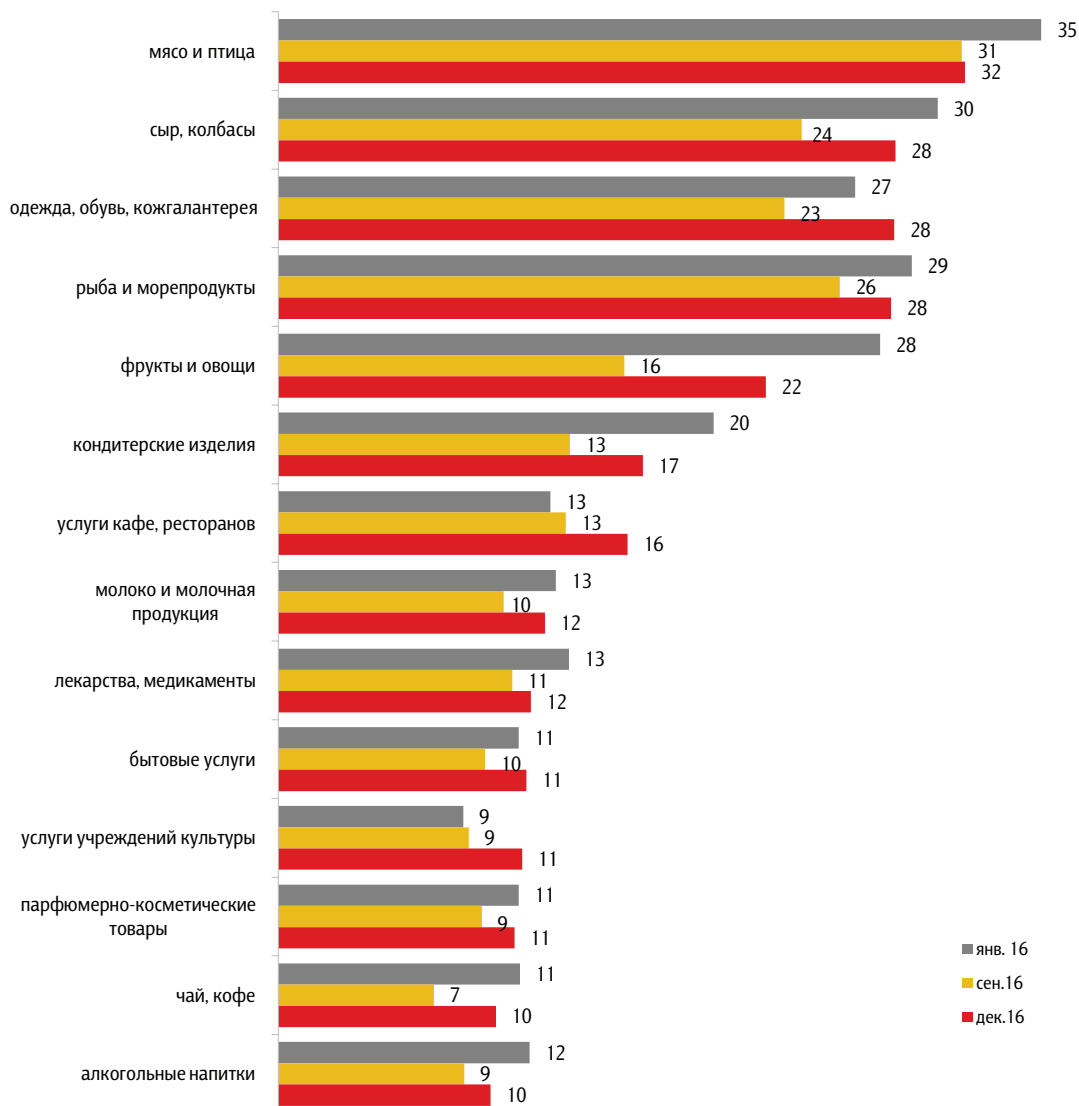
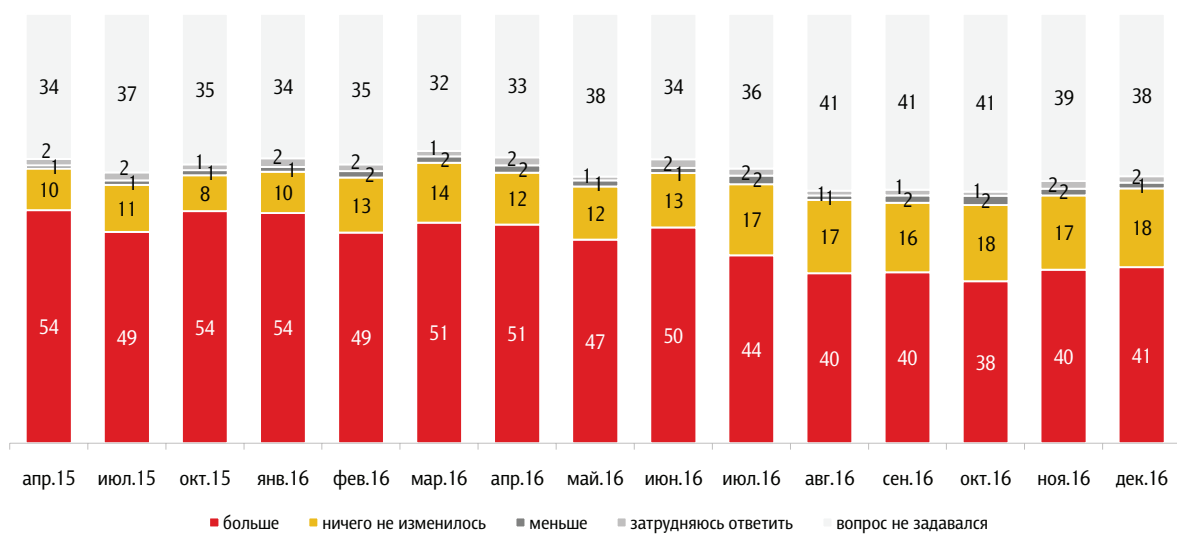




Рис. 43. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





Кредитное поведение населения

Кредитные установки россиян

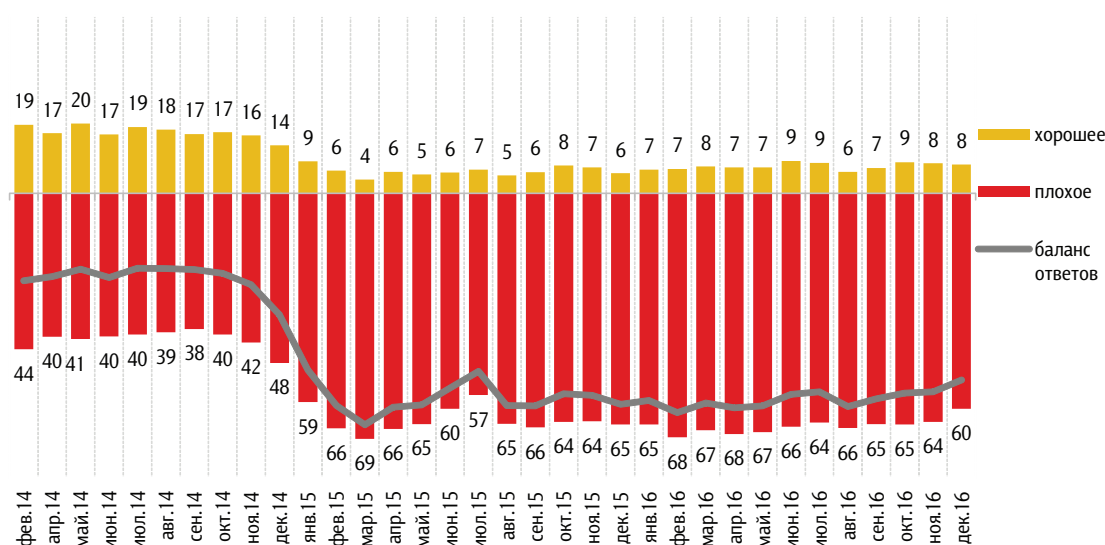
Отношение россиян к покупкам в кредит оставалось крайне негативным на протяжении последних двух лет. При этом, начиная с августа 2016 года, около двух третей респондентов (64–68%) стабильно считали, что сейчас плохое время для того, чтобы обременять себя долговыми обязательствами. А противоположной точки зрения придерживалось лишь очень небольшое число опрошенных —

от 6% до 9%. В декабре 2016 года доля позитивно настроенных граждан не изменилась, оставшись на уровне 8%. Зато доля тех, кто считает, что кредит сейчас брать не следует, снизилась до 60%. Однако пока еще рано судить, что мы наблюдаем в данном случае — начало нового положительного тренда или же просто случайное колебание.

Рис. 44. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое»



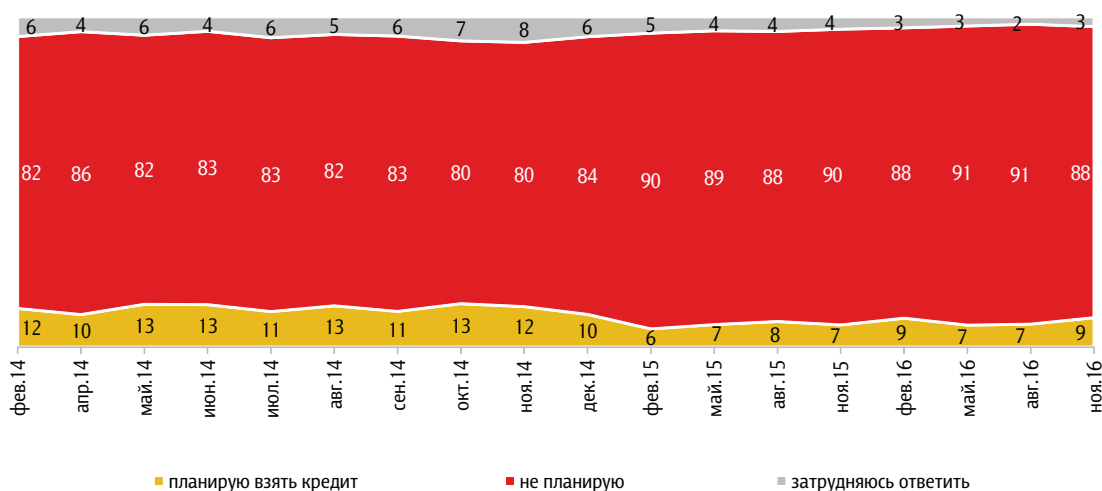
Доля людей, собирающихся взять кредит в течение ближайших 12 месяцев, немного увеличилась по сравнению с августом 2016 года, однако по-прежнему находится на минимальном уровне, не выходя за пределы сложившегося за последние два года диапазона от 6% до 9%¹⁸.

При этом среди тех немногочисленных россиян, которые считают нынешнее время хорошим для совершения покупок в кредит, взять его планирует каждый пятый, а среди их оппонентов — лишь один из двадцати пяти. Здесь также нет никаких изменений по сравнению с результатами, полученными в мае и августе 2016 года.

Рис. 45. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Наличие, структура и объём кредитов в российских семьях

Число респондентов, сообщающих о наличии в их семье кредита, практически не меняется на протяжении 2016 года, оставаясь в диапазоне от 33% до 36%. Таким образом, несмотря на декларируемое негативное отношение россиян к кредитам, люди не отказываются от возможности использовать заёмные средства. Среди тех граждан, которые счи-

тают нынешнее время хорошим или нейтральным (не хорошим и не плохим) для совершения покупок в кредит, половина имеют непогашенный кредит. Среди тех, кто полагает, что сейчас не время обременять себя долговыми обязательствами, таких только 28%.

¹⁸ Блок вопросов относительно кредитного поведения россиян задавался в рамках 49 волны опроса в ноябре 2016 года.



Рис. 46. Наличие кредита в целом

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам еще нужно выплачивать деньги, или кредитов нет¹⁹?

Данные в % от всех опрошенных

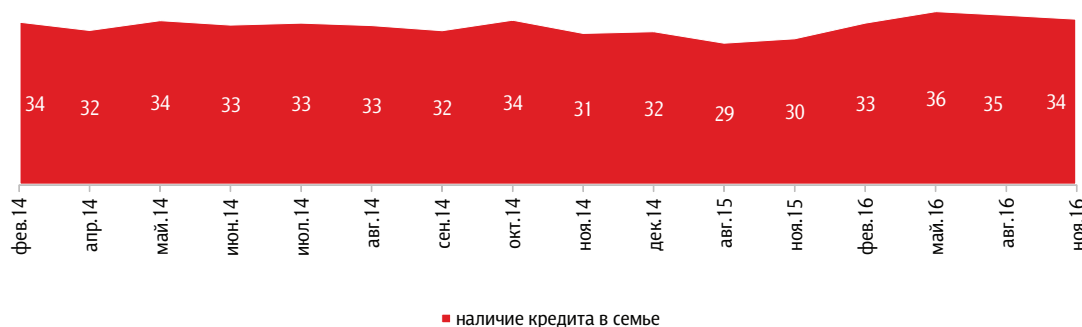
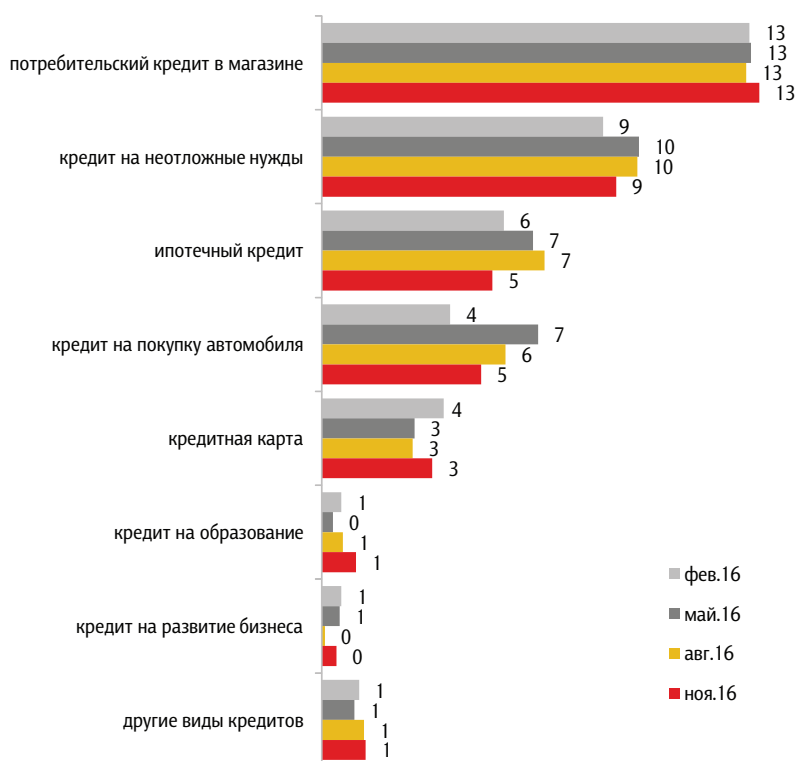


Рис. 47. Наличие кредита

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам еще нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

Данные в % от всех опрошенных



¹⁹ Формулировка вопроса изменена в феврале 2016 года. Предыдущая формулировка: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам еще нужно выплачивать деньги?»



За 2016 год распространённость отдельных видов кредитов существенным образом не изменилась: 13% российских семей имеют потребительский кредит, каждая десятая семья – кредит на неотложные нужды, по 5–7% домохозяйств погашают автокредит и ипотечный кредит, и 3–4% пользуются кредитной картой. Остальные виды кредитов мало распространены – каждый из них упоминают не более 1% респондентов.

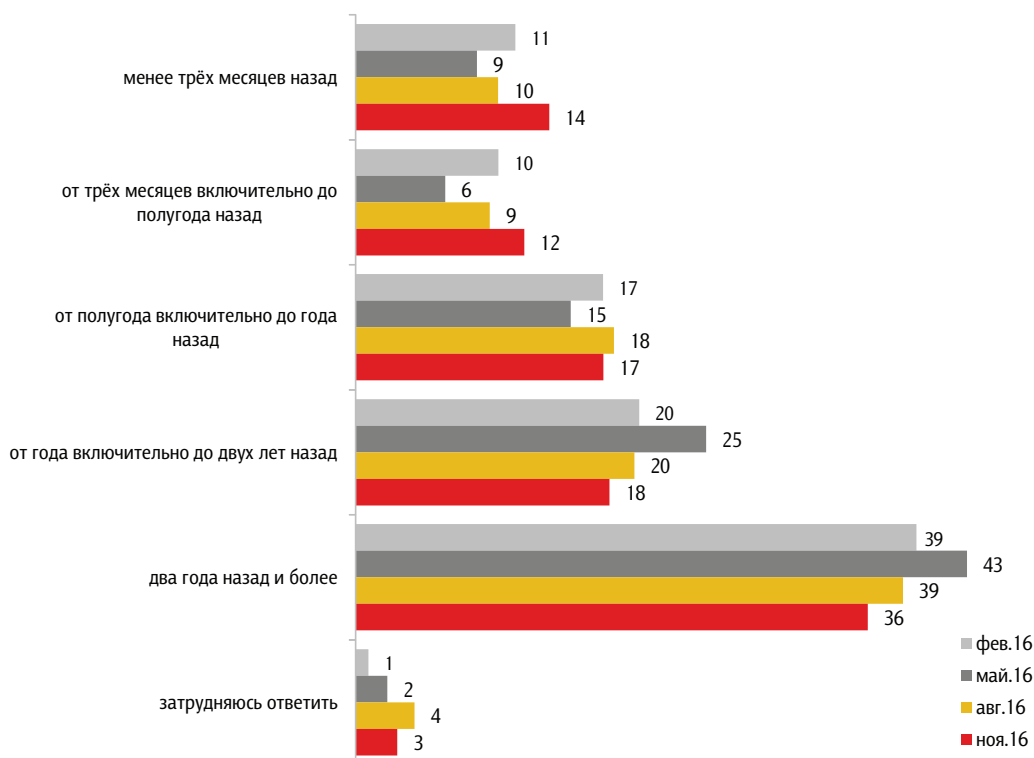
Продолжительность пользования текущим кредитом в российских семьях продолжает сокращаться.

Этот тренд был зафиксирован нами в августе и подтверждён в ноябре. Исходя из имеющихся данных, можно заключить, что сейчас новые кредиты берутся чаще, чем раньше. Так, в мае 2016 года лишь 15% заёмщиков заявили, что последний раз брали кредит менее полугода тому назад, а сейчас таковых оказалось уже 26%. Тогда же, в мае, 68% респондентов утверждали, что взяли кредит более года тому назад, а к ноябрю доля таких людей снизилась до 54%.

Рис. 48. Когда взят последний кредит

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)?

