



Банк России



# ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 1 (109) • Январь 2025 года

Информационно-аналитический комментарий

19 февраля 2025 года

## ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ЯНВАРЬ 2025 Г.)

В январе месячный рост цен с исключением сезонности замедлился по сравнению с декабрем. Большинство показателей устойчивого роста цен также снизились к предыдущему месяцу. При этом текущие темпы прироста цен и годовая инфляция сохраняются на высоком уровне. Устойчивое инфляционное давление остается высоким под влиянием того, что рост спроса продолжает опережать возможности наращивания выпуска товаров и услуг. Жесткая денежно-кредитная политика будет способствовать замедлению инфляции и ее возвращению к цели в 2026 году.

- В январе 2025 г. потребительские цены выросли на 1,23% (в декабре 2024 г. – на 1,32%). [С сезонной корректировкой](#) в годовом выражении (с.к.г.) прирост цен в январе составил 10,7% (в декабре – 14,0%, в IV квартале 2024 г. – 12,0%, в III квартале 2024 г. – 11,2%, в II квартале 2024 г. – 8,8%, в I квартале 2024 г. – 6,0%). Годовая инфляция ускорилась до 9,92%, для базового ИПЦ годовой прирост увеличился до 9,32%.
- Большинство показателей устойчивого роста цен (с.к.г.) снизились к предыдущему месяцу. Однако все они остаются на высоком уровне. Это свидетельство того, что расширение внутреннего спроса продолжает опережать возможности наращивания физических объемов выпуска.
- В январе вклад в ИПЦ товаров и услуг с волатильной ценовой динамикой уменьшился. В основном это уменьшение было связано со снижением цен на плодоовощную продукцию, сильно подорожавшую в предыдущие 2 месяца.
- Для возвращения инфляции к цели потребуется более продолжительный период поддержания жестких денежно-кредитных условий в экономике, чем ожидалось ранее. По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 7,0–8,0% в 2025 г., вернется к 4,0% в 2026 г. и будет находиться на цели в дальнейшем.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
(%)

Табл. 1

	2023				2024						2025	В среднем за 3 месяца
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Ноябрь	Декабрь	Январь	
<b>Темп прироста цен к предыдущему периоду</b>												
ИПЦ, все товары и услуги	0,56	0,35	0,59	0,89	0,64	0,63	0,61	1,17	1,43	1,32	1,23	1,33
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,29	0,46	0,62	0,85	0,58	0,70	0,49	0,97	1,13	1,01	1,07	1,07
Базовый ИПЦ	0,27	0,44	0,73	0,77	0,58	0,72	0,58	0,98	1,10	1,02	0,96	1,03
– продовольственные товары	0,75	-0,01	0,43	1,46	0,73	0,51	0,23	2,05	2,33	2,60	1,33	2,09
из них: продовольственные товары без плодоовощной продукции	5,94	-1,54	-1,37	4,48	2,67	0,20	-2,80	6,89	10,35	9,09	2,68	7,32
– плодоовощная продукция	0,06	0,21	0,68	1,05	0,46	0,56	0,65	1,38	1,28	1,67	1,12	1,36
– непродовольственные товары	0,09	0,30	1,05	0,50	0,33	0,39	0,60	0,67	0,51	0,81	0,42	0,58
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,11	0,21	0,84	0,70	0,36	0,34	0,43	0,61	0,40	0,72	0,39	0,50
– услуги	0,90	0,92	0,26	0,60	0,89	1,07	1,12	0,57	1,31	0,20	2,07	1,19
из них: услуги без ЖКУ	1,08	1,38	0,15	0,71	1,17	1,52	0,29	0,79	1,98	0,25	2,07	1,43
<b>Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.</b>												
ИПЦ, все товары и услуги	5,0	5,2	12,0	8,4	6,0	8,8	11,2	12,0	13,7	14,0	10,7	12,8
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	3,4	6,0	8,4	9,7	7,0	9,1	6,8	11,5	11,9	13,4	12,5	12,6
Базовый ИПЦ	2,9	5,7	9,6	9,4	6,8	9,3	7,6	12,1	11,9	14,5	11,0	12,5
базовый ИПЦ без туризма	1,1	4,1	10,6	10,4	5,4	7,8	8,3	13,7	13,2	14,2	9,9	12,4
Медиана*	2,8	3,9	7,6	6,7	5,8	6,0	7,8	9,3	7,8	11,2	8,6	9,2
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	2,3	3,9	8,1	9,1	5,9	6,1	10,8	10,9	9,8	11,3	12,2	11,1
– продовольственные товары	4,1	1,8	16,4	10,5	4,1	8,7	13,7	18,2	21,1	22,5	7,6	16,8
из них: продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,4	4,1	9,2	10,8	5,4	8,7	9,0	15,4	14,0	19,3	14,3	15,8
– непродовольственные товары	1,1	4,4	13,1	5,6	4,2	5,5	7,2	7,7	5,7	10,3	5,4	7,1
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	1,4	3,3	10,3	8,1	4,4	4,9	5,1	6,9	4,3	9,2	5,2	6,2
– услуги	11,5	11,1	5,3	9,4	11,1	13,0	13,0	9,1	14,0	7,7	22,1	14,4
из них: услуги без ЖКУ	13,3	14,7	4,1	10,1	14,2	16,6	5,9	11,5	20,2	9,5	21,6	16,9
<b>Темп прироста цен, г/г</b>												
ИПЦ, все товары и услуги	3,51	3,25	6,00	7,42	7,72	8,59	8,63	9,52	8,88	9,52	9,92	
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	3,69	2,61	4,51	6,86	7,80	8,56	8,14	8,56	8,04	8,56	9,12	
Базовый ИПЦ	3,72	2,44	4,59	6,83	7,84	8,73	8,26	8,93	8,28	8,93	9,32	
базовый ИПЦ без туризма	2,90	1,26	3,83	6,46	7,58	8,53	7,98	8,77	8,17	8,77	9,13	
Медиана*	4,96	2,92	4,66	5,55	6,96	6,99	7,56	8,65	7,86	8,65	9,47	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов**	4,88	2,62	3,03	4,47	5,28	5,73	6,95	5,47	6,30	5,47	6,87	
– продовольственные товары	2,57	0,18	4,87	8,16	8,12	9,81	9,15	11,05	9,85	11,05	11,13	
из них: продовольственные товары без плодоовощной продукции	-9,39	-1,85	25,87	24,19	13,03	19,13	14,04	22,09	18,73	22,09	16,83	
плодоовощная продукция	4,44	0,41	2,67	6,14	7,41	8,54	8,45	9,53	8,64	9,53	10,28	
– непродовольственные товары	0,12	0,99	4,56	5,96	6,73	7,01	5,59	6,12	5,71	6,12	6,07	
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,13	0,62	3,64	5,69	6,47	6,89	5,61	5,33	5,08	5,33	5,25	
– услуги	9,73	10,96	9,66	8,33	8,30	8,79	11,62	11,52	11,41	11,52	12,95	
из них: услуги без ЖКУ	9,13	10,89	9,95	10,44	10,73	11,19	11,65	11,92	11,67	11,92	13,22	
Среднегодовая инфляция	13,00	9,39	7,12	5,87	5,64	7,04	8,00	8,45	8,27	8,45	8,65	

\* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

\*\* За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## Изменение цен за месяц

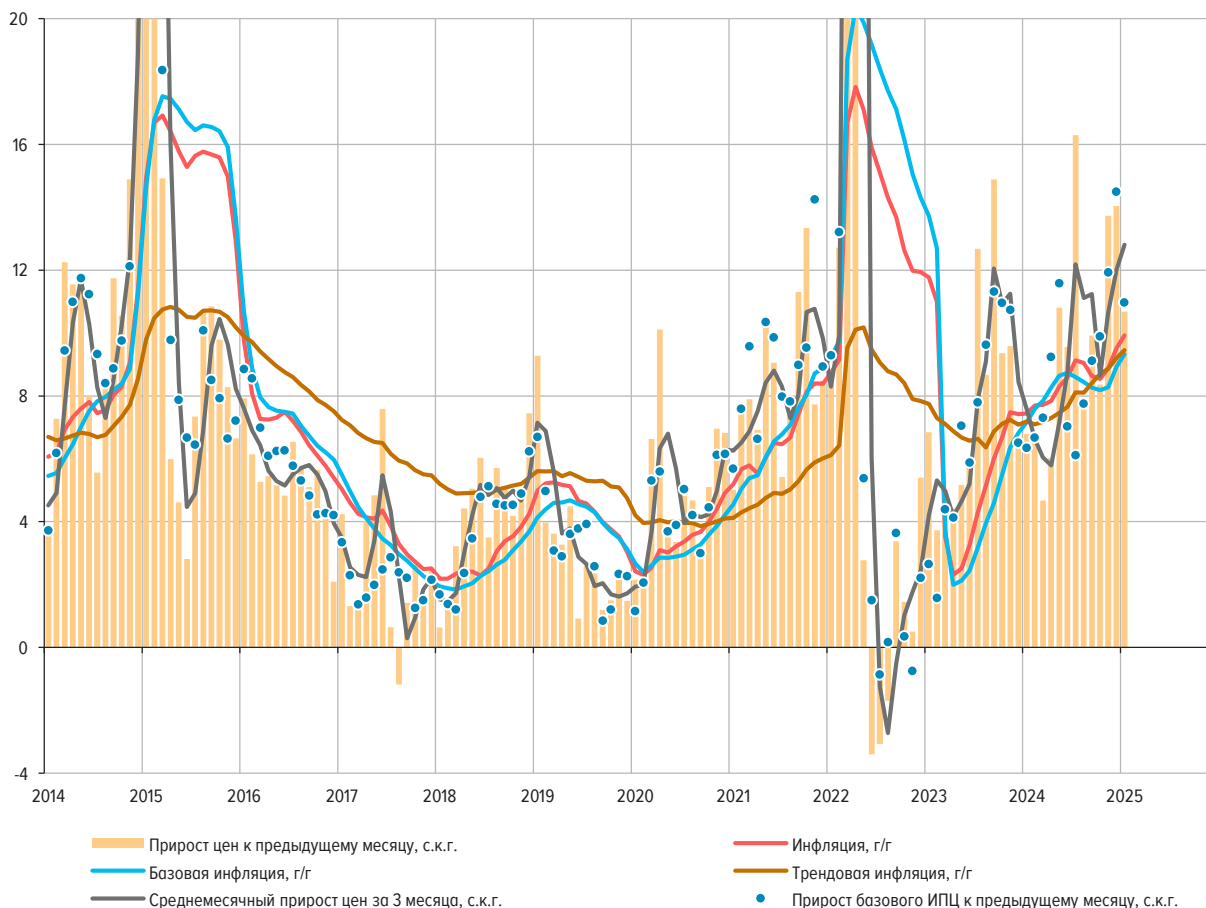
В январе 2025 г. потребительские цены выросли на 1,23% (в декабре 2024 г. – на 1,32%). С сезонной корректировкой в годовом выражении (с.к.г.) месячный прирост цен составил 10,7% (в декабре -14,0%, в IV квартале 2024 г. – 12,0%, в III квартале 2024 г. – 11,2%, в II квартале 2024 г. – 8,8%, в I квартале 2024 г. – 6,0%). Устойчивые показатели роста цен по сравнению с предыдущим месяцем преимущественно снизились. Вклад в ИПЦ товаров и услуг с волатильной ценовой динамикой уменьшился.

Прирост базового ИПЦ, из которого исключены ЖКУ, плодоовощная продукция, нефтепродукты и большинство услуг транспорта, в январе замедлился до 11,0% (с.к.г.) (в декабре – 14,5%, в IV квартале 2024 г. – 12,1%, в III квартале 2024 г. – 7,6%, в II квартале 2024 г. – 9,3%, в I квартале 2024 г. – 6,8%). Прирост базового ИПЦ, из которого дополнительно исключены услуги туризма, уменьшился до 9,9% (с.к.г.) (в декабре – 14,2%). Несмотря на снижение, текущий уровень этих показателей все еще существенно выше 4% и выше значений, наблюдавшихся в первой половине 2024 года.

Годовая инфляция увеличилась до 9,92% (в декабре – 9,52%). По сравнению с декабрем наиболее заметно ускорился рост цен на услуги. Годовые приросты цен на продовольственные и непродовольственные товары практически не изменились. Накопленный с 2017 г. рост стоимости услуг без ЖКУ продолжает опережать рост стоимости товаров (рис. 6).

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ  
(ПРИРОСТ В %)

Рис. 1



Годовая инфляция без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта увеличилась на 0,40 п.п., до 8,74% (рис. 3), базовая инфляция – на 0,39 п.п., до 9,32%, медиана годовых приростов – на 0,82 п.п., до 9,47%. Оценка трендовой инфляции также возросла и составила 9,46%.

## Показатели устойчивой ценовой динамики

Месячные приросты большинства показателей устойчивой динамики потребительских цен (с.к.г.) в январе замедлились, хотя и оставались значительно выше 4%. Уменьшились приросты базового ИПЦ – до 11,0% (с.к.г.), базового ИПЦ с исключением входящих в него услуг туризма – до 9,9% (с.к.г.), ИПЦ без учета плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 11,2% (с.к.г.), медианы месячных приростов цен – до 8,6% (с.к.г.). При этом ускорились приросты ИПЦ с исключением наиболее волатильных компонентов – до 12,2% (с.к.г.), а также цен на услуги без учета ЖКУ, услуг туризма и транспорта – до 18,5% (с.к.г.).

Среди устойчивых компонентов в январе по сравнению с декабрем медленнее дорожали (с.к.) мясопродукты, хлеб, макароны, большинство непродовольственных товаров, в том числе бытовая химия, парфюмерия, обувь, бытовая техника, телевизоры, средства связи. При этом ускорилось удорожание (с.к.) бытовых услуг и легковых автомобилей.

Общее ценовое давление оставалось высоким. Основной проинфляционный фактор – высокий внутренний спрос, который продолжает опережать возможности расширения предложения. Это удерживает инфляцию и показатели устойчивой составляющей месячного роста цен (с.к.г.) значительно выше целевых 4%.

Ценовые ожидания предприятий снизились, но оставались повышенными (рис. 43). Рост цен производителей потребительских товаров замедлился и опустился ниже темпов роста потребительских цен (рис. 44).

## Вклад волатильных компонентов

В январе сильнее других выросли цены на услуги внутреннего и зарубежного туризма, сливочное и растительное масла, рыбопродукты и сахар, а снизились – на плодоовощную продукцию (с.к.). В целом вклад товаров и услуг со значительными изменениями цен был околонулевым (после положительного вклада в ноябре – декабре 2024 г.). Уменьшение вклада в основном связано со снижением цен на плодоовощную продукцию. Прирост ИПЦ без компонентов с наиболее значительными изменениями цен по сравнению с декабрем ускорился (рис. 24–26<sup>1</sup>).

Возросли темпы роста цен на услуги внутреннего туризма, продолжили ускоренно дорожать зарубежные туры. Из-за смены методологии наблюдения за этими ценами выделение сезонности из их динамики пока затруднено. Рост цен на сливочное масло хотя и замедлился, но оставался значительным. В этой категории товаров продолжился перенос возросших издержек в цены, характерный для всей отрасли животноводства. Также на динамику повлиял рост мировых цен в этом сегменте в предыдущие месяцы.

Цены на плодоовощную продукцию в январе снизились (с.к.) после сильного роста в предыдущие 2 месяца.

<sup>1</sup> На рисунке приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 2 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

## Обменный курс

В январе 2025 г. рубль укрепился по отношению к китайскому юаню на 2,2%, к доллару США – на 1,6%, к евро – на 3,0%. За последние 3 месяца (средний курс января 2025 г. к октябрю 2024 г.) рубль ослаб к китайскому юаню на 1,2% и к доллару США на 4,4%, к евро, напротив, укрепился на 0,9% (рис. 28). За 12 месяцев (средний курс января 2025 г. к январю 2024 г.) рубль ослаб к китайскому юаню на 11,1%, к доллару США – на 13,2%, к евро – на 7,7%.

В январе 2025 г. рост цен (с.к.г.) на большинство товаров, чувствительных к изменению курса, замедлился до среднемесячных темпов 2024 года. Товары с низкой чувствительностью цен к курсу в январе дорожали быстрее товаров с высокой чувствительностью (рис. 29).

## Мировые цены

За последние 3 месяца среди непродовольственных товаров выросли мировые цены на древесину и нефть марок Urals и Brent, снизились – на сталь и медь. Среди продовольственных товаров подешевели мясо и зерно и практически не изменились цены на растительные масла. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте дорожали все перечисленные товары, за исключением меди (рис. 30).

Динамика месячных приростов цен в большинстве основных экономик была разнонаправленной, годовая инфляция оставалась в целом стабильной (рис. 45–48).

## Инфляция в российских регионах

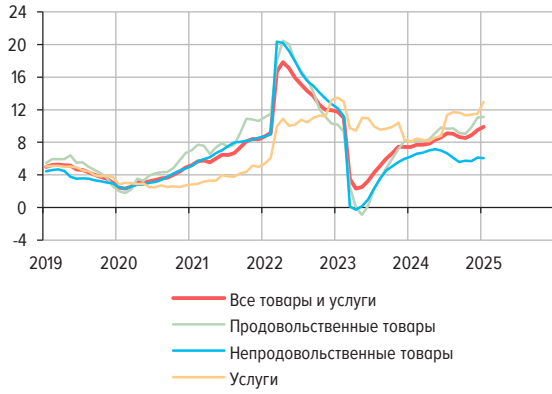
В январе 2025 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с декабрем 2024 г. замедлился в 56 регионах из 82<sup>2</sup> с общей долей в ИПЦ 78%. Распределение региональных приростов ИПЦ сдвинулось влево (рис. 49).

