

По заказу **Банка России**

Волна **146**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по четвертому опросу
Апрель 2025

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ЧЕТВЕРТЫЙ ОПРОС 2025 ГОДА (ВОЛНА 146): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ	6
Инфляционные ожидания	7
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ	14
<i>Индекс потребительских настроений</i>	14
<i>Материальное положение населения</i>	16
<i>Потребительские настроения</i>	22
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	24
<i>Сберегательные настроения</i>	24
<i>Сберегательное поведение</i>	28
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ	29
<i>Восприятие динамики курсов валют</i>	29
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i>	30
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	31
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ	34
АДАПТАЦИЯ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ.....	35
ИНДЕКСЫ ОЦЕНОК ПЕРСПЕКТИВ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	36
ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА.....	37
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК).....	40
ОТНОШЕНИЕ К ЦЕНТРАЛЬНОМУ БАНКУ РФ (БАНКУ РОССИИ).....	46
СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК)	48
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	49
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы.....	50
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы	53
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА	66
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ.....	67

ЧЕТВЕРТЫЙ ОПРОС 2025 ГОДА (ВОЛНА 146): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 146 (4-й опрос за 2025 г. – апрель)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане 18 лет и старше).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2007 человек.
География опроса	100 населенных пунктов в 54 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	2–11 апреля 2025 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 146 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2023 года.

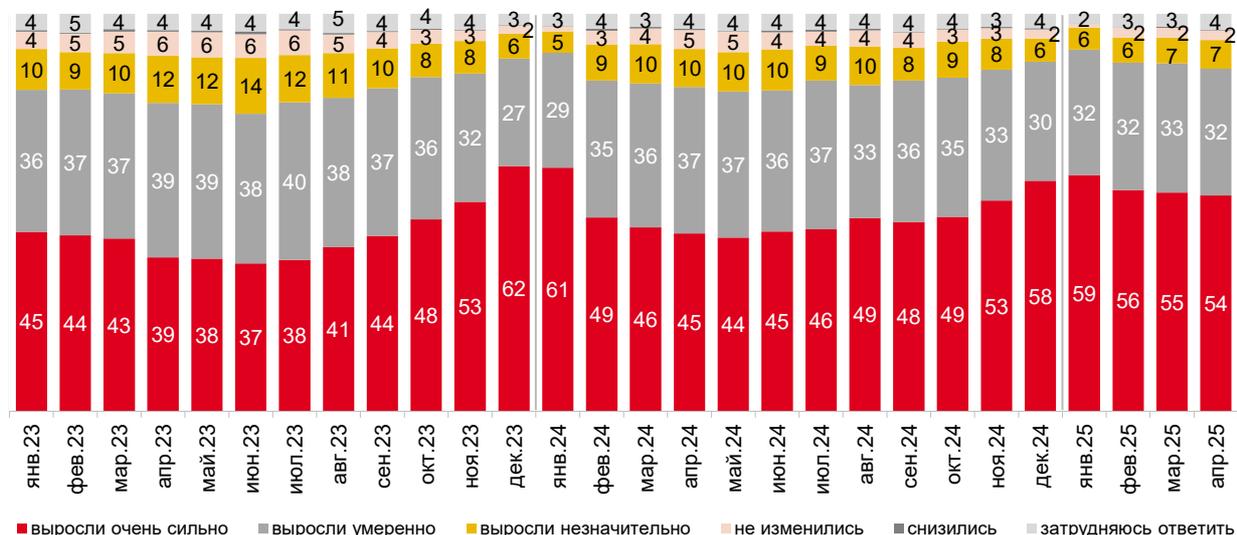
* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последний месяц?* (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

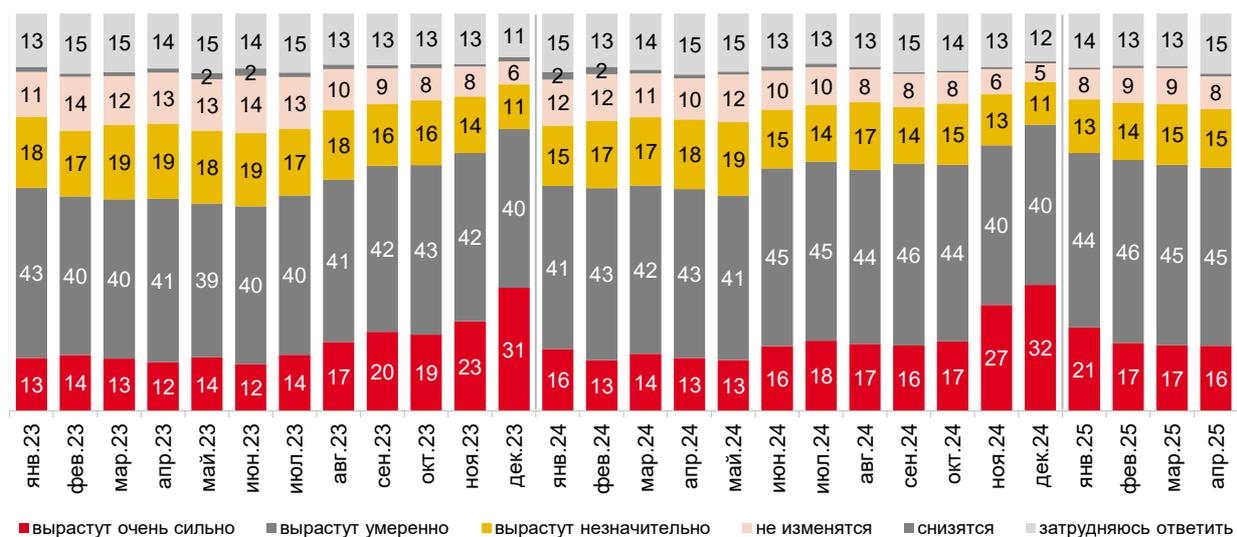


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за последний месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

* До апреля 2025 года в формулировке вопроса вместо слова «последний» использовалось слово «прошедший».

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

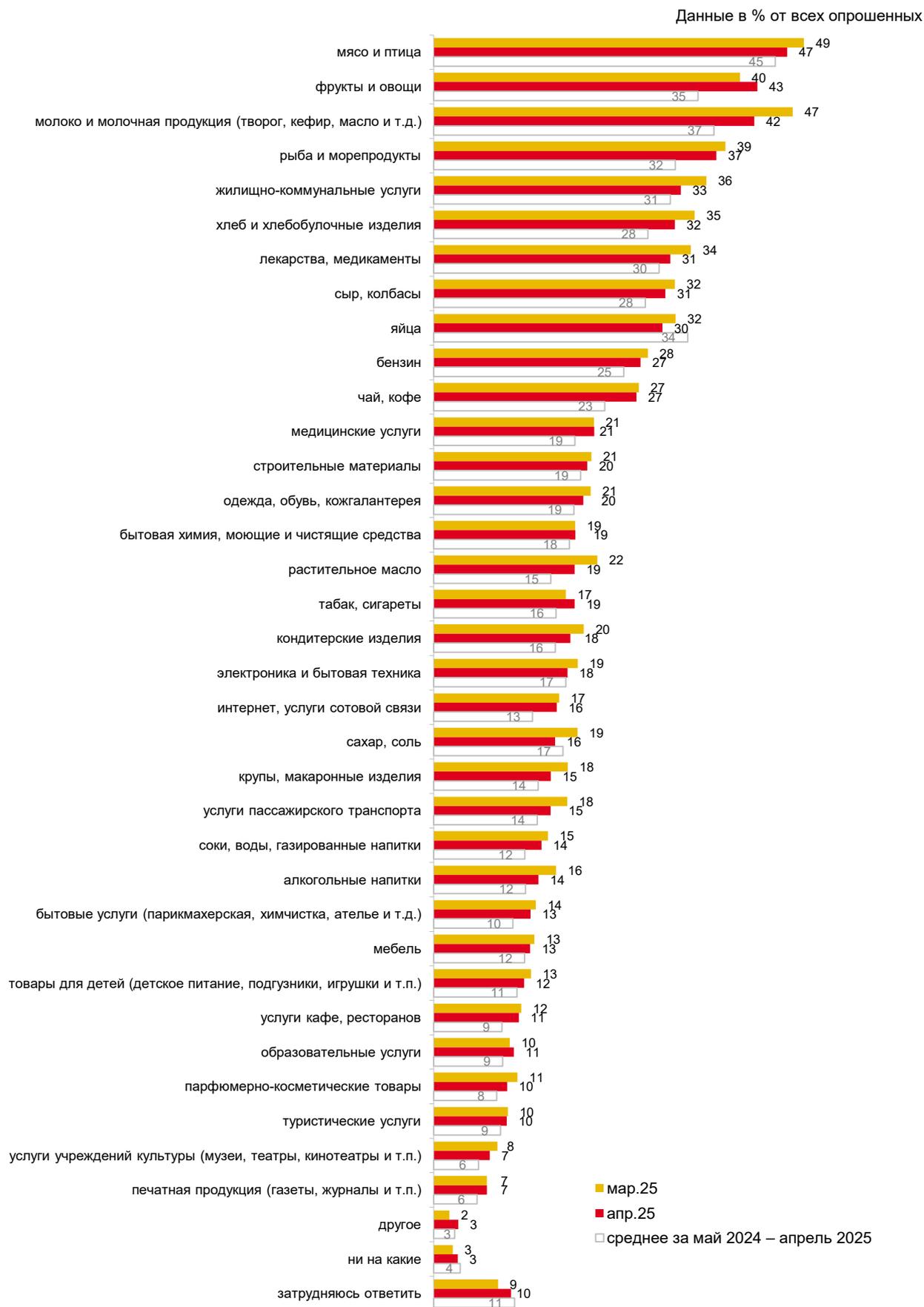
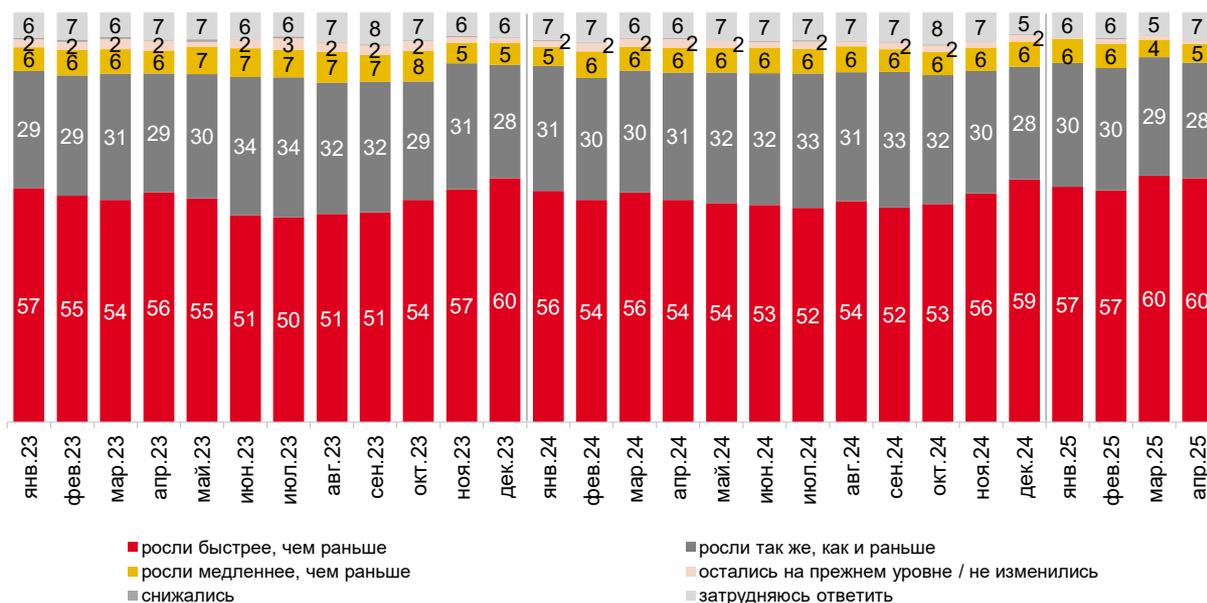


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?
(Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

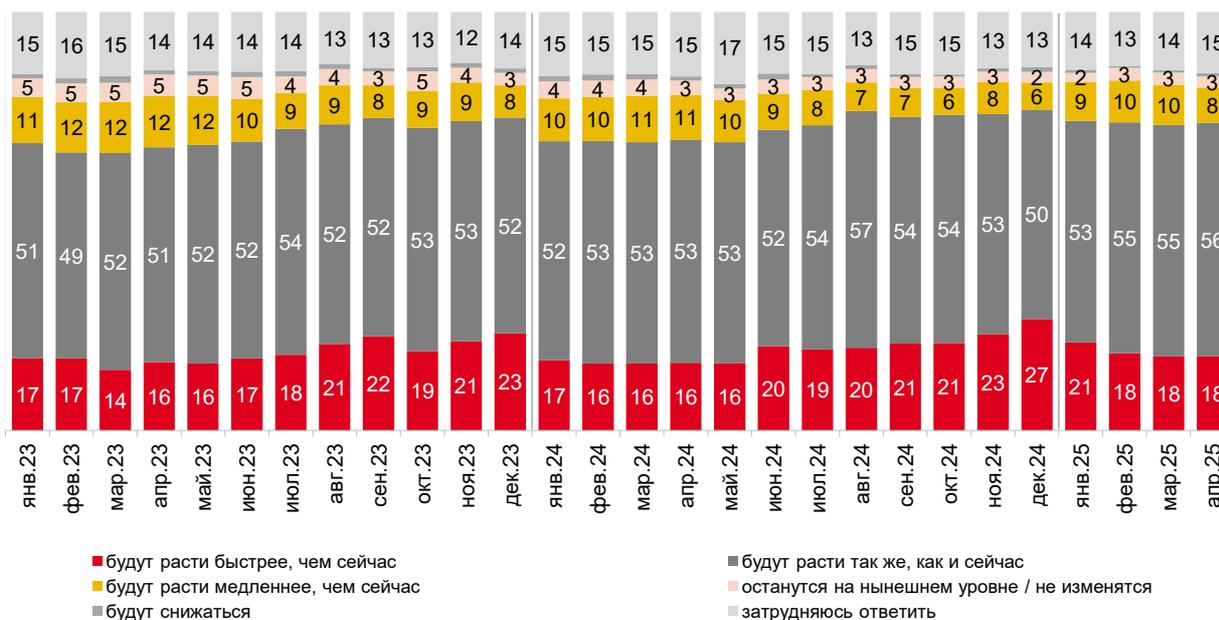


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?
(Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

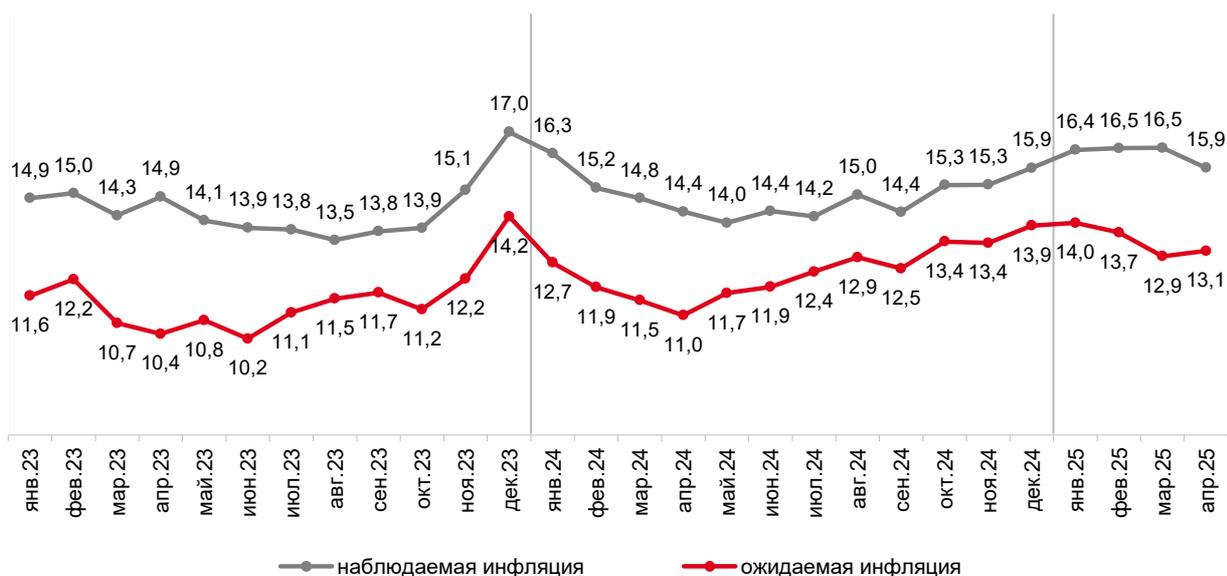


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % годовых

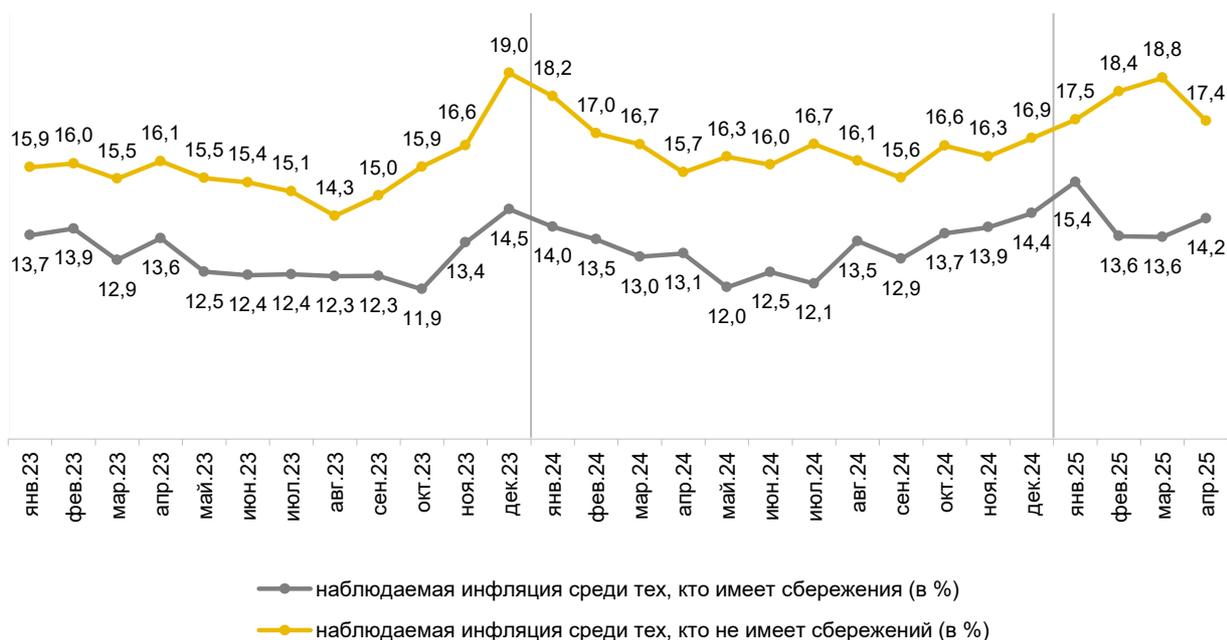


Рис. 7 – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений** : медианные значения

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

** Данные о наличии сбережений см. на с. 28.

Данные в % годовых

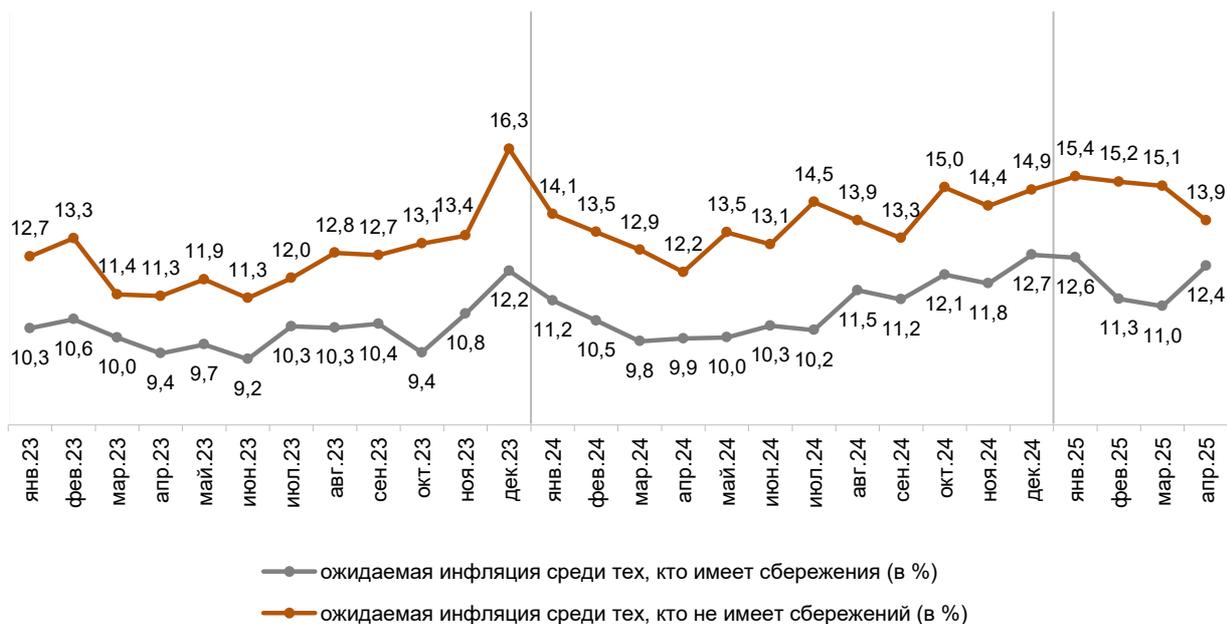


Рис. 8 – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

Данные в % от всех опрошенных

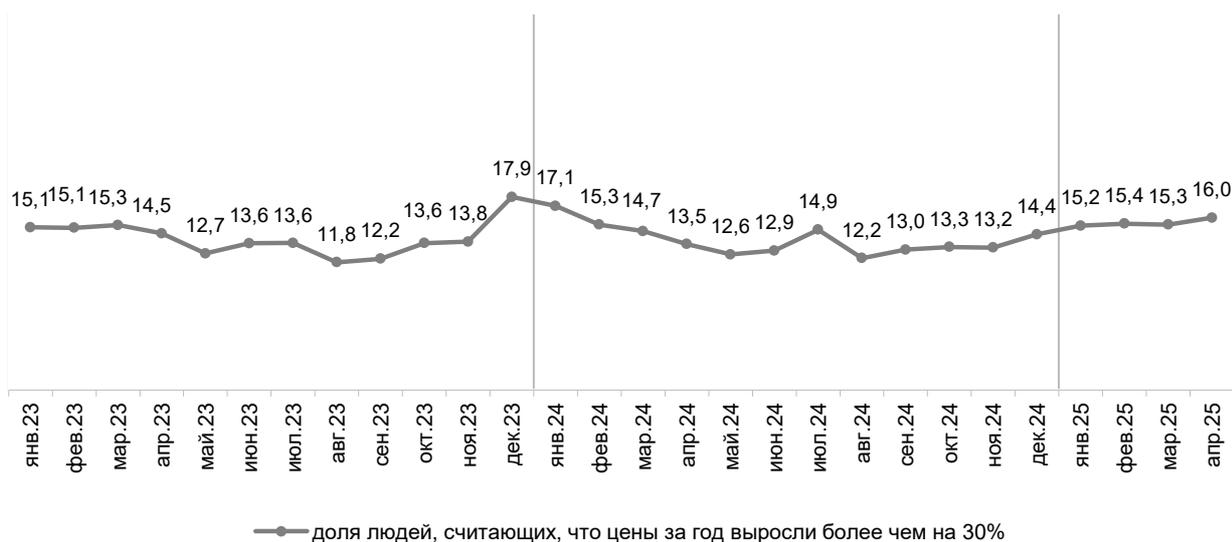


Рис. 9 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

По официальным данным, в 2024 году рост цен в России составил около 9,5%. Банк России стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, через три года, в 2028 году, рост цен будет выше или ниже, чем 4%? Или он будет составлять примерно 4%?* (Карточка, один ответ.)