Данные в % от заёмщиков



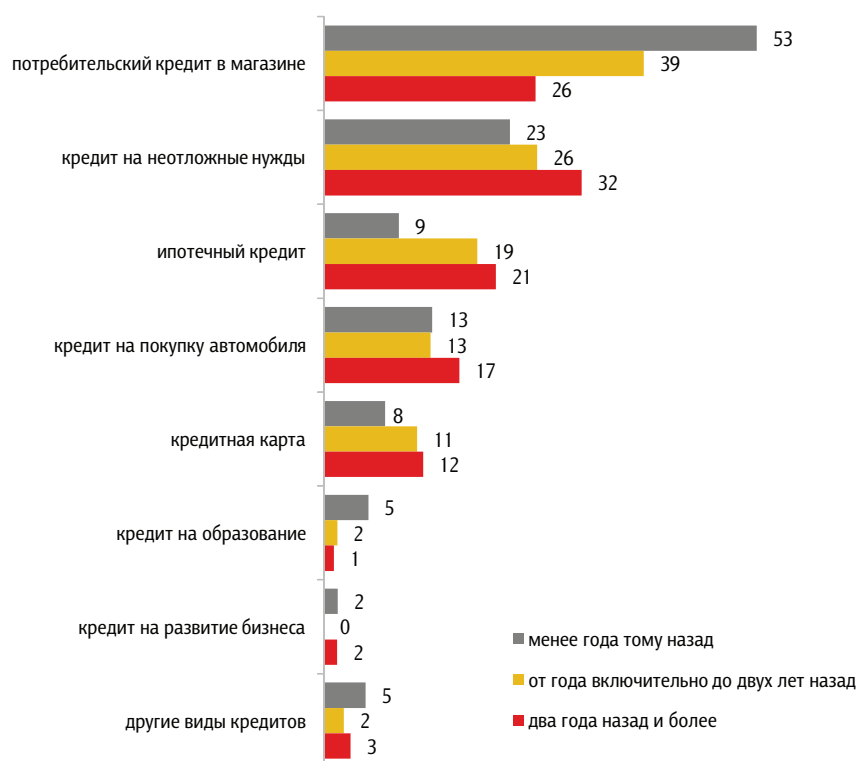


Структура заемщиков традиционно различается в зависимости от того, как давно домохозяйством был взят последний кредит. Так, среди тех граждан, которые взяли последний кредит *менее года тому назад*, более половины (53%) составляют люди, оформившие потребительский кредит в магазине (в августе 2016 года их было 45%). Ещё 23% — это семьи, получившие кредит на неотложные нужды. Доля тех, кто взял в течение последнего года

ипотечный кредит, составляет 9%, а тех, кто приобрёл в кредит автомобиль, — 13% (см. Рис. 49). В августе 2016 года таких людей было значительно больше — по 16%. Таким образом, увеличение доли недавно взятых кредитов, отмеченное ранее, происходит в первую очередь за счёт небольших займов, связанных с повседневными покупками и расходами.

Рис. 49. Типы кредита в зависимости от срока их получения

Данные в % по группам заемщиков





Немного иная структура по типам задолженности складывается у россиян, которые продолжают погашать кредиты, взятые ими *два и более года тому назад*. Среди них доля лиц, имеющих ипотечный кредит, повышается до 21% и, тем самым, приближается к доле заемщиков по потребительским кредитам (26%). А первое место занимают кредиты на неотложные нужды (32%). А вот доля пользователей автокредита практически не меняется, составляя 17% (против 13% в группах тех, кто брал кредиты менее года и менее двух лет назад).

Размер ежемесячных платежей по кредитам в российских семьях приостановил свой поступательный рост от квартала к кварталу. В ноябре 2016 года значения данного показателя вернулись к тем цифрам, которые были зафиксированы полгода тому

назад. Медианное значение ежемесячных платежей по кредитам вновь составило 8000 рублей (против 9500 рублей в августе). При этом доля заемщиков, выплачивающих ежемесячно самые большие суммы в счет погашения кредита (свыше 10 тыс. рублей), сократилась с 39% до 36% (см. *Рис. 50*).

Суммы ежемесячных выплат существенно различаются в зависимости от того, какой именно кредит (или кредиты) имеет данное домохозяйство. При этом только у пользователей ипотечного кредита медианный размер платежей увеличился в ноябре по сравнению с августом (с 15,0 до 16,3 тысяч рублей в месяц). В четырех других группах он, напротив, снизился на величину от 500 до 3000 рублей. В частности, значительно меньше стали платить пользователи автокредита и владельцы кредитных карт.

Рис. 50. Динамика ежемесячных выплат по кредитам

Какую примерно сумму Вы ежемесячно выплачиваете в счет погашения кредита (кредитов)?

Данные в % от всех ответивших на данный вопрос

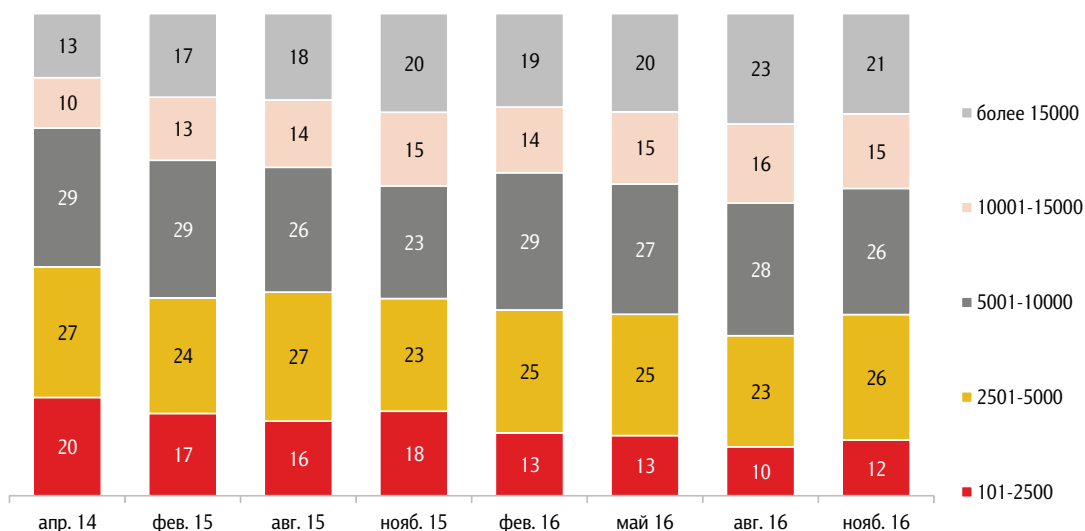




Рис. 51. Ежемесячные выплаты по видам кредитов (медианные значения)

Данные в тыс. рублей

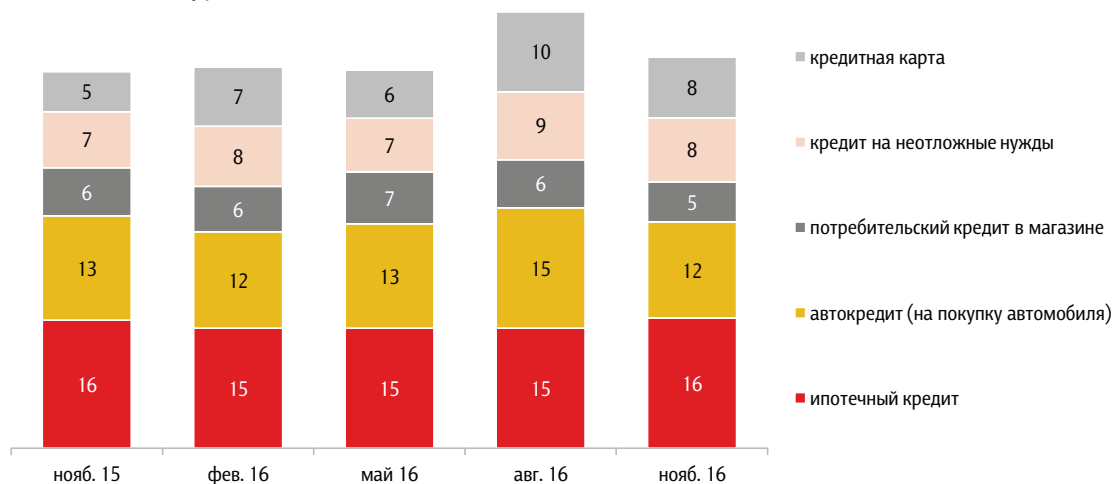
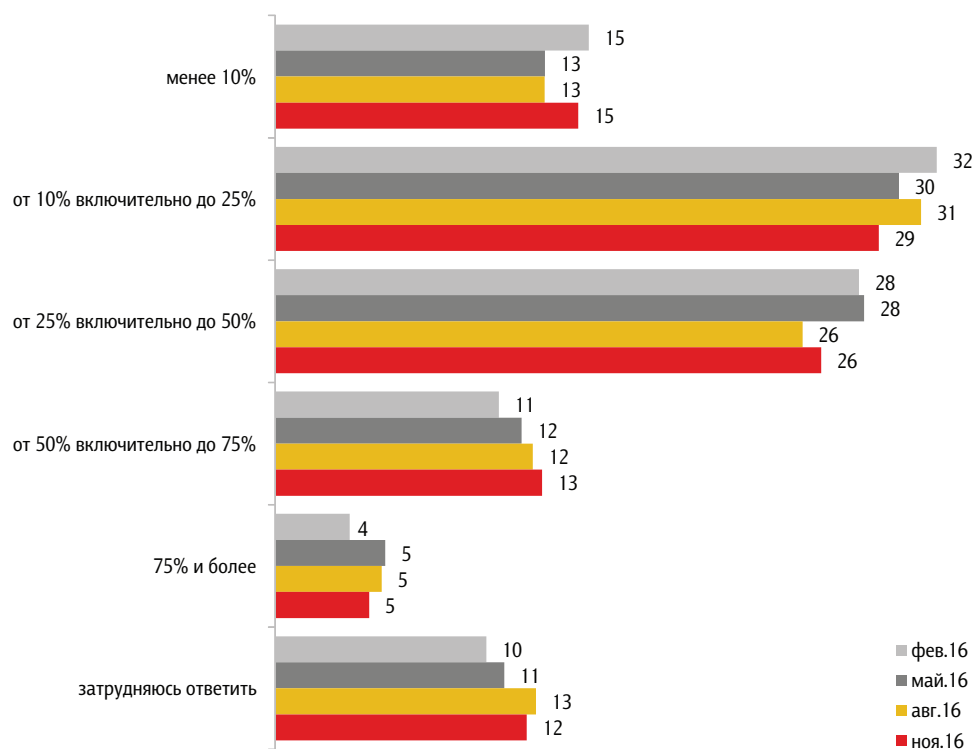


Рис. 52. Доля семейного дохода, идущая на выплату кредитов

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов?

Данные в % от заемщиков





Несмотря на общее уменьшение медианного размера ежемесячных платежей, доля расходов, идущих на погашение кредитов, в процентах от общего дохода домохозяйства практически не изменилась за последние три месяца. Более того, она остаётся практически неизменной на протяжении всего 2016 года. Чуть менее половины домохозяйств, имеющих кредит, тратят на погашение задолженности менее 25% семейного дохода, и практически столько же домохозяйств тратят на это более 25%. Примерно десятая часть респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

Рассмотрим теперь общую сумму текущего долга, которую осталось выплатить респондентам, чтобы полностью погасить свои кредиты. Её медианное значение постепенно росло от квартала к кварталу на протяжении 2016 года: с 94 тыс. рублей в феврале до 105 тыс. рублей в августе. В ноябре этот показатель немного снизился — до 102 тыс. рублей.

При этом, как видно из Рис. 53, одновременно увеличились и доля людей с небольшой задолжен-

ностью (25 тыс. рублей и менее), и доля тех, чей текущий долг превышает 500 тыс. рублей. Таким образом, распределение данного показателя стало более равномерным.

Более детальный анализ показывает, что медианное значение совокупной задолженности снизилось лишь у одной группы из пяти — только у людей, взявших потребительский кредит в магазине. Однако именно эта группа пользователей является самой многочисленной — более трети всех заёмщиков, и снижение совокупной задолженности здесь оказалось весьма существенным — почти в два раза, с 70 до 40 тыс. рублей.

В остальных четырёх группах медианное значение, наоборот, увеличилось. Для пользователей кредитных карт и людей, взявших кредит на неотложные нужды, это увеличение составило 20 тыс. рублей. А для ипотечных заёмщиков и пользователей автокредита — 60–67 тыс. рублей.

Рис. 53. Динамика общего размера задолженности по кредитам

А какова общая сумма денег, которую Вы (Ваша семья) должны банку на сегодняшний день, включая проценты по кредиту(-ам)?

Данные в % от всех ответивших на данный вопрос

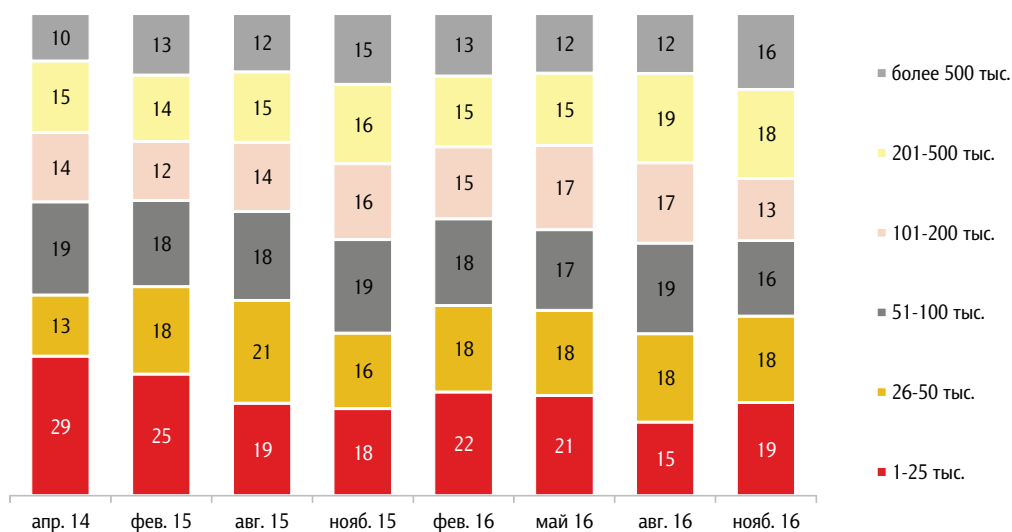
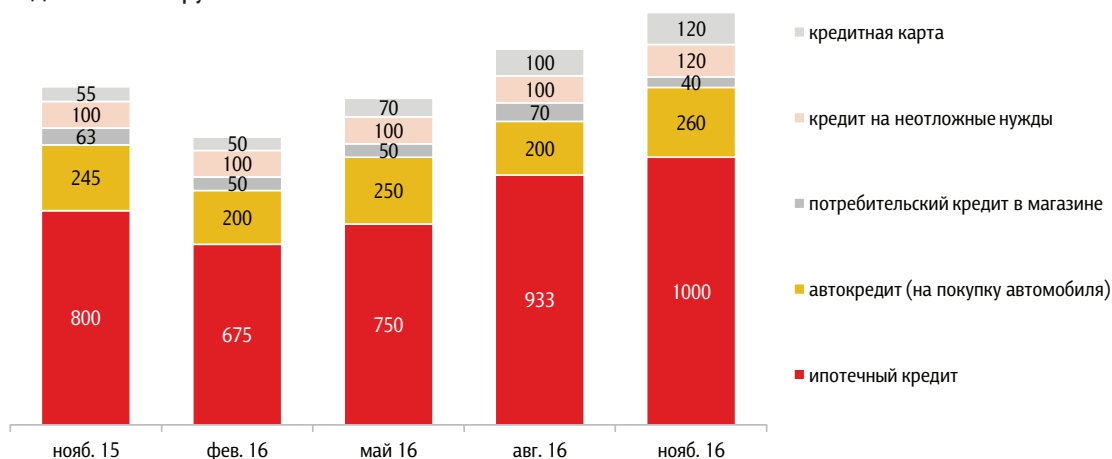




Рис. 54. Общий размер задолженности по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей



Рассмотрим теперь срок, в течение которого заёмщикам придётся погашать свой долг перед кредитными организациями. Этот срок был рассчитан нами как отношение совокупного долга к размеру месячного платежа, и его медианное значение в ноябре по сравнению с августом увеличилось на 0,5 месяца — до 15,0 месяцев. При этом доля заёмщиков, которым предстоит погашать кредит более двух лет, возросла с 31% до 34%. Нынешний уровень данного показателя является самым высоким за всё время наблюдений с ноября 2012 года. Иными словами, срок погашения россиянами кредитов постепенно увеличивается.

У владельцев ипотечного кредита медианное значение данного показателя увеличилось с 50 до 59 месяцев, притом, что в феврале и мае оно составляло лишь 42–43 месяца. У пользователей автокредита и владельцев кредитных карт срок погашения задолженности вырос на полгода, а у тех, кто взял кредит на неотложные нужды, — на 2 месяца. Единственная группа, где сроки выплат в среднем сократились на 3 месяца (благодаря тому, что существенно снизился остаток долга, как было показано выше), — это пользователи потребительского кредита (см. Рис. 56).