Годовая инфляция ускорилась в 75 регионах из 82 с общей долей в ИПЦ 82%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от +0,15 п.п. (в Центральном федеральном округе) до +0,66 п.п. (в Дальневосточном федеральном округе). Разброс годовой инфляции в регионах уменьшился.

<sup>2</sup> Автономные округа учтены в составе соответствующих областей. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

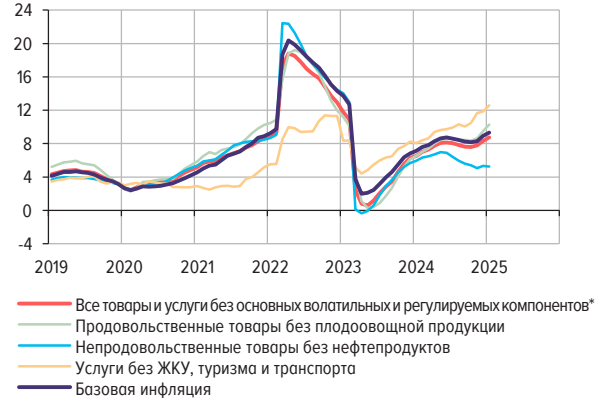
## Аналитические рисунки и таблицы

**ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ**  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) Рис. 2



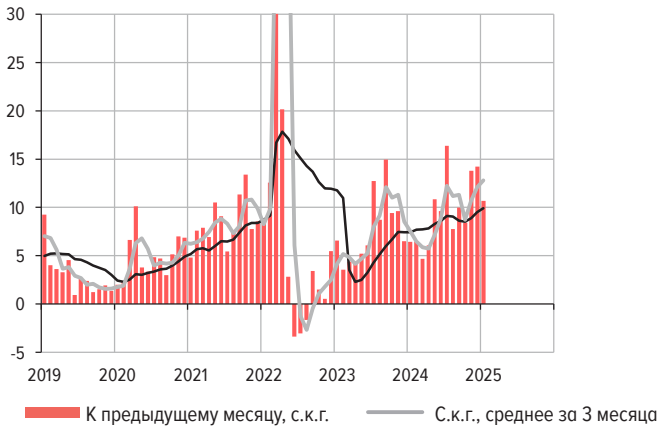
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ**  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) Рис. 3



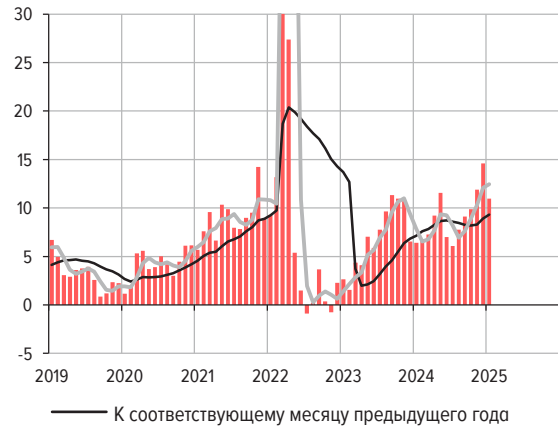
\* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ и зарубежного туризма.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  
(%) Рис. 4

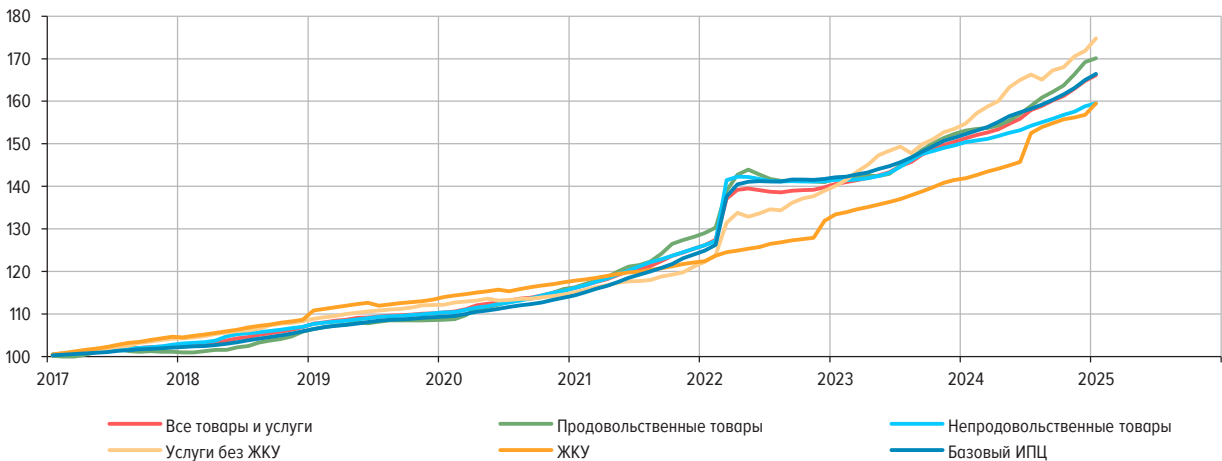


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН**  
(%) Рис. 5



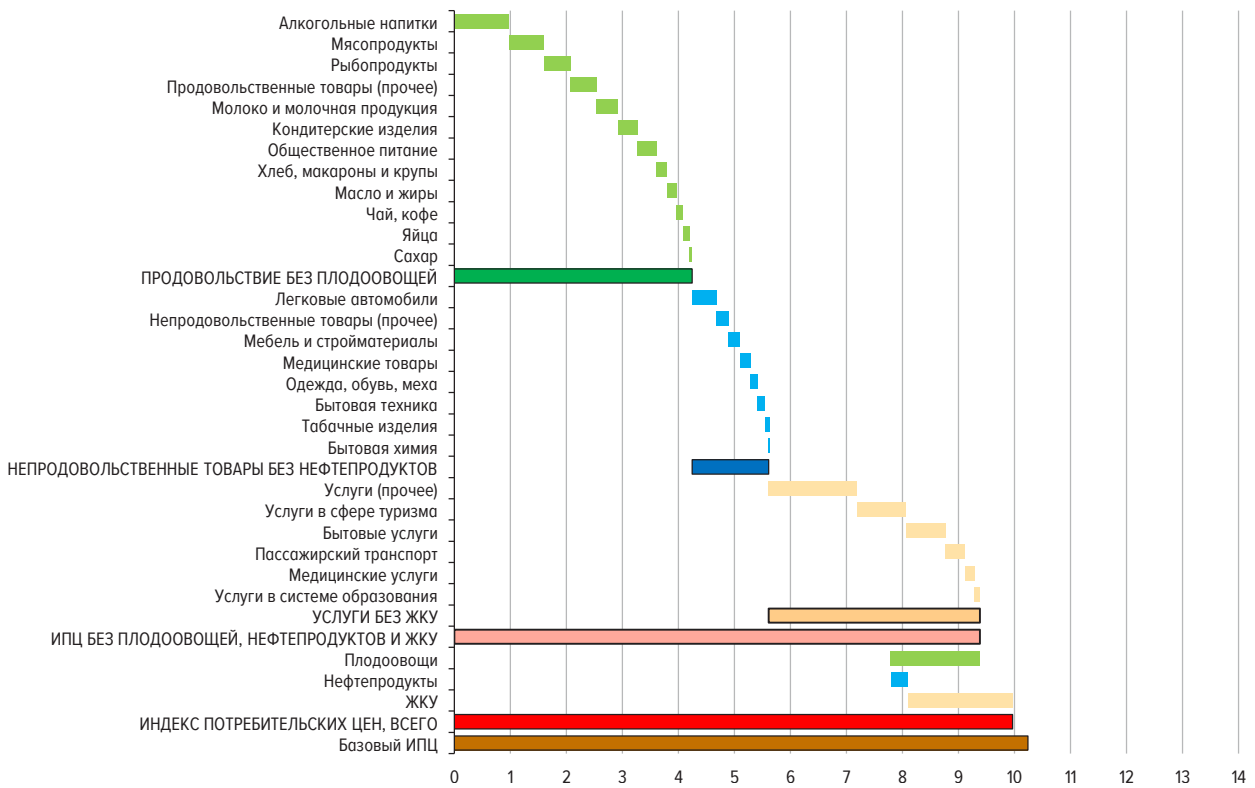
**ПРИРОСТ ЦЕН**  
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.) Рис. 6



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА ЯНВАРЬ 2025 ГОДА  
(п.п., с.к.г.)

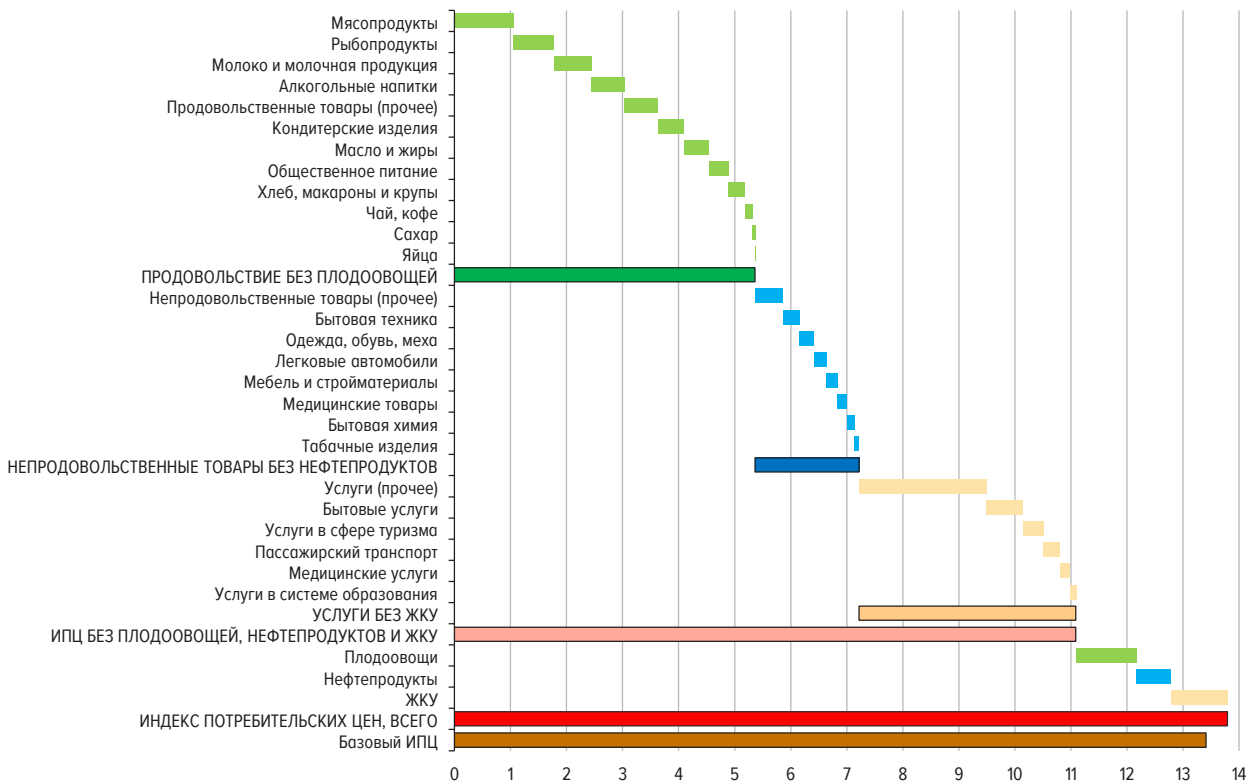
Рис. 7



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (НОЯБРЬ 2024 – ЯНВАРЬ 2025 Г.)  
(п.п., с.к.г.)

Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.



ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. 9

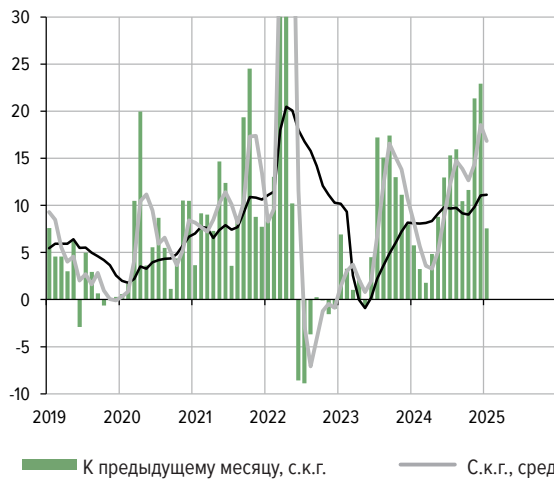
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ  
(%)

Рис. 10

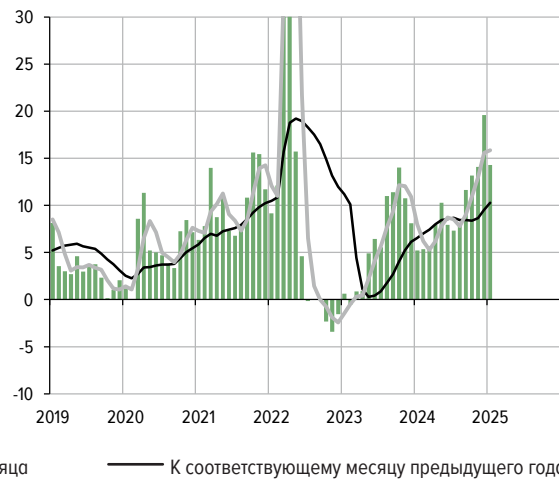
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
(%)

Рис. 11

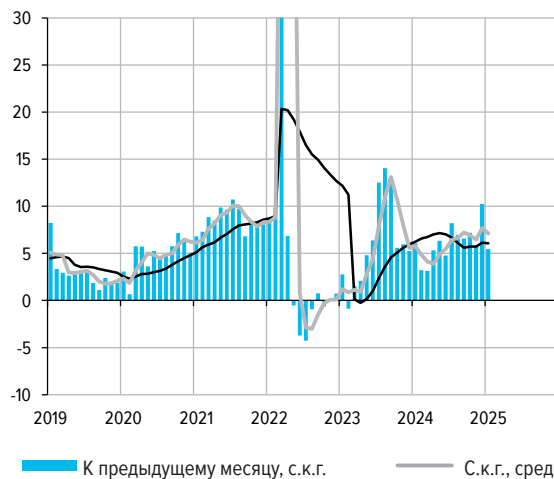
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ  
(%)

Рис. 12

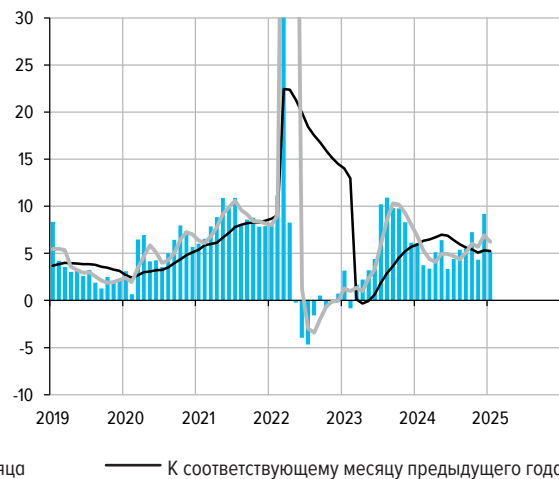
УСЛУГИ  
(%)

Рис. 13

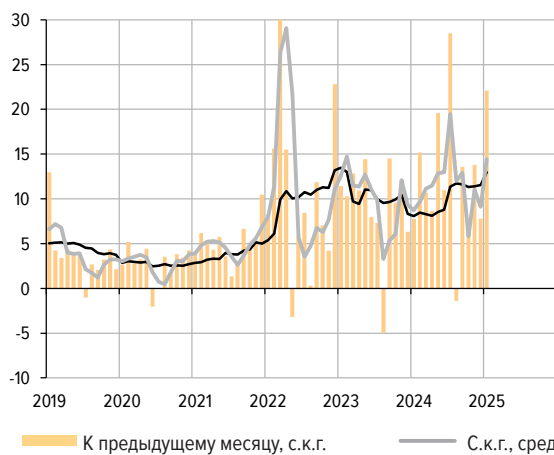
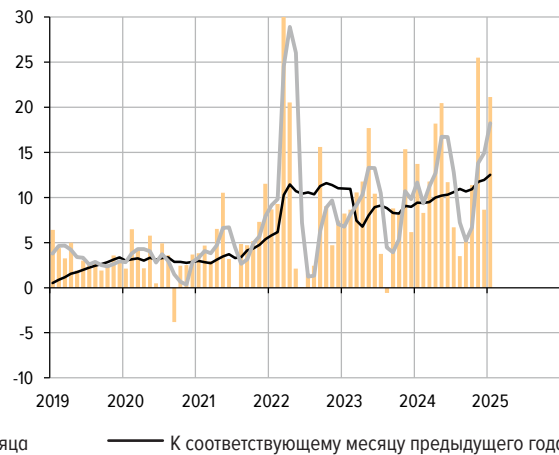
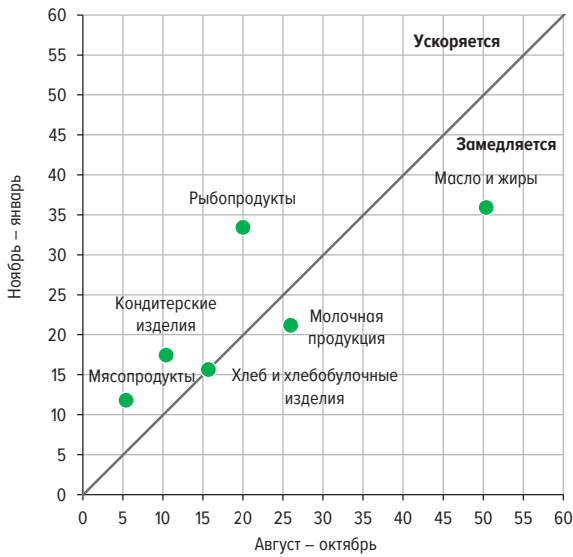
УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА  
И ТРАНСПОРТА  
(%)