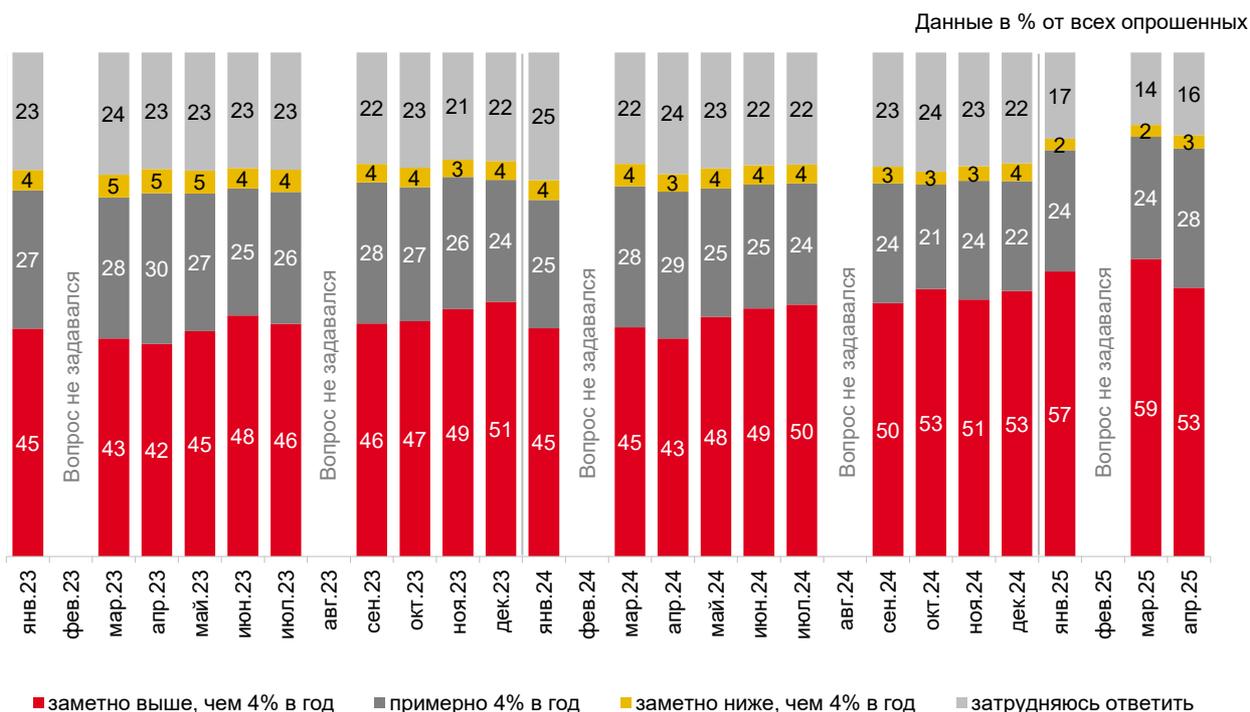


Рис. 10 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года

* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля 2022 года этот вопрос не задавался, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».

В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределённая. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

С января 2023 года вопросу об уровне роста цен через три года вновь предшествовал вопрос о росте цен до конца текущего года в первоначальной формулировке (с поправкой на актуальный уровень инфляции в предыдущем году). Сам вопрос о трехлетней перспективе звучал так: «Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?»

С января 2025 года вопрос о росте цен через три года был скорректирован: поскольку сейчас ему не предшествует вопрос про ожидания относительно инфляции к концу года, необходимая информация об уровне инфляции в предыдущем году включена в текущую формулировку вопроса.

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, что будет с ценами через пять лет, т.е. какой будет годовая инфляция примерно в 2030 году?* (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

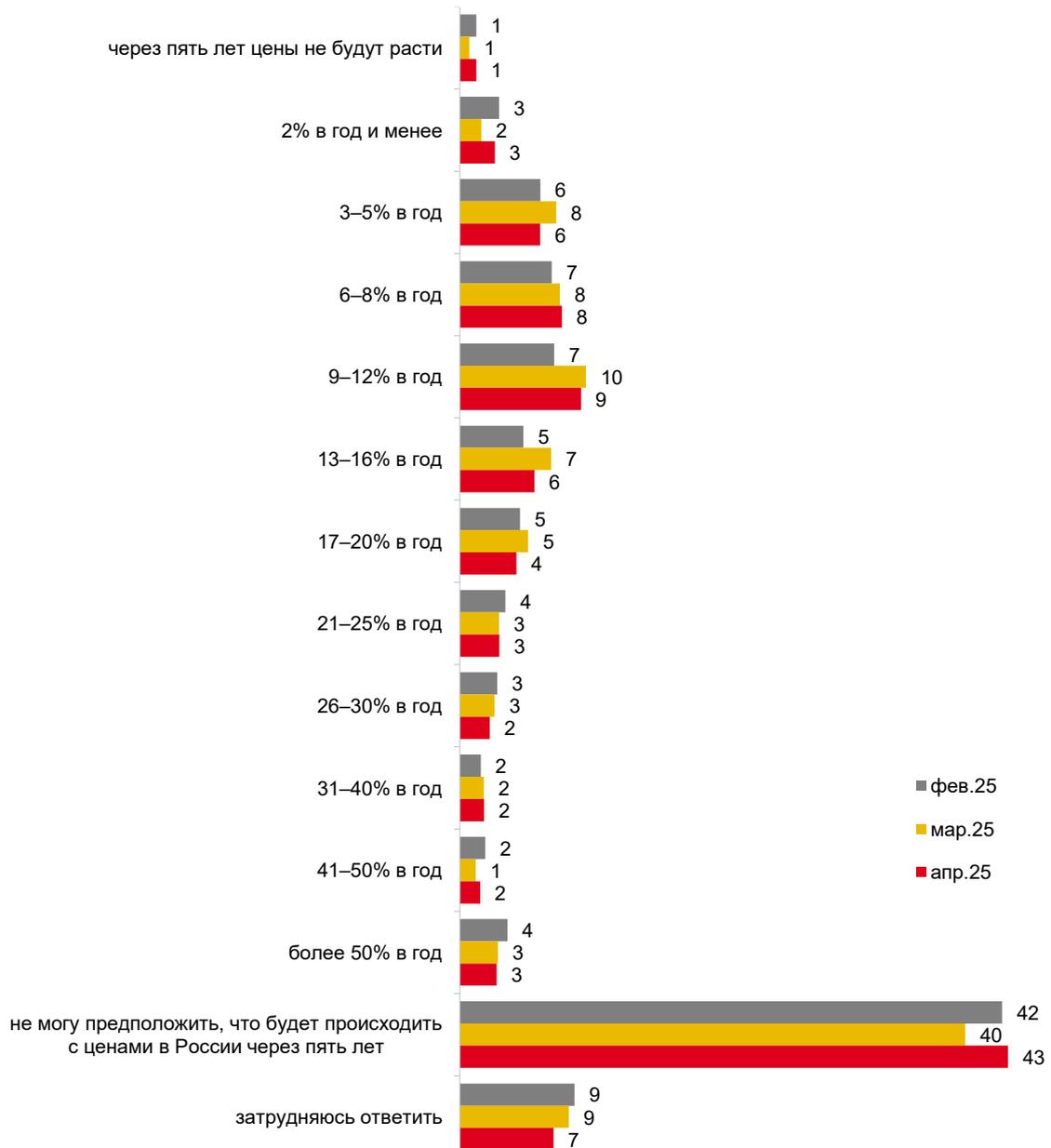


Рис. 11 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

*До августа 2024 года вопрос задавался в формулировке: «Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)»

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Данные в пунктах

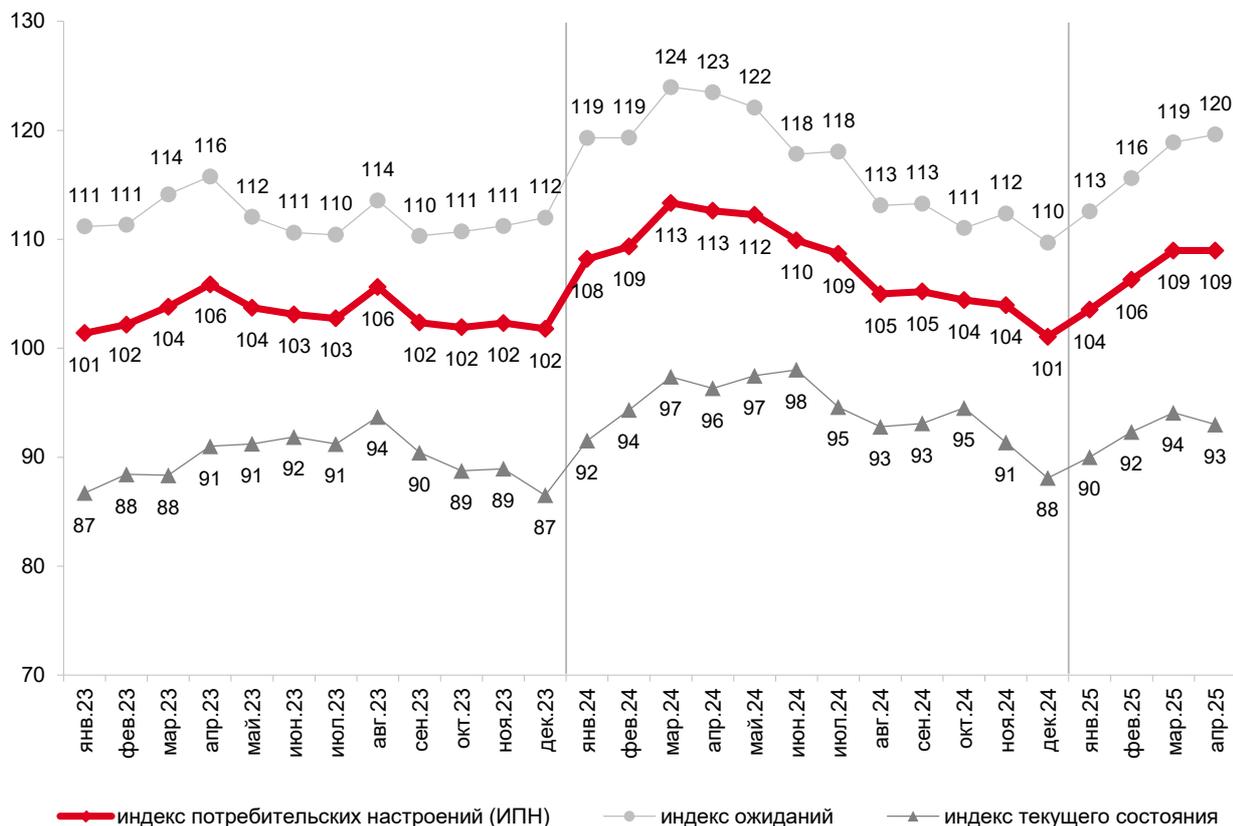


Рис. 12 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

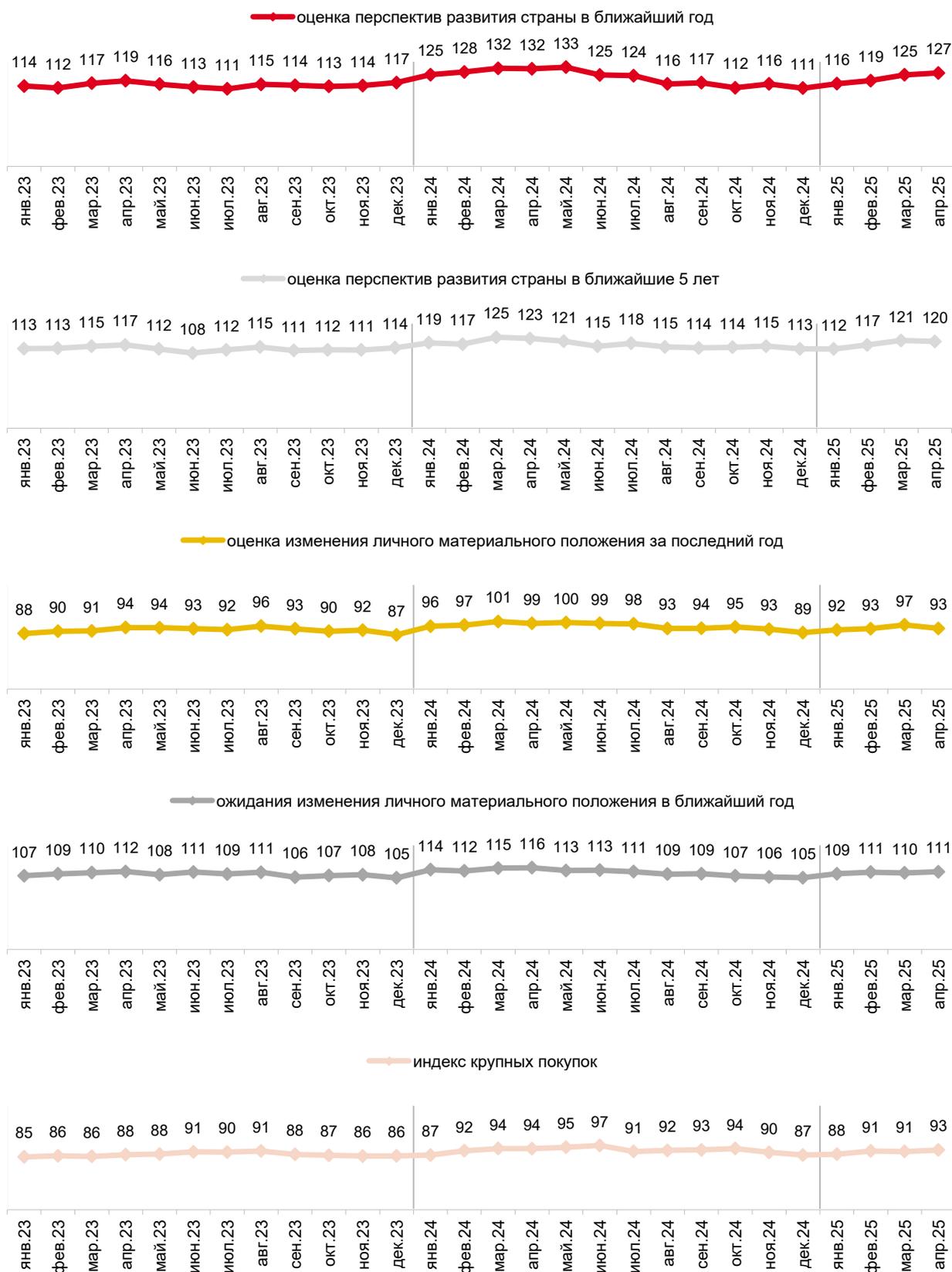


Рис. 13 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

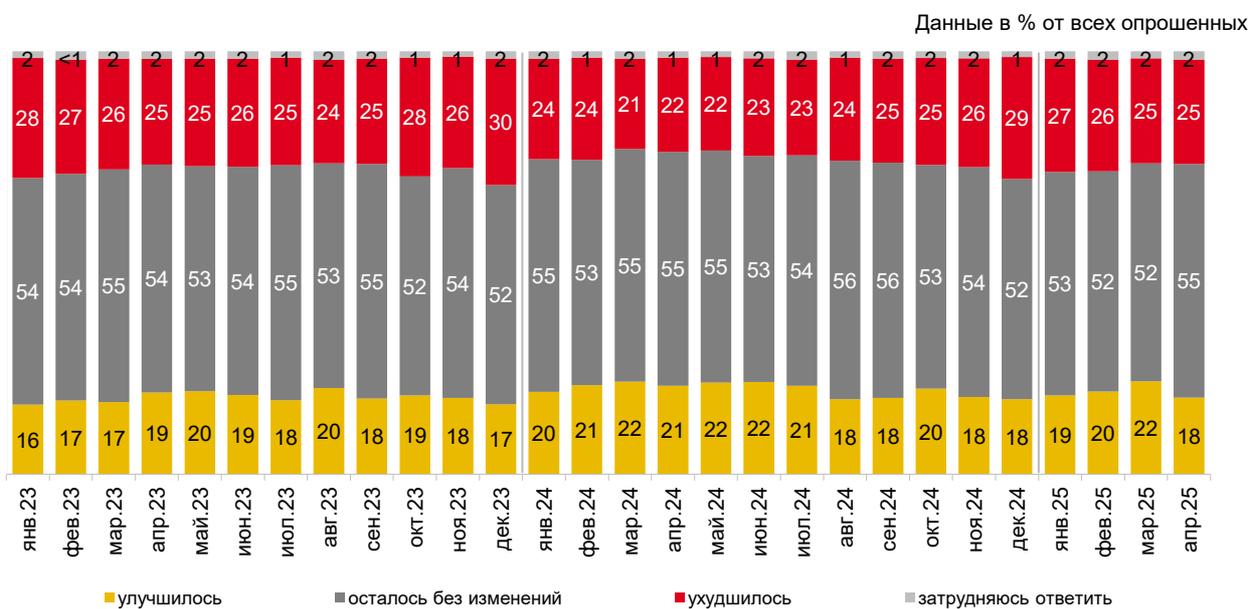


Рис. 14 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 1 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*												
		апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.
Улучшилось	18	25	24	24	25	22	22	25	24	21	22	22	23	20
Осталось без изменений	55	51	51	49	49	53	56	50	50	50	49	49	51	56
Ухудшилось	25	22	24	25	23	24	20	23	24	28	27	27	25	23
Затрудняюсь ответить	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1

* Здесь и далее мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более. Данные пересчитаны, начиная с октября 2023 года, чтобы исключить пенсионеров по возрасту. Ранее в группу людей трудоспособного возраста включались мужчины, которым на момент опроса исполнилось полных 65 лет, и женщины 60 лет.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

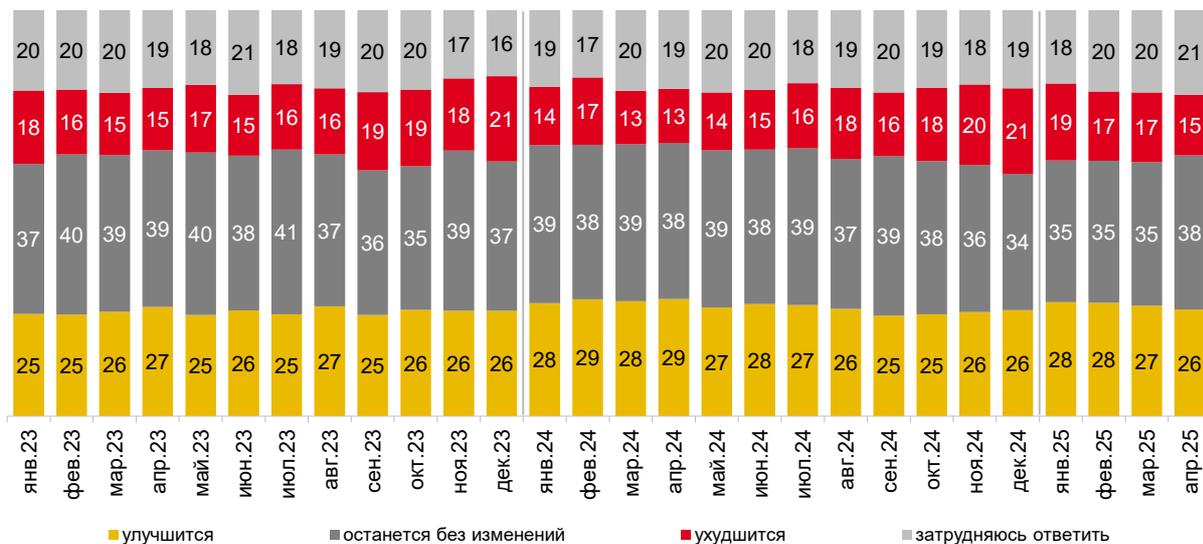


Рис. 15 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика ожиданий изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.
Улучшится	26	37	34	36	35	33	31	33	33	31	36	35	36	34
Останется без изменений	38	35	36	35	34	33	38	37	35	33	32	34	32	35
Ухудшится	15	12	14	13	16	17	14	16	16	19	18	16	14	14
Затрудняюсь ответить	21	16	16	16	16	17	18	14	16	17	14	15	18	17