Рис. 55. Динамика оставшегося срока погашения задолженности по кредитам

Данные в % от ответивших на оба вопроса — о сумме ежемесячного платежа и общем размере долга

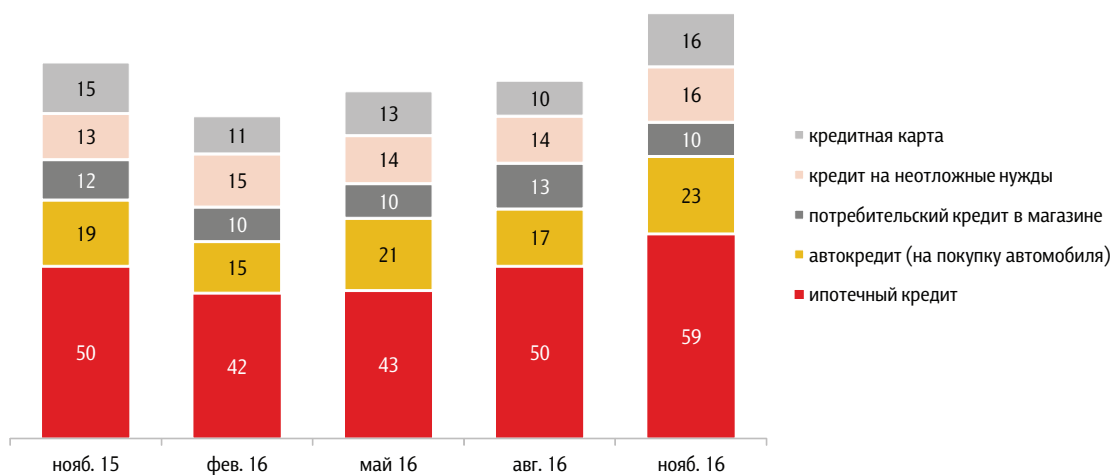
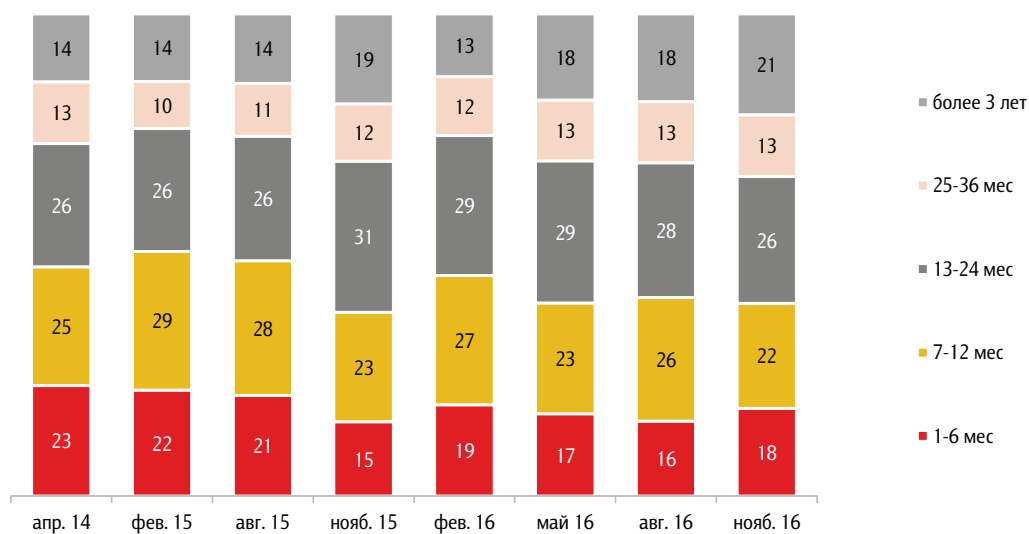


Рис. 56. Срок погашения задолженности по кредиту (медианные значения)

Данные в месяцах





Проблемы и сложности с погашением кредитов

Доля заемщиков, которые утверждают, что в последние два-три месяца им стало тяжелее платить по кредиту, существенно сократилась по сравнению с августом — сразу на 9 п. п. Таким образом, ситуация с выплатами явно стала улучшаться. Однако доля тех граждан, которым стало легче выплачивать задолженность банку, продолжает оставаться крайне незначительной (4–5%).

Каждый пятый заемщик сказал, что его семья хотя бы раз в течение последнего года допускала просрочку очередного платежа. Здесь никаких значимых изменений по сравнению с предыдущими волнами опроса не зафиксировано.

Люди, которым за последние два-три месяца стало тяжелее платить по кредиту (кредитам),

почти в три раза чаще говорят, что задерживали очередные платежи, нежели те, кто утверждает, что для них ситуация не изменилась (31% против 13%). Наиболее аккуратными и дисциплинированными являются ипотечные заемщики: только 12% из них задерживали очередной платёж. На втором месте — пользователи автокредита (16%). Те, кто взял потребительский кредит или кредит на неотложные нужды, допускали просрочки в 22–26% случаях. А самые большие трудности испытывали люди, имеющие задолженность по кредитной карте: почти половина из них (43%) хотя бы раз не могли вовремя погасить свой долг в течение последних 12 месяцев. Здесь существенных изменений по сравнению с августом не произошло.

Рис. 57. Изменение ситуации с выплатой кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от заемщиков

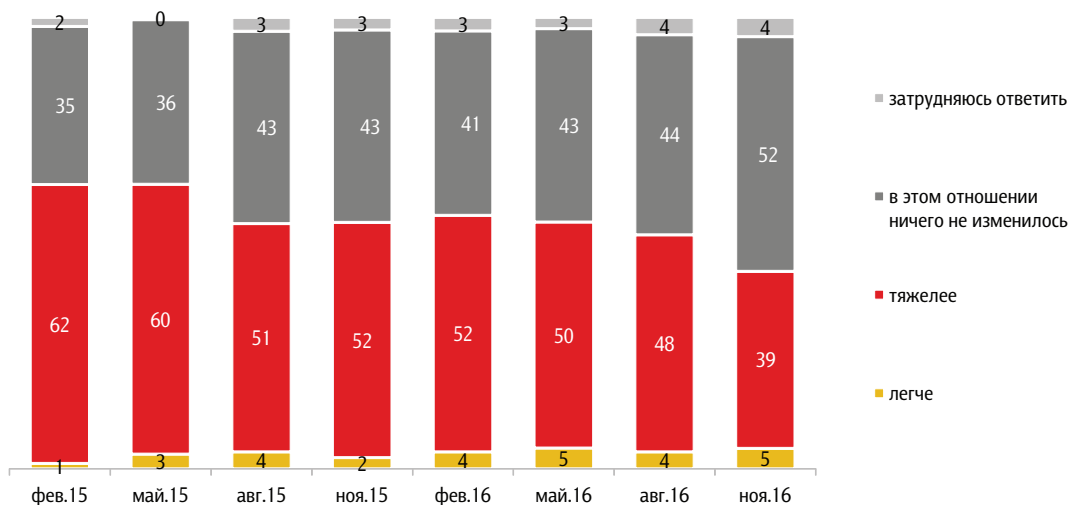




Рис. 58. Задержки с выплатой кредитов

В течение последних 12 месяцев случалось ли так, что Вы (Ваша семья) не могли внести очередной платеж по кредиту?

Данные в % от заемщиков

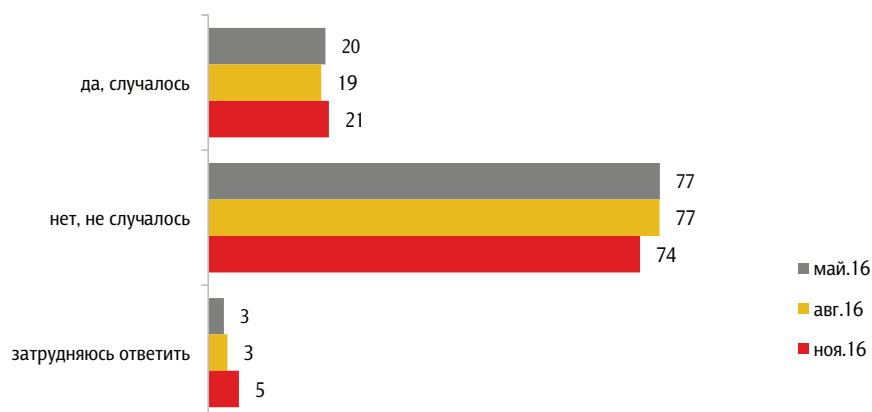
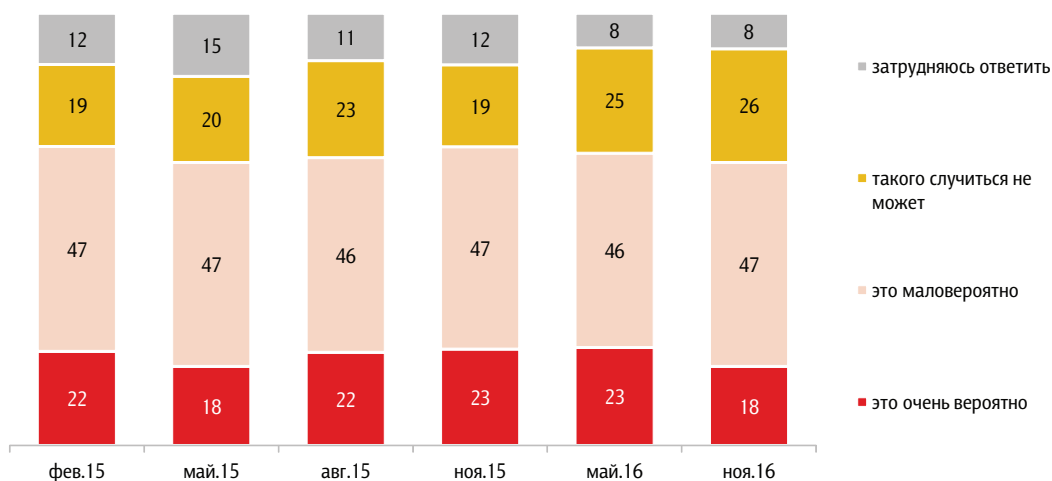


Рис. 59. Самооценка вероятности невозврата кредита

Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно?

Данные в % от заемщиков





Возможность невозврата кредита стала оцениваться заёмщиками менее высоко, по сравнению с маем 2016 года. В частности, доля людей, считающих

весьма вероятным то, что им не удастся расплатиться по кредиту, снизилась на 4 п.п., а доля тех, кто считает, что такого случиться не может, увеличилась на 2 п.п.

Использование неформального кредитования и динамика задолженности

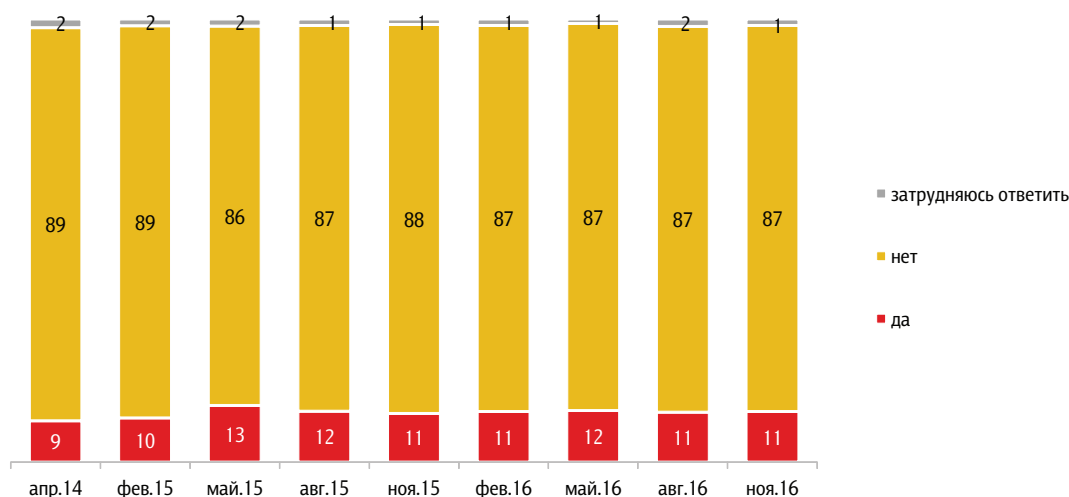
Наряду с получением потребительского или банковского кредита (или вместо него), многие домохозяйства в случае необходимости обращаются за материальной помощью к своим близким. В течение последних полутора лет доля семей, имеющих финансовую задолженность перед родственниками, друзьями и знакомыми, оставалась на постоянном уровне в 11–12%. При этом примерно у половины людей, имеющих неформальную задолженность, одновременно есть ещё и задолженность по кредиту перед банком.

В отличие от кредитов, которые могут быть взяты на длительный срок, долги родственникам и знакомым, как правило, приходится возвращать достаточно быстро. Поэтому более половины всех случаев такого неформального кредитования приходятся на последние три месяца, и лишь 9% частных долгов брались более года тому назад. Данная цифра постепенно увеличивалась с февраля (8%) по август (13%), но в ноябре 2016 года она вновь снизилась. Таким образом, доля долгосрочных долгов частным лицам немного сократилась.

Рис. 60. Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?

Данные в % от всех опрошенных





Медианный размер совокупной задолженности частным лицам три месяца тому назад заметно вырос — с 10 до 15 тыс. рублей. В ноябре же значение данного показателя вновь вернулось на прежний уровень, снизившись до 10,4 тыс. рублей. При этом разброс значений совокупной задолженности частным лицам по-прежнему весьма широк: у каждого четвёртого должника сумма долга составляет 40 тыс. рублей и более, а у каждого десятого она превышает 100 тыс. рублей.

Таким образом, видно, что в среднем размер задолженности перед частными лицами остаётся существенно меньше, нежели средний долг граждан перед кредитными организациями.

У 18% россиян общий размер задолженности снизился за последний год, у 5% — увеличился. Три месяца тому назад эти цифры были практически такими же (17% и 4% соответственно). Такая пропорция связана, вероятно, с тем, что число действующих (текущих) заемщиков, у которых долг постепенно уменьшается, превышает число новых заемщиков, взявших кредит в течение последнего года.

Среди людей, имеющих кредит в банке, только 10% сказали, что размер их долгов вырос за последний год, а среди граждан, имеющих долги перед частными лицами, таковых оказалось в два с лишним раза больше — 22%.

Рис. 61. Когда был взят последний долг

Когда именно Ваша семья последний раз брала деньги займы у частных лиц (родственников, знакомых, друзей, коллег и т.п.)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от имеющих долги частным лицам

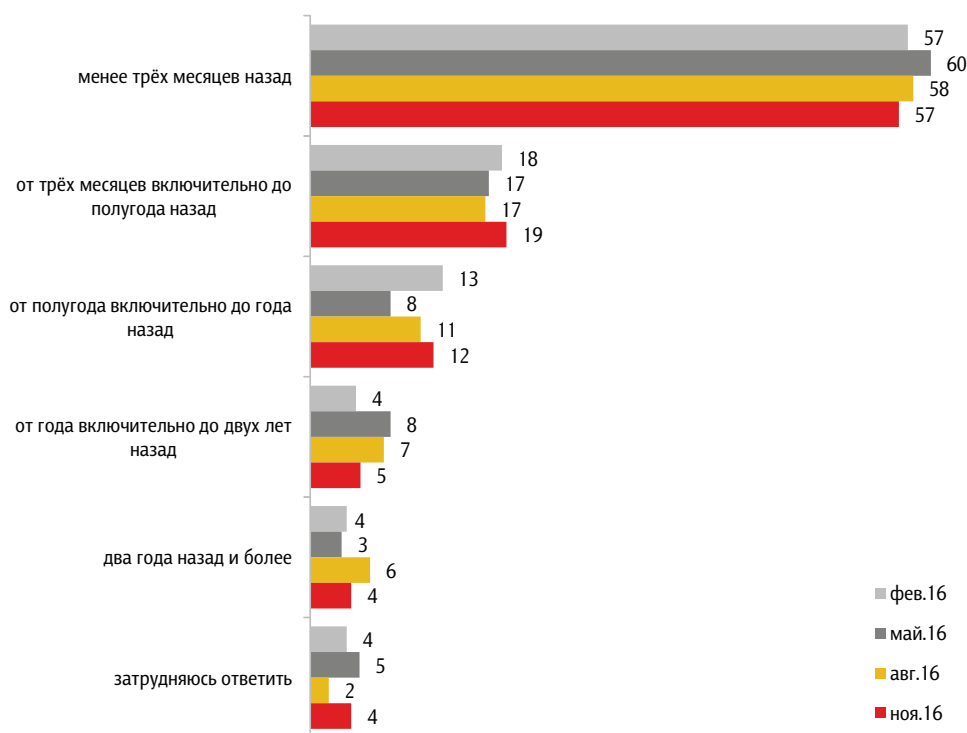




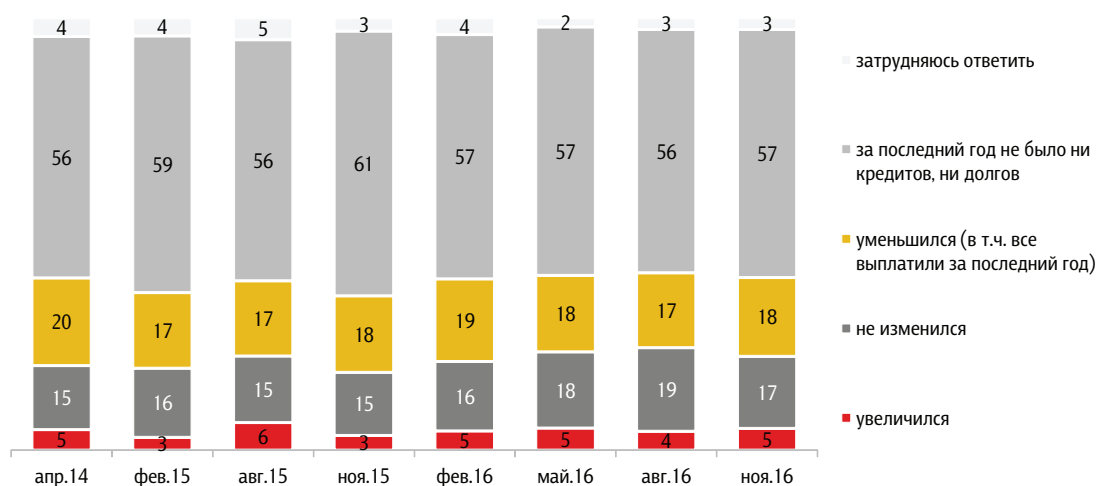
Табл. 9. Характеристики российских заёмщиков (медианные значения)

	Есть кредит	Нет кредита
Есть долги частным лицам	Доля: 5% Долг по кредиту: 80 000 руб. Долг частным лицам: 10 000 руб. Месячный платёж по кредиту: 7 750 руб.	Доля: 7% Долг частным лицам: 10 000 руб.
Нет долгов частным лицам	Доля: 29% Долг по кредиту: 100 000 руб. Месячный платёж по кредиту: 8 000 руб.	Доля: 59%

Рис. 62. Изменение общего размера задолженности за последний год

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вашей семьи не было?

Данные в % от всех опрошенных





Сберегательное поведение населения

Сберегательные установки россиян

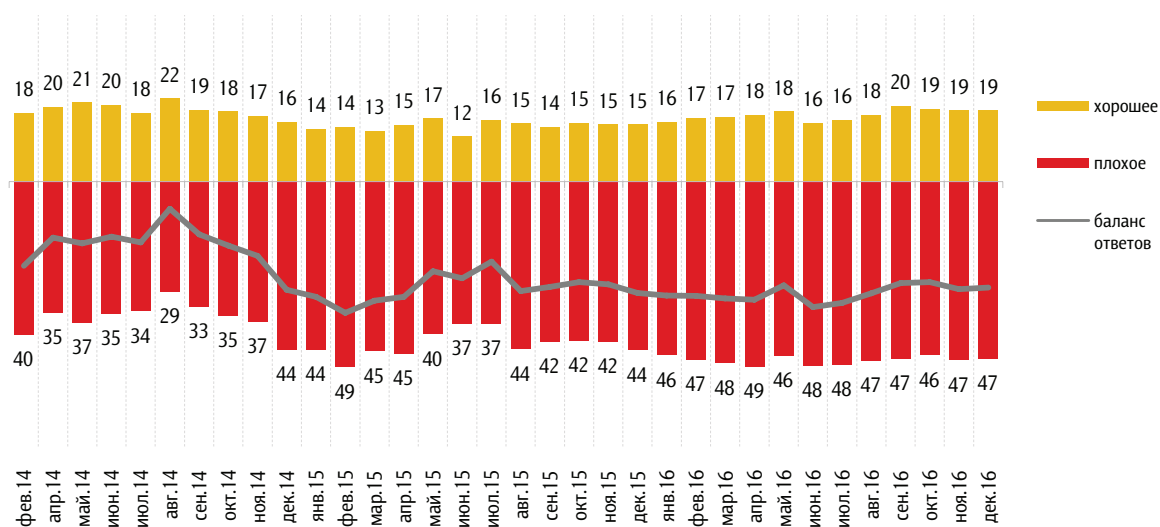
Как и многие другие социально-экономические показатели, представления россиян о благоприятности времени для осуществления сбережений стабилизировались осенью 2016 года. Доля людей, считающих нынешнее время хорошим для сохранения денежных средств, составляет 19–20%, а

доля тех, кто придерживается противоположной точки зрения, в два с лишним раза больше — 46–47%. По сравнению с декабрём прошлого года обе эти категории выросли на 4–5 п. п. Таким образом, баланс оценок в целом сохраняется неизменным на протяжении всего последнего года.

