По заказу **Банка России**

Волна **144**

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

Отчет по второму опросу

Февраль 2025

© ООО «инФОМ»

ООО «инФОМ»

123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: **+7 495 653-82-32**

Сайт: **www.fom.ru**

E-mail: **fom@fom.ru**

СОДЕРЖАНИЕ

ВТОРОЙ ОПРОС 2025 ГОДА (ВОЛНА 144): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ 4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ 6
Инфляционные ожидания 7
Потребительские и финансовые настроения 13
Индекс потребительских настроений 13
Материальное положение населения 15
Потребительские настроения 21
Сберегательные настроения и поведение 23
Сберегательные настроения 23
Сберегательное поведение 27
Экономические настроения 28
Восприятие динамики курсов валют 28
Ожидания относительно уровня безработицы 29
Кредитные настроения и поведение 30
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ 33
Материальное положение населения (расширенный блок) 34
Экономия в повседневной жизни 35
Ставки по вкладам и накопительным счетам 38
Представления о роли Банка России в сдерживании инфляции 44
Представления об инфляции 49
Оценка будущего роста цен 49
Приемлемый уровень инфляции 53
Ситуация с работой 56
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ 58
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы 59
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы 62
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ 69
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ 75

ВТОРОЙ ОПРОС 2025 ГОДА (ВОЛНА 144): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	**Волна 144 (2-й опрос за 2025 г. – февраль)**
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане 18 лет и старше).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2020 человек.
География опроса	100 населенных пунктов в 54 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	3–13 февраля 2025 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 144 волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2023 года.

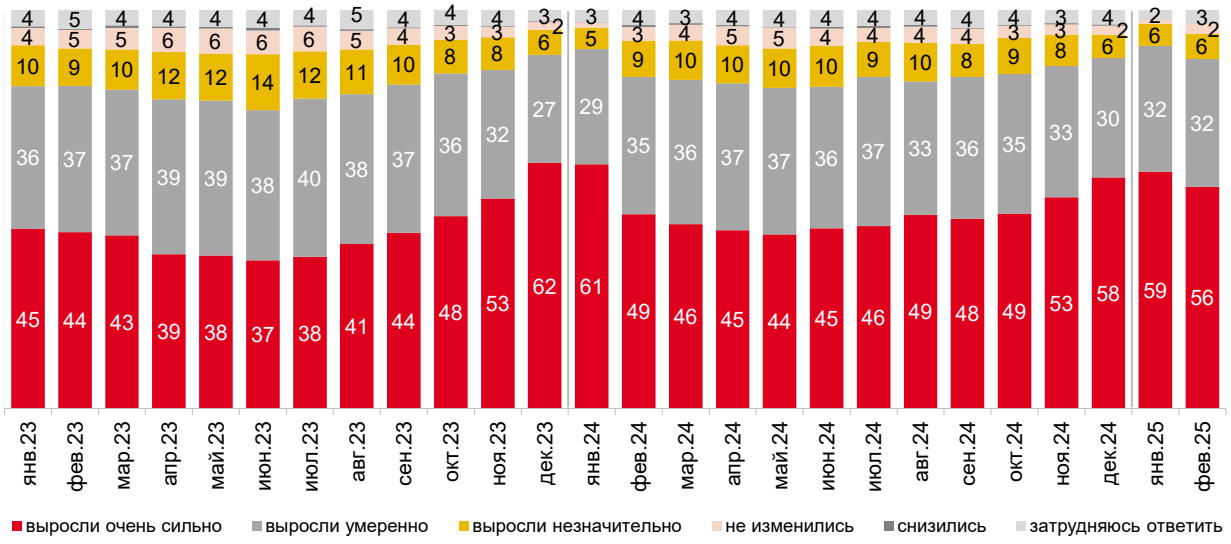
* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

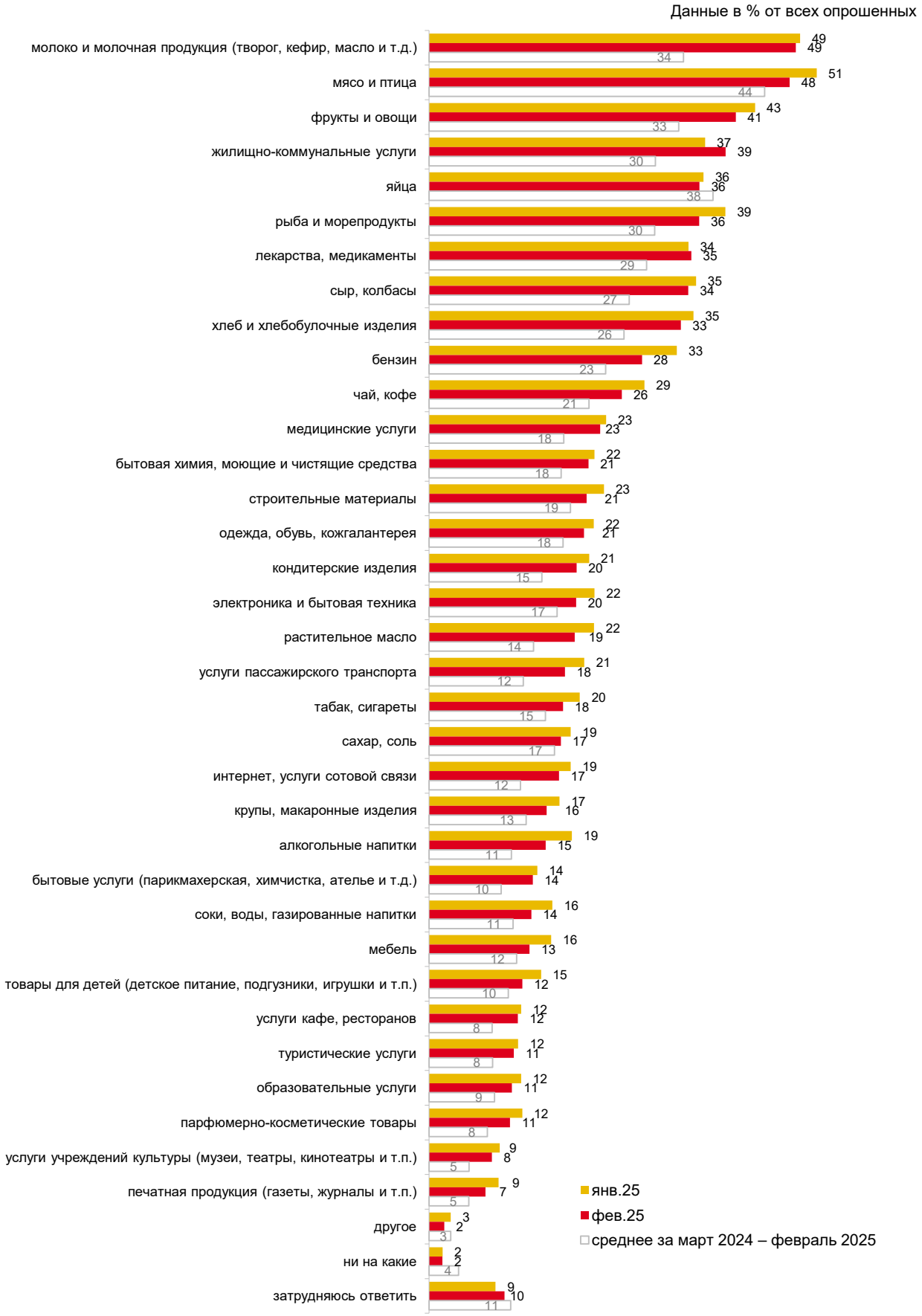
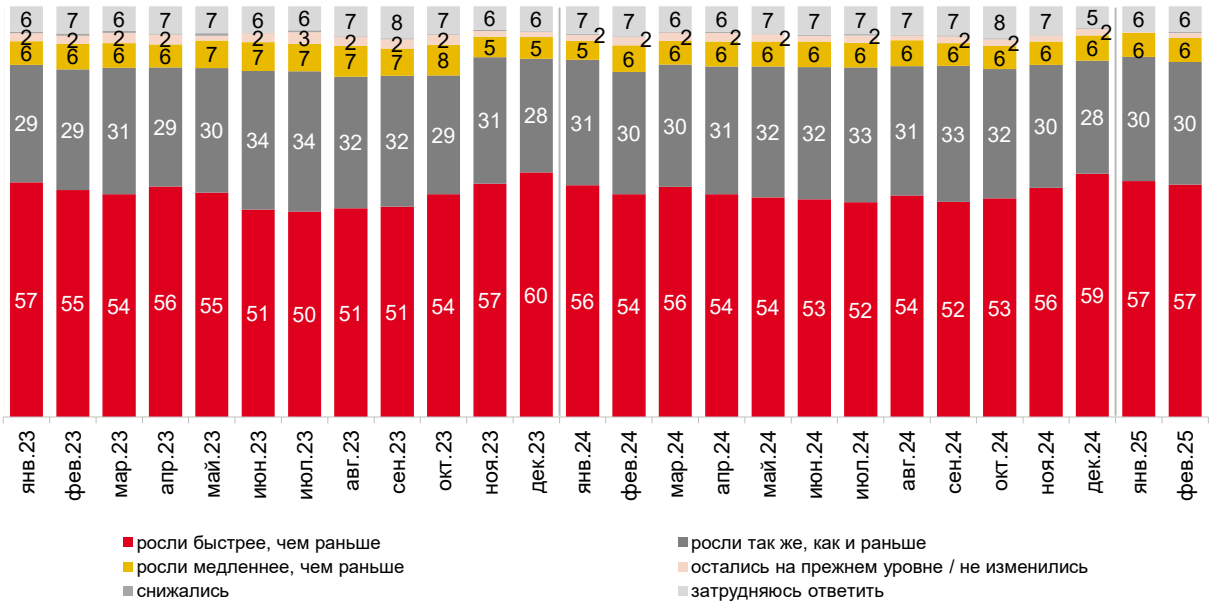


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

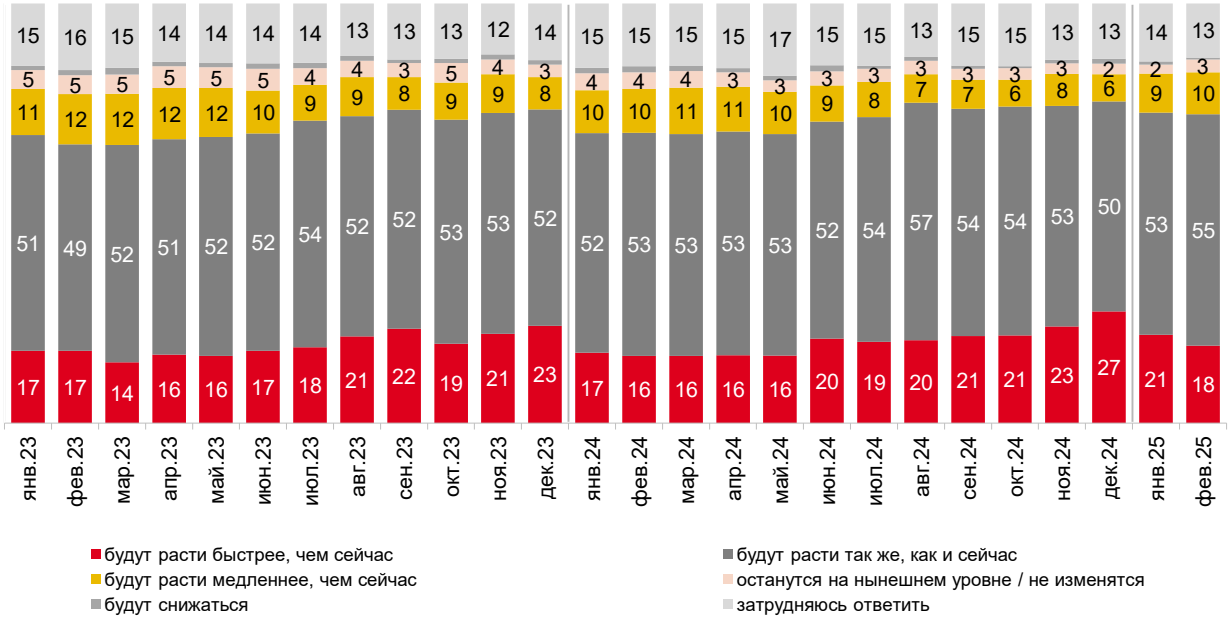


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

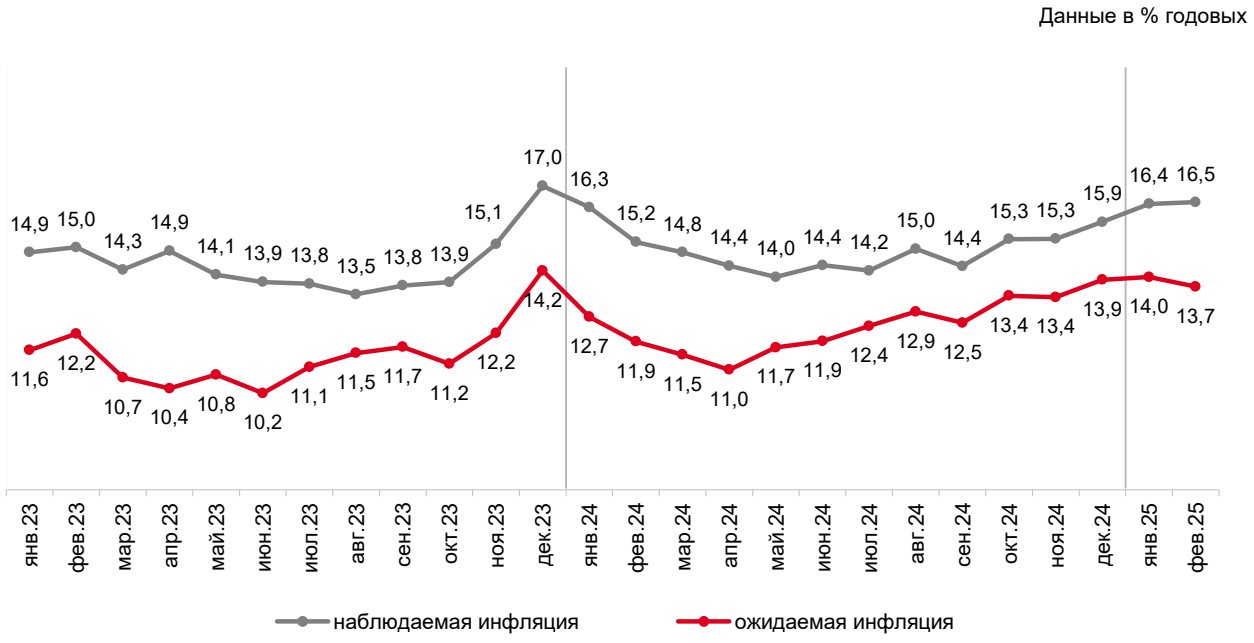


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

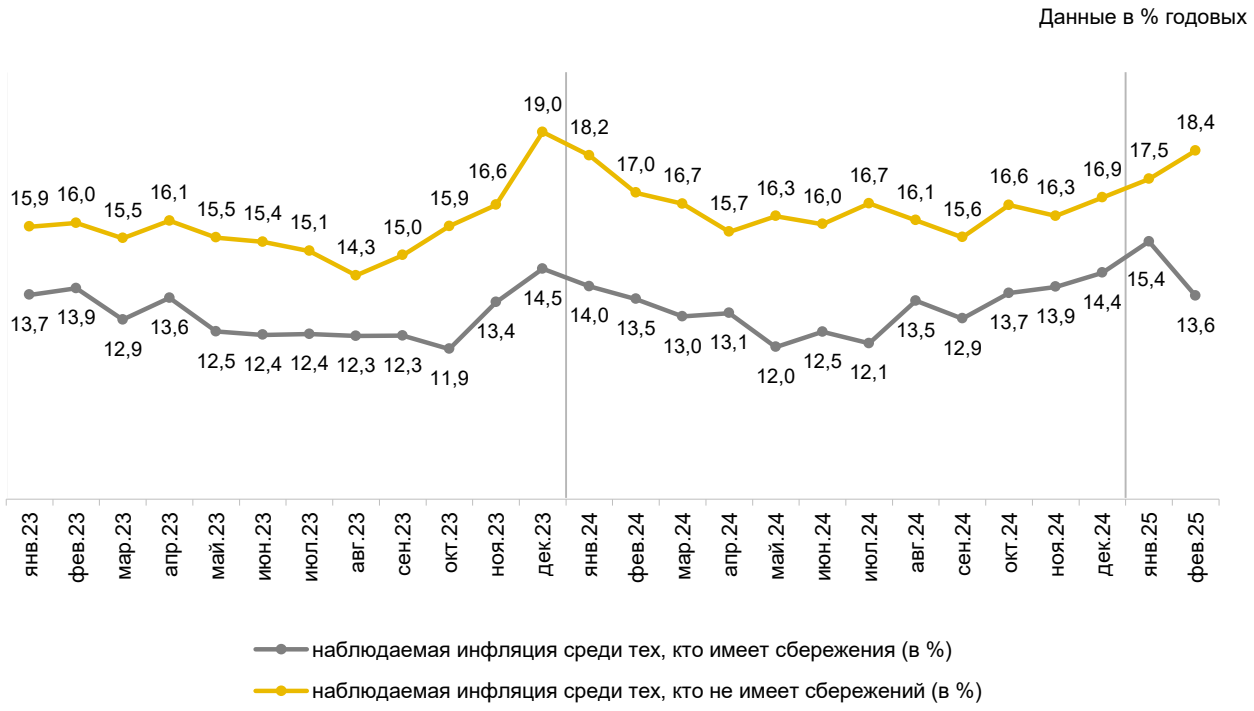


Рис. 7 – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений**: медианные значения