Рис. 14



**ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

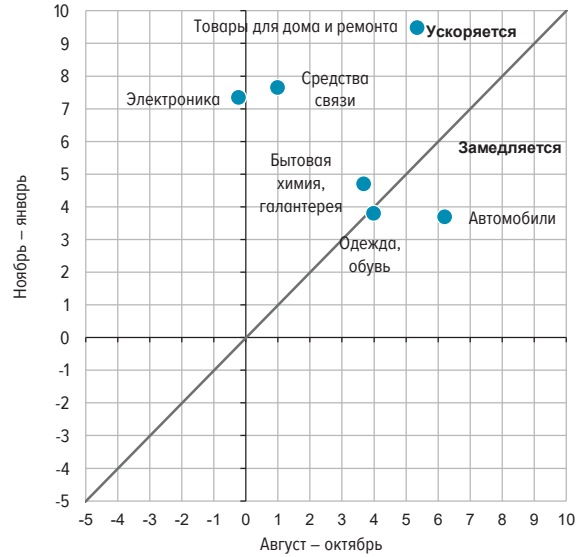
Рис. 15



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

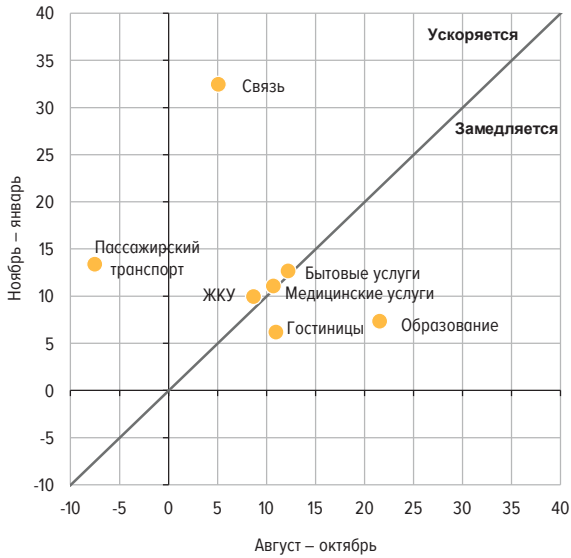
Рис. 16



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА УСЛУГИ**  
(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

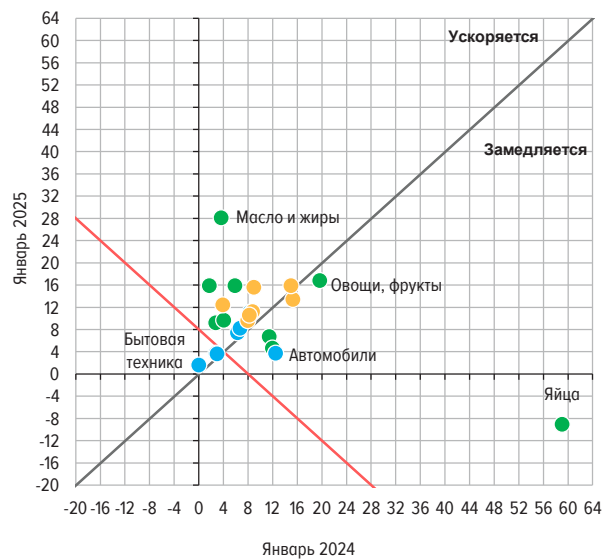
Рис. 17



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ\***  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

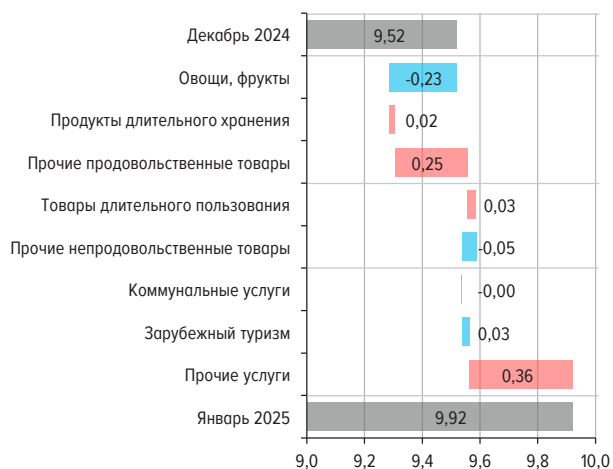
Рис. 18



\* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в январе 2025 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в январе 2024 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за два года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ  
В ДЕКАБРЕ 2024 – ЯНВАРЕ 2025 ГОДА  
(п.п.)

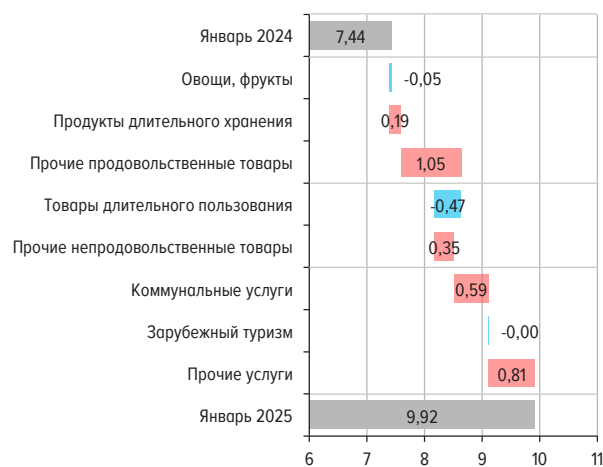
Рис. 19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ  
В ЯНВАРЕ 2024 – ЯНВАРЕ 2025 ГОДА  
(п.п.)

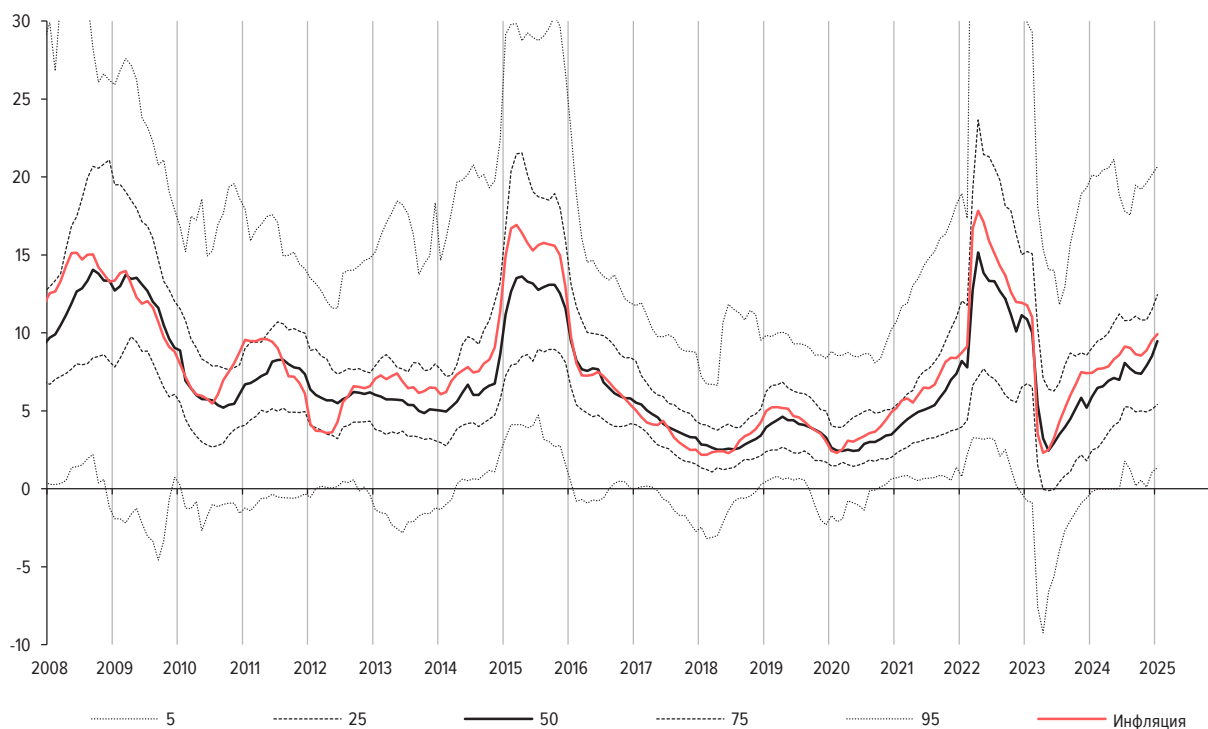
Рис. 20



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН\*  
(%)

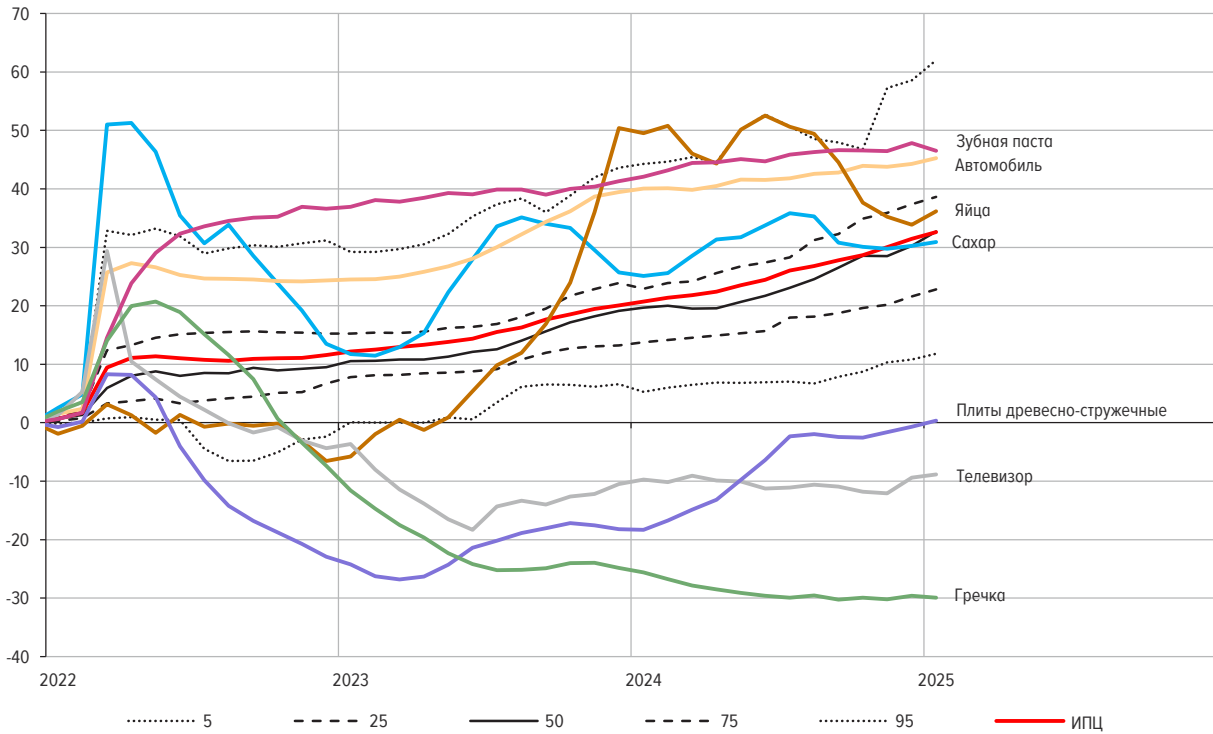
Рис. 21



\* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодово-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)\*  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

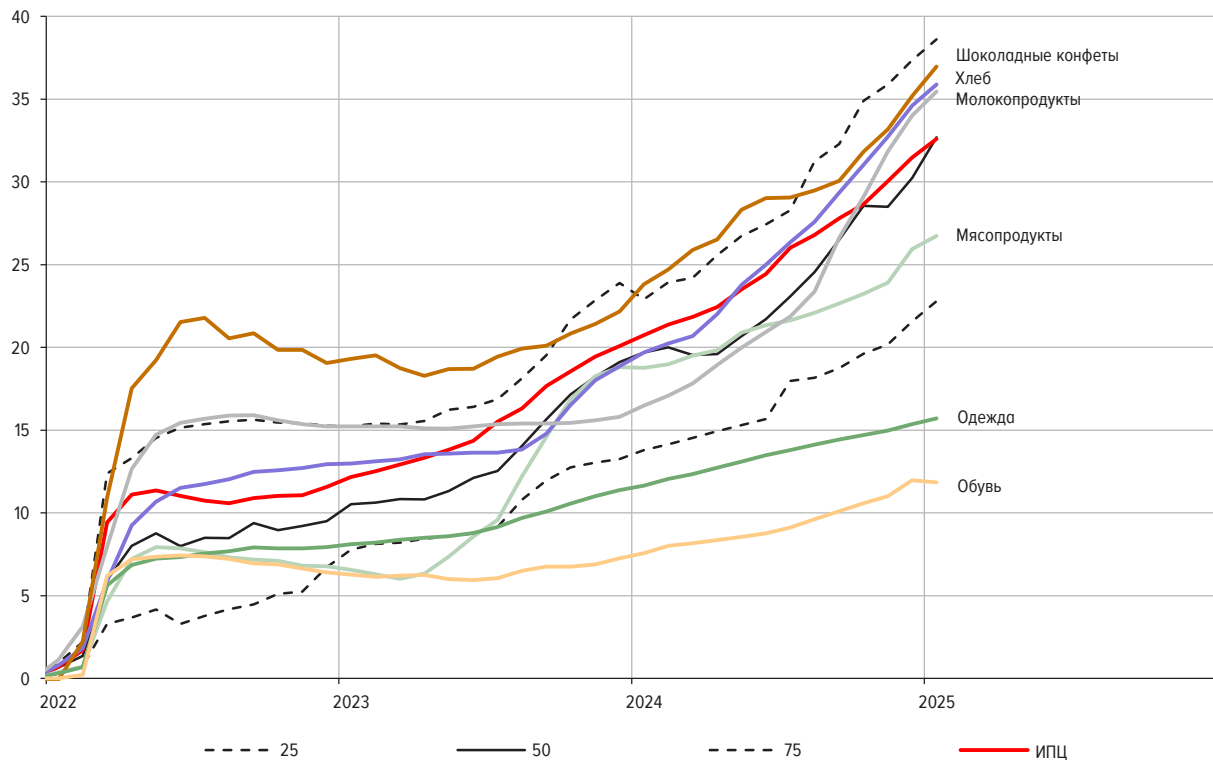
Рис. 22



\* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)\*  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

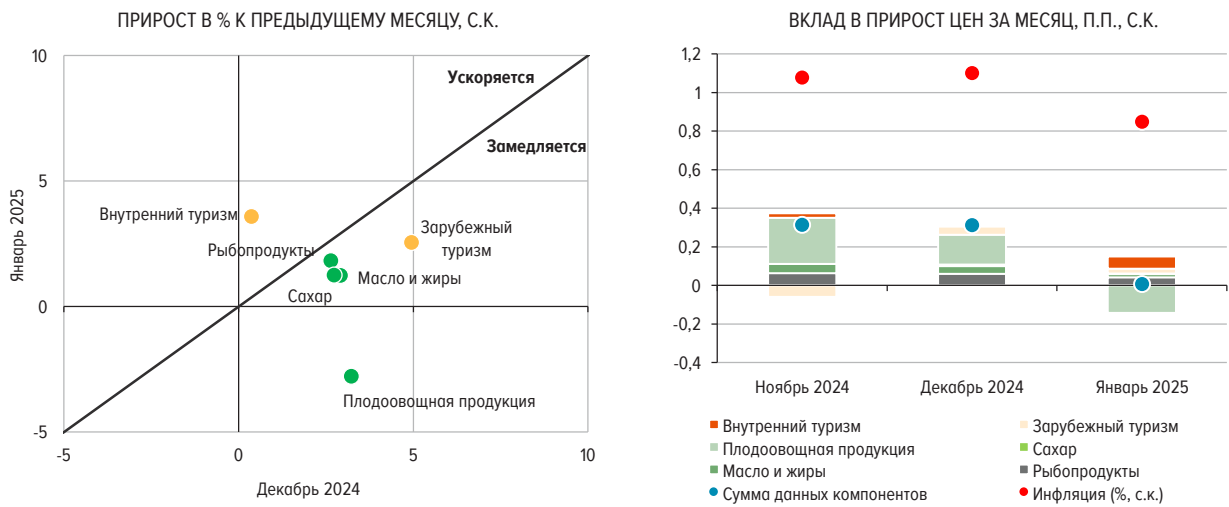
Рис. 23



\* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Рис. 24

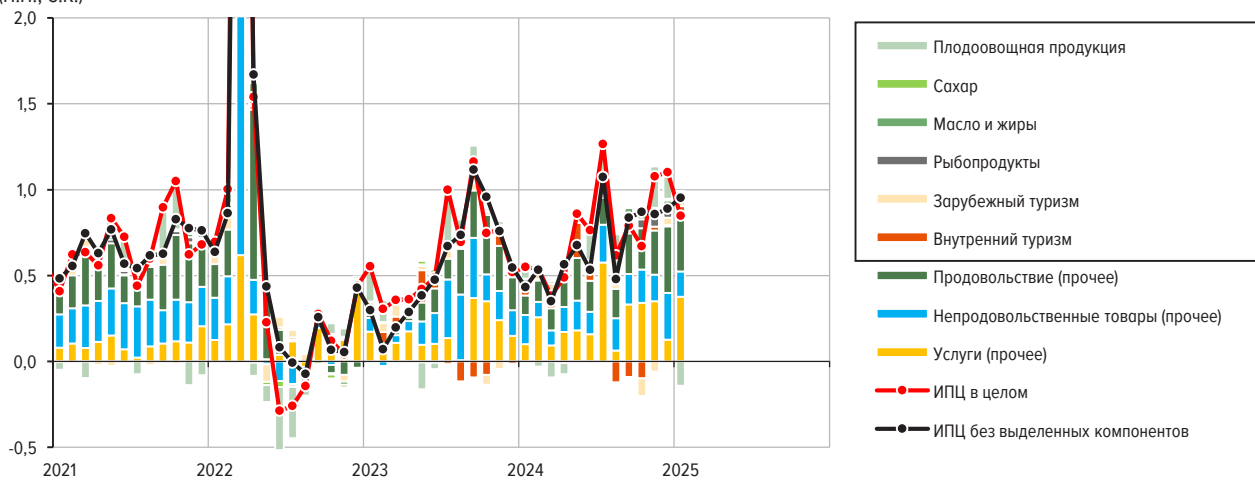


Примечание. На рис. 24–26 приведены группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 2 месяцев подорожали более чем на 2,5% или подешевели более чем на 1,5%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ  
(п.п., с.к.)