Рис. 63. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое»



В долгосрочной перспективе соотношение между потребительскими и сберегательными установками всё больше смещается в сторону сбережений, хотя говорить о каких-то радикальных переменах здесь не приходится. Респондентов просили представить, что у них появилась дополнительная сумма денег, равная примерно двум месячным доходам их семьи, и спрашивали, как они предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить? Два года назад 54% граждан высказывались в пользу потребления, год назад — 48%, а сейчас уже — только 40% (но если бы не резкое падение этого показателя в декабре 2016 года, их было бы 47% — почти столько же, как и год тому назад). Одновременно росла и доля тех, кто предпочёл бы эту денежную сумму сохранить: с 36% в декабре 2014 года до нынешних 55%.

Респондентам был задан и ещё один вопрос о том, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами — откладывать их или же покупать на них крупные, дорогостоящие товары (вкладывать их в вещи). Здесь распределение ответов несколько иное, по видимому, из-за того, что акцент сделан именно на «дорогостоящих товарах» и исключены возможные расходы «на текущие нужды». На протяжении последнего полугодия мы наблюдаем довольно стабильную, устойчивую картину: чуть более половины опрошенных (53–57%) считают разумным откладывать и сберегать свободные денежные средства, и только треть (33–36%) высказываются за приобретение дорогостоящих товаров. Таким образом, в последнее время значимая динамика в данном вопросе практически отсутствует.

Рис. 64. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться — потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

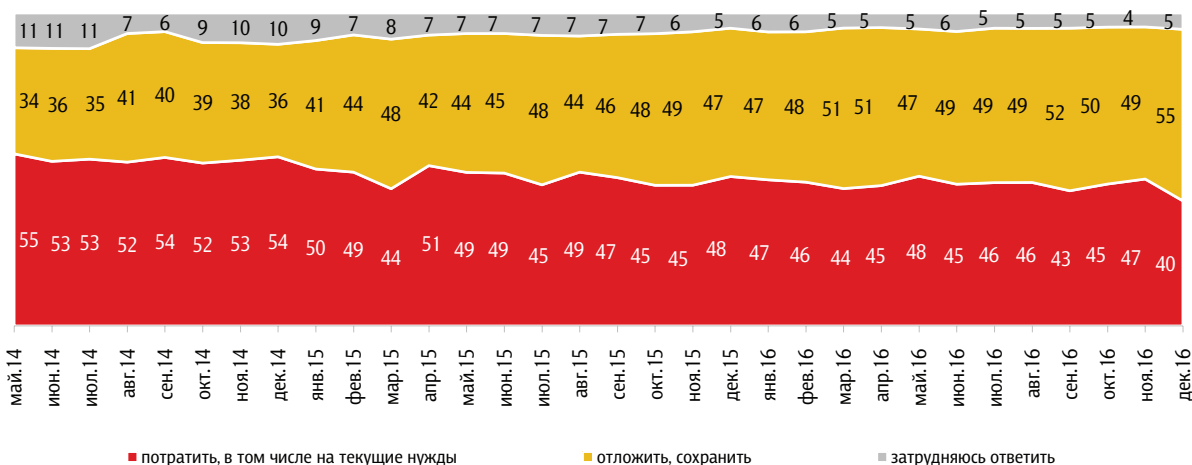




Рис. 65. Установки относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами

В настоящее время как лучше распоряжаться свободными деньгами?

Данные в % от всех опрошенных

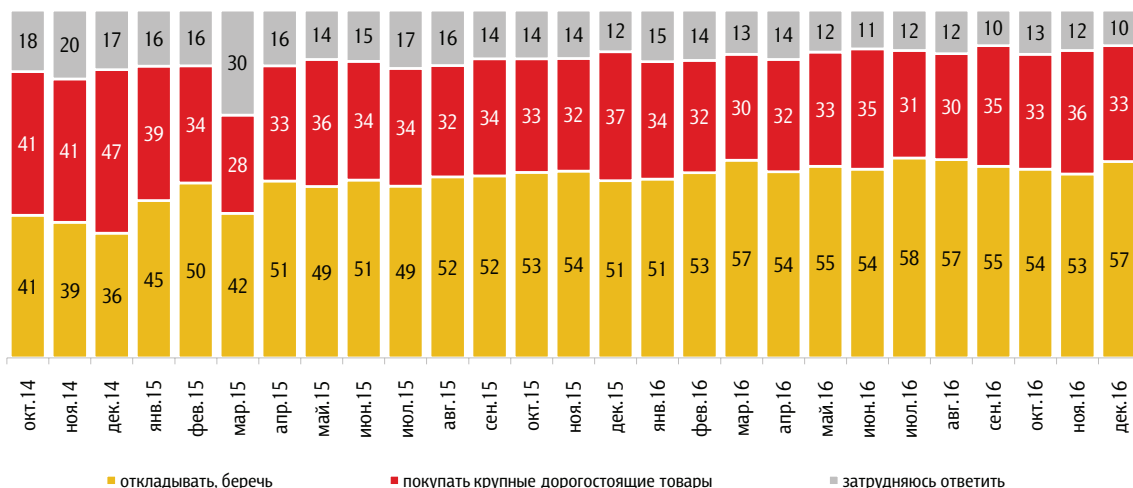
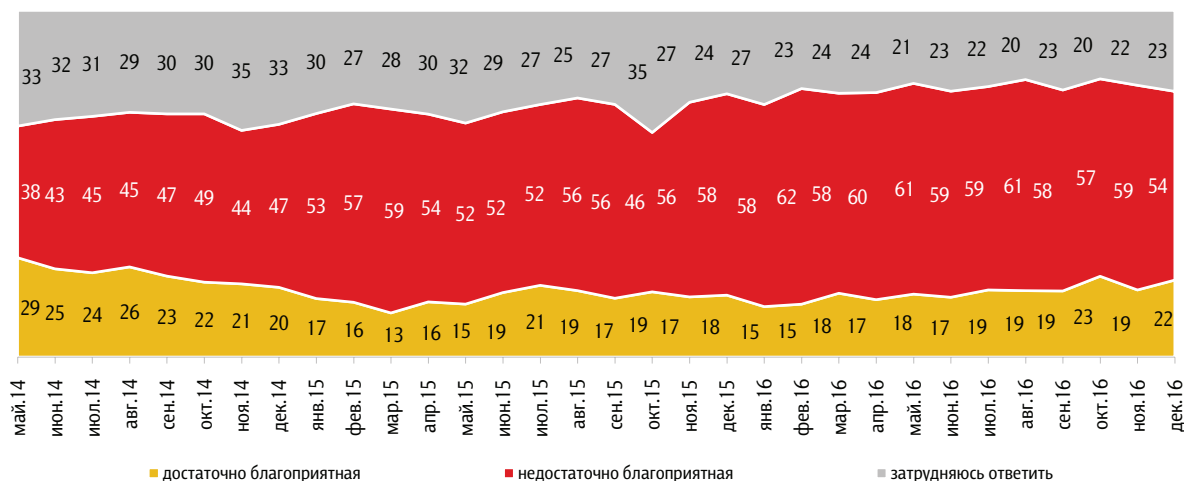


Рис. 66. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?

Данные в % от всех опрошенных





Однако два года назад соотношение ответов было совершенно иным: почти половина россиян (47%) полагали, что свободные средства лучше потратить, и только 36% считали более разумным приберечь их на будущее. Год назад это соотношение уже радикально изменилось и составляло 51% против 37% в пользу сбережений. В настоящее время мы имеем 57% против 33% также в пользу сбережений.

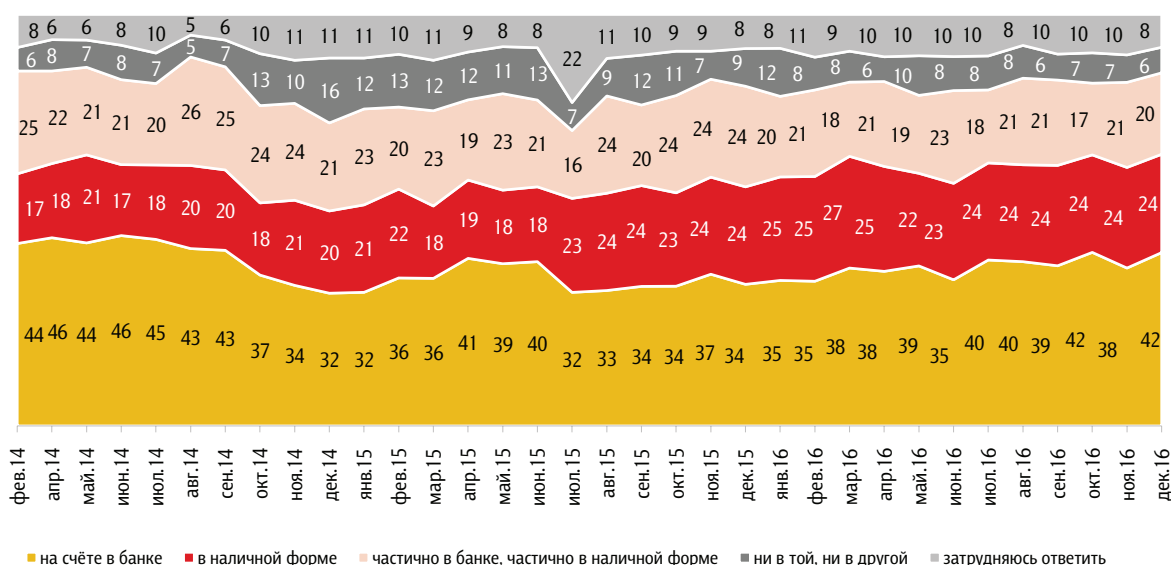
Практически не меняется с течением времени оценка привлекательности нынешнего времени для осуществления инвестиций. При этом доминирует точка зрения, что инвестиции сейчас делать не следует: так полагают чуть менее 60% опрошенных. А вот доля людей, считающих ситуацию благоприятной, — в три раза меньше, около 20% от общего числа респондентов.

Столь же устойчивыми, как и большинство других показателей, характеризующих сберегательное поведение российского населения, являются предпочтения граждан относительно форм осуществления сбережений. На счёте в банке предпочитают хранить свои денежные средства около 40% опрошенных, наличную форму хранения денег выбирает каждый четвертый респондент. Доля тех, кто считает необходимым диверсифицировать свои активы и использовать различные инструменты, составляет порядка 20%. Несмотря на небольшие колебания показателей то в одну, то в другую сторону, нельзя сказать, чтобы ситуация как-то кардинально менялась на протяжении последнего года. Все показатели находились примерно на одном и том же уровне.

Рис. 67. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных





Наличие, структура и объём сбережений в российских семьях

По-прежнему, целенаправленно и устойчиво осуществляет сбережения лишь небольшая часть россиян. На протяжении последних полутора лет их доля остаётся практически неизменной, составляя чуть более 10% и лишь эпизодически увеличиваясь до 15%.

Гораздо чаще встречается ситуация, когда люди сначала тратят деньги на текущие нужды,

а то, что остается, откладывают, сберегают. Их доля также относительно стабильна — чуть более трети опрошенных (34–36%). Соответственно, незначительные колебания претерпевает и доля россиян, заявляющих, что они тратят все свои деньги на текущие нужды и отложить им ничего не удастся: таких около половины от всех опрошенных, иногда чуть больше, иногда чуть меньше.

Рис. 68. Регулярность осуществления сбережений

Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь своими доходами в повседневной жизни?

Данные в % от всех опрошенных





Показатели фактического сберегательного поведения респондента в течение последнего месяца, так же, как и большинство других значений, стабильны и устойчивы. Так, начиная с февраля 2016 года, чуть более четверти опрошенных говорят, что им удалось что-то отложить. Из них примерно половине, по их словам, удалось отложить больше обычного, а другой половине — меньше обычного.

Доля граждан, сообщающих о фактическом наличии у них сбережений, немного уменьшилась по

сравнению с августом и составила на конец 2016 года ровно треть от общего числа респондентов.

Среди тех, кто считает нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, почти у половины (48%) есть денежные накопления; среди тех, кто не считает его ни хорошим, ни плохим, — у 38%; а среди тех, кто считает нынешнее время плохим для осуществления сбережений, — только у четверти (24%). Все эти цифры немного уменьшились по сравнению с предыдущими волнами исследования, но их соотношение осталось неизменным.

Рис. 69. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

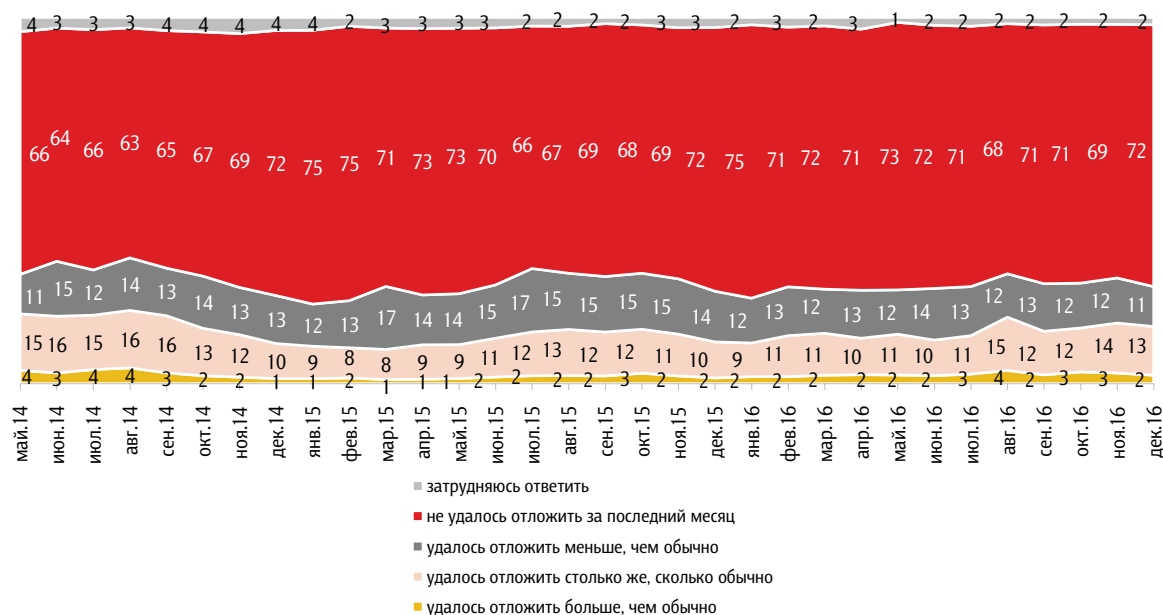
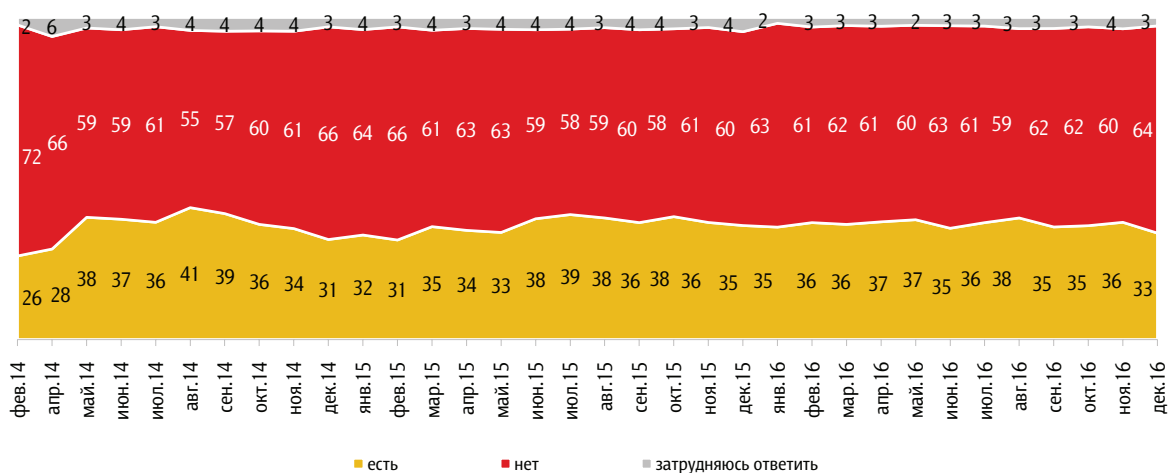




Рис. 70. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Структура финансовых активов и пассивов, имеющихся в наличии у населения, осталась в основном без изменений. Единственное, что обращает на себя внимание, — увеличение на 7 п. п. доли граждан, имеющих пластиковую банковскую карту для начисления зарплаты или пенсии. Сейчас такая карта есть уже у каждого второго респондента. У четверти россиян открыт вклад до востребования в Сбербанке, а у 5% — вклад до востребования в другой банке, 9% имеют дебетовую банковскую карту. По-прежнему, очень мало опрошенных имеют срочные вклады в Сбербанке (4%) и других банках (1%), не говоря уже о вложениях в акции, ПИФы, ОФБУ и другие инновационные финансовые инструменты.

Подавляющее большинство россиян, имеющих сбережения, держат их в рублях (95%). Лишь

7–10% имеют валютные накопления. Доля этих граждан немного колеблется от месяца к месяцу, но в целом остаётся на одном и том же уровне.