---

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

** Данные о наличии сбережений см. на с. 27.

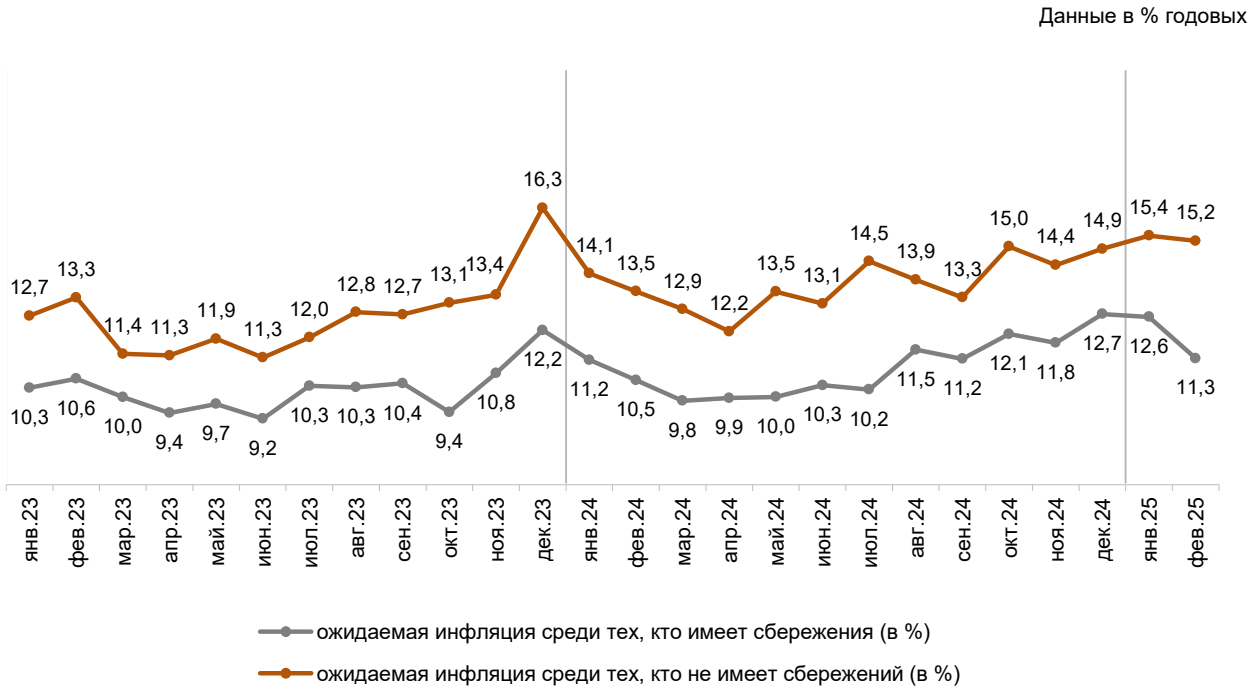


Рис. 8 – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

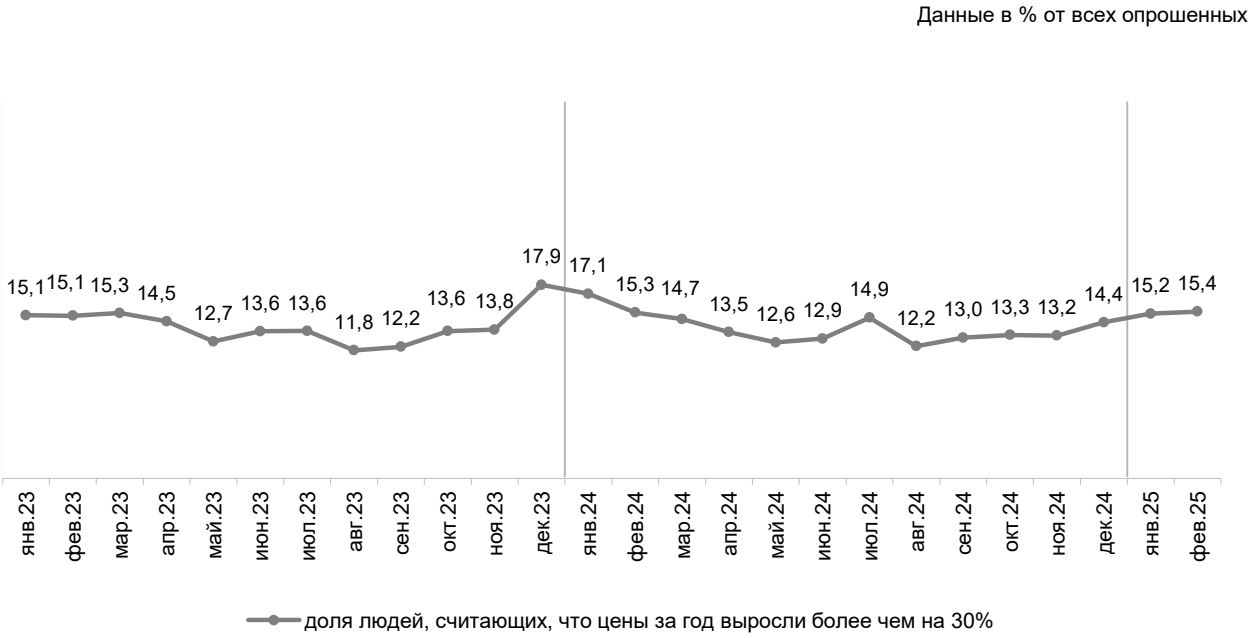


Рис. 9 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, что будет с ценами через пять лет, т.е. какой будет годовая инфляция примерно в 2030 году? (Карточка, один ответ.)*

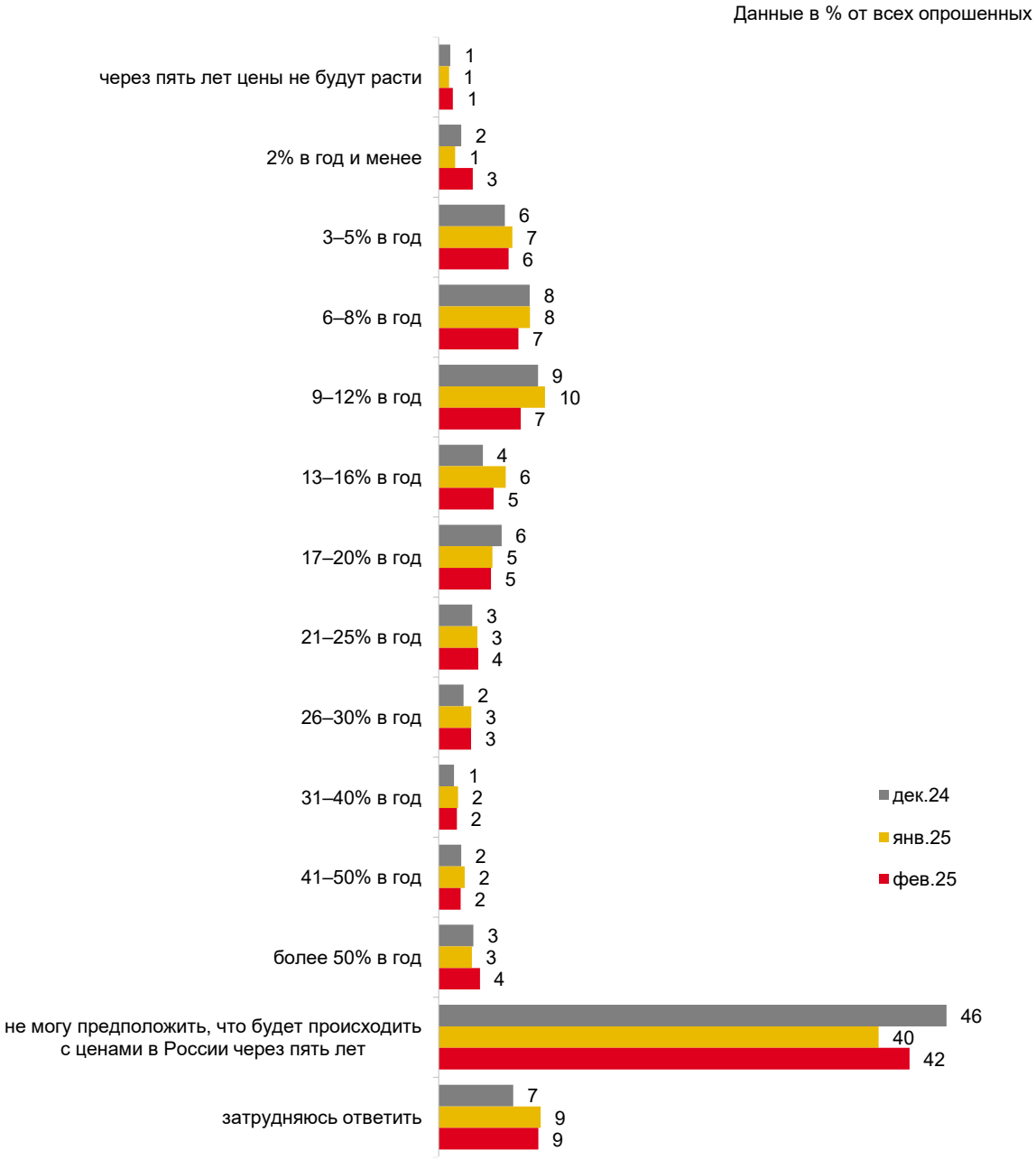


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

*До августа 2024 года вопрос задавался в формулировке: «Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)»

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

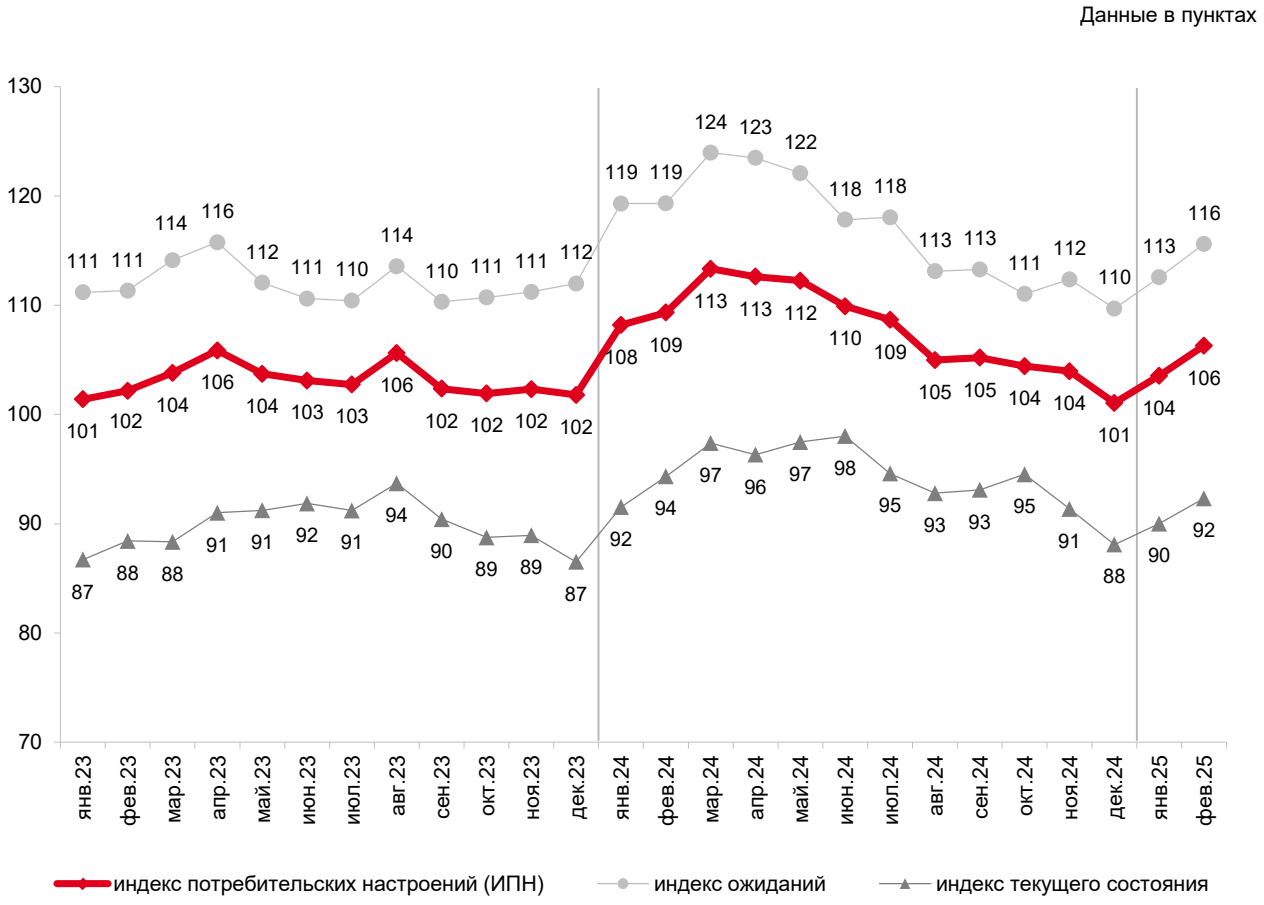


Рис. 11 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

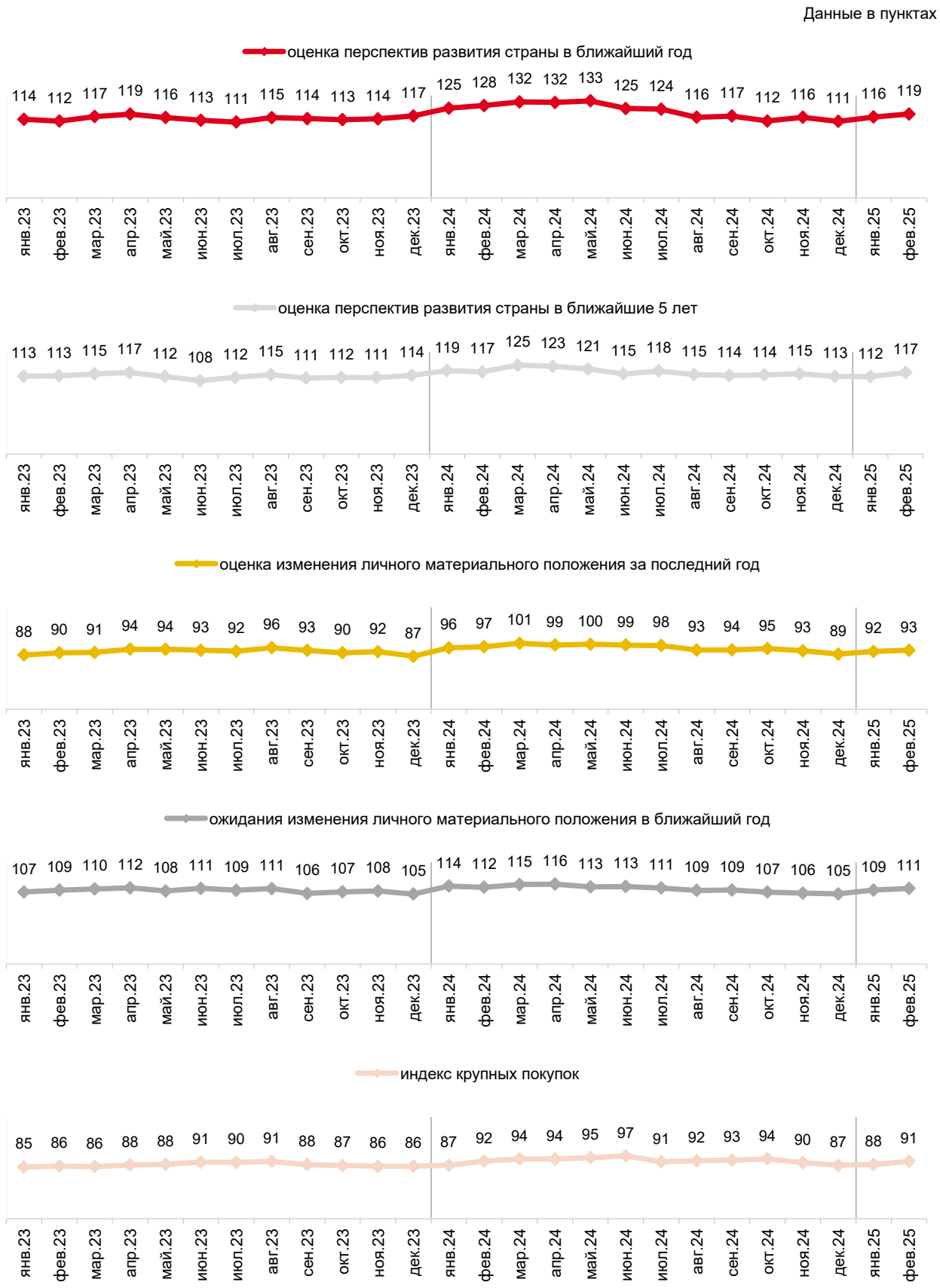


Рис. 12 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

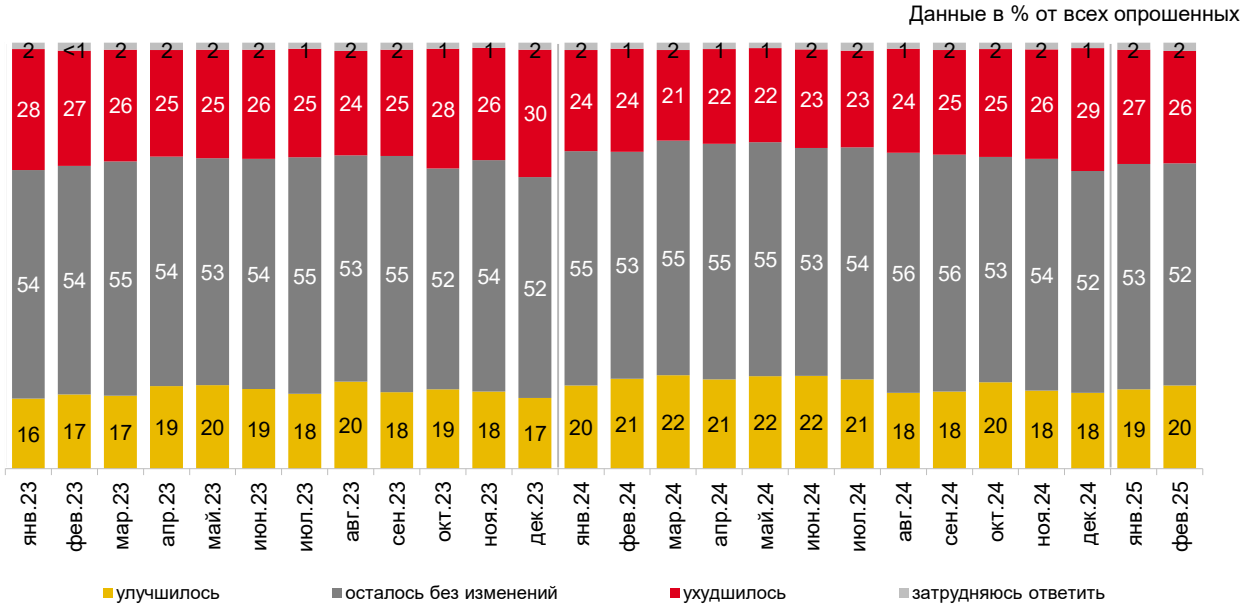


Рис. 13 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 1 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.***												
		февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.
Улучшилось	20	22	23	25	24	24	25	22	22	25	24	21	22	22
Осталось без изменений	52	53	54	51	51	49	49	53	56	50	50	50	49	49
Ухудшилось	26	24	22	22	24	25	23	24	20	23	24	28	27	27
Затрудняюсь ответить	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2