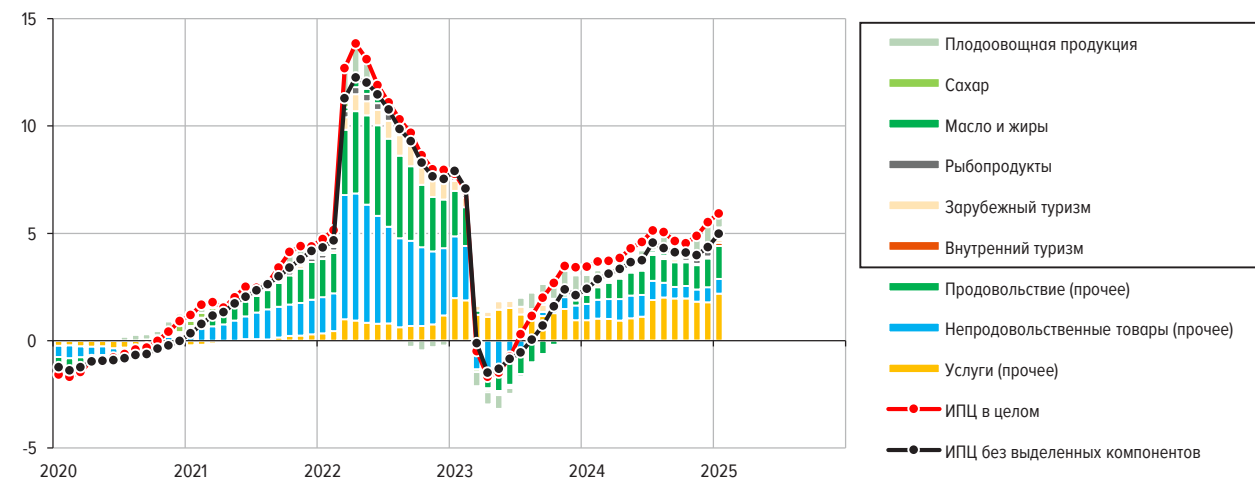
Рис. 25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%  
(п.п.)

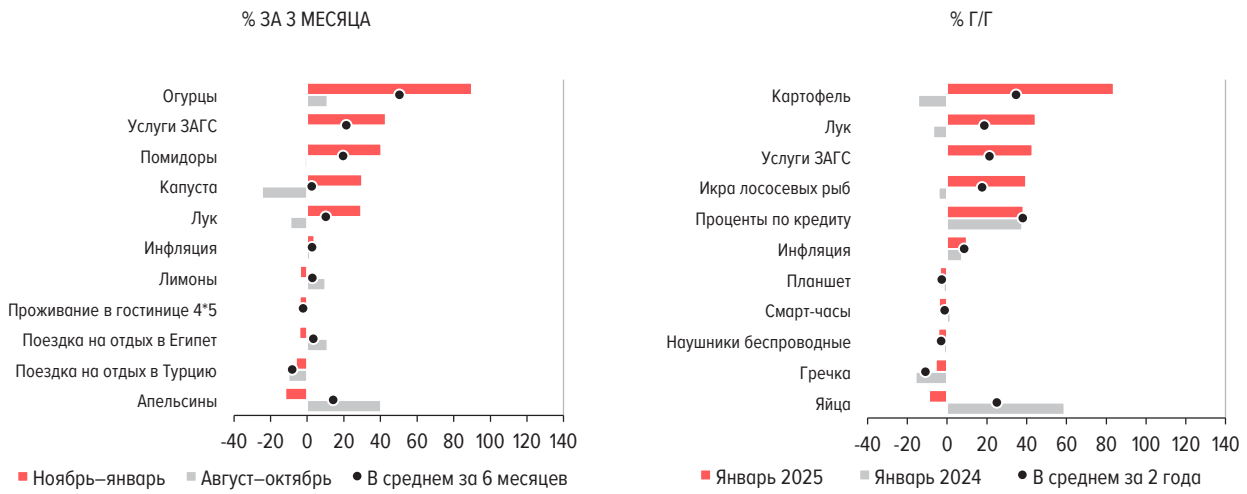
Рис. 26



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

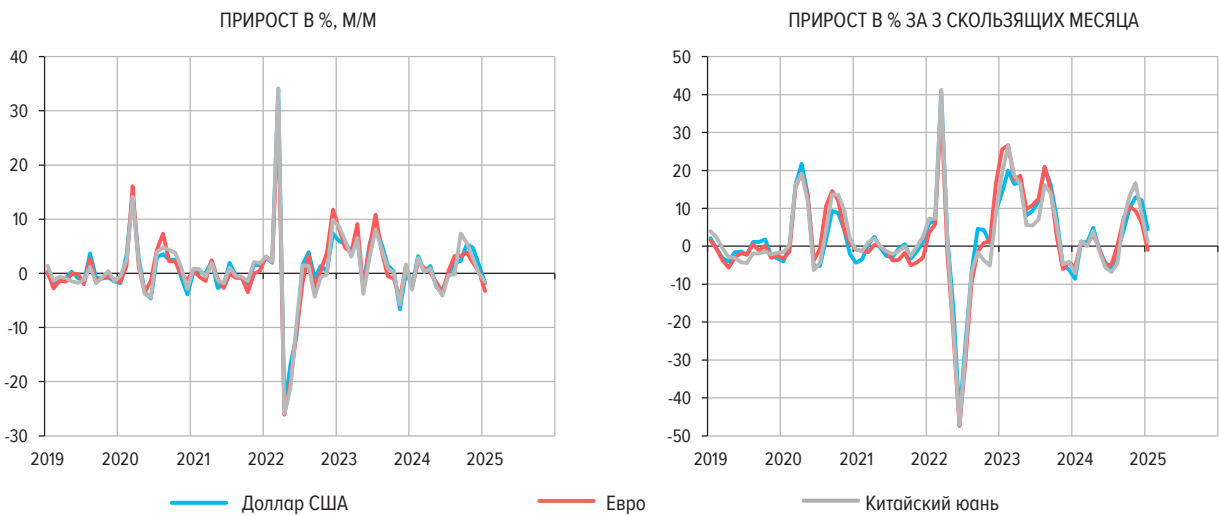
Рис. 27



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ

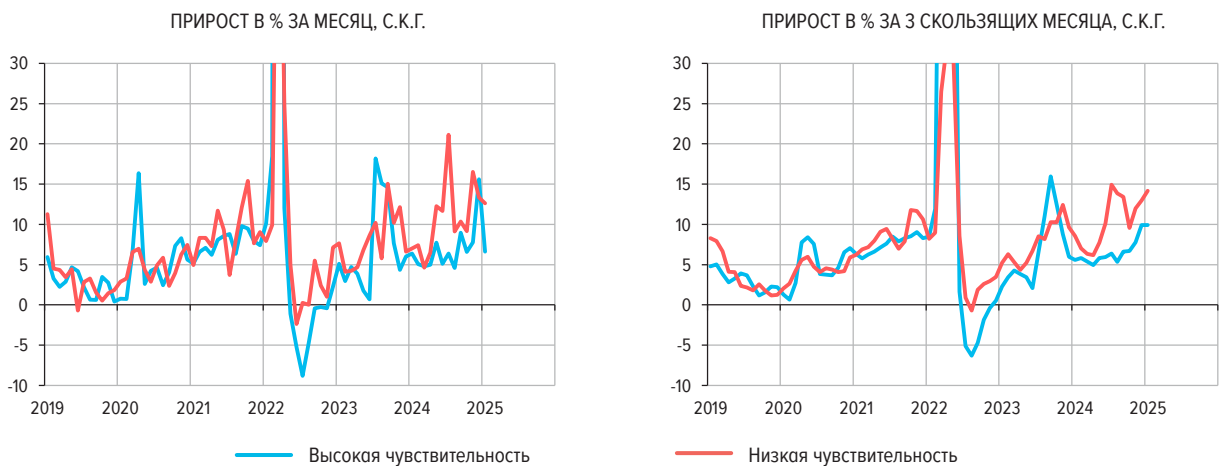
Рис. 28



Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу.  
Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ

Рис. 29

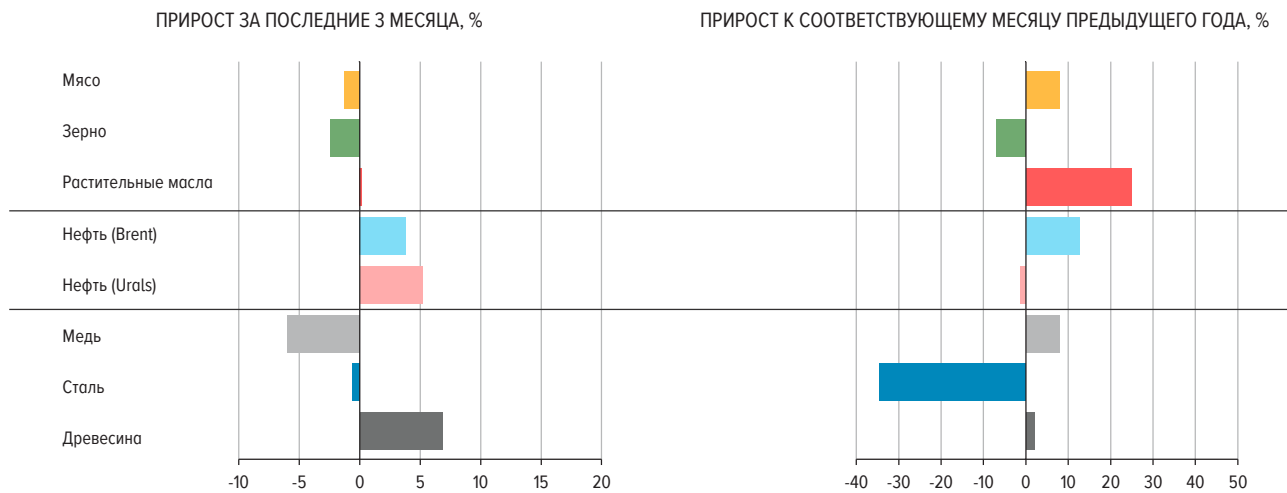


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

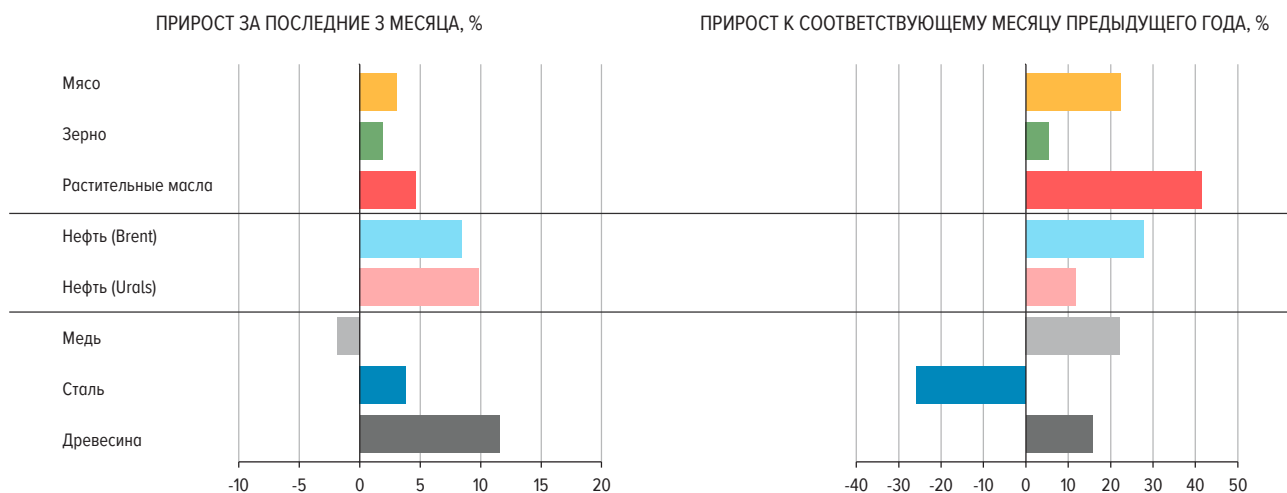
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

Рис. 30

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)



МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России, ФАО.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

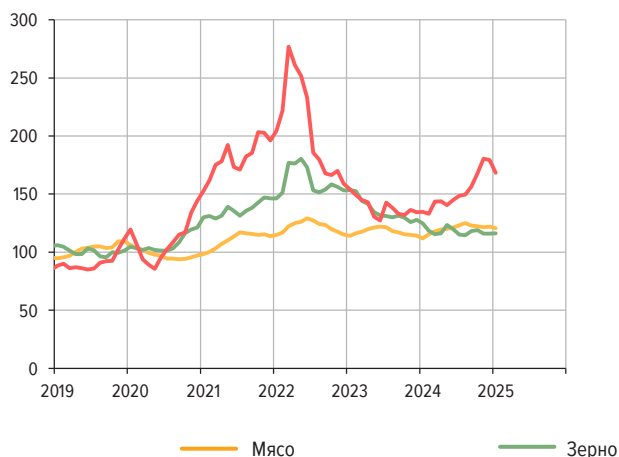


Рис. 31

Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В РУБЛЯХ)**

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

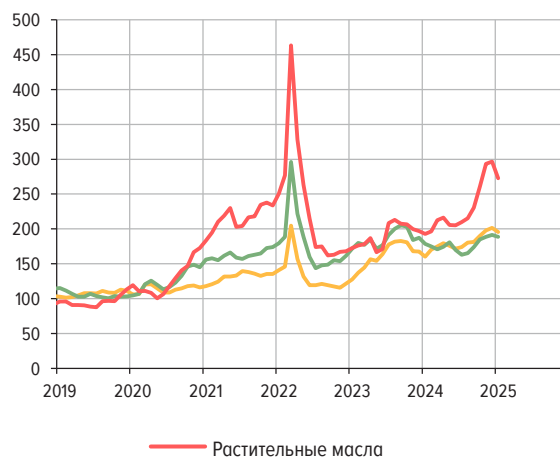


Рис. 32

Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

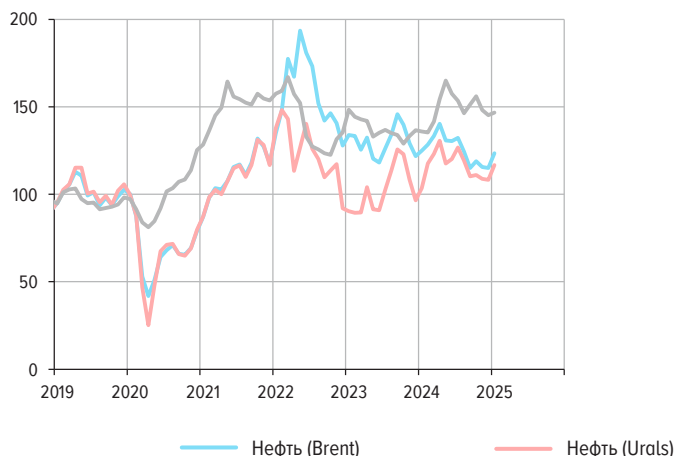


Рис. 33

Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В РУБЛЯХ)**

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

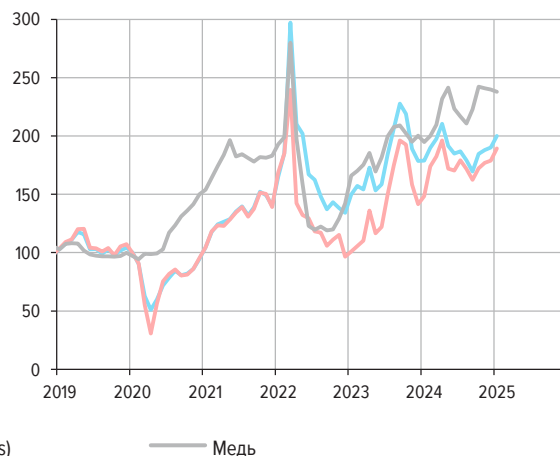


Рис. 34

Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

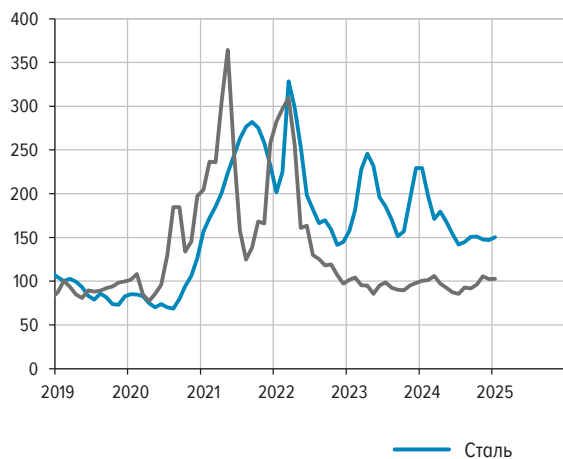


Рис. 35

Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В РУБЛЯХ)**

(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

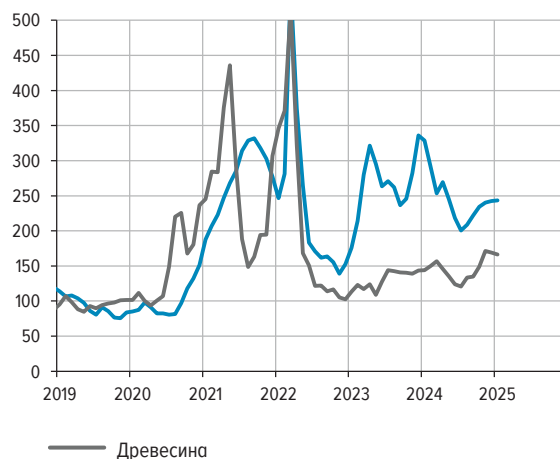


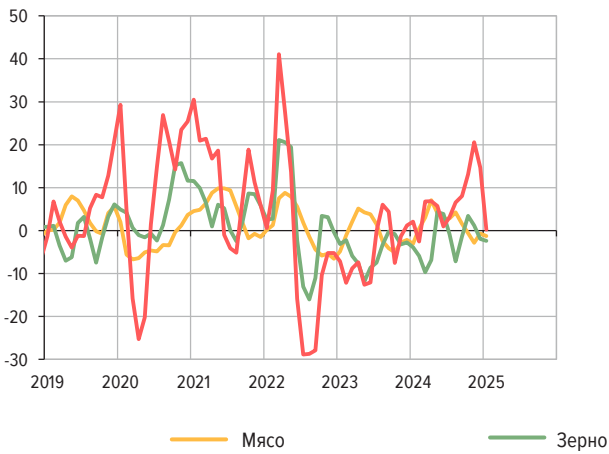
Рис. 36

Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.