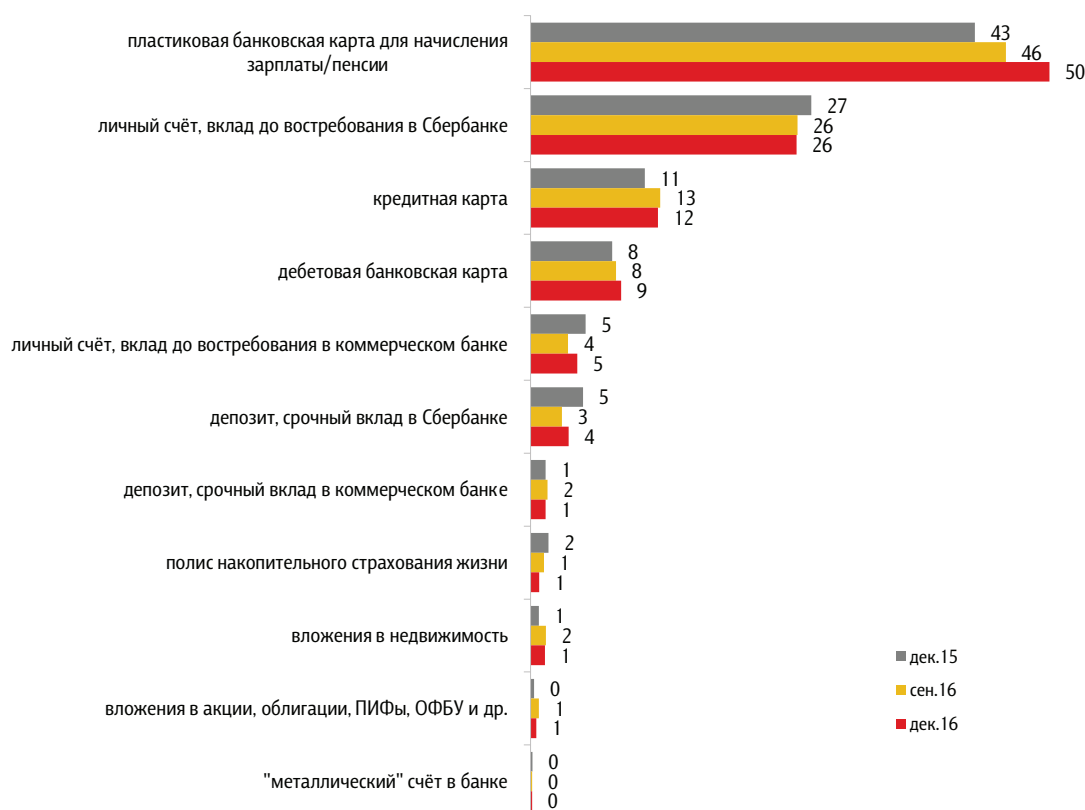
Разные семьи под «сбережениями» понимают разный объем денежных накоплений. Существенных изменений здесь, как и во многих других вопросах из данного блока, нет, однако тенденция 2016 года заключается в том, что постепенно увеличивается доля людей, имеющих достаточно прочную финансовую «подушку» — такую, что сделанных накоплений людям может хватить более чем на полгода. Год назад таких граждан было 11%, а сейчас — уже 15%. И немного снижается (с 40% до 36%) доля респондентов, сказавших, что на свои сбережения они смогли бы прожить, не имея никаких других источников дохода, не более двух месяцев.



Рис. 71. Наличие финансовых активов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть у Вас, Вашей семьи в настоящий момент?

Данные в % от всех опрошенных



Рассуждая о том, какую минимальную денежную сумму они в принципе могли бы считать сбережениями, респонденты традиционно называют самые разные величины — от нескольких десятков рублей до 10 миллионов рублей. Медианное значение при этом стабильно составляет 50 тыс. рублей, среднее значение равно 135 тыс. рублей, а

три самых популярных ответа — это 100 тыс. рублей, 50 тыс. рублей и 10 тыс. рублей (их называют соответственно 22%, 18% и 13% от общего числа людей, имеющих накопления). Четверть опрошенных готовы признать сбережениями сумму, не превышающую 10 тыс. рублей.



Рис. 72. Валюта, в которой осуществляются сбережения

В какой валюте (валютах) Вы держите сбережения?

Данные в % от людей, имеющих сбережения

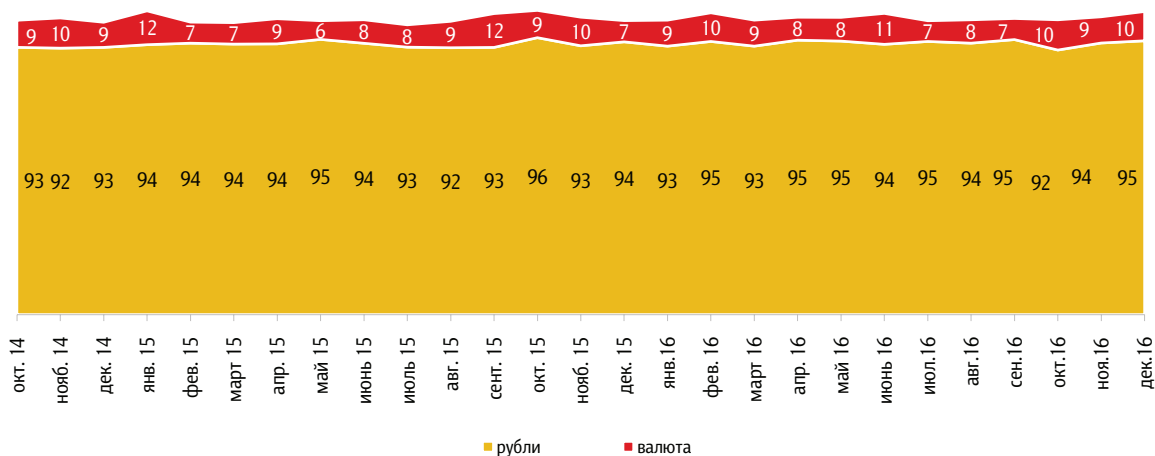


Рис. 73. Субъективная оценка величины сбережений

Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли, и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни?

Данные в % от людей, имеющих сбережения

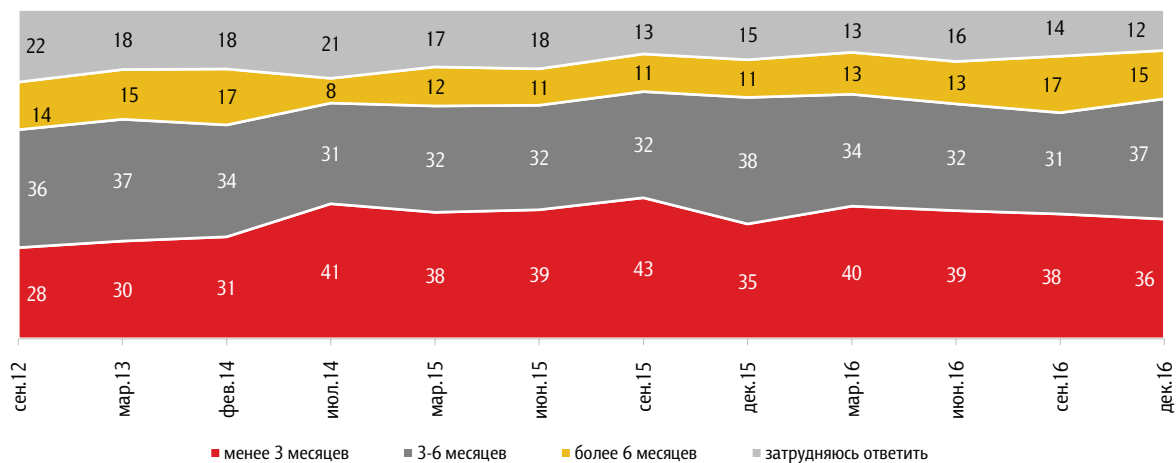
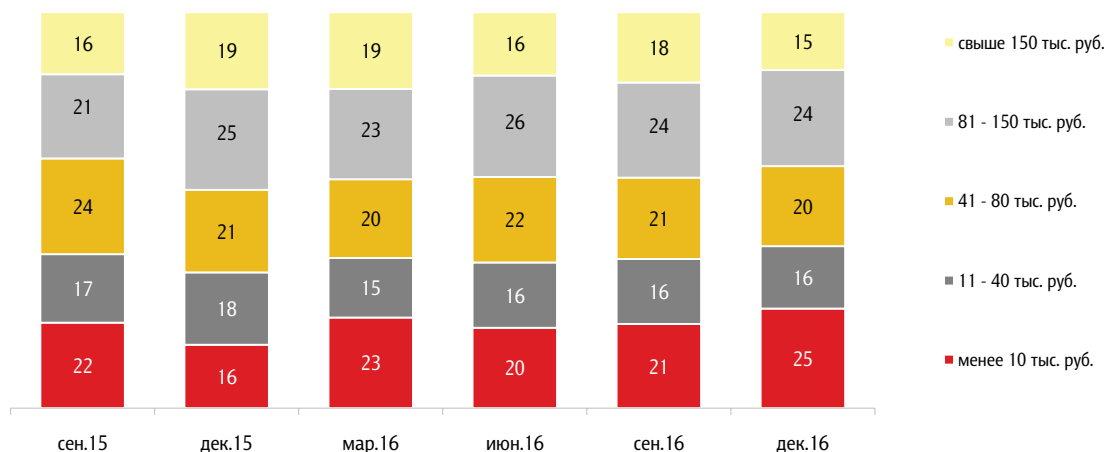




Рис. 74. Минимальная сумма, которую можно назвать сбережениями

Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?

Данные в % от людей, имеющих сбережения



По сравнению с двумя предыдущими замерами, в декабре 2016 года несколько увеличилось число людей, готовых считать сбережениями даже небольшие денежные суммы, например, менее 10 тысяч рублей. А среднее значение данного показателя уменьшилось со 150 до 135 тысяч рублей. Остальные параметры значимо не изменились.

В декабре 2016 года вновь немного увеличилась доля сберегателей, оценивающих динамику своих накоплений отрицательно: с 22% до 25%. А вот противоположная ей группа практически не изменилась. В целом же ситуация остаётся доста-

точно стабильной на протяжении последних полутора лет.

Ожидания относительно динамики сбережений в течение следующего года не изменились за последние три месяца, однако мы видим небольшую позитивную динамику по сравнению с декабрём 2015 года. Тогда соотношение этих двух групп было практически равным (20% против 19%). Сейчас же оно существенно сместилось в сторону людей, оптимистично оценивающих перспективу своих денежных накоплений (26% против 13%).



Рис. 75. Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?

Данные в % от людей, имеющих сбережения

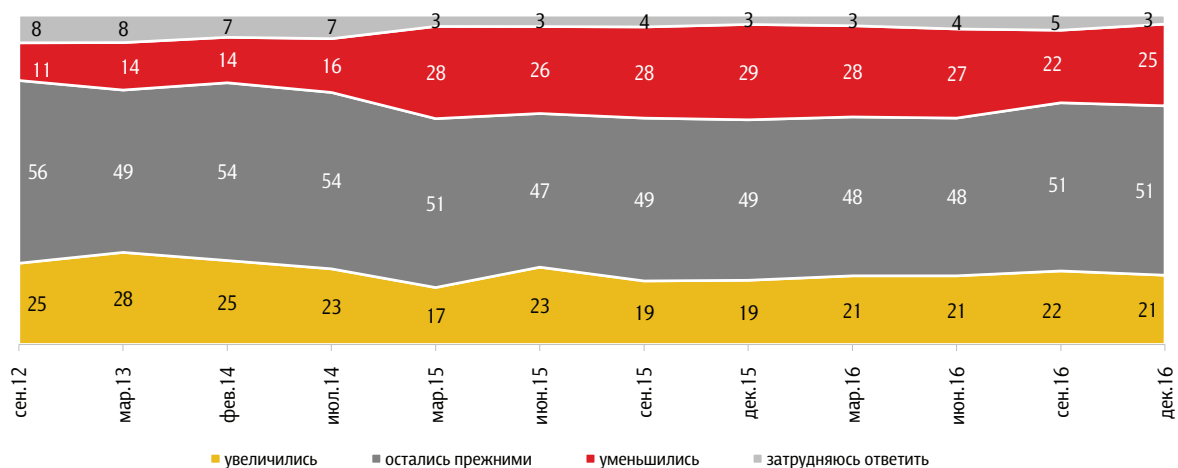
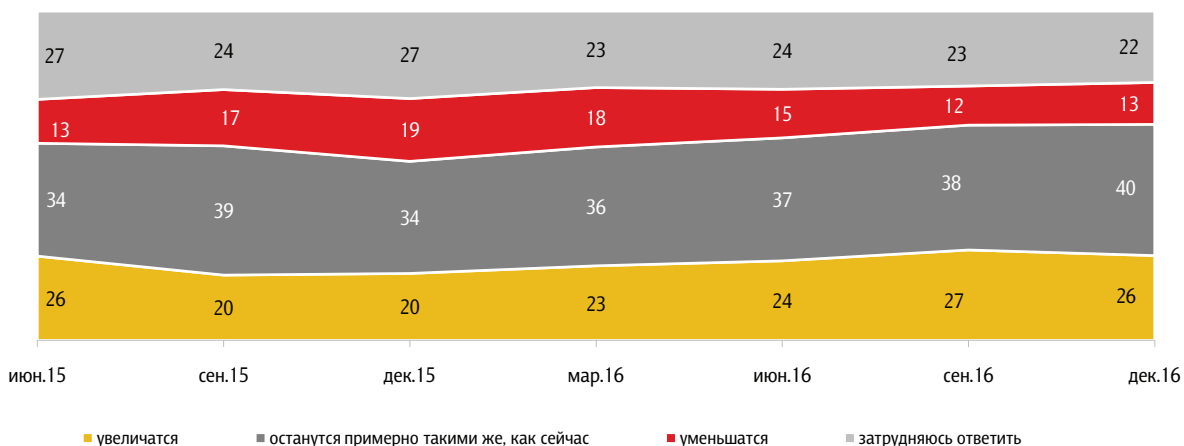


Рис. 76. Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

А через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас?

Данные в % от людей, имеющих сбережения





Использование накоплений в течение последнего года

В декабре 2016 года респондентам впервые был задан ряд дополнительных вопросов, характеризующих динамику сбережений в российских семьях. Выяснилось, что почти у половины домохозяйств (45%) имелись накопления в течение последнего года. В том числе они были у четверти тех семей, которые в настоящее время говорят об отсутствии текущих сбережений.

Расходовать свои сбережения приходилось большинству тех, у кого они были. При этом только треть тех, у кого сейчас есть накопления, не тратили их с прошлого декабря. Чаще всего удавалось

избежать расходования сбережений, с одной стороны, пожилым людям и людям с низким уровнем образования, а с другой стороны — гражданам, имеющим высокий уровень среднедушевых семейных доходов.

Естественно, если у людей в настоящее время нет накоплений, но они были в течение 2016 года, логично предположить, что эти деньги были потрачены полностью. Собственно, результаты опроса это и подтверждают: в данной группе 75% респондентов сообщили о полной ликвидации своих сбережений.

Рис. 77. Наличие сбережений в семье с ноября прошлого года

Начиная с ноября 2015 года и по сегодняшний день у Вас (Вашей семьи) когда-либо были сбережения или сбережений не было?

Данные в % по группам

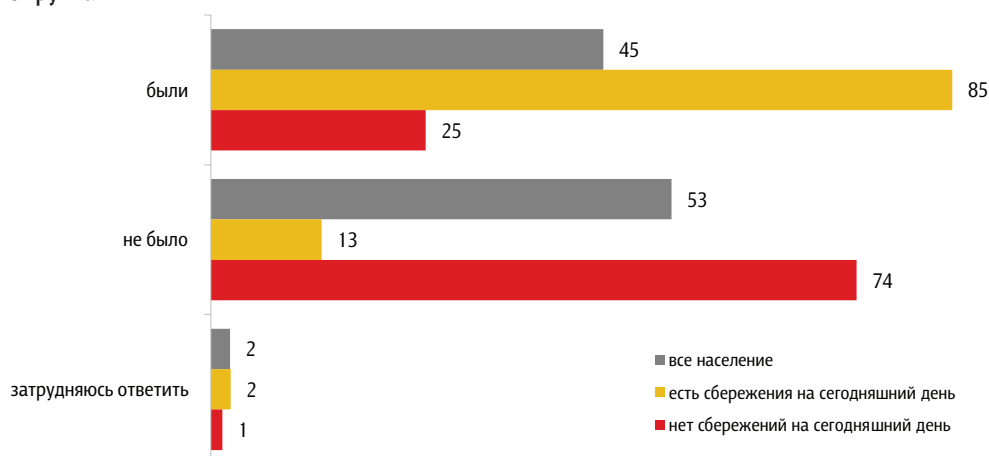
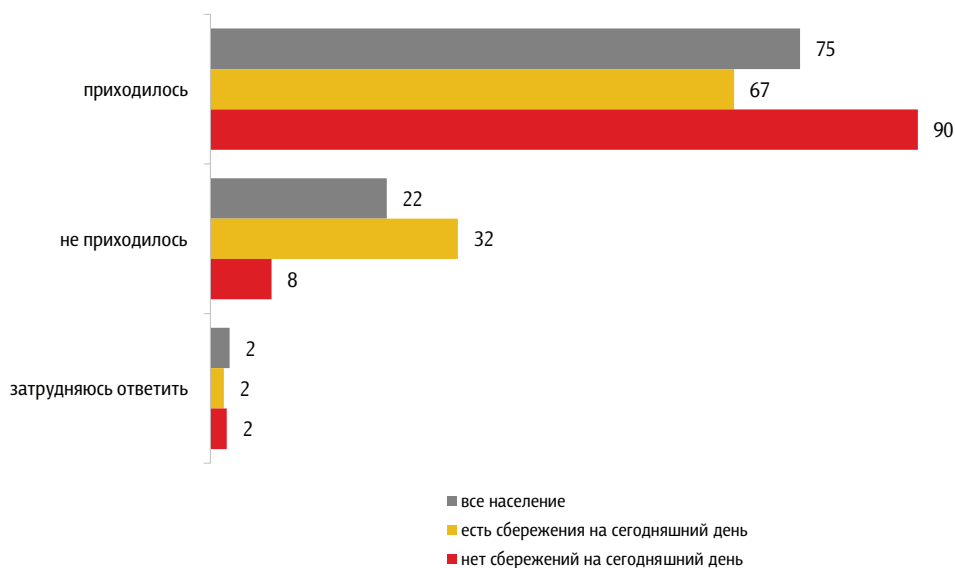




Рис. 78. Расходование сбережений в течение года

Начиная с ноября 2015 года и в течение 2016 года Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось тратить свои сбережения?

Данные в % по группам от числа лиц, имевших сбережения в течение последнего года



Совсем иное дело — люди, имеющие накопления в настоящее время. Среди них только 17% в течение последнего года тратили накопленное целиком. Если у них и возникала необходимость изымать деньги из отложенных резервов, то, как правило, речь шла о суммах, не превышающих половину от общего размера накоплений.

Люди, которым приходилось в течение 2016 года тратить свои сбережения, чаще всего делали это, совершая крупные покупки — как запланированные (36%), так и незапланированные (33%). И лишь в четверти случаев накопления были

потрачены на повседневные нужды, такие как, например, покупка продуктов, товаров или услуг.

Люди, которые потратили в течение 2016 года все свои сбережения, чаще всего совершали запланированные заранее крупные покупки. Да и в целом, когда речь шла о запланированных крупных покупках, то в 54% случаев на это уходили все имеющиеся сбережения домохозяйства. А вот семьи, которые тратили сбережения на текущие повседневные нужды, лишь в 37% случаев полностью расходовали свои накопления.