* Здесь и далее мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более. Данные пересчитаны, начиная с октября 2023 года, чтобы исключить пенсионеров по возрасту. Ранее в группу людей трудоспособного возраста включались мужчины, которым на момент опроса исполнилось полных 65 лет, и женщины 60 лет.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

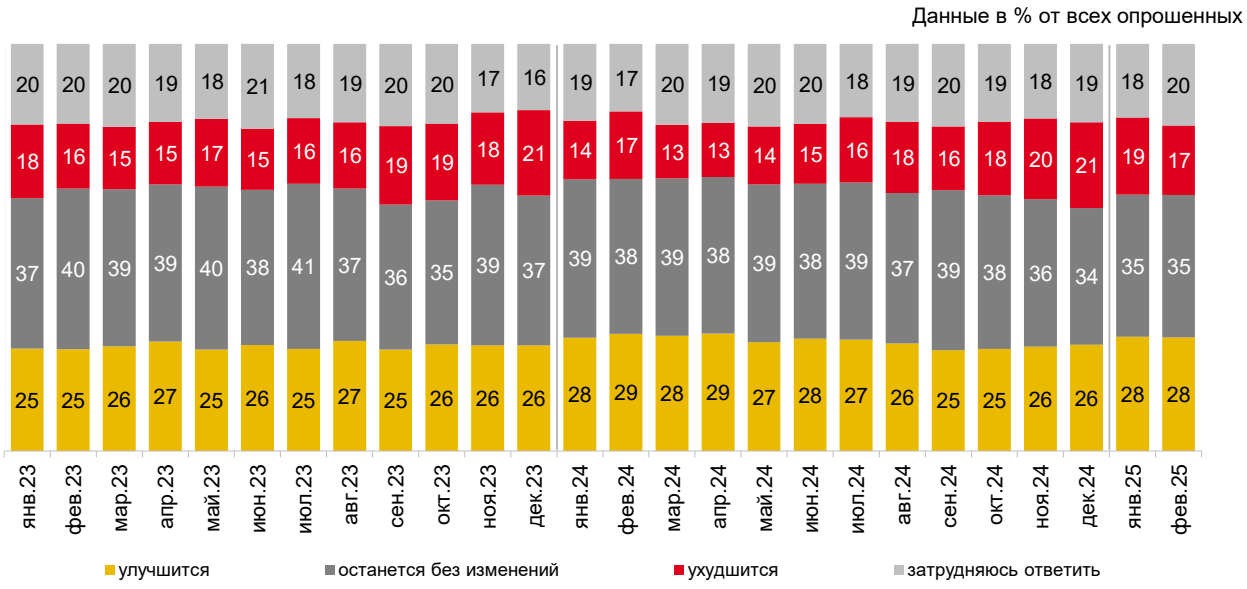


Рис. 14 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.
Улучшится	28	36	36	37	34	36	35	33	31	33	33	31	36	35
Останется без изменений	35	34	35	35	36	35	34	33	38	37	35	33	32	34
Ухудшится	17	17	14	12	14	13	16	17	14	16	16	19	18	16
Затрудняюсь ответить	20	13	15	16	16	16	16	17	18	14	16	17	14	15

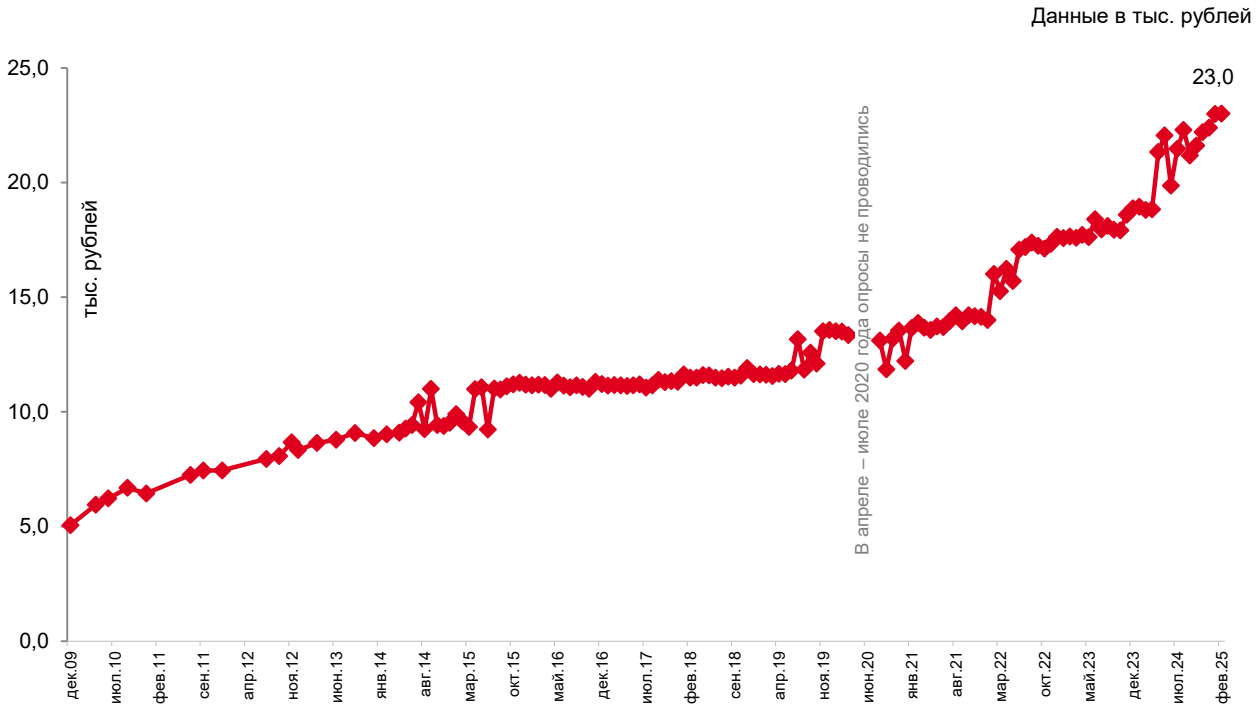


Рис. 15 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

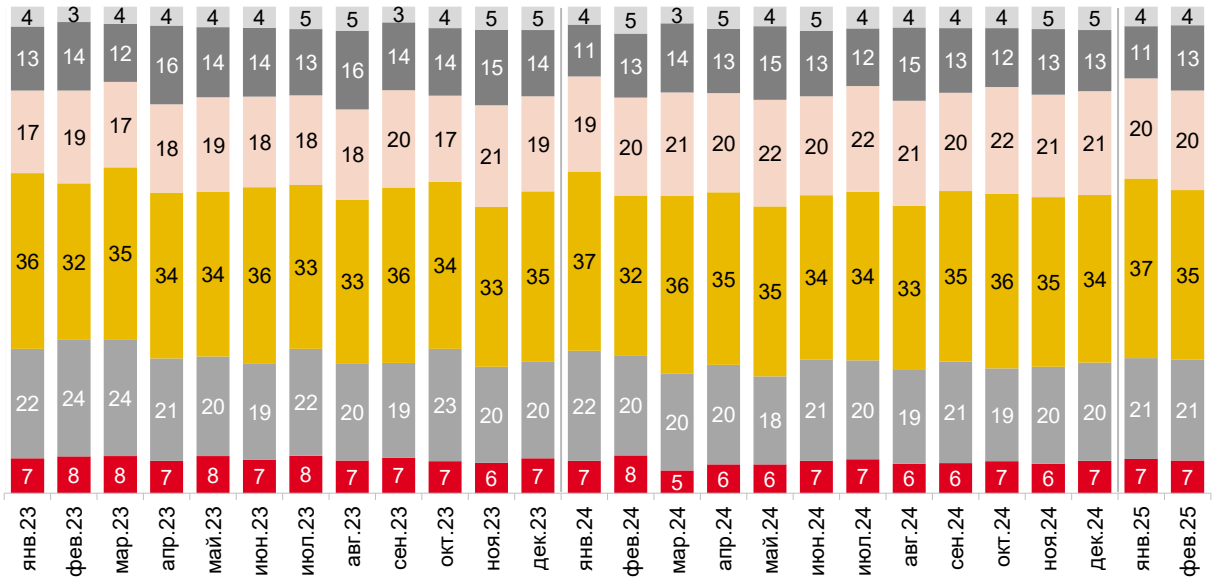


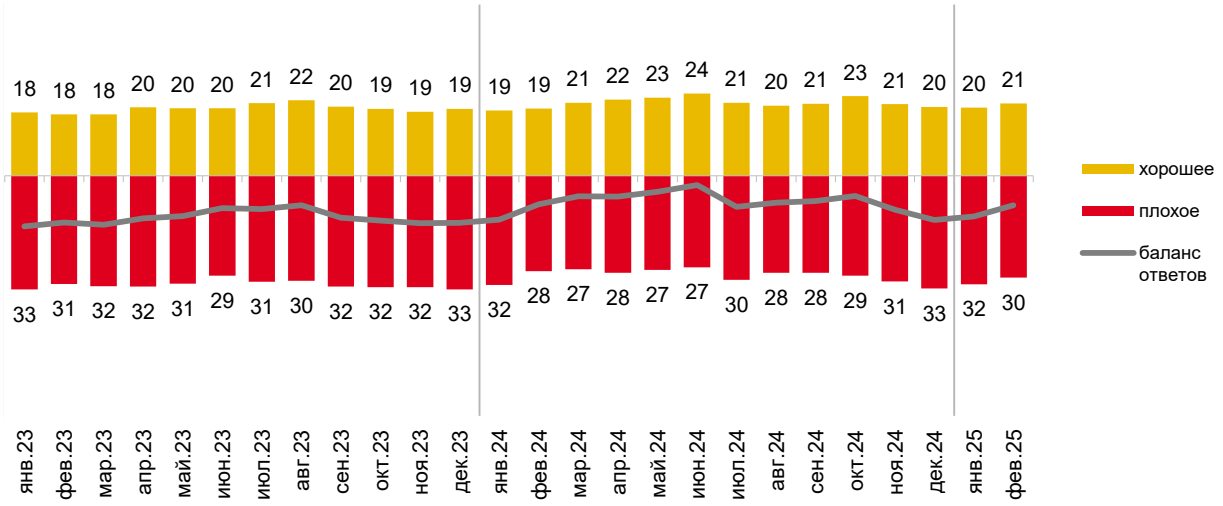
Рис. 16 – Динамика самооценки материального положения семьи

Дополнительные вопросы о материальном положении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 34.

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

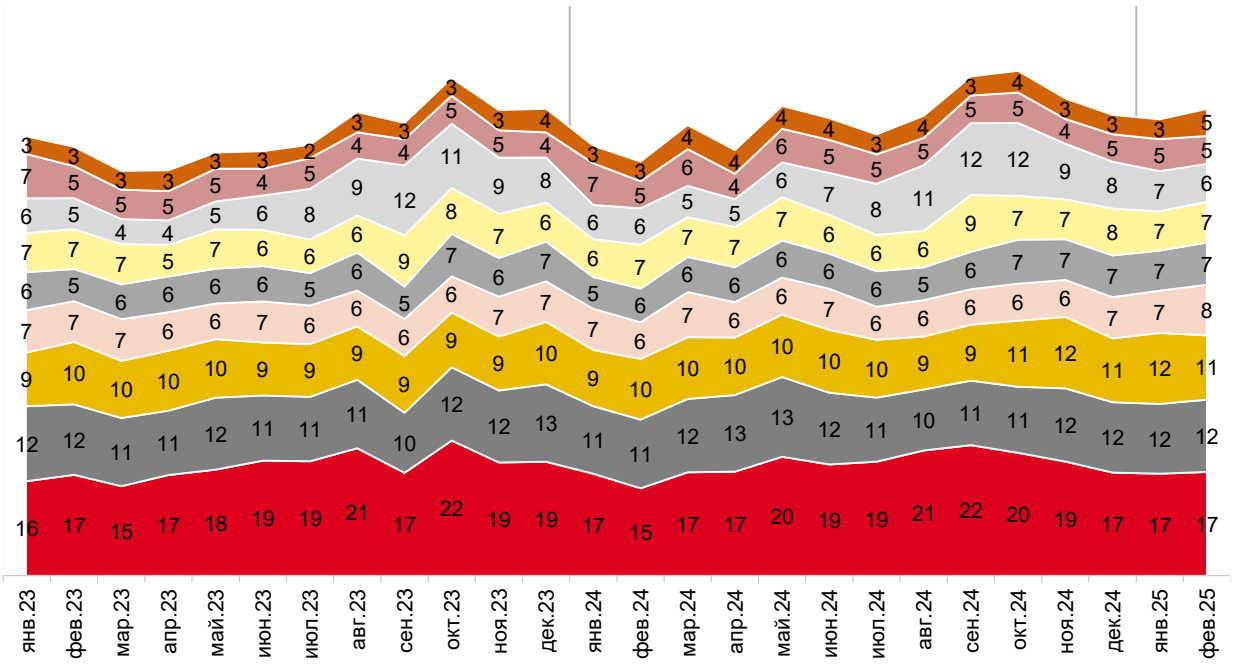


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 17 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровой приставки и т.п.
- расходы на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)
- расходы на отдых, поездки по России и за границу
- расходы на образование (своё, детей)
- покупка мебели
- покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора
- покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
- расходы на лечение (своё, детей, родственников)
- расходы на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)

Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

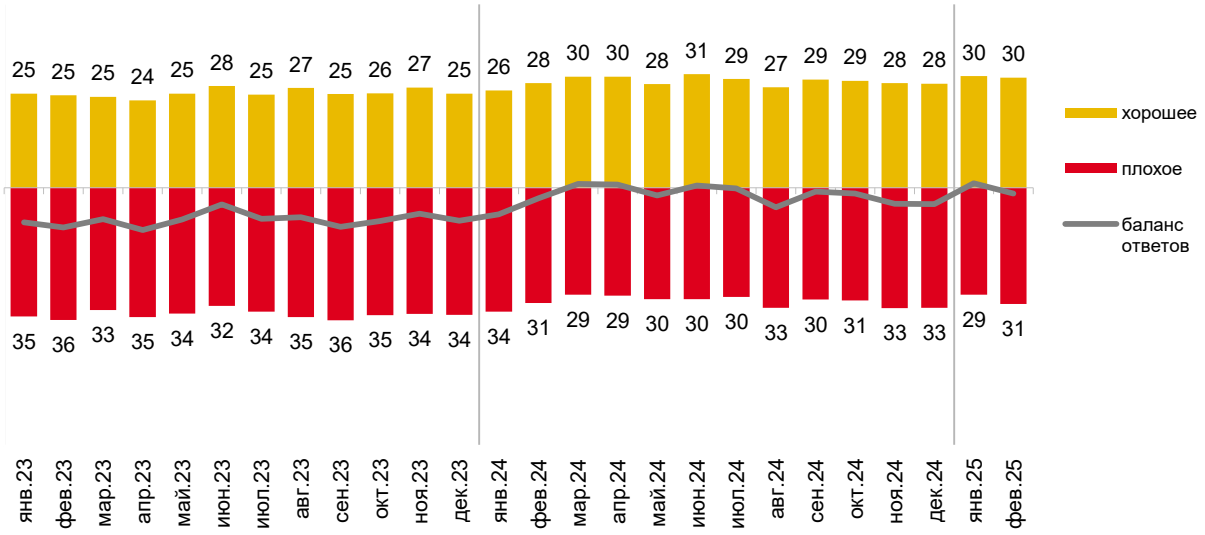
Рис. 18 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 19 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

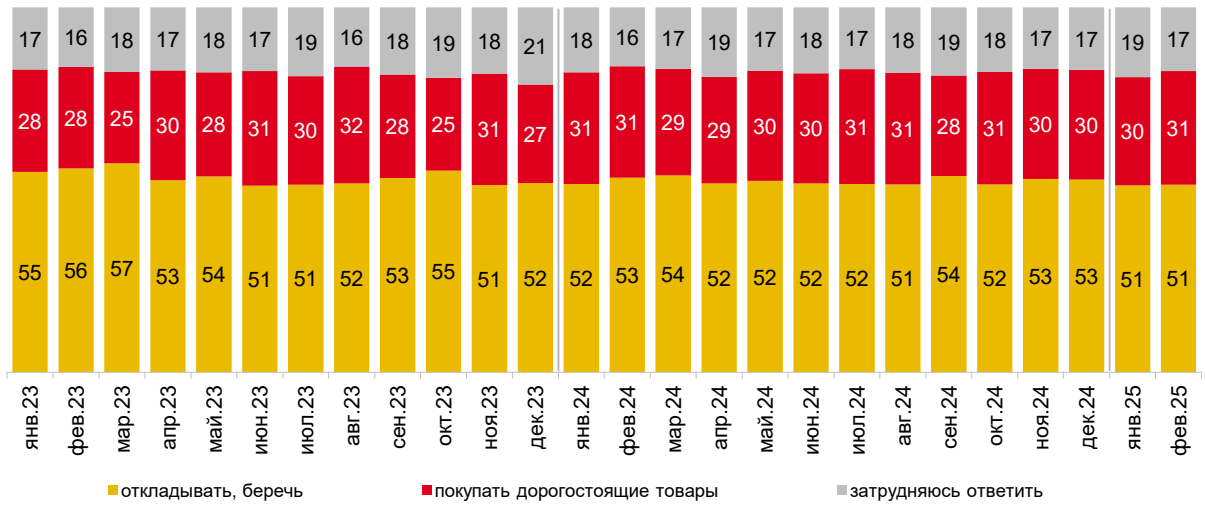


Рис. 20 – Установки относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами

Таблица 3 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.
Откладывать, беречь деньги	51	56	58	55	55	59	56	57	59	55	55	57	53	57
Покупать дорогостоящие товары	31	33	30	31	31	29	31	31	27	34	32	32	32	31
Затрудняюсь ответить	17	11	11	15	13	12	13	12	14	11	12	12	15	12