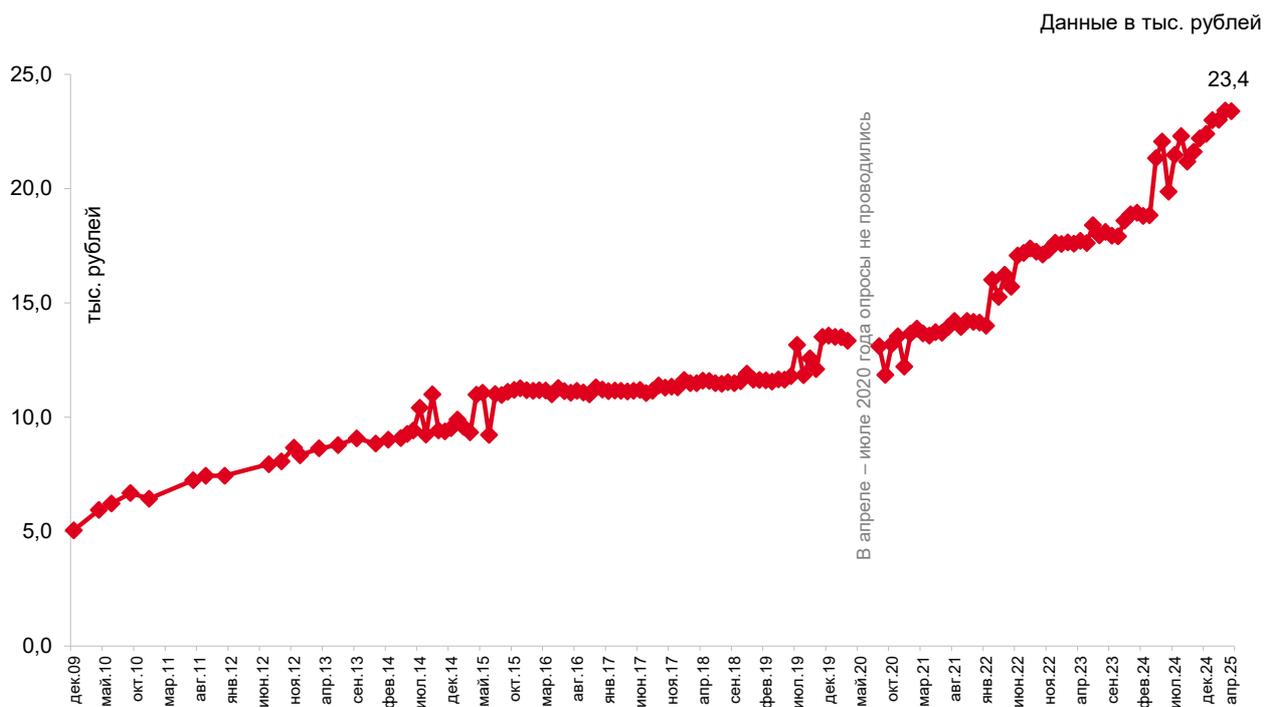
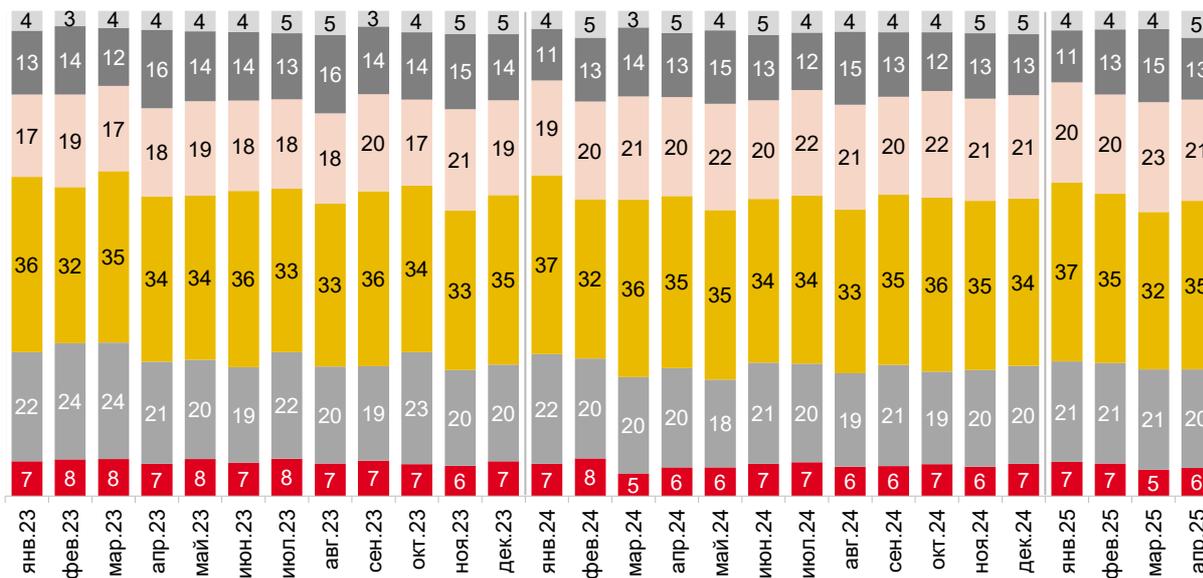


Рис. 16 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



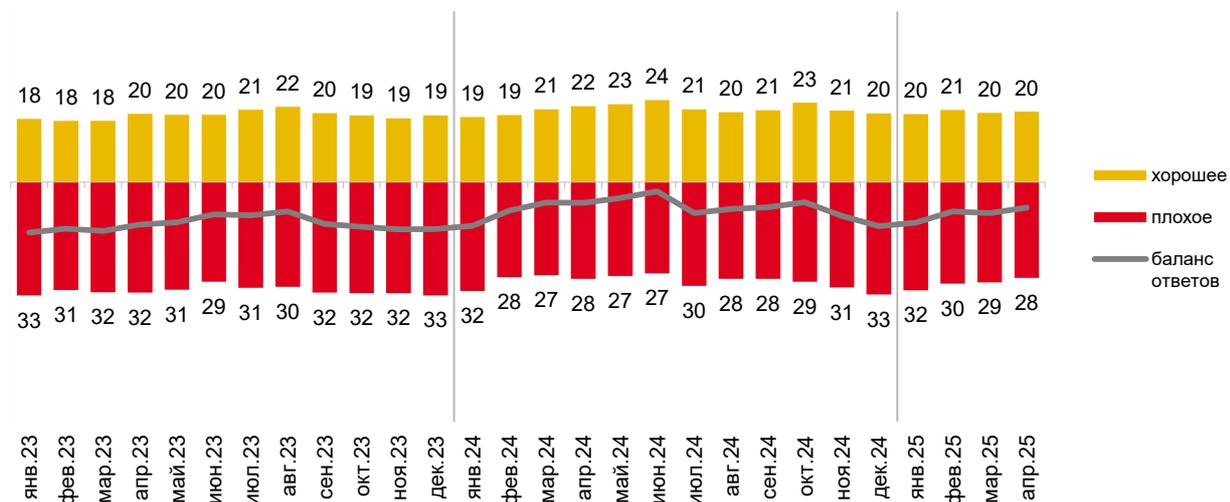
- материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом
- денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
- на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- денег не хватает даже на питание

Рис. 17 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

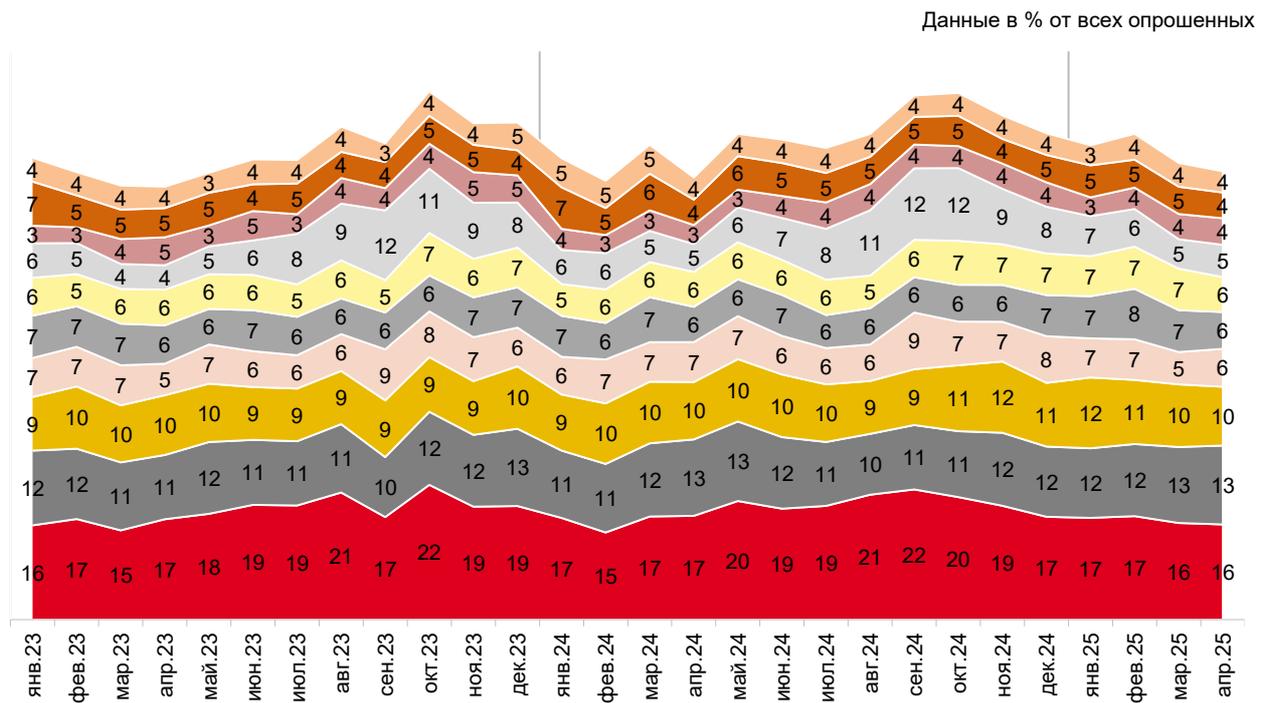
Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)



- покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)
- расходы на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)
- покупка автомобиля
- расходы на отдых, поездки по России и за границу
- покупка мебели
- покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора
- расходы на образование (своё, детей)
- покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
- расходы на лечение (своё, детей, родственников)
- расходы на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)

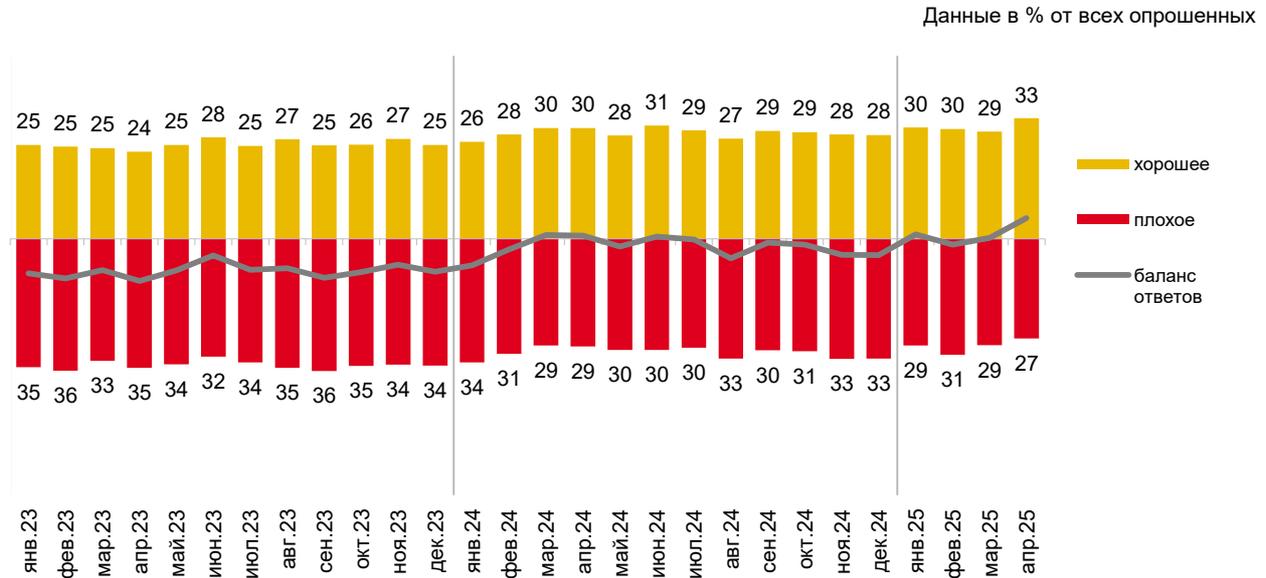
Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 19 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

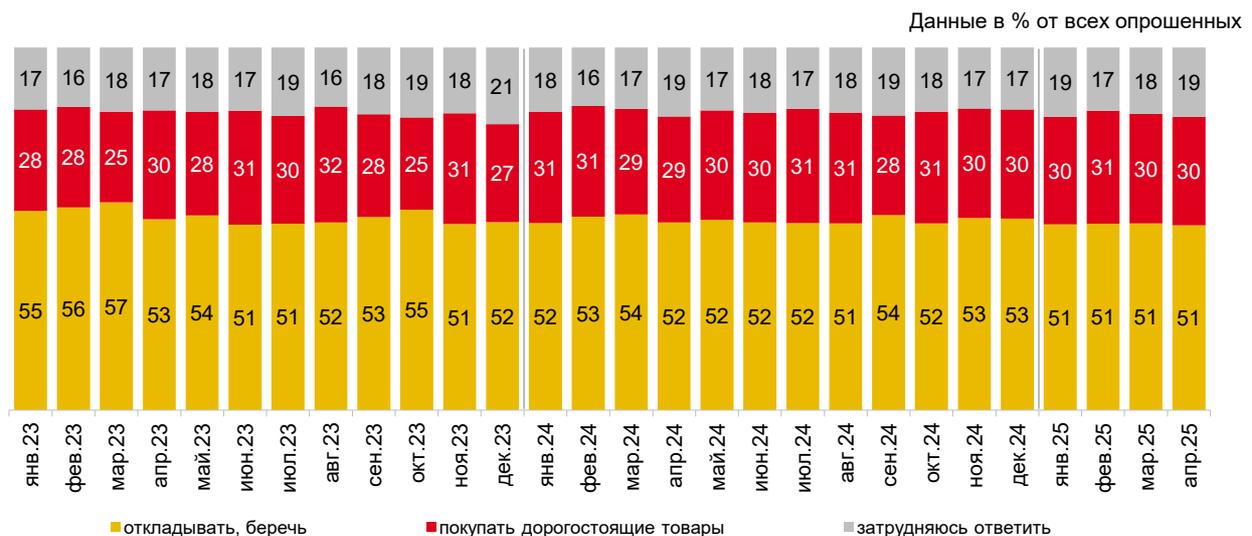


Рис. 21 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Таблица 3 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.													
		апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.	
Откладывать, беречь деньги	51	55	55	59	56	57	59	55	55	57	53	57	58	56	
Покупать дорогостоящие товары	30	31	31	29	31	31	27	34	32	32	32	31	29	31	
Затрудняюсь ответить	19	15	13	12	13	12	14	11	12	12	15	12	13	13	

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

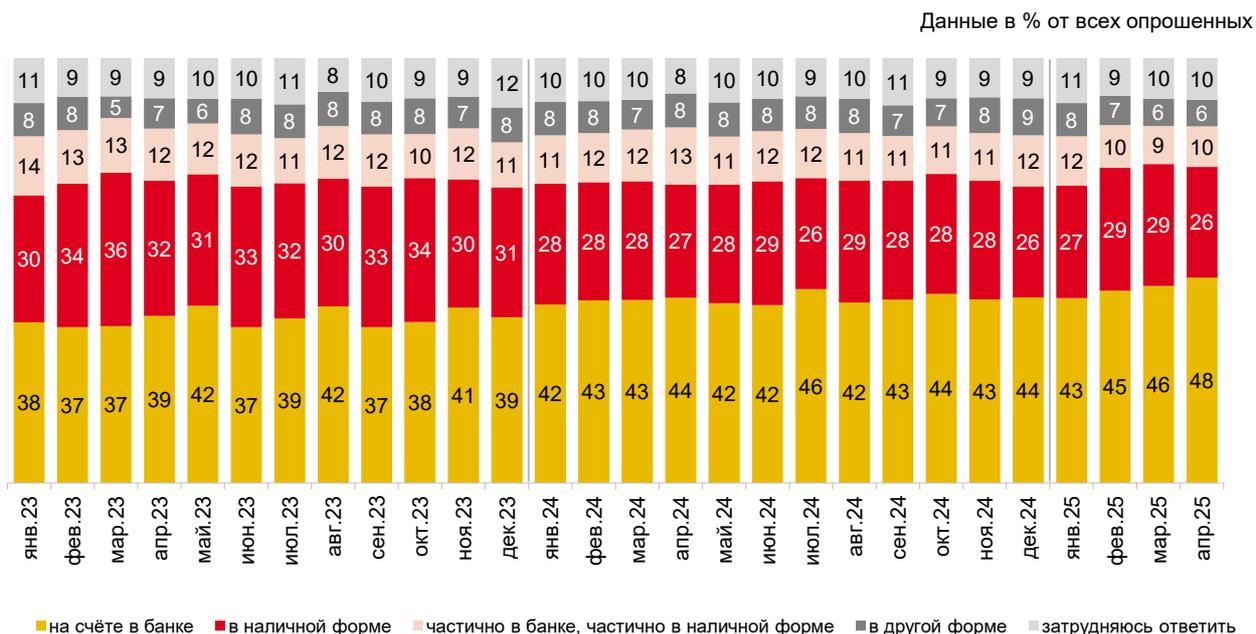


Рис. 22 – Предпочитаемая форма сбережений

Таблица 4 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.
На счёте в банке	48	43	42	44	46	44	44	48	43	45	45	44	45	48
В наличной форме	26	26	28	31	26	27	29	26	27	25	26	28	28	25
Частично в банке, частично в наличной форме	10	13	11	10	13	12	12	10	12	11	11	13	12	12
В другой форме	6	12	11	9	9	11	10	11	13	13	11	9	10	9
Затрудняюсь ответить	10	5	7	6	6	7	6	5	5	6	7	5	5	7

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

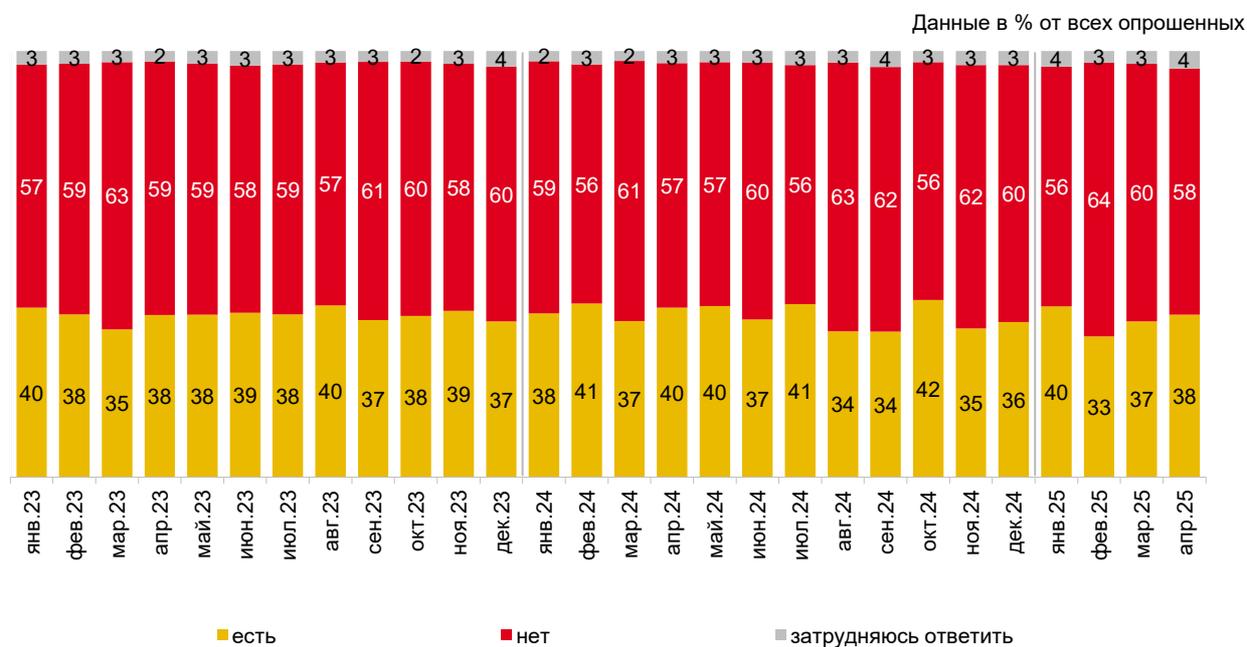


Рис. 23 – Наличие сбережений в семье

[Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 48.](#)