Рис. 79. Оценка величины сбережений, потраченных в течение года

Скажите, пожалуйста, какую примерно часть накопленных сбережений Вы (Ваша семья) потратили в течение года?

Данные по группам, в % от тех, кому приходилось тратить сбережения в течение года

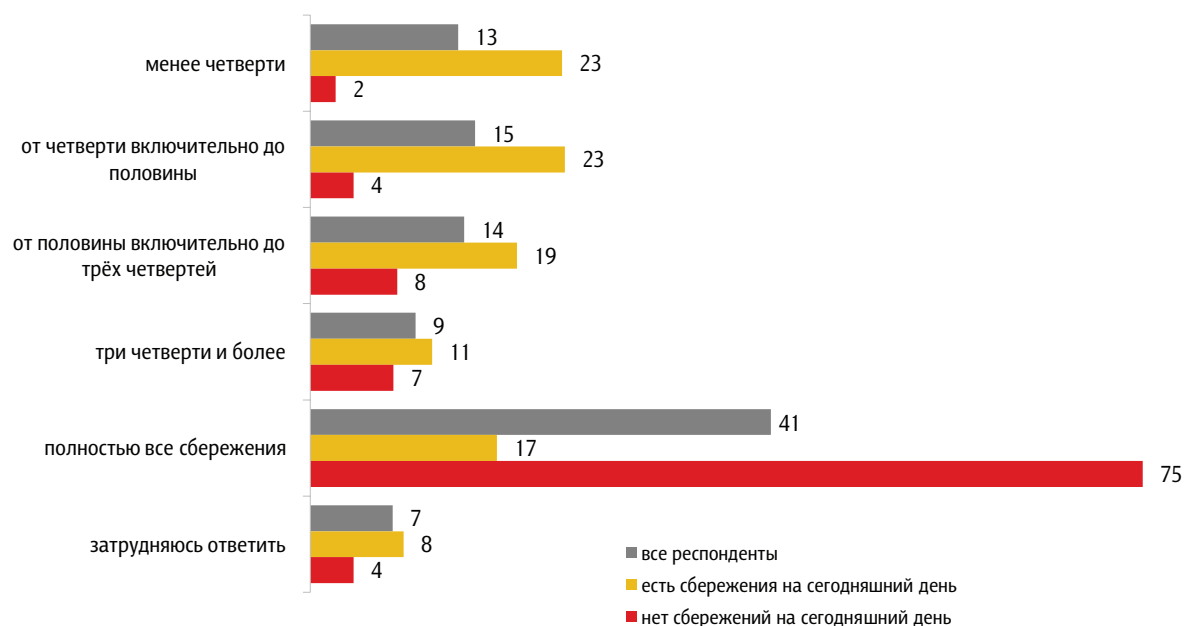


Рис. 80. Цели расходования сбережений

На что Вы (Ваша семья) потратили основную часть своих сбережений в течение этого года?

Данные в % от тех, кому приходилось тратить сбережения в течение года

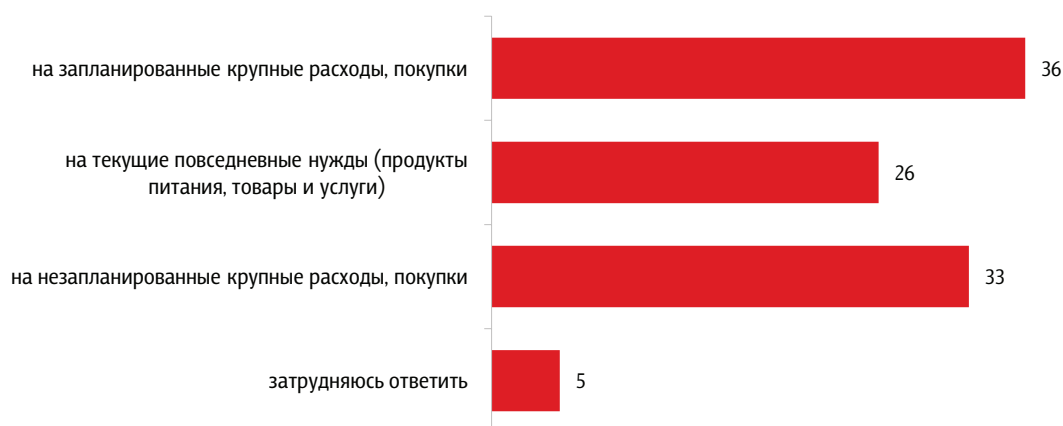
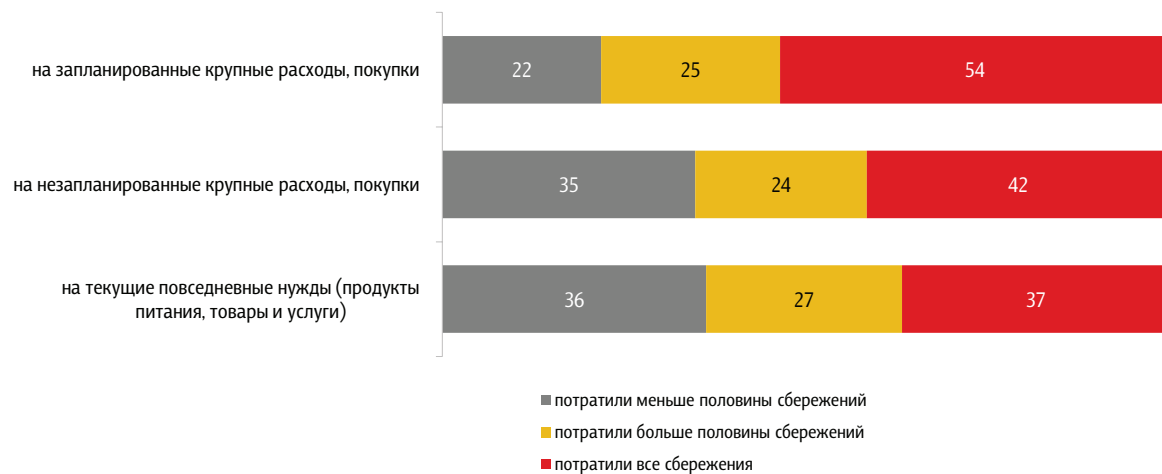




Рис. 81. Доля потраченных сбережений в зависимости от цели расходования

Скажите, пожалуйста, какую примерно часть накопленных сбережений Вы (Ваша семья) потратили в течение года?

Данные в % по группам от тех, кому приходилось тратить сбережения в течение года





Финансовое поведение, учёт и планирование

Горизонт планирования

Два горизонта — финансового и жизненного планирования — изменились за последний год (по сравнению с октябрём 2015 года) разнонаправлено. С одной стороны, немного выросла доля людей, утверждающих, что они способны предвидеть, каким будет доход их семьи через полгода и более. Таким образом, финансовый горизонт россиян несколько расширился. Но, с другой стороны, сократилось число людей, которые стараются планировать свою жизнь — как на несколько лет вперёд, так и в пределах одного года. В свою очередь, максимального за весь период измерений значения достигла доля россиян, которые вообще не строят

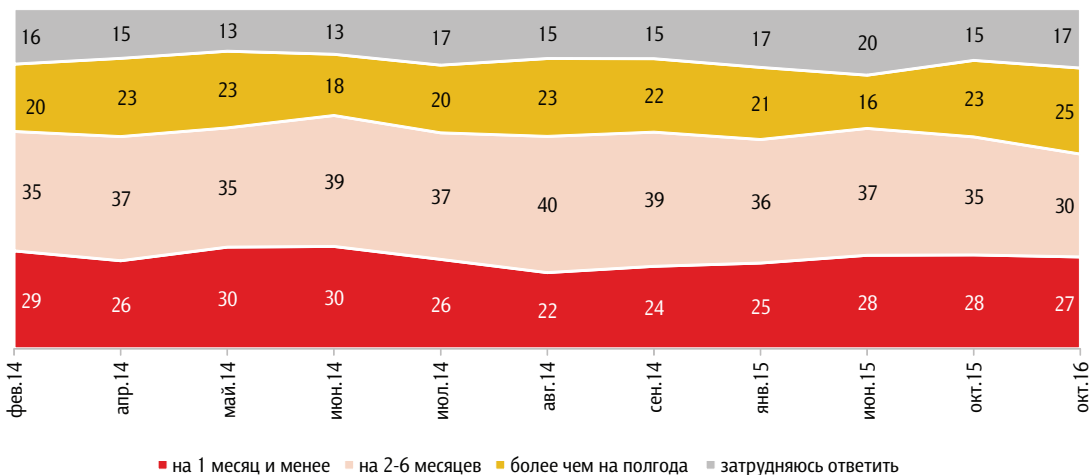
никаких планов (38%). Интересно, что год назад были зафиксированы аналогичные тенденции.

Несмотря на разнонаправленную динамику, ответы респондентов на эти два вопроса достаточно сильно взаимосвязаны между собой. Люди, которые стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперёд, естественно, чаще, нежели остальные (20% против 10%), могут сказать, каким будет их доход через год и более. А граждане, которые утверждают, что вообще не строят никаких жизненных планов, чаще других не могут оценить уровень своих доходов более чем на один месяц (34% против 23%).

Рис. 82. Горизонт финансового планирования

Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семьи через несколько лет, другие — не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи?

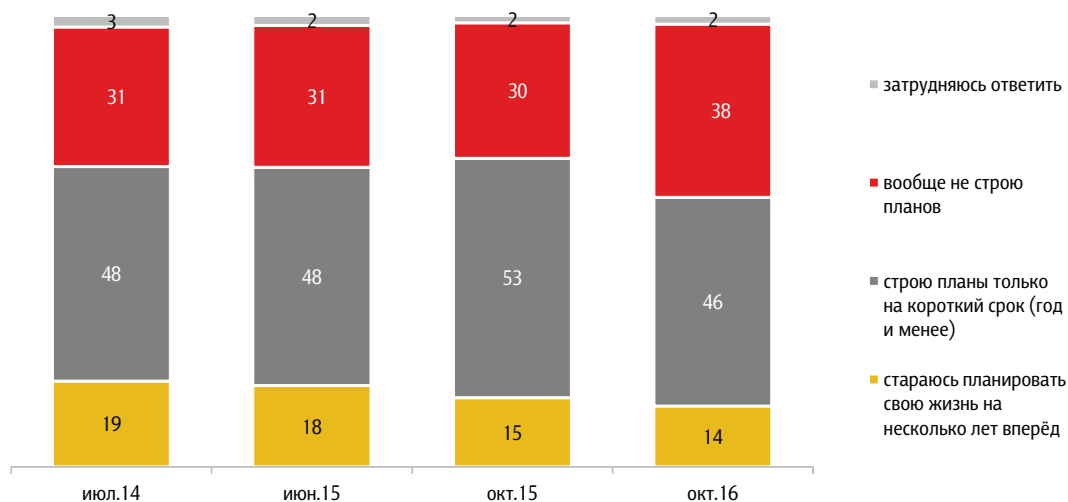
Данные в % от всех опрошенных



**Рис. 83. Горизонт жизненного планирования**

Одни люди стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперёд. Другие строят планы только на короткий срок. Третьи вообще не строят планов. А как обычно поступаете Вы?

Данные в % от всех опрошенных



Финансовый учёт

По сравнению с октябрём 2015 года существенно изменилось распределение ответов респондентов на вопрос об учёте поступивших и потраченных за месяц денежных средств. При этом происходит поляризация этих ответов, то есть популярность крайних точек зрения возрастает, а середина распределения, наоборот, «проседает». В частности, с 12% до 16% выросло за последний год число домохозяйств, в которых фиксируются все поступления и все расходы. В том числе 3,5% респондентов сказали, что ведут учёт финансов с помощью электронных программ, а 12% записывают расходы и доходы на бумаге (в тетради, блокноте). Доля людей, ведущих частичный учёт, немного снизилась (с 10% до 8%).

Гораздо более значительные изменения произошли в структуре граждан, не ведущих учёта до-

ходов и расходов: здесь наблюдается резкое перетекание из одной группы в другую. Доля тех, кому в целом доходы и расходы домохозяйства известны, снизилась за год с 63% до 48%. В свою очередь, число людей, которые не знают, сколько денег за месяц пришло в семью и сколько было израсходовано, выросло за тот же самый период почти в два раза — с 13% до 25%.

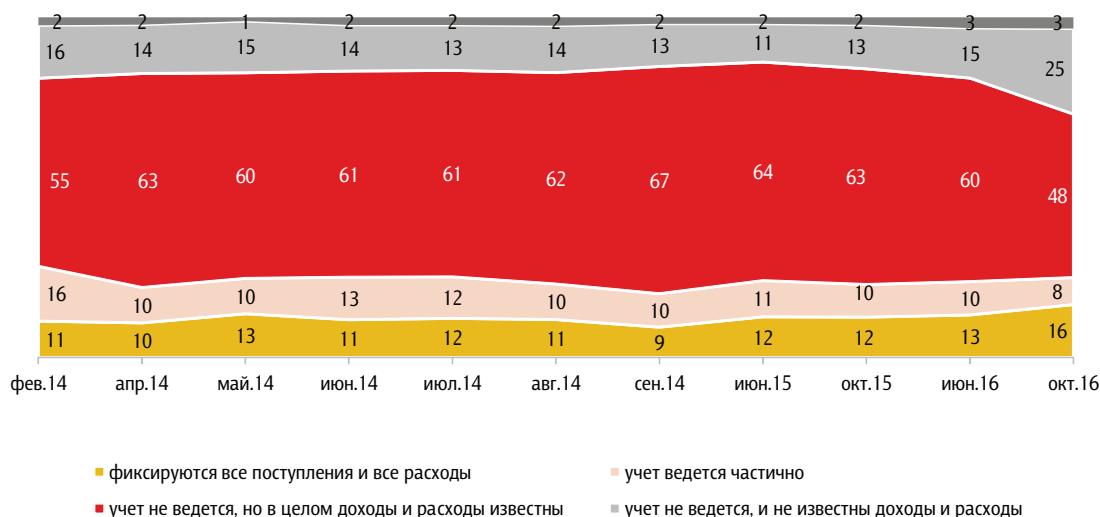
Чаще всего более или менее строгий финансовый учёт ведут молодые люди, граждане с высшим образованием, высоким уровнем дохода и жители Москвы. При этом россияне, которые ведут учёт доходов и расходов, заметно чаще остальных проявляют склонность к планированию и организации своей деятельности на несколько лет вперёд.



Рис. 84. Учёт доходов и расходов в семье

Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи?
Скажите, пожалуйста, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)?

Данные в % от всех опрошенных



Пользование услугами микрокредитных организаций

В октябре 2016 года впервые в рамках настоящего мониторингового исследования респондентам были заданы вопросы об использовании микрокредитов, то есть денежных займов, чаще всего небольших и выдаваемых на короткий срок. Микрокредиты можно получить в микрофинансовых организациях и банках. Каждый десятый опрошенный заявил, что у него самого или у других членов его семьи есть хотя бы один микрокредит, по которому они ещё не расплатились.

Чаще остальных берут микрокредиты малообеспеченные граждане и жители крупных городов с населением от 500 тыс. до 1 млн человек (по 14–15%). По полу, возрасту и уровню образования значимых различий нет. К микрокредитам в равной степени прибегают как люди, которые считают нынешнее время хорошим для покупок в кредит, так и те, кто оценивает его негативно.



Рис. 85. Наличие микрокредита

Скажите, пожалуйста, сейчас у Вас или других членов Вашей семьи есть хотя бы один микрокредит, по которому Вы ещё не расплатились, или такого микрокредита нет?

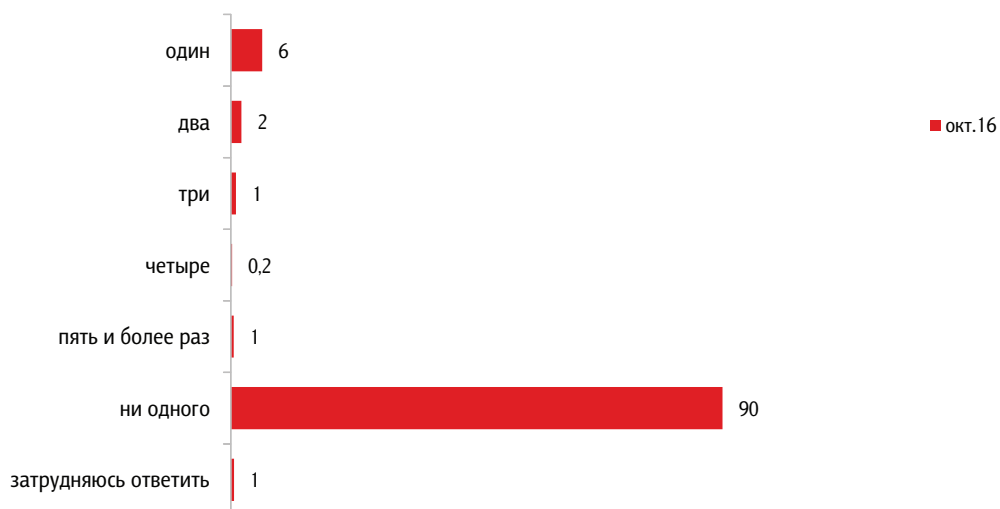
Данные в % от всех опрошенных



Рис. 86. Количество обращений за микрокредитами за последний год

Скажите, пожалуйста, сколько раз за последний год Вы (Ваша семья) обращались за микрокредитом?

Данные в % от всех опрошенных





При этом 6% россиян прибегали к микрокредитам лишь один раз в течение последнего года, 2% делали это дважды, и ещё 2% — три раза и более. Особенно часто пользуются услугами микрофинансовых организаций жители крупных городов с населением от 500 тыс. до 1 млн человек.

Практически все граждане, которые имеют микрокредит, оформляли его непосредственно в офисе микрофинансовой организации. И лишь каждый десятый из них делал это через интернет, по телефону или каким-то иным способом.

Чаще всего пользователи микрокредитов узнавали о микрофинансовой организации от родственников, друзей, знакомых либо из рекламного объявления на улице, в общественном транспорте или в СМИ (по 27–28%). Реже респонденты прибегали к таким источникам информации, как рекламные объявления на рынке, в магазине, торговом центре; объявления в банке, в пункте обмена валюты; публикации в интернете (по 9–11%).

Рис. 87. Способы оформления микрокредита

Скажите, пожалуйста, где Вы или другие члены Вашей семьи оформляли микрокредит: в офисе микрофинансовой организации, через интернет или по телефону?