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

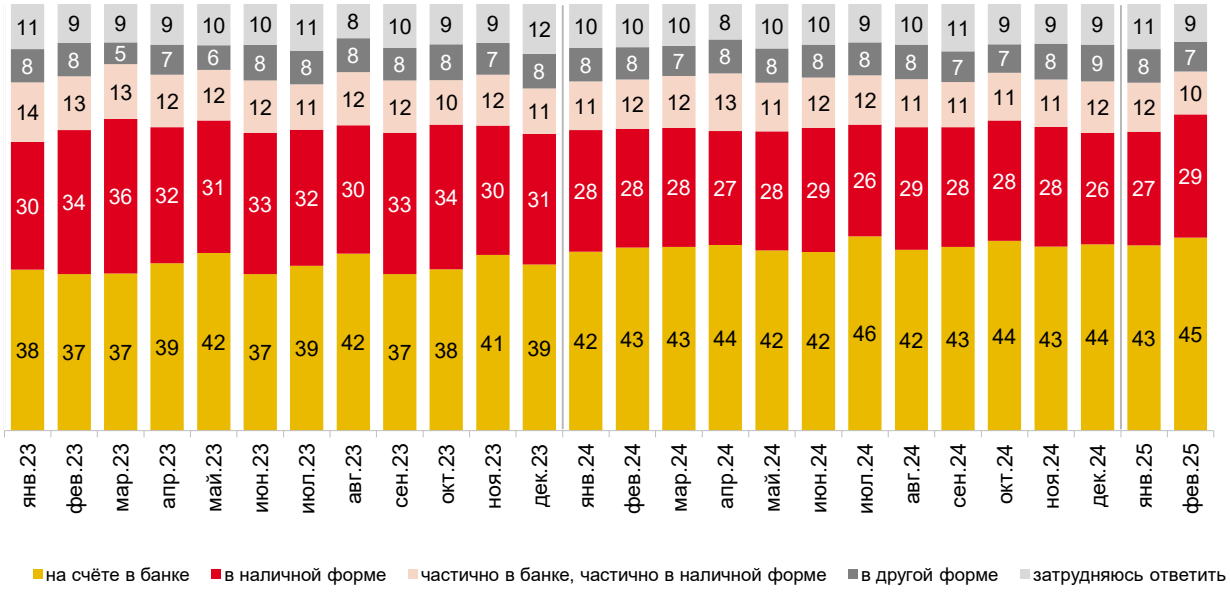


Рис. 21 – Предпочитаемая форма сбережений

Таблица 4 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.
На счёте в банке	45	45	43	43	42	44	46	44	44	48	43	45	45	44
В наличной форме	29	28	27	26	28	31	26	27	29	26	27	25	26	28
Частично в банке, частично в наличной форме	10	10	14	13	11	10	13	12	12	10	12	11	11	13
В другой форме	7	11	11	12	11	9	9	11	10	11	13	13	11	9
Затрудняюсь ответить	9	5	5	5	7	6	6	7	6	5	5	6	7	5

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

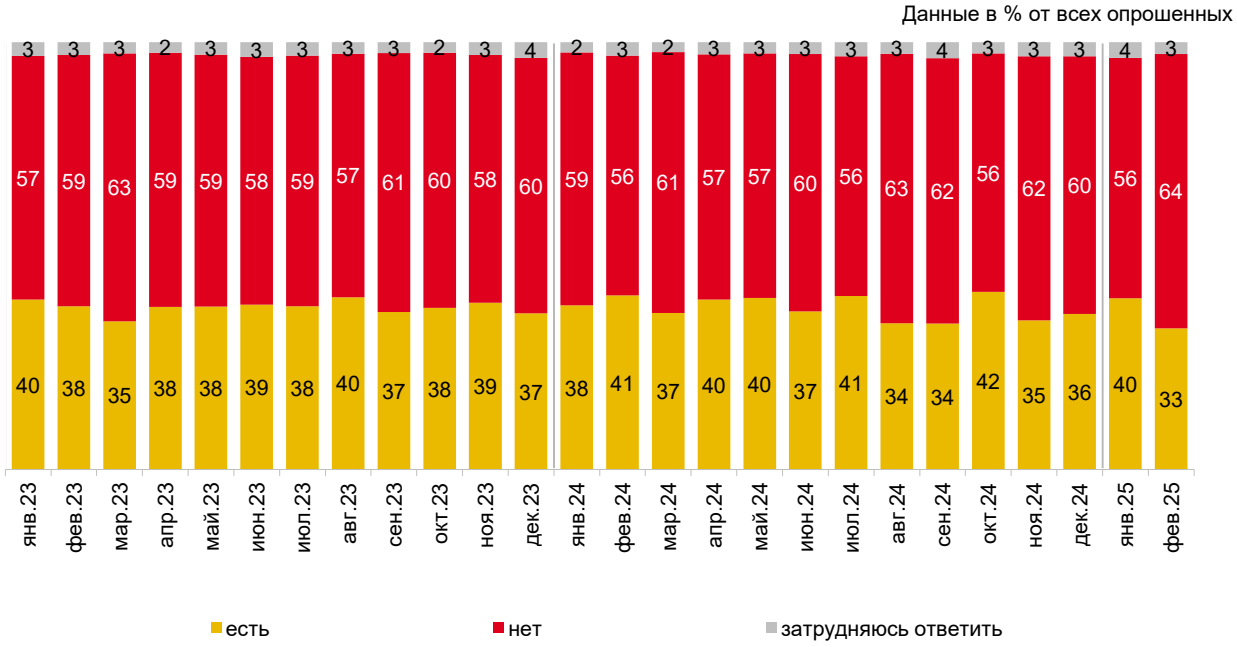


Рис. 22 – Наличие сбережений в семье

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

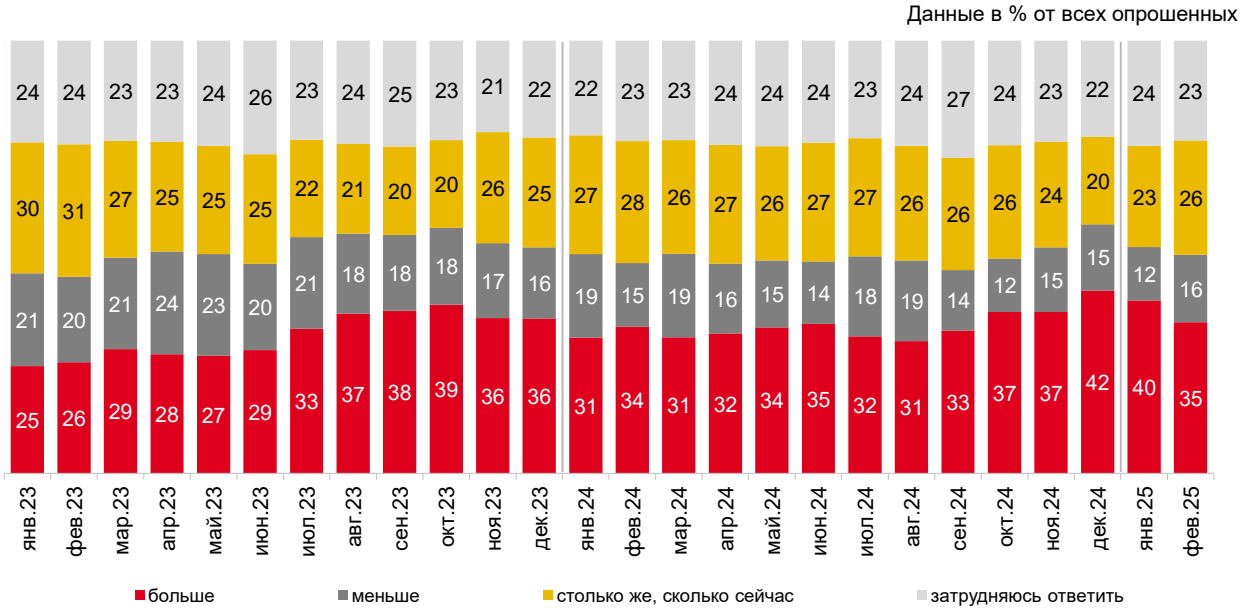


Рис. 23 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

*Как Вы считаете, в ближайший год в стране безработица вырастет, не изменится или снизится?**

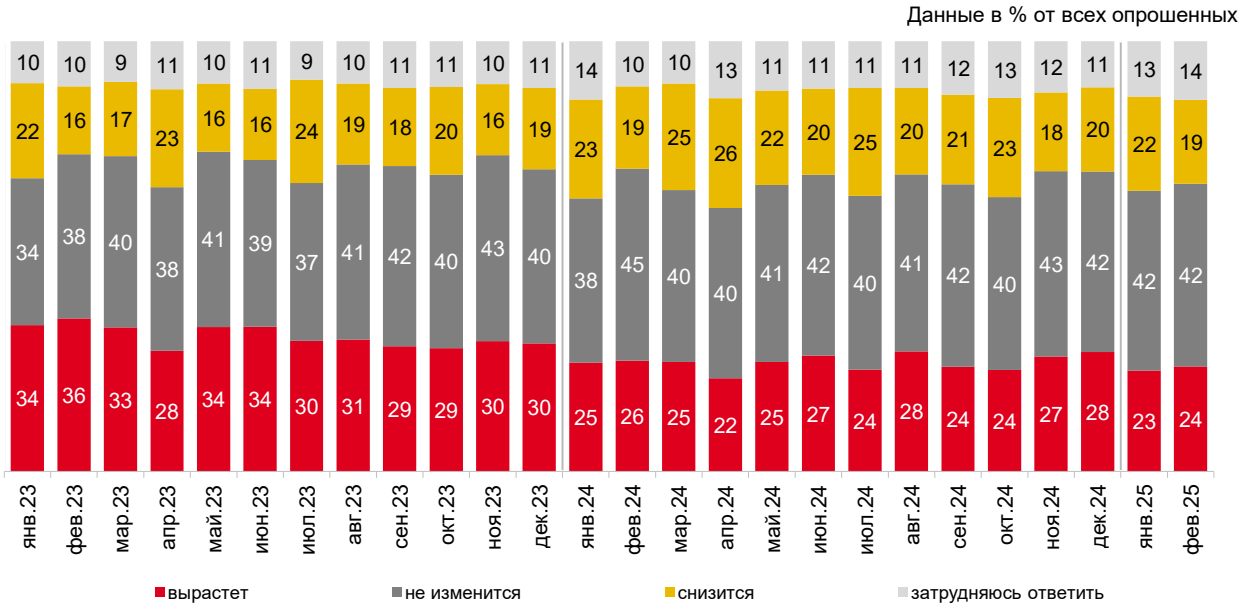


Рис. 24 – Ожидания относительно уровня безработицы

*До февраля 2025 года вопрос задавался в формулировке: «Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России? (Карточка, один ответ.)»

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

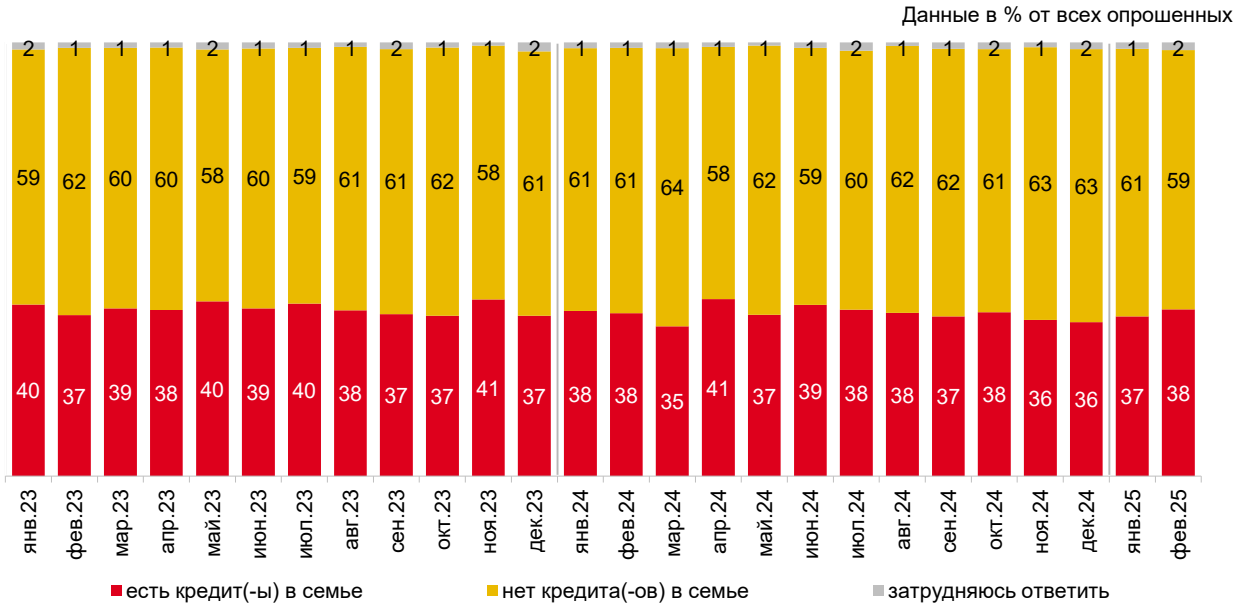


Рис. 25 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

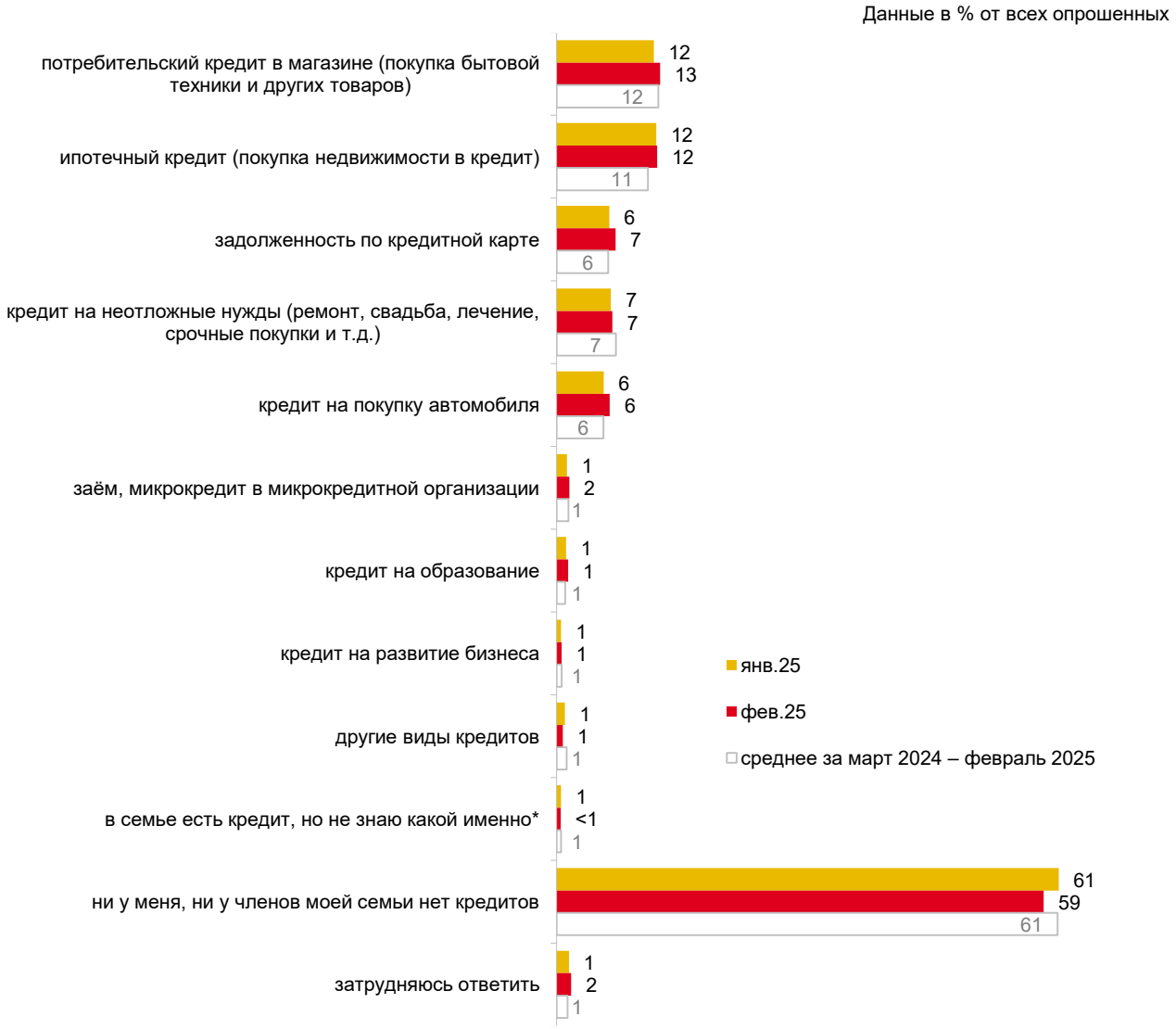


Рис. 26 – Типы имеющихся кредитов

* Позиция добавлена в январе 2025 года.

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	декабрь 2024 г.	январь 2025 г.	февраль 2025 г.
Наличие кредитов														
Есть кредит(-ы) в семье	38	45	40	47	46	50	49	47	44	46	43	45	43	48
Нет кредита(-ов) в семье	59	53	59	51	54	49	49	52	54	53	56	54	54	51
Затрудняюсь ответить	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2
Типы имеющихся кредитов														
Потребительский кредит в магазине	13	13	14	14	14	16	15	15	16	15	14	14	12	13
Ипотечный кредит	12	15	13	16	18	18	19	17	14	15	14	15	18	19
Задолженность по кредитной карте	7	9	7	7	9	10	9	8	8	9	9	9	7	9
Кредит на неотложные нужды	7	9	6	7	7	8	8	8	6	8	6	8	6	6
Кредит на покупку автомобиля	6	6	7	7	6	7	6	6	7	5	7	7	7	8
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	3	2	2	1	2	3	1	2	3	2	2	1	3
Кредит на образование	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2
Кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1
В семье есть кредит, но не знаю какой именно*	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	59	53	59	51	54	49	49	52	54	53	56	54	54	51
Затрудняюсь ответить	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2

* Позиция добавлена в январе 2025 года.