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

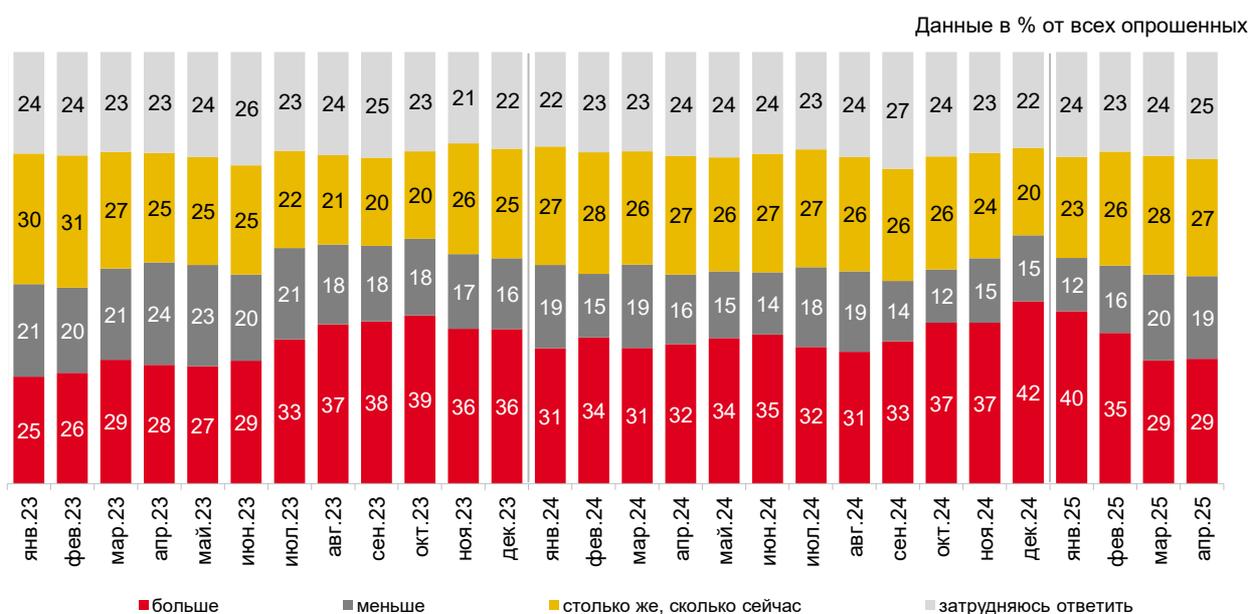


Рис. 24 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, в ближайший год в стране безработица вырастет, не изменится или снизится?*

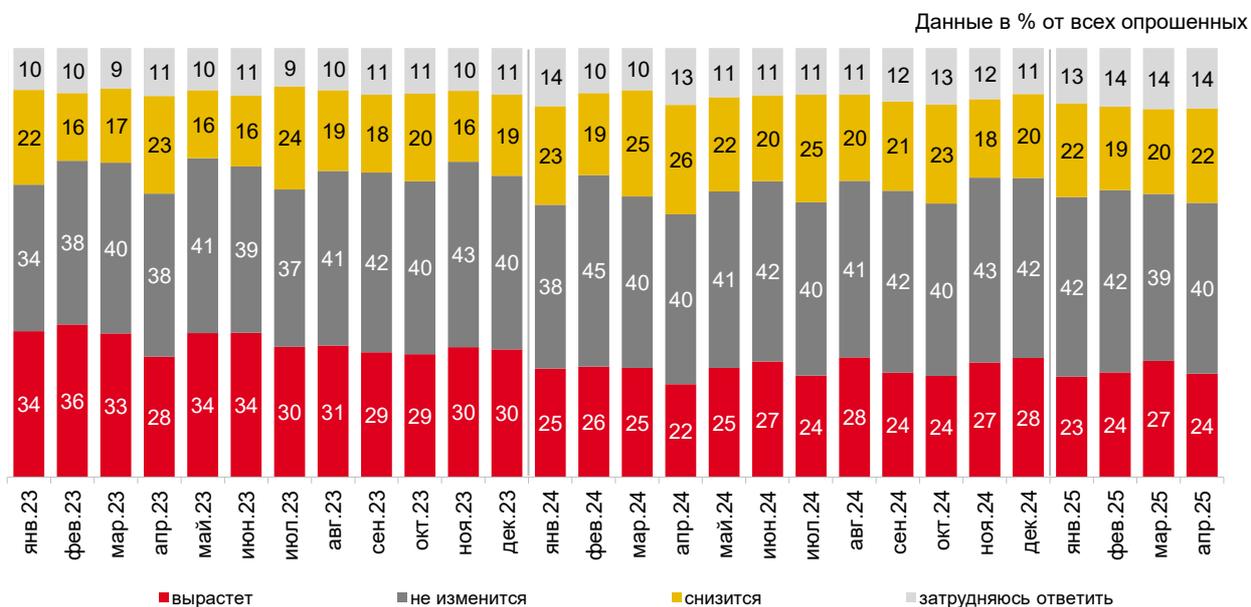


Рис. 25 – Ожидания относительно уровня безработицы

*До февраля 2025 года вопрос задавался в формулировке: «Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России? (Карточка, один ответ.)»

Кредитные настроения и поведение

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, проживающих вместе с Вами, есть какие-либо кредиты, по которым ещё нужно выплачивать деньги? Или никаких кредитов нет?*

(Карточка, любое число ответов.)

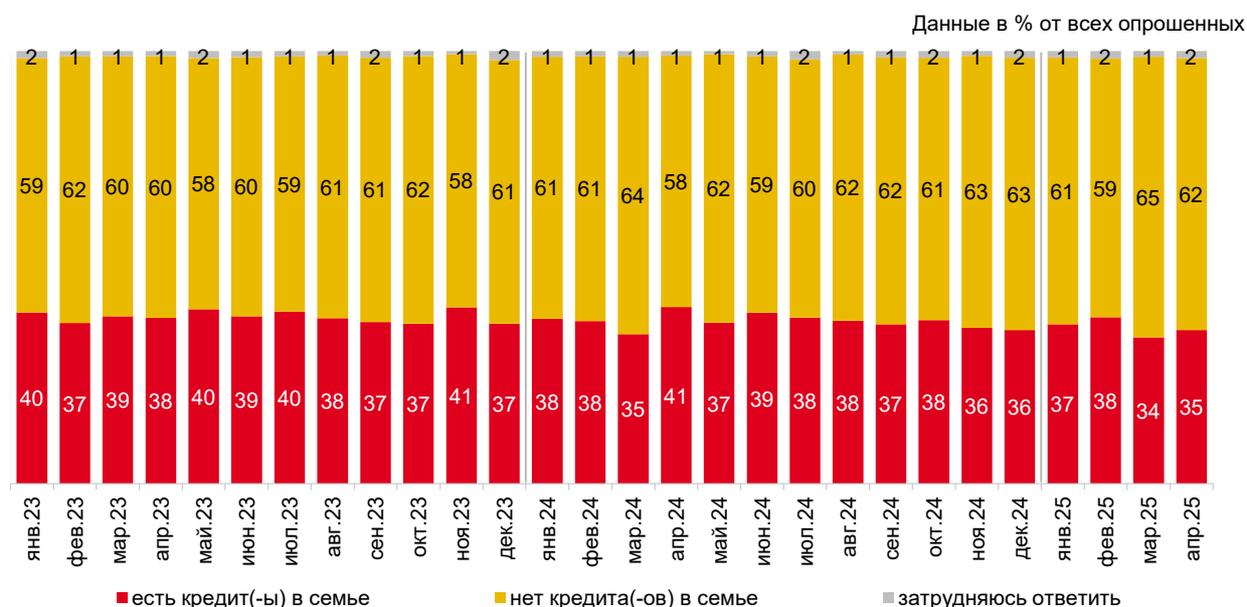


Рис. 26 – Наличие кредитов

* До апреля 2025 года вопрос задавался в формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)»

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, проживающих вместе с Вами, есть какие-либо кредиты, по которым ещё нужно выплачивать деньги? Или никаких кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

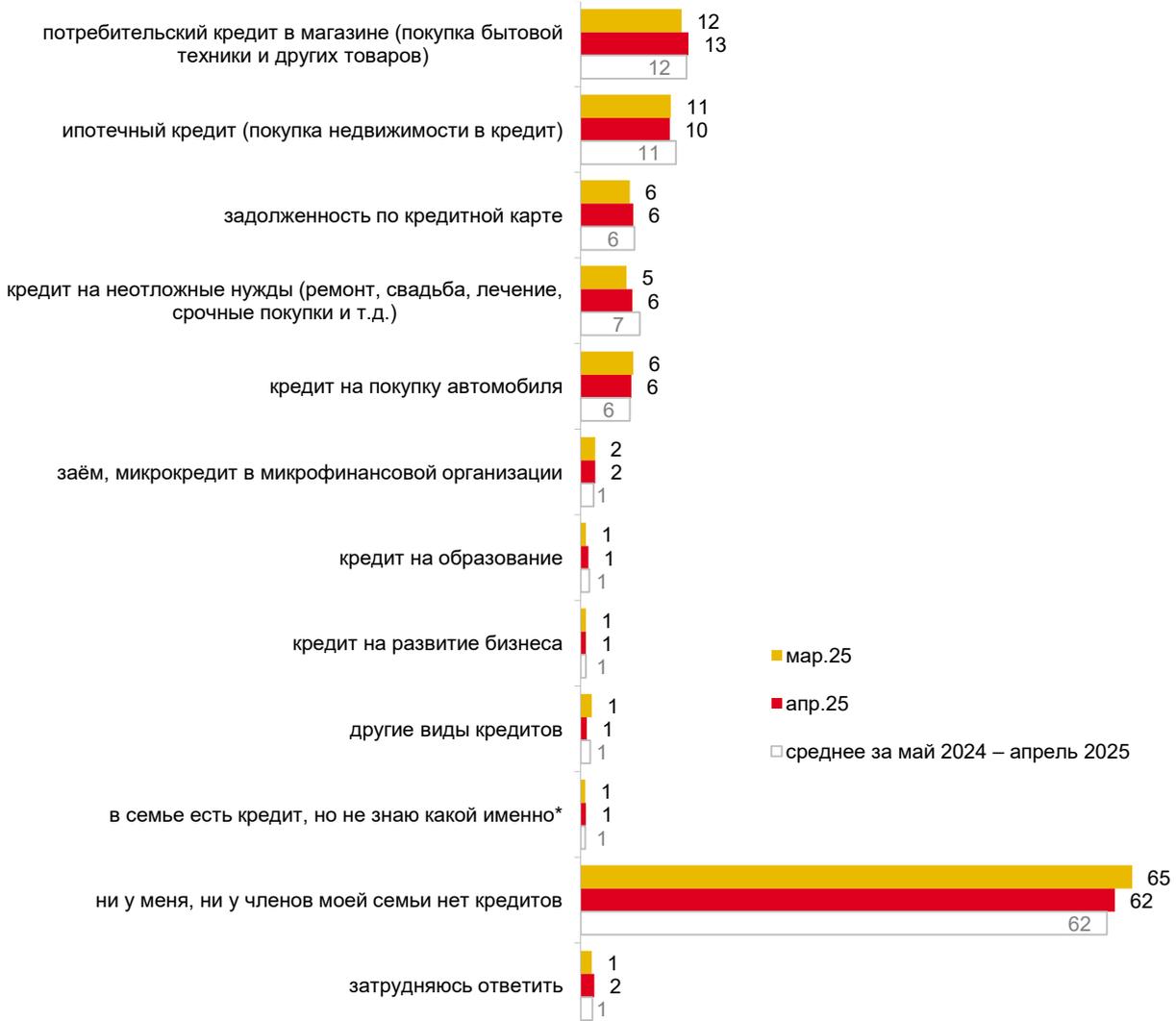


Рис. 27 – Типы имеющихся кредитов

[Дополнительные вопросы о кредитных настроениях и поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 40.](#)

* Позиция добавлена в январе 2025 года.

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, проживающих вместе с Вами, есть какие-либо кредиты, по которым ещё нужно выплачивать деньги? Или никаких кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.
Наличие кредитов														
Есть кредит(-ы) в семье	36	47	46	50	49	47	44	46	43	45	43	48	41	43
Нет кредита(-ов) в семье	62	51	54	49	49	52	54	53	56	54	54	51	57	55
Затрудняюсь ответить	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Типы имеющихся кредитов														
Потребительский кредит в магазине	13	14	14	16	15	15	16	15	14	14	12	13	13	14
Ипотечный кредит	10	16	18	18	19	17	14	15	14	15	18	19	14	15
Задолженность по кредитной карте	6	7	9	10	9	8	8	9	9	9	7	9	6	8
Кредит на неотложные нужды	6	7	7	8	8	8	6	8	6	8	6	6	6	6
Кредит на покупку автомобиля	6	7	6	7	6	6	7	5	7	7	7	8	7	6
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	1	2	3	1	2	3	2	2	1	3	2	1
Кредит на образование	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2
Кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Другие виды кредитов	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	3	1
В семье есть кредит, но не знаю какой именно*	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	1
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	62	51	54	49	49	52	54	53	56	54	54	51	57	55
Затрудняюсь ответить	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2

* Позиция добавлена в январе 2025 года.

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Адаптация к экономической ситуации

Если Вы или члены Вашей семьи в последние три месяца делали что-либо из перечисленного на карточке, а раньше, в предыдущие месяцы – не делали, то назовите, пожалуйста, все такие изменения.* (Карточка, любое число ответов.)

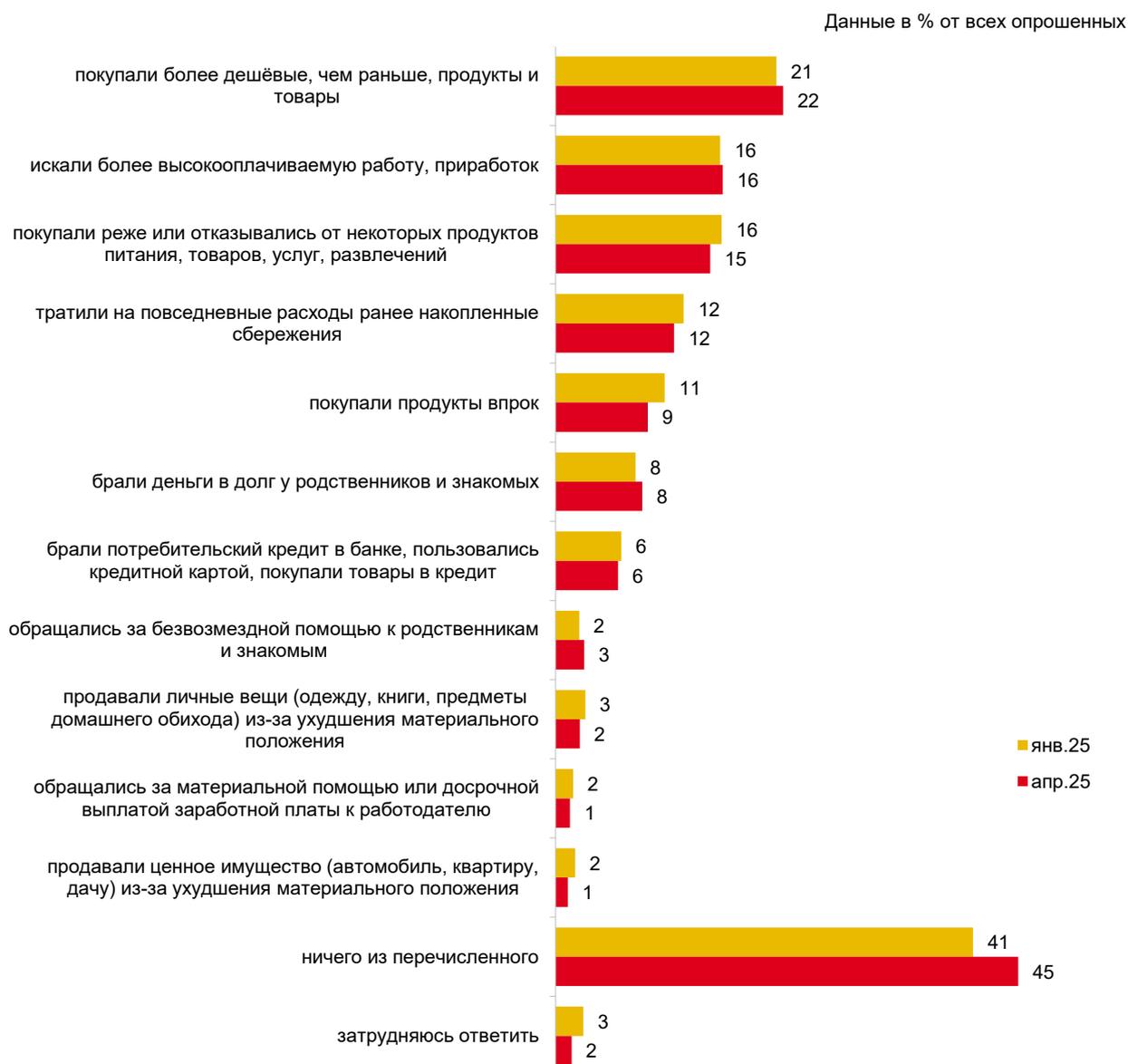


Рис. 28 – Адаптация к экономической ситуации

* До января 2025 года задавался другой вопрос про адаптацию к экономической ситуации: «Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце». (Карточка, любое число ответов)».

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

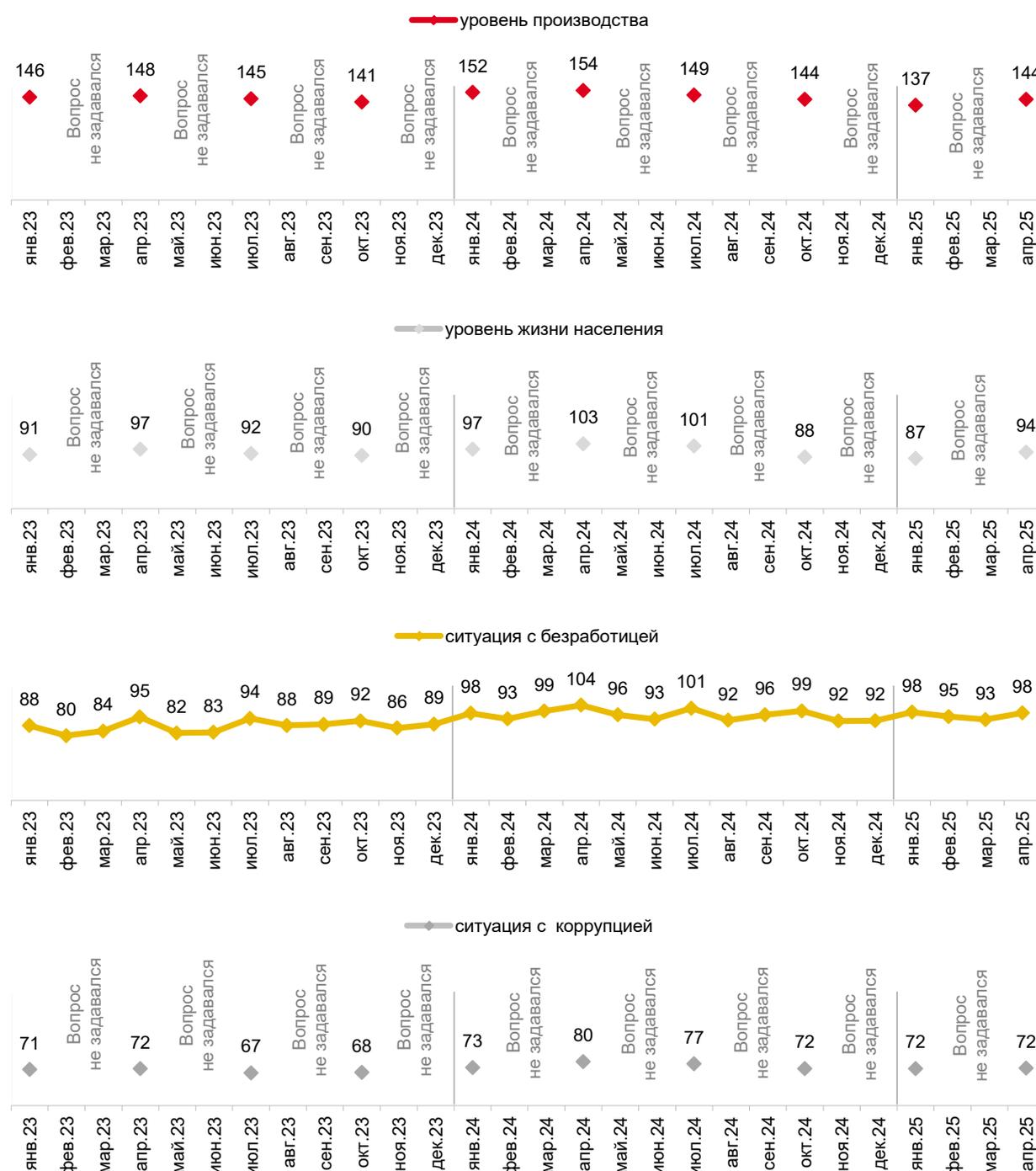


Рис. 29 – Динамика индексов перспектив макроэкономических показателей по оценкам населения*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Группы населения по степени экономического оптимизма

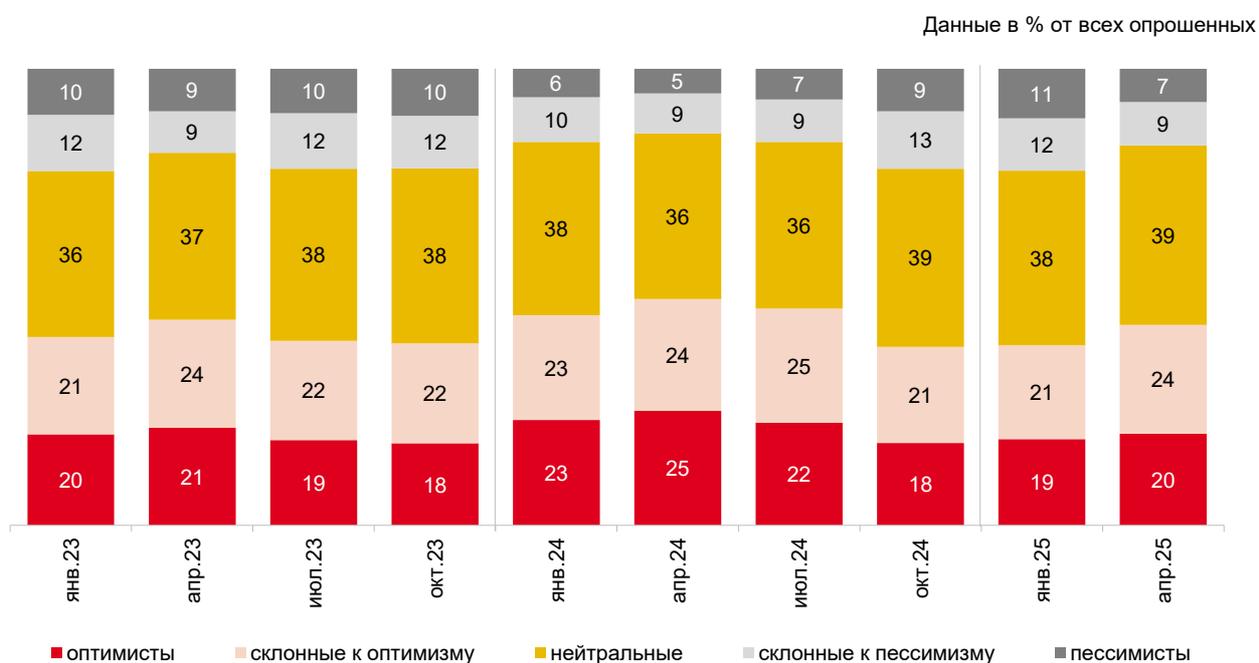


Рис. 30 – Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического оптимизма*

* Методика выделения групп приведена в Приложении 2.