Данные в % от всех опрошенных





Мотивы выбора микрофинансовой организации не отличаются большим разнообразием. Обычно люди прибегали к подобного рода заимствованиям, когда остро нуждались в деньгах: «*нужны были деньги*»; «*не хватало до получения*»; «*не хватало денег на питание*». Часто выбирали ту организацию, которая удобнее всего расположена: «*близко*»; «*под рукой*»; «*по месту жительства*»; «*рядом с домом*». Люди пользовались услугами микрофинансовых организаций, а не банков, поскольку только здесь они могли быстро получить требуемую сумму: «*там никогда не отказывают*»; «*где одобрили, там и взяли*»; «*больше нигде быстро деньги не дали*»; «*дали только здесь*». Решение о получении такого

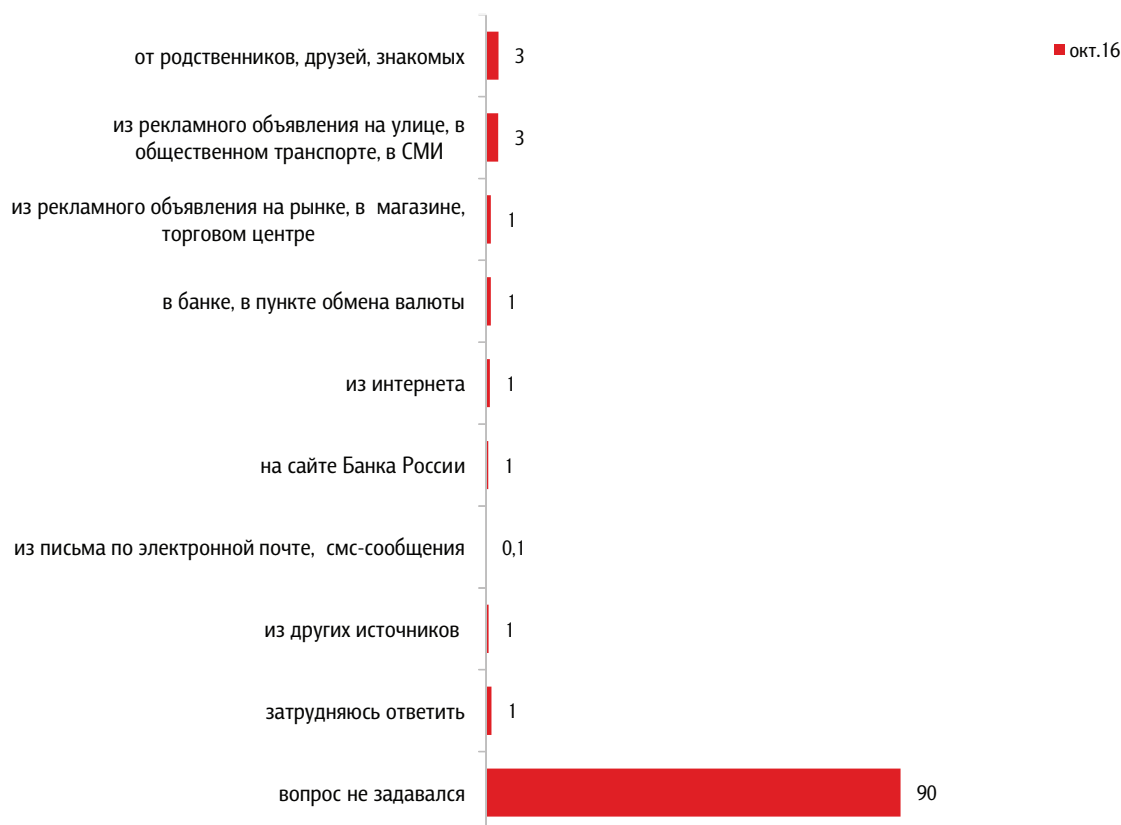
кредита часто принимается под влиянием советов и рекомендаций друзей и знакомых: «*подсказали*»; «*порекомендовали знакомые*»; «*посоветовали*»; «*по совету друзей*». Иногда на него влияют более выгодные, чем в других местах условия выдачи: «*выгодные условия*»; «*низкая процентная ставка*»; «*проценты были меньше*».

В то же время, поскольку в ответах респондентов о мотивах выбора микрофинансовой организации встречались такие высказывания, как «*приличный банк*», «*надежный банк*» и т.п., можно предположить, что часть опрошенных неправильно поняла формулировку вопроса и, говоря о микрокредитах, имела в виду кредит в обычном банке на небольшую сумму.

Рис. 88. Источники информации о микрофинансовых организациях

Откуда Вы узнали об организации, в которую обращались за микрокредитом?

Данные в % от всех опрошенных





Приложения





Приложение 1

Методические комментарии и пояснения

Измерение годовой инфляции

Прямые оценки

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев. Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекоди-

ровались следующим образом: «не изменились» — как 0%, «снижались» — как минус 5%.

Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» — как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН)²⁰

Индекс потребительских настроений (ИПН) — это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете — Consumer Sentiment Index), вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей.

Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата:

ИТС (Индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (Индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца — предварительные данные, в последнюю — скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в эко-

номике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение — о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМом «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с Индексом ожидаемой инфляции.

²⁰ Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка. См.: <http://smart-lab.ru/blog/132680.php>.



Приложение 2

Динамика ответов респондентов на закрытые вопросы по 10–12 опросам 2016 года

	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)			
Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?			
улучшилось	10	10	10
осталось без изменений	52	48	51
ухудшилось	38	41	38
затрудняюсь ответить	1	1	1
Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?			
улучшится	18	16	18
останется без изменений	43	42	44
ухудшится	19	22	20
затрудняюсь ответить	20	20	18
Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Карточка, один ответ.)			
хорошим	11	10	10
хорошим, но не во всём	17	16	18
не хорошим, но и не плохим	29	26	30
плохим, но не во всём	14	17	14
плохим	17	18	13
затрудняюсь ответить	13	13	14
А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем?			
хорошим	24	23	25
не хорошим, но и не плохим	33	32	36
плохим	15	16	14
затрудняюсь ответить	27	29	26



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?			
хорошее	20	20	19
не хорошее, но и не плохое	31	30	33
плохое	43	43	40
затрудняюсь ответить	7	7	8
Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты			
Индекс потребительских настроений (ИПН)	91	88	92
Индекс ожиданий	102	98	104
Индекс текущего состояния	75	73	75
Оценка изменения личного мат. положения за последний год	72	70	71
Ожидания изменения личного мат. положения в ближайший год	99	95	98
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	97	92	102
Оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет	109	107	111
Индекс крупных покупок	77	77	79
Вопросы о сберегательном поведении и установках			
Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?			
хорошее	19	19	19
не хорошее, но и не плохое	27	26	27
плохое	46	47	47
затрудняюсь ответить	8	9	8
Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?			
на счёте в банке	42	38	42
в наличной форме	24	24	24
частично в банке, частично в наличной форме	17	21	20
в другой форме	7	7	6
затрудняюсь ответить	10	10	8



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?			
хранить сбережения в рублях	72	74	75
хранить сбережения в иностранной валюте	18	19	18
затрудняюсь ответить	10	8	7
Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?			
откладывать, беречь	54	53	57
покупать дорогостоящие товары	33	36	33
затрудняюсь ответить	13	12	10
Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь своими доходами в повседневной жизни? (Карточка, один ответ.)			
стараюсь сначала что-то отложить (на крупные покупки, другие расходы), а остальные деньги трачу на текущие нужды	13	14	14
трачу деньги на текущие нужды, а что остаётся – откладываю	37	36	34
трачу все деньги на текущие нужды, а отложить ничего не удаётся	49	48	50
затрудняюсь ответить	2	2	2
Скажите, пожалуйста, а за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?			
удалось отложить больше, чем обычно	3	3	2
удалось отложить столько же, сколько обычно	12	14	13
удалось отложить меньше, чем обычно	12	12	11
не удалось отложить за последний месяц	71	69	72
затрудняюсь ответить	2	2	2
А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?			
есть	35	36	33
нет	62	60	64
затрудняюсь ответить	3	4	3



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Скажите, пожалуйста, в какой валюте (валютах) Вы держите сбережения? (Карточка, любое число ответов. Вопрос задавался только тем, у кого есть сбережения.)			
рубли	32	34	31
доллары	2	2	3
евро	1	1	1
другая валюта	0	0	0
я держу сбережения не в деньгах	1	0	0
затрудняюсь ответить	1	0	0
вопрос не задавался	65	64	67
Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться – потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?			
потратить, в том числе на текущие нужды	45	47	40
отложить, сохранить	50	49	55
затрудняюсь ответить	5	4	5
Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни? (Вопрос задавался только тем, у кого есть сбережения.)			
хватило бы на: менее месяца			3
хватило бы на: один месяц			4
хватило бы на: два месяца			5
хватило бы на: три-четыре месяца			7
хватило бы на: пять-шесть месяцев			5
хватило бы на: семь-двенадцать месяцев			3
хватило бы на: более года			2
затрудняюсь ответить			4
вопрос не задавался			67
За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался только тем, у кого есть сбережения.)			
увеличились			7
остались прежними			17
уменьшились			8
затрудняюсь ответить			1
вопрос не задавался			67



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался только тем, у кого есть сбережения.)			
увеличатся			9
останутся примерно такими же, как сейчас			13
уменьшатся			4
затрудняюсь ответить			7
вопрос не задавался			67
Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?			
10 тыс. руб. и менее			22
11 - 40 тыс. руб.			14
41 - 80 тыс. руб.			17
81 - 150 тыс. руб.			21
более 150 тыс. руб.			13
затрудняюсь ответить, отказ от ответа			14
Вспомним ноябрь 2015 года. Начиная с ноября 2015 года и по сегодняшний день у Вас (Вашей семьи) когда-либо были сбережения или сбережений не было?			
были			45
не было			53
затрудняюсь ответить			2
Начиная с ноября 2015 года и в течение 2016 года Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось тратить свои сбережения? (Вопрос задавался только тем, у кого начиная с 2015 года и по сегодняшний день были когда-либо сбережения.)			
приходилось			35
не приходилось			11
затрудняюсь ответить			1
вопрос не задавался			53



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Скажите, пожалуйста, какую примерно часть накопленных сбережений Вы (Ваша семья) потратили в течение года? (Вопрос задавался только тем, кому приходилось в течение года тратить свои сбережения.)			
менее четверти			5
от четверти включительно до половины			5
от половины включительно до трёх четвертей			5
три четверти и более			3
полностью все сбережения			15
затрудняюсь ответить			3
вопрос не задавался			63
На что Вы (Ваша семья) потратили основную часть своих сбережений в течение этого года? (Вопрос задавался только тем, кому приходилось в течение года тратить свои сбережения.)			
на запланированные крупные расходы, покупки			13
на текущие повседневные нужды (продукты питания, товары и услуги)			10
на незапланированные крупные расходы, покупки			12
затрудняюсь ответить			2
вопрос не задавался			63
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)			
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке			26
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в другом банке			5
депозит, срочный вклад в Сбербанке			4
депозит, срочный вклад в другом банке			1
вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.			1
полис накопительного страхования жизни			1
вложения в недвижимость			1
«металлический» счёт в банке			0
пластиковая банковская карта для начисления зарплаты / пенсии			50
дебетовая банковская карта			9
кредитная карта			12
ничего из перечисленного			25
затрудняюсь ответить			2



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Вопрос о кредитах			
Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?			
хорошее	9	8	8
не хорошее, но и не плохое	19	19	24
плохое	65	64	60
затрудняюсь ответить	7	8	8
Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или не собираетесь покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит? (Карточка, один ответ.)			
да		9	
нет		88	
затрудняюсь ответить		3	
Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)			
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)		5	
кредит на покупку автомобиля		5	
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)		13	
кредит на образование		1	
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)		9	
кредит на развитие бизнеса		0	
задолженность по кредитной карте		3	
другие виды кредитов		1	
ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита		66	
затрудняюсь ответить		1	



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)? (Вопрос задавался тем, у кого лично или у членов семьи есть кредит. Карточка, один ответ)			
менее трёх месяцев назад		5	
от трёх месяцев включительно до полугода назад		4	
от полугода включительно до года назад		6	
от года включительно до двух лет назад		6	
два года назад и более		12	
затрудняюсь ответить		1	
вопрос не задавался		66	
Какую примерно сумму Ваша семья ежемесячно выплачивает в счёт погашения кредита (всех кредитов)? (Вопрос задавался тем, у кого лично или у членов семьи есть кредит.)			
Среднее		11024	
А какова сейчас общая сумма денег, которую Ваша семья должна банку, включая проценты по кредиту (всем кредитам)? (Вопрос задавался тем, у кого лично или у членов семьи есть кредит.)			
Среднее		351154	
Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос задавался тем, у кого лично или у членов семьи есть кредит.)			
менее 10%		5	
от 10% включительно до 25%		10	
от 25% включительно до 50%		9	
от 50% включительно до 75%		4	
75% и более		2	
затрудняюсь ответить		4	
вопрос не задавался		66	



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вашей семье стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, у кого лично или у членов семьи есть кредит.)			
легче		2	
тяжелее		13	
в этом отношении ничего не изменилось		18	
затрудняюсь ответить		1	
вопрос не задавался		66	
В течение последних 12 месяцев случалось ли, что Ваша семья задерживала очередной платёж по кредиту? (Вопрос задавался тем, у кого лично или у членов семьи есть кредит.)			
да, случалось		7	
нет, не случалось		25	
затрудняюсь ответить		2	
вопрос не задавался		66	
Скажите, пожалуйста, на сегодняшний день у Вашей семьи есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?			
да		11	
нет		87	
затрудняюсь ответить		1	
Когда именно Ваша семья последний раз брала деньги взаймы у частных лиц (родственников, знакомых, друзей, коллег и т.п.)? (Вопрос задавался тем, чья семья имеет денежные долги перед частными лицами. Карточка, один ответ.)			
менее трёх месяцев назад		6	
от трёх месяцев включительно до полугода назад		2	
от полугода включительно до года назад		1	
от года включительно до двух лет назад		1	
два года назад и более		0	
затрудняюсь ответить		0	
вопрос не задавался		89	



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Оцените, пожалуйста, приблизительно, сколько всего денег частным лицам Ваша семья должна на сегодняшний день? (Вопрос задавался тем, чья семья имеет денежные долги перед частными лицами.)			
Среднее		57776	
Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи – частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. – увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вас и других членов Вашей семьи не было?			
увеличился		5	
не изменился		17	
уменьшился (в том числе все выплатили за последний год)		18	
за последний год не было ни кредитов, ни долгов частным лицам		57	
затрудняюсь ответить		3	
Может или не может случиться так, что Ваша семья не сможет расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно? (Вопрос задавался тем, у кого лично или у членов семьи есть кредит.)			
такого случиться не может		9	
это очень вероятно		6	
это маловероятно		16	
затрудняюсь ответить		3	
вопрос не задавался		66	
Микрокредиты – это денежные займы, чаще всего небольшие, на короткий срок. Микрокредиты можно получить в микрофинансовых организациях и банках. Скажите, пожалуйста, сейчас у Вас или других членов Вашей семьи есть хотя бы один микрокредит, по которому Вы ещё не расплатились, или такого микрокредита нет?			
есть	10		
нет	89		
затрудняюсь ответить	1		



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Скажите, пожалуйста, сколько раз за последний год Вы (Ваша семья) обращались за микрокредитом?			
один	6		
два	2		
три	1		
четыре	0		
пять и более раз	1		
ни одного	90		
затрудняюсь ответить	1		
Скажите, пожалуйста, где Вы или другие члены Вашей семьи оформляли микрокредит: в офисе микрофинансовой организации, через интернет или по телефону? (Вопрос задавался только тем, кто за последний год обращался за микрокредитом.)			
в офисе микрофинансовой организации	8		
через интернет	1		
по телефону	0		
другое	0		
затрудняюсь ответить	1		
вопрос не задавался	90		
Откуда Вы узнали об организации, в которую обращались за микрокредитом? (Карточка, любое число ответов. Вопрос задавался только тем, кто за последний год обращался за микрокредитом.)			
из рекламного объявления на улице, в общественном транспорте, в СМИ	3		
из рекламного объявления на рынке, в магазине, торговом центре	1		
в банке, в пункте обмена валюты	1		
из интернета	1		
на сайте Банка России	1		
из письма по электронной почте, смс-сообщения	0		
от родственников, друзей, знакомых	3		
из других источников	1		
затрудняюсь ответить	1		
вопрос не задавался	90		



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Вопрос о крупных покупках и расходах			
Какие из перечисленных крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)			
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	18	15	18
траты на отдых, поездки по России или за границу	11	8	6
траты на образование (своё, детей)	8	8	7
траты на лечение (своё, детей, родственников)	13	12	15
траты на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	5	6	5
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	2	2	3
покупка автомобиля	3	3	3
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	6	8	7
покупка мебели	4	4	6
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	2	2	3
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	2	2	3
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	5	5	5
другие крупные расходы	2	3	3
никаких крупных расходов не было	45	48	45
не знаю, затрудняюсь ответить	0	1	2



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Вопрос об адаптации к инфляции			
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Карточка, любое число ответов.)			
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	18	15	17
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	35	32	33
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	25	25	27
покупать продукты впрок	9	10	11
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	14	11	9
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	4	4	4
брать деньги в долг у родственников и знакомых	6	4	6
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	3	3	4
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	6	7	7
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	1	1	1
ничего из перечисленного	31	35	33
затрудняюсь ответить	1	2	1
Вопросы о росте цен за месяц			
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)			
выросли очень сильно	34	36	34
выросли умеренно	39	39	40
выросли незначительно	14	13	13
не изменились	8	5	7
снизились	0	0	0
затрудняюсь ответить	6	6	6



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)			
хлеб и хлебобулочные изделия	16	18	20
мясо и птица	37	42	43
рыба и морепродукты	31	37	36
яйца	19	28	28
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	30	36	38
сыр, колбасы	32	37	37
растительное масло	15	18	18
сахар, соль	19	18	17
крупы, макаронные изделия	18	19	17
фрукты и овощи	24	31	34
соки, воды, газированные напитки	8	10	10
алкогольные напитки	12	12	13
чай, кофе	20	24	22
кондитерские изделия	15	17	19
бытовая химия, моющие и чистящие средства	15	15	16
одежда, обувь, кожгалантерея	23	25	26
электроника и бытовая техника	11	13	13
мебель	10	10	9
строительные материалы	12	12	12
лекарства, медикаменты	28	29	31
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	10	9	11
бензин	20	20	19
табак, сигареты	21	19	22
парфюмерно-косметические товары	7	8	8
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	4	5	5
жилищно-коммунальные услуги	28	30	33
медицинские услуги	16	16	19
услуги пассажирского транспорта	9	7	9
туристические услуги	5	5	5
услуги кафе, ресторанов	6	7	6
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	7	7	8
интернет, услуги сотовой связи	4	6	5
образовательные услуги	5	6	6
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	3	4	4
другое	2	3	2
ни на какие	9	8	9
затрудняюсь ответить	13	13	11