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Материальное положение населения (расширенный блок)

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

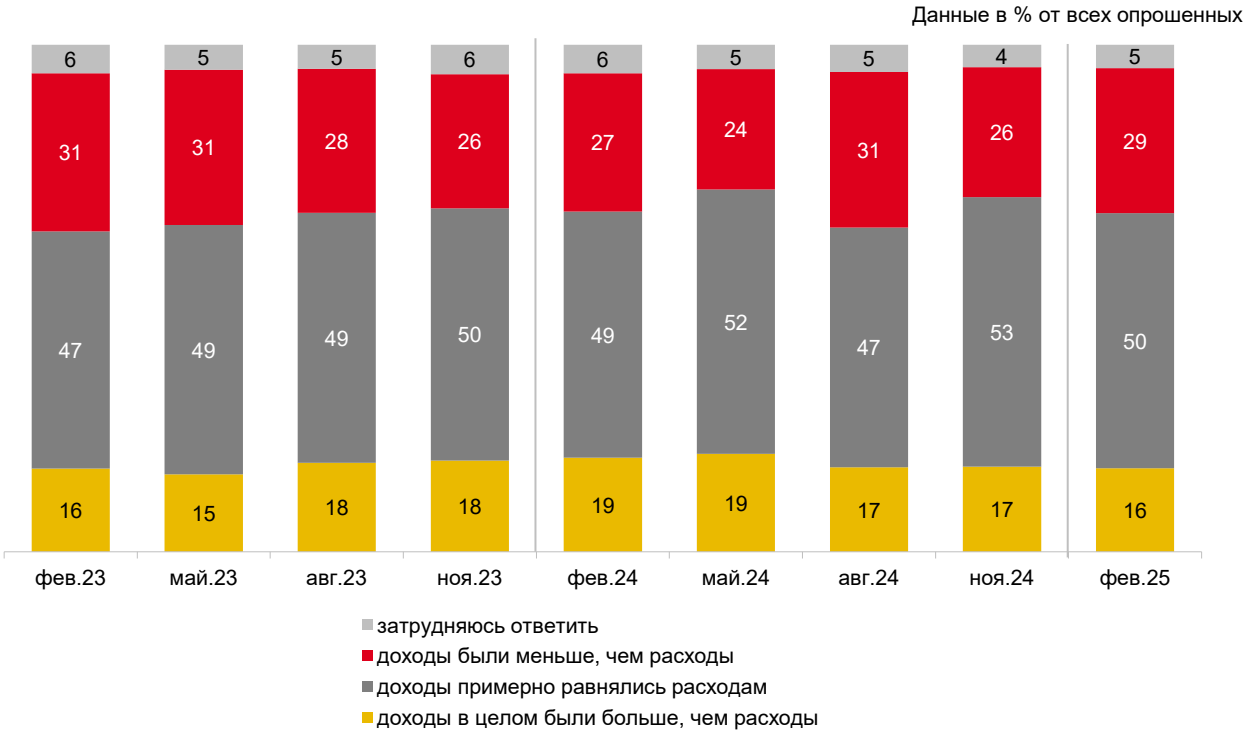


Рис. 27 – Соотношение доходов и расходов за последний год

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

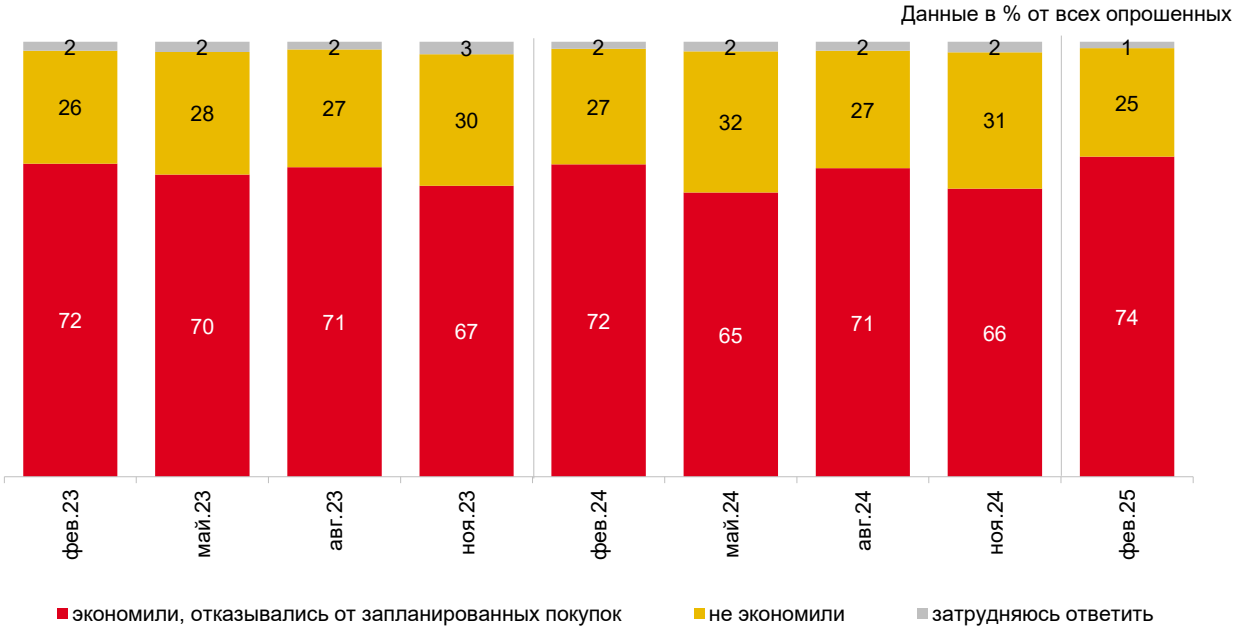


Рис. 28 – Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

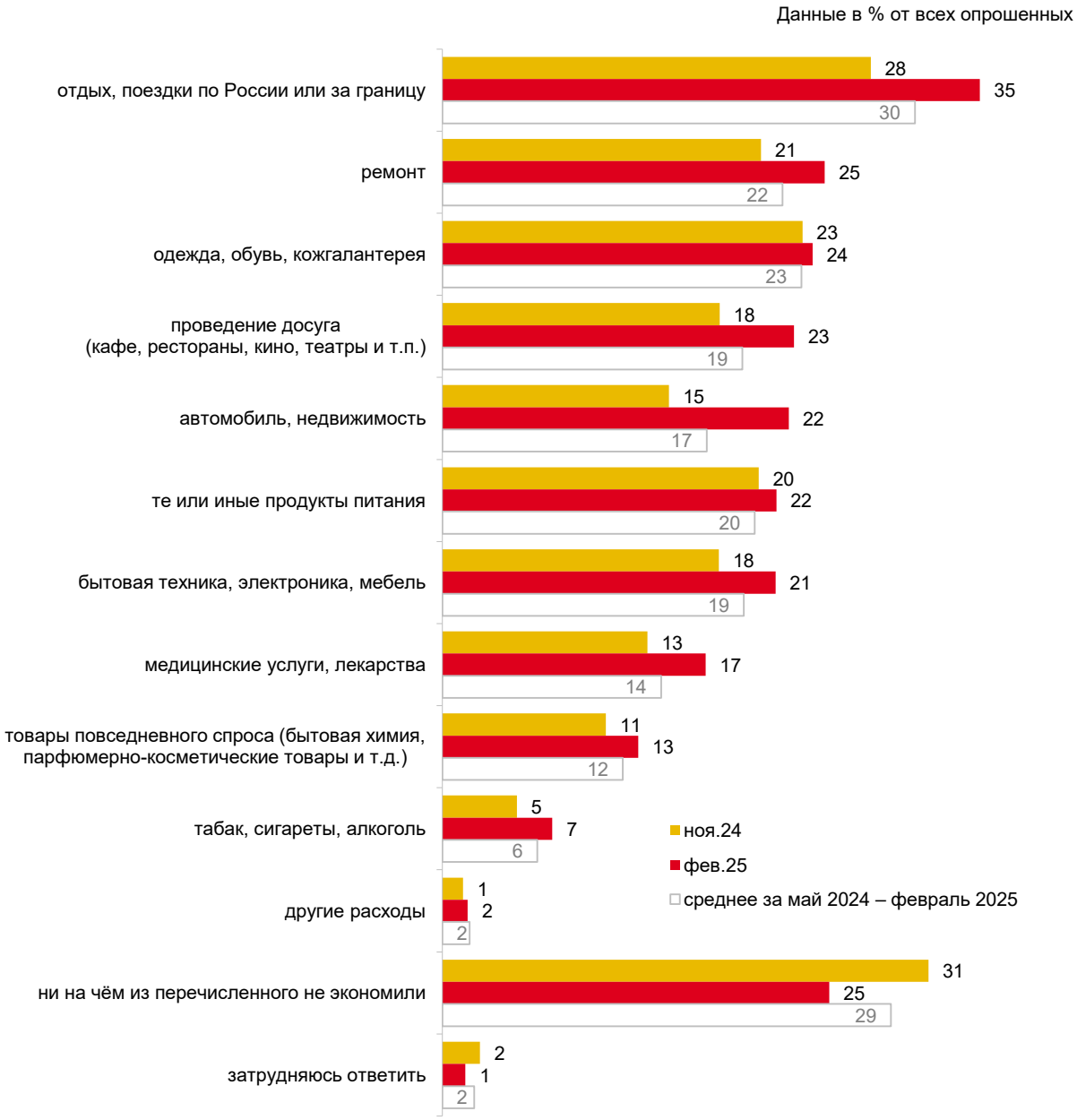


Рис. 29 – От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос не задавался тем, кому за последний год не приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств.)

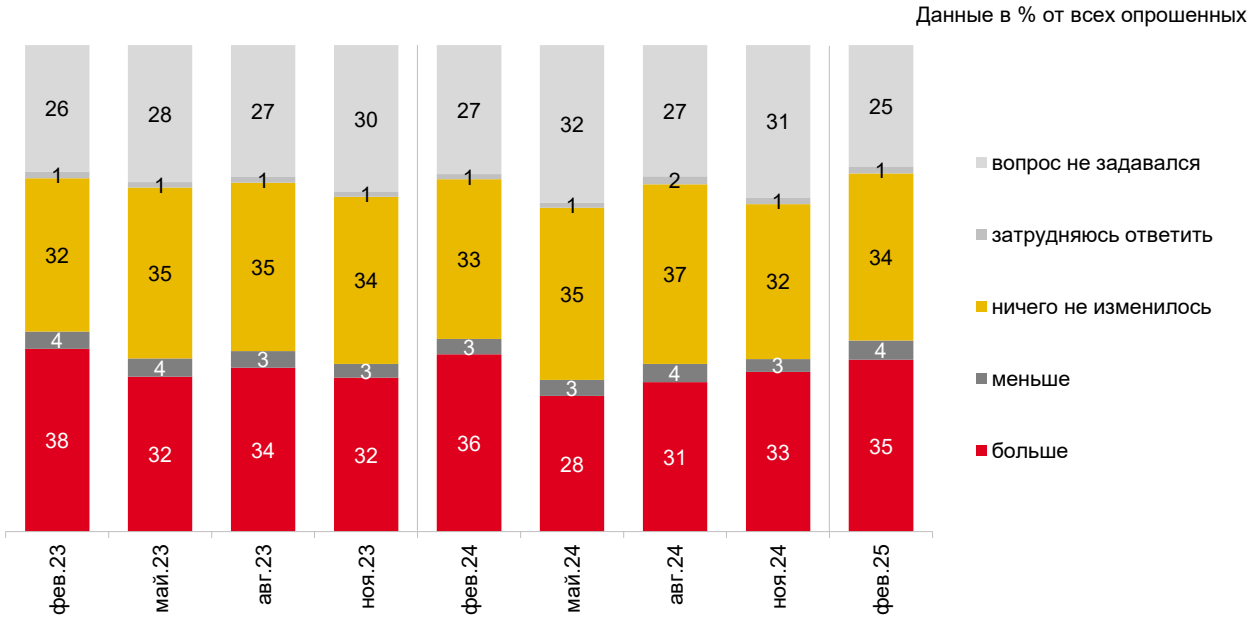


Рис. 30 – Изменение масштабов экономии за год

Ставки по вкладам и накопительным счетам

По Вашему мнению, под какой максимальный процент сейчас обычный человек реально может положить деньги на вклад (депозит)? (сгруппированные позиции)

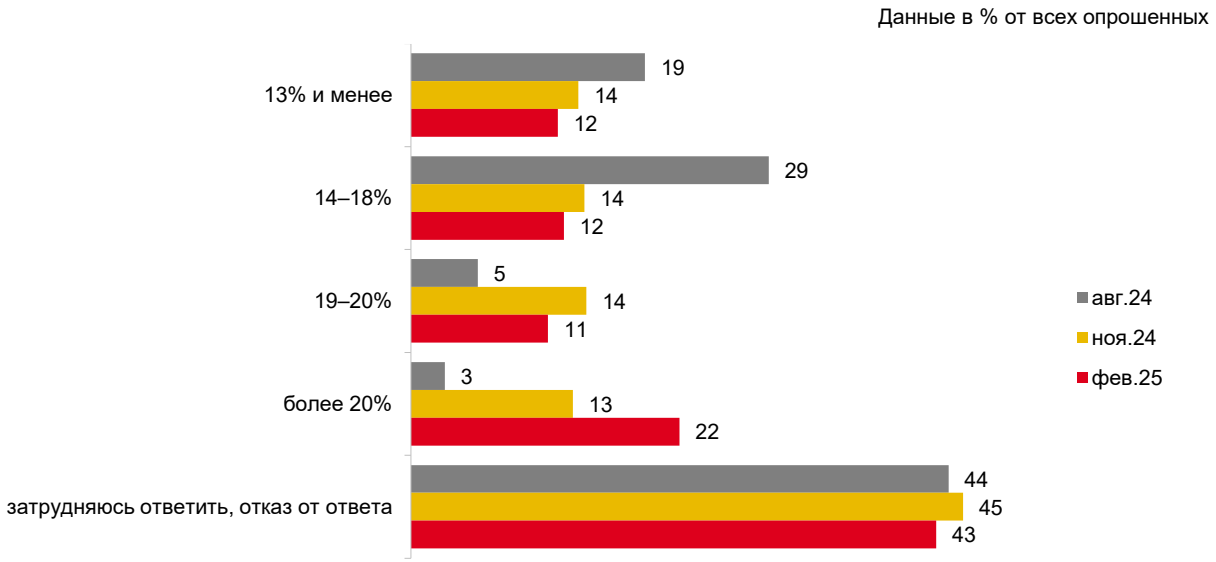


Рис. 31 – Максимальный процент, под который реально положить деньги на вклад

В целом, как Вы считаете, при сегодняшних ставках по вкладам (депозитам) хранить деньги в банках скорее выгодно или скорее невыгодно?

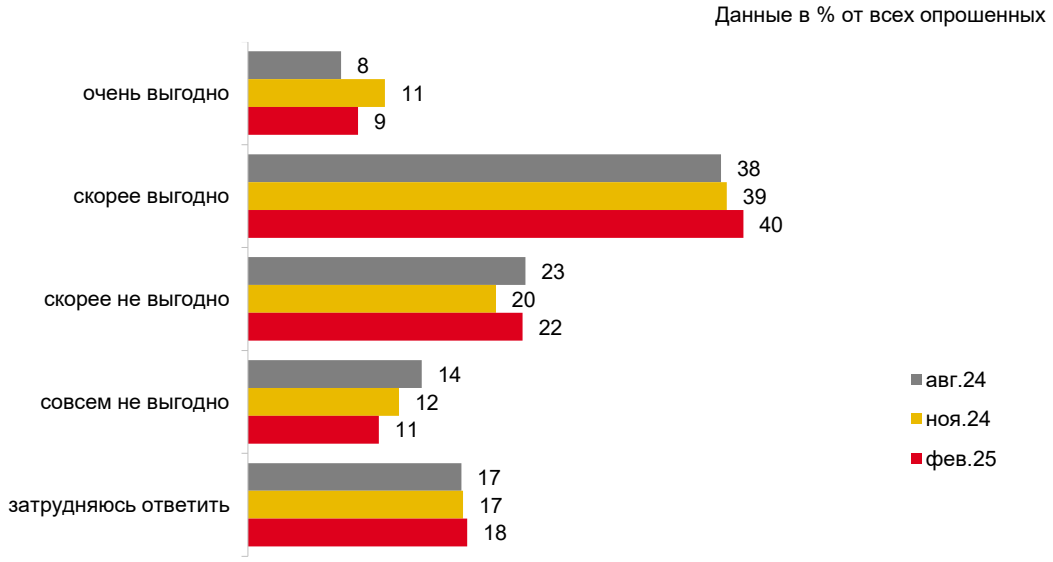


Рис. 32 – Оценка выгодности хранения денег в банках

Скажите, пожалуйста, как в настоящий момент Вы (Ваша семья) храните свои сбережения? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, любое число ответов.)

Рис. 33 – Где хранят сбережения

Если за последние три месяца Вы лично вносили деньги на свои вклады, накопительные или сберегательные счета либо, напротив, снимали деньги, то в итоге – Вы больше внесли денег или больше сняли? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, и тем, кто хранит свои сбережения на вкладе, депозите и/или на накопительном, сберегательном счёте в банке.)

Рис. 34 – Оценка баланса денежных операций по вкладам

За эти три месяца Вы лично положили на вклады, накопительные или сберегательные счета больше денег, чем в предыдущие три месяца, меньше или примерно столько же? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, тем, кто хранит свои сбережения на вкладе, депозите и/или на накопительном, сберегательном счёте в банке, и тем, кто за последние три месяца внёс на них больше денег, чем снял.)