**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В ДОЛЛАРАХ США)  
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

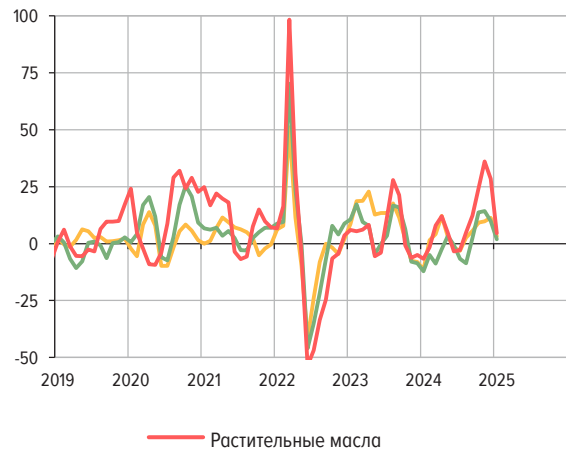
Рис. 37



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В РУБЛЯХ)  
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

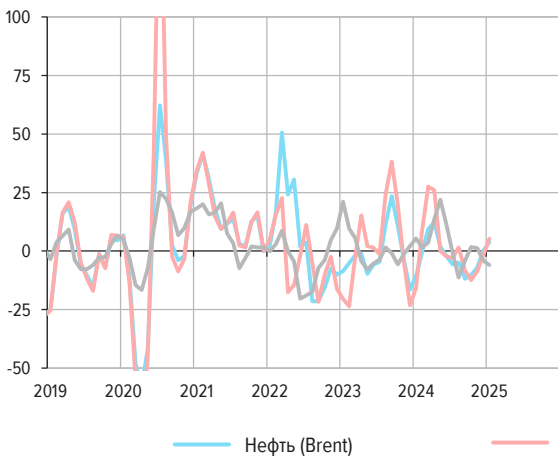
Рис. 38



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В ДОЛЛАРАХ США)  
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

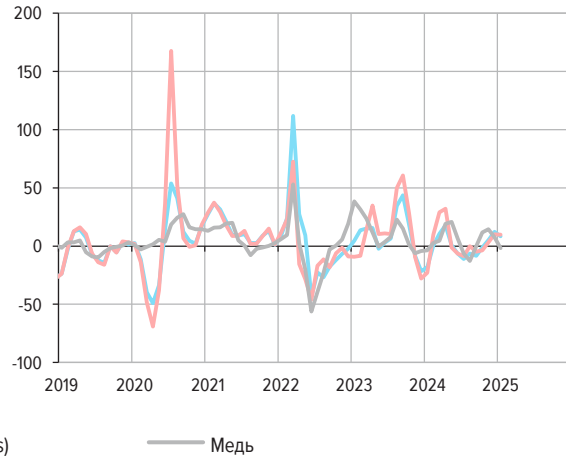
Рис. 39



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В РУБЛЯХ)  
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

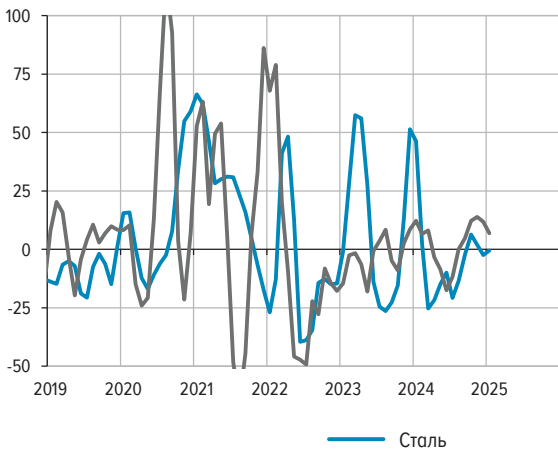
Рис. 40



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В ДОЛЛАРАХ США)  
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

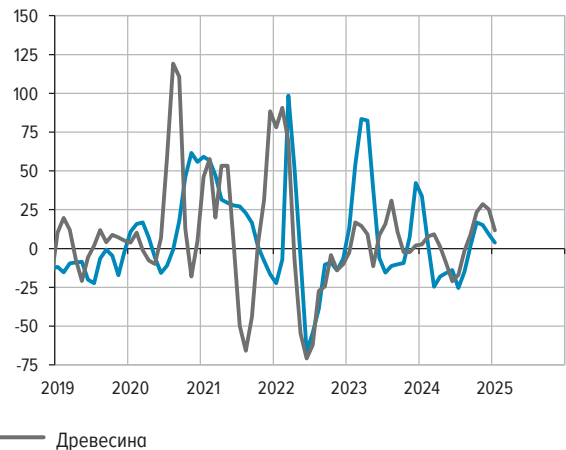
Рис. 41



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В РУБЛЯХ)  
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %)**

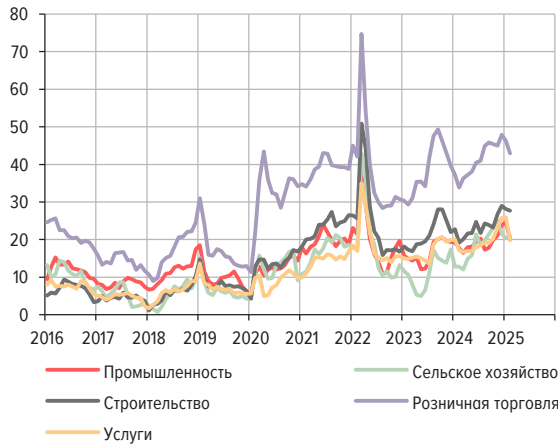
Рис. 42



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

**ЦЕНОВЫЕ ОЖИДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ПО ОСНОВНЫМ ОТРАСЛЯМ**  
(БАЛАНС ОТВЕТОВ, С.К., П.)

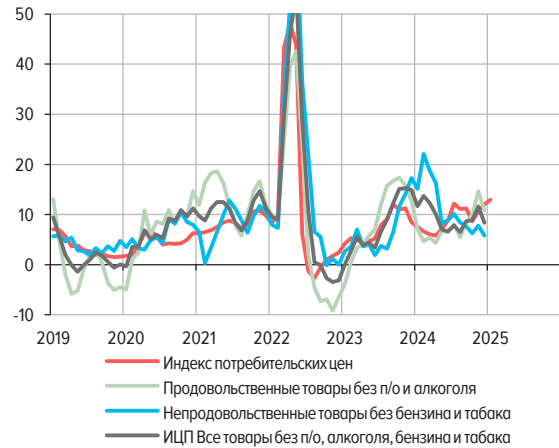
Рис. 43



Источник: Банк России.

**ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**  
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

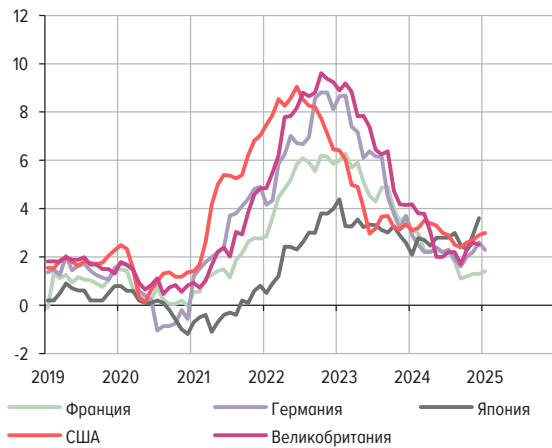
Рис. 44



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ**  
(%, Г/Г)

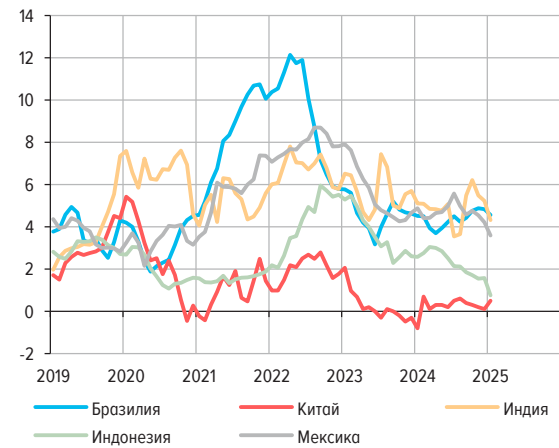
Рис. 45



Источники: МВФ, Investing.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР**  
(%, Г/Г)

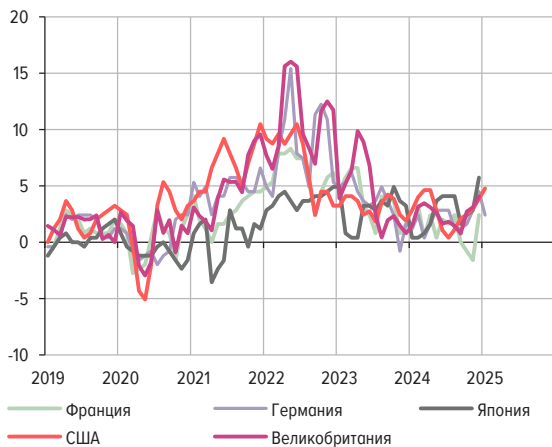
Рис. 46



Источники: МВФ, Investing.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ**  
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

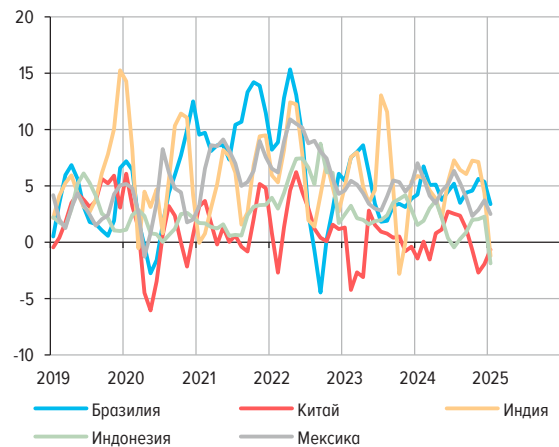
Рис. 47



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Wind, Investing, расчеты Банка России.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР**  
(%, С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА)

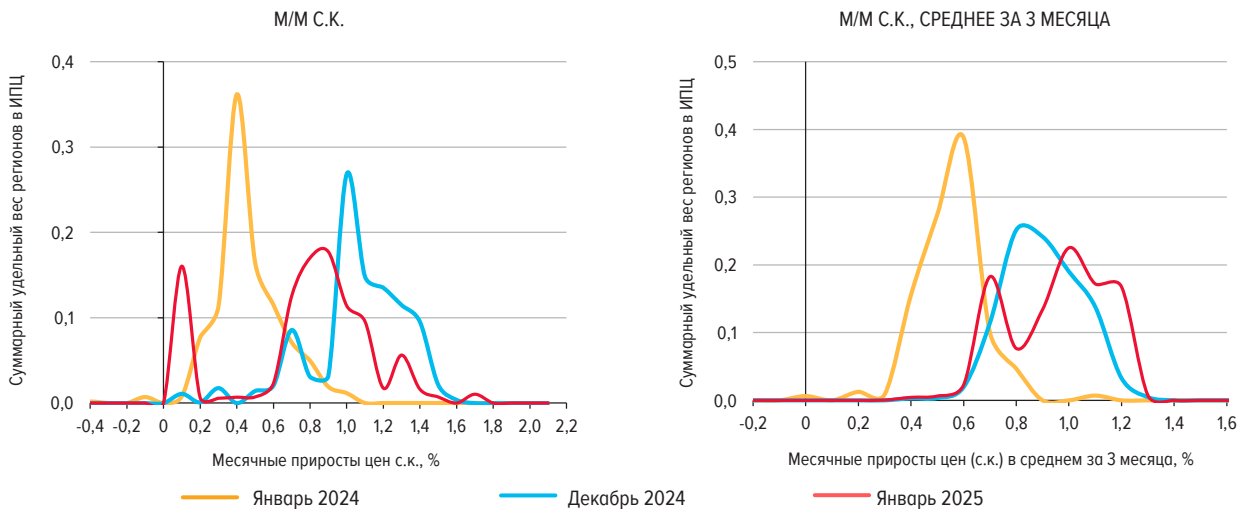
Рис. 48



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

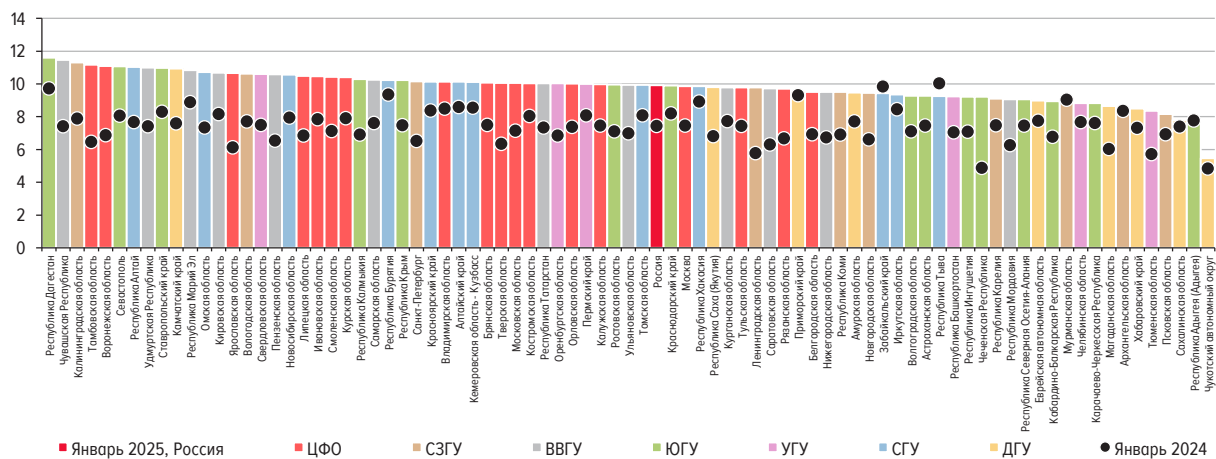
Рис. 49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В ЯНВАРЕ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 50