Таблица 6 – Динамика групп по уровню экономического оптимизма среди городского населения трудоспособного возраста

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.									
		январь 2023 г.	апрель 2023 г.	июль 2023 г.	октябрь 2023 г.	январь 2024 г.	апрель 2024 г.	июль 2024 г.	октябрь 2024 г.	январь 2025 г.	апрель 2025 г.
Оптимисты	20	21	22	22	20	24	28	24	20	21	22
Склонные к оптимизму	24	18	24	20	21	23	24	27	20	18	23
Нейтральные	39	36	35	35	34	35	33	32	36	36	37
Склонные к пессимизму	9	14	9	14	13	11	9	8	14	14	10
Пессимисты	7	12	11	10	12	8	7	9	11	12	8

Таблица 7 – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

	Население в целом	Группы по степени экономического оптимизма				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)						
Индекс потребительских настроений (ИПН)	109	153	128	99	65	36
Индекс ожиданий	120	173	143	107	69	29
Индекс текущего состояния	93	122	105	87	61	47
Оценка изменения личного материального положения за последний год	93	124	105	89	59	41
Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	111	168	125	100	72	21
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	127	191	163	111	54	13
Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	120	160	140	111	79	53
Индекс крупных покупок	93	120	105	85	63	53
Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения (в % годовых)						
Наблюдаемая инфляция	15,9	11,5	13,9	16,9	22,8	27,3
Ожидаемая инфляция	13,1	9,1	11,2	13,9	18,1	22,8

Кредитные настроения и поведение (расширенный блок)

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)?
(Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.
Карточка, один ответ.)

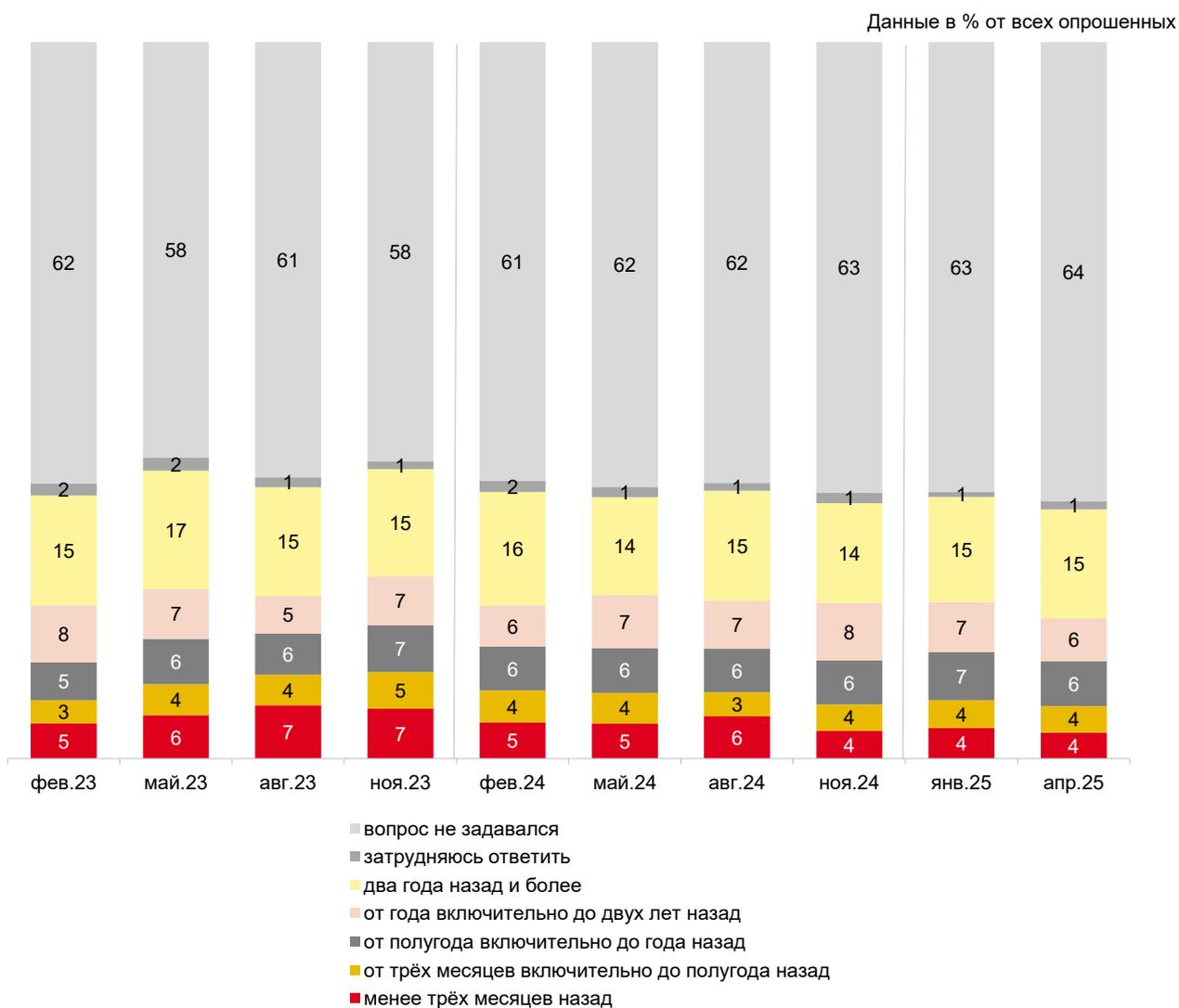


Рис. 31 – Когда взят последний кредит

Какая доля Вашего дохода (дохода Вашей семьи) уходит на выплату всех кредитов?
 (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

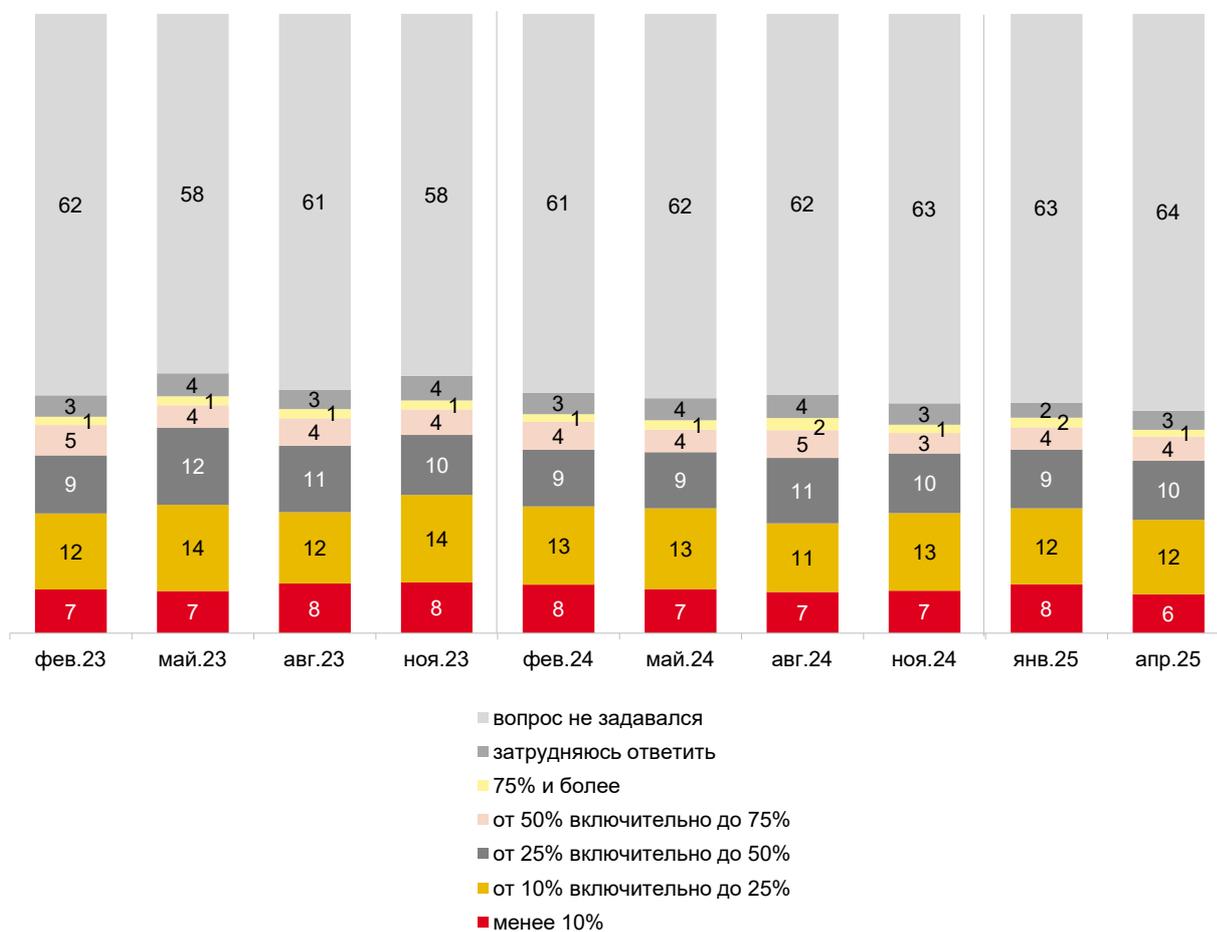


Рис. 32 – Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

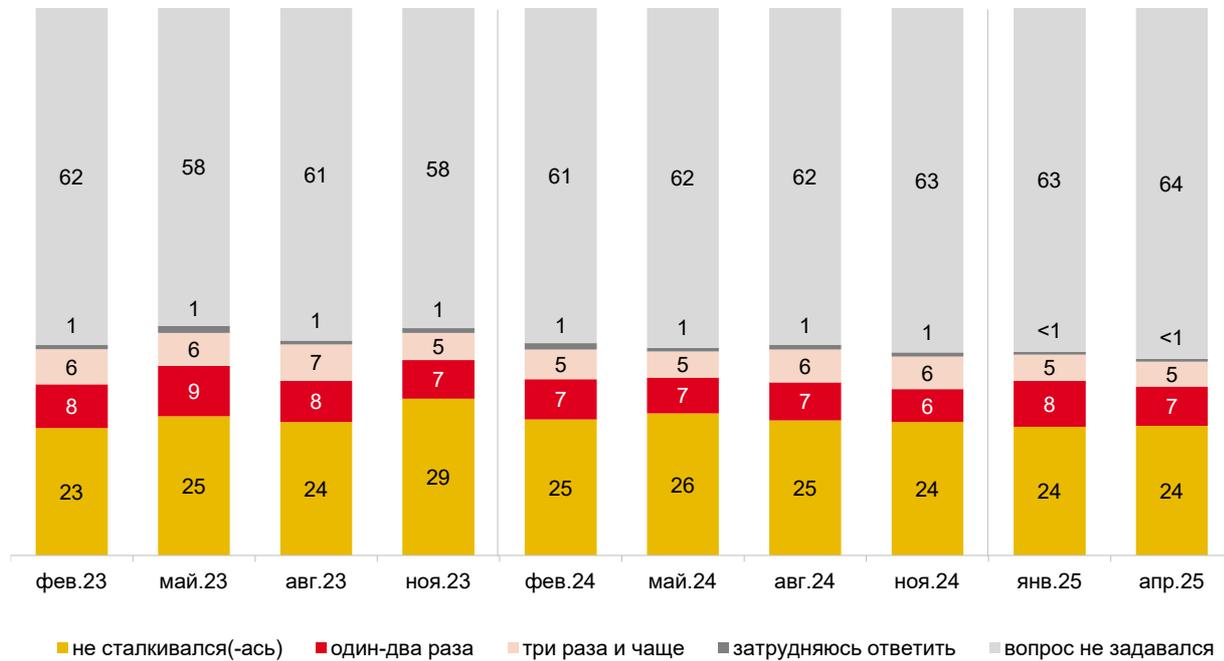


Рис. 33 – Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам

Таблица 8 – Динамика ответов на вопрос о трудностях с выплатами по кредитам среди городского населения трудоспособного возраста

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.								
		май 2023 г.	август 2023 г.	ноябрь 2023 г.	февраль 2024 г.	май 2024 г.	август 2024 г.	ноябрь 2024 г.	январь 2025 г.	апрель 2025 г.
Не сталкивались	24	29	28	36	30	32	31	29	27	29
Один-два раза	7	9	9	9	10	8	9	7	10	7
Три раза и чаще	5	7	7	6	6	6	7	8	6	6
Затрудняюсь ответить	<1	1	1	1	1	<1	1	1	<1	1
Вопрос не задавался	64	54	56	48	53	54	52	56	57	57

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

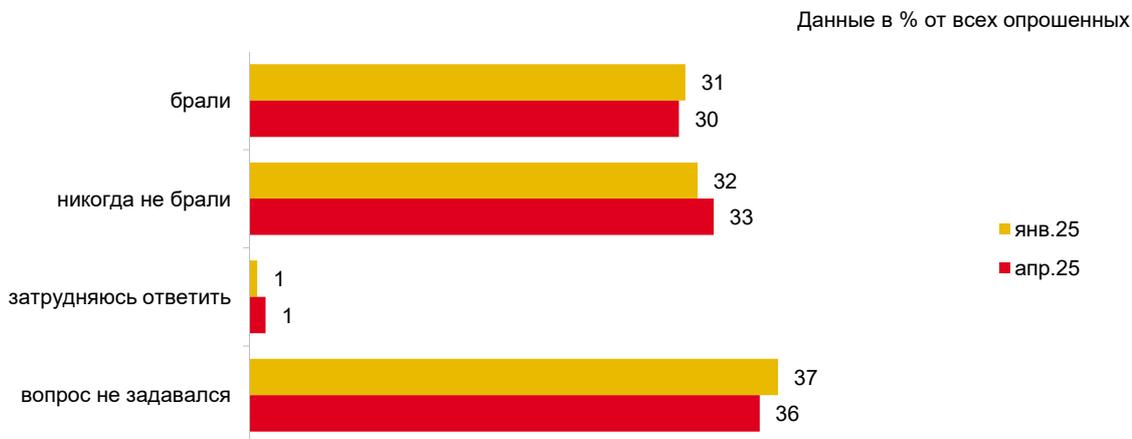


Рис. 34 – Предшествующий опыт кредитования у респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

Когда Вы или члены Вашей семьи расплатились с последним таким кредитом или займом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации, но он имеет опыт кредитования в прошлом. Карточка, один ответ.)



Рис. 35 – Когда был выплачен последний кредит или заём

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

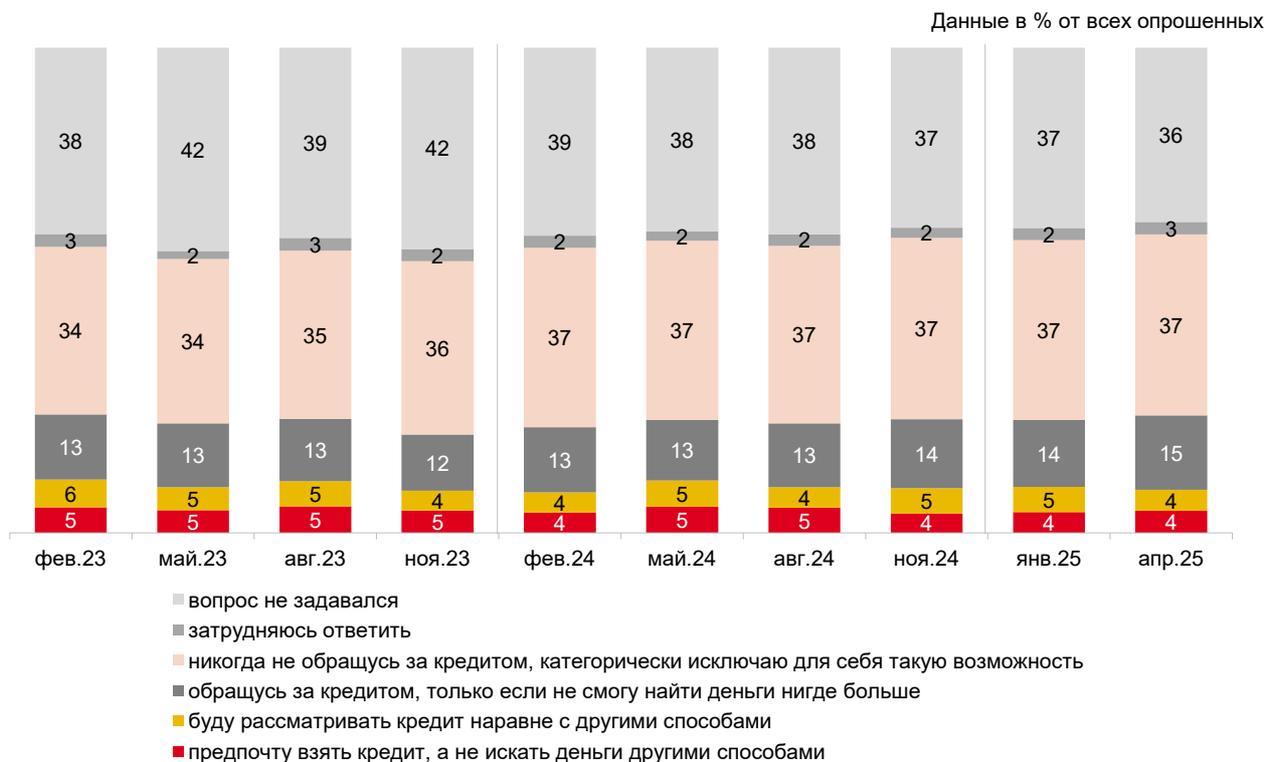


Рис. 36 – Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

Отношение к Центральному банку РФ (Банку России)

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации? Также его называют Центробанк или Банк России.*

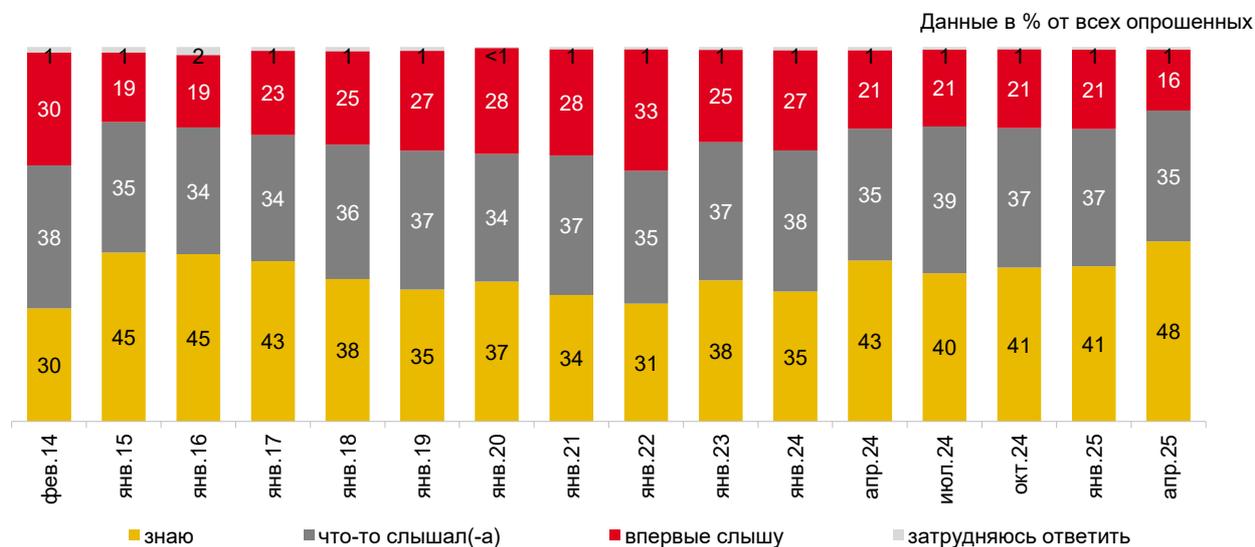


Рис. 37 – Известность Банка России

Если говорить в целом, то Вы доверяете Банку России или не доверяете?*** (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России.)