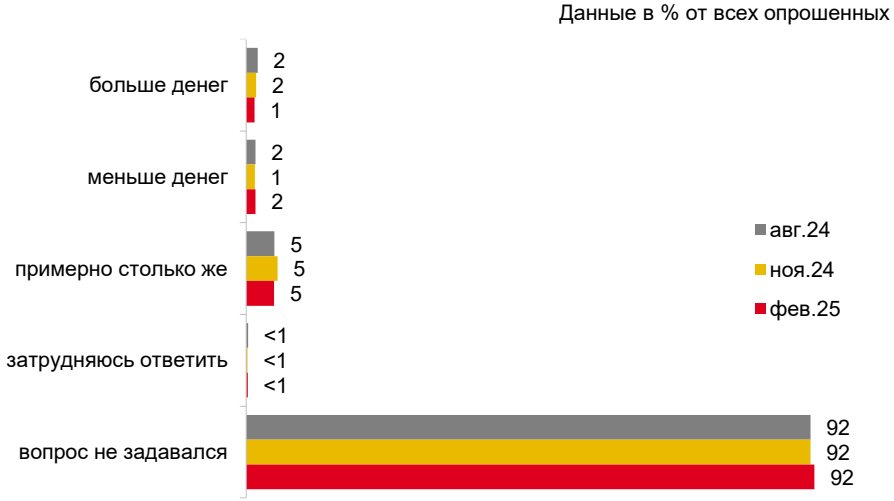


Рис. 35 – Оценка динамики денежных операций по вкладам

Скажите, пожалуйста, повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам может или не может побудить лично Вас откладывать на них больше денег, чем сейчас? И если может, то до какой величины должны вырасти ставки по вкладам и счетам, чтобы Вы начали откладывать на них больше денег? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, и тем, кто хранит свои сбережения на вкладе, депозите и/или на накопительном, сберегательном счёте в банке.) (сгруппированные позиции)

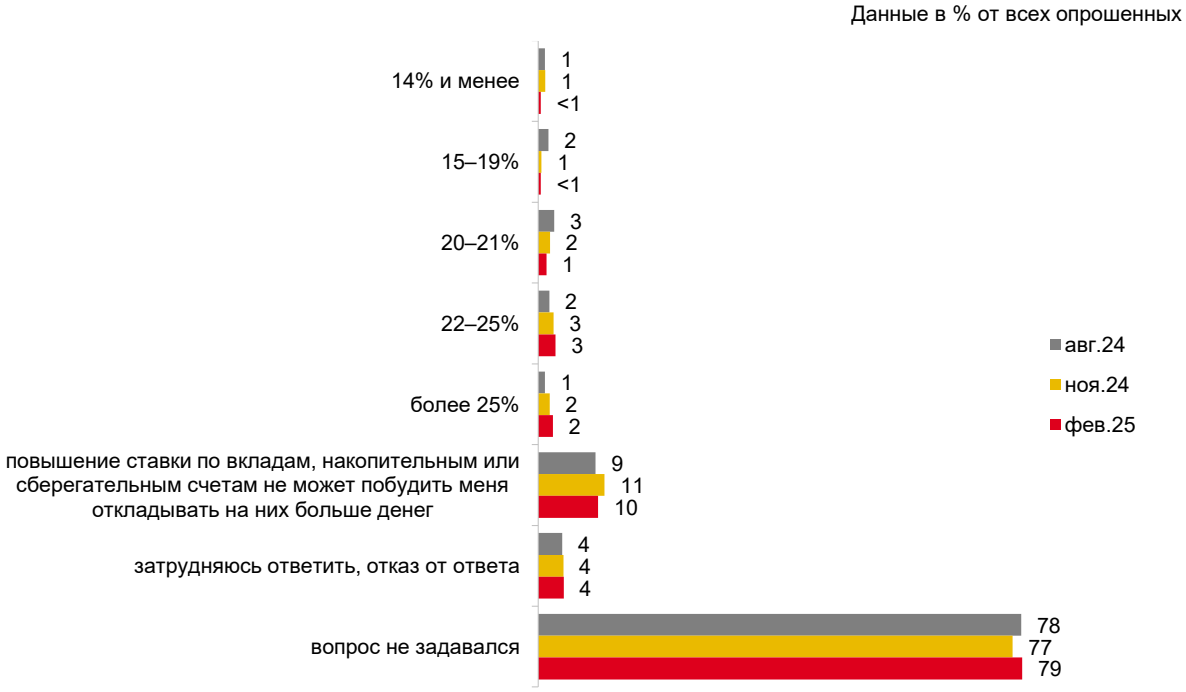


Рис. 36 – Размер ставки, которая простимулирует откладывать больше денег на вклад

А снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам может или не может побудить лично Вас перестать откладывать на них деньги? Если может, то до какой величины должны снизиться ставки по вкладам и счетам, чтобы Вы перестали откладывать на них деньги? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, и тем, кто хранит свои сбережения на вкладе, депозите и/или на накопительном, сберегательном счёте в банке.) (сгруппированные позиции)

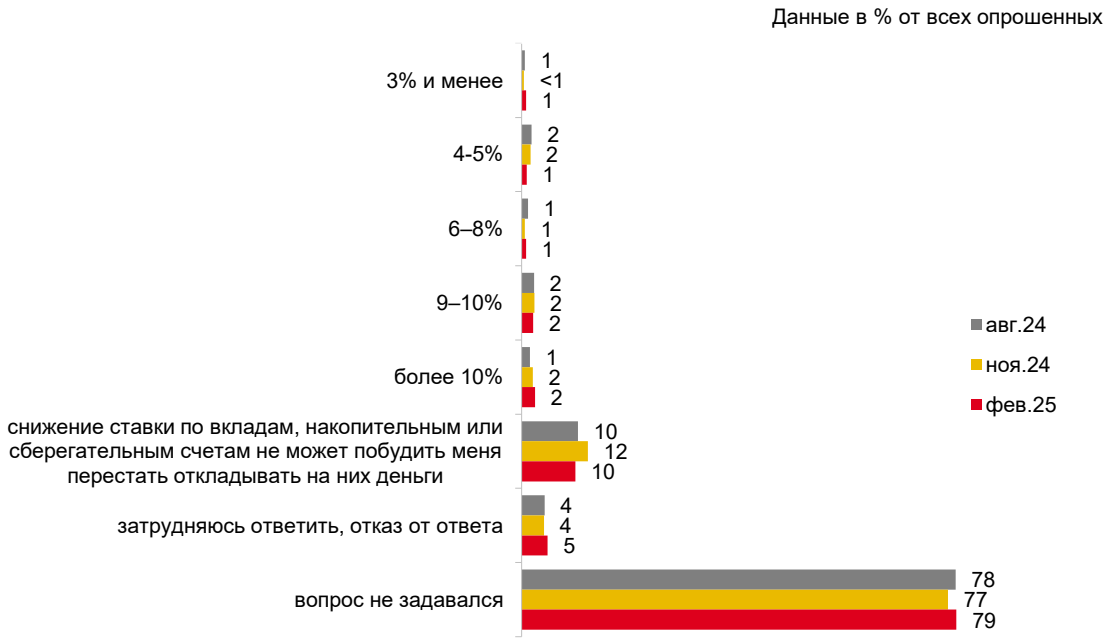


Рис. 37 – Размер ставки, которая побудит перестать откладывать деньги на вклад

Скажите, пожалуйста, повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам может или не может побудить лично Вас начать откладывать на них деньги? И если может, то до какой величины должны вырасти ставки по вкладам и счетам, чтобы Вы начали откладывать на них деньги? (Вопрос задавался тем, кто не хранит сбережения на вкладах, депозитах или на накопительных, сберегательных счетах.) (сгруппированные позиции)

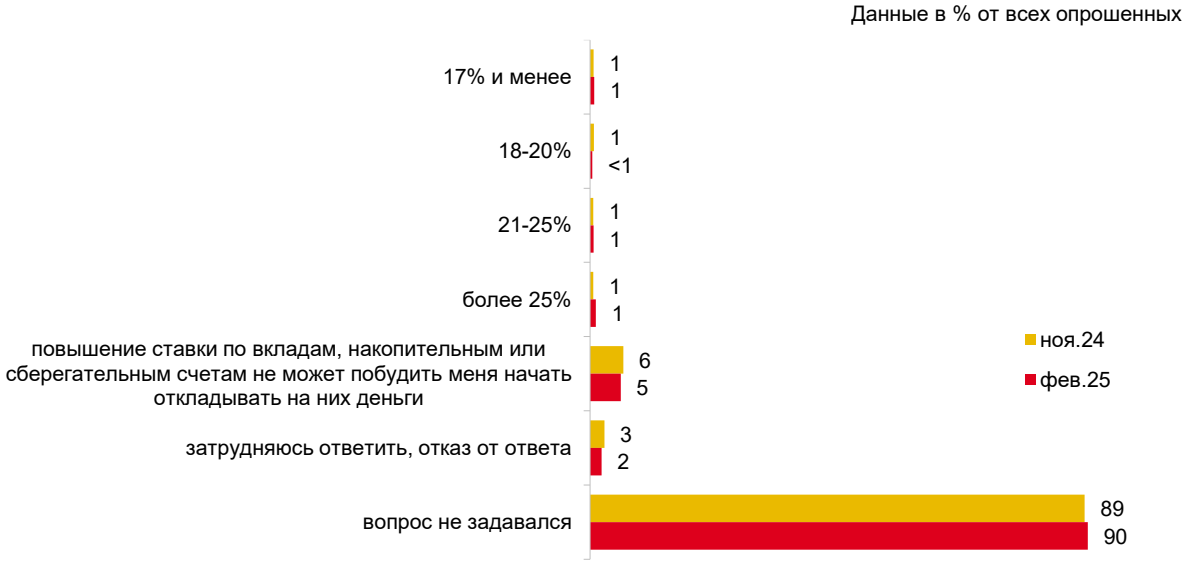


Рис. 38 – Размер ставки, которая побудит начать откладывать деньги на вклад

Представьте, что банк предлагает Вам очень привлекательные ставки по вкладам, причём чем больше срок вклада, тем выше ставка. На какой максимальный срок Вы бы согласились разместить деньги на таких условиях? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, и тем, кто хранит свои сбережения на вкладе депозите и/или на накопительном, сберегательном счете в банке. Карточка, один ответ.)

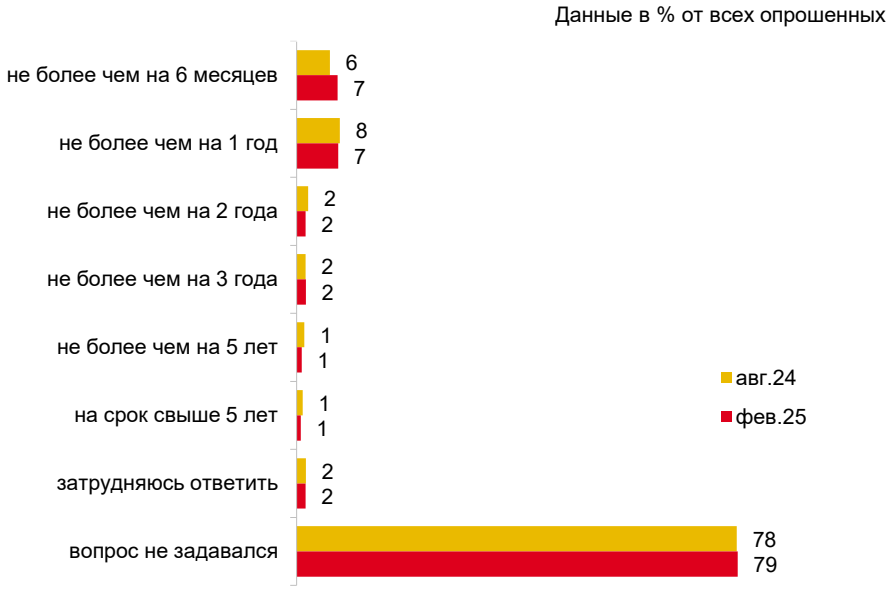


Рис. 39 – Максимальный срок вклада, на который готовы разместит средства на выгодных условиях

Вы сказали, что держите сбережения только в наличных и при этом повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам не сможет побудить Вас начать откладывать на них деньги. Скажите, с чем это связано? (Вопрос задавался тем, кто хранит деньги только в наличной форме, и не готов при повышении ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам начать откладывать на них деньги. Карточка, любое число ответов.)

Рис. 40 – Причины отказа от хранения сбережений на вкладах и накопительных счетах даже при условии роста ставки

Вы сказали, что держите сбережения в наличных, а не на банковских счетах или депозитах. Единственной причиной этого является недостаточно высокий уровень ставок по вкладам или есть и другие причины? Если да, то какие именно? (Вопрос задавался тем, кто хранит деньги только в наличной форме, и при этом назвал величину ставки, при которой он готов начать откладывать деньги на вклады, накопительные, сберегательные счета. Карточка, любое число ответов.)

Рис. 41 – Причины отказа от хранения сбережений на вкладах и накопительных счетах помимо размера ставок

Представления о роли Банка России в сдерживании инфляции

Как Вы думаете, кто в нашей стране в первую очередь отвечает за стабильность цен и занимается сдерживанием инфляции? (Карточка, один ответ.)

Рис. 42 – Представления о том, кто отвечает за стабильность цен и сдерживание инфляции

А Вы слышали или не слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя, характеризующего годовой рост цен?

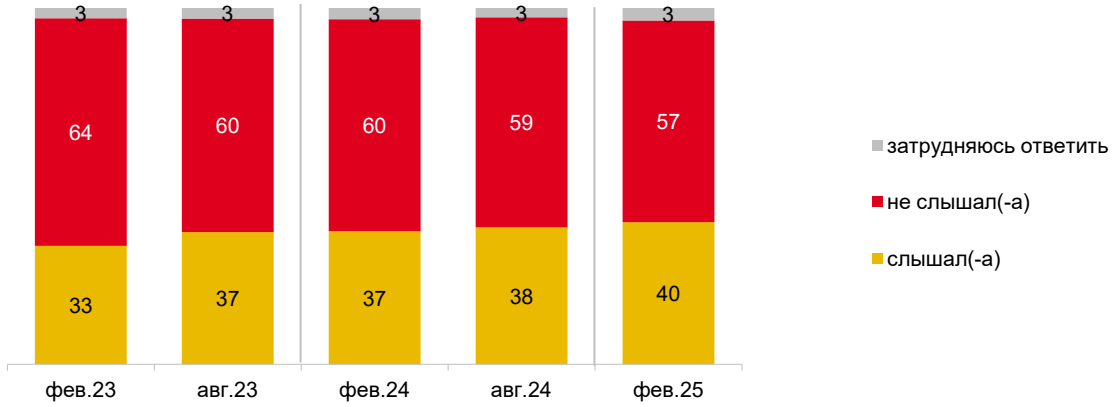


Рис. 43 – Осведомленность о существовании целевого показателя Банка России по инфляции

Таблица 6 – Осведомленность о существовании целевого показателя Банка России по инфляции: распределение в зависимости от представления об ответственных за сдерживание инфляции*

А Вы слышали или не слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя, характеризующего годовой рост цен?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Считают, что за стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает…**				
		Банк России (Центральный банк)	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	региональные и местные власти
Доли групп	*100*	*32*	*23*	*12*	*13*	*7*
Слышал(-а)	40	**59**	39	31	24	30
Не слышал(-а)	57	39	58	**63**	**74**	**66**
Затрудняюсь ответить	3	2	2	5	2	4

* Здесь и далее в таблицах **жирным** шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Открытый вопрос. Задавался слышавшим, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя.) (сгруппированные позиции)

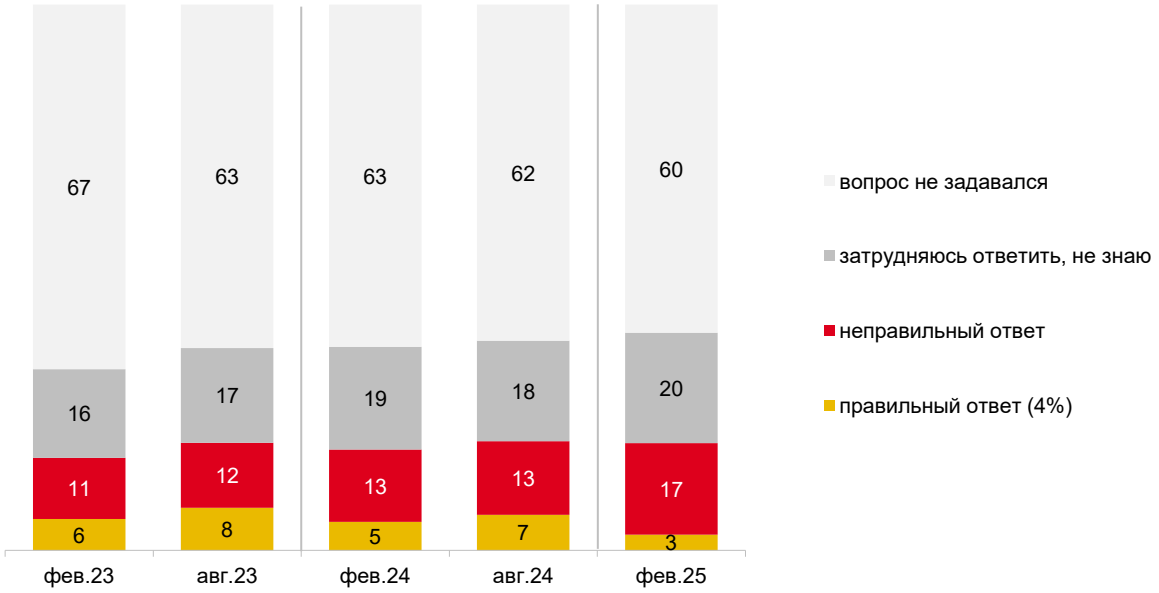


Рис. 44 – Осведомленность о значении целевого показателя Банка России по инфляции

Таблица 7 – Осведомленность о значении целевого показателя Банка России по инфляции: распределение в зависимости от осведомленности о существовании целевого показателя Банка России по инфляции и от представления об ответственных за сдерживание инфляции

По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Открытый вопрос. Задавался слышавшим, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя.) (сгруппированные позиции)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Слышали о том, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого показателя**	**Считают, что за стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает…**				
			Банк России (Центральный банк)	правительство, премьер-министр	президент	Государственная дума, депутаты	региональные и местные власти
Доли групп	*100*	*40*	*32*	*23*	*12*	*13*	*7*
Правильный ответ (4%)	3	**7**	5	2	1	2	1
Неправильный ответ	17	**42**	**28**	15	14	11	11
Затрудняюсь ответить, не знаю	20	**51**	**26**	22	16	11	18
Вопрос не задавался	60	-	41	61	**69**	**76**	**70**

Таблица 8 – Осведомленность о значении целевого показателя Банка России по инфляции: распределение в зависимости от возраста и образования

По Вашему мнению, на каком уровне Банк России стремится удерживать рост цен? Назовите, пожалуйста, этот показатель, процент. (Открытый вопрос. Задавался слышавшим, что Банк России стремится удерживать инфляцию вокруг определённого процентного показателя.) (сгруппированные позиции)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Возраст**				**Образование**			
		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее
Доли групп	*100*	*20*	*27*	*24*	*29*	*4*	*27*	*37*	*32*
Правильный ответ (4%)	3	2	3	4	3	1	2	3	4
Неправильный ответ	17	17	18	17	15	11	10	13	**28**
Затрудняюсь ответить, не знаю	20	18	18	23	22	12	18	21	23
Вопрос не задавался	60	63	61	56	61	75	**70**	64	45

* Размер группы недостаточен для анализа.

Представления об инфляции

Оценка будущего роста цен

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? (Карточка, не более двух ответов.)