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

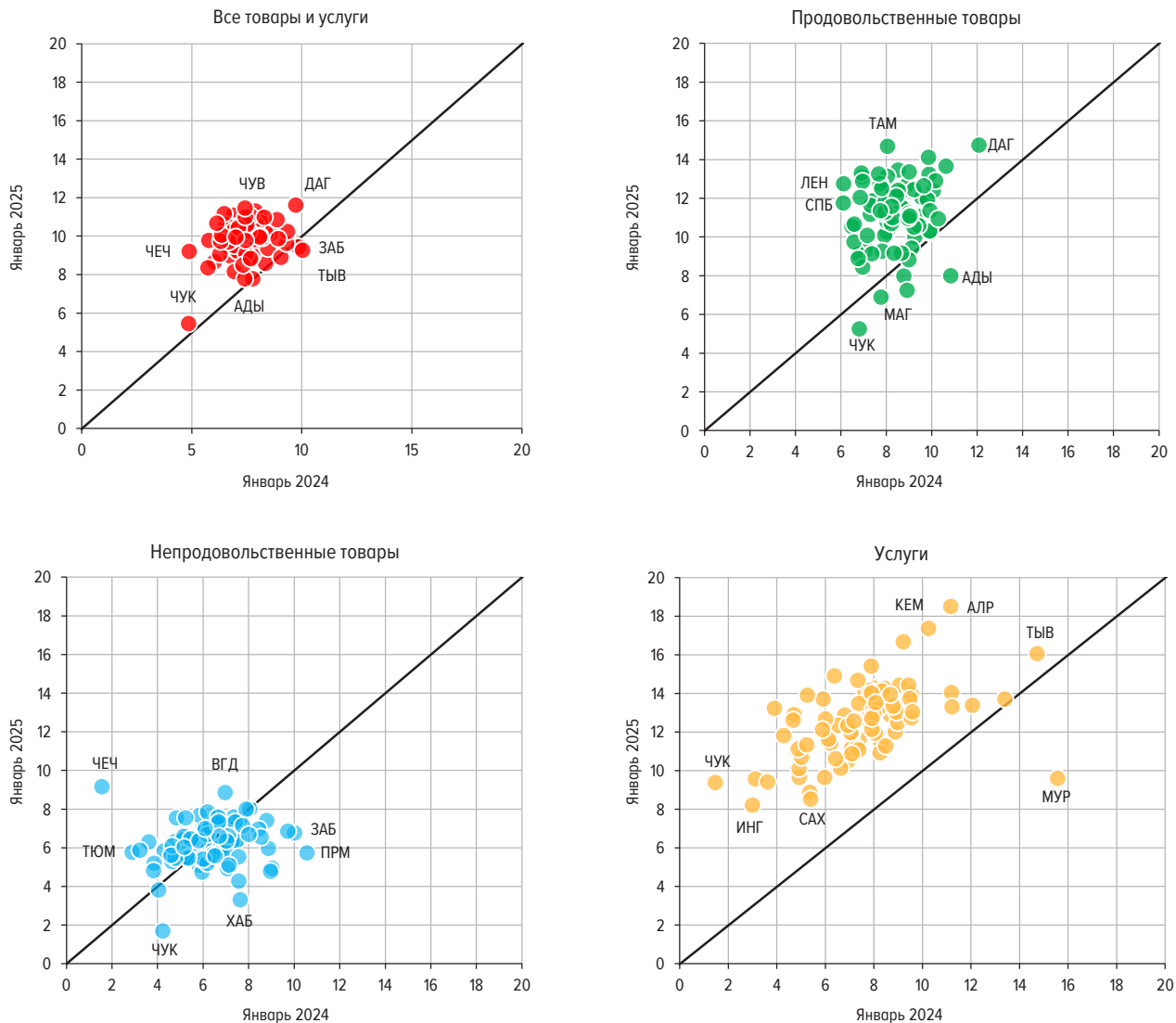
Табл. 2

	Январь 2024	Декабрь 2024	Январь 2025	Изменение инфляции в январе 2025 к декабрю 2024 года
ДФО	8,20	8,66	9,32	0,66
СЗФО	6,98	9,26	9,87	0,61
СФО	8,29	9,53	10,12	0,59
ЮФО	7,61	9,28	9,80	0,52
УФО	6,90	8,83	9,32	0,49
ПФО	7,23	9,54	9,97	0,43
<b>РФ</b>	<b>7,44</b>	<b>9,52</b>	<b>9,92</b>	<b>0,40</b>
СКФО	8,07	10,18	10,50	0,32
ЦФО	7,31	9,92	10,07	0,15

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ  
(%, г/г)

Рис. 51

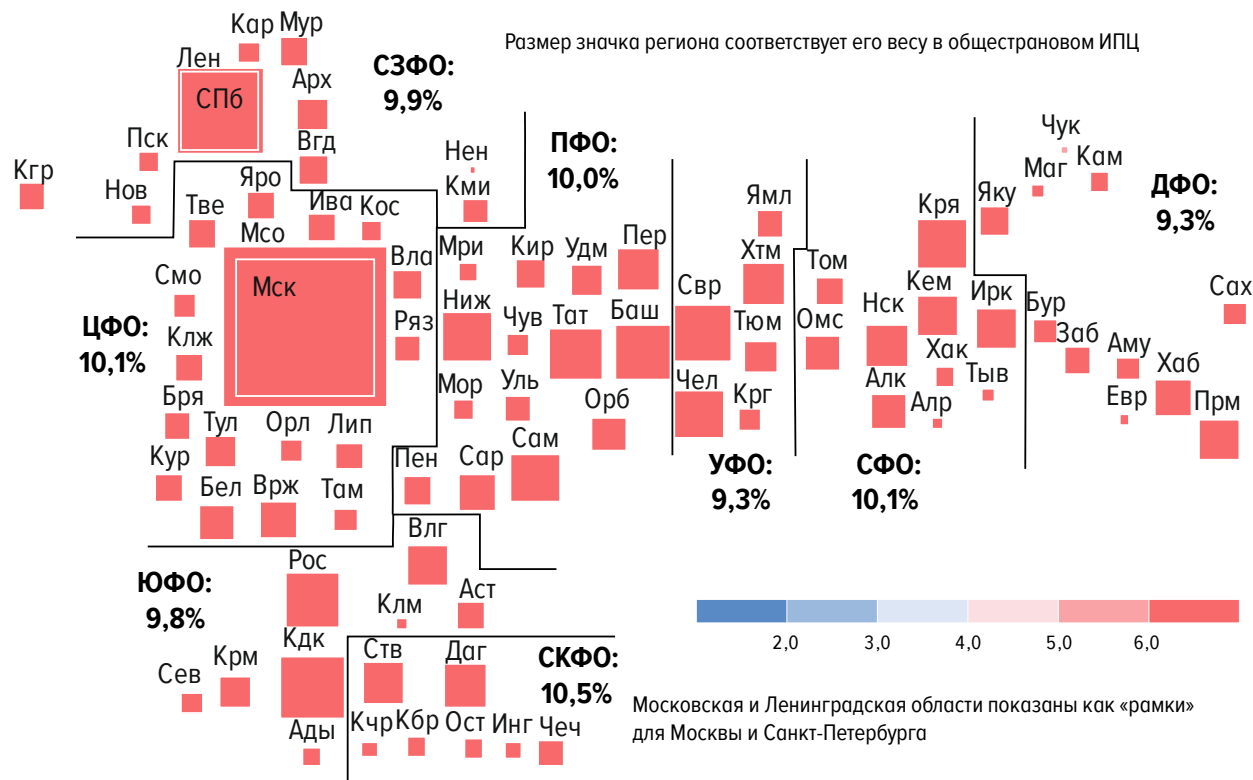


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В ЯНВАРЕ 2025 Г. К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 52



Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.  
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

<b>Ады</b>	Республика Адыгея	<b>Кос</b>	Костромская область	<b>Сам</b>	Самарская область
<b>Алк</b>	Алтайский край	<b>Кря</b>	Красноярский край	<b>Сар</b>	Саратовская область
<b>Алр</b>	Республика Алтай	<b>Кдк</b>	Краснодарский край	<b>Сах</b>	Сахалинская область
<b>Аму</b>	Амурская область	<b>Крм</b>	Республика Крым	<b>Свр</b>	Свердловская область
<b>Арх</b>	Архангельская область	<b>Кур</b>	Курская область	<b>Сев</b>	г. Севастополь
<b>Аст</b>	Астраханская область	<b>Крг</b>	Курганская область	<b>Смо</b>	Смоленская область
<b>Баш</b>	Республика Башкортостан	<b>Кчр</b>	Карачаево-Черкесская Республика	<b>СПб</b>	г. Санкт-Петербург
<b>Бел</b>	Белгородская область	<b>Лен</b>	Ленинградская область	<b>Ств</b>	Ставропольский край
<b>Бря</b>	Брянская область	<b>Лип</b>	Липецкая область	<b>Там</b>	Тамбовская область
<b>Бур</b>	Республика Бурятия	<b>Маг</b>	Магаданская область	<b>Тат</b>	Республика Татарстан
<b>Вла</b>	Владимирская область	<b>Мри</b>	Республика Марий Эл	<b>Тве</b>	Тверская область
<b>Влг</b>	Волгоградская область	<b>Мсо</b>	Московская область	<b>Том</b>	Томская область
<b>Вгд</b>	Вологодская область	<b>Мор</b>	Республика Мордовия	<b>Тул</b>	Тульская область
<b>Врж</b>	Воронежская область	<b>Мск</b>	г. Москва	<b>Тыв</b>	Республика Тыва
<b>Даг</b>	Республика Дагестан	<b>Мур</b>	Мурманская область	<b>Тюм</b>	Тюменская область
<b>Евр</b>	Еврейская автономная область	<b>Нен</b>	Ненецкий автономный округ	<b>Удм</b>	Удмуртская Республика
<b>Заб</b>	Забайкальский край	<b>Ниж</b>	Нижегородская область	<b>Уль</b>	Ульяновская область
<b>Ива</b>	Ивановская область	<b>Нов</b>	Новгородская область	<b>Хаб</b>	Хабаровский край
<b>Инг</b>	Республика Ингушетия	<b>Нск</b>	Новосибирская область	<b>Хак</b>	Республика Хакасия
<b>Ирк</b>	Иркутская область	<b>Омс</b>	Омская область	<b>Хтм</b>	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
<b>Клм</b>	Республика Калмыкия	<b>Орб</b>	Оренбургская область	<b>Чел</b>	Челябинская область
<b>Клж</b>	Калужская область	<b>Орл</b>	Орловская область	<b>Чеч</b>	Чеченская Республика
<b>Кам</b>	Камчатский край	<b>Ост</b>	Республика Северная Осетия – Алания	<b>Чув</b>	Чувашская Республика
<b>Кар</b>	Республика Карелия	<b>Пен</b>	Пензенская область	<b>Чук</b>	Чукотский автономный округ
<b>Кбр</b>	Кабардино-Балкарская Республика	<b>Пер</b>	Пермский край	<b>Яку</b>	Республика Саха (Якутия)
<b>Кем</b>	Кемеровская область – Кузбасс	<b>Прм</b>	Приморский край	<b>Ямл</b>	Ямало-Ненецкий автономный округ
<b>Кир</b>	Кировская область	<b>Пск</b>	Псковская область	<b>Яро</b>	Ярославская область
<b>Кгр</b>	Калининградская область	<b>Рос</b>	Ростовская область		
<b>Кми</b>	Республика Коми	<b>Ряз</b>	Рязанская область		

## Статистические таблицы и графики

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2023</b>								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	0,46	0,13	0,79	-0,03	6,69	-0,08	-0,08	0,72
Март	0,37	0,37	0,13	0,15	0,06	0,14	0,15	0,97
Апрель	0,38	0,31	0,29	0,09	1,61	0,15	0,16	0,79
Май	0,31	0,52	-0,31	0,21	-3,80	0,34	0,25	1,13
Июнь	0,37	0,49	-0,01	0,33	-2,35	0,42	0,26	0,83
Июль	0,63	0,53	0,49	0,31	1,77	0,91	0,72	0,48
Август	0,28	0,75	-0,06	0,78	-5,96	1,14	0,94	-0,32
Сентябрь	0,87	0,92	0,86	0,94	0,24	1,09	0,94	0,61
Октябрь	0,83	0,89	1,35	1,27	1,91	0,55	0,87	0,48
Ноябрь	1,11	1,01	1,55	1,03	5,51	0,53	0,72	1,23
Декабрь	0,73	0,41	1,49	0,85	6,08	0,42	0,48	0,10
<b>2024</b>								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
<b>2025</b>								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07

<sup>1</sup> Без учета плодовоощной продукции.

Источники: таблицы 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2023</b>								
Январь	0,55	0,22	0,62	0,06	5,11	0,23	0,26	0,90
Февраль	0,31	0,13	0,30	-0,04	2,74	-0,07	-0,07	0,82
Март	0,36	0,36	0,08	0,08	0,16	0,13	0,14	1,01
Апрель	0,36	0,34	0,16	0,08	0,70	0,17	0,19	0,87
Май	0,42	0,57	-0,07	0,40	-3,20	0,39	0,31	1,13
Июнь	0,49	0,48	0,36	0,52	-0,77	0,52	0,37	0,64
Июль	1,00	0,63	1,32	0,45	7,53	0,99	0,81	0,60
Август	0,70	0,77	1,16	0,87	3,24	1,10	0,89	-0,42
Сентябрь	1,16	0,90	1,33	0,90	4,58	1,00	0,84	1,14
Октябрь	0,75	0,87	1,01	1,09	0,31	0,45	0,76	0,77
Ноябрь	0,77	0,85	0,87	0,85	1,06	0,48	0,66	0,97
Декабрь	0,52	0,53	0,62	0,64	0,47	0,43	0,49	0,51
<b>2024</b>								
Январь	0,55	0,51	0,55	0,43	1,42	0,49	0,49	0,61
Февраль	0,54	0,54	0,31	0,44	-0,62	0,27	0,30	1,18
Март	0,38	0,59	0,14	0,44	-1,83	0,26	0,28	0,85
Апрель	0,49	0,74	0,39	0,64	-1,33	0,43	0,42	0,69
Май	0,86	0,92	0,69	0,82	-0,12	0,51	0,51	1,50
Июнь	0,76	0,57	1,01	0,64	3,58	0,39	0,28	0,87
Июль	1,27	0,50	1,18	0,59	5,23	0,66	0,38	2,12
Август	0,62	0,62	1,23	0,65	5,24	0,56	0,46	-0,12
Сентябрь	0,79	0,73	0,82	0,92	0,02	0,53	0,45	1,07
Октябрь	0,67	0,79	0,90	1,03	-0,08	0,58	0,58	0,48
Ноябрь	1,08	0,94	1,61	1,10	5,48	0,46	0,35	1,10
Декабрь	1,10	1,13	1,71	1,48	3,23	0,82	0,73	0,62
<b>2025</b>								
Январь	0,85	0,87	0,61	1,12	-2,78	0,44	0,42	1,68

<sup>1</sup> Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2023</b>								
Январь	0,84	0,30	1,32	0,06	11,38	0,21	0,24	1,01
Февраль	1,30	0,43	2,12	0,03	18,83	0,13	0,16	1,74
Март	1,67	0,80	2,25	0,18	18,90	0,27	0,31	2,73
Апрель	2,06	1,11	2,55	0,27	20,81	0,42	0,47	3,54
Май	2,38	1,64	2,23	0,48	16,22	0,76	0,73	4,71
Июнь	2,76	2,14	2,22	0,81	13,49	1,18	0,98	5,58
Июль	3,41	2,68	2,72	1,12	15,50	2,10	1,71	6,09
Август	3,70	3,45	2,66	1,91	8,62	3,26	2,66	5,75
Сентябрь	4,60	4,40	3,54	2,87	8,88	4,39	3,62	6,40
Октябрь	5,47	5,33	4,94	4,18	10,96	4,96	4,52	6,91
Ноябрь	6,64	6,39	6,57	5,25	17,07	5,52	5,28	8,22
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,78	8,33
<b>2024</b>								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
<b>2025</b>								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

Табл. 6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2023</b>								
Январь	11,77	13,72	10,16	11,21	2,44	12,19	13,88	13,47
Февраль	10,99	12,69	9,33	10,12	3,44	11,22	12,80	13,01
Март	3,51	3,72	2,57	4,44	-9,39	0,12	0,12	9,73
Апрель	2,31	1,99	-0,01	1,10	-7,61	-0,26	-0,33	9,43
Май	2,51	2,12	-0,91	0,27	-9,11	0,16	0,00	11,02
Июнь	3,25	2,44	0,18	0,41	-1,85	0,99	0,70	10,96
Июль	4,30	3,18	2,23	0,87	12,91	2,36	1,93	9,95
Август	5,15	3,95	3,58	1,74	20,41	3,58	2,98	9,54
Сентябрь	6,00	4,59	4,87	2,67	25,87	4,56	3,79	9,66
Октябрь	6,69	5,50	6,00	4,03	23,99	5,08	4,65	9,92
Ноябрь	7,48	6,36	7,21	5,26	23,89	5,58	5,34	10,42
Декабрь	7,42	6,83	8,16	6,14	24,19	5,96	5,79	8,33
<b>2024</b>								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
<b>2025</b>								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН  
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. 7

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2023</b>							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	<b>0,84</b>	0,21	0,63
Февраль	0,01	0,05	0,47	0,79	<b>1,30</b>	0,31	0,99
Март	0,06	0,09	0,74	0,79	<b>1,67</b>	0,57	1,10
Апрель	0,09	0,15	0,96	0,87	<b>2,06</b>	0,79	1,27
Май	0,16	0,27	1,28	0,68	<b>2,38</b>	1,17	1,21
Июнь	0,27	0,41	1,52	0,56	<b>2,76</b>	1,52	1,24
Июль	0,37	0,74	1,66	0,65	<b>3,41</b>	1,91	1,50
Август	0,64	1,15	1,57	0,36	<b>3,70</b>	2,46	1,24
Сентябрь	0,96	1,54	1,74	0,37	<b>4,60</b>	3,14	1,46
Октябрь	1,40	1,74	1,88	0,46	<b>5,47</b>	3,80	1,67
Ноябрь	1,76	1,94	2,24	0,71	<b>6,64</b>	4,55	2,09
Декабрь	2,05	2,09	2,27	1,01	<b>7,42</b>	4,87	2,55
<b>2024</b>							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	<b>0,86</b>	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	<b>1,55</b>	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	<b>1,95</b>	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	<b>2,46</b>	1,75	0,71
Май	0,88	0,64	1,37	0,31	<b>3,22</b>	2,37	0,85
Июнь	1,03	0,74	1,68	0,41	<b>3,88</b>	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	<b>5,06</b>	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	<b>5,27</b>	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	<b>5,78</b>	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	<b>6,57</b>	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	<b>8,09</b>	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	<b>9,52</b>	6,31	3,21
<b>2025</b>							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	<b>1,23</b>	0,68	0,55

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(п.п.)