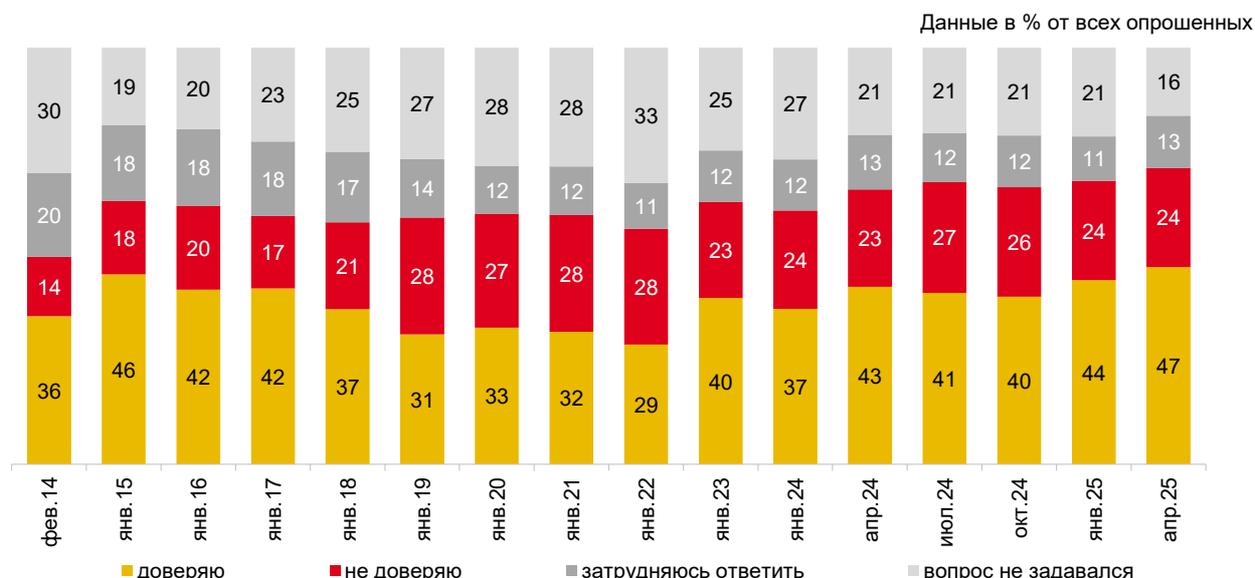


Рис. 38 – Доверие Банку России

* До января 2023 года вопрос задавался в формулировке: «Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?»

** До января 2025 года вопрос задавался в формулировке: «Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете?»

Таблица 9 – Доверие Банку России: распределение в группах *

Если говорить в целом, то Вы доверяете Банку России или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	О Банке России...	
		знают	что-то слышали
<i>Доли групп</i>	100	48	35
Доверяю	47	60	52
Не доверяю	24	28	29
Затрудняюсь ответить	13	12	18
Вопрос не задавался	16	-	-

Таблица 10 – Динамика доверия Банку России

Если говорить в целом, то Вы доверяете Банку России или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Знающие о Банке России **														
		январь 2015 г.	январь 2016 г.	январь 2017 г.	январь 2018 г.	январь 2019 г.	январь 2020 г.	январь 2021 г.	январь 2022 г.	январь 2023 г.	январь 2024 г.	апрель 2024 г.	июль 2024 г.	октябрь 2024 г.	январь 2025 г.	апрель 2025 г.
Доверяю	47	65	59	61	57	46	48	49	49	59	54	57	56	53	62	60
Не доверяю	24	21	26	21	28	40	40	39	40	30	33	30	34	34	29	28
Затрудняюсь ответить	13	14	15	17	15	13	12	11	11	11	13	13	10	13	9	12
Вопрос не задавался	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* Здесь и далее в таблицах **жирным** шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

** Респонденты, ответившие «знаю» на вопрос «Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации? Также его называют Центробанк или Банк России». [См. рис.37 \(стр.46\).](#)

Сберегательное поведение (расширенный блок)

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент?
(Карточка, любое число ответов.)

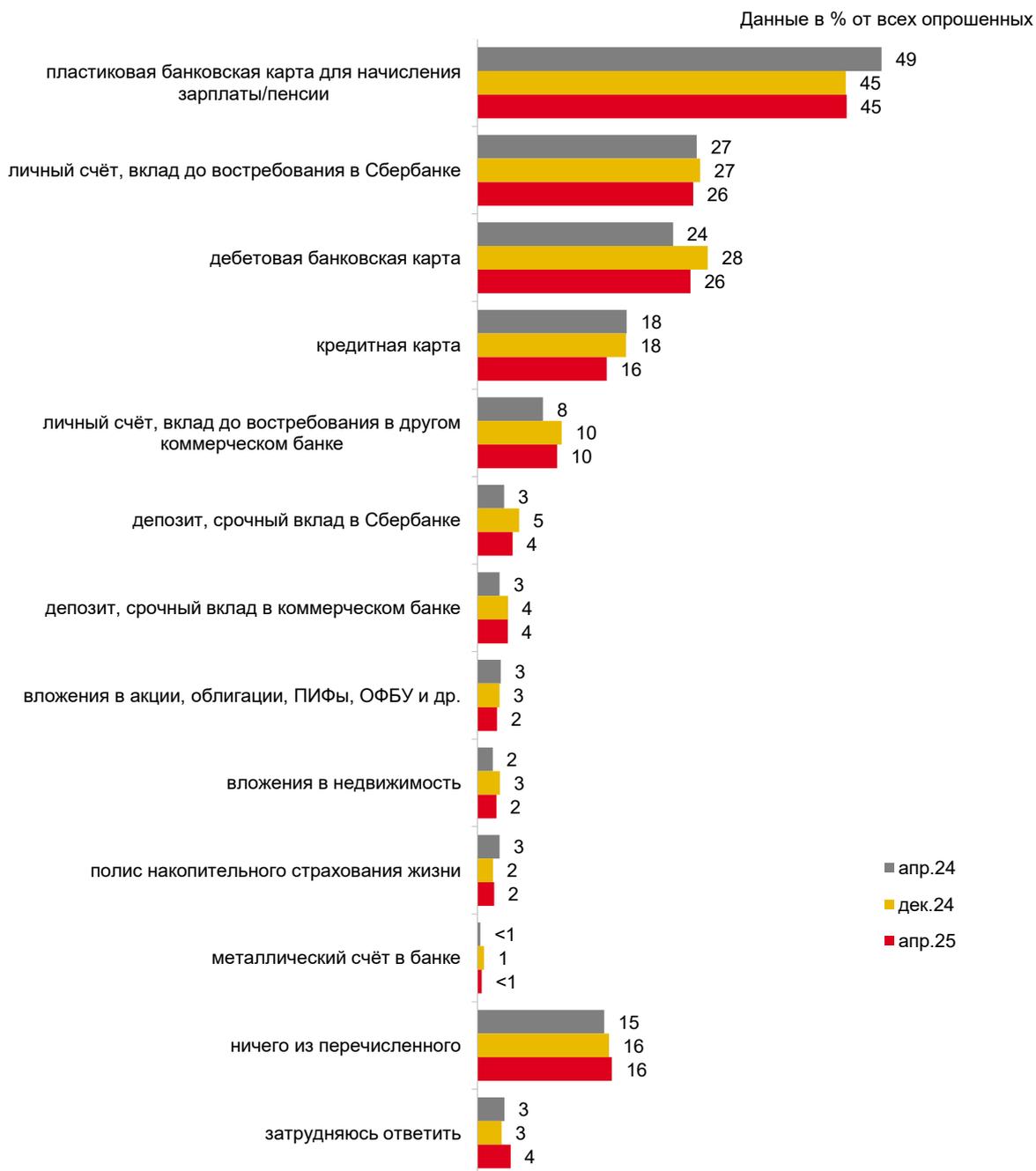


Рис. 39 – Наличие финансовых активов

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 11 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 16% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Апр. 24	Май 24	Июнь 24	Июль 24	Авг. 24	Сент. 24	Окт. 24	Нояб. 24	Дек. 24	Янв. 25	Фев. 25	Март 25	Апр. 25
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	5	6	6	6	6	7	7	8	6	7	6
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	<1	<1	1	1	1	<1	1	1	2	2	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	<1	1	<1	<1	1	2	2	2	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	1	1	1	1	1	<1	1	<1	<1	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	8	8	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	1	1	<1	<1	1	1	2	1	1	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	1	3	1	-	-	-	1	<1	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	1	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-
Окончание выборов	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 12 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос.

Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 45% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Апр. 24	Май 24	Июнь 24	Июль 24	Авг. 24	Сент. 24	Окт. 24	Нояб. 24	Дек. 24	Янв. 25	Фев. 25	Март 25	Апр. 25
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	17	17	18	18	18	18	18	12	11	17	18	16	19
Инфляция	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
Надеюсь на лучшее	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2
Сезонное снижение/повышение цен	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	<1	1	1	<1	-	-	-	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	<1	<1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	<1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	<1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	<1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	<1	1	-	-	1	1	1	1	1	<1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	4	5	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	1	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-

Таблица 13 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 15% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Апр. 24	Май 24	Июнь 24	Июль 24	Авг. 24	Сент. 24	Окт. 24	Нояб. 24	Дек. 24	Янв. 25	Фев. 25	Март 25	Апр. 25
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	6	5	4	6	5	5	3	3	4	5	6	5
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	2	2	2	2	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	<1	1	1	<1	<1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Инфляция	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Власти удерживают рост цен	<1	-	1	<1	1	-	1	<1	-	1	-	-	-

Тематические распределения

ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 16% респондентов.)

*данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания*

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6
«Все вы видите, как растут, на хлеб каждый день цена растет»; «всегда дорожает и дальше будет дорожать»; «всё время сильный рост цен»; «всё растет, и я так думаю, что ничего не снизится дальше»; «каждую неделю всё дорожает»; «никогда не снижаются, всё время повышаются»; «оно растет всё в геометрической прогрессии»; «по накатанной»; «растут как на дрожжах»; «у нас всегда растут быстро и никогда не откатываются назад».	
Военная спецоперация, события на Украине	2
«Идет война, из-за войны»; «пока война не кончится, толку не будет»; «причина – СВО»; «растут на войну»; «у нас еще много проблем с СВО, туда идут деньги простых граждан, пенсионеров».	
Сезонное снижение/повышение цен	2
«Не сезон»; «нет урожая нового сейчас»; «посевная»; «уже по практике, цены очень сильно растут перед дачным сезоном»; «урожай заканчивается».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Издержки производителей, увеличение налогов»; «нет контроля»; «процентная ставка в банке растет – и всё растет»; «уровень цен не контролируемый, как раньше».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
«Из-за экономики страны»; «экономика шаткая»; «ничего не производится»; «рынок нестабилен»; «экономическая ситуация не самая лучшая».	
Инфляция	1
«Гиперинфляция»; «инфляция высокая»; «выросла инфляция»; «у нас инфляция жрет всё».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
«Добавляют выплаты – цены растут»; «из-за повышения пенсии»; «потому что социальная пенсия повышается»; «прибавили пенсию, индексация детских, зарплат».	
Рост цен на нефть, бензин	1
«Бензин дорожает – накручиваются цены на всё»; «вырастет бензин»; «цены на бензин».	
Другое	1
«Воруют много, беспределно»; «прибыль всем хочется получать»; «есть спрос – цены поднимаются»; «на ЖКХ повысятся в мае – на всё повысятся»; «Трамп что творит!»; «обстановка в мире».	
Затрудняюсь ответить	2

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 45% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	19
«Тридцать лет умеренно растут»; «в последнее время цены растут всегда»; «вряд ли цены будут падать»; «всё дороже и дороже каждую неделю»; «каждую среду меняются ценники»; «каждый день в магазине на 10-15 рублей повышается»; «как шло, так и дальше будет»; «ни разу не было, чтобы снижалось»; «на глазах растут цены эти»; «они прям как-то не сразу повышаются, а постепенно-постепенно, но постоянно».	
Инфляция	2
«Большая инфляция»; «инфляция сильная»; «в связи с инфляцией»; «какая-то инфляция всегда есть».	
Военная спецоперация, события на Украине	2
«Да потому, что расходы у страны огромные, всё, наверное, идет на войну»; «деньги на войну нужны»; «потому что в стране война»; «СВО идет»; «сейчас все денежки уходят на всё, связанное с военными действиями, на лечение солдат».	

Надеюсь на лучшее	2
«Надеюсь на небольшой рост»; «надеюсь, что не сильно вырастут»; «надеемся так»; «надеюсь на лучшее»; «надеюсь на это».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
«Большой скачок уже пройден»; «достаточно выросли»; «и так всё подорожало сильно»; «куда ж ещё-то? Пора б уже коней приостановить»; «они резко уже поднялись»; «только что выросли в предыдущем месяце».	
Сезонное снижение/повышение цен	2
«Весна считается более дорогой»; «весна – пошла зелень на огороде»; «посевная начнется»; «всё время цены повышают летом»; «дело идет к лету, новый урожай пойдет – цены немного стабилизируются».	
Неэффективная экономическая политика государства	2
«Государство так делает»; «из-за ставки Центробанка»; «ключевая ставка не менялась»; «нет регулирования цен»; «ценообразование не контролируется».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
«В связи с повышением пенсии»; «добавляют пенсии, зарплаты – и на продукты растут цены»; «насколько поднимут пенсию, настолько и цены»; «подняли социальную пенсию».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
«Нестабильность идет в экономике»; «реальных экономических подвижек не видно»; «потому что нет производства»; «своего ничего нет».	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
«В стране такая обстановка»; «потому что в стране такая ситуация»; «судя по тому, что в стране происходит»; «такое сейчас положение».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Экономика растет»; «инфляция замедляется»; «налаживается производство отечественное»; «нет предпосылок».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
«Идет санкционная война с западными странами»; «от санкций»; «потому что санкции не сняты».	
Рост цен на нефть, бензин	1
«Бензин дорожает»; «обычно бензин дорожает»; «нефть растет – и цены растут»; «рост цен на топливо».	
Власти удерживают рост цен	1
«Пока сдерживает Путин»; «государство регулирует»; «сдерживает правительство цены»; «у нас нормальное государство, и сильных скачков цен оно не допустит».	
Снизилась покупательная способность населения	1
«Если вырастут сильно, то у народа не будет денег на покупки»; «если вырастут сильно, уже брать никто не будет»; «сильно – никто не купит».	
Рост цен может вызвать недовольство населения	<1
«Иначе бунт»; «люди пойдут на забастовки»; «чтобы люди не подняли бунт».	
Информация в СМИ, об этом говорят	<1
«Есть информация»; «из СМИ»; «так нас информируют».	
Другое	1
«Я в магазине работаю, знаю»; «все хотят хорошо получать»; «капитализм»; «мы живем в России»; «политическая ситуация в мире»; «пошлина введена Трампом»; «надеемся на Трампа, на переговоры».	
Затрудняюсь ответить	8

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 15% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
«Всё дорожает с каждым днем»; «всегда растут потихоньку»; «они меняются раз за разом всё равно»; «они растут медленно, но верно»; «по наблюдению, всегда так происходит: добавляют постепенно цены без резкого скачка»; «по стране тенденция роста цен»; «потому что они каждый месяц растут, эти цены»; «у нас не бывает по-другому»; «явно уже меньше не будут».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«Дальше некуда расти»; «и так всё дорого»; «не могут вырасти, уже и так выросли сильно»; «потому что уже был рост значительный»; «уже было повышение с начала года».	
Надеюсь на лучшее	1
«Вырастут, но надеюсь, что незначительно. Не знаешь уже на что и надеяться»; «надеемся на стабилизацию»; «хочется».	
Военная спецоперация, события на Украине	1
«В связи со спецоперацией»; «потому что война».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Будет урожай – посевная скоро, работает техника, комбайны»; «весна пришла»; «до середины лета цены будут держаться»; «лето наступает – продукты доступнее, и не будет платы за отопление»; «сезонное повышение».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Экономика крепчает»; «повышение производительности»; «предпосылок для большого роста цен пока не вижу»; «снижается инфляция».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
«Зарплату поднимают – и всё поднимется»; «в связи с повышением пенсии»; «добавят пенсию – и подорожали»; «добавили социальную выплату: когда добавляют выплаты, всегда цены повышаются».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Инфляция	1
«Инфляция за последний год была бешеной»; «инфляция»; «стандартная инфляция».	
Другое	1
«Контроль берут над монополистами»; «не понижают ключевую ставку»; «нестабильная ситуация в экономике»; «параллельный импорт»; «по телевизору говорили»; «санкции»; «политика Путина».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце не изменятся? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 8% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
«Достаточно»; «и так всё дорого»; «потому что их и так уже повысили до невозможности, больше не осмелятся поднять еще выше»; «потому что куда еще расти? И так высокие цены»; «только что подняли»; «цены и так высокие»; «предел».	
Надеюсь на лучшее	1
«Надеемся на лучшее»; «от своего желания отталкиваюсь»; «просто хочется».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Всё стабильно»; «нет причин для роста»; «я не вижу предпосылок».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Весна, овощи»; «начало года»; «сезон начнется»; «сейчас месяц кончится, до июля месяца не изменятся, в июле обычно повышаются».	
Другое	1
«Будут держать»; «праздников нет»; «работают люди»; «из-за СВО»; «налаживаются связи с Америкой».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце снизятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечал 1% респондентов.)

*данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания*

Все ответы

1

«Весна»; «есть надежда»; «к лучшему должно идти»; «надеюсь»; «обещают»; «начало сезона – это снижение цен на овощи, фрукты и на молоко, а значит, на молочную продукцию. И яйца летом дешевеют всегда»; «овощи, фрукты дешевле»; «фрукты и овощи»; «покупательная способность уменьшилась из-за роста цен»; «пора снижаться»; «потому что они зажрались».

Затрудняюсь ответить

<1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используются 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же

медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании

данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос

не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция *«отказ от ответа»* в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? *(Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.)*
2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? *(Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)*
3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*
4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. **Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.
2. **Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.
3. **Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.
4. **Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.
5. **Нейтральные** – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. **Жирным шрифтом** и **подчеркиванием** выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

* Размер группы недостаточен для статистически достоверного анализа.

** Мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст			Образование			Род занятий			Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи			Самооценка материального положения семьи			Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта			Наличие сбережений		Известность ЦБ		Доверие ЦБ		Наличие кредита		Не было кредитов или затруднились оплатить на вопрос потребительский кредит в магазине		Тип выплачиваемого семейного кредита		Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		Кредит		Отношение к кредитам среди тех, у кого сейчас кредитов нет		Группы по степени экономического оптимизма																								
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	есть	нет	Не было кредитов или затруднились оплатить на вопрос потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	стали сталкиваться один-два раза	стали сталкиваться три раза и чаще	когда-либо брали	никогда не брали	предпочту взять кредит, а не искать деньги другими способами*	буду рассматривать кредит наравне с другими способами*	обращусь за кредитом, только если не смогу найти деньги нигде больше	никогда не обращусь за кредитом, категорически исключачо для себя такую возможность	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты			
100	45	55	19	29	23	29	4	27	36	33	8	29	6	4	48	22	23	39	13	14	17	20	15	6	20	35	21	18	18	55	25	9	15	9	19	18	30	38	58	48	35	16	47	24	36	62	64	13	10	6	6	6	7	6	21	18	10	5	24	7	5	30	33	4	4	15	37	20	24	39	9	7		
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ																																																																										
Вопросы об изменении цен за месяц																																																																										
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последний месяц? (Карточка, один ответ.)																																																																										
выросли очень сильно	54	46	61	<u>41</u>	52	60	61	66	52	58	51	46	62	56	53	52	55	50	49	64	61	54	51	48	81	66	55	45	43	42	51	71	46	48	59	56	55	57	47	60	53	56	55	48	65	57	53	53	57	56	64	55	63	56	58	56	49	65	75	52	61	80	56	51	51	48	47	57	42	53	54	66	78	
выросли умеренно	32	37	28	40	34	28	28	21	32	30	35	36	26	27	31	35	34	37	35	27	29	33	36	33	10	23	33	41	36	40	34	20	37	38	31	30	30	31	39	28	33	32	29	38	24	31	33	33	34	32	26	33	24	33	29	31	38	23	21	35	28	11	32	32	37	41	37	29	41	34	31	25	16	
выросли незначительно	7	8	6	10	9	5	5	5	6	7	8	11	5	9	6	7	6	8	8	6	6	8	8	11	3	4	6	9	12	12	7	4	9	8	5	6	10	6	8	6	8	6	8	6	7	7	7	6	8	4	8	8	6	7	8	9	7	2	9	6	2	7	8	8	7	9	7	10	7	7	4	5		
не изменились	2	4	1	5	2	3	1	0	2	2	4	6	1	3	2	2	2	3	5	1	1	2	1	4	0	1	2	3	5	3	3	1	4	4	2	4	1	1	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	5	4	2	3	3	3	0							
снизились	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
затрудняюсь ответить	4	5	3	3	3	4	6	8	6	3	3	1	6	3	5	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	5	4	2	5	3	4	3	5	2	3	4	4	5	3	4	4	3	7	3	3	2	5	5	2	2	4	3	2	2	4	2	2	3	0	2	3	3	3	6	2	0	3	5	4	4	5	2	1	
Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)																																																																										
вырастут очень сильно	16	15	18	13	15	20	17	19	16	17	16	10	17	17	10	17	18	15	15	23	19	17	13	13	36	23	14	9	15	13	13	25	13	12	17	17	17	19	12	19	15	18	17	13	27	17	16	16	18	12	24	11	23	18	17	17	15	21	24	16	18	24	15	16	10	10	12	19	13	13	14	26	38	
вырастут умеренно	45	45	45	46	45	43	34	41	47	47	44	43	46	43	47	47	48	49	41	45	42	50	48	32	38	48	51	45	43	47	42	48	49	50	48	40	41	51	41	47	47	36	49	43	46	45	44	45	54	36	46	44	44	47	46	49	43	43	47	45	40	47	42	50	55	48	43	42	46	45	47	44		
вырастут незначительно	15	17	13	21	18	11	10	16	13	13	17	23	11	14	13	15	14	17	17	10	12	18	16	20	5	10	14	19	18	23	14	12	14	17	13	16	15	13	17	13	16	15	11	19	11	16	14	14	15	21	14	19	14	17	13	17	18	19	9	19	12	5	14	14	18	19	20	11	20	17	13	12	5	
не изменятся	8	9	8	11	9	8	6	8	10	7	8	9	6	10	16	8	8	8	9	10	6	8	9	10	8	5	8	7	12	9	8	7	9	9	7	8	9	7	9	8	8	7	10	9	6	8	8	8	8	5	11	10	7	9	10	8	8	5	10	7	9	12	8	9	8	6	7	9	12	10	7	4	5	
снизятся	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	2	1	1	1	1	0	0	0	1	2	0	1	1	0	2	1	1	1	0	1	1	1	2	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	3	0	0	0	0							
затрудняюсь ответить	15	14	16	8	12	15	23	22	18	16	11	13	22	12	16	12	12	9	14	18	13	11	10	17	23	14	13	9	11	17	12	14	12	13	11	18	18	11	17	12	13	12	13	27	10	12	12	16	17	13	8	14	13	12	11	13	12	10	11	13	10	15	16	14	18	14	10	12	18	10	14	20	12	8

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход от одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Известность ЦБ		Доверие ЦБ		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семейного кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		Кредит		Отношение к кредитам среди тех, у кого сейчас кредитов нет				Группы по степени экономического оптимизма															
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	Более 27500 руб.	Денег не хватает на питание на неделю - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	Доверяют	не доверяют	есть	нет	Не было кредитов или затруднились ответить на вопрос потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугода назад от полугода включительно до года назад	год и более назад	Менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталивались	сталивались один-два раза	сталивались три раза и чаще	когда-либо брали	никогда не брали	предпочту взять кредит, а не искать деньги другими способами*	буду рассматривать кредит наравне с другими способами*	обращусь за кредитом, только если не смогу найти деньги нигде больше	никогда не обращаюсь за кредитом, категорически исключаю для себя такую возможность	оптимисты	слонные к оптимизму	нейтральные	слонные к пессимизму	пессимисты				
	100	45	55	19	29	23	29	4	27	36	33	8	29	6	4	48	22	23	39	13	14	17	20	15	6	20	35	21	18	18	55	25	9	15	9	19	18	30	38	58	48	35	16	47	24	36	62	64	13	10	6	6	6	7	6	21	18	10	5	24	7	5	30	33	4	4	15	37	20	24	39	9	7

Цены в последнее время меняются по-разному. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

мясо и птица	47	43	50	46	47	45	48	47	47	49	45	40	46	46	49	48	50	46	46	45	45	43	46	53	40	44	53	46	49	47	44	49	45	48	49	44	54	52	44	44	58	45	50	54	55	50	52	51	49	53	62	49	57	59	46	42	43	40	44	45	44	48	46	56																				
фрукты и овощи	43	36	49	38	45	43	44	32	42	42	46	38	43	38	42	45	47	44	47	41	43	46	48	39	55	45	44	41	36	34	41	54	50	41	49	50	42	36	40	45	44	43	37	42	48	48	40	40	53	49	50	34	57	48	46	48	49	48	49	48	49	48	49	48	47	55	42	39	44	43	42	39	37	42	42	48	58							
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	42	37	47	38	45	41	44	41	43	42	43	34	44	45	34	43	45	42	42	42	45	53	43	32	47	45	46	39	37	38	40	50	38	39	51	44	44	40	39	45	42	42	44	40	48	43	42	42	44	47	49	42	46	44	47	42	42	45	49	44	44	45	44	44	45	44	40	43	36	41	43	33	38	41	43	38	35	36	38	31	36	38	42	49
рыба и морепродукты	37	32	42	26	33	39	48	36	30	40	40	27	47	29	28	37	41	33	35	32	38	42	40	34	48	39	39	34	35	32	36	46	35	35	45	39	36	37	38	37	38	38	33	36	45	39	37	36	45	35	38	34	37	31	40	41	39	41	33	38	41	43	38	35	36	38	31	36	38	42	49													
жилищно-коммунальные услуги	33	27	37	27	35	37	31	27	29	36	33	26	32	30	26	36	38	34	37	30	34	36	36	30	39	35	32	30	32	29	31	39	32	30	41	44	31	26	30	35	33	34	28	32	39	37	30	36	41	38	36	38	45	33	28	36	38	45	33	35	36	41	38	36	38	45	33	32	41	42														
хлеб и хлебобулочные изделия	32	30	34	23	30	33	39	39	32	35	28	26	39	30	27	30	32	27	28	33	36	33	31	24	51	38	32	26	26	28	29	41	24	26	41	34	29	35	28	35	30	30	41	27	38	30	33	33	30	30	34	29	27	23	30	32	27	32	32	29	30	39	34	32	36	26	27	36	30	32	29	40	42											
лекарства, медикаменты	31	24	38	26	31	30	36	26	28	34	32	26	36	25	23	31	36	28	30	25	35	34	35	27	42	34	33	29	25	25	30	40	27	26	39	37	30	31	28	34	32	32	28	29	38	35	29	29	34	33	38	33	46	35	37	34	34	35	42	32	40	45	31	28	20	27	31	31	26	31	31	38	38											
сыр, колбасы	31	27	34	27	32	31	32	34	27	31	32	23	32	26	22	33	38	29	31	27	32	35	32	25	41	33	30	29	28	25	30	38	28	28	34	34	34	28	30	31	31	32	27	30	35	32	30	30	38	29	28	35	33	30	34	32	31	32	41	31	36	33	32	28	26	34	31	30	28	26	32	38	36											
яйца	30	29	31	32	33	27	29	36	28	31	30	25	29	36	27	32	33	30	26	27	35	31	30	36	31	30	29	29	29	29	35	22	25	36	33	33	30	31	30	31	31	31	29	34	33	29	32	32	35	28	40	33	31	38	32	32	35	36	29	28	20	30	29	30	29	28	31	29	36															
бензин	27	30	25	32	34	25	19	26	23	29	29	18	24	20	35	37	33	28	23	29	32	28	32	28	22	29	27	31	26	27	31	18	22	29	31	29	29	28	27	28	29	23	34	36	22	22	37	38	40	39	41	36	37	36	35	40	38	37	38	34	26	19	23	25	24	22	26	25	26	32	40													
чай, кофе	27	23	30	19	28	29	29	21	23	29	28	24	28	24	14	29	32	27	28	24	26	30	27	24	34	30	25	27	23	22	25	34	24	21	37	35	23	24	24	29	28	27	20	26	35	29	26	26	30	29	30	29	32	27	30	29	29	26	35	28	26	39	26	25	22	24	23	28	21	24	27	35	42											
медицинские услуги	21	17	25	18	23	22	21	21	17	22	24	15	21	21	16	23	25	22	23	18	22	25	22	20	31	22	20	19	21	18	19	27	15	21	27	28	22	17	21	22	23	21	17	20	28	25	19	19	26	27	22	18	28	26	24	24	24	24	27	24	21	34	20	18	16	18	18	21	14	20	21	29	36											
строительные материалы	20	22	19	21	23	22	16	20	17	22	21	16	15	16	24	26	22	22	16	19	25	22	20	27	17	20	21	20	18	20	24	15	15	24	25	21	21	19	21	22	21	16	19	27	25	18	18	23	25	33	32	25	23	26	25	22	30	33	24	24	33	19	17	14	17	18	18	20	18	18	30	27												
одежда, обувь, кожгалантерея	20	17	22	25	23	19	15	18	19	21	17	15	17	24	22	24	20	23	20	19	26	20	18	25	19	20	19	20	18	19	22	14	17	25	27	16	19	18	21	20	21	17	19	24	26	16	16	28	25	23	25	26	22	29	26	26	25	28	24	26	35	19	14	16	16	19	16	18	20	17	27	27												
бытовая химия, моющие и чистящие средства	19	14	23	15	22	18	19	16	17	19	20	15	17	17	20	22	18	20	17	18	22	19	16	28	23	18	14	19	14	17	26	19	15	23	25	16	17	16	21	19	17	17	25	24	16	16	27	24	16	16	27	24	18	18	15	16	15	16	16	15	18	18	25	27																				
растительное масло	19	17	20	12	18	21	21	24	20	20	16	14	22	19	13	19	20	16	18	20	18	22	17	15	34	22	17	15	17	16	17	24	13	14	23	23	19	19	14	22	18	17	22	14	26	21	18	17	25	18	24	18	15	25	21	17	21	31	19	17	35	18	17	18	16	12	20	15	17	20	22	25												
табак, сигареты	19	22	16	17	22	22	13	25	18	19	18	17	14	19	21	22	23	20	21	16	16	21	20	23	27	16	18	18	21	18	18	22	18	13	21	23	19	18	17	19	19	20	16	17	25	23	16	16	26	19	26	20	25	18	29	24	23	28	22	22	24	30	18	15	19	18	15	16	17	19	17	19	29											
кондитерские изделия	18	16	20	15	18	19	19	14	18	19	18	14	19	15	13	19	22	16	19	17	16	22	19	14	30	19	16	18	16	13	17	24	13	16	25	23	17	16	15	20	18	19	15	16	26	21	17	17	21	22	25	19	23	15	15	24	18	23	24	21	19	25	16	17	11	15	15	18	15	17	17	23	27											
электроника и бытовая техника	18	20	16	23	22	15	12	12	14	19	19	15	12	17	15	22	23	20	22	13	17	22	18	19	24	14	17	19	19	19	17	19	15	16	24	25	17	13	18	18	19	18	15	17	22	22	15	15	22	23	25	19	23	20	20	23	19	23	30	22	19	27	17	15	12	14	18	16	17	15	17	24	21											
интернет, услуги сотовой связи	16	16	17	19	18	16	13	11	14	16	19	15	12	18	19	19	22	16	19	13	19	19	18	16	19	14	18	16	16	15	16	15	18	10	13	19	23	13	16	14	18	15	17	17	14	21	17	16	18	17	18																																	

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход от одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Известность ЦБ		Доверие ЦБ		Наличие кредита		Не было кредитов или затруднились ответить на вопрос о потреблении кредита в магазине		Тип выплачиваемого семейного кредита					Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплаты кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		Кредит		Отношение к кредитам среди тех, у кого сейчас кредитов нет					Группы по степени экономического оптимизма							
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частные, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	есть	нет	не было кредитов	затруднились ответить на вопрос о потреблении кредита в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталивались	сталивались один-два раза	сталивались три раза и чаще	когда-либо брали	никогда не брали	предпочту взять кредит, а не искать деньги другими способами*	буду рассматривать кредит наравне с другими способами*	обращусь за кредитом, только если не смогу найти деньги нигде больше	никогда не обращусь за кредитом, категорически исключая для себя такую возможность	оптимисты	слонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
	100	45	55	19	29	23	29	4	27	36	33	8	29	6	4	48	22	23	39	13	14	17	20	15	6	20	35	21	18	18	55	25	9	15	9	19	18	30	38	58	48	35	16	47	24	36	62	64	13	10	6	6	6	7	6	21	18	10	5	24	7	5	30	33	4	4	15	37	20	24	39	9	7

Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)

0-10%	3	3	3	4	3	3	2	5	3	3	2	2	9	3	2	4	2	5	4	1	2	3	3	2	2	3	5	4	3	2	1	1	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	5	4	3	5	1	2	3	5	2	3	2	8	0	1	3	3	4	2	1	3						
11-20%	8	10	6	14	6	7	6	14	8	7	8	9	6	5	9	8	10	8	12	6	7	6	13	7	5	6	10	13	12	8	4	8	6	7	10	7	11	6	9	6	9	8	7	8	8	8	11	10	5	9	8	8	9	8	10	6	10	9	6	8	8	7	18	7	6	7	10	9	8	3	6				
21-30%	16	18	14	21	17	14	12	6	14	13	21	17	11	12	12	19	18	20	19	10	11	17	21	25	5	9	17	22	16	19	16	13	13	24	16	12	16	14	21	12	16	16	12	19	14	18	14	14	21	20	15	26	20	25	19	17	19	20	18	20	18	13	15	13	15	13	9	22	19	12	21	16	13	17	9
31-40%	16	18	15	20	20	17	8	9	14	18	17	21	8	17	17	20	19	20	21	11	13	17	19	19	8	8	16	25	19	20	16	14	21	16	13	18	17	14	19	14	17	17	12	18	15	17	16	16	16	17	21	16	18	17	14	19	18	17	20	14	18	17	12	17	14	18	23	21	13	19	14	16	16	14	
41-50%	20	18	22	14	22	18	25	20	20	22	19	19	24	25	17	19	19	19	18	22	21	25	22	18	15	22	24	16	19	19	21	19	21	23	17	20	17	22	20	21	22	18	21	21	19	20	21	20	18	17	13	22	20	19	19	20	22	19	21	18	17	22	20	17	17	22	21	20	19	21	20	20			
51-60%	11	9	12	12	10	11	10	4	10	12	11	13	11	11	12	10	11	10	11	9	14	13	11	7	8	13	13	9	8	9	11	12	10	10	13	12	8	9	12	11	13	6	11	14	11	11	11	11	8	13	12	11	14	8	10	12	10	10	16	9	13	17	12	10	10	13	13	10	9	11	11	10	14		
61-70%	7	5	9	3	6	8	9	9	5	8	6	7	10	7	5	6	8	4	6	6	11	7	7	3	9	11	8	4	3	4	6	10	6	6	9	7	6	8	5	9	6	8	6	8	8	7	9	6	7	5	9	5	8	7	9	5	7	5	7	9	10	10													
71-80%	4	3	5	3	3	6	5	4	6	4	3	6	3	2	4	4	3	4	9	5	5	3	2	6	8	4	2	3	3	7	2	3	3	5	6	5	2	6	4	4	5	3	5	3	5	5	7	4	3	4	2	5	2	4	5	2	4	8	5	5	8	2	4	4	6	9									
81-90%	3	3	3	1	2	5	3	6	2	2	3	1	3	2	6	3	2	4	3	5	4	2	3	1	14	5	1	1	2	1	2	6	3	3	3	2	3	2	4	3	2	4	3	2	4	2	3	3	3	2	1	5	1	2	1	1	3	1	3	7	2	3	3	4	1	1	2	4	2	1	3	5	5		
91-100%	2	2	2	1	2	2	4	5	3	2	2	1	4	2	3	1	1	0	2	4	2	1	2	9	4	1	1	1	2	2	4	3	1	3	2	0	3	1	3	1	3	1	3	1	3	2	2	2	1	0	6	0	0	1	4	1	1	3	1	1	3	3	2	3	3	1	0	3	1	3	2	2	5		
не знаю, затрудняюсь ответить	10	11	10	7	7	10	16	19	15	9	7	8	16	14	12	7	8	5	7	8	9	4	4	6	16	12	9	8	11	7	12	9	11	5	16	8	10	13	7	11	7	10	20	7	7	7	11	12	5	4	10	9	5	4	8	7	7	3	3	7	7	9	9	14	7	6	7	14	7	12	12	10	4		

Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	16	17	15	23	20	15	8	15	15	15	17	17	7	26	19	19	16	22	16	19	10	20	19	17	9	10	18	18	20	22	16	12	16	13	15	15	14	19	18	15	16	17	12	17	17	21	13	13	21	21	21	24	25	23	24	20	24	19	16	22	22	18	13	13	16	15	13	12	18	18	15	16	9	
крупные траты на лечение (свое, детей, родственников)	13	12	14	12	14	12	14	7	11	15	14	15	14	11	13	13	13	13	13	15	15	13	16	15	10	14	15	12	10	13	12	15	12	14	16	11	13	15	13	13	14	11	13	13	13	13	13	16	10	11	14	15	14	18	11	15	11	10	13	14	13	13	13	9	13	14	14	12	14	12	14	12	13	18
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	10	10	10	14	13	7	6	8	9	10	11	10	6	10	14	11	11	12	13	8	8	12	11	13	3	5	9	14	15	16	9	8	9	12	6	13	9	9	13	8	11	9	8	12	6	8	6	8	6	5	8	9	7	10	8	8	9	7	9	10	13	10	9	10	7	10	15	9	8	14	11	9	4	4
траты на образование (свое, детей)	6	6	7	11	10	5	1	4	4	5	10	9	1	5	1	9	9	8	9	4	4	9	7	7	1	3	7	8	8	9	6	5	10	6	6	7	5	6	8	5	8	6	3	8	6	8	6	8	6	5	8	9	7	9	7	3	7	4	6	9	9	4	6	6	6	7	8							
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	6	7	5	12	9	4	2	6	5	5	8	8	2	7	6	8	6	9	8	3	4	6	8	11	0	2	5	10	9	10	5	6	5	6	5	8	7	5	10	4	6	6	6	6	6	8	5	5	8	8	13	8	8	10	11	6	9	10	5	9	6	7	5	5	1	8	8	4	9	6	5	8	5	
покупка мебели	6	6	5	9	8	6	2	2	4	7	6	3	2	7	10	8	8	8	7	5	3	9	8	7	0	2	6	7	8	9	6	3	7	7	4	5	5	6	6	5	7	4	5	6	6	5	7	6	4	9	12	4	6	8	8	5	7	10	4	7	4	7	10	6	4	9	6	5	2	5				
траты на отдых, поездки по России или за границу	5	6	5	9	7	3	3	1	4	5	7	5	3	7	2	6	5	7	7	3	1	4	9	10	1	1	4	8	11	9	5	3	8	6	5	6	7	3	10	3	7	5	2	8	5	6	5	5	4	8	4	13	5	8	7	5	8	4	4	7	5	1	6	4	8	11	7	3	7	5	5	4	5	
покупка автомобиля	4	5	4	10	5	3	1	1	4	5	5	8	1	8	5	5	4	5	6	0	4	5	8	6	3	1	3	5	11	9	4	3	4																																									

	Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст					Образование			Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход от одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта			Наличие сбережений		Известность ЦБ		Доверие ЦБ		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семейного кредита		Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		Кредит		Отношение к кредитам среди тех, у кого сейчас кредитов нет					Группы по степени экономического оптимизма												
		мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	Более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	есть	нет	Не было кредитов	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталивались	сталивались один-два раза	сталивались три раза и чаще	когда-либо брали	никогда не брали	предпочту взять кредит, а не искать деньги другими способами*	буду рассматривать кредит наравне с другими способами*	обращусь за кредитом, только если не смогу найти деньги нигде больше	никогда не обращусь за кредитом, категорически исключая для себя такую возможность	оптимисты	слонные к оптимизму	нейтральные

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?