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)			
вырастут очень сильно	14	21	24
вырастут умеренно	42	39	40
вырастут незначительно	15	14	12
не изменятся	9	8	7
снизятся	1	0	0
затрудняюсь ответить	19	18	17
Вопросы о росте цен за год			
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)			
росли быстрее, чем раньше	47	45	37
росли так же, как и раньше	39	40	48
росли медленнее, чем раньше	5	6	6
остались на прежнем уровне / не изменились	3	2	3
снижались	0	0	0
затрудняюсь ответить	6	6	5
На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)			
на 2% и менее	1	1	1
на 3-5%	7	6	6
на 6-8%	8	6	7
на 9-12%	12	12	15
на 13-16%	10	8	10
на 17-20%	11	11	12
на 21-25%	6	8	6
на 26-30%	6	7	7
на 31-40%	4	5	3
на 41-50%	3	5	3
на 51% и более	4	5	3
затрудняюсь ответить	24	25	24
вопрос не задавался	3	3	3



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)			
будут расти быстрее, чем сейчас	14	13	13
будут расти так же, как и сейчас	55	56	59
будут расти медленнее, чем сейчас	10	11	9
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	5	4	5
будут снижаться	1	1	1
затрудняюсь ответить	16	15	13
На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)			
на 2% и менее	2	1	1
на 3-5%	7	6	7
на 6-8%	8	8	9
на 9-12%	14	13	14
на 13-16%	10	7	11
на 17-20%	10	9	10
на 21-25%	4	5	5
на 26-30%	5	6	5
на 31-40%	2	3	2
на 41-50%	2	3	1
на 51% и более	2	3	1
затрудняюсь ответить	30	32	29
вопрос не задавался	6	5	6
Вопрос о росте цен в двухлетней перспективе			
По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк? (Карточка, один ответ.)			
заметно выше, чем 4% в год	62	67	64
примерно 4% в год	19	17	18
заметно ниже, чем 4% в год	1	2	1
затрудняюсь ответить	18	15	17



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Вопросы о соотношении доходов и цен			
Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)			
доходы росли быстрее, чем цены	2	2	2
доходы росли медленнее, чем цены	22	23	22
доходы росли так же, как цены	7	6	7
доходы росли, а цены не росли	1	1	1
доходы не росли, а цены росли	63	65	63
доходы не росли и цены не росли	2	1	2
затрудняюсь ответить	3	2	3
Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)			
доходы будут расти быстрее, чем цены	4	3	3
доходы будут расти медленнее, чем цены	20	20	19
доходы будут расти так же, как цены	8	7	8
доходы будут расти, а цены не будут расти	2	1	1
доходы не будут расти, а цены будут расти	51	55	53
доходы не будут расти и цены не будут расти	2	1	2
затрудняюсь ответить	13	13	13
Вопросы о перспективах в экономике			
Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?			
уровень производства...			
вырастет	33	30	32
не изменится	38	40	39
снизится	15	17	17
затрудняюсь ответить	14	13	12



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
уровень жизни населения...			
вырастет	16	15	17
не изменится	39	38	41
снизится	36	39	36
затрудняюсь ответить	9	7	6
безработица...			
вырастет	47	47	45
не изменится	32	34	35
снизится	11	11	11
затрудняюсь ответить	10	8	9
уровень коррупции...			
вырастет	44	46	42
не изменится	35	36	38
снизится	7	6	7
затрудняюсь ответить	15	12	13
Индексы по макроэкономическим показателям			
Уровень производства	118	113	116
Уровень жизни населения	80	76	81
Ситуация с безработицей	64	64	66
Ситуация с коррупцией	63	60	65
Вопрос о восприятии динамики курса рубля и валют			
Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?			
больше	30	31	29
меньше	15	14	13
столько же, сколько сейчас	32	31	37
затрудняюсь ответить	23	24	21



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Вопросы об экономии			
Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии? И если да, то от каких именно? (Карточка, любое число ответов.)			
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	21	18	17
траты на отдых, поездки по России или за границу	18	17	15
траты на образование (своё, детей)	3	3	3
траты на лечение (своё, детей, родственников)	9	8	8
траты на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	6	6	8
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	4	3	4
покупка автомобиля	7	6	5
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	9	9	8
покупка мебели	7	7	7
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	4	4	4
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	3	4	4
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	4	3	3
другие крупные расходы	2	2	2
ничего из перечисленного не планировали	25	29	29
не приходилось отказываться ни от каких из запланированных расходов	23	22	23
не знаю, затрудняюсь ответить	2	2	3



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)			
хлеб и хлебобулочные изделия	5	6	6
мясо и птица	28	32	32
рыба и морепродукты	23	27	28
яйца	7	10	8
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	10	13	12
сыр, колбасы	25	27	28
растительное масло	6	6	6
сахар, соль	7	6	5
крупы, макаронные изделия	6	6	6
фрукты и овощи	18	20	22
соки, воды, газированные напитки	8	9	9
алкогольные напитки	9	11	10
чай, кофе	10	10	10
кондитерские изделия	15	16	17
бытовая химия, моющие и чистящие средства	8	9	9
одежда, обувь, кожгалантерея	24	28	28
лекарства, медикаменты	11	11	12
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	5	5	6
бензин	7	7	7
табак, сигареты	8	8	9
парфюмерно-косметические товары	10	10	11
услуги кафе, ресторанов	14	16	16
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	10	11	11
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	10	12	11
другие услуги	3	2	3
ни на чём из перечисленного не экономили	37	34	33
затрудняюсь ответить	5	5	5
За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось?			
больше	38	40	41
меньше	2	2	1
ничего не изменилось	18	17	18
затрудняюсь ответить	1	2	2
вопрос не задавался	41	39	38



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Вопросы о восприятии динамики экономической ситуации в стране			
Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как – улучшается или ухудшается?			
улучшается	17		17
ухудшается	31		31
не меняется	39		39
затрудняюсь ответить	12		12
У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?			
у меня возникали проблемы и трудности	9		9
у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности	13		13
и у меня, и у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности	24		24
проблем и трудностей не возникало	25		25
затрудняюсь ответить	12		12
вопрос не задавался	17		17



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Вопросы о доходах, расходах и материальном положении			
Отметьте, пожалуйста, ВСЕ источники денежных доходов Вашей семьи за прошлый месяц. (Карточка, любое число ответов.)			
заработная плата от основной работы по найму (включая надбавки, премии и другие выплаты по основному месту работы)	68	68	69
заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту, трудовому соглашению и т.д.)	6	7	6
доходы от частного предпринимательства, бизнеса (включая доходы от индивидуальной трудовой деятельности)	3	3	4
заработки от работы без официального оформления – регулярные или нерегулярные, постоянные или случайные (оказание частных услуг, торговля, производство товаров для продажи и т.п.)	6	6	5
пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)	40	41	39
стипендии	3	3	3
пособия на детей, другие виды пособий, компенсации	8	9	8
алименты	1	1	1
денежная помощь родственников, друзей, близких людей	4	3	4
доходы от продажи продуктов, произведённых в личном подсобном хозяйстве, на своём земельном участке	1	1	1
доходы от сдачи в наём жилья, дачи, гаража, земельного участка и др.	1	1	2
доходы от продажи недвижимости, имущества	0	0	0
проценты по вкладам	1	1	1
доходы от акций, облигаций, паёв, ваучеров, других ценных бумаг	0	0	0
другие денежные поступления	1	1	1
затрудняюсь ответить	2	2	2



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
А теперь, учитывая все отмеченные Вами источники денежных доходов, отметьте, пожалуйста, на предлагаемой шкале, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце? (Карточка, один ответ.)			
2000 руб. и менее	1	0	0
2001 – 3000 руб.	0	0	0
3001 – 4000 руб.	0	0	0
4001 – 5000 руб.	0	0	0
5001 – 6000 руб.	1	0	0
6001 – 7000 руб.	1	0	0
7001 – 8000 руб.	1	1	1
8001 – 9000 руб.	2	2	1
9001 – 10 000 руб.	2	2	2
10 001 – 12 000 руб.	5	4	6
12 001 – 15 000 руб.	7	6	7
15 001 – 20 000 руб.	12	10	10
20 001 – 25 000 руб.	10	9	10
25 001 – 30 000 руб.	13	11	12
30 001 – 40 000 руб.	10	12	11
40 001 – 50 000 руб.	8	9	9
50 001 – 60 000 руб.	5	5	6
60 001 – 70 000 руб.	3	3	3
70 001 – 80 000 руб.	2	2	2
80 001 – 90 000 руб.	1	1	1
90 001 – 100 000 руб.	1	1	1
100 001 – 120 000 руб.	1	1	1
свыше 120 000 руб.	1	1	1
отказ от ответа	11	14	10
не знаю, затрудняюсь ответить	5	5	5
Доход на одного члена семьи по квантилям			
5700 руб. и менее	15	13	15
5701–8500 руб.	13	10	11
8501–11250 руб.	21	20	20
11251–15000 руб.	15	14	16
более 15000 руб.	20	23	22



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)			
денег не хватает даже на питание	9	8	8
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	31	30	33
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	40	39	40
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	13	15	11
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	5	6	5
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	1	1	1
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)			
кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу	9	10	10
выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	1	1
стали получать / увеличилась помощь от родственников	2	2	2
стали получать / увеличилась помощь от государства	2	2	1
сократились семейные расходы	10	9	8
получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т.п.	3	3	3
кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу	14	15	17
снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	1	1
перестали получать / сократилась помощь от родственников	1	1	1
перестали получать / сократилась помощь от государства	2	1	1
увеличились семейные расходы	15	17	18
получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т.п.	1	1	1
ничего из перечисленного не происходило	49	48	46
затрудняюсь ответить	3	3	3



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Вопросы об инвестициях и финансовых инструментах			
Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?			
достаточно благоприятная	23	19	22
недостаточно благоприятная	57	59	54
затрудняюсь ответить	20	22	23
Вопросы о горизонтах планирования			
Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семьи через несколько лет, другие – не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)			
менее чем на один месяц	12		
на один месяц	15		
на 2-3 месяца	17		
на 4-6 месяцев	14		
на 7-12 месяцев	14		
от 1 года до 3 лет	7		
от 3 до 5 лет	2		
более чем на 5 лет	2		
затрудняюсь ответить	17		
Одни люди стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперёд. Другие строят планы только на короткий срок. Третьи вообще не строят планов. А как обычно поступаете Вы? (Карточка, один ответ.)			
стараюсь планировать свою жизнь на несколько лет вперёд	14		
строю планы только на короткий срок (год и менее)	46		
вообще не строю планов	38		
затрудняюсь ответить	2		



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Вопрос о ведении бюджета			
Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Посмотрите на карточку и скажите, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)? (Карточка, один ответ.)			
да, фиксируются все доходы и все расходы с помощью электронных программ	3		
да, фиксируются все доходы и все расходы на бумаге	12		
да, учёт ведётся, но не все поступления и расходы фиксируются	8		
нет, учёт не ведётся, но в целом известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	48		
нет, учёт не ведётся, и не известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	25		
затрудняюсь ответить	3		
Вопросы о ситуации на работе			
Скажите, пожалуйста, на каком предприятии (в какой организации) Вы работаете – бюджетном (государственном) или частном (негосударственном)?			
на бюджетном, государственном	21		
на частном, негосударственном	33		
затрудняюсь ответить	1		
вопрос не задавался	45		
Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшие время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет?			
мне уже понизили, сократили заработную плату	3		
есть вероятность	19		
нет вероятности	29		
затрудняюсь ответить	4		
вопрос не задавался	45		



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?			
мне уже объявили о сокращении	0		
есть вероятность	15		
нет вероятности	34		
затрудняюсь ответить	5		
вопрос не задавался	45		
Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами? (Карточка, любое число ответов.)			
задержали заработную плату, иные заработанные деньги	8		
не выплатили премию, бонусы и т.п.	8		
отказались оплачивать выполненную мной работу	2		
перевели на неполную рабочую неделю, на полставки, неполный рабочий день	2		
отправили в вынужденный отпуск	2		
расторгли ранее заключенный со мной договор, контракт	1		
уволили с дополнительного места работы	0		
отменили или уменьшили социальные выплаты (на питание, лечение и др.)	2		
ничего из перечисленного	34		
затрудняюсь ответить	2		
вопрос не задавался	45		
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последний месяц на предприятии (в организации), где Вы работаете? (Карточка, любое число ответов.)			
снижение числа заказов, клиентов, продаж и т.п.	10		
проблемы, вызванные трудностями у поставщиков вашего предприятия	2		
трудности с оплатой продукции поставщиков	3		
трудности с оплатой кредитов, взятых вашим предприятием	1		
трудности с получением кредитов вашим предприятием	1		
снижение прибыли	6		
стали работать в убыток	1		
ничего из перечисленного	30		
затрудняюсь ответить	8		
вопрос не задавался	45		



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет?			
есть опасения	12		
нет опасений	40		
затрудняюсь ответить	3		
вопрос не задавался	45		
Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности?			
удастся	31		
не удастся	14		
мне не грозит увольнение	4		
затрудняюсь ответить	5		
вопрос не задавался	45		
Социально-демографические характеристики			
Пол			
мужской	45	45	45
женский	55	55	55
Возраст			
18–30 лет	24	24	25
31–45 лет	28	27	29
46–60 лет	25	26	25
старше 60 лет	23	23	21



	48 волна (октябрь 2016)	49 волна (ноябрь 2016)	50 волна (декабрь 2016)
Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)			
неполное среднее или ниже	6	4	5
среднее общее (школа)	22	22	22
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	6	7	6
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	36	37	38
незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	2	3	3
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	28	26	27
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	0	0	0
затрудняюсь ответить	0	0	0
Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)			
бизнесмен, предприниматель, фермер	2	2	3
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	0	1	1
руководитель подразделения	3	3	3
специалист	17	17	16
служащий, технический исполнитель	10	12	12
рабочий	23	26	25
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	28	26	26
не работаю и не планирую искать работу	5	3	3
не работаю, но ищу работу	7	4	7
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	3	4	3
другое	1	2	3
затрудняюсь ответить	0	0	0
Размер домохозяйства			
1 чел.	14	13	13
2 чел.	28	31	30
3 чел.	29	28	28
4 чел.	18	19	20
более 4 чел.	10	9	9



Приложение 3

Методический отчет по проведению опросов населения

Метод исследования

Каждый массовый опрос проходил по формализованной анкете в режиме «face-to-face» по месту жительства респондентов среди населения 18 лет и старше.

Выборка каждого опроса

Выборка общероссийская. Общий размер выборки по каждому опросу составил **2000 человек**.

Исследуемой совокупностью является население в возрасте 18 лет и старше.

В выборку было включено 105 населенных пунктов (из них 60 городских и 45 сельских) в 55 субъектах федерации.

Каждый опрос проводился маршрутным методом по избирательным участкам.

Правила работы на маршруте:

- на одном маршруте за один опрос может быть проведено не более 20 интервью;
- нельзя работать на улицах и в домах, не указанных в маршруте;
- в одной квартире можно опросить только одного человека, даже если все члены семьи согласны на участие в опросе;
- нельзя опрашивать знакомых интервьюеру людей, даже если они случайно оказались на маршруте;
- нельзя опрашивать одних и тех же респондентов из опроса в опрос; разрешается опросить повторно одного и того же респондента только в том случае, если со времени последнего опроса прошло не менее 6 месяцев.

Подготовка полевого этапа

Для проведения каждого исследования в регионах привлекались 42 организации — постоянные партнеры ООО «инФОМ».

Инструктаж интервьюеров проводился по стандартной схеме, используемой ООО «инФОМ» в подобных исследованиях.

Перед началом исследования региональные партнеры получили по электронной почте следующие методические материалы: выборка, маршрутные карты, анкеты, карточки, макет ввода и формулы.

Каждый интервьюер получил инструкции по отбору респондентов и проведению интервью, набор полевых документов: описание избирательного участка, маршрутную карту, анкету, вспомогательные карточки к анкетам, визитные карточки, где указывается фамилия, имя, отчество интервьюера, название опроса и даты его проведения.

Проведение полевых работ

Отбор респондентов проводился в соответствии с инструкцией по маршрутному методу отбора респондентов.

Сроки проведения полевых работ:

48 волна: 5—12 октября 2016 г.

49 волна: 1—8 ноября 2016 г.

50 волна: 29 ноября — 6 декабря 2016 г.

Средняя продолжительность одного интервью по каждому опросу составила 15 минут.



Методы контроля работы интервьюеров

Вся работа интервьюеров находилась под наблюдением опытных супервайзеров, ответственных за контроль над полевыми работами, включая административную работу, контроль процедуры выбора домохозяйств, проверку количества проведенных интервью.

Каждое исследование предполагало строгий контроль качества, который включал в себя:

- проверку правильности процедуры прохождения маршрута и заполнения маршрутной карты;
- стопроцентную визуальную проверку анкет на полноту заполнения;
- стопроцентную компьютерную проверку анкет на правильность заполнения (в соответствии с инструкцией);
- десятипроцентную проверку анкет по телефону из Москвы.

Интервью, проведенных с нарушением методики, выявлено не было.

Методы расчета и обработки данных

Для ввода данных применялась специальная программа ООО «инФОМ». Эта программа есть у всех региональных партнеров ООО «инФОМ», с ней работают опытные операторы ввода. Программа

позволяет проверять данные как непосредственно в момент ввода, так и после его завершения. Для выявления ошибок ввода данные вводятся дважды, разными операторами и на разных компьютерах. Программа сравнивает результаты первого и второго ввода по каждой анкете, находит различия в ответах и выводит их на экран. Оператор сверяется с анкетой на бумаге и исправляет неверно введенный ответ. Двойной ввод позволяет практически полностью исключить ошибки при набивке данных.

При помощи программы ввода была проведена стопроцентная проверка анкет на правильность заполнения. Всем региональным партнерам, участвующим в исследовании, были высланы проверочные формулы для программы. Если в анкете выявлялась ошибка, интервьюер должен был ее исправить, сверяясь с маршрутным листом или, в случае необходимости, повторно обращаясь к респонденту для уточнения его ответа.

Данные, введенные в регионах, передавались в ООО «инФОМ» через сайт обмена данными с регионами или по электронной почте. Затем они объединялись в сводный массив, проходили повторную проверку по формулам и помещались в базу данных, реализованную инструментальными средствами Oracle. С базой данных взаимодействует программа обработки данных ООО «инФОМ». Программа обработки позволяет одновременно работать с данными сразу несколькими аналитиками; новые признаки, построенные кем-либо из аналитиков, при желании становятся доступны остальным.

С использованием программы обработки данных был проведен анализ результатов опроса и получены нужные линейные частотные распределения и таблицы сопряжения по ответам на вопросы анкеты.



Приложение 4

Основные понятия и термины, используемые в исследовании

Анкета — методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос — вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» — «нет», «хорошо» — «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос — вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер — лицо, проводящее интервью.

Респондент — участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Выборка — группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Изучаемая совокупность — множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании — население России от 18 лет).

Статистическая погрешность выборки — максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.



ООО «инФОМ»

123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