Табл. 8

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2023</b>							
Январь	0,02	0,07	0,28	0,47	<b>0,84</b>	0,21	0,63
Февраль	-0,01	-0,03	0,20	0,31	<b>0,46</b>	0,09	0,37
Март	0,05	0,05	0,27	0,00	<b>0,37</b>	0,26	0,11
Апрель	0,03	0,05	0,22	0,08	<b>0,38</b>	0,22	0,16
Май	0,07	0,12	0,31	-0,19	<b>0,31</b>	0,38	-0,07
Июнь	0,11	0,15	0,23	-0,11	<b>0,37</b>	0,36	0,01
Июль	0,10	0,31	0,13	0,08	<b>0,63</b>	0,38	0,25
Август	0,26	0,40	-0,09	-0,28	<b>0,28</b>	0,55	-0,27
Сентябрь	0,32	0,38	0,17	0,01	<b>0,87</b>	0,68	0,19
Октябрь	0,44	0,19	0,13	0,08	<b>0,83</b>	0,66	0,17
Ноябрь	0,36	0,19	0,34	0,24	<b>1,11</b>	0,76	0,35
Декабрь	0,30	0,15	0,03	0,28	<b>0,73</b>	0,31	0,42
<b>2024</b>							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	<b>0,86</b>	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	<b>0,68</b>	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	<b>0,39</b>	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	<b>0,50</b>	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	<b>0,74</b>	0,63	0,11
Июнь	0,14	0,10	0,30	0,10	<b>0,64</b>	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	<b>1,14</b>	0,30	0,84
Август	0,18	0,20	0,00	-0,19	<b>0,20</b>	0,45	-0,25
Сентябрь	0,32	0,21	0,15	-0,19	<b>0,48</b>	0,56	-0,08
Октябрь	0,40	0,23	0,06	0,06	<b>0,75</b>	0,61	0,14
Ноябрь	0,43	0,17	0,38	0,45	<b>1,43</b>	0,83	0,60
Декабрь	0,56	0,27	0,06	0,43	<b>1,32</b>	0,78	0,54
<b>2025</b>							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	<b>1,23</b>	0,68	0,55

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(%)

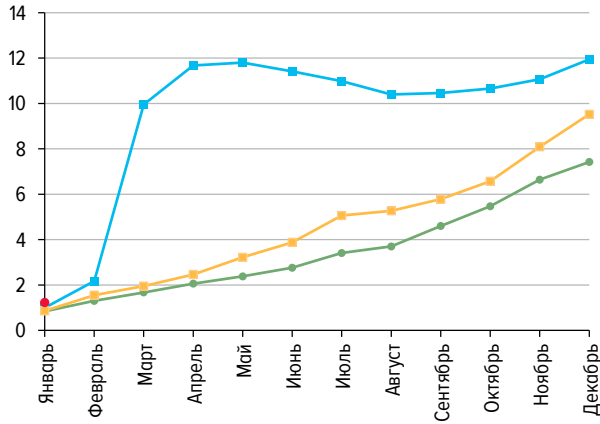
Табл. 9

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2023</b>						
Январь	2	9	33	57	25	75
Февраль	1	4	36	60	24	76
Март	4	6	45	47	34	66
Апрель	4	7	47	42	38	62
Май	7	11	54	28	49	51
Июнь	10	15	55	20	55	45
Июль	11	22	49	19	56	44
Август	17	31	42	10	66	34
Сентябрь	21	34	38	8	68	32
Октябрь	26	32	34	8	69	31
Ноябрь	26	29	34	11	69	31
Декабрь	28	28	31	14	66	34
<b>2024</b>						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	27	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
<b>2025</b>						
Январь	31	11	47	11	55	45

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

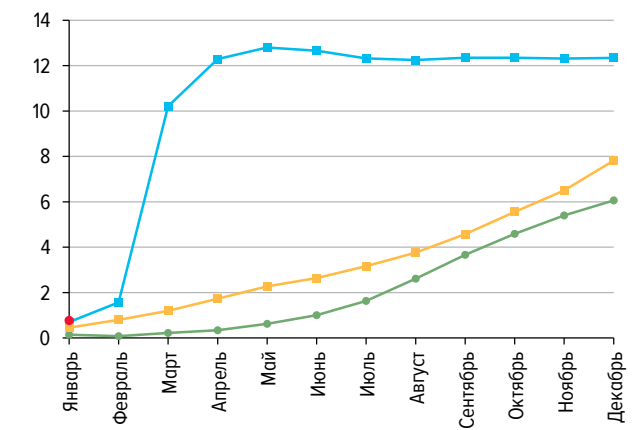
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 53



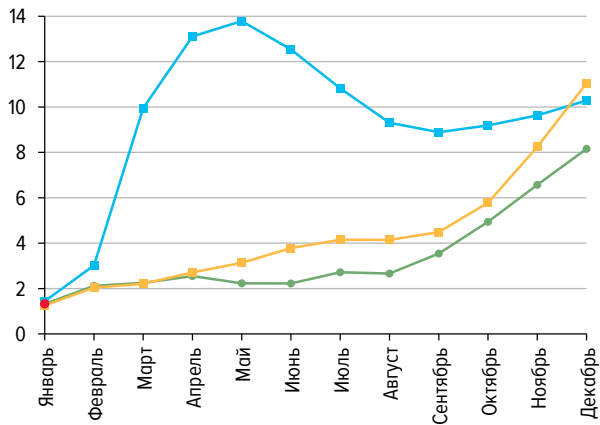
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ,  
НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 54



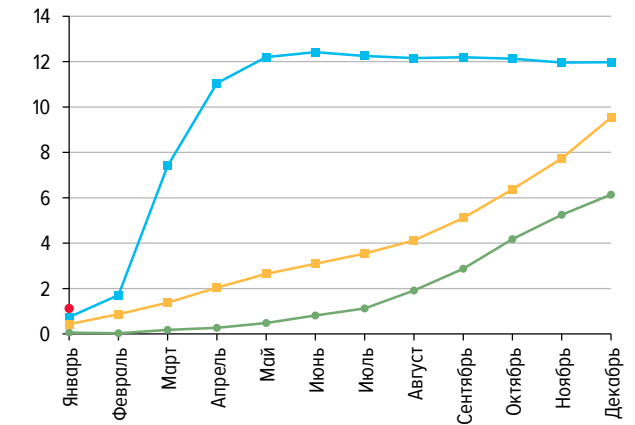
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 55



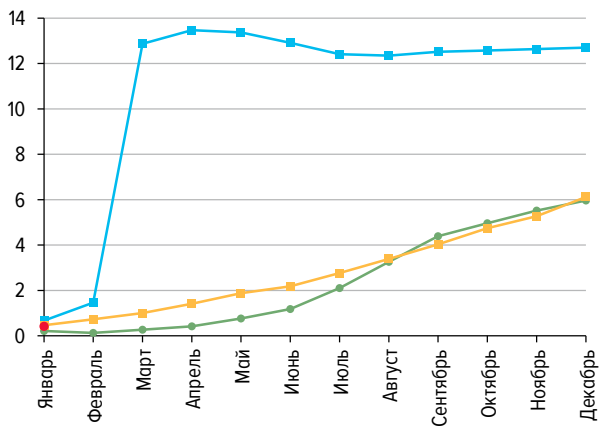
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 56



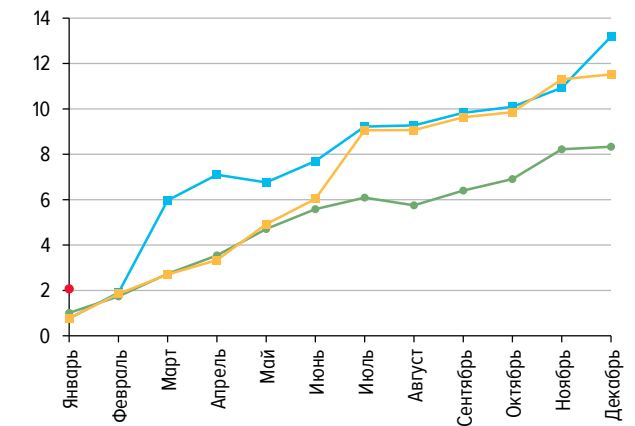
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 57



**УСЛУГИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

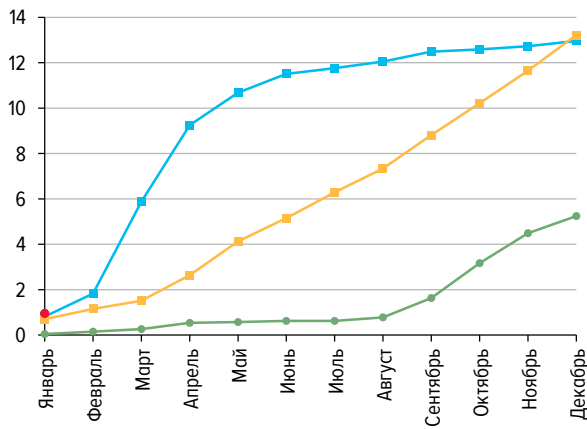
Рис. 58



—■— 2022    —●— 2023    —■— 2024    —●— 2025

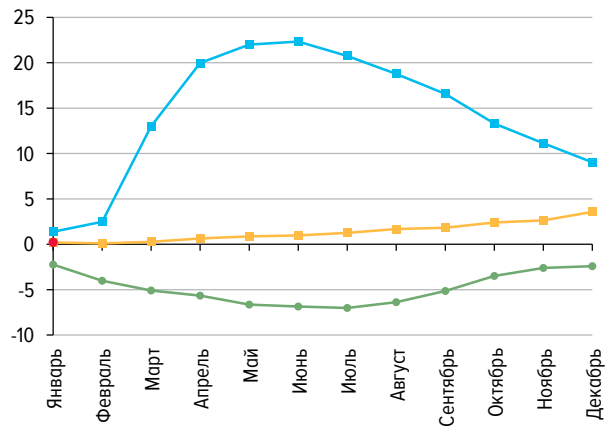
**ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 59



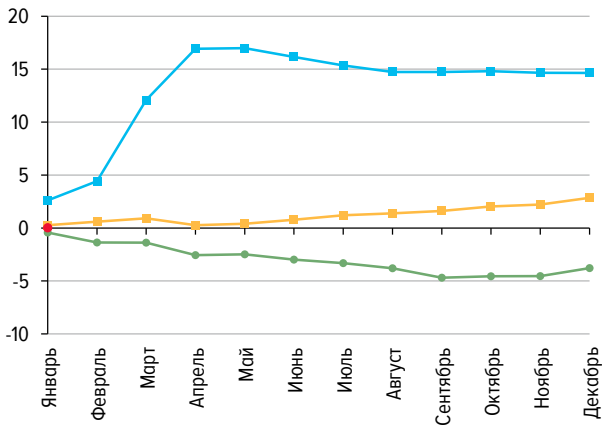
**КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 60



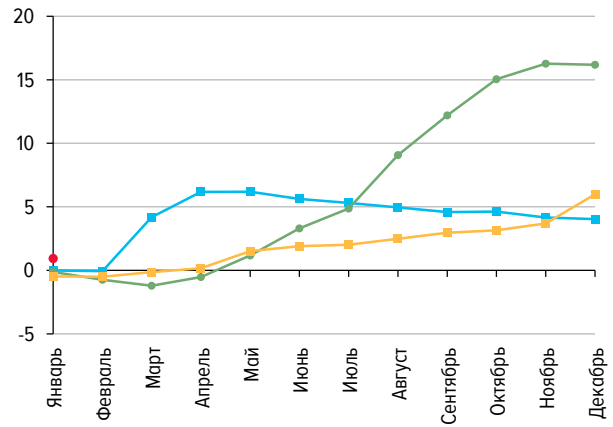
**МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 61



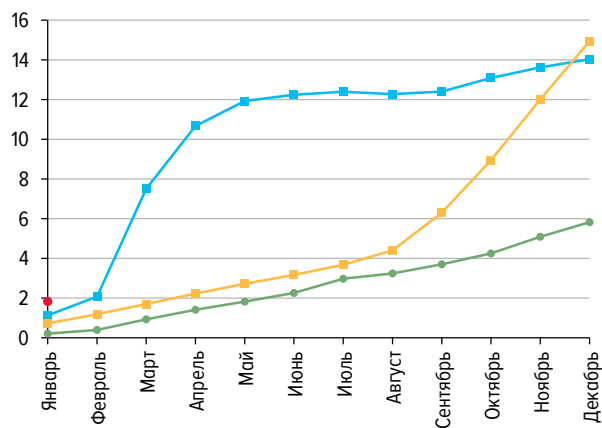
**МЯСО И ПТИЦА**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 62



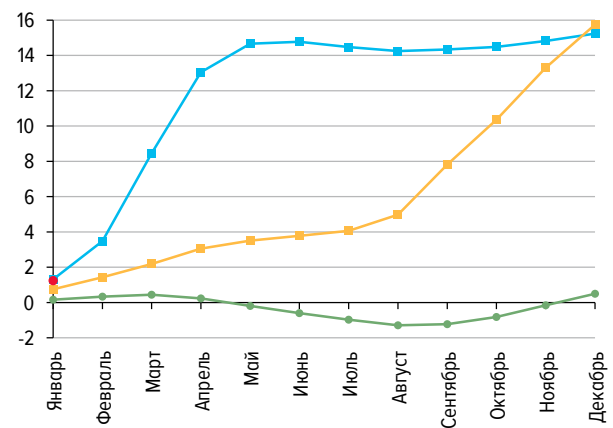
**РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 63



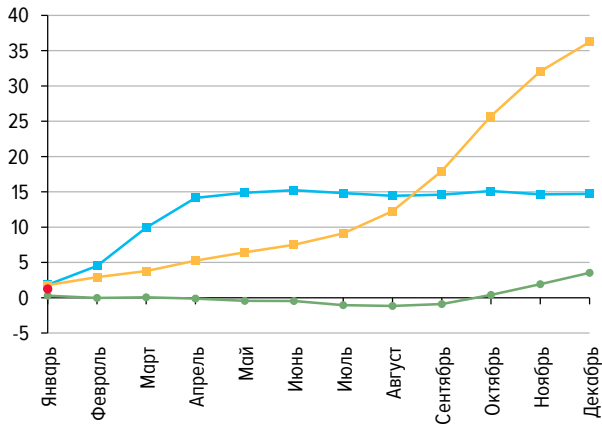
**МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 64



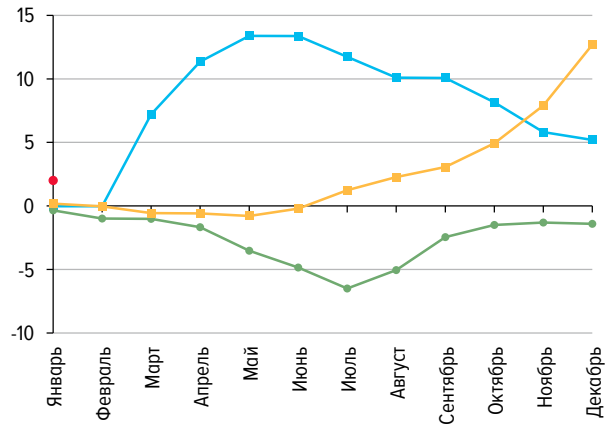
**СЛИВОЧНОЕ МАСЛО**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 65



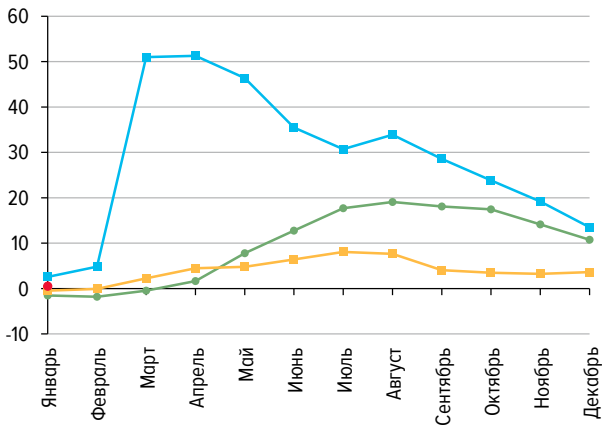
**ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 66



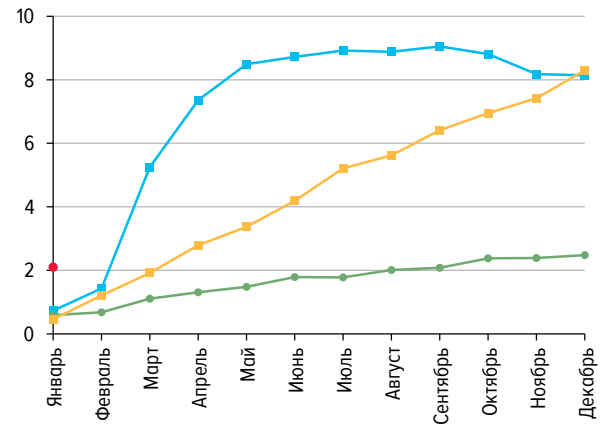
**САХАР-ПЕСОК**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 67