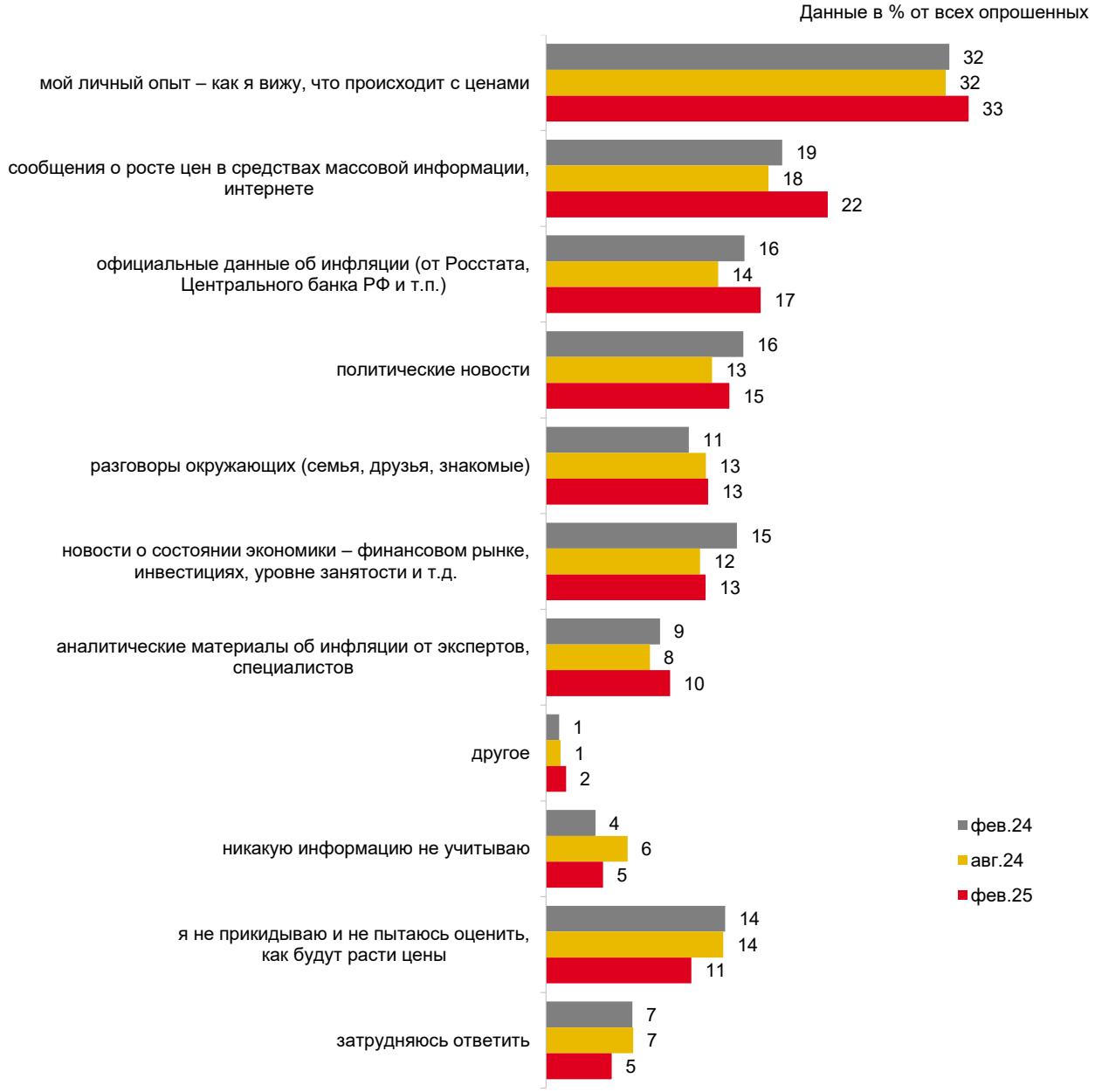


Рис. 45 – Информация, учитываемая при оценке роста цен в ближайшее время

Таблица 9 – Информация, которую учитывают при оценке роста цен в ближайшее время: распределение в зависимости от возраста и образования

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? (Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Возраст**				**Образование**			
		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее
Доли групп	*100*	*20*	*27*	*24*	*29*	*4*	*27*	*37*	*32*
Мой личный опыт – как я вижу, что происходит с ценами	33	32	37	38	27	22	32	33	37
Сообщения о росте цен в средствах массовой информации, интернете	22	24	21	21	24	21	21	23	22
Официальные данные об инфляции (от Росстата, Центрального банка РФ и т.п.)	17	**22**	20	15	12	12	14	17	20
Политические новости	15	17	16	15	11	12	13	13	18
Разговоры окружающих (семья, друзья, знакомые)	13	15	14	14	9	12	13	14	12
Новости о состоянии экономики – финансовом рынке, инвестициях, уровне занятости и т.д.	13	16	13	13	9	5	11	12	15
Аналитические материалы об инфляции от экспертов, специалистов	10	14	11	10	5	10	10	7	13
Другое	2	1	2	2	2	1	2	2	1
Никакую информацию не учитываю	5	5	3	4	6	**11**	6	4	3
Я не прикидываю и не пытаюсь оценить, как будут расти цены	11	8	9	11	16	15	12	14	8
Затрудняюсь ответить	5	2	5	4	9	**12**	6	6	3

* Размер группы недостаточен для анализа.

Таблица 10 – Информация, которую учитывают при оценке роста цен в ближайшее время: распределение в зависимости от рода занятий

Какую информацию Вы прежде всего учитываете, когда прикидываете, пытаетесь оценить, как будут расти цены в ближайшее время? (Карточка, не более двух ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Род занятий**				
		самозанятые	работающие по найму	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*
Доли групп	*100*	*8*	*49*	*30*	*4*	*4*
Мой личный опыт – как я вижу, что происходит с ценами	33	**41**	36	28	30	31
Сообщения о росте цен в средствах массовой информации, интернете	22	21	23	23	18	19
Официальные данные об инфляции (от Росстата, Центрального банка РФ и т.п.)	17	21	19	12	8	**28**
Политические новости	15	13	17	12	11	11
Разговоры окружающих (семья, друзья, знакомые)	13	13	14	10	16	5
Новости о состоянии экономики – финансовом рынке, инвестициях, уровне занятости и т.д.	13	13	14	9	16	15
Аналитические материалы об инфляции от экспертов, специалистов	10	13	13	5	3	9
Другое	2	2	1	2	-	4
Никакую информацию не учитываю	5	6	3	6	**11**	5
Я не прикидываю и не пытаюсь оценить, как будут расти цены	11	9	9	15	**17**	12
Затрудняюсь ответить	5	2	4	8	6	3

* Размер группы недостаточен для анализа.

Давайте попробуем представить, каким будет ежегодный рост цен через три года. Посмотрите на карточку и выберите наиболее подходящий вариант. (Карточка, один ответ.)

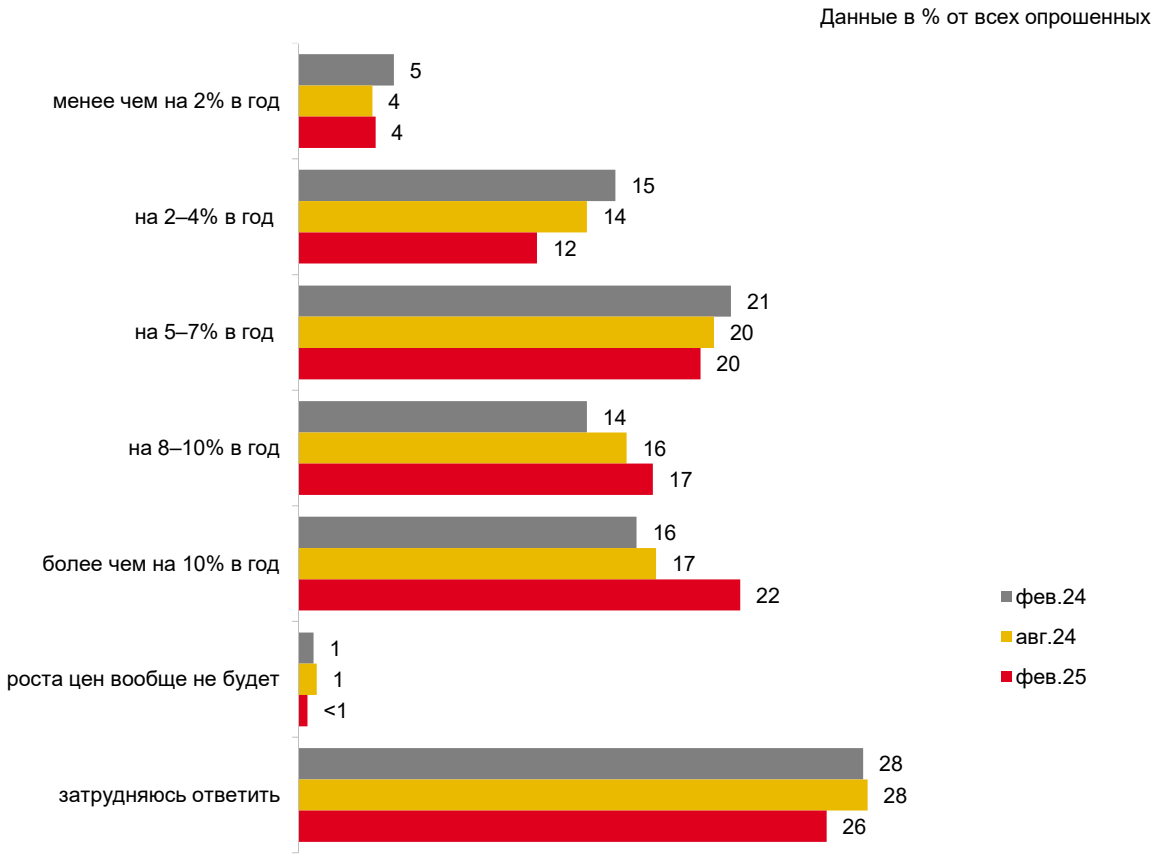


Рис. 46 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года

Приемлемый уровень инфляции

А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьёзные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)

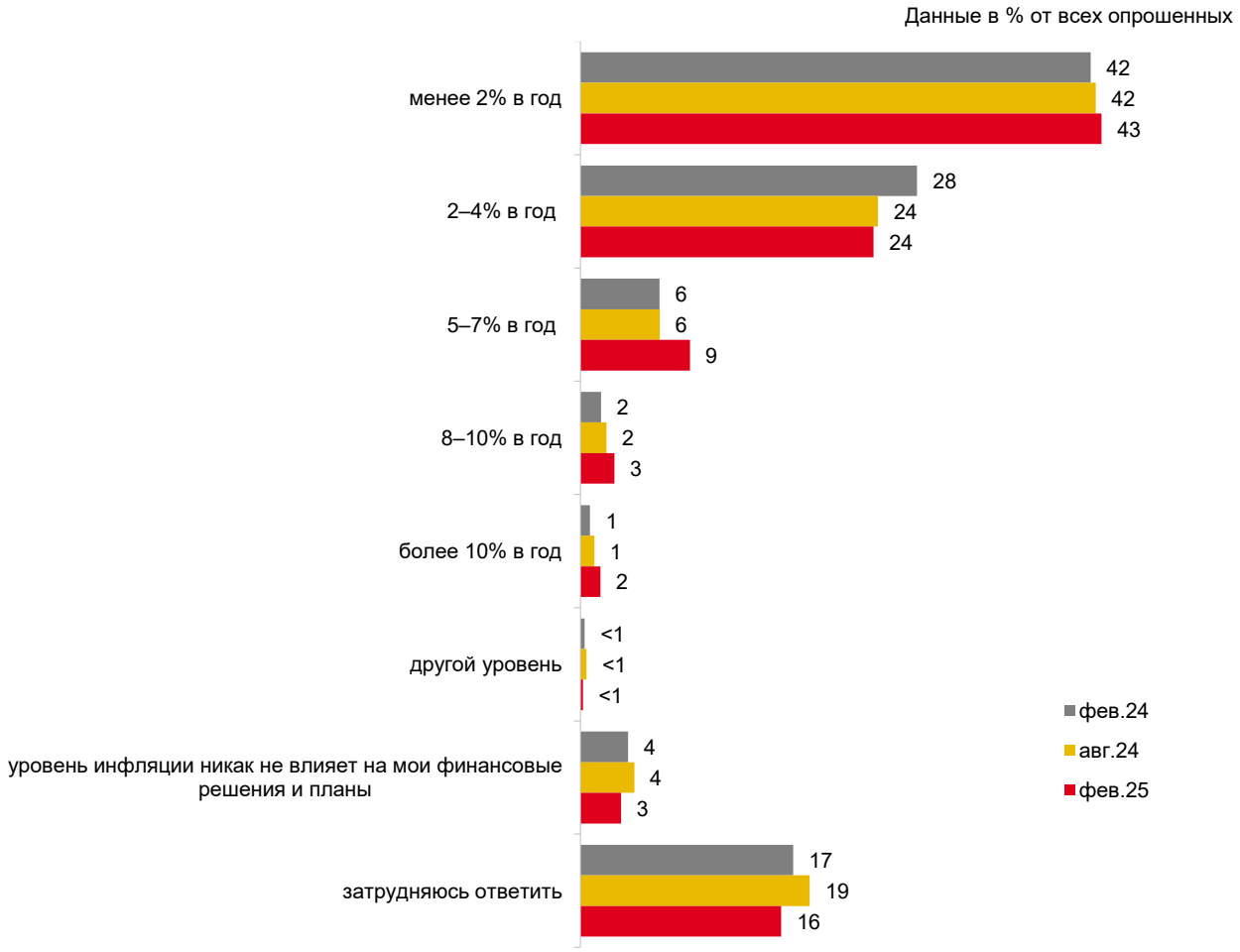


Рис. 47 – Приемлемый уровень инфляции

Таблица 11 – Приемлемый уровень инфляции: распределение в зависимости от возраста

А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьёзные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Возраст**			
		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет
Доли групп	*100*	*20*	*27*	*24*	*29*
Менее 2% в год	43	36	43	**51**	41
2–4% в год	24	**34**	24	21	19
5–7% в год	9	**14**	10	7	6
8–10% в год	3	2	5	2	2
Более 10% в год	2	2	1	2	2
Другой уровень	<1	-	<1	-	<1
Уровень инфляции никак не влияет на мои финансовые решения и планы	3	1	3	2	6
Затрудняюсь ответить	16	10	13	15	**25**

Таблица 12 – Приемлемый уровень инфляции: распределение в зависимости от самооценки материального положения семьи, наличия сбережений и кредита

А какой уровень инфляции кажется Вам приемлемым – то есть таким, при котором Вы можете строить долгосрочные финансовые планы, принимать серьёзные финансовые решения о покупках, кредитах, сбережениях, не особо задумываясь о росте цен? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Самооценка материального положения семьи**					**Сбережения**		**Есть кредит, заём**
		денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	есть	нет	
Доли групп	*100*	*7*	*21*	*35*	*20*	*17*	*33*	*64*	*39*
Менее 2% в год	43	47	44	45	38	41	40	44	43
2–4% в год	24	10	18	23	**32**	**29**	**31**	20	25
5–7% в год	9	7	8	8	12	9	11	8	11
8–10% в год	3	1	1	3	2	5	3	2	3
Более 10% в год	2	1	1	2	2	2	1	2	2
Другой уровень	<1	1	<1	-	-	<1	<1	<1	<1
Уровень инфляции никак не влияет на мои финансовые решения и планы	3	4	5	2	2	4	4	3	3
Затрудняюсь ответить	16	**29**	**22**	16	12	10	9	19	13

Ситуация с работой

Скажите, пожалуйста, за последние 12 месяцев Вам повышали или не повышали заработную плату? Если повышали, то когда произошло повышение? Если повышений было несколько, то упомяните их все. (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

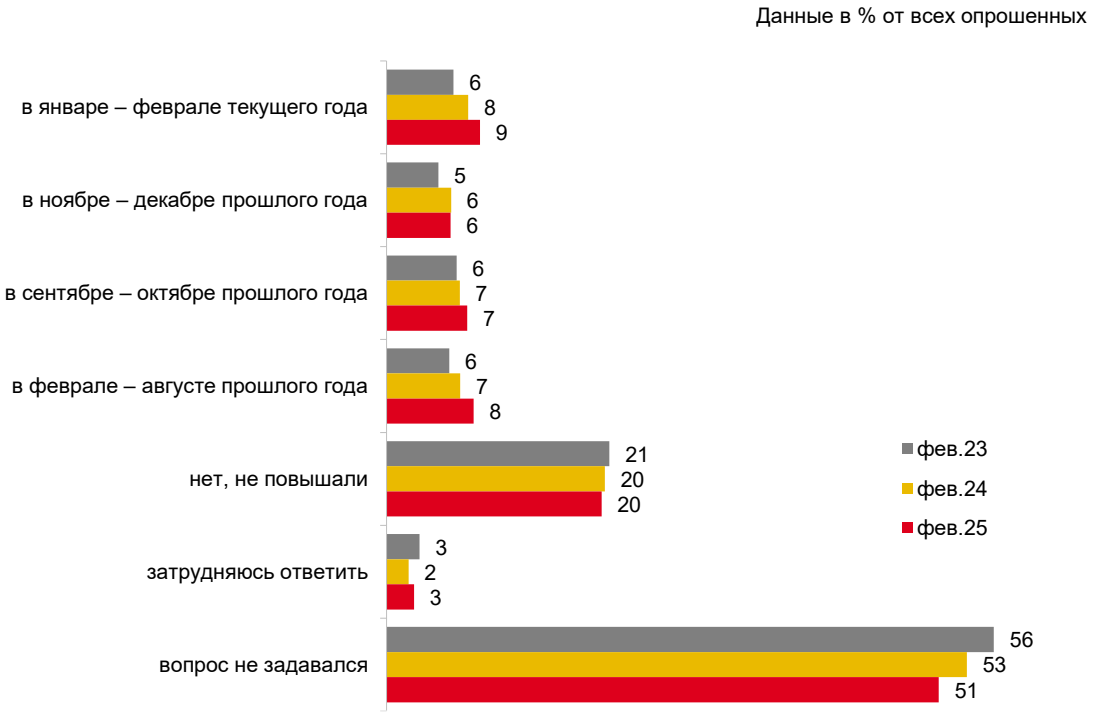


Рис. 48 – Повышение заработной платы за последний год

С чем было связано последнее повышение Вашей заработной платы? (Вопрос задавался работающим по найму, кроме тех, кому не повышали заработную плату за прошедшие 12 месяцев. Карточка, любое число ответов.)