на счёте в банке	48	48	49	53	46	47	49	38	41	50	54	44	49	42	41	49	52	48	48	43	46	50	53	53	26	43	48	52	57	53	51	41	49	48	46	52	51	45	56	44	49	50	43	58	34	47	49	49	46	55	43	50	50	54	46	46	51	49	35	52	42	34	50	48	54	57	53	45	55	52	47	37	39		
в наличной форме	26	26	26	28	29	28	21	35	36	25	18	30	22	38	41	25	23	26	25	40	28	29	23	22	41	25	28	22	24	24	25	30	22	19	25	23	25	34	22	29	23	26	36	20	34	27	25	25	28	22	30	26	26	19	31	29	26	27	38	24	31	37	26	25	28	22	25	26	25	27	25	29	28		
частично в банке, частично в наличной форме	10	9	10	9	11	10	8	8	7	10	11	13	7	7	5	12	11	13	12	5	9	9	10	11	5	11	9	12	7	12	10	8	7	17	12	9	8	7	10	8	11	9	5	10	9	10	9	9	11	9	8	8	11	7	11	9	10	8	9	9	13	8	10	9	10	14	9	9	10	7	10	12	12		
в другой форме	6	8	5	6	9	7	4	2	4	6	9	8	3	6	7	7	7	7	9	4	3	5	7	10	7	5	6	8	6	6	5	9	9	9	6	6	7	4	7	6	9	5	2	5	11	8	5	5	10	9	8	9	7	12	9	8	8	9	11	8	8	13	6	4	4	5	4	5	4	5	4	7	5	11	10
затрудняюсь ответить	10	9	11	4	6	8	19	16	12	9	8	5	18	7	7	7	7	6	7	9	13	6	7	4	22	16	8	6	6	6	9	12	13	7	11	11	11	9	5	13	8	10	13	6	11	7	11	11	6	5	11	6	7	8	3	8	5	7	7	6	7	9	8	14	3	3	8	14	6	7	13	12	11		

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

есть	38	43	34	50	38	33	35	32	32	38	44	40	32	28	26	42	41	44	42	25	26	41	48	60	12	15	35	59	55	56	37	26	48	43	35	36	36	36	100	0	43	37	28	45	36	33	42	41	29	39	24	39	20	37	33	31	44	26	13	40	24	10	46	38	44	52	51	37	50	39	34	29	35
нет	58	52	62	45	59	63	61	67	64	58	51	55	63	70	72	54	54	53	54	73	73	57	50	39	84	82	62	38	39	40	58	71	46	53	58	59	61	61	0	100	53	59	69	51	61	65	54	53	69	59	73	61	77	61	65	67	53	74	86	58	74	90	50	57	50	40	45	58	46	57	61	66	63
затрудняюсь ответить	4	5	4	4	3	5	5	1	4	4	5	5	5	2	2	4	5	3	5	3	1	3	2	1	3	3	3	4	7	4	5	3	6	4	6	5	3	3	0	0	4	4	3	4	3	2	5	5	2	1	3	1	2	1	2	3	1	1	2	2	0	4	5	6	8	4	6	3	4	5	4	2	

Вопрос о восприятии динамики курса валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

больше	29	30	28	35	31	32	20	20	29	28	31	34	21	36	31	32	30	33	34	32	31	28	31	32	29	27	30	29	27	31	26	33	32	27	31	33	27	27	30	29	29	28	31	28	31	34	26	26	41	33	37	27	40	38	34	33	34	36	43	32	35	48	25	27	24	30	30	24	22	30	26	38	47		
меньше	19	23	16	23	21	15	18	15	16	21	21	23	17	21	20	19	16	21	19	19	13	19	23	24	10	17	16	22	27	24	20	15	20	19	16	20	20	19	23	17	21	20	13	24	15	20	19	19	18	18	19	24	22	26	22	18	22	17	21	21	21	16	19	18	18	15	20	19	33	22	14	12	9		
столько же, сколько сейчас	27	25	29	29	30	27	24	20	25	27	30	26	25	24	26	29	31	29	30	27	27	31	28	27	22	21	30	31	26	24	29	25	23	32	26	28	28	25	29	26	31	25	20	30	30	28	27	27	24	33	26	34	26	27	29	28	28	32	24	30	27	21	28	26	36	32	29	25	29	26	27	28	26		
затрудняюсь ответить	25	22	27	14	18	26	38	45	30	25	18	17	38	18	23	20	23	17	17	23	29	22	18	17	39	34	24	18	20	20	25	27	25	22	27	22	27	20	26	28	18	28	19	27	37	17	24	18	29	29	17	16	18	16	12	10	14	20	16	16	12	17	17	15	28	29	22	24	22	32	16	21	33	22	18

Вопрос об ожиданиях относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, в ближайший год в стране безработица вырастет, не изменится или снизится?

вырастет	24	23	25	29	29	23	17	31	27	23	23	27	18	38	27	25	24	25	26	31	22	25	19	21	33	23	25	23	22	20	22	32	23	19	19	25	26	27	22	26	23	23	30	19	33	27	22	23	29	25	18	31	25	22	31	27	24	28	39	24	32	36	25	20	19	24	23	23	17	22	22	43	40
не изменится	40	40	40	43	37	43	38	28	36	39	45	44	37	38	35	41	40	42	44	34	39	42	44	47	33	37	39	42	43	39	42	36	41	50	45	39	39	34	42	38	41	43	30	46	35	41	39	39	42	42	43	36	43	49	39	39	44	41	31	42	40	36	38	41	41	45	40	39	36	42	43	34	33
снизится	22	25	19	20	21	22	25	15	22	25	21	22	24	10	23	23	25	22	21	19	23	21	28	23	16	20	23	25	22	29	21	19	22	24	20	23	20	23	26	20	24	21	19	24	20	21	22	22	19	23	26	21	22	20	24	21	21	24	17	23	19	17	24	21	27	22	22	39	26	14	12	16	
затрудняюсь ответить	14	11	16	8	12	13	21	26	16	14	12	7	21	14	15	11	11	11	9	17	16	12	9	8	18	19	14	10	12	12	15	13	13	7	17	14	15	17	11	16	12	13	21	10	12	11	16	16	10	10	12	12	10	9	6	12	11	6	13	11	8	11	14	18	13	9	15	16	8	11	20	11	11

Вопрос о кредитах

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, проживающих вместе с Вами, есть какие-либо кредиты, по которым ещё нужно выплачивать деньги? Или никаких кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	13	13	13	15	17	14	5	7	11	13	14	15	5	13	17	16	16	17	14	13	9	17	13	17	9	14	15	12	9	9	12	16	11	15	12	9	11	16	10	15	14	12	11	13	14	35	0	0	100	14	16	13	24	44	36	32	35	36	42	34	35	41	0	0	0	0	0	0	11	11	14	9	19
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	10	10	11	11	17	11	3	7	7	9	15	8	3	11	6	15	16	15	15	7	7	10	15	15	7	5	11	13	13	12	10	10	9	12	17	10	11	8	11	11	12	10	6	12	12	29	0	0	12	100	10	23	12	18	17	37	22	36	42	33	23	18	0	0	0	0	0	0	11	11	10	10	11
задолженность по кредитной карте	6	5	7	8	8	7	2	7	5	7	6	7	2	8	12	7	6	9	8	7	4	8	8	8	7	7	6	5	7	3	5	10	5	6	7	6	7	6	3	8	7	6	4	5	9	17	0	0	11	7	24	9	100	23	17	15	16	17	29	13	24	28	0	0	0	0	0	0	5	5	6	7	11
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	6	6	6	6	8	7	4	9	6	6	5	5	5	5	8	7	6	8	6	8	6	6	9	5	11	6	7	4	5	3	5	10	5	3	6	8	7	6	4	8	5	7	6	5	10	17	0	0	8	6	100	8	24	17	23	15	14	19	23	15	18	24	0	0	0	0	0	0	6	4	6	8	6
кредит на покупку автомобиля	6	5	6	10	9	4																																																																			

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход от одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Известность ЦБ		Доверие ЦБ		Наличие кредита		Не было кредитов или затруднились оплатить на вопрос потребительский кредит в магазине		Тип выплачиваемого семейного кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		Кредит		Отношение к кредитам среди тех, у кого сейчас кредитов нет				Группы по степени экономического оптимизма												
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	есть	нет	Не было кредитов или затруднились оплатить на вопрос потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	когда-либо брали	никогда не брали	предпочту взять кредит, а не искать деньги другими способами*	буду рассматривать кредит наравне с другими способами*	обращусь за кредитом, только если не смогу найти деньги нигде больше	никогда не обращаюсь за кредитом, категорически исключаю для себя такую возможность	оптимисты	слонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
100	45	55	19	29	23	29	4	27	33	8	29	6	4	48	22	23	39	13	14	17	20	15	6	20	35	21	18	18	55	25	9	15	9	19	18	30	38	58	48	35	16	47	24	36	62	64	13	10	6	6	6	7	6	21	18	10	5	24	7	5	30	33	4	4	15	37	20	24	39	9	7

Индексы по макроэкономическим показателям (в пунктах)

уровень производства	144	146	142	142	141	144	148	134	145	142	145	151	146	143	144	141	147	136	141	140	142	144	148	146	120	135	143	152	153	154	149	125	145	149	133	142	147	143	151	139	148	143	132	154	131	141	146	145	139	144	137	155	133	144	146	140	149	134	134	144	147	122	145	145	151	148	145	145	190	173	130	95	60											
уровень жизни населения	94	95	93	104	91	85	97	106	103	93	86	99	94	105	101	89	90	88	89	100	89	94	97	93	73	80	93	103	107	119	98	65	96	91	77	97	93	98	100	90	93	93	100	107	65	90	96	96	100	89	99	108	93	93	77	88	94	91	97	83	79	94	90	73	93	99	112	98	94	94	99	88	82	98	101	108	98	99	99	123	104	92	69	77
ситуация с безработицей	98	102	95	91	92	99	108	85	95	102	97	95	106	72	97	98	101	97	98	101	97	98	102	84	97	98	101	99	109	99	87	98	105	101	98	93	96	104	93	101	98	89	105	87	94	100	100	89	99	108	90	97	99	93	94	98	96	78	99	88	82	98	101	108	98	99	99	123	104	92	69	77												
ситуация с коррупцией	72	72	73	79	74	70	69	58	70	73	76	86	68	60	83	73	74	72	74	74	74	80	52	62	78	79	72	90	74	56	73	78	72	73	71	70	76	69	75	71	69	82	56	74	72	72	66	72	78	78	65	81	75	72	82	66	60	78	68	61	73	71	81	85	77	67	95	84	69	38	36													

Группы населения по степени экономического оптимизма

оптимисты	20	23	18	31	20	15	16	22	23	20	18	26	15	21	28	20	19	20	22	22	19	17	24	23	8	15	16	29	27	39	19	9	21	23	12	23	17	21	26	16	21	19	20	26	10	21	20	20	18	21	21	25	17	25	18	21	27	13	18	23	22	12	19	20	27	30	17	19	100	0	0	0	0														
склонные к оптимизму	24	24	24	23	24	23	26	19	28	22	23	26	25	28	28	22	21	23	23	29	20	25	24	24	19	22	24	26	25	30	25	18	25	26	21	22	24	24	24	23	24	23	26	27	19	22	25	29	39	43	38	41	39	36	40	39	36	45	37	42	40	35	42	37	41	39	38	37	42	40	37	41	40	41	35	39	39	34	24	34	25	24	0	100	0	0	0
нейтральные	39	37	41	32	39	43	42	46	35	43	37	32	43	38	36	40	42	37	37	35	41	38	37	36	40	41	44	33	36	24	46	35	36	45	37	42	40	35	42	37	41	39	36	36	40	39	36	40	39	39	43	38	41	39	38	37	42	40	37	41	40	41	35	39	39	34	24	34	25	24	0	0	100	0	0	0											
склонные к пессимизму	9	9	10	8	10	10	9	12	7	8	13	11	9	8	5	10	10	11	10	9	11	12	7	10	14	12	10	7	7	4	7	19	11	8	12	9	11	8	7	11	10	10	9	9	7	9	12	7	11	10	6	11	10	9	11	9	8	16	10	9	7	6	9	11	0	0	0	100	0																		
пессимисты	7	7	7	5	7	10	7	1	7	7	9	4	8	5	3	8	8	9	8	5	9	8	9	8	20	10	6	5	4	3	4	19	9	6	9	9	6	7	7	8	8	7	6	4	16	8	7	7	11	8	7	5	13	9	8	7	4	15	12	7	8	16	6	8	4	2	8	7	0	0	0	0	100														

Вопросы о кредитных настроениях и поведении (расширенный блок)

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации, - отвечали 36% респондентов. Карточка, один ответ.)

менее трёх месяцев назад	4	5	3	7	4	3	1	4	2	3	5	8	1	3	3	5	3	6	5	1	2	5	6	4	4	2	4	4	5	4	3	5	5	3	5	3	4	3	4	4	5	2	3	4	5	10	0	0	13	8	11	11	15	50	0	0	11	11	10	11	8	11	0	0	0	0	0	0	0	4	3	4	4	4	
от трёх месяцев включительно до полугодия назад	4	3	4	6	6	3	1	0	4	3	4	1	2	5	8	5	6	4	4	6	2	4	5	5	2	4	4	4	3	5	3	5	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	2	5	4	10	0	0	13	5	10	12	13	50	0	0	14	5	11	9	15	9	0	0	0	0	0	0	5	3	3	3	5	
от полугодия включительно до года назад	6	6	6	8	9	7	2	5	7	6	6	7	3	7	3	8	7	10	7	5	4	7	8	10	1	5	6	7	10	6	7	5	3	5	4	7	8	7	5	7	6	6	9	7	5	17	0	0	18	10	24	23	18	0	100	0	17	21	17	18	18	16	0	0	0	0	0	6	7	7	4	7			
от года включительно до двух лет назад	6	5	6	10	6	6	3	11	6	6	6	3	4	9	9	7	7	7	5	4	9	7	6	9	5	7	5	6	7	5	8	7	7	5	4	6	6	6	5	7	6	6	4	6	8	17	0	0	17	14	18	19	14	0	0	28	14	19	21	16	19	20	0	0	0	0	0	6	6	6	5	8			
два года назад и более	15	13	17	11	22	20	7	12	12	16	17	17	7	17	15	19	21	16	18	17	14	16	16	19	16	13	16	16	13	10	16	18	10	17	21	15	11	17	13	17	18	15	9	15	18	42	0	0	38	61	35	35	38	0	0	72	43	43	39	44	37	42	0	0	0	0	0	16	13	16	18	13			
затрудняюсь ответить	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0	0	2	2	2	0	2	0	0	2	1	2	3	3	2	0	1	1	1	1	3								
вопрос не задавался	64	66	62	57	51	60	85	68	67	64	61	62	83	55	60	55	55	55	57	65	73	58	58	54	68	70	62	63	62	66	66	58	71	63	60	65	65	62	69	59	61	66	71	63	59	0	100	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	100	62	67	64	64	61

Какая доля Вашего дохода (дохода Вашей семьи) уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации, - отвечали 36% респондентов. Карточка, один ответ.)

менее 10%	6	5	7	11	8	6	2	6	6	6	7	7	3	13	9	7	7	8	8	7	4	8	7	10	3	3	6	8	9	8	6	5	3	7	8	7	4	7	8	5	6	7	6	7	5	17	0	0	19	9	17	14	16	22	18	16	34	0	0	21	17	4	0	0	0	0	0	0	8	7	6	5	1
от 10% включительно до 25%	12	12	12	16	17	13	3	7	12	11	13	17	5	15	8	15	16	15	15	12	11	13	14	17	8	8	13	16	12	14	12	10	11	11	16	12	13	11	13	12	14	10	10	13	10	33	0	0	31	30	25	32	30	39	30	34	66	0	0	38	29	17	0	0	0	0	0	16	10	11	14	9	
от 25% включительно до 50%	10	10	9	10	14	13	3	11	7	9	12	11	4	10	7	12	12	11	7	8	11	15	11	11	10	11	6	10	7	9	13	7	12	7	9	9	10	6	12	12	8	7	9	14	27	0	0	28	33	30	19	26	20	33	28	0	100	0	25	30	28	0	0	0	0	6	9	10	9	19			
от 50% включительно до 75%	4	3	4	4	5	4	2	5	3	4	4	2	1	3	7	5	6	4	6																																																						

	Население в целом		Пол		Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход от одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Известность ЦБ		Доверие ЦБ		Наличие кредита		Тип выплачиваемого семейного кредита		Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		Кредит		Отношение к кредитам среди тех, у кого сейчас кредитов нет				Группы по степени экономического оптимизма																
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частные, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	Более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	есть	нет	Не было кредитов или затруднились ответить на вопрос	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	Менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталивались	сталивались один-два раза	сталивались три раза и чаще	когда-либо брали	никогда не брали	предпочту взять кредит, а не искать деньги другими способами*	использую кредит	буду рассматривать кредит наравне с другими способами*	обращусь за кредитом, только если не смогу найти деньги нигде больше	никогда не обращаюсь за кредитом, категорически исключая для себя такую возможность	оптимисты	слепые к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	19	29	23	29	4	27	36	33	8	29	6	4	48	22	23	39	13	14	17	20	15	6	20	35	21	18	18	55	25	9	15	9	19	18	30	38	58	48	35	16	47	24	36	62	64	13	10	6	6	6	7	6	21	18	10	5	24	7	5	30	33	4	4	15	37	20	24	39	9	7

Сберегательное поведение (расширенный блок)

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного на карточке есть лично у Вас в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)

пластиковая банковская карта для начисления зарплаты / пенсии	45	45	45	43	48	49	40	31	40	46	49	37	40	31	24	53	56	53	45	38	45	53	51	49	34	42	48	46	44	43	46	46	43	39	46	45	55	42	48	43	48	43	41	45	46	52	41	41	53	53	60	49	59	56	60	49	53	56	50	55	48	43	47	36	50	49	47	37	42	41	47	48	47	
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке	26	23	28	29	24	22	30	19	23	25	32	25	31	29	17	24	27	22	26	23	25	29	33	33	15	22	25	33	28	33	25	25	35	28	25	25	26	23	35	21	30	24	20	31	24	26	27	27	24	31	21	29	23	30	21	26	28	27	19	27	22	23	29	25	36	33	29	25	27	31	22	29	28	
дебетовая банковская карта	26	28	24	45	36	20	7	20	19	24	34	42	6	31	29	31	27	37	37	17	14	26	31	42	7	14	28	35	31	29	26	25	26	40	27	23	23	21	34	21	31	24	16	28	29	36	21	20	38	34	37	32	52	42	44	31	38	38	32	37	40	25	23	18	17	32	32	15	27	28	25	26	22	
кредитная карта	16	15	17	18	22	17	7	13	13	15	19	19	5	20	14	21	19	23	18	13	15	20	19	22	6	13	17	18	16	12	15	20	18	18	13	13	19	15	15	17	18	16	10	17	17	34	6	6	38	23	41	33	74	46	40	29	34	34	46	32	42	33	9	3	14	13	9	2	16	14	16	16	18	
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в другом банке	10	11	9	14	11	6	8	8	8	8	14	16	7	7	6	10	13	8	12	9	7	6	14	15	3	5	10	14	12	14	9	9	14	10	9	13	8	7	16	6	11	10	6	12	8	12	9	9	9	13	9	15	8	12	13	11	13	14	6	12	12	9	10	7	9	9	11	8	12	10	9	9	8	
депозит, срочный вклад в Сбербанке	4	5	3	4	5	3	4	1	3	3	7	5	4	2	0	5	4	6	5	2	2	4	8	6	1	2	5	6	6	4	4	4	10	3	6	4	3	3	8	2	4	5	2	6	4	3	5	5	4	4	2	4	4	0	5	0	1	6	4	6	8	5	5	3	4	4	5	10						
депозит, срочный вклад в другом банке	4	5	3	6	5	3	1	2	2	3	6	4	2	2	3	4	4	5	5	3	1	3	6	5	1	0	4	6	6	5	4	3	9	5	2	3	4	2	7	1	5	3	1	4	5	3	4	4	2	2	2	6	3	6	3	3	5	3	1	4	5	0	3	4	2	8	6	2	3	4	3	4	4	
вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.	2	4	1	3	5	1	0	1	1	1	5	1	0	2	3	3	3	3	4	1	1	1	3	5	1	1	2	4	4	3	2	3	4	3	3	2	2	4	1	4	2	0	3	3	2	2	2	2	2	5	2	3	3	4	1	2	3	3	1	3	2	0	3	2	1	8	4	1	2	3	2	1	4	
вложения в покупку недвижимости	2	2	2	3	4	2	0	2	1	2	4	2	0	2	0	4	4	3	4	1	0	2	3	6	0	0	1	3	7	5	2	1	3	4	3	2	3	1	4	1	3	2	1	3	2	4	1	1	1	7	2	7	5	3	6	3	5	5	2	5	3	0	2	0	1	3	2	1	3	3	2	3	1	
полис накопительного страхования жизни	2	3	1	4	3	2	1	4	1	2	3	3	1	2	1	3	3	2	3	2	1	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	5	2	0	2	2	2	4	1	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	5	2	4	2	5	3	2	2	5	1	3	3	2	2	1	2	3	3	1	3	3	1	2	1
металлический счёт в банке	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	2	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	2	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
ничего из перечисленного	16	16	17	7	12	18	26	33	23	15	10	11	25	21	34	11	10	12	11	23	22	12	10	10	40	23	15	10	12	15	17	16	15	14	18	15	13	21	7	23	12	18	25	13	15	11	19	19	10	13	10	10	6	10	6	13	8	9	12	11	10	14	13	25	7	10	7	27	16	15	18	16	14	
затрудняюсь ответить	4	4	4	3	4	4	5	6	4	4	4	3	4	6	9	4	4	2	5	5	1	1	0	1	9	3	4	2	5	4	4	3	7	3	8	4	2	3	2	4	4	3	6	4	3	2	4	5	2	3	1	3	2	1	2	3	2	3	1	2	4	2	3	6	3	5	3	4	3	4	5	5	1	

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Пол

мужчины	45	100	0	54	47	48	37	53	49	45	42	52	35	13	48	53	48	57	52	38	40	40	47	61	35	37	44	55	51	50	45	42	45	45	46	46	42	47	51	41	48	45	41	45	49	43	47	47	45	43	44	41	37	48	46	40	43	46	41	45	36	41	48	45	41	50	46	47	51	45	43	45	47
женщины	55	0	100	46	53	52	63	47	51	55	58	48	65	87	52	47	52	43	48	62	60	60	53	39	65	63	56	45	49	50	55	58	55	55	54	54	58	53	49	59	52	55	59	55	51	57	53	53	55	57	56	59	63	52	54	60	57	54	59	55	64	59	52	55	59	50	54	53	49	55	57	55	53

Возраст

18-30 лет	19	23	16	100	0	0	0	19	24	18	18	33	0	23	31	22	19	25	26	19	8	19	21	33	7	7	16	26	35	36	17	12	21	22	17	19	20	18	25	15	20	18	21	23	14	23	17	17	23	21	18	31	26	35	24	19	28	19	19	23	26	20	15	18	21	32	25	12	30	19	16	16	14
31-45 лет	29	30	28	0	100	0	0	16	21	26	40	35	1	53	40	41	40	42	42	34	23	30	28	32	16	19	34	31	30	30	26	28	31	34	32	28	26	29	30	32	27	24	30	32	40	23	23	40	47	36	43	39	41	41	40	40	42	44	40	42	40	27	19	22	20	34	19	30	29	29	32	27	
46-60 лет	23	24	22	0	0	100	0	22	24	24	20	28	14	18	27	29	30	28	28	24	25	23	22	20	28	26	23	22	18	15	24	26	20	20	22	23	25	24	19	25	23	25	17	21</																													