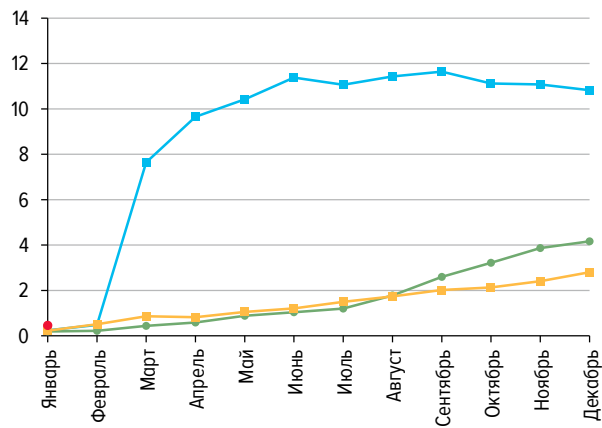
**АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 68



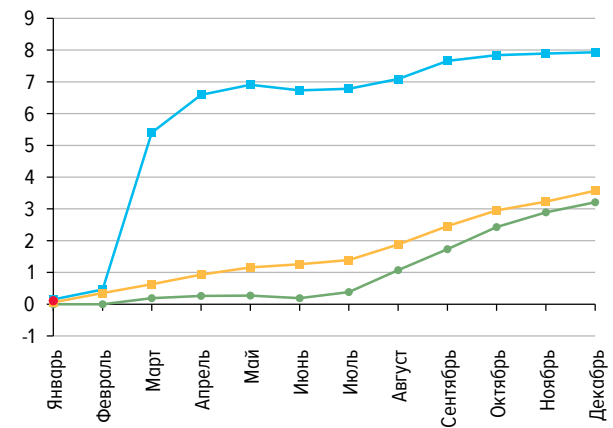
**ТКАНИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 69



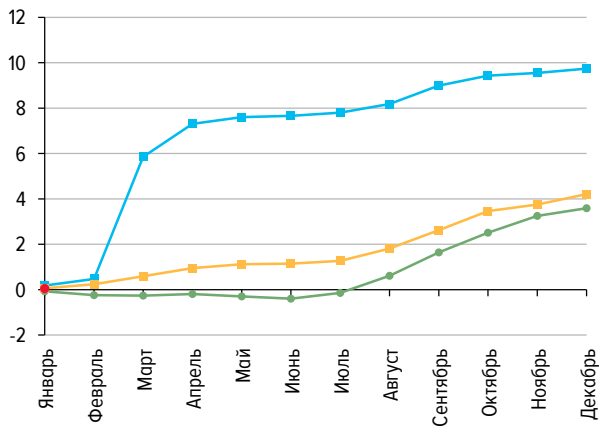
**ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 70



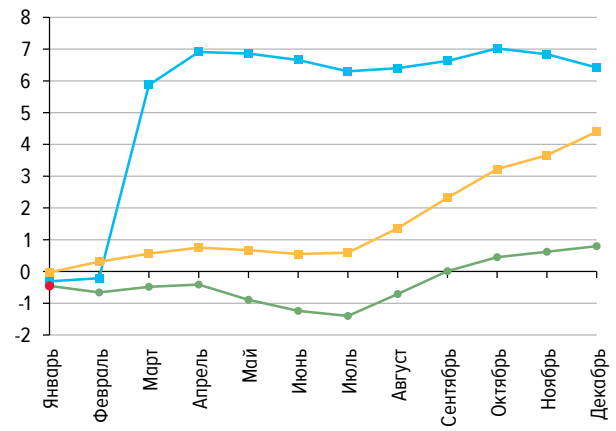
**ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 71



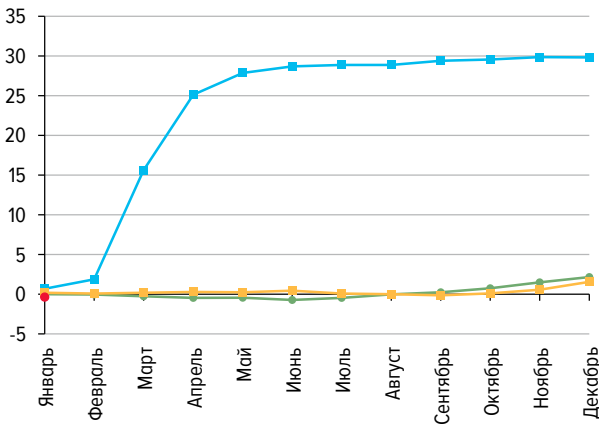
**ОБУВЬ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 72



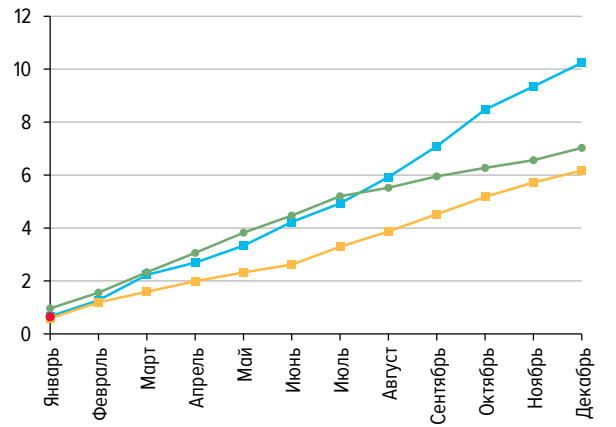
**МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 73



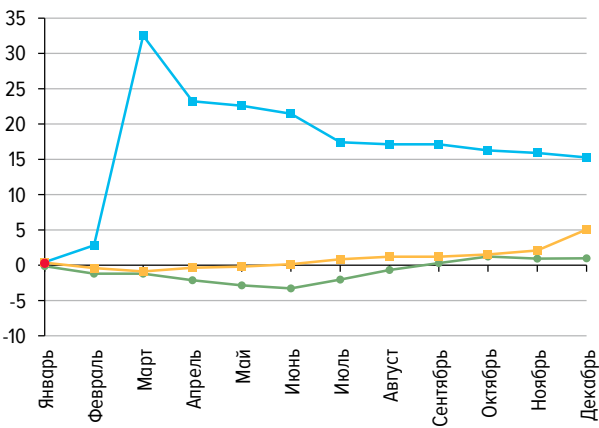
**ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 74



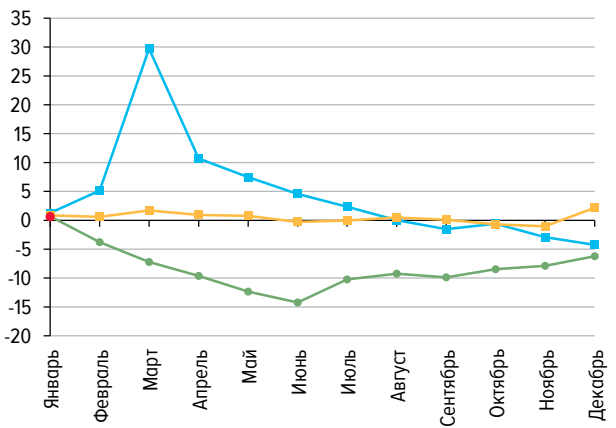
**ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 75



**ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

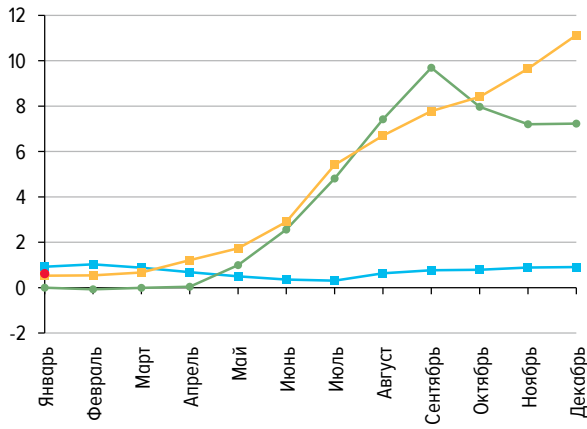
Рис. 76





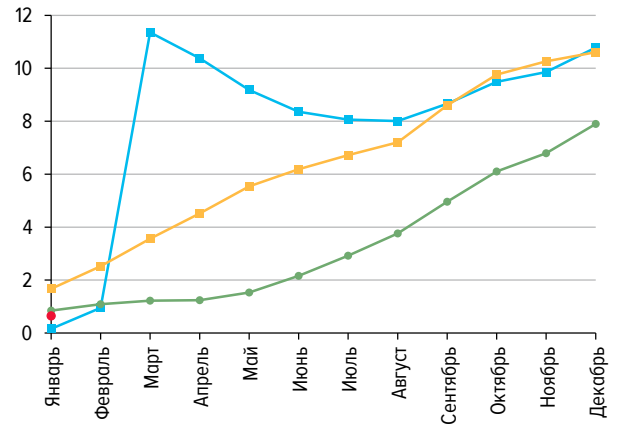
**АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 77



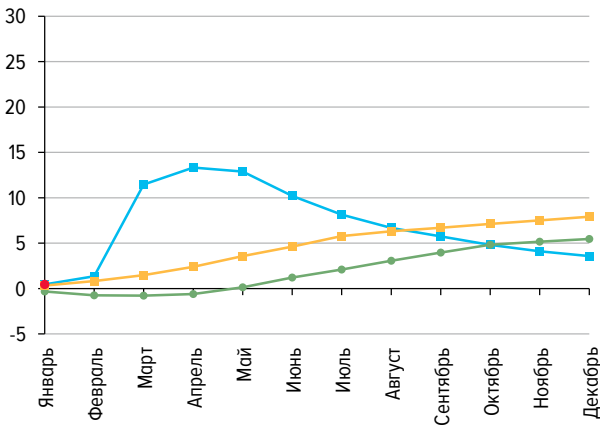
**МЕДИКАМЕНТЫ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 78



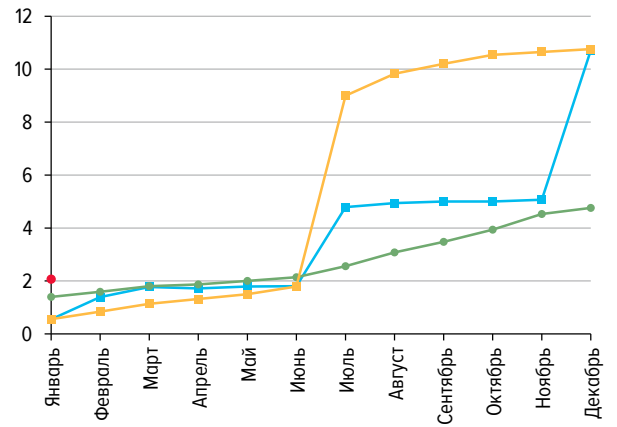
**СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 79



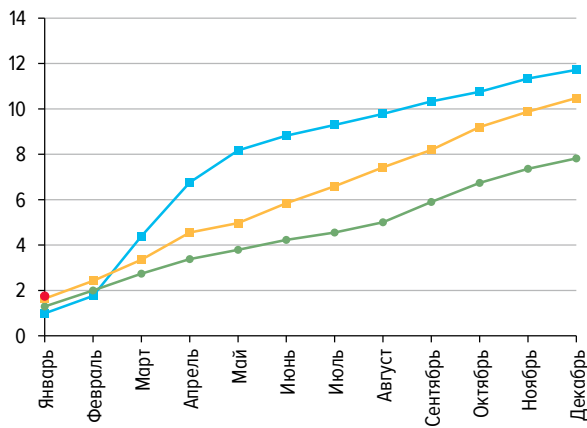
**ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 80



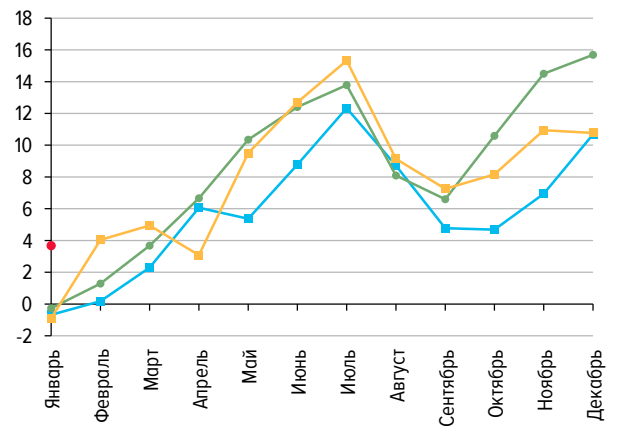
**МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 81



**УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

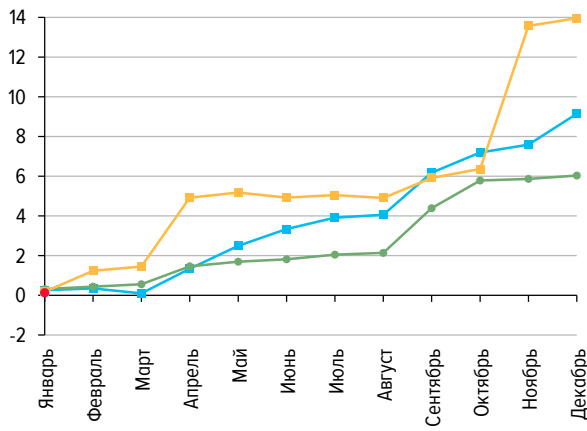
Рис. 82



—■— 2022    —●— 2023    —■— 2024    —●— 2025

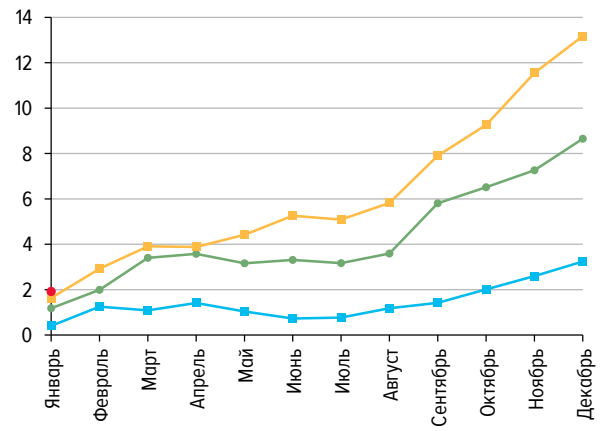
**УСЛУГИ СВЯЗИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 83



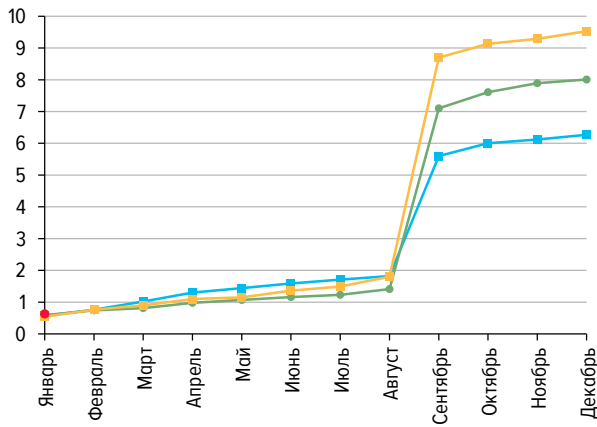
**УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 84



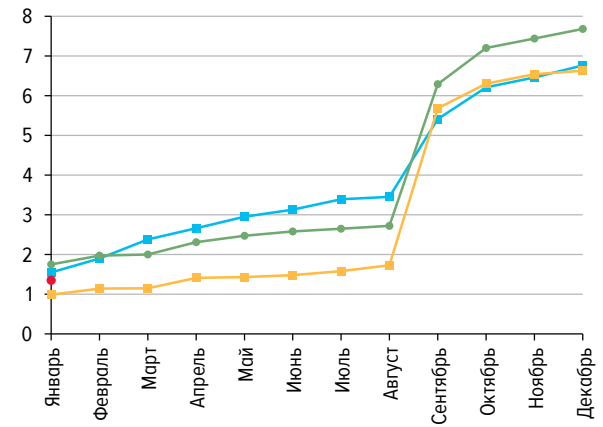
**УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 85



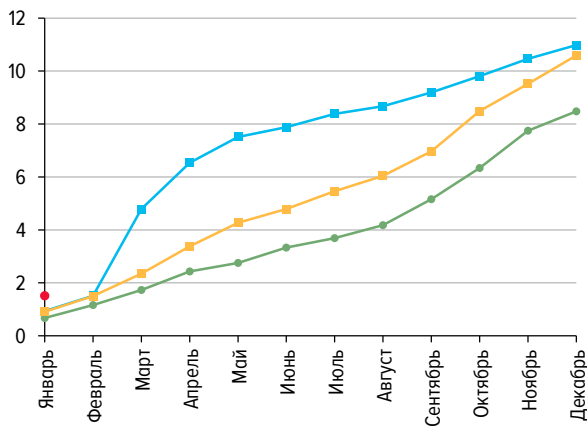
**УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 86



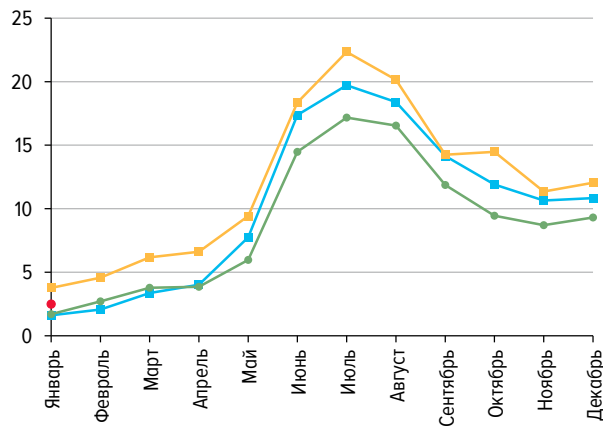
**БЫТОВЫЕ УСЛУГИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 87



**САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА)

Рис. 88



—■— 2022    —●— 2023    —■— 2024    —●— 2025

Дата отсечения данных – 17.02.2025.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

© Центральный банк Российской Федерации, 2025