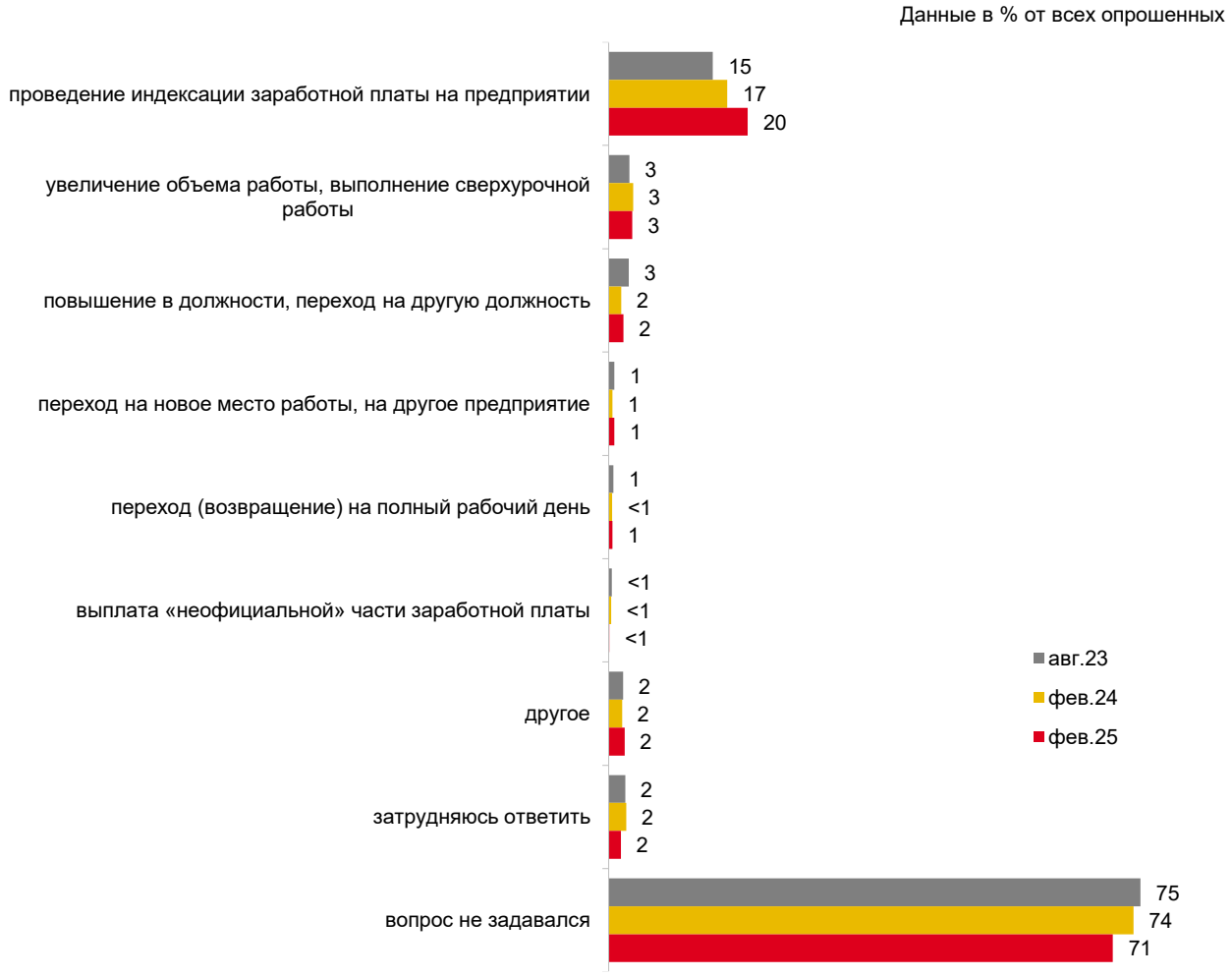


Рис. 49 – Причины последнего повышения заработной платы

РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 13 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, − отвечали 17% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Фев. 24	**Март 24**	**Апр. 24**	**Май 24**	**Июнь 24**	**Июль 24**	**Авг. 24**	**Сент. 24**	**Окт. 24**	**Нояб. 24**	Дек. 24	**Янв.25**	**Фев.25**
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	5	4	4	5	6	6	6	6	7	7	8	6
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	<1	1	1	<1	1	<1	<1	1	2	2	2	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1
Инфляция	-	1	<1	<1	1	1	1	<1	1	1	2	2	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	<1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	1	1	<1	<1	1	1	2	1	1
Рост цен на нефть, бензин	<1	-	-	-	-	1	1	1	1	1	<1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	1	3	1	-	-	-	1	<1	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	1	1	1	1	<1	<1	-	-	-
Окончание выборов	-	2	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 14 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 46% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Фев. 24	**Март 24**	**Апр. 24**	**Май 24**	**Июнь 24**	**Июль 24**	**Авг. 24**	**Сент. 24**	**Окт. 24**	**Нояб. 24**	**Дек. 24**	**Янв.25**	**Фев.25**
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	17	16	17	17	18	18	18	18	18	12	11	17	18
Инфляция	1	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	3
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2
Надеюсь на лучшее	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	<1	<1	-	1	1	1	1	1	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	<1	1	<1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	<1	1	1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	<1	1	1	<1	1	-	-	1	1	1	1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	5	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	<1	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	1	1	1	1	<1	-	-	-	-
Окончание выборов	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 15 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, − отвечали 14% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Фев. 24	**Март 24**	**Апр. 24**	**Май 24**	**Июнь 24**	**Июль 24**	**Авг. 24**	**Сент. 24**	**Окт. 24**	**Нояб. 24**	Дек. 24	**Янв.25**	**Фев.25**
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	6	6	6	5	4	6	5	5	3	3	4	5
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
Инфляция	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	<1	<1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	<1	1	<1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	<1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Власти удерживают рост цен	<1	1	<1	-	1	<1	1	-	1	<1	-	1	-
До выборов цены не повысятся	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 17% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6

«Как и раньше»; «ничего не дешевеет, только всё растет»; «они поднимаются безостановочно»; «понемногу каждый день цены растут»; «понижения никогда не было»; «судя по тому, как они сейчас растут и растут»; «тенденция к росту отмечается, каждую неделю видно по продуктам»; «тут же, на глазах ценники меняют – так цены растут».

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1

«Пенсии поднимают, зарплаты поднимают – значит, и цены поднимают»; «повышение МРОТ»; «прибавили пенсию, и на всё подняли цены»; «я так думаю: добавляют зарплату, пенсию – цены растут».

Военная спецоперация, события на Украине	1

«В связи с СВО»; «очень трудно стране, война идет»; «пока война будет, будет всё расти»; «положение такое: нужно экономить на всём, чтобы помочь армии»; «положение в стране такое, военное».

Инфляция	1

«Идет большая инфляция, ежедневная»; «инфляция большая»; «инфляция высокая»; «инфляция по полной»; «у нас очень большая инфляция».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1

«Пока экономика в стране не наладится, так и будет»; «экономика недостаточно развита»; «экономика хромает»; «экономический кризис»; «не производит сельское хозяйство нужного объема».

Сезонное снижение/повышение цен	1

«Всегда весной»; «дело к весне»; «не сезон, денег нет»; «три месяца прошло – к весне поднимают».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Неэффективная экономическая политика государства	1
«Нет контроля»; «повысились ставки»; «политика такая»; «Центральный банк повышает процент, значит всё будет расти».	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
«Есть информация»; «об этом говорят все»; «по новостям говорят»; «по радио "Бизнес-ФМ" говорят»; «по телевизору говорят»; «слушаю экономиста по телевидению».	
Рост цен на нефть, бензин	<1
«Бензин вырос и всё за собой потянет»; «бензин дорожает – и всё дорожает».	
Другое	1
«Потому что сейчас непонятно, что творится»; «будем восстанавливать Украину»; «обстановка в мире»; «Трамп поставил цель об ослаблении России».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, − отвечали 46% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	18
«Будут потихоньку расти»; «в среднем всё время растут»; «всё дорожает»; «всё поднимается, снижения нет. Всё только дорожает»; «вырастут, это факт. Они всё время растут. Снижения я не заметил»; «с каждым днем набавляются»; «никогда ничего меньше не становится, постоянно всё растет»; «ничего не дешевеет»; «они меняются каждый день в магазине»; «потому что каждый день приходишь в магазин, а цены всё растут и растут»; «систематически поднимаются».	
Инфляция	3
«Из-за инфляции»; «инфляция нехилая»; «инфляция подрастет»; «инфляция продолжает расти»; «с учетом инфляции».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3

«Больше некуда расти»; «выше уже некуда»; «есть предел»; «и так сильно подросли»; «много повысились»; «некуда выше»; «скачок уже был, не будет больше»; «уже выше крыши».

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2

«Когда пенсию добавляют, сразу на товары добавляют»; «обещали пенсию добавить, поэтому вырастут умеренно»; «пенсию добавили и, наверно, зарплату добавили, вот и цены выросли»; «потому что повысили пенсии, зарплаты, пособия».

Военная спецоперация, события на Украине	2

«Пока война идет, стабильности не будет»; «всё зависит от СВО»; «деньги идут на войну, пока война, цены будут расти».

Надеюсь на лучшее	2

«Верю в лучшее»; «надеюсь, что умеренно»; «оптимизм»; «потому что надеюсь на лучшее».

Власти удерживают рост цен	1

«Антимонопольная служба стабилизирует»; «государство не позволит высокого повышения»; «правительство будет сдерживать рост цен»; «Путин не дает».

Сезонное снижение/повышение цен	1

«Весна: продукты заканчиваются»; «весна, свой огород»; «не сезон»; «рост будет к лету поэтапно»; «сезонные продукты вырастут».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1

«Бардак в экономике»; «ничего не производим»; «тяжелые времена в экономике»; «экономическая ситуация такая».

Неэффективная экономическая политика государства	1

«Не контролируемые правительством цены»; «повышение ключевой ставки»; «сейчас НДС подняли».

Рост цен на нефть, бензин	1

«Бензин подорожал»; «нефть дорожает»; «рост цен на бензин – рост цен на товары»; «цены на топливо растут».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
«В связи с событиями в стране»; «политическая ситуация»; «цены на всё растут из-за критической политической ситуации в стране».	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
«Доллар поднялся – и всё дорожает»; «рубль на дне»; «рубль падает – и всё дорожает».	
Снизилась покупательная способность населения	1
«Слабый рост заработной платы»; «у людей маленькие зарплаты»; «лично мне денег не хватает».	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
«Запреты, санкции»; «в связи с ограничениями ввоза импорта»; «из-за санкций».	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
«Народ уже и так возмущается»; «не хотят, чтобы был бунт»; «сильно сейчас невыгодно, так как вызовет недовольство населения».	
Информация в СМИ, об этом говорят	<1
«Все аналитики прогнозируют»; «новости читаю»; «смотрю телевизор, там говорят, что цены еще поднимутся»; «читала».	
Другое	1
«Аппетиты у компаний растут»; «потому что лучшего не ждем»; «рыночные отношения»; «совесть должна быть»; «стабильность».	
Затрудняюсь ответить	9

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, − отвечали 14% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
«Всё время растут»; «всё дорожает с каждым днем»; «всегда увеличиваются и никогда не уменьшаются»; «редко когда цены падают»; «с каждым месяцем цены всё дороже»; «смотрел статистику: видна тенденция»; «цены всегда растут по чуть-чуть»; «часто повышается на пару рублей незаметно».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«В январе уже всё выросло»; «их уже подняли»; «сейчас уже выросли на максимум»; «куда больше поднимать цены?»; «доколе?»; «уже куда увеличиваться?»; «уже выросли, думаю, что больше не поднимут».	
Инфляция	1
«Из-за инфляции»; «инфляция большая»; «небольшая, но инфляция всё равно идет»; «соответствуют уровню инфляции».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Запасы в стране есть»; «начали работать предприятия»; «нет резких изменений в экономике»; «стабильность».	
Сезонное снижение/повышение цен	<1
«Ближе к лету будет скачок»; «будут сильно поднимать чуть позже, в апреле»; «еще не посевная»; «скоро летний сезон».	
Надеюсь на лучшее	<1
«Надеюсь, что не сильно будут расти»; «так хочу»; «хочу верить».	
Военная спецоперация, события на Украине	<1
«Зависят от СВО»; «пока идет СВО, цены будут расти»; «СВО – всё идет туда»; «СВО влияет».	
Другое	2
«Государство смотрит за уровнем жизни»; «из-за перевозки со складов»; «из-за спроса»; «Набиуллина поднимает ставку»; «потому что экономический кризис в стране».	
Затрудняюсь ответить	4

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце не изменятся? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, − отвечали 9% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
«Выше уже нельзя»; «и так выросли»; «куда еще повышать?»; «не так давно поднялись»; «некуда уже расти»; «потому что до этого выросли»; «уже предел».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Будет стабильность»; «ВВП растет»; «инфляции нет, поэтому куда им изменяться?»; «нет сейчас поводов для этого»; «пока всё стабильно».	
Надеюсь на лучшее	1
«Верю в лучшее»; «надеюсь на хорошее»; «хотелось бы, чтобы вообще ничего не менялось».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«В июне начнется»; «к лету поднимутся»; «посевные пойдут»; «повышение цен будет к марту»; «сезон».	
Другое	1
«В связи с СВО»; «многие люди уже недовольны»; «об этом часто говорят в СМИ»; «по интернету всё смотрим»; «такая обстановка в стране».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце снизятся? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, − отвечал 1% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных, приведены все высказывания

Все ответы	1

«Везде пересчитывают»; «война закончится»; «война закончится, и санкции снимут, и импорт будет дешевле»; «из-за СВО»; «контроль должен быть»; «куда уже расти больше? И так высокие цены»; «мне так кажется»; «надеюсь»; «надеюсь, что что-что изменится»; «потому что жить невозможно»; «стали экономнее жить»; «чутье»; «уже президент говорит, что надо снизить цены на продукты первой необходимости».

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используются 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, …, 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же

медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)[*], вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

[*] Официальная информация от Мичиганского университета (США): http://www.sca.isr.umich.edu/, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.*)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.*)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. не хорошим, но и не плохим; 3. плохим; 4. затрудняюсь ответить.*)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: *1. хорошее; 2. не хорошее, но и не плохое; 3. плохое; 4. затрудняюсь ответить.*)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании

данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам,* после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос

не задавался», может отклоняться от 100% на ±2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция *«отказ от ответа»* в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. **Жирным шрифтом** и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

* Размер группы недостаточен для статистически достоверного анализа.

** Мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Не хранят сбережения на вкладах, накопительном или сберегательном счёте в банке | Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка | | | За последний год экономить | | Есть кредит | Тип выплачиваемого кредита | | | | | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает | | | | | О целевом показателе ЦБ по инфляции | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Не хранят сбережения на вкладах, накопительном или сберегательном счёте в банке | Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка | | | За последний год экономить | | Есть кредит | Тип выплачиваемого кредита | | | | | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает | | | | | О целевом показателе ЦБ по инфляции | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | | Не хранят сбережения на вкладах, накопительном или сберегательном счёте в банке | Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка | | | За последний год экономить | | Есть кредит | Тип выплачиваемого кредита | | | | | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает | | | | | О целевом показателе ЦБ по инфляции | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Не хранят сбережения на вкладах, накопительном или сберегательном счёте в банке | Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка | | | За последний год экономить | | Есть кредит | Тип выплачиваемого кредита | | | | | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает | | | | | О целевом показателе ЦБ по инфляции | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Не хранят сбережения на вкладах, накопительном или сберегательном счёте в банке | Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка | | | За последний год экономить | | Есть кредит | Тип выплачиваемого кредита | | | | | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает | | | | | О целевом показателе ЦБ по инфляции | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | | Не хранят сбережения на вкладах, накопительном или сберегательном счёте в банке | Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка | | | За последний год экономить | | Есть кредит | Тип выплачиваемого кредита | | | | | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает | | | | | О целевом показателе ЦБ по инфляции | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Не хранят сбережения на вкладах, накопительном или сберегательном счёте в банке | Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка | | | За последний год экономить | | Есть кредит | Тип выплачиваемого кредита | | | | | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает | | | | | О целевом показателе ЦБ по инфляции | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Не хранят сбережения на вкладах, накопительном или сберегательном счёте в банке | Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка | | | За последний год экономить | | Есть кредит | Тип выплачиваемого кредита | | | | | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает | | | | | О целевом показателе ЦБ по инфляции | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Не хранят сбережения на вкладах, накопительном или сберегательном счёте в банке | Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка | | | За последний год экономить | | Есть кредит | Тип выплачиваемого кредита | | | | | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает | | | | | О целевом показателе ЦБ по инфляции | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Не хранят сбережения на вкладах, накопительном или сберегательном счёте в банке | Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка | | | За последний год экономить | | Есть кредит | Тип выплачиваемого кредита | | | | | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает | | | | | О целевом показателе ЦБ по инфляции | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Не хранят сбережения на вкладах, накопительном или сберегательном счёте в банке | Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка | | | За последний год экономить | | Есть кредит | Тип выплачиваемого кредита | | | | | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает | | | | | О целевом показателе ЦБ по инфляции | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Не хранят сбережения на вкладах, накопительном или сберегательном счёте в банке | Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка | | | За последний год экономить | | Есть кредит | Тип выплачиваемого кредита | | | | | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает | | | | | О целевом показателе ЦБ по инфляции | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Не хранят сбережения на вкладах, накопительном или сберегательном счёте в банке | Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка | | | За последний год экономить | | Есть кредит | Тип выплачиваемого кредита | | | | | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает | | | | | О целевом показателе ЦБ по инфляции | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Не хранят сбережения на вкладах, накопительном или сберегательном счёте в банке | Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка | | | За последний год экономить | | Есть кредит | Тип выплачиваемого кредита | | | | | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает | | | | | О целевом показателе ЦБ по инфляции | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Не хранят сбережения на вкладах, накопительном или сберегательном счёте в банке | Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка | | | За последний год экономить | | Есть кредит | Тип выплачиваемого кредита | | | | | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает | | | | | О целевом показателе ЦБ по инфляции | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия работодателя | | Городское население трудоспособного возраста** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | | Наличие сбережений | | При сегодняшних ставках хранить деньги на вкладах | | Сбережения хранят | | | За последние три месяца движение денег на вкладах, накопительных и сберегательных счетах | | | Повышение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Снижение ставки по вкладам, накопительным или сберегательным счетам | | Не хранят сбережения на вкладах, накопительном или сберегательном счёте в банке | Срок размещения денег на вклад при условии, что чем больше срок, тем выше ставка | | | За последний год экономить | | Есть кредит | Тип выплачиваемого кредита | | | | | За стабильность цен и сдерживание инфляции отвечает | | | | | О целевом показателе ЦБ по инфляции | |
|---|---|---

© ООО «инФОМ